

ESCUELA DE INNOVACIÓN PARA EL COMERCIO

MEMORIA 2015-2016

Escuela de innovación para el comercio

La Escuela de Comercio del Ayuntamiento de Madrid, ubicada en el **Vivero de Empresas de Carabanchel**, es un referente de formación gratuita en el sector de comercio y hostelería.

Sus objetivos son **capacitar** y mejorar la **formación** en comercio y hostelería a través de **talleres** gratuitos.

Se dirige a:

- **Asociaciones** de comerciantes y hosteleros
- **Profesionales del sector**
- **Emprendedores** que quieran generar autoempleo
- **Desempleados** que busquen especializarse en comercio y hostelería



Cifras Escuela de Comercio en 2015-2016

Se han desarrollado las siguientes actividades:



Las Áreas formativas en las que se han realizado los talleres han sido:

46 talleres en el Área de **Tecnologías de la Información y Comunicación** aplicadas al Sector Comercial y Hostelero (**TICS**)

16 talleres en el Área de **Gestión empresarial, management y habilidades directivas**

12 talleres en el Área de **Gestión comercial y ventas**

12 talleres en el Área de **Atención al cliente, comunicación y habilidades sociales**

10 talleres en el Área de **Gestión económica-financiera**

4 talleres en el Área de **Nuevas Tecnologías**

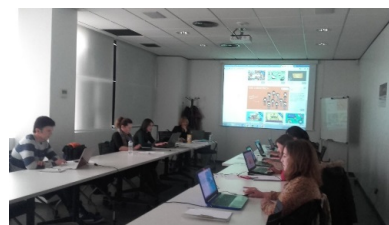
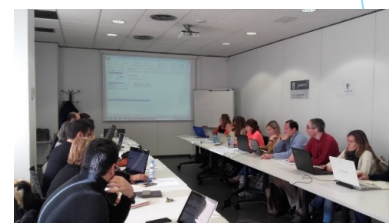
3 talleres en el Área de **Marketing en el punto de ventas y técnicas AVEC. Escaparatismo comercial**

Área: Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas al Sector Comercial y Hostelero (TICS)

46 talleres

Entre otros se han realizado:

- Introducción a **email marketing**
- Introducción a las **Redes Sociales** para publicitar nuestros negocios
- Ten presencia en la red con una página fácil en **Wordpres**
- Cómo hacer tus **vídeos** con poca inversión para tu negocio



Área: Gestión empresarial, management y habilidades directivas

16 talleres

Entre otros se han realizado:

- La persona detrás de **negocio**
- Coaching y **marca personal**
- **Responsabilidad Social Corporativa**
- Network **Marketing**
- **Networking con Lego Serious Play**



Área: Atención al cliente: relación, comunicación y habilidades sociales

12 talleres

Entre otros se han realizado:

- **Atención al cliente**
- **Comunicación integral**
- **Comunicación empresarial** en Internet
- **Coaching** de liderazgo para tu negocio



Área de Gestión comercial y ventas

12 talleres

Entre otros se han realizado:

- **¿Qué dice tu marca?**
- **Venta profesional**
- **Ecommerce out of the box**
- **Método VCC**
- **Innovación práctica de la idea a la acción**



Área de Gestión económica-financiera

10 talleres

Entre otros se han realizado:

- **Inteligencia Financiera**
- **Finanzas personales para emprendedores**
- **Aspectos legales a la hora de montar un negocio**

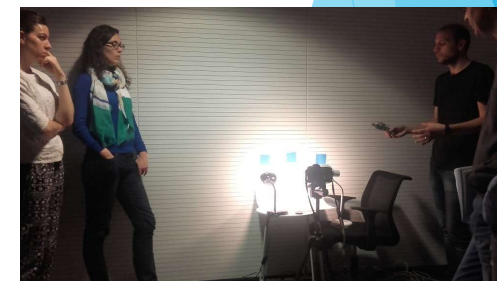


Área de Nuevas tecnologías

4 talleres

Entre otros se han realizado:

- **Marketing Mobile**
- **Fotografía** para tu negocio
- Cómo crear un **blog dentro de tu estrategia de RRSS**
- Consejos prácticos para **proteger tu negocio en Internet**



Área de Marketing en el punto de ventas y técnicas AVEC. Escaparatismo comercial

3 talleres

Entre otros se han realizado:

- **Marketing de resultados**
- **Magia para vender**
- **Mailchimp**



Colaboradores de la Escuela de Comercio

La Escuela Comercio ha contado con la colaboración de más **de 40 profesionales** que han puesto a **disposición** de los alumnos su **experiencia** con el objeto **de impulsar, actualizar y mejorar aquellas áreas que los participantes requerían.**

Se han tenido en cuenta las **inquietudes** de los **participantes** a la hora de **planificar e impartir los diferentes talleres**, adaptándonos no sólo a su demanda sino también a las últimas tendencias.

