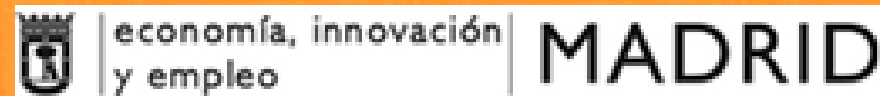


APOYO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD DE LOS SECTORES COMERCIAL Y HOSTELERO

MEMORIA DE ACTIVIDADES
JUNIO 2019-MAYO 2021



Dirección General de Comercio y Hostelería

2019

- **PRESUPUESTO PROGRAMA 431.00 COMERCIO**
 - 4 678.289 euros (3. 057.156 euros excluido capítulo I)
 - 2.053.800 euros. Objetivo 1 (mercados)
 - 1.003.356 euros. Objetivos 2,3 y 4 comercio de proximidad, colaboración público privada, fomento del asociacionismo, MCDM, turismo de compras, formación...igualdad de género

- **VALOR ESTIMADO DE TARIFA RECURSOS INSTITUCIONALES PROMOCIÓN**
 - > 6 millones de euros

- **BONIFICACIONES Y BENEFICIOS FISCALES**
 - > 2 millones de euros euros. 95% cuota IBI mercados municipales

- **PRESUPUESTO PROGRAMA 431.00 COMERCIO**
 - 6.781.369 euros (4.379.937 excluido capítulo I) (^43,3% sobre 2019)
 - 2.138.907 euros. Objetivo 1 (mercados) (^ 4,1% sobre 2019)
 - 2.242.030 euros. Objetivos 2,3 y 4 (comercio de proximidad, colaboración público privada, fomento del asociacionismo, MCDM, turismo de compras, formación...igualdad de género) (^ 123,3% sobr 2019)

- **VALOR ESTIMADO DE TARIFA RECURSOS INSTITUCIONALES PROMOCIÓN**
 - > 6,6 millones de euros (^ 10,4% sobre 2019)

- **BONIFICACIONES Y BENEFICIOS FISCALES**
 - > 2 millones de euros euros. 95% cuota IBI mercados municipales
 - > 11,4 euros supresión de tasas de ocupación de vía pública para terrazas, mercadillos, quioscos de prensa.....
 - > 50,9 millones de euros bonificaciones IBI , IAE, residuos a comercio, hostelería, ocio y cultura
 - > 11,8 millones de euros bonificaciones fiscales IBI, iAE, residuos, aparcamiento a sector hotelero

2021

Avance a 31 de mayo

- Crédito autorizado a 31/5/2021:
 - 9.568.880 euros (excluido capítulo I _8.610.285 euros)
- Crédito dispuesto a 31/ 5/2021
 - 4.117.681 euros (excluido capítulo I _3.159.086,23)
- Previsión bonificación IBI 2021 :
 - 2.084.225 euros
- Transferencia de crédito para dotación línea de avales:
 - 987.500 euros

PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA 431.00 COMERCIO 2019

PARTIDA Y DENOMINACION	OBLIGACIONES RECONOCIDAS
CENTRO GESTOR 001140 PROGRAMA 43100	4.678.289
CAPÍTULO 1	1.621.133
43100 COMERCIO (SIN COSTES DE PERSONAL)	3.057.156
CAPÍTULO 2.- GTOS. BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	428.671
213.00 Reparación, mantenimiento y conservación de maquinaria, instalaciones y utillaje	2.540
223.00 transportes	968
226.02 Publicidad y propaganda	89.080
226.04 Gastos jurídicos y contenciosos	56.386
226.06 Reuniones, conferencia y cursos	1.694
226.08 Actuaciones de patrocinios	21.659
227.00 Limpieza y aseo	1.596
227.06 Estudios y trabajos técnicos	165.608
227.24 Trabajos y servicios emvs	5.099
227.99 Otros trabajos realizados por empresas y profesionales	84.040
CAP. IV.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES	547.390
479.99 Transferencia corrientes a empresas privadas	8.573
489.01 Otras transferencias corrientes a entidades sin fines de lucro	538.817
CAP. VI .- INVERSIONES REALES	290.844
632.00 Edificios y otras construcciones (reforma)	290.844
CAP. VII .- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	1.790.252
779.99 Otras subvenciones a empresas privadas	623.631
789.01 Otras transferencias de capital a instituciones sin fines de lucro	1.166.622

PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA 431.00 COMERCIO 2020

CENTRO GESTOR 001140 PROGRAMA 43100	6.781.369
CAPÍTULO I.- GTOS. DE PERSONAL - PROGRAMA 43100	2.401.432
43100 COMERCIO (SIN COSTES DE PERSONAL)	4.379.937
CAPÍTULO II.- GTOS. BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	711.184
212.00 Edificios y otras construcciones	8.650
213.00 Reparación, mantenimiento y conservación de maquinaria, instalaciones y utillaje	2.684
223.00 Transportes	4.198
226.02 Publicidad y Propaganda	378.961
226.06 Reuniones, Conferencias Y Cursos	1.000
226.08 Actuaciones de Patrocinio	44.770
227.00 Limpieza y Aseo	8.040
227.06 Estudios y trabajos técnicos	167.309
227.99 Otros trabajos realizados por empresas y profesionales	95.572
CAP. IV.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES - PROGRAMA 43100	1.793.964
479.99 Transferencias corrientes a empresas privadas	74.029
Subvenciones modernización y dinamización mercados y galerías	29.115
Subvenciones digitalización	44.914
482.03 Premios	60.000
Premio Madrid Capital de Moda 2020	60.000
489.01 Otras transferencias corrientes a ents. sin fines de lucro	1.659.935
Subvenciones nominativas	450.000
Subvenciones de modernización y dinamización mercados, galerías de alimentación y comercio de proximidad	556.961
Subvenciones digitalización	652.973
CAP. VI.- INVERSIONES REALES	50.527
625.99 Otro mobiliario y enseres	19.094
632.00 Edificios y otras construcciones (reforma)	31.433
CAP. VII.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	1.824.263
779.99 Otras subvenciones a empresas privadas	514.117
789.01 Otras Transferencias de Capital a Instituciones sin fines de lucro	1.310.146

**PRESUPUESTO EJECUTADO PROGRAMA 431.00 COMERCIO
AVANCE A 31 DE MAYO DE 2021**

PROGRAMA 431.00 COMERCIO 2021 A 31/05/2021	C.AUTORIZADO	C.DISPUERTO
TOTAL capítulos 2 a 7	9.568.881	4.117.681
TOTAL CAPÍTULO 2 a 7	8.610.286	3.159.086
** 43100 COMERCIO	9.568.881	4.117.681
* 1 GASTOS DE PERSONAL	958.595	958.595
* 2 GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	943.286	877.075
21200 REP.MANT. Y CONSERV. EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUC.	8.650	8.650
21300 REP.MANT.Y CONSERV. MAQUINARIA, INSTAL. Y UTILLAJE	3.719	2.109
22300 TRANSPORTES	-	-
22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	711.542	682.805
22604 GASTOS JURÍDICOS Y CONTENCIOSOS	-	-
22606 REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	1.438	1.438
22608 ACTUACIONES DE PATROCINIO	9.680	9.680
22700 LIMPIEZA Y ASEO	7.783	7.783
22706 ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS	140.536	104.672
22799 OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMP. Y PROF.	34.939	34.939
25100 TRABAJOS REALIZADOS POR UNIVERSIDADES PÚBLICAS	25.000	25.000
26000 TRABAJOS REALIZ. POR INSTITUCIONES S.F. DE LUCRO	-	-
* 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.677.000	1.970.110
46799 A OTROS CONSORCIOS	250.000	250.000
47999 OTRAS SUBVENCIONES A EMPRESAS PRIVADAS	946.900	105.139
48203 PREMIOS	60.000	-
48901 OTRAS TRANSFERENCIAS A INSTITUC. SIN FINES LUCRO	3.420.100	1.614.971
* 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	2.990.000	311.901
77999 OTRAS SUBVENCIONES A EMPRESAS PRIVADAS	1.040.000	311.901
78901 OTRAS TRANSF. DE CAPITAL A INST. SIN FINES LUCRO	1.950.000	-

