

APOYO Y REACTIVACIÓN DE LOS SECTORES COMERCIAL Y HOSTELERO DE MADRID

Actualizado a fecha 30 de junio de 2022

Dirección General de Comercio y Hostelería



economía, innovación
y empleo

MADRID



economía, innovación
y empleo

MADRID

Dirección General de Comercio y Hostelería

01 ÍNDICE



01 HOJA DE RUTA

02 PRESUPUESTO programa 431.00 "Comercio" y 431.62 (fondos europeos Next Generation 2022)

03 OBJETIVOS Y ÁMBITOS DE ACTUACIÓN:

- 031 MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE LOS MERCADOS MUNICIPALES
- 032 APOYO A LA DINAMIZACIÓN DE ZONAS COMERCIALES Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD E INCENTIVACIÓN DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA EN EL IMPULSO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL (OBJETIVOS 2 Y 3 DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO)

04 PUBLICIDAD

05 LÍNEAS DE SUBVENCIÓN

06 BONIFICACIONES FISCALES

07 LÍNEAS DE SUBVENCIÓN DE OTROS PROGRAMAS DEL AGEIE Y DE OTRAS ÁREAS DE GOBIERNO

08 PLAN DE APOYO Y REACTIVACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA DE MADRID 2020 2023 (PARAC 2020 2023)

09 AYUDAS FONDOS EUROPEOS NEXT GENERATION (MRR). CONVOCATORIAS ICT 949 2021 e ICT 951 2021.

10 TODO ESTÁ EN MADRID

11 IMÁGENES Y NOTICIAS

12 EQUIPO



economía, innovación
y empleo

MADRID

Dirección General de Comercio y Hostelería

01 HOJA DE RUTA

- Acuerdo de Gobierno 2019_2023, de 14 de junio de 2019, suscrito entre el Partido Popular y Ciudadanos Partido de la Ciudadanía
- Acuerdo de Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid de organización y competencias del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo de 27 de junio de 2010
- Objetivos e indicadores del programa presupuestario 431.00 “comercio”
- Plan Operativo de Gobierno 2019_2023
- Acuerdos de la Villa
- Plan estratégico de Subvenciones del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo 2020_2022
- Plan de Apoyo y Reactivación del Comercio Minorista de Madrid, 2020_2023
- Plan de Impulso y Apoyo al Comercio de Madrid 2021_2022. MRR para el que se ha obtenido una subvención de más de 11,2 millones de euros de fondos europeos de Plan de Recuperación y resiliencia del gobierno de España en las convocatorias reguladas por las órdenes ICT 949/2021 y 951/2021, de 10 de septiembre, anualidad, 2021-2022

02 PRESUPUESTO

NOTABLE INCREMENTO DEL PRESUPUESTO (PROGRAMA 431.00+431.62 COMERCIO)

La media anual 2020-2021 del programa 431.00 **duplica** la ejecución de 2019
El crédito inicial 2022 de los programas 431.00+431.62 **cuadruplica** el de 2019

2019 Presupuesto ejecutado (sin Cap 1) 3.057.156 euros

2020 Presupuesto ejecutado (sin Cap 1) 4.379.937 euros

→2020/2019: **143,3%**

2021 Presupuesto ejecutado (sin Cap 1) 8.148.011 euros

→ 2021/2019: **266,5%**

→ 2021/2020: **186,0%**

2020-2021: Presupuesto ejecutado (sin Cap 1) **12.527.948** euros → media anual **6.263.974 euros**

→ media 2020-2021/2019: **204,9%**

2022 crédito inicial 16.644.848 euros (sin cap 1 14.114.259 euros incluidos los 859.300 adicionales, provenientes de la concesión de ayudas de fondos europeos en el marco de la convocatoria regulada por la orden ICT 949/2021 de 10 de septiembre)

→2022/2019 (sin cap 1) : 426,11%

(incluida la ampliación de fondos europeos)s

03 OBJETIVOS Y ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

03.1 MERCADOS MUNICIPALES

^Presupuesto y % de subvención

Infraestructuras, digitalización y comunicación

Ayudas prepagables

Incentivación de ocupación de locales y condonación de tarifas

Cooperación internacional

- 2020+2021 presupuesto ejecutado= 9.577.000 euros (→media anual = 4.788.500 euros/anualidad)
→media 2020-2021/2019 =118,0%
- Condonación de tarifas por cierre de locales COVID_19 y reequilibrio de concesiones
- Bonificación IBI.
- Mejora de mercados y locales
 - Ayudas prepagables a partir de 2022
 - Mayores % de subvención
 - Fondos europeos Next Generation
- Digitalización: Subvenciones y Todo está en Madrid
- Promoción y Publicidad
- Activaciones y eventos de dinamización
- Incentivos a la ocupación de locales (2022)
- Cátedra Extraordinaria de Economía Circular Aplicada a la Gestión de Mercados Públicos Universidad Francisco de Vitoria_Ayuntamiento de Madrid
- Cooperación Internacional
- Nuevos mercados de productores

