



Chocolatería San Ginés. Mercado de Prosperidad



APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA

2015-2016

Dirección General
de Comercio y Emprendimiento



equidad, derechos
sociales y empleo

MADRID

APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA

2015-2016

APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

OBJETIVOS:

- Avanzar en la modernización estructural y funcional de los mercados municipales con objeto de reforzar su atractivo para operadores y clientes.
- Poner en valor las zonas comerciales de la ciudad más relevantes para la proyección y posicionamiento de Madrid como “ciudad de compras” y “capital de moda”.
- Potenciar una red de áreas comerciales de referencia que favorezcan una oferta de proximidad multifocal que alcance a todos los distritos.
- Fortalecer el tejido asociativo sectorial y territorial y otros agentes económicos.
- Incentivar la incorporación de nuevas tecnologías a las pymes del sector.
- Dar cobertura de las necesidades formativas de los empresarios y trabajadores del sector.
- Luchar contra la competencia desleal.
- Promover y facilitar la colaboración público privada para alcanzar los objetivos anteriores.

APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

ÁREAS DE ACTUACIÓN

- ♦ Mercados municipales
- ♦ Comercio de proximidad
 - ♦ Sectores y zonas comerciales de atractivo turístico:
 - ♦ ***Madrid Capital de Moda***
 - ♦ ***Eventos***
 - ♦ ***Comercios Centenarios de Madrid***
 - ♦ Zonas y sectores comerciales de los barrios
- ♦ Nuevas tecnologías:
 - ♦ ***Mercado47, Mercamad***
- ♦ Formación:
 - ♦ ***Escuela de comercio.***
- ♦ Venta ambulante ilegal
- ♦ Interlocución con empresarios y tejido asociativo

APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

INSTRUMENTOS:

- ♦ Subvenciones
- ♦ Actividades directas de dinamización, publicidad
- ♦ Acuerdos de colaboración
- ♦ Actuaciones administrativas: autorizaciones y otros procedimientos
- ♦ Acciones de comunicación institucional
- ♦ Cauces de interlocución
- ♦ Web y redes sociales

APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

MERCADOS MUNICIPALES:

1. INVERSIONES

- ♦ Subvenciones
 - ♦ Convocatoria 2015
 - ♦ Convocatoria 2016
- ♦ Inversiones Financieramente Sostenibles

2. ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

- ♦ Mobiliario urbano
- ♦ Acciones directas de animación y dinamización
- ♦ Patrocinios
- ♦ Subvenciones

3. AUTORIZACIONES ADMINISTRATIVAS:

- ♦ Nuevos operadores en Prosperidad, Doña Carlota, las Ventas, Guillermo de Osma, Vallehermoso
- ♦ Plaza Gastronómica de Chamberí



mercado de Prosperidad



mercado de Chamberí

INVERSIONES



mercado de Puente de Vallecas



mercado de Barceló



mercado de Vicálvaro



mercado de la Paz

APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

SUBVENCIONES: CONVOCATORIA 2015

- Subvenciones concedidas: >1,8 millones de euros
- Inversión inducida (subvencionable): > 6,7 millones de euros
- 23 mercados
- 20 locales
- Proyectos destacados
 - Prosperidad
 - Maravillas
 - Doña Carlota
 - San Pascual
 - La Cebada
 - Vicálvaro
 - Antón Martín
 - Chamberí
 - Chamartín

APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

INVERSIONES 2016

1. SUBVENCIONES: CONVOCATORIA 2016

- Crédito autorizado:
 - 2.354.900 euros 2016
 - 700.000 plurianual 2017
- Incremento de crédito (sobre autorizado en 2015): 15,5%

2. INVERSIONES FINANCIERAMENTE SOSTENIBLES

- Obras para la accesibilidad de la planta primera en el mercado de San Cristóbal.
- Instalación de desfibriladores semiautomáticos externos en los mercados municipales.
- Accesibilidad universal en los mercados municipales y viveros de empresas.
- Incorporación de aseos para discapacitados en los mercados municipales.



PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD





APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD:

1. Campaña de Navidad 2015-2016

- Conciertos
- Campaña mobiliario urbano
- Inclusión de las actividades de los mercados en el programa oficial de Navidad

2. Gastrofestival:

- Actividades en mercados
- Presencia de mercados en el programa de gastrofestival
- Campaña en autobuses EMT

3. Campaña internacional Love Your Local Market: ME GUSTA MI MERCADO/ YO AMO MI MERCADO

- Campaña en mobiliario urbano y autobuses EMT
- Gira de Mercaderes
- Actuaciones en diferentes mercados

4. Presencia en Canal Cocina:

- "Hoy cocina la Alcaldesa": Mercado de Villa de Vallecas
- "Yo amo mi mercado": Mercado de Prosperidad
- "Píldoras" de mercados de Madrid

5. Actividades educativas dirigidas a público infantil

- Chef Pepo
- Actividades en colegios

COMERCIO DE PROXIMIDAD





APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

COMERCIO DE PROXIMIDAD:

1. MADRID CAPITAL DE MODA:

- web madridcapitaldemoda.com
- Publicidad institucional: Mobiliario urbano, autobuses EMT, pantallas escena encendida, presencia institucional en inauguraciones, notas de prensa, material divulgativo,...
- Eventos: VFNO madrid, Trend Cycle Madrid, MFshow, Fashion Revolution Day, Desigual Divers City, Pasarela Costura España, Salesas Village Festival, ...
- Colaboraciones (Museo del Traje, Conde Duque, IFEMA, ACOTEX, ACME, ASECOM.....)

2. SUBVENCIONES:

- Convocatoria 2015: 322.758 euros (obligaciones reconocidas)
- Convocatoria 2016; 400.000 euros (crédito autorizado)

3. ACCIONES DIRECTAS DINAMIZACIÓN COMERCIO DISTRITOS:

- Fondo Reequilibrio Territorial SAN BLAS-CANILLEJAS

4. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

- . (Eventos MCDM y otros)

5. COMERCIOS CENTENARIOS DE MADRID

- Nuevas incorporaciones (20)
- Campaña en Mobiliario Urbano y Puntos de Información Turística



NUEVAS TECNOLOGÍAS



APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

NUEVAS TECNOLOGÍAS:

- **Mercado47:**

Plataforma conjunta de comercio electrónico para pymes y autónomos de cualquier sector: Comercio, Hostelería, Otros Servicios....

Compra directa a cada establecimiento adherido

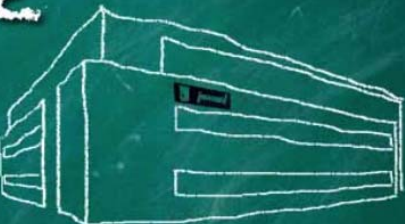
- ***Mercamad:***

Aplicación para móviles con toda la información de los mercados de Madrid

FORMACIÓN: ESCUELA DE COMERCIO



ESCUELA DE
COMERCIO



NUEVOS CURSOS
PROGRAMA 2016

¡INSCRÍBETE YA!

ESCUELA DE INNOVACIÓN
PARA EL COMERCIO

PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE ÉXITO
PARA AUTONOMOS Y EMPRENDEDORES:
MITOS Y REALIDADES

01/06- 10:00

Taller gratuito. Inscripciones en ecomercio@idelnor.com

 Escuela de Comercio @ComercioEscuela - 30 may.
Te recordamos que el miércoles hablamos de planificación financiera, has reservado tu plaza? bit.ly/1QLomEO

APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

FORMACIÓN:

- 1. Escuela de comercio del Ayuntamiento de Madrid**
- 2. Cursos de Información viveros de empresa**
- 3. Subvenciones**

 **jMADRID!**

Cuando compras PRODUCTOS ORIGINALES ...

- Estás potenciando la innovación, la investigación y estás creando cultura.
- Ayudas a que se genere empleo.
- Financias los servicios públicos de tu ciudad.
- Estás protegiendo tus derechos como consumidor.

TU DECISIÓN IMPORTA

Cuando compras FALSIFICACIONES o productos en VENTA AMBULANTE ILEGAL ...

- Estás fomentando el crimen organizado y la explotación laboral.
- Destruyes la cultura y frenas la innovación.
- Estás renunciando a tus derechos como consumidor.
- Estás contribuyendo a la destrucción de empleos.





SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL

APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

ACTUACIONES CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL

1. Acciones de sensibilización:

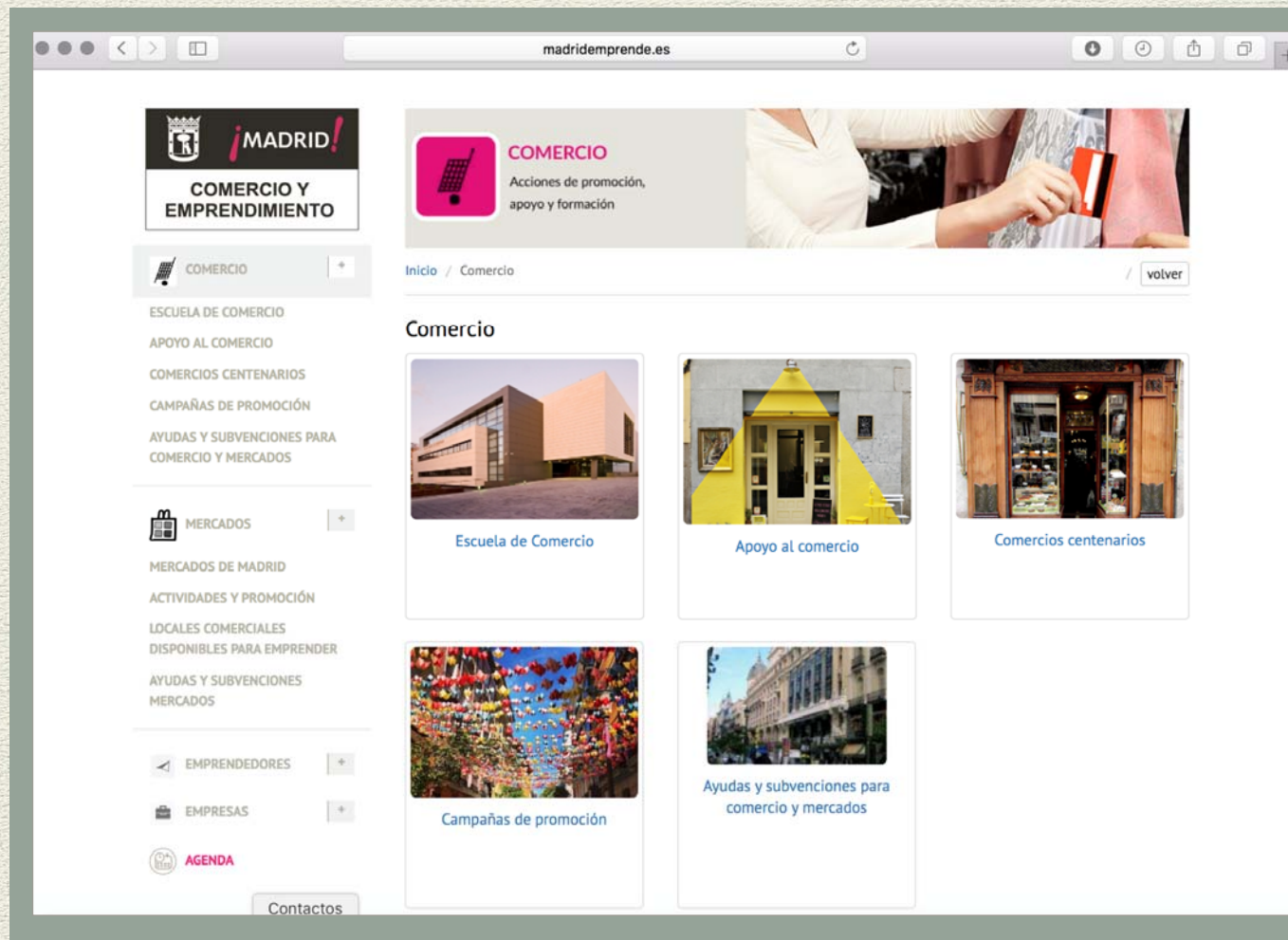
- Campaña Mobiliario urbano
- Dípticos divulgativos
- Marcatlon en colaboración con ANDEMA y OEPM

2. Colaboración con asociaciones e instituciones

- OEPM
- ANDEMA

3. Instrucción de procedimientos sancionadores:

- Actas 2015: 29.000
- Sanciones: 13.000
- Genero perecedero decomisado: > 400.000 kg
- Genero no perecedero decomisado: >350.000 unidades



WEB Y REDES SOCIALES

Twitter: >46.000 seguidores
 madridemprende.es: 51.000 visitas mes (mayo)



APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

WEB Y REDES SOCIALES

1. madridemprende.es

- Incremento de la presencia del comercio en la web de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento
- Creación de espacio específico de oferta de locales disponibles en mercados municipales

2. @madridemprende (twitter)

- Comunicación de actividades, eventos...de interés para el comercio

3. @ComercioEscuela, Escuela de Comercio (FB), slideshare

- Comunicación de actividades de la Escuela de Innovación para el Comercio del Ayuntamiento de Madrid

APOYO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA 2015-2016

INTERLOCUCIÓN CON EMPRESARIOS Y TEJIDO ASOCIATIVO

- 1. Programa de Facilitadores del comercio**
- 2. Reuniones bilaterales**
- 3. Consejo de Comercio de la Ciudad de Madrid de Madrid**

Dirección General
de Comercio y Emprendimiento



| equidad, derechos
sociales y empleo

| MADRID

1 de julio de 2016