

¿Qué es la Participación Ciudadana?

La participación ciudadana es un derecho fundamental y la esencia misma de la Democracia.

De acuerdo con la Constitución Española, corresponde a los poderes públicos promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social.

Para hacer efectivo este derecho, el Ayuntamiento de Madrid cuenta con diferentes medios, formas y procedimientos de participación individual y colectiva.

*Reglamento Orgánico de Participación Ciudadana del
Ayuntamiento de Madrid de 31 de mayo del 2004.*

Participación ciudadana- Objetivos

Mejorar los servicios municipales ofrecidos

Ajustar las políticas y los servicios públicos a las preferencias y expectativas de los ciudadanos.

Mantener un contacto directo con la ciudadanía desde el Ayuntamiento de Madrid.

Conocer las necesidades y demandas de la ciudadanía con el consiguiente enriquecimiento y ajuste en la renovación de las políticas públicas.

Acercar la Administración a la ciudadanía mediante un mecanismo de comunicación, con retroalimentación recíproca.

Contribuir a fomentar la proximidad, la participación y el control por parte de la ciudadanía.

Responsabilidad e impulso

La DG de Participación Ciudadana:

- **coordinar e impulsar** los procesos de participación ciudadana y el Portal Decide Madrid
- **Impulsar y coordinar** los órganos de participación ciudadana y fomentar el asociacionismo
- **coordinar e impulsar** la cohesión y el equilibrio de la ciudad de Madrid mediante el Plan de Desarrollo del Sur y el Este- SURES, el Fondo de Reequilibrio Territorial y los Planes Integrales de Barrio.

Participación ciudadana- Competencias

1. Participación e innovación. En la actualidad, la web de participación ciudadana Decide Madrid fomenta y facilita la participación mediante diferentes mecanismos y formas: debates, consultas, realización de propuestas, presupuestos participativos, etc. Contribuye a generar una cultura de participación ciudadana y a mejorar la gestión municipal. A ello se añade la innovación en la participación como cauce para obtener el mayor nivel de participación posible junto con la dinámica de comunicación y difusión.

2. Asociacionismo y órganos de participación. A través del Espacio Asociativo se facilita la colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y las entidades y colectivos ciudadanos, dando acceso a medios y recursos. La DG de participación ciudadana despliega diversas acciones para fomentar el asociacionismo y también para coordinar e impulsar los órganos de participación.

1. Participación e innovación

- Decide Madrid
- Presupuestos participativos
- Innovación
- Comunicación y difusión

2. Asociacionismo y órganos de participación.

- espacio asociativo
- Actividades de fomento
- Órganos participación

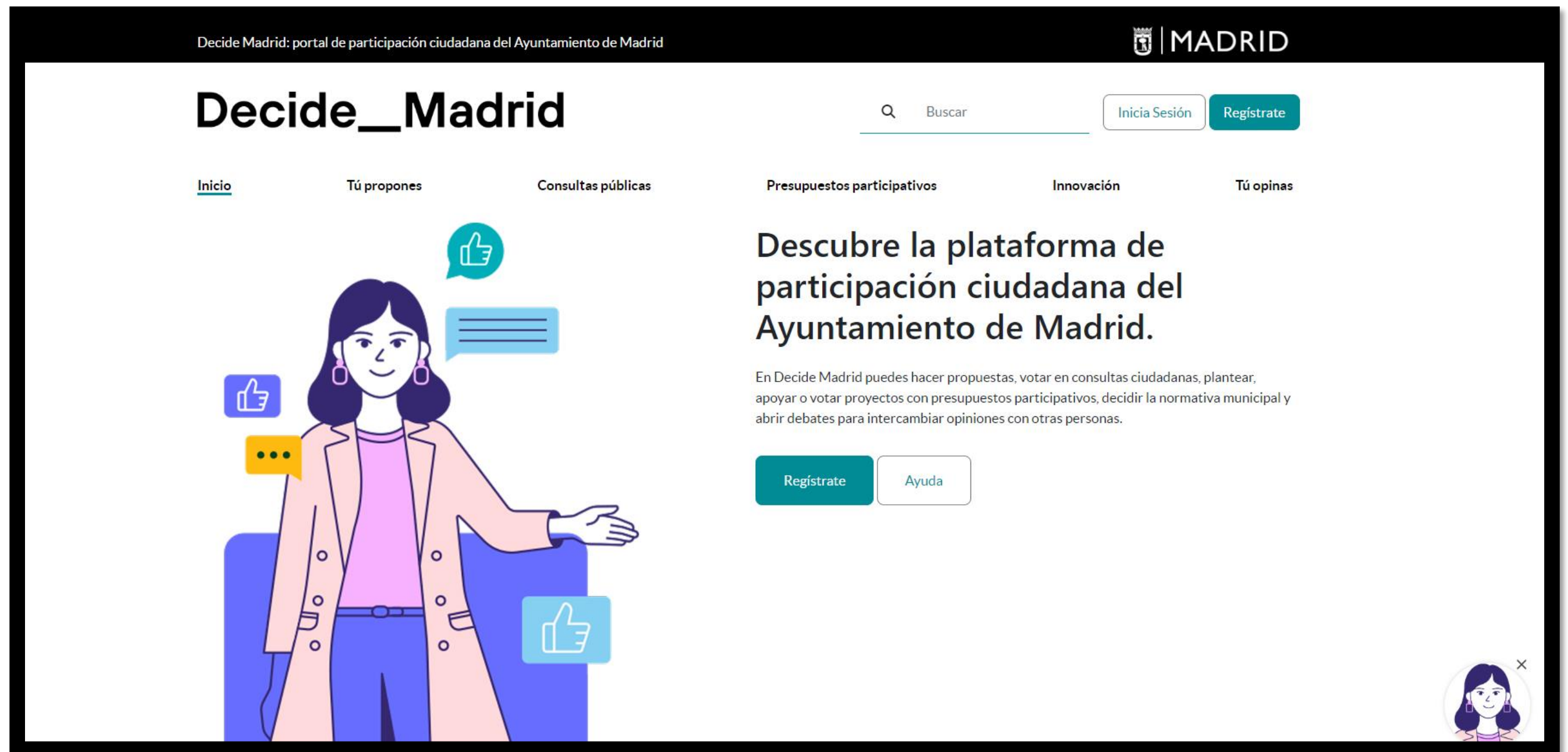
3. Planificación Estratégica de la inversión territorial

- SURES
- PIBA
- FRT

3. Planificación estratégica de la inversión territorial:

- Gestionar la elaboración de los Planes Concertados (integrales de barrio y estratégicos de reequilibrio territorial) para el Reequilibrio Territorial, así como el seguimiento de su ejecución.
- Diseñar, gestionar y realizar el seguimiento de los proyectos y actuaciones del Fondo de Reequilibrio Territorial.

1. PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN



1. PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN

Descripción



Objetivos

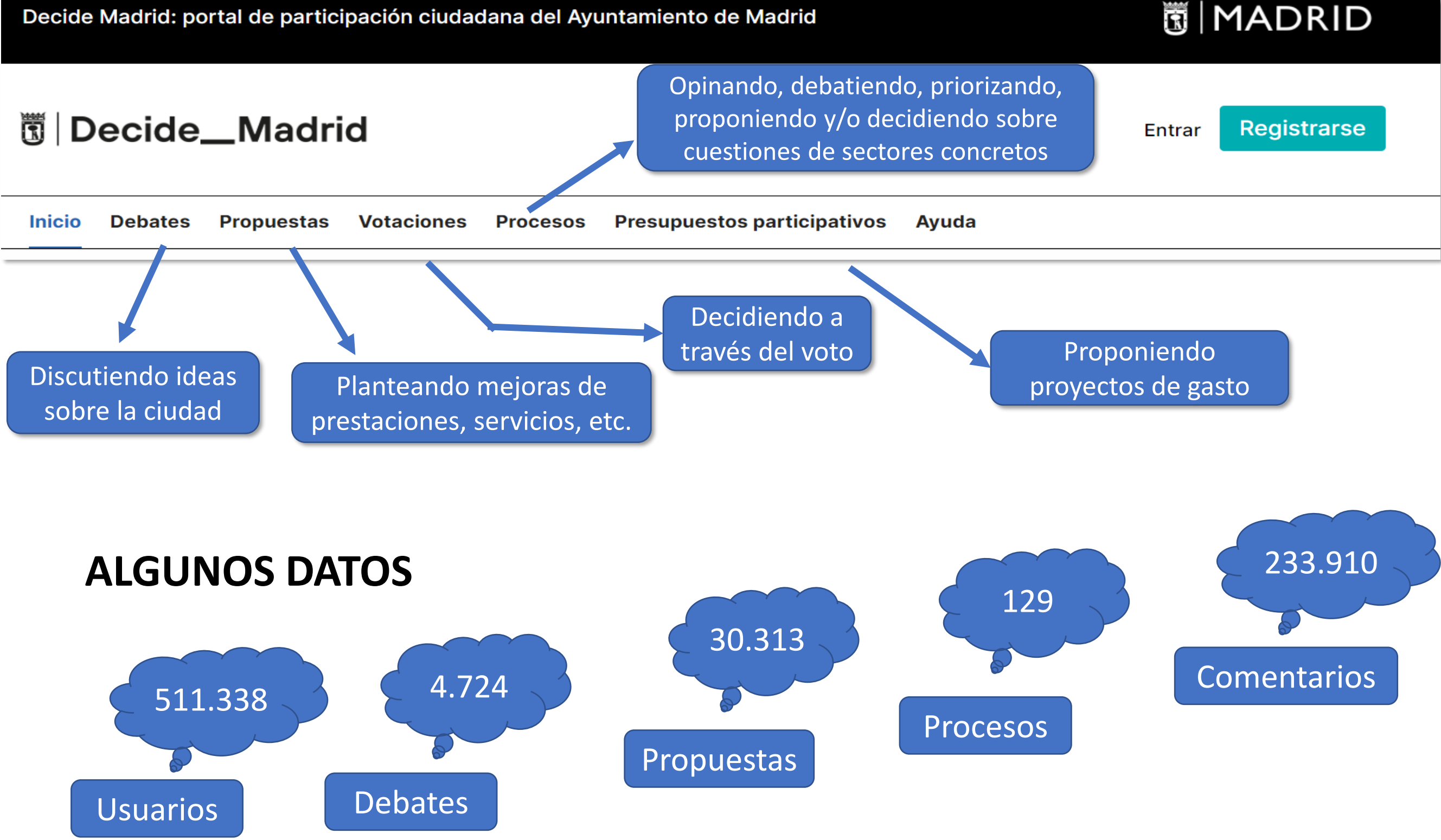
- Impulsar y mejorar los procesos de participación ciudadana
- Evolucionar e innovar la **plataforma digital** de participación ciudadana **Decide_Madrid**
- Coordinar, impulsar, planificar y supervisar la ejecución de los proyectos de **Presupuestos Participativos**
- Desarrollo de programas de **Innovación** en participación ciudadana
- **Fomentar, impulsar y difundir** y ampliar el conocimiento del modelo de participación ciudadana entre la ciudadanía madrileña.

Responsabilidad e impulso

La **Subdirección General de Participación Ciudadana e Innovación** de la DG de participación ciudadana

PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN: DECIDE MADRID

Decide Madrid es la plataforma de participación ciudadana del Ayuntamiento de Madrid permite a la ciudadanía crear o apoyar propuestas, participar en debates, participar en la elaboración de normativa, opinar sobre actuaciones municipales, así como decidir en qué gasta el Ayuntamiento parte de su presupuesto. <https://decide.madrid.es/>



PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN: PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

Presupuestos a estrenar → buscan proyectos

Y AHORA DECIDES TÚ



VOTA

Presupuestos
Participativos
2021/2022

A través de los presupuestos participativos la ciudadanía decide, de manera directa, a qué se destina una parte del presupuesto municipal. <https://decide.madrid.es/presupuestos>

Las personas que participan a través de Decide Madrid plantean proyectos de gasto. Después de las fases de apoyo, evaluación y votación, el Ayuntamiento de Madrid lleva a cabo los más votados por la ciudadanía a partir del año siguiente.

En septiembre de 2021 se convocó una 5ª edición que finalizó en julio de 2022 con la incorporación de los proyectos ganadores al anteproyecto del presupuesto general del ayuntamiento de Madrid.

Anteriormente, se realizaron cuatro convocatorias correspondientes con los años 2016, 2017, 2018 y 2019.

Las nuevas directrices aprobadas en junio de 2021 incorporan como novedades más importantes:

- perspectivas de ejecución más realistas a dos años vista, con una convocatoria bienal
- Se introduce mayor seguridad jurídica y transparencia en el proceso
- Se fortalece el análisis de la viabilidad técnica de los proyectos

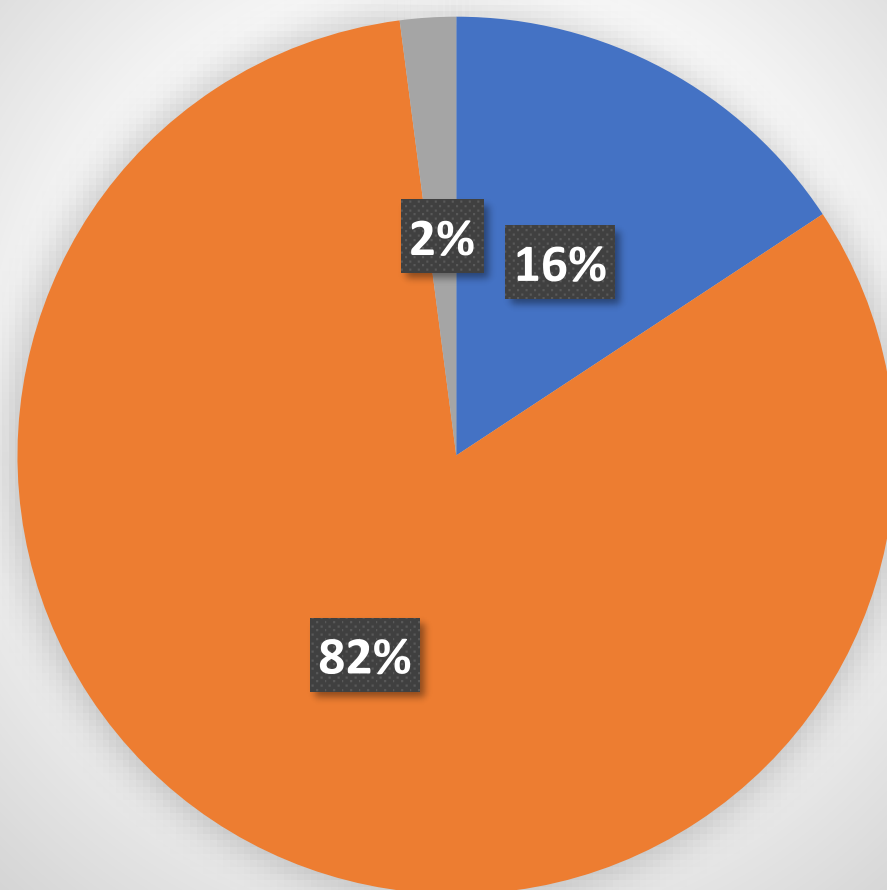
PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN: PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