03.2 ZONAS COMERCIALES Y COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

^Presupuesto
Nuevas líneas de subvención
Intensa colaboración público privada
TODO ESTÁ EN MADRID

- **2020+2021** presupuesto ejecutado objetivos 2 y 3 programa presupuestario= **7.562.343 euros**
 - media anual 2020-2021 = 3.781.172 euros)
 - media 2020-2021/2019 = **376,9%**
- Apoyo al sector de la moda (03.2.1)
- Digitalización (03.2.2)
- Fomento del asociacionismo y dinamización del comercio de proximidad (03.2.3)
- Formación (03.2.4)
- Colaboración Público Privada (03.3.5)
- Modernización y apoyo al comercio Ambulante (03.2.6)
- Sensibilización contra la venta ilegal (03.2.7)

03.2.1 APOYO AL SECTOR MODA

Refuerzo del programa Madrid Capital de Moda
Apoyo a la Semana de la Moda
Digitalización
Nuevas líneas de ayuda
Premio MCDM
Comité de Moda

- 2020+2021 presupuesto ejecutado > 2 millones de euros
- Inclusión del apoyo al sector de la moda como competencia específica de la DGCH
- Refuerzo y reposicionamiento del programa Madrid Capital de Moda
- Fortalecimiento de la Semana de la Moda de Madrid
- Coorganización de MBFWM y Madrid es Moda
- Digitalización: Subvenciones y Todo está en Madrid
- Promoción y Publicidad
- Premio Madrid Capital de Moda
- Subvenciones a diseñadores
- Jornadas Made in Spain for Tomorrow
- Colaboración con modaes para Fashion Ideas Forum y Fashion Start Up Contest
- Creación del Comité de Moda (Consejo de Comercio y Hostelería de la Ciudad de Madrid)

03.2.2 DIGITALIZACIÓN

Subvenciones a la digitalización
Programa TODO ESTÁ EN MADRID
Formación en competencias digitales
Digitalización comercio ambulante

- Nueva línea de subvenciones para el fomento de la digitalización (2020, 2021, 2022)
 - 2020 (1 convocatoria) + 2021 (2 convocatorias) 2,5 millones de euros, 101 proyectos
- TODO ESTÁ EN MADRID (www.todoestaenmadrid.com) (inicio en 2021)
 - Presencia en FITUR 2020 y 2021.
 - Campañas
 - >8.500 establecimientos adheridos
 - > 2 millones de eventos, incluyendo páginas vistas
 - > 200.000 usuarios únicos
- Formación en competencias digitales
- Digitalización mercados
- Digitalización zonas comerciales
- Digitalización comercio ambulante

03.2.3

FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y COMERCIO DE PROXIMIDAD

Líneas de subvención
Campañas de promoción y publicidad
Eventos

- Nueva línea de subvenciones para el funcionamiento de las asociaciones (creada en 2021. Convocatorias 2021 y 2022)
- Subvenciones para la dinamización del comercio de proximidad, fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial
- Subvenciones nominativas 2020 y 2021. (COCAM, COCEM, GESCOMER, ACOTEX, CARNIMAD)
- Subvenciones ocio nocturno: 2021
- Programa de reconocimiento de comercios centenarios.
- Eventos.
- Campañas.
- Identificación zonas comerciales.
- Cátedra Extraordinaria de Comercio Universidad de Alcalá_Ayuntamiento de Madrid
- Ampliación e intensa actividad del Consejo de Comercio y Hostelería de la Ciudad de Madrid
- Modificación de la Ordenanza de Quioscos de Prensa

03.2.4 FORMACIÓN

Escuela de Comercio Ayuntamiento de Madrid
Subvenciones
Convenios
Madrid Emprende y Agencia para el Empleo

- Apertura de la Escuela de Comercio del Ayuntamiento de Madrid en el mercado de San Cristóbal
- Subvención de los gastos de formación a las asociaciones
- Contratación de cursos de formación
- Colaboración Público Privada:
 - TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EL PEQUEÑO COMERCIO DE LA CIUDAD DE MADRID:
 - Convenio con Fundación Secretariado Gitano: Formación comercio ambulante: 40.000 euros (2022, 2023)
 - Convenio SECOT
 - EDUCARNE Escuela de la carne de Carnimad en el mercado de Barceló.
- Actividad formativa Madrid Emprende y Agencia para el Empleo (con cargo a sus programas presupuestarios)

03.2.5 COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

Convenios

Eventos

Cesión de espacios

Consejo de Comercio y Hostelería de la ciudad de Madrid

- **CONVENIOS:**

- **EVENTOS:**

Mercado de las Flores, Mercado de las Ranas, Salesas The Festival, Acoge un Plato, Madrid Craft Week, Vogue Fashion Hinght Out, Los sábados del Rastro, Fashion Ideas Forum, Fashion Start Up Contest, Noche San Jorge Juan, Ventanas de Madrid, Casa Decor, Orgullo de Mercado, Día de la Hostelería, Urvaniy Art, Donde Compras Importa, Meninas Madrid Gallery...

