

### **TÍTULO DEL ESTUDIO:**

Estudio sobre expectativas y satisfacción con los servicios de Promoción del Envejecimiento Activo.

Comprende los siguientes estudios:

1. Estudio de la percepción sobre los centros municipales de mayores entre las personas de 55 a 60 años.
2. Estudio sobre la percepción y las expectativas de los socios usuarios y no usuarios de los centros municipales de mayores.
3. Estudio sobre la percepción y las expectativas de las personas mayores de 65 años que no son socias de los centros municipales de mayores.

### **ÓRGANO PROMOTOR:**

La Dirección General de Mayores y Atención Social, del Área de Gobierno de Familia, Servicios Sociales y Participación Ciudadana, dentro de su plan de control de calidad de los servicios prestados.

### **OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

A través de tres estudios se pretende:

- ✓ Conocer la opinión de las personas con edades comprendidas entre 55 y 60 años, empadronadas en el ayuntamiento de Madrid sobre los Centros Municipales para Mayores, así como obtener una visión general de sus necesidades y expectativas.

- ✓ Conocer la opinión de los socios no usuarios sobre los Centros Municipales para Mayores, así como obtener una visión general de sus necesidades y expectativas.
- ✓ Conocer la opinión de las personas mayores de 65 años no socias de los Centros Municipales para Mayores, así como obtener una visión general de sus necesidades y expectativas.

### **UNIVERSO:**

Estudio 1: Personas de 55 a 60 años empadronadas en el municipio de Madrid (211.089 habitantes).

Estudio 2: Personas socias de los centros municipales de mayores (302.918 socios de los centros de mayores).

Estudio 3: Personas de 65 años o más empadronadas en el municipio de Madrid, que no son socias de los centros municipales de mayores (329.999 personas).

### **TAMAÑO MUESTRAL:**

1.199 encuestas para el estudio 1.

599 encuestas para el estudio 2 (socios no usuarios) y 1.615 (socios usuarios).

620 encuestas para el estudio 3.

### **ERROR MUESTRAL:**

Para un nivel de confianza del 95,5% , $p=q=0,5$ , el error muestral es de +-2,88% para el estudio 1; +-2,48% para el estudio 2 (socios usuarios ); +-4,08% para el estudio 2



(socios no usuarios);  $\pm 4,01\%$  para el estudio 3, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**MÉTODO DE RECOGIDA:**

A través de encuesta por teléfono asistida por ordenador y en cuestionario precodificado y estructurado.

**PERIODO DE LA RECOGIDA:**

Junio de 2013 para los tres estudios