

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuaris

TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de clientes de plazas de aparcamientos gestionadas por la EMT

ÓRGANO PROMOTOR:

Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S.A.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocimiento de la satisfacción del cliente de plazas de aparcamientos gestionadas por EMT

UNIVERSO:

Clientes de plazas de aparcamiento gestionados por EMT

TAMAÑO MUESTRAL:

1.207 entrevistas

ERROR DE MUESTREO:

2,9 %

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Número de clientes en el mes de mayo en todos los aparcamientos

MÉTODO DE RECOGIDA:

Entrevista personal asistida por ordenador

METODOLOGÍA:

Metodología por Cuestionario Estructurado

TEMAS ANALIZADOS:

- Aspectos generales
- Limpieza
- Actuación del personal
- Señalización interior y exterior
- Seguridad del aparcamiento

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Entre el 9 y el 20 de junio de 2023

REALIZADO POR:

Empresa adjudicataria e importe: Simple Lógica Investigación, S.A. por importe de 7.290 €