Colaboradores de la Escuela de Comercio 1 de 3

Israel Pardo y Noelia Rojo de Mr.Fox
 Asunción Urbón de Coaching Creatividad
 Natalia Arango de Arango Coaching
 Celia Crespo de Business Coaching
 Julio Vidarte de Vedeo
 Álvaro González y Francesca Mandolini de Protectia
 Eduardo Pérez Molina, profesor
 Vicente Javier Martínez de Emprene y Vive
 Juan José Villena de Entorno Umbrella
 Alejandro Martín de Marketing4sales
 Alan McShane de Considiom
 Néstor Tejero de Reinicia
 César Navarro de Optima
 Marisín Castelblanco de Extra Software
 Ana Isabel Calvo de Digical 22
 José María de la Torre de Octima
 Eva Luque de Coaching Indoor

Victor Horcajo de Dejando Huella Consulting
 Emilio Garijo de Aula Interprofe
 Pablo Asensio de Lye consulting
 Isabel Arranz de Excel and Go
 Victor Velasco y Carmen González de Clientia
 Alicia Gª Gil de Al-turrón Blog
 Mario Camacho de Marius Marketing
 Gracia Sánchez del Real de Infinity Group
 Jaime Miranda, coach
 Ferrán Calatayud de Nubelo
 Damián Rodríguez, empresario
 Ángel Vázquez de Mediators
 José Manuel Vega, director de negocio
 Beatriz Moure, marketing manager
 Silvia Conde de Enciende tu brillo
 Juan José López de Yo soy Coach

Carlos Lozano, director de negocio
 Juan Carlos López de Inka Marketing
 José M. Le Motheux, Formador de redes
 Ainhoa Martínez y Jonay Fuentes, emprendedores sociales
 Fran García de Alter Mad
 Jorge Redondo, Jorge Martínez y Andrés Aguado de Nationale Nederlanden
 Elena Estruch, diseñadora gráfica

La difusión de la Escuela

Twitter



@Comercioescuela



Escuela de Comercio @ComercioEscuela · 11 may.

Las presentaciones hay que prepararlas desde la audiencia, qué le interesa al cliente, qué le soluciono @g_gilaranz



← ↻ ❤️ 2 📊 ⋮



Escuela de Comercio @ComercioEscuela · 20 may.

La próxima semana hablamos de fiscalidad, liderazgo, crecimiento, planificación. Tienes tu plaza? bit.ly/1K7tTZJ



← ↻ ❤️ 2 📊 ⋮

La difusión de la Escuela

Facebook



Escuela de Comercio

14 de abril · 🌐

El próximo 19 de este mes <http://www.protectia.eu/> nos explicarán como proteger la app de tu negocio. Tienes tu plaza ya? Inscríbete en bit.ly/1qG7i3Z



Agencia de Patentes y Marcas – Propiedad Industrial – Protectia

[two_third last="no"] Protectia. Agencia de patentes y marcas. Abogados propiedad intelectual Estamos situados en Madrid, próximos a la Oficina...

PROTECTIA.EU



Escuela de Comercio

22 de abril · 🌐

Si necesitas despertar tu creatividad, no puedes faltar el próximo 27-04 a nuestro taller de Primeros Auxilios en Creatividad con Elena Estruch. Ya quedan muy pocas plazas. Corre a inscribirte!