VALOR DE TARIFA RECURSOS PUBLICITARIOS INSTITUCIONALES 2019

MADRID CAPITAL DE MODA	2.216.700
Comercios Centenarios	72.200
Late Madrid	73.000
Vogue Fashion Night Out	92.000
El Cuerpo Inventado	72.200
Meninas Madrid Gallerye	72.200
Haz Latir el corazón de Madrid	73.000
En navidad tu iluminas el centro	500.000
PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD	1.180.500
De compras en bus	73.000
Ponte Madrid, Vive la Moda	70.200
La Navidad está a la vuelta de la esquina	500.000
MERCADOS	1.625.950
Con M de mercados	72.000
Saborea los mercados	72.200
Descubre los sabores del mundo quédate en los mercados de Madrid	70.200
Saborea los mercados	25.200
Alimenta el alma	25.200
mercadillos JUNIO	70.200
Mercadillos	72.200
Celebremos iberoamerica	92.000
VENTA AMBULANTE	974.819
Qué se esconde tras las falsificaciones	672.000
FORMACIÓN	27.770
Capacitación digital orange	27.770
TOTAL	6.025.739

VALOR DE TARIFA RECURSOS PUBLICITARIOS INSTITUCIONALES 2020

MADRID CAPITAL DE MODA	1.301.334
URVANITY ART	--
MADRID ES MODA/MCDM 7-13 SEPT	772.000
Expo 75 aniversario ELLE	--
EXPO J ELIZABETH ARDEN	--
COMERCIOS CENTENARIOS	483.000
RASTRO ABIERTO TODOS LOS DÍAS	--
MERCADOS	250.500
PAQUITO DE CORDERO TIRSO 1- 31 OCTUBRE	--
PACUITO DE CORDERO VALLEHERMOSO 1-31 OCTUBRE	--
PACUITO DE CORDERO PROSPERIDAD 1-31 OCTUBRE	--
NO SOY DE PLÁSTICO SOY DE MERCADO MARQUESINAS	25.000
NO SOY DE PLÁSTICO SOY DE MERCADO MUPIS DIGITALES	225.000
NO SOY DE PLÁSTICO SOY DE MERCADO LONAS BARCELO	--
	--
PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD	4.229.758
VOLVEREMOS SI TU VUELVES	25.000
SEGUIMOS EN EL BARRIO GRACIAS A TI	73.000
TODO ESTÁ EN TU BARRIO CLEAR CHANNEL	3.300.000
COMPRA EN EL COMERCIO LOCAL TAMBIÉN ON LINE	225.000
LA NAVIDADA VIVE DONDE VIVES	625.000
MERCADILLOS CERCANOS	52.000
HA LLEGADO LA HORA DE REENCONTRARSE ello de confianza cámara madrid semana 31 de ago	483.000
SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VENTA ILEGAL	873.000
NO SEAS COMPLICE , SOLO GANAN LAS MAFIAS (CONFINAMIENTO)	873.000
TOTAL	6.654.592

**VALOR DE TARIFA RECURSOS PUBLICITARIOS
INSTITUCIONALES
AVANCE A 31 DE MAYO DE 2021**

MADRID CAPITAL DE MODA	477.610
MERCEDES BENZ FASHION WEEK	100.000
URVANITY ART	100.000
MADRID CRAFT WEEK MAYO	-
CASA DECOR	277.610
MERCADOS	450.000
NO SOY DE PLÁSTICO SOY DE MERCADO	200.000
PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD	1.625.909
DONDE COMPRAS IMPORTA (VISA) INVERSION VISA 352.645	100.000
TODO ESTÁ EN MADRID	-
RASTRO ABIERTO TODOS LOS DÍAS	-
MERCADILLOS CERCANOS	200.000
TOTAL	2.553.519