Ejecución de proyectos 2019- abril 2023

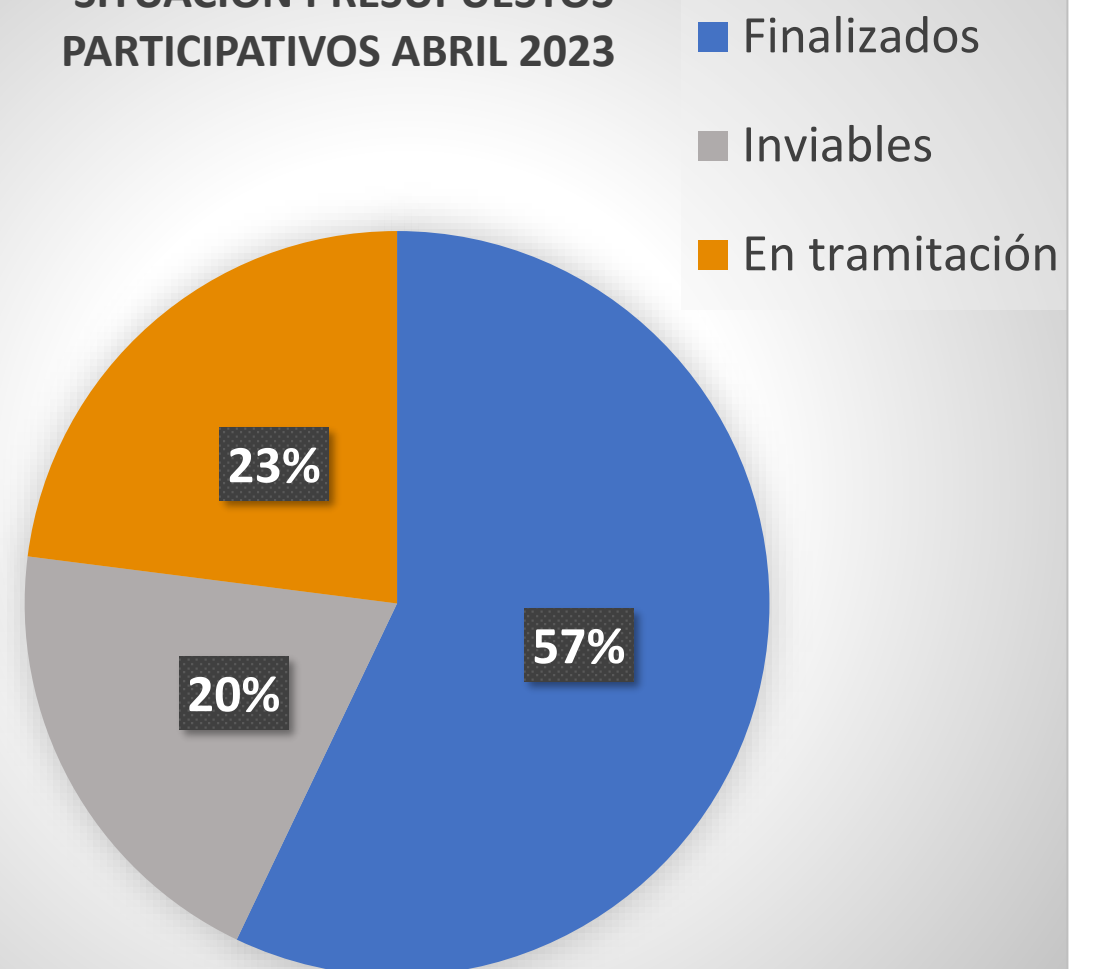
Del total de 1.214 proyectos aprobados en las convocatorias 2016, 2017, 2018 y 2019, en los últimos 3 años (julio 2019- abril 2023) **se han finalizado un total de 719 proyectos**, de los cuales, 502 han sido ejecutados y otros 217 proyectos han tenido que ser declarados inviables

A 5 de mayo de 2023, sólo **quedan pendientes de finalizar 279 proyectos**, lo que supone el **23% del total de proyectos aprobados**

SITUACIÓN PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS JULIO 2019



SITUACIÓN PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS ABRIL 2023



PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN: INNOVACIÓN SOCIAL

La DG de Participación Ciudadana Impulsar y desarrolla **programas participativos de innovación social** en colaboración con otras Administraciones Públicas, otros agentes sociales y el sector privado con el fin de identificar y promover iniciativas y métodos de trabajo que puedan tener mayor impacto social y contribuir a la solución de los problemas que la Administración municipal y la ciudad de Madrid tiene planteados.

The logo for 'The Participatory Group' is displayed within a white rounded rectangle with a subtle drop shadow. The text 'The Participatory Group' is arranged in three lines, with 'The' and 'Group' in white and 'Participatory' in black, all set against a yellow background.

Colaboración:

- Puesta en marcha de la comunidad en prácticas internacional **The Participatory Group: 72 miembros, 12 talleres/ jornadas, 16 píldoras formativas, 29 programas radiofónicos y 5 mesas de trabajo**
- **Govlab Madrid.** Laboratorio de innovación urbana sobre participación ciudadana, en colaboración con National Center of Civic Innovation –The Government Lab.
- **Co-creación de soluciones con la ciudadanía.** Colaboración con la Red de Ciudades Autoorganizadas en bibliotecas/centros culturales, del Ministerio de Cultura y Deporte y Medialab Prado.
- **Proyecto piloto** “Democracia participativa en el marco de la nueva gobernanza para el desarrollo humano, sostenible e inclusivo”. Financiado por la red de ciudades **Metrópolis** y en colaboración con las ciudades de Barcelona, Córdoba (Argentina) y Montreal.

PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN: INNOVACIÓN SOCIAL



CLARA, asistente virtual
de Decide Madrid

Experimentación

- **Proyecto piloto de soluciones innovadoras** aplicadas a la participación ciudadana, con el IE PublicTech Lab.
- **Desarrollo de piloto de asistente virtual de participación ciudadana: Clara** Chatbot de ayuda para el portal de participación ciudadana Decide Madrid.
- Proyecto de implantación de mecanismos de **Machine learning** para mejorar la explotación de la información almacenada en Decide Madrid .
- **Proyectos de experimentación** en colaboración con **laboratorio Haz-Lab** de la comunidad de prácticas del Foro de Gobierno Abierto de España.
- **THIVIC**: Nuevo laboratorio de innovación social del Ayuntamiento de Madrid: punto de encuentro entre expertos, ciudadanía y profesionales para la búsqueda de soluciones a problemas públicos

Seminarios y talleres

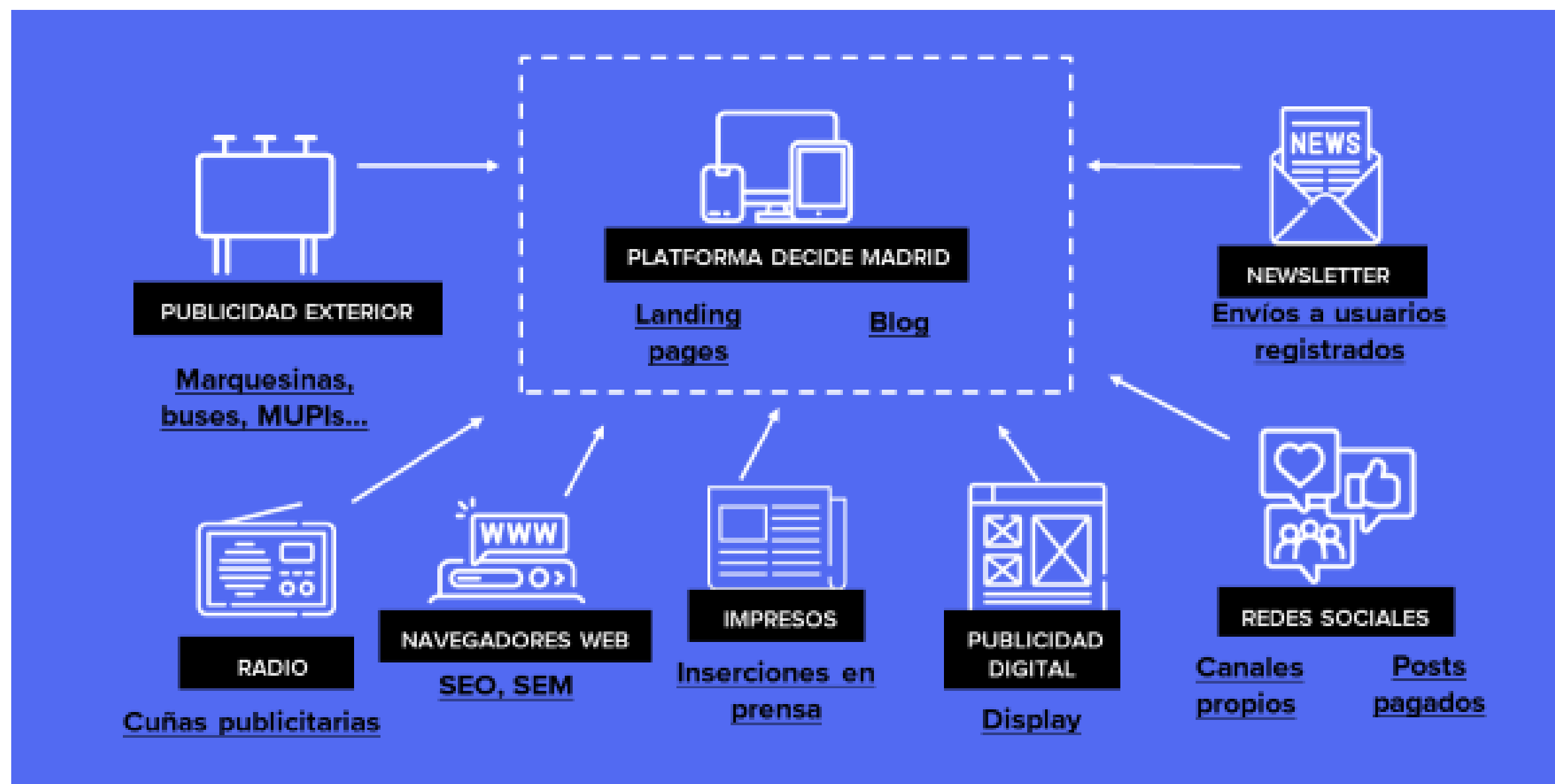
- **Taller (online) de Experiencias en Participación Ciudadana.** “Procesos participativos online y presenciales”.
- **Taller de cocreación** con asociaciones, entidades y colectivos de la ciudadanía, en el marco del proceso de presupuestos participativos, para fomentar la generación de ideas; así como en el marco de la creación de un espacio de participación digital juvenil
- **Organización de jornadas de innovación** en el marco de la Semana de la Administración Abierta y del tercer plan de gobierno abierto
- **Desarrollo de Talleres de trabajo en formato Mini Lab** con la participación de personal del Ayuntamiento de Madrid, de la Universidad Complutense de Madrid y de miembros del Consejo Sectorial de Asociaciones y otras Entidades Ciudadanas.
- **Seminarios o talleres** con otras instituciones y colaboración con redes de ciudades y organismos internacionales. Identificación de problemas/desafíos y desarrollo de soluciones conjuntas.

PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Todos los procesos participativos que se abren a la ciudadanía se comunican y difunden a través de los canales de comunicación propios y se impulsan mediante campañas de publicidad.

Se diseñan campañas de publicidad online y offline y se llevan a cabo acciones de difusión y dinamización en redes sociales. De todas estas actuaciones se analizan los resultados para optimizar los resultados y los impactos.

El objetivo es incrementar la participación y el ámbito de alcance de los procesos participativos para fomentar la cultura y el ejercicio del derecho a la participación de la ciudadanía.



PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

A QUIÉN NOS DIRIGIMOS

- Población total a 1 de enero de 2023: **3.339.931 personas**.
- **2.895.959 personas empadronadas** en la ciudad de Madrid, de 16 o más años de edad.

MEDIOS DE DIFUSIÓN

MEDIOS PROPIOS

- Contenidos web en la plataforma Decide Madrid: <https://decide.madrid.es>
- Newsletters a usuarios registrados en la web.
- Redes sociales:
 - Twitter: <https://twitter.com/@decidemadrid>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/DecideMadrid/>
 - Instagram: <https://www.instagram.com/decidemadrid>
 - YouTube: <https://www.youtube.com/decidemadridAyuntamiento>
- Circuitos municipales: MUPIs, marquesinas, columnas, pantallas de escena encendida

MEDIOS EXTERNOS

- Publicidad en redes sociales.
- Publicidad en buscadores: SEM.
- Medios digitales (anuncios display y retargeting).
- Medios impresos: folletos, dípticos, trípticos, cartelería.
- Inserciones en prensa local y nacional.
- Cuñas de radio.
- Exteriores (banderolas, jets de metro, autobuses).
- Marquesinas digitales en metro, cercanías, intercambiadores, universidades, centros comerciales...

PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Actuaciones 2019-2020

- **Campañas de publicidad:** 6 campañas sobre Presupuestos participativos Observatorio de la Ciudad, Plan SURES (junio y octubre) y notoriedad de Decide Madrid (noviembre).
- **Nueva identidad para Decide Madrid:** renovación del logo, sistema gráfico y diseño de Decide Madrid.
- **‘Conectados’, ciclo de emisiones de vídeo en directo en YouTube:** 9 sesiones, 6 invitados, 5.851 espectadores únicos, 318 nuevos suscriptores al canal, 1.785 mensajes de chat a los invitados.
- **Publicaciones en redes sociales:** 1.172 publicaciones en 2019 y 1.256 en 2020, en Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.
- **Audiencia en redes sociales:** 22.956 seguidores, un 9% más que en 2018.
- **Visitas a Decide Madrid:** 982.993 visitas en 2020, un 11% más que en 2018. En 2019 se registraron 1.473.577 visitas.

Actuaciones 2021

- **Campañas de publicidad:** 5 campañas Consejo Social de la Ciudad, Consejos de Proximidad, Plan Sures, Compartiendo Muros y Presupuestos Participativos.
- **Vídeos promocionales:** 3 vídeos promocionales para la campaña de Presupuestos Participativos, que han obtenido en 2021 145.318 visualizaciones.
- **Retransmisión de las Jornadas “Si participas, decides Madrid 2021”.** Registró 1.274 visualizaciones a lo largo del año
- **Mejoras Usabilidad:** por parte de colectivos y sectores de la población más alejados de la participación ciudadana, como son las personas mayores, jóvenes y adolescentes.
- **Publicaciones en redes sociales:** 2.825 publicaciones en 2021 realizadas en Twitter, Facebook, Instagram y YouTube, un 55% más que en 2020.
- **Audiencia en redes sociales:** 23.472 seguidores, un 2% más que en 2020.
- **Visitas a Decide Madrid:** 1.007.414 visitas en 2021, un 2,5% más que en 2020.

PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Actuaciones 2022

- **Campañas de publicidad:** 6 campañas sobre EPYCOS, Consejos de Proximidad, Presupuestos participativos, notoriedad de Decide Madrid, Plan SURES y IV Feria del Asociacionismo.
- **Nueva identidad visual y línea gráfica para la nueva versión del portal web Decide Madrid.**
- Creación de **nueva identidad de marca para el Laboratorio de Innovación Social, denominado THIVIC.**
- Creación de **nueva identidad de marca para el espacio digital de participación juvenil.**
- **Publicaciones en redes sociales:** 2.330 publicaciones en 2022 en Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.
- **Audiencia en redes sociales:** 23.848 seguidores.
- **Visitas a Decide Madrid:** 1.026.779 visitas en 2022.
- **Vídeos promocionales:** 2 vídeos promocionales para la campaña de Votación de Presupuestos Participativos, que han obtenido 104.583 visualizaciones.
- **Retransmisión de las Jornadas Decide Madrid 2022 “Mirando hacia el futuro”.** Registró 927 visualizaciones a lo largo del año
- **Newsletters** a usuarios registrados: se han enviado 14 correos informativos acerca de las convocatorias de procesos de participación.
- **Blog Decide Madrid:** Se han publicado 3 posts en la sección de Decide Madrid en Diario Madrid.

2. ASOCIACIONISMO Y ORGANOS DE PARTICIPACIÓN

Portal web del Ayuntamiento de Madrid

MADRID

Trámites Actualidad **El Ayuntamiento** Distritos Oposiciones Contacto

En portada Gobierno El Pleno Alcaldía Organización municipal Gobierno abierto Publicaciones y convocatorias Medios de comunicación

Lo más visto ⓘ Asociación de Ayuda a Inmigrantes / Inscripción en el Censo Municipal... / Convocatoria de subvenciones de f...

El Ayuntamiento > Espacio asociativo > ¿Qué vais a encontrar en este espacio? > ¿Qué vais a encontrar en este espacio?

Portada

¿Qué vais a encontrar en este espacio?

Censo Municipal de Entidades y Colectivos Ciudadanos

Buscador de entidades y datos abiertos

Asesoramiento

Subvenciones

¿Qué vais a encontrar en este espacio?

ESPACIO ASOCIATIVO



2. ASOCIACIONISMO Y ORGANOS DE PARTICIPACIÓN

Descripción

El **espacio asociativo** incluye contenidos de interés para las entidades y colectivos ciudadanos: trámites en el **Censo Municipal de Entidades y Colectivos Ciudadanos**; acceso a los recursos de **CRAS!**; inscripción en cursos de formación; convocatorias de **subvenciones**; servicio de **asesoramiento**; consulta sobre normativa de interés etc. La oficina de colaboración participada es también responsable de la coordinación e información sobre **órganos colegiados de participación**



Objetivos

- Facilitar y maximizar la colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y las entidades y colectivos ciudadanos.
- Proporcionar a entidades y colectivos un acceso cómodo a todos los medios y recursos que el Ayuntamiento pone a su disposición
- coordinación e información sobre órganos colegiados de participación

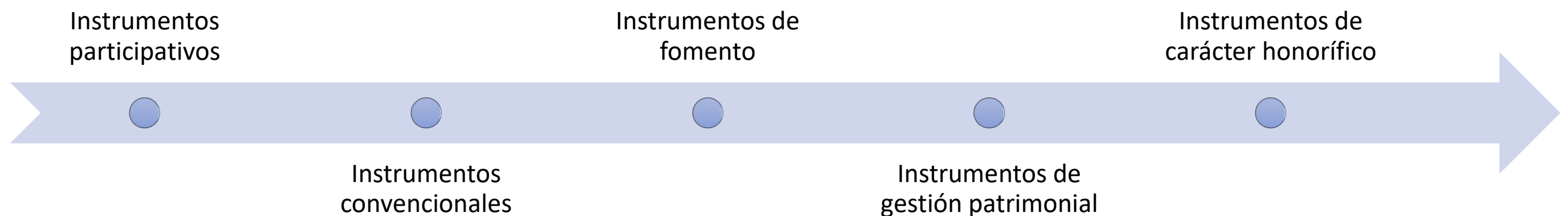
Responsabilidad e impulso

La **Oficina de Colaboración Participada**, de la Dirección General de Participación Ciudadana

ASOCIACIONISMO Y ORGANOS DE PARTICIPACION

Fomento del asociacionismo

La Oficina de Colaboración Participada cuenta, entre sus competencias, la de diseñar, desarrollar y coordinar las estrategias y acciones de **fomento de la colaboración social** o cooperación con el tercer sector a través de los siguientes instrumentos:



En el Espacio Asociativo se facilita además información relativa a:

Plan anual de **formación** destinada a entidades

Censo de entidades y colectivos ciudadanos

Cesión de espacios municipales a las entidades y colectivos ciudadanos inscritos en el Censo Municipal de Entidades y Colectivos Ciudadanos, con carácter puntual o temporal.

Servicio de **asesoramiento** a entidades y colectivos

Convocatorias de **subvenciones**

Centro de recursos para el asociacionismo y la ciudadanía activa CRAS!

ASOCIACIONISMO Y ORGANOS DE PARTICIPACION

Censo Municipal de Entidades y Colectivos Ciudadanos

En el Espacio Asociativo se facilita el acceso a trámites relacionados con el **Censo Municipal de Entidades y Colectivos Ciudadanos** tales como:

- La inscripción en el mismo, así como su renovación y modificación.
- La solicitud de declaración de interés público municipal para entidades y colectivos ciudadanos.