<https://www.facebook.com/Escuela-de-Comercio-436605186518556/?ref=hl>

La difusión de la Escuela

REDES SOCIALES



SlideShare | Search

Home Technology Education More Topics My Clipboards

1 person clipped this slide

iMADRID! COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO

Escuela de Innovación para el Comercio

**PROGRAMACIÓN MARZO 2016
VIVERO DE EMPRESAS DE CARABANCHEL**

1 of 18

SlideShare | Search

Home Technology Education More Topics My Clipboards

1 person clipped this slide

iMADRID! COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO

Escuela de Comercio

Programación Abril Vivero de Empresas de Carabanchel

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
4	5 ★ Comunicación no verbal para vender tu negocio en el "cuerpo a cuerpo"	6 ★ ¿Te publicitas con vídeos? Aprende a realizarlos de manera fácil y sencilla	7 ★ Cómo gestionar mi futuro financiero: Ahorra ahora para disfrutar después	8
11	12 ★ Introducción a email marketing. Cómo crear una campaña en mailchimp	13 ★ Excel para la gestión de tu negocio	14 ★ La fórmula maestra para gestionar tu vida profesional	15
18	19 ★ Aprende a proteger legalmente la App de tu negocio	20 ★ Herramientas de creatividad para la promoción de tu negocio	21 ★ Mediación: herramienta para el comerciante y el emprendedor	22
25	26 ★ Negocio sin plan de contingencia- Negocio quebrado	27 ★ Primeros auxilios en creatividad	28	29

4 of 16

<http://www.slideshare.net/EscuelaComercioMadrid>

La difusión de la Escuela

OTROS CANALES

AGENDA DE MADRID EMPRENDE



MADRID!
COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO

COMERCIO
MERCADOS
EMPRENDEDORES
EMPRESAS
AGENDA

Inicio / Agenda

Agenda

Herramientas de creatividad para la promoción de tu negocio

Emprendimiento, Vivero de Carabanchel, 14/6/2016 09:00 hrs.

En este taller realizaremos una **introducción** a dos herramientas muy útiles de diseño para la promoción de nuestro negocio: **canva** y **powtoon**.

Aprenderemos a **realizar material de marketing** gracias a estas herramientas que nos permite diferenciarnos de la competencia.

En primer lugar, descubriremos los beneficios de las mismas y luego crearemos con **canva** nuestro **material de marketing** y con **powtoon** nuestro **video promocional**.

Dirigido a personas sin conocimientos previos sobre ellas.

Necesario llevar ordenador.

- Fecha inicio: 14/6/2016 09:00 hrs.
- Fecha fin: 14/6/2016 14:00 hrs.
- Ponente: Mar Sánchez, consultora de IDEL, SL.
- Dirigido a: Profesionales del sector comercial y hostelero, emprendedores y cualquier otro interesado en la materia

<http://www.madridemprende.es/es>

La difusión de la Escuela

OTROS CANALES

BOLETIN MADRID EMPRENDE y BOLETIN COMERCIOS


¡MADRID!
 COMERCIO Y
 EMPRENDIMIENTO

¿No ves bien este mail?
Ver versión web

Nuevos cursos de la Escuela para la Innovación en el Comercio



La Escuela de Innovación para el Comercio del Ayuntamiento de Madrid continúa con su formación gratuita en el sector del comercio y hostelería, dirigida tanto a asociaciones y profesionales del sector, como a emprendedores, desempleados y a cualquier otro interesado. ¡Inscríbete ya!

¡Inscríbete ya!


¡MADRID!
 ÁREA DE GOBIERNO
 DE ECONOMÍA, HACIENDA
 Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ESCUELA DE INNOVACIÓN PARA EL COMERCIO

Programación Escuela de Innovación para el comercio



A continuación os presentamos los seminarios gratuitos de la escuela de comercio del Ayuntamiento de Madrid para el mes de Junio.


Gestión de proyectos & Competencias del emprendedor
Ponentes:

- Jamé Miranda, Psicólogo/Coach, formador en IT
- Vicente Benárdiz, Psicólogo y consultor de RR.HH.

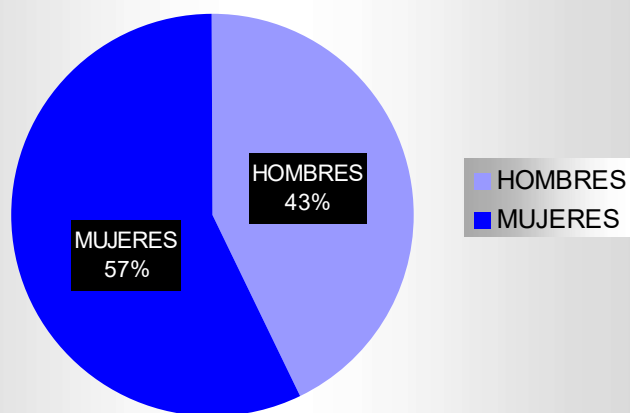
Fecha: Martes, 9 de Junio de 2015
Horas: 09:30 a 14:30


Habilidades directivas Activar...
Revisión del posicionamiento profesional de cada participante a través de sus emociones y actitudes frente al trabajo.