RESUMEN 2019-2020

	2019	2020	Incremento 2020/2019
Pesupuesto total programa 431.00 COMERCIO			
Capítulos II a VII	3.057.156	4.379.937	43,3%
objetivo 1	2.053.800	2.138.907	4,1%
objetivos 2,3 y 4	1.003.356	2.241.030	123,4%
Valor de tarifa recursos institucionales de publicidad	6.025.789	6.654.592	10,4%
Beneficios fiscales	2.003.292	76.212.881	3704%
bonificación 95% cuota IBI mercados	2.003.292	2.043.358	2,0%
Supresión tasas dominio público a comercio y hostelería		11.412.643	
Bonificaciones 25% cuota IBI, IAE, residuos comercio, hostelería, ocio y cultura		50.956.880	
Bonificaciones 50% IBI, IAE, residuos comercio, aparcamiento hoteles		11.800.000	

AMBITOS Y PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

MERCADOS

- Inversiones: Subvenciones
- Inversiones capítulo 6
- Digitalización y fomento de las TICs
- Promoción y publicidad
- Formación
- Medidas Covid
- Gestión económica: Moratoria canon, reequilibrios por condonación de tarifas bonificación IBI
- Gestión administrativa
- Mercado de productores
- Mercamadrid

MERCADILLOS Y QUIOSCOS DE PRENSA

- Promoción y publicidad
- Plan de mejora de los mercadillos
- Modificación de la Ordenanza de Quioscos de Prensa
- Sensibilización contra la venta ilegal y de falsificaciones

MADRID CAPITAL DE MODA Y TURISMO DE COMPRAS

- Subvenciones
- Eventos organizados en colaboración con distintas entidades
- Campañas de comunicación institucional
- Convenios de colaboración
- Comunicación a través de la web madridcapitaldemoda.com y sus redes sociales
- Medidas covid-19

COMERCIO DE PROXIMIDAD Y FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO

- Subvenciones
- Eventos
- Campañas
- Medidas covid-19: Programa VOLVEREMOS SI TÚ VUELVES en 2020
- Guía digital georreferenciada TODOESTAENMADRID.COM
- Convenios de colaboración suscritos
- Estudios

FORMACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

- Subvenciones
- Actividad escuela de comercio
- Actividades formativa Madrid Emprende
- Actividades formativas agencia para el empleo

ACTUACIONES TRANSVERSALES

- Plan Estratégico de Subvenciones
- Plan de apoyo y recuperación de a actividad comercial
- Medidas de recuperación de la actividad comercial en los distritos del Sur y Este
- Interlocusión con el sector comercial y hostelero: Consejo de comercio y hostelería de la ciudad de Madrid y otros
- Creación de la cátedra extraordinaria de comercio
- Convenios
- Estudios

SUBVENCIONES

2019

2 convocatorias

- Modernización y dinamización de los mercados municipales y galerías de alimentación
- Dinamización del comercio de proximidad, fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial

2020

4 convocatorias

- Modernización y dinamización de los mercados municipales y galerías de alimentación
- Dinamización del comercio de proximidad, fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial
- Fomento de la digitalización en los sectores comercial, hotelero y hostelero
- Premio Madrid Capital de MOda

2021

9 convocatorias

- Modernización y dinamización de los mercados municipales y galerías de alimentación
- Dinamización del comercio de proximidad, fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial
- Fomento de la digitalización en los sectores comercial, hotelero y hostelero (primera convocatoria)
- Premio Madrid Capital de Moda
- Apoyo al funcionamiento de los sectores comercial, hotelero y hostelero
- Ayudas a discotecas y establecimientos de ocio nocturno afectados por la suspensión forzosa de actividad (primera convocatoria)
- Fomento de la digitalización en los sectores comercial, hotelero y hostelero (segunda convocatoria) (en tramitación)
- Ayudas a discotecas y establecimientos de ocio nocturno afectados por la suspensión forzosa de actividad (segunda convocatoria) (en tramitación)
- Ayudas a diseñadores que participan en la semana de la moda de Madrid, con 500.000 euros autorizados ampliables en igual cuantía (en tramitación)