La inscripción en este Censo implica la posibilidad de acceder a unos determinados beneficios en función del tipo de entidad o colectivo de que se trate.

Entidades inscritas en el censo municipal de entidades y colectivos ciudadanos (30/04/2023)

Asociaciones	2808
Federaciones	119
Fundaciones	117
Otros colectivos	54
TOTAL INSCRITOS	3.098

ASOCIACIONISMO Y ORGANOS DE PARTICIPACION

Centro de Recursos para el Asociacionismo

En el Espacio Asociativo se aloja también el acceso a **CRAS!**, el **Centro de Recursos para el Asociacionismo y la Ciudadanía Activa**, un servicio gratuito de préstamos temporal de material que el Ayuntamiento pone a disposición del tejido asociativo ciudadano de Madrid y de los Foros locales de los distritos.



	Nº DE PRESTAMOS REALIZADOS	DESGLOSE DE MATERIAL POR ANUALIDADES						
ANUALIDAD		CARPAS	MESAS	SILLAS PLEGABLES	ESCENARIO	EQUIPOS SONIDO	PROYECTORES	PANTALLAS TRIPODE
2017 (Sep-Dic)	23	19	6	674	2	18	8	6
2018	149	50	65	4806	36	93	49	35
2019	148	275	231	4853	28	91	41	38
2020	14	15	11	160	3	13	2	2
2021 (Abril-Dic)	40	123	61	1594	10	16	8	7
2022	156	388	349	5540	32	71	24	15
2023 (enero-abril)	49	84	150	860	9	30	9	2
TOTAL PRESTAMOS	579	954	873	18487	120	332	141	105

ASOCIACIONISMO Y ORGANOS DE PARTICIPACION

Subvenciones

Desde la Dirección General de Participación Ciudadana se tramitan las siguientes convocatorias de subvenciones (todas en régimen de **concurrentia competitiva** desde 2021):

- **Fomento del asociacionismo** para fortalecer las relaciones entre sus miembros, favorecer la captación de nuevos socios y socias, garantizar su correcto funcionamiento, desarrollando sus actividades, promoviendo su implicación y participación en la actividad municipal
- **Colaboración con el tercer sector** para proyectos de mejora de las condiciones de vida de la población acompañamiento y apoyo a colectivos vulnerables y generación de espacios de participación, innovación abierta o incubadoras de ideas para la identificación de mejoras con impacto económico, social y medioambiental directo en los barrios
- Desarrollo de actividades dirigidas a la **población infantil y juvenil**, en varios ámbitos de actuación: fomento del ocio saludable, proyectos de formación y empleo, colaboración intergeneracional.
- **Proyectos de reequilibrio territorial y social** en barrios vulnerables: pasan a convocarse en régimen de concurrentia competitiva

ASOCIACIONISMO Y ORGANOS DE PARTICIPACION

Órganos de participación ciudadana

La oficina de colaboración participada es también responsable de la coordinación e información sobre **órganos colegiados de participación**:

- En junio de 2021 se puso en marcha el **Consejo social de la ciudad** un órgano consultivo cuya misión es orientar la planificación estratégica gracias a la participación de las organizaciones económicas, sociales, profesionales y de vecinos más representativas. Se han constituido **cinco comisiones técnicas** del Consejo Social: medioambiente, urbanismo, economía, innovación y servicios sociales. También se han puesto en marcha tres mesas técnicas (en innovación, en servicios sociales y en urbanismo).
- Consejos sectoriales, en particular, el Consejo Sectorial de Asociaciones y otras Entidades Ciudadanas. Las reuniones del **Consejo sectorial de Asociaciones y otras entidades ciudadanas** se han mantenido con normalidad. Entre 2020 y abril de 2023 se han celebrado 2 reuniones anuales del pleno, 11 reuniones de la Comisión permanente y 39 reuniones de sus comisiones sectoriales. En la reunión del pleno de 12 noviembre de 2021 se decidió reordenar las comisiones técnicas pasando de cinco a tres: Comisión Sectorial de **Normativa y Coordinación**, Comisión Sectorial de **Formación y Fomento del Asociacionismo** y Comisión Sectorial de **Subvenciones**.
- Se han creado los **consejos de proximidad**, como órganos de participación en los distritos. Actualmente se encuentran constituidos 21 Consejos de Proximidad. Además, se han constituido **90 mesas** en el conjunto de los Consejos de Proximidad y **1.675** participantes que existen en la actualidad.

3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INVERSIÓN TERRITORIAL

sures Plan de desarrollo
del Sur y del Este

FRT

FONDO DE
REEQUILIBRIO
TERRITORIAL

PIBA

PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO

SURES. Estrategia de desarrollo del sur y del este de Madrid

 MADRID

Nuestro momento



Conoce el plan que cambiará el sur y el este de Madrid

3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INVERSIÓN TERRITORIAL

Descripción

sures Plan de desarrollo
del Sur y del Este

FRT
FONDO DE
REEQUILIBRIO
TERRITORIAL

PIBA
PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO



Objetivos

La Dirección General de Participación Ciudadana ostenta competencias para estudiar, diagnosticar y diseñar, en colaboración con las entidades ciudadanas sin ánimo de lucro y el resto de Áreas y las Juntas Municipales, las necesidades de cada Distrito en materia de Planes Concertados para el Reequilibrio Territorial:

- **SURES**- Plan de Desarrollo del Sur y del Este
- Planes Integrales de Barrio (**PIBA**)
- Fondo de Reequilibrio Territorial (**FRT**)

Responsabilidad e impulso

La **Subdirección General de Planificación e inversión territorial** de la Dirección General de Participación Ciudadana

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INVERSIÓN TERRITORIAL: SURES

SURES

Es un plan de desarrollo de los distritos del Sur y del Este de Madrid, impulsado y coordinado desde el Área Delegada de Coordinación Territorial, Transparencia y Participación Ciudadana.

Este plan estratégico de reequilibrio territorial pretende mejorar la calidad de vida de los **distritos del sur y del este de Madrid**, Carabanchel, Latina, Moratalaz, Puente de Vallecas, San Blas Canillejas, Usera, Vicálvaro, Villa de Vallecas y Villaverde.

Se articula en **8 estrategias de actuación**: regeneración ambiental, cultura y deporte, recuperación económica e industrial, movilidad y transporte, espacio público y vivienda, lucha contra la violencia de género, promoción social, desarrollo comunitario y atención social y enseñanza pública y universidades.

Cada estrategia cuenta con una Mesa Técnica Sectorial que se reúne periódicamente para valorar las actuaciones a realizar y en la que se integran la Administración Municipal, la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid y los Consejos de Proximidad

SURES. Estrategia de desarrollo del sur y del este de Madrid

MADRID

Nuestro momento



Conoce el plan que cambiará el sur y el este de Madrid

¿Qué es SURES?

Es un plan estratégico de reequilibrio territorial para mejorar la calidad de vida de los distritos del sur y del este de Madrid.

sures Plan de desarrollo del Sur y del Este



9 Distritos

Carabanchel, Latina, Moratalaz, Puente de Vallecas, San Blas, Usera, Vicálvaro, Villa de Vallecas y Villaverde son los 9 distritos del ámbito de actuación del Plan SURES.