- Ponente: Celia Crespo de Business Coaching
- Fecha: Jueves, 11 de Junio de 2015
- Horas: 09:00 a 14:00

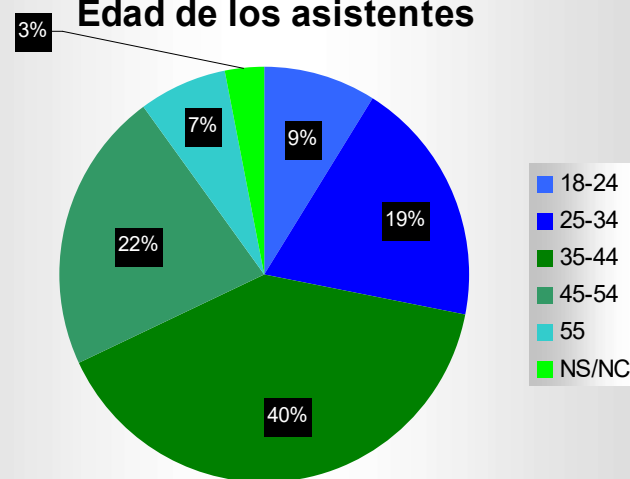
Información sociodemográfica de los asistentes

Sexo de los asistentes



El gráfico nos muestra como las mujeres son mayoría a la hora de participar en los talleres, un 57% de mujeres frente a un 43% de hombres.

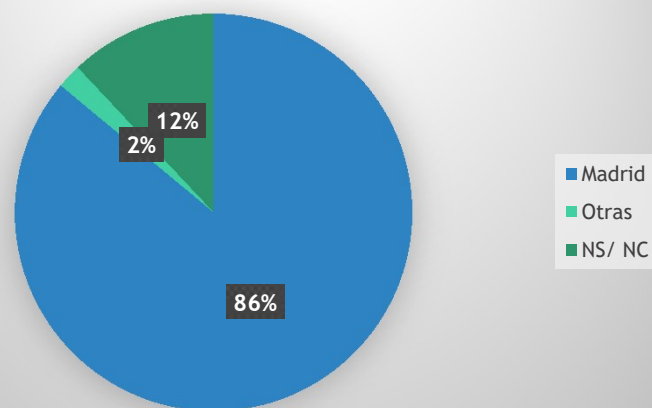
Edad de los asistentes



El gráfico nos muestra como la mayoría de los asistentes tienen una edad comprendida entre 35 a 44 años con un 40% frente al 9% que tiene entre 18 y 24 años.

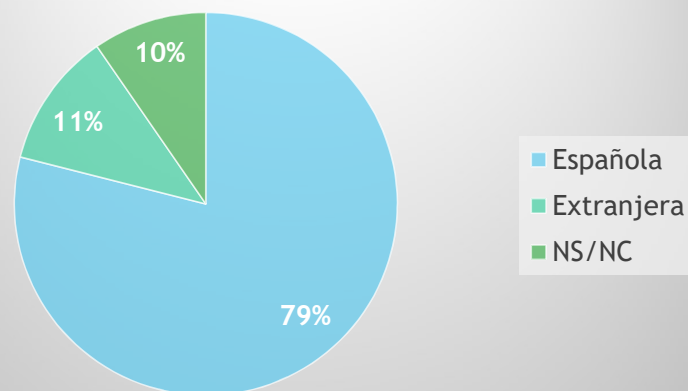
Información sociodemográfica de los asistentes

Localidad desarrollo actividad



Más del 80% desarrolla su actividad en Madrid capital por el 2% que lo hace en otras ciudades de Madrid o de España e incluso extranjero

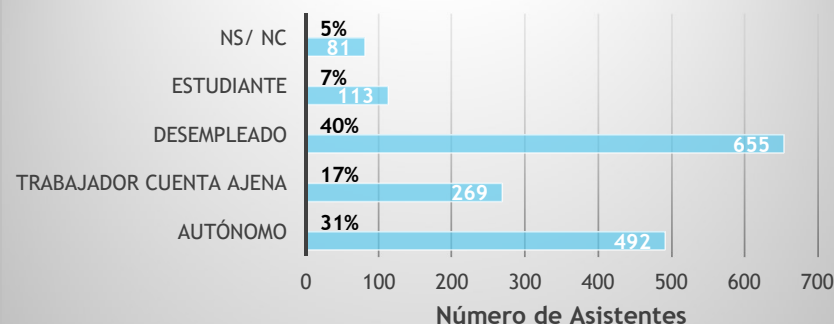
Nacionalidad



El 79% de la población participante es española frente al 11% d extranjeros.