- **Cesión de espacios** a ACOTEX, COCAM y SECOT en el espacio de San Cristóbal

- Ampliación e intensa actividad del **Consejo de Comercio y Hostelería de la Ciudad de Madrid**

03.2.6 COMERCIO AMBULANTE

Fiscalidad
Digitalización
Formación
Promoción

- Eliminación de la tasa de los mercadillos para los ejercicios
- Organización del proceso de reapertura de los mercadillos periódicos tras la suspensión de su actividad con motivo del COVID_19
- Creación de la marca Mercadillos de Madrid
- Digitalización de todos los mercadillos de Madrid y sus puestos: Todoestaenmadrid.com, mercadillosdemadrid.com y app [madtreet](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.madrid.mercadillos)
- Campañas de comunicación y promoción
- Jornadas Nacionales sobre Modernización del Comercio Ambulante
- Convenio Fundación Secretariado Gitano
- Obras de mejora del espacio público Carabanchel, Villa de Vallecas y Vicálvaro. Presupuesto de los distritos. Cofinanciación con fondos europeos Next Generation

03.2.7 LUCHA CONTRA LA VENTA ILEGAL

Madrid AUTENTICIDAD
Campañas

- Campañas institucionales
 - Que se esconde tras una falsificación. No seas cómplice. Solo ganan las mafias. 2019, 2020, 2022
 - El valor de lo auténtico. En preparación, en colaboración con ANDEMA
- Convenio Ayuntamiento de Madrid OEPM. Adhesión a la red de autenticidades 2021
- Convenio con ANDEMA
- Participación en foros y encuentros



economía, innovación
y empleo

MADRID

Dirección General de Comercio y Hostelería

04 COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

04

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Actos y campañas institucionales de promoción del comercio y la hostelería

^ Presupuesto

^ Cesión espacios publicitarios institucionales

- Stand en FITUR para comercio y hostelería: 2021, 2022 y previsto en 2023
- Importante incremento de las campañas institucionales de promoción on line y off line: Mobiliario urbano, webs y redes sociales (madridcapitaldemoda.com, todoestaenmadrid.com, comercioscentenariosdemadrid.es, [@m c d moda](https://www.instagram.com/mcdmoda), [@todoestaenmadrid](https://www.instagram.com/todoestaenmadrid), [@mercamad](https://www.instagram.com/mercamad)), notas de prensa, gestión de comunicación, presencia institucional en eventos.
- Notable incremento del crédito destinado a la ejecución de campañas de promoción del comercio y la hostelería (creatividad y producción de las campañas)
- Importante aumento de la cesión de espacios publicitarios institucionales. El valor de tarifa de los recursos institucionales destinados a la promoción del comercio de 2019 a fin de 2022 CUADRUPPLICARÁ el del perioro 2015_2018

05 LÍNEAS DE SUBVENCIÓN

05 LÍNEAS DE SUBVENCIÓN

Aumento de las líneas de ayuda a los sectores comercial, hotelero y hostelero, que pasan de 2 en 2019 a 8 en 2021 y 2022.

1. Modernización y dinamización de los mercados municipales y galerías de alimentación:
2. Dinamización del comercio de proximidad, fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial
3. Fomento de la digitalización en el sector comercial hostelero y hotelero (Nueva, creada en 2020):
4. Premio Madrid Capital de Moda (Nueva, creada en 2020).
5. Ayudas dirigidas a discotecas y establecimientos de ocio nocturno afectados por la suspensión de actividades establecida por la Orden 1008/2020, de 18 de agosto de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid (Nueva, creada en 2021)
6. Apoyo a la participación de diseñadores en la Semana de la Moda de Madrid (Nueva, creada en 2021)
7. Apoyo al funcionamiento de las asociaciones de los sectores comercial, hostelero y hotelero (Nueva, creada en 2021)
8. Ocupación de locales en mercados municipales (Nueva, creada en 2022).

