

BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
CIUDAD	Vitoria-Gasteiz, Álava 253.093 habitantes
FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO	Ciudad candidata al título.
TEMA /DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	<p>Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación e Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local</p> <p>En 2009 se conforma en Vitoria-Gasteiz la primera “Red por el Comercio Justo y el Consumo Responsable” que en 2020 dio lugar a “Zentzuz”, la red compuesta por organizaciones sociales miembros del grupo de trabajo, apoyada por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz a través del Servicio de Cooperación al Desarrollo y aliada con colectivos e instituciones locales afines, como REAS Euskadi, con el objetivo de generar conciencia social a través de la difusión y transmisión de experiencias sobre el Comercio Justo.</p> <p>En 2016-2019 se desarrolló un convenio marco de colaboración entre esta red y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, así como un protocolo general de actuación 2020-2024. Anualmente se suscribe un convenio conjunto para realizar acciones dirigidas a la ciudadanía centradas en los ámbitos del Comercio Justo, el respeto de los Derechos Humanos en la producción y comercialización de bienes y servicios y los impactos de la producción.</p>
OBJETIVOS	Trabajo en red para la generación de sinergias a favor del Comercio Justo y el Consumo Responsable.
RESULTADOS	<p>Fruto de las alianzas locales mencionadas, se han realizado multitud de acciones de sensibilización en Comercio Justo y consumo responsable como: conciertos, ruta de pinchos, teatro, degustaciones y catas de productos responsables y de Comercio Justo; talleres temáticos en sostenibilidad, como cosmética natural y cocina ecojusta; mesas de debate y exposiciones en centros cívicos sobre las temáticas que aborda la Red; concurso de relatos en centros educativos; participación en ferias de muestras de alternativas saludables y acciones formativas, además de la celebración del Día Mundial del Comercio Justo.</p> <p>Entre las acciones destacadas, está la campaña “Multiplica por cero” a la que se han sumado 19 comercios del municipio con el fin de visibilizar a los establecimientos que cuentan en sus estanterías con productos de Comercio Justo. Estos locales se</p>

	<p>identifican con una pegatina circular de color amarilla colocada en sus escaparates o puertas de entrada, con el lema: "Multiplica