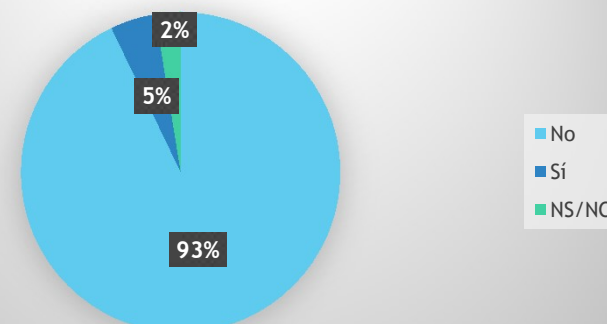
Información sociodemográfica de los asistentes

Situación Laboral



La mayoría de los asistentes son autónomos y desempleados, un 40% y 31% frente a los estudiantes que son un 7%

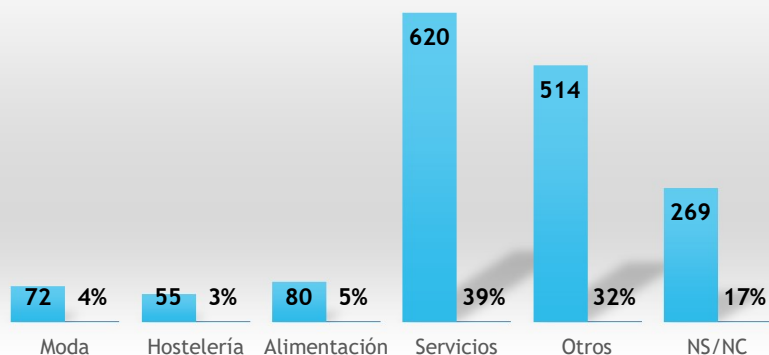
Alojados en vivero



El gráfico refleja como la mayoría de los asistentes no están alojados en ningún vivero de empresa

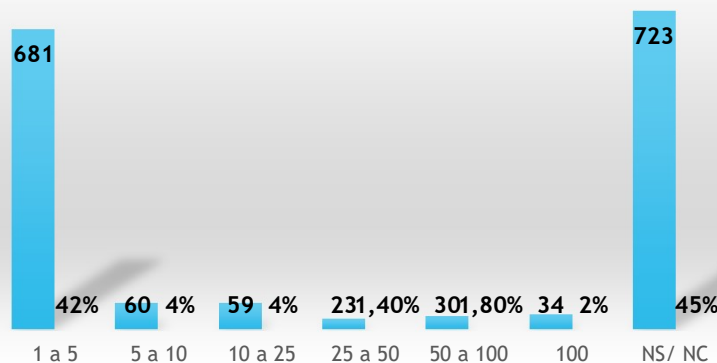
Información sociodemográfica de los asistentes