06 BONIFICACIONES FISCALES

06 BONIFICACIONES FISCALES

REBAJAS FISCALES 2020-2022

IMPUESTO	MEDIDA	2020		2021		2022	
		BENEFICIARIOS	AHORRO REAL MADRILEÑOS (millones €)	BENEFICIARIOS	AHORRO REAL MADRILEÑOS (millones €)	BENEFICIARIOS	AHORRO REAL MADRILEÑOS (millones €)
IBI	Bajada del tipo general del 0,479 al 0,456 a ocio, comercio, hostelería, cultural y espectáculos	107.054	3,2	107.054	3,20	107.054	3,20
	Bajada del tipo general del 0,510 al 0,479 a ocio, comercio, hostelería, cultural y espectáculos			107.074	0,01	107.074	0,01
	Bonificación COVID 25% en los sectores ocio, comercio, hostelería, cultural y espectáculos	7.119	28,02	3.767	15,84		
	Bonificación COVID 50% sector hotelero			2.014	22,32		
	Bonificación energías renovables.			56	0,41	56	0,41
TRUA	Nueva Reducción para locales cerrados	11	0,02	22	0,01	22	0,01
	Nueva Reducción para locales en los que se inicie ejercicio nueva actividad.		0,00		0,00		0,00
	Bonificación del 25% para los usos Ocio, Hostelería, Comercial, Espectáculos, Cultural e Industrial (sin incluir sector hotelero)			110.694	5,00		
	Bonificación del 50% en los sectores hoteles, hostales, moteles, apartahoteles y bungalows			5.201	1,16		
IAE	Bonificación 25% en los sectores ocio, comercio, hostelería, cultural y espectáculos	4.803	5,45	3.457	3,41		
	Bonificación 50% sector hotelero			382	2,89		
	Bonificación adicional 25% mantenimiento empleo a los sectores covid bonificados 2020			477	0,91	477	0,91
	Bonificación 50% por instalación de energías renovables (energía solar o geotermia).			0	0,00	0	0,00
	Bonificación 50% por inicio de actividad. Para el 2021 se amplía la bonificación el 5º año desde el inicio de la actividad.			4,00	0,01	4,00	0,01
	Bonificación de hasta el 50% por Plan Transporte cada año).			8	0,18	8	0,18
Tasa Dominio Público	Bonificación 100% tasa 2021 para mercadillos, puestos aislados, terrazas, circos, tómbolas, distribuidores de prensa gratuita.	8.871	11,41	8.871	11,41		
	Bonificación 100% tasa 2021 para reservas permanentes para aparcamiento de vehículos, de uso exclusivo de los hoteles			128	0,38		
						61 mercadillos, 2826 puestos	1,30
	Bonificación tasa 2022 para mercadillos y puestos en vía pública						
		TOTAL 2020	48,10	TOTAL 2021	67,14	TOTAL 2022	6,03



economía, innovación
y empleo

MADRID

Dirección General de Comercio y Hostelería

07 SUBVENCIONES OTROS PROGRAMAS Y ÁREAS DE GOBIERNO

07.1

SUBVENCIONES OTROS PROGRAMAS DEL AGEIE

Plan Relanza
8,5 millones de euros en 2 años
^ 43% en 2021 vs 2020

■ PLAN RELANZA

- OBJETO: Línea de subvención dirigida a trabajadores autónomos para contribuir al mantenimiento y sostenibilidad de su actividad económica y contribuir a mitigar, en la medida de lo posible, las pérdidas económicas que la crisis sanitaria de la COVID-19 haya podido generar en sus empresas.
- GESTIÓN: Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo. Dirección General de Innovación y Emprendimiento
- CONVOCATORIA 2021:
 - CRÉDITO: 3.510.000 euros
 - 3.000 euros por beneficiario
 - Más de 1.000 ayudas concedidas
 - [Resolución](#)
- CONVOCATORIA 2022
 - Aprobado por la Junta de Gobierno de 7 de julio de 2022
 - Pendiente de publicación
 - CRÉDITO: 5.000.000 euros
 - 3.000 euros por beneficiario

07.2

SUBVENCIONES OTROS PROGRAMAS DEL AGEIE

Subvenciones para el fomento de la contratación AE

▪ **SUBVENCIONES PARE EL FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN _AE**

- **OBJETO:** Fomento de la contratación, facilitando la incorporación al mercado ordinario de trabajo de personas desempleadas o demandantes de empleo inscritos en las oficinas de empleo de la Comunidad de Madrid, mediante el establecimiento de incentivos a la contratación por cuenta ajena, realizada con una duración mínima de seis meses, en el ámbito de la ciudad de Madrid
- **GESTIÓN:** Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo. Agencia para el Empleo
- **CONVOCATORIA 2021:**
 - [Resolución de 6 de septiembre de 2021](#)
 - **CRÉDITO:** 1.450.000 euros
 - Desde 1.450 hasta 3.000 euros
 - **Beneficiarios:** autónomos y empresas de <50 trabajadores
- **CONVOCATORIA 2022**
 - [Resolución de 27 de mayo de 2022](#)
 - **CRÉDITO:** 2.760.000 euros
 - Desde 1.450 hasta 4.200 euros
 - **Beneficiarios:** autónomos y empresas de <250 trabajadores

07.3

SUBVENCIONES OTROS PROGRAMAS DEL AGEIE

Subvenciones para el fomento de la contratación AE

▪ **IMPULSA EMPLEO VICÁLVARO:**

- CONVOCATORIA 2021:
 - CRÉDITO: 150.000 euros

▪ **IMPULSA EMPLEO SURES:**

- CONVOCATORIA 2021:
 - CRÉDITO: 850.000 euros

07.4

SUBVENCIONES OTRAS ÁREAS DE GOBIERNO

Plan Cambia 360 para vehículos DUM

■ PLAN CAMBIA 360

- OBJETO: Subvenciones sustitución de vehículos de DUM. Desde 6.000 hasta 12.000 euros para furgonetas y camiones ligeros, 600 euros para bicicletas, 700 euros para ciclomotores y 1.000 euros para motos
- GESTIÓN: Área de Gobierno de Medio Ambiente: Ayudas Cambia 360
- PRESUPUESTO:
 - 2.000.000 de euros anuales de 2021 a 2023

En 2022 **se han elevado las ayudas por solicitante y vehículo**. En concreto, el incremento será entre un 20% y un 75% más para los vehículos pesados, y entre un 16,7 % y un 33 % para las bicicletas, ciclomotores y motocicletas empleados para la DUM. Para adquirir nuevas furgonetas de la categoría N1 con distintivo CERO emisiones, las subvenciones serán de 11.000 euros. Para los camiones ligeros con categoría ambiental CERO, la ayuda será de 12.000 euros. Para los N2 con distintivo ambiental ECO, 8.000 euros. Para adquirir una furgoneta (N1) se recibirán 4.000 euros, y para los camiones ligeros (N2) la ayuda es de 6.000 euros. La subvención para la compra de bicicletas eléctricas para el reparto de mercancías se fija en un máximo de 600 euros. Para los ciclomotores, la cuantía máxima es de 700 euros, y para las motos eléctricas, 1.000 euros. Con respecto a la renovación de furgonetas y camiones ligeros, en el caso de compra de vehículos CERO y ECO, será voluntario el achatarramiento de un vehículo sin distintivo ambiental, lo que tendrá una compensación económica, y será condición necesaria en el caso de compra de vehículos C.

El **plazo para la solicitud de las ayudas** en 2022 se abre el **8 de junio de 2022 hasta el 30 de septiembre**

■ PLAN ADAPTA MADRID 2022

- **OBJETO:** fomentar la realización de actuaciones de accesibilidad en locales situados en la planta baja de edificios de uso residencial con el objetivo de eliminar barreras arquitectónicas.
- **GESTIÓN:** Área de Desarrollo Urbano. Área Delegada de Vivienda
- **BENEFICIARIOS:** titulares de locales situados en planta baja de edificios de uso residencial para la realización de:
 - Obras de adaptación del acceso del local con el objetivo de eliminar las barreras arquitectónicas, incluida la instalación de dispositivos de mejora de la accesibilidad tales como rampas, salva escaleras, plataformas elevadoras, automatismos para la apertura de puertas incorporando mecanismos motorizados u otros dispositivos de accesibilidad.
 - Obras de adaptación del/de los cuarto/s de baño/s con el objetivo de mejorar su accesibilidad, incluida la construcción de nuevos baños específicos para personas con discapacidad.
 - Itinerarios horizontales, que al menos garanticen un itinerario peatonal accesible entre el acceso al local y el aseo adaptad

Se subvenciona tanto el acceso del local como los itinerarios horizontales correspondientes en un 70% sobre el coste de la actuación y el 100 % en los primeros 1.000 euros, siendo la cuantía máxima de subvención por local de 20.000 euros. El porcentaje se incrementa al 90 % y a una cuantía de 30.000 euros en locales cuyo objeto, actividad o servicio esté relacionado con las personas con discapacidad