SUBVENCIONES MERCADOS Y GALERÍAS DE ALIMENTACIÓN

2019

PROMOCIÓN:

número de proyectos subvencionados:
importe tota abonado l tras justificación:

14
43.304 euros

OBRAS:

número de proyectos subvencionados:
importe total abonado tras justificación:

56
1.632.813 euros

2020

PROMOCIÓN:

número de proyectos subvencionados:
importe tota abonado l tras justificación:

19
37.393 euros

OBRAS:

número de proyectos subvencionados:
importe total abonado tras justificación:

58
1.824.263 euros

SUBVENCIONES MERCADOS Y GALERÍAS DE ALIMENTACIÓN: AVANCE 2021

Crédito autorizado:

Año 2021: importe total 2.330.000 euros.

- 20.000 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 001/060/431.00/479.99,
- 20.000 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 001/060/431.00/489.01,,
- 740.000 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 001/060/431.00/779.99
- 1.550.000 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 001/060/431.00/789.01

Año 2022: importe total 700.000 euros.

- 300.000 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 001/060/431.00/779.99
- 400.000 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 001/060/431.00/789.01

Solicitudes presentadas

PROMOCIÓN:

número de solicitudes presentadas : 13

OBRAS:

número de solicitudes presentadas: 60

SUBVENCIONES DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD, FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y LA FORMACIÓN

2019

número de proyectos subvencionados:	38
importe tota abonado l tras justificación:	527.275 euros

2020:

número de proyectos subvencionados:	36
importe tota abonado l tras justificación:	548.283 euros

AVANCE 2021

Crédito autorizado: 600.000 euros ampliables hasta en 500.000 euros	
número de solicitudes:	42

SUBVENCIONES DIGITALIZACIÓN

Creada en 2020

Tramitadas convocatoria 2020 y primera convocatoria 2021

Iniciada la tramitación de una segunda convocatoria para 2021

2020:

número de proyectos subvencionados:	41
digitalización mercados	20
Digitalización otros sectores	21
importe tota abonado tras justificación:	697.888 euros
Mercados	231.094 euros
Otros :	466.794 euros

AVANCE 2021

PRIMERA CONVOCATORIA

crédito autorizado: 670.000 euros ampliables hasta en 330.000 euros

número de número de propuestas concesión subvencionados:	34
mercados	21
otros sectores	13
importe total propuestas	1.000.000 euros
Denegadas ppor falta de crédito	21
Importe denegadas por falta de crédito	402.208 euros

SEGUNDA CONVOCATORIA

Crédito 750.000 +250.000 euros en trámite

SUBVENCIONES FUNCIONAMIENTO ASOCIACIONES

Creada en 2021

	2021:
número de proyectos subvencionados:	29
Comercio	15
Mercados	1
Hostelería	7
Hoteles	1
Territoriales	3
Otros	2
importe total:	574.381 euros

SUBVENCIONES OCIO NOCTURNO

Creada en 2021

Tramitada primera convocatoria 2021

Iniciada la tramitación de una segunda convocatoria para 2021

PRIMERA CONVOCATORIA 2021

número de proyectos subvencionados:	9
importe tota abonado tras justificación:	30.979 euros

SEGUNDA CONVOCATORIA

Crédito 500.000 euros (+ ampliable +1.425.000 euros) en trámite

SUBVENCIONES NOMINATIVAS Y DIRECTAS

2020:

DIRECTA:

ACME 300.000 euros

NOMINATIVAS:

ACME 30.000 euros

ACOTEX: 30.000 euros

COCAM 30.000 euros

COCEM 30.000 euros

GESCOMER 30.000 euros

2021:

NOMINATIVAS:

ACME 250.000 euros

ACOTEX: 25.000 euros

CARNIMAD 25.000 euros

COCAM 25.000 euros

COCEM 25.000 euros

GESCOMER 25.000 euros

MERCADOS

OBRAS EJECUTADAS

- Mercado de San Cristobal; acondicionamiento planta primera Escuela de Comercio ,
 - 2019: Importe 200.877 euros
 - 2020: importe 47.774 euros
- Mercado de las Ventas: subsanación de deficiencias previas a la concesión.
 - 2020: Importe 89.965 euros

OBRAS AUTORIZADAS

- Autorizaciones y supervisión de obras en diferentes mercados:
 - 2019: 34
 - 2020: 17
 - 2021 (hasta 31 de mayo) : 8
 - Mercados: Diego de León, Las Águilas, La Cebada, Barceló, Valdezarza, Puerta Bonita, Tetuán, Santa Eugenia, La Remonta, Santa María de la Cabeza, Guillermo de Osma, Guzman el Bueno, Mediodía-Entrevías, Puente de Vallecas, San ´Antón, San Enrique, Las Ventas, Villaverde Alto, Jesús del Gran Poder, Vicálvaro, Villa de Vallecas, Prosperidad, Maravillas, Tirso de Molina

MERCADO DE PRODUCTORES PLANETARIO

- Coordinación
- Comunicación
- Ampliación de la frecuencia a bimensual desde diciembre de 2020

NUEVOS MERCADOS DE PRODUCTORES

- Inicio de la tramitación de un nuevo mercado de productores en Valdebebas (2021)

PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE MERCADOS

Más de 20 iniciativas, incluyendo

- Campañas institucionales
- Eventos
- Colaboración Público Privada con patrocinadores
- Redes sociales (@Madrid_mercados)
- Gestión de comunicación
- Comunicación

Acciones destacadas:

- Talleres escolares, sello de garantía, gastrofestiva, Paquito de Cordero, mercados abiertos por y para tí, #soydemercado, #nosoydeplástico, compra local también on line....

**MADRID CAPITAL DE MODA, COMERCIO DE
PROXIMIDAD, FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO,
FORMACIÓN, DIGITALIZACIÓN, CONVENIOS**

MCDM: Acciones destacadas:

- Coorganización con ACME de Madrid es Moda 2020 (300.000 euros)
- Coorganización con ACME Madrid es Moda 2021 (200.000 euros)
- Coorganización con IFEMA de MBFWM 2021 (250.000 euros)
- Parocinio OTEYZA en la semana de la moda de Paris
- Creación del premio MCDM, dotado con 60.000 euros
 - 2020: Moises Nieto
 - 2021: en tramitación
- Meninas Madrid Gallery 2019 y 2020
- Vogue Fashion Night Out 2019
- Mercado de las Flores
- El cuerpo inventado (2019)
- Urvanity art 2020 y 2021
- Ventanas de Madrid
- Salesas the Festival
- MADRID CRAFT WEEK
- Los Sábados de el Rastro

MCDM: web y rrss



COMERCIO DE PROXIMIDAD:

Acciones destacadas:

- Campañas:
 - La navidad está a la vuelta de la esquina
 - Vive donde vives
 - Compra local, también on line
- Programas
 - **VOLVEREMOS SI TU VUELVES (2020)**
 - **TODO ESTÁ EN MADRID (2021)**

TODO ESTÁ EN MADRID

- Creación de marca
- Creación del portal
- Presentación
- Presencia en FITUR
- Campaña de comunicación:
 - Marquesinas
 - Metro
 - EMT
 - Medios convencionales
 - Medios digitales

CONVENIOS SIN GASTO:

- ACME
- ACOTEX
- AMCNETWORKS IBERIA
- ANDEMA
- BARRIO DE LAS LETRAS
- CASA DECOR
- CONDE NAST
- CUESTA DE MOYANO
- DISTRITO 41
- GALERÍA CANALEJAS
- HEARST ESPAÑA
- HOSTELERÍA DE ESPAÑA
- JCDCAUX
- LAFDECOM
- MADRID LUXURY DISTRICT
- MAHOU
- MASTERCARD
- PROAZCA
- URVANITY ART