8 Estrategias

El Plan SURES se articula en 8 estrategias de actuación: regeneración ambiental, cultura y deporte, recuperación económica e industrial, movilidad y transporte, espacio público y vivienda, lucha contra la violencia de género, promoción social, desarrollo comunitario y atención social y enseñanza pública y universidades.



Consultas ciudadanas

SURES es un plan vivo y en continua transformación que contará con la participación ciudadana para someter a consulta pública la realización de algunas de sus actuaciones.

Participa en SURES

Conoce más sobre el Plan SURES

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INVERSIÓN TERRITORIAL: SURES

El 25 de octubre de 2019 se constituyó la [Comisión Permanente](#) de SURES, integrada por los titulares de las áreas de Gobierno, los concejales de los distritos implicados, representantes de todos los partidos políticos, de la FRAVM y los órganos de participación de los distritos.

El Plan SURES se concreta en acciones consensuadas con la participación de las entidades vecinales y los Consejos de Proximidad de los nueve distritos implicados, y se articula en torno a [ocho estrategias](#) concretas.

Objetivos

- ✓ Reducir los desequilibrios históricos que afectan al sur y al este de Madrid, en los que viven más del 44% de la población madrileña.
- ✓ Impulsar su desarrollo e igualar la calidad de vida y de oportunidades entre los 9 distritos que lo componen y la media de la ciudad.

En mayo de 2023, el número de proyectos abordados en las diferentes Mesas Técnicas Sectoriales han sido 45, formados por un total de **192 actuaciones** que han sido examinadas y valoradas; La inversión total para el año **2023** asciende a **466 millones de euros**

Destacan, por ejemplo, la remodelación de cerro Almodóvar; el incremento de recursos de empleo en Carabanchel; la instalación del Centro TIC de San Blas; convocatoria de subvenciones para fomentar el empleo; la construcción de una escuela de música y danza en Latina; equipamientos deportivos de Caja Mágica; la construcción de la fase V de la cuña verde de O'Donnell; la ejecución de la Avenida de la Democracia en los distritos de Puente y Villa de Vallecas; la creación cuatro escuelas infantiles (en los distritos de Villaverde, San Blas Canillejas, Villa de Vallecas y Usera); la puesta en marcha del Centro de Innovación Economía Circular de Vicálvaro, Factoría Industrial de Villaverde y de Villa de Vallecas o la rehabilitación del Parque de la Gavia en Villa de Vallecas, entre otros.

[Plan SURES - Ayuntamiento de Madrid](#)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INVERSIÓN TERRITORIAL: PIBA

PLANES INTEGRALES DE BARRIO

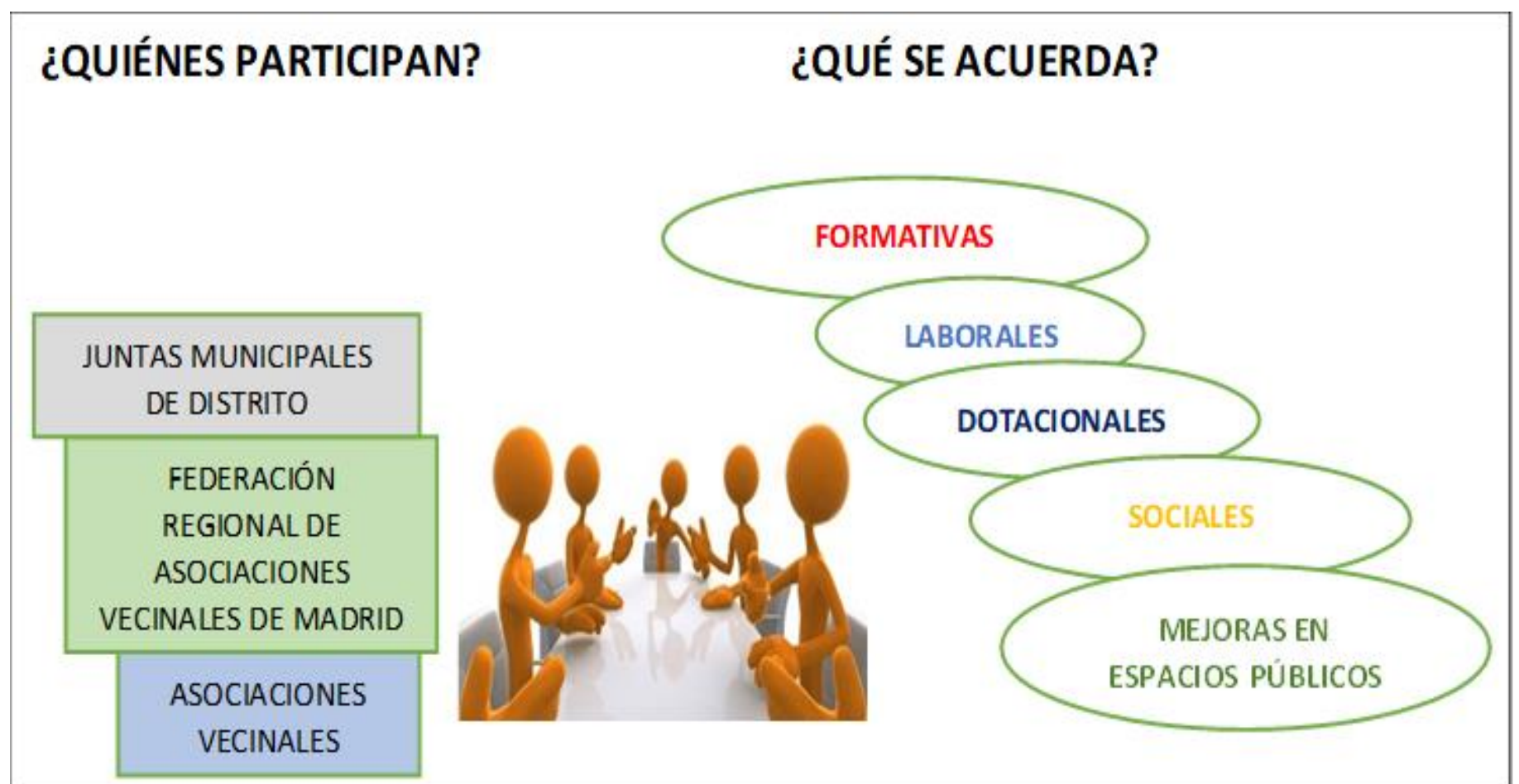
Los Planes Integrales de Barrio (PIBA) son programas de intervención territorial que, desde la participación activa de los ciudadanos, desarrollan programas de intervención social en aquellos barrios que precisan de actuaciones preferentes para avanzar en el reequilibrio territorial y en la cohesión social de la ciudad.

Pueden desarrollar programas sociales o de inversión, adecuados a las necesidades de la población en aquellos barrios o zonas más vulnerables del municipio.

PIBA
PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO

Objetivos

- Acercar la toma de decisiones a la ciudadanía.
- Agilizar la gestión.
- Mejorar la calidad de vida en los barrios. Reequilibrar la ciudad.