Crédito: 2.000.000 euros 2022. 1.000.0000 euros 2023

Plazo 28 de abro a 27 de julio de 2022

08 PARAC 2020_2023

Plan de Apoyo y Reactivación del Comercio Minorista de Madrid, 2020_2023

Aprobado por la Junta de Gobierno de la ciudad de Madrid el 31 de marzo de 2022

CRONOGRAMA REDACCIÓN Y APROBACIÓN

	Fecha
Diagnóstico y evaluación situación: Entrevistas y reuniones con organizaciones empresariales, consumidores y representantes destacados en colaboración con COCEM	Segundo semestre 2020
Elaboración del primer borrador del Plan de apoyo y reactivación del comercio minorista de Madrid	Primer semestre de 2021
Presentación del borrador en el Consejo de Comercio y Hostelería de la ciudad de Madrid	mayo de 2021
Recepción de sugerencias y aportaciones de los miembros del Consejo	segundo semestre 2021
Revisión del documento en el seno de la Cátedra Extraordinaria de Comercio del Ayuntamiento de Madrid y la Universidad de Alcalá de Henares	diciembre 2021-enero 2022
Redacción del nuevo documento, envío a los miembros del Consejo de Comercio y Hostelería	febrero 2022
Sometimiento al Consejo de Comercio y Hostelería de la Ciudad de Madrid	11/03/2022
Comisión Preparatoria Junta de Gobierno	25/03/2022
Aprobación del Acuerdo por la Junta de Gobierno	31/03/2022

FASES

	FASE I	FASE II	FASE III
INSTRUMENTOS DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL	Agilización de los procedimientos administrativos Mejora de la coordinación multidepartamental y territorial	Observación y análisis de la actualidad y tendencias y propuestas de actuación	Proyectos multidisciplinares y plurisectoriales de dinamización de entornos urbanos
MECANISMOS DE APOYO INSTITUCIONAL	Apoyo sectorial ordinario (presupuesto anual) Acciones de sensibilización social sobre el sector Medidas extraordinarias transitorias tributarias: bonificaciones y modificaciones fiscales Apoyo a inversiones y a la tecnificación Potenciar el turismo de compras en Madrid	Potenciar las acciones de dinamización comercial Impulsar iniciativas piloto con asociaciones y empresas	Continuidad de las anteriores
GESTIÓN DEL ESPACIO URBANO	Mejorar la identificación de las zonas y ejes comerciales	Medidas para el cuidado del espacio urbano en zonas comerciales	Potenciar el barrio como elemento de biodiversidad sostenible

09 FONDOS EUROPEOS "NEXT GENERATION" AYUDAS MRR

09.1 AYUDAS MRR

ORDEN ICT/949/2021, DE 10 DE SEPTIEMBRE

PROYECTO PRESENTADO: PLAN DE IMPULSO Y APOYO AL COMERCIO DE MADRID (PIAC MADRID) 2021_2022

CONCEPTOS FINANCIABLES	PRESUPUESTO FINANCIABLE (€)	SUBVENCIÓN (€) Correspondiente al financiable
Gastos dirigidos a la transformación digital	854.660,00	512.796,00
Gastos referidos a transformación del punto de venta	9.021.616,00	5.506.625,60
Gastos relativos a sostenibilidad y economía circular	2.076.657,00	1.589.714,20
Gastos relativos a la cadena de suministro y trazabilidad	0,00	0,00
Gastos de sensibilización y formación	319.958,00	191.974,80
Otros gastos subvencionables	0,00	0,00
Subcontratación	0,00	0,00
TOTAL ACTUACIONES	12.272.891,00	7.801.110,60

Tipología de gasto

-7.2 Gastos dirigidos a la transformación digital	10 actuaciones
-7.3 Gastos dirigidos a la transformación del punto de venta	14 actuaciones
-7.4 Gastos relativos a la sostenibilidad y economía circular	17 actuaciones
-7.6 Gastos de sensibilización y formación	4 actuaciones

Ámbitos de actuación

- Mercados no sedentarios:	11 actuaciones
- Canales cortos comercialización:	5 actuaciones
- Mercados municipales	15 actuaciones
- Zonas comerciales:	9 actuaciones
- Formación transversal:	1 actuación
- Digitalización:	4 actuaciones

09.2 AYUDAS MRR

ORDEN ICT/951/2021, DE 10 DE SEPTIEMBRE

PROYECTO INTEGRAL DE APOYO AL COMERCIO DE MADRID 2021_2023: PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN Y ENTRE ZONAS COMERCIALES DE MADRID

AMBITO DE ACTUACIÓN	PROYECTO	EJE/ACTUACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN
ZONAS COMERCIALES	DESPLAZAMIENTOS DE COMPRAS SOSTENIBLES	ACCESIBILIDAD DE PARADAS DE TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO EN SUPERFICIE EN LA CIUDAD DE MADRID	Mejora de la accesibilidad de los usuarios a las paradas de autobús, eliminación de barreras urbanísticas y mejora de la transitabilidad peatonal
ZONAS COMERCIALES	DESPLAZAMIENTOS DE COMPRAS SOSTENIBLES	Instalación de puntos de recarga electricos en la red de aparcamientos públicos gestionada por la EMT	Instalación de puntos de recarga electricos en los aparcamientos públicos gestioados por la EMT con la finalidad de fomentar los desplazamietnos de compras a las zonas comerciales de atractivo turístico en vehículos eléctricos a través de la generación de una red de puntos de recarga en parkings que incentive la adquisición de este tipo de vehículos por los ciudadanos
ZONAS COMERCIALES	DESPLAZAMIENTOS DE COMPRAS SOSTENIBLES	CANALEJAS 360. Hub de movilidad sostenible en el Canalejas	Construcción en la enreplanta deL centro CANALEJAS de espacio de multimovilidad sostenible más avanzado de España que sirva de referencia y visibilización de la apuesta por la movilidad sostenible y eléctrica en Madrid. Su entrada en funcionamiento supondrá, además de la mejora en la red de carga de vehículos eléctricos y del aumento de la movilidad compartida en Madrid - fundamental para reducir la contaminación-, como elemento de sensibilización hacia los ciudadanos.

ZONAS COMERCIALES TURÍSTICAS	DESPLAZAMIENTOS DE COMPRAS SOSTENIBLES		Presupuesto Financiable (€)	Subvención Propuesta (€)
			5.748.093,00	3.448.855,80

10 TODO ESTÁ EN MADRID

- Lanzamiento: segundo trimestre 2021
- Balance (1 enero 2021 a 30 de junio de 2022):
 - Más de 8.100 establecimientos adheridos
 - Más de 1,8 millones de "eventos" (páginas vista, inicios de sesión, descargas)
 - Más de 190.000 usuarios únicos
 - Todos los sectores
 - Todas los distritos
- Rutas
- Todos los Distritos uno a uno
- Campañas en todos los distritos en mobiliario urbano 2021 y 2022
- QR permanente en 4.500 marquesinas de todos los distritos
- Campaña general en medios en 2021 y 2022
- Vinilos en establecimientos y quioscos de prensa de todos los distritos
- Distribución de dípticos
- Colaboración con las UDCs en las campañas puerta a puerta



11 IMÁGENES Y NOTICIAS



11.1 IMÁGENES Y NOTICIAS

CAMPAÑAS

- [Siéntate a leer](#)
 - [Centenarios de Madrid](#)
 - [No soy de plástico, soy de mercado 2022](#)
 - [En Navidad, Mercados de Madrid 2021](#)
 - [En Navidad Todo está en Madrid 2021](#)
 - [Mercadillos cercanos](#)
 - [Rastro Abierto](#)
 - [Rastro abierto](#)
 - [Donde compras importa, VISA](#)
 - [Compra donde vives](#)
 - [La Navidad vive donde vives](#)
 - [La Navidad vive donde vives, buses](#)
 - [Local y on line](#)
 - [Ha llegado la hora de reencontrarse, 2020](#)
 - [Volveremos si tu vuelves, 2020](#)
 - [Lo que necesitas está en tu barrio](#)
 - [Seguimos en el barrio gracias a ti](#)
 - [Seguimos en el barrio gracias a ti](#)
 - [Madrid es moda, 2020](#)
 - [Volveremos si tú vuelves](#)
 - [Volveremos si tú vuelves](#)
 - [Urvanity art](#)
- [Qué se esconde tras una falsificación. No seas cómplice. Solo ganan las mafias](#)
 - [Qué se esconde tras una falsificación. No seas cómplice. Solo ganan las mafias](#)
 - [Qué se esconde tras una falsificación. No seas cómplice. Solo ganan las mafias](#)
 - [Qué se esconde tras una falsificación. No seas cómplice. Solo ganan las mafias](#)
 - [Qué se esconde tras una falsificación. No seas cómplice. Solo ganan las mafias](#)