CONVENIOS SIN GASTO

En trámite:

- FACYRE
- Universidad Francisco de Vitoria
- Visa España
- OEPM (autenticidad)

CONVENIOS CON GASTO:

- IFEMA
- UNIVERSIDAD DE ALCALÁ: CÁTEDRA DE COMERCIO

En trámite:

- Fundación IE: Transformación digital en el sector comercial

FORMACIÓN ESCUELA DE COMERCIO

2019:

- Contrato escuela:
 - 19 cursos
 - 169 asistentes
 - 121 horas
- Programa Se + digital

2020:

- Contrato escuela: (suependido por COVID_19)
 - 9 cursos
 - 62 asisitentes
 - 46 horas
- Curso de digitalización para gerentes de mercados (INESDI)
- Patrocinio carnimad
- Colaboración con FundaciónIE y JP Morgan en el proyecto “Transformación Digital para el desarrollo empresarial inclusivo, Segunda Edición”

FORMACIÓN MADRID EMPRENDE

FORMACIÓN AGENCIA PARA EL EMPLEO

**OPERACIONES DE AVAL DE LAS SGR GENERALISTAS (+ FUNDACIÓN FINANZAS ÉTICAS)
 EN FAVOR DE LOS SECTORES HORECA Y “PEQUEÑO COMERCIO” OS ADJUNTO LOS DATOS ACTUALIZADOS A 31/05.**

TOTAL DE OPERACIONES (sólo generalistas, sin CREA)

Acumulado hasta 31-05-2021

Nombre S.G.R.:	Formalizado	Nº Operaciones
Elkargi, S.G.R.	575.000	8
AvalMadrid, S.G.R.	864.000	26
Iberaval, S.G.R.	12.611.000	163
TOTAL S.G.R.	14.050.000	197
Fundac. Fin. Éticas	54.579	9
TOTAL S.G.R. y F.Fin.	14.104.579	206

de las que: OPERACIONES COMERCIO Y HORECA

	Formalizado	Nº Operaciones
Elkargi, S.G.R.	25.000	1
AvalMadrid, S.G.R.	332.000	8
Iberaval, S.G.R.	5.202.500	75
TOTAL S.G.R.	5.559.500	84
Fundac. Fin. Éticas	18.188	3
TOTAL S.G.R. y F.Fin.	5.577.688	87

Peso de operaciones HORECA y pequeño comercio:

	Formalizado	Nº Operaciones
Total operaciones *	14.104.579	206
Horeca y comercio	5.577.688	87
% Horeca y comercio	39,5%	42,2%

ESTIMACIÓN IMPACTO ECONÓMICO ANUAL DEL CONJUNTO DE BENEFICIOS Y BONIFICACIONES FISCALES APROBADAS PARA PALIAR LA CRISIS COVID

Impacto Bonificaciones Anuales	Bonificación año €	Nº beneficiarios	Euros/beneficiario
Rebaja 25% IBI hostelería, comercio, ocio y cultura	35.117.783	65.000	540
Rebaja 25% IAE hostelería, comercio, ocio y cultura (50% a micropymes)	10.241.770	16.000	640
Supresión Tasa de terrazas, mercadillos y otras actividades en vía pública	11.412.643	9.000	1.268
Rebaja 25% Tasa de basuras hostelería, comercio, ocio, cultura e industria	5.597.327	118.000	47
Rebaja 50% IBI sector hotelero	9.500.000	6.886	1.380
Rebaja 50% IAE sector hotelero	1.400.000	300	4.667
Rebaja 50% Tasa de basuras sector hotelero	500.000	5.069	99
Supresión Tasa reserva de aparcamiento en dominio público hoteles	400.000	128	3.125
SUMA	74.169.523	220.383	337

IBI	2019	2020	2021 previsión
Bonificación total	2.003.292	2.043.358	2.084.225