Sector Empresarial



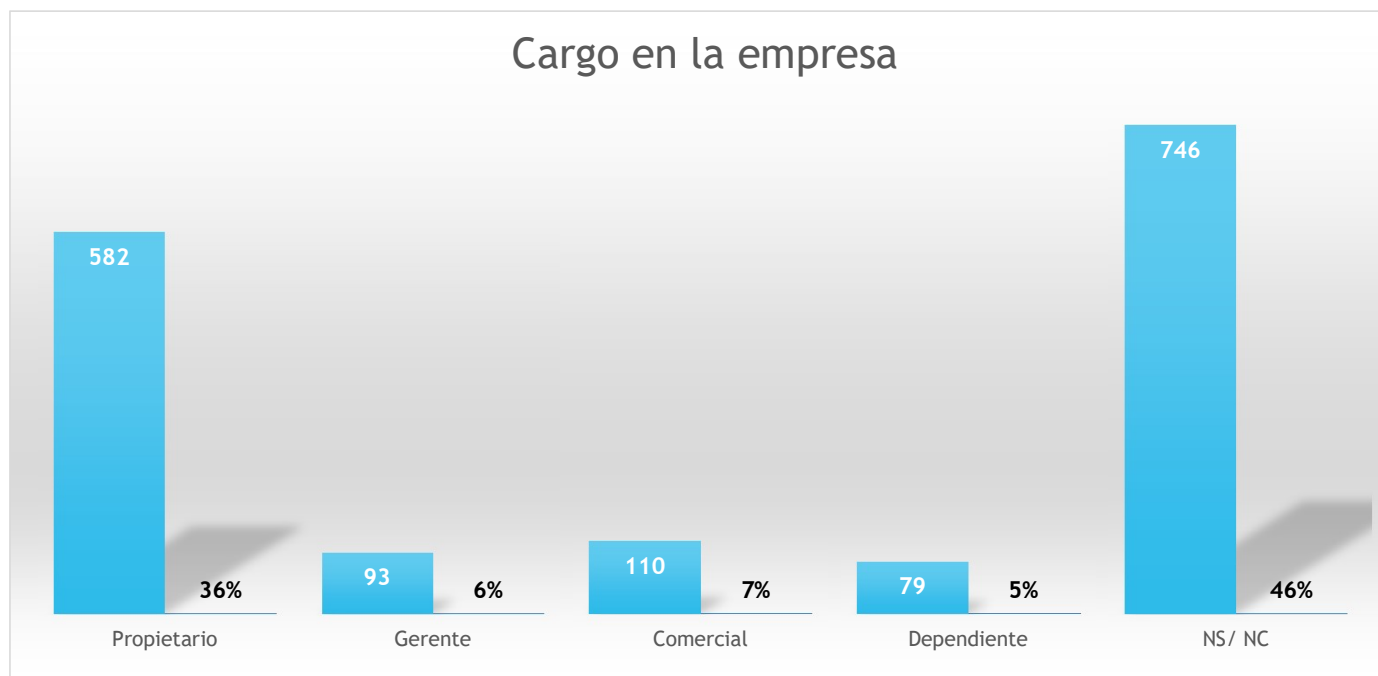
Los participantes tienen sus negocios en el Sector servicios un 39% frente al 3% en hostelería