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INVERSIÓN TERRITORIAL: PIBA

Actualmente están en marcha 39 planes integrales de barrio en 14 distritos

En **2023**, el presupuesto total de los Planes Integrales de Barrio ascendió a **12.340.700 €**

Algunas de las actuaciones que se abordan en la vigencia de este Plan de Calidad, en concertación con las entidades vecinales más representativas, son el acondicionamiento de áreas infantiles, refuerzo escolar, prevención de conductas de riesgo en menores, campamentos urbanos para menores y adolescentes, programas de actividades socioeducativas con adolescentes y familias, escuelas deportivas, cultura urbana,, creación de áreas para mayores, los mayores ante la brecha digital, atención social a mujeres mayores, detección e intervención con personas mayores en situación de soledad, motivación de mujeres gitanas para la integración, talleres de comunicación y de lectura, talleres de formación pre laboral.

[Inversión Territorial Participada - Planes Integrales de Barrio \(PIBA\)](#)
[- Ayuntamiento de Madrid](#)

PIBA
PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INVERSIÓN TERRITORIAL: FRT

FONDO DE REEQUILIBRIO TERRITORIAL

Instrumento para la intervención en barrios o zonas desfavorecidas, que parte de la experiencia de los Planes de Barrio y de los Planes de Inversión (PEI) y que potencia y amplía las actuaciones de reequilibrio a través de cuatro ejes: Dotaciones, Mejoras Urbanas, Empleo e Intervención Social.

En 2023, la inversión en FRT asciende a **10.194.433 €**

Algunas de las principales actuaciones que se abordan en la vigencia de este Plan de Calidad son el Servicio de Intervención Psicosocial con población drogodependiente en Cañada Real, Centros de Ocio Juvenil, rehabilitación de fachadas en diferentes ámbitos, mejoras del entorno urbano en diferentes barrios, la construcción de una edificación dotacional en el solar del antiguo Mercado de Puerta Bonita, el proyecto de apoyo a personas en situación de vulnerabilidad residencial, programa de alojamientos alternativos en diferentes distritos, obras en el CEIP Moreno Rosales, obras de rehabilitación en el pabellón centro deportivo municipal San Blas, programa de soledad no deseada...

[Madrid Participa - Fondo de Reequilibrio Territorial](#)
[- Ayuntamiento de Madrid](#)

FRT
FONDO DE
REEQUILIBRIO
TERRITORIAL



Objetivo

El FRT es un instrumento orientado a incidir en barrios o zonas de la ciudad con problemas económicos, sociales o ambientales persistentes y que, en muchos casos, son fruto de déficits urbanos históricos.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INVERSIÓN TERRITORIAL.: IGUALA

igualA

Enlace: [igualA](#)

IGUALA es un nuevo **sistema de analítica avanzada** que tiene por objeto la obtención automática de datos de distintas fuentes municipales y otras oficiales para la elaboración del **índice de vulnerabilidad territorial agregado (IVTA)** de los distritos de Madrid.

Con IGUALA se pretende medir una **vulnerabilidad del territorio**, centrados no solo en recursos y componentes familiares o individuales sino también en otros aspectos como el entorno, las dotaciones, los servicios e infraestructuras, incidiendo en **ámbitos en los que el Ayuntamiento tiene capacidad de acción** (indicadores y riesgos directamente relacionados con los ámbitos competenciales del Ayuntamiento de Madrid).

IGUALA incorpora **45 indicadores**, procedentes de 10 fuentes de datos.

Estos indicadores se clasifican en 5 grandes esferas:

- Bienestar Social e Igualdad (BI),
- Medio Ambiente Urbano y Movilidad (MA),
- Educación y Cultura (EC),
- Economía y Empleo (EE) y
- Salud (SA).

IGUALA ofrece un **índice agregado**, compuesto por el conjunto de esferas y un **índice específico por cada una de las 5 esferas** o ámbitos, lo que permite profundizar y descender en el análisis.

Previsiones 2019-2023

DIRECCIÓN GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Actuaciones Plan Operativo de Gobierno

- Modificación de la Ordenanza de Cooperación Público-Social (OCPS)
- Implantación y desarrollo de un Registro de Cesiones Patrimoniales
- Creación de una app que fomente la participación ciudadana en Madrid (Participación Digital)
- Transformación de la plataforma Decide Madrid en un producto municipal dotándolo de seguridad jurídica y de funcionales de accesibilidad y usabilidad, dando entrada a todos los ciudadanos mediante mecanismos de neutralidad
- Puesta en marcha de un nuevo proceso de presupuestos participativos que evite el colapso de proyectos sin ejecutar generado hasta ahora
- Puesta en marcha de un nuevo proceso de propuestas ciudadanas que permitan su implantación mediante su integración en los planes de gobierno, realizando una gestión efectiva de las propuestas mediante herramientas de machine learning
- Creación de espacios de coworking on line para agentes sociales, que permita hacer propuestas a los nuevos retos sociales de la Administración
- Creación de una Red de Ciudades Participativas, inicialmente en el marco de la UE, que promueva y homogeneice la participación de los individuos y de los agentes sociales
- Implantación del Consejo Social de la Ciudad como órgano de participación ciudadana

Previsiones 2019-2023

DIRECCIÓN GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Acciones Plan Operativo de Gobierno

- Ejecución de la Estrategia del Sur y Este, mediante la elaboración de planes estratégicos de reequilibrio territorial, previa concertación con las asociaciones vecinales y demás agentes sociales, que permitan la ejecución de las actuaciones aprobadas por el Pleno en los Distritos del sur y el este
- Impulso y mejora de los foros locales, mediante la modificación del Reglamento Orgánico de Funcionamiento de los Foros y la puesta a disposición de la ciudadanía de mecanismos que permitan su gestión eficaz
- Impulso del asociacionismo abriendo las subvenciones a concurrencia competitiva que permita a todas las asociaciones optar a fondos públicos para la elaboración de proyectos de interés público
- Impulso del asociacionismo mediante la recuperación de la Feria anual del Asociacionismo
- Modificación del Reglamento Orgánico de Participación Ciudadana
- Apoyo al tercer sector - apoyo al verdadero tejido asociativo que acredite su labor al servicio de la ciudadanía
- Potenciación de los Planes de Barrio con un carácter básicamente social

Previsiones 2019-2023
DIRECCIÓN GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Acciones Plan Operativo de Gobierno

- Ampliación del espectro de participación, incluyendo no solo la participación individual y la asociativa sino también Universidades, mediante la celebración de convenios de colaboración y otros agentes sociales mediante el impulso de convenios de cooperación público-privado
- Reducción de la brecha digital y social mediante el impulso de actuaciones que acerquen los canales de participación a los sectores más alejados, mediante la creación de programas de participación en colegios y centros de mayores
- Iniciativas participativas de solidaridad frente al COVID19: 'Compartimos Barrio', 'Madrid sale al balcón', #ConectadosContigo, Lazotea

Previsiones 2019-2023

Objetivos presupuestarios

- [Memoria de cumplimiento de objetivos presupuestarios 2019](#)
- [Memoria de cumplimiento de objetivos presupuestarios 2020](#)
- [Memoria de cumplimiento de objetivos presupuestarios 2021](#)
- [Presupuesto 2021](#)
- [Presupuesto 2022](#)
- [Presupuesto 2023](#)