11.2 IMÁGENES Y NOTICIAS

EVENTOS

- [Mercado de las ranas. Barrio de las Letras](#)
- [Los sábados del Rastro](#)
- [El cortejo de la sardina. Carnaval 2022](#)
- [Salesas The Festival](#)
- [Ventanas de Madrid 2021](#)
- [Homenaje a los centenarios de Madrid, 2021](#)
- [Mercado de las flores Vogue, navidad 2021](#)
- [Tapapiés, 2021](#)
- [Meninas Madrid Gallery, 2021](#)
- [Madrid Craft Week, Xmas edition, 2021](#)
- [Madrid Craft Week, Xmas edition, 2021](#)
- [Green Night Salesas](#)
- [Meninas Madrid Gallery, 2021](#)
- [Meninas Madrid Gallery, 2021](#)
- [Día de la Hostelería, 2021](#)
- [Barriodecor, 2021](#)
- [Mercado de las Ranas, 2021](#)
- [Los sábados del Rastro, 2021](#)
- [Salesas The Festival, 2021](#)
- [SAM, 2021](#)
- [Madrid Orgullo, julio 2021](#)
- [Madrid Craft Week, Spring edition, 2021](#)
- [Madrid Craft Week, Spring edition, 2021](#)
- [Los sábados del Rastro, 2021](#)
- [Urvanity art, 2021](#)
- [Urvanity art, 2021](#)
- [Urvanity art, Fuencarral, 2021](#)
- [Navidad Sostenible en Ortega y Gasset, 2020](#)
- [Madrid Craft Week, Xmas Edition 2020](#)
- [Elle, 75 aniversario](#)
- [Expo VOGUE](#)
- [Meninas Madrid Gallery, 2020](#)
- [Paquito de cordero](#)
- [Madrid Craft Week, junio 2020](#)
- [Volveremos si tu vuelves, vuelve la liga](#)
- [El cortejo de la sardina 2020](#)
- [Urvanity art, febrero 2020](#)
- [Urvanity art ,2020 arte urbano digital](#)
- [Retransmisión desfiles semana de la moda en plaza de Margaret Thatcher, enero 2020](#)
- [Mercado de las Flores Vogue, Navidad 2019](#)
- [Enciende Madrid, Navidad 2019](#)
- [Viaja a los sabores de Iberoamérica, quédate en los mercados de Madrid](#)
- [Tapapiés 2019](#)
- [El Cuerpo Inventado, septiembre 2019](#)
- [Vogue Fashion Night Out 2019](#)

11.3 IMÁGENES Y NOTICIAS

FORMACIÓN

- [Cursos SECOT](#)
- [Jornada de digitalización comercio ambulante](#)
- [Jornadas comercio ambulante 2020 \(1, 2\)](#)
- [Jornadas comercio ambulante 2021 \(video\)](#)
- [Programa transformación digital fundación IE, 2020](#)
- [Programa transformación digital fundación IE, 2021-2022](#)
- [OLJ: la mochila digital](#)
- [Cursos escuela de comercio](#)
- [Cursos educarne](#)
- [Programación Escuela Comercio](#)
- [Curso escuela de comercio 2020](#)

11.4 IMÁGENES Y NOTICIAS

MERCADOS

- [Mercado de productores Planetario](#)
 - [Sorteo No soy de plástico, soy de mercado](#)
 - [Pinta Malasaña, mercado de los Mostenses](#)
 - [Mercados de Madrid, abiertos por y para ti](#)
 - [Encuentro de mercados de España](#)
 - [Digitalización de mercados](#)
 - [Orgullo de Mercado, diversa](#)
 - [No soy de plástico, soy de mercado. Sorteo Instagram 2021](#)
 - [No soy de plástico, soy de mercado, Sorteo Instagram 2021](#)
 - [Puntos recarga en mercados](#)
 - [Mercados abiertos por y para ti](#)
 - [Acierta con la orgánica](#)
-
- [Premio 100 x 100 origen al Ayuntamiento de Madrid por el apoyo a los mercados como mejor iniciativa agroalimentaria](#)



MODA

- [Eslow Fashion in motion. Madrid es moda marzo 2022.](#)
- [Desfile Eduardo Navarrete, mercado de la Cebada. MeM marzo 2022](#)
- [Desfile Hoss Intropia. Galería de Cristal. MBFWM marzo 2022](#)
- [Semana de la moda, septiembre 2021](#)
- [Madrid es Moda, 2021](#)
- [Desfile Oteyza, mercado de los Mostenses](#)
- [Desfile Bimani, mercado de la Paz](#)
- [Desfile Felix Ramiro, mercado de la Paz](#)
- [Oteyza, premio MCDM 2021](#)
- [Must Go On, exposición CSDMM Mercado de Vallehermoso](#)
- [Premio Madrid Capital de Moda, 2021](#)
- [Madrid es Moda, marzo 2021](#)
- [Fashion Ideas Forum, 2021](#)
- [Fashion Ideas Forum, 2020](#)
- [Moises Nieto, ganador premio MCDM 2020](#)
- [Premio Madrid Capital de Moda, 2020](#)
- [MCDM en la semana de la moda de Paris](#)

11.6 IMÁGENES Y NOTICIAS

TODO ESTÁ EN MADRID

- [Estand Todo está en Madrid FITUR 2022 \(1\)](#)
- [Estand Todo está en Madrid FITUR 2022 \(2\)](#)
- [Estand Todo está en Madrid FITUR 2022 \(3\)](#)
- [En Navidad todo está en Madrid 2021](#)
- [Estand Todo está en Madrid FITUR 2021](#)
- [Marquesinas viniladas 1](#)
- [Marquesinas viniladas 2](#)
- [Vallas metro](#)
- [Autobuses](#)
- [Lonas Barceló](#)

- [QR permanente en marquesinas](#)
- [QR permanente en marquesinas](#)

- [Instagram todoestaenmadrid](#)

12 EQUIPO