Número de trabajadores



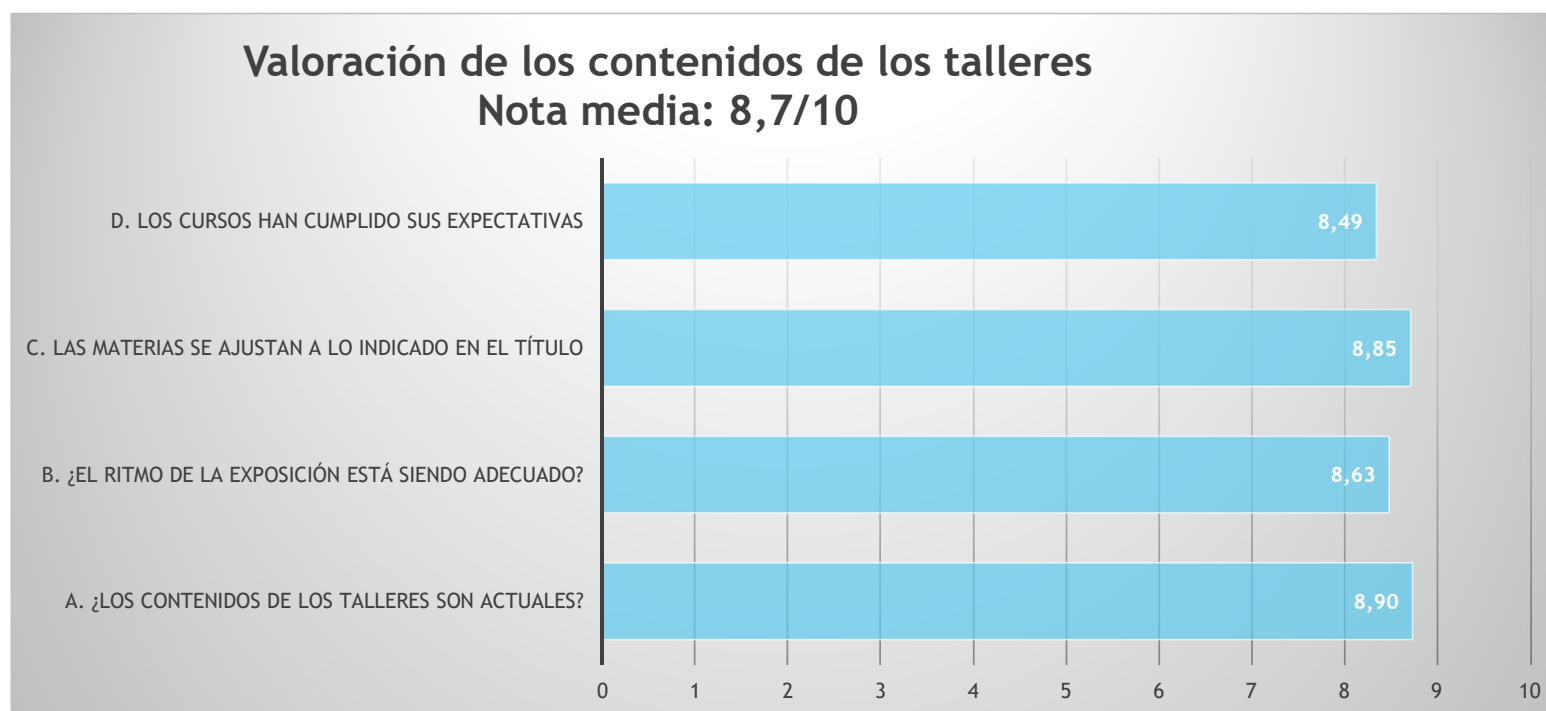
La mayoría de ellos trabajan en una micropyme de 1 a 5 empleados con un 42%

