

BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
CIUDAD	Bruselas, Bélgica. 1.125.000 habitantes
FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO	Ciudad por el Comercio Justo desde el 2006
TEMA /DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	<p>Compra Pública Ética, Social y Verde</p> <p>Dentro de la campaña “Ciudades por el Comercio Justo”, se organizó un desayuno de Comercio Justo en el Parlamento Federal de Bélgica que reunió a representantes de las 3 regiones del país (Bruselas, Valonia y Flandes) para denunciar las malas prácticas extendidas en el sector textil y las desigualdades que afectan a las personas que trabajan en él.</p> <p>El objetivo de esta jornada fue poner en contacto a los actores implicados para tratar los impactos del mundo de la moda, a fin de mostrar iniciativas que permitan hacer cambios en el sector hacia un modelo más sostenible y justo.</p> <p>El presidente del grupo de trabajo de Comercio Justo en el Parlamento Federal habló sobre la realidad y las dificultades que enfrentan los/as productores/as y trabajadores/as a nivel global, tanto en los países del Norte como del Sur Global, y destacó el papel de la cooperación internacional que desde el ámbito local puede implementarse para apoyar a los grupos productores de textil de Comercio Justo.</p> <p>En esta jornada se expuso la importancia que tienen los representantes municipales como actores clave en el desarrollo sostenible y equitativo, con su papel de gran relevancia en la sensibilización de la ciudadanía a nivel local; además, se potenció el papel de los municipios para lograr una mayor transparencia en el sector textil a la vez que se incidió que debe fomentarse la inclusión de criterios éticos y de sostenibilidad en la contratación pública.</p>
OBJETIVOS	Lograr la coherencia de políticas de las administraciones locales en términos de sostenibilidad y contribución a la Agenda 2030
RESULTADOS	Tras la celebración de esta jornada política: Oxfam lanzó un crowdfunding para el desarrollo de un sector textil justo con la organización MILA (socia y proveedora de India).

	<p>El gobierno federal mostró su apoyo a los municipios a través de un posicionamiento político para fomentar un sector textil sostenible y justo y fomentar la responsabilidad de las empresas en el respeto a los DDHH en su esfera de influencia.</p> <p>Se recomendó al grupo de trabajo de Comercio Justo del Parlamento que colocara la preocupación por el sector textil en el centro de la agenda política.</p>
<p>LECCIONES APRENDIDAS</p>	<p>Por un lado, podemos concluir que las reuniones tipo desayunos de trabajo suponen una oportunidad de reunir a los actores implicados (gobiernos locales, empresas, entidades sociales, etc.) en un mismo sector a nivel local.</p> <p>En estos encuentros, en un ambiente distendido, se pueden poner en común los retos que supone incorporar criterios sociales, ambientales y de Comercio Justo en los pliegos de contratación municipal. En este caso sobre un sector concreto, el de la ropa, y con un objetivo muy claro: incorporar el textil sostenible y de Comercio Justo en la contratación de los ayuntamientos.</p> <p>Por otro lado, se hace evidente que es necesario trabajar con los municipios para lograr avanzar en la coherencia de políticas y aumentar la contratación pública de textil con cláusulas sociales y de Comercio Justo, algo que no solo permite, sino que apoya la Ley de Contratos del Sector Público en España; sin embargo, en la práctica son muy pocos los criterios éticos y sociales que se incorporan en los pliegos de contratación pública de uniformes o ropa de trabajo.</p>