Información sociodemográfica de los asistentes

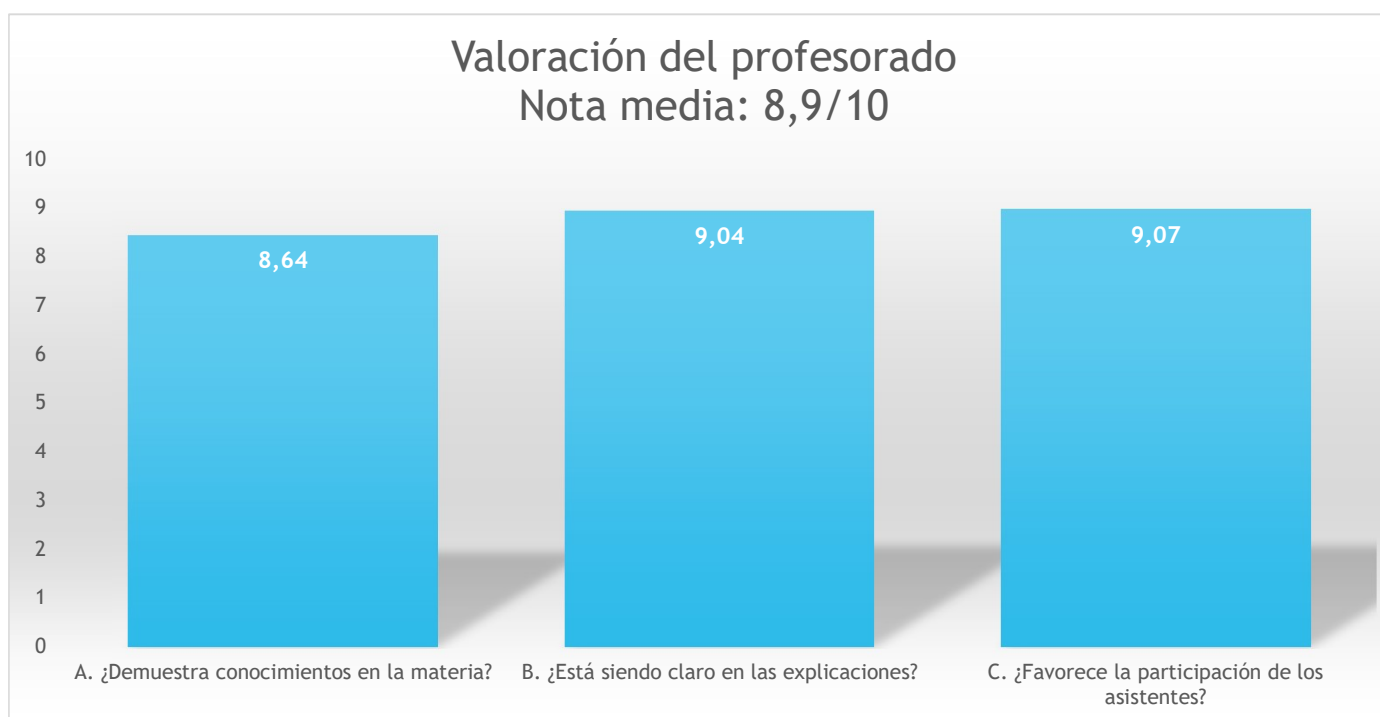


La mayoría son propietarios 36% frente al 5% de dependientes

Valoración de los asistentes:

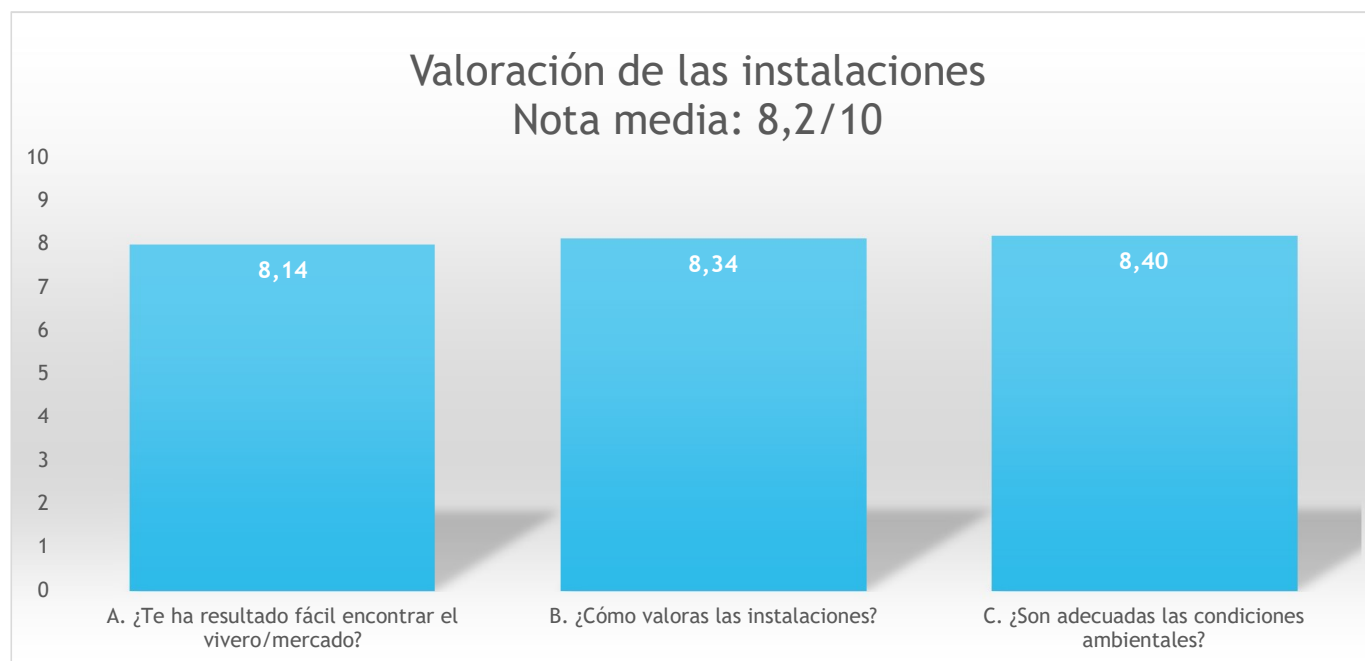


Valoración de los asistentes:



El profesorado esta bien valorado por los asistentes, con una nota que se situa entre el 8,6 y el 9

Valoración de los asistentes:



Las instalaciones de los viveros y mercados son puntuadas con una nota media de 8

Conócenos en:

Calle Cidro, nº 3

28044 Madrid

Distrito: Carabanchel

Metro: Línea 11

Autobuses: Líneas: 108 - 118 – 155

ecomercio@idelneta.com

Tlf: 91 732 65 55

<http://www.madridemprende.es/es/comercio/escuela-de-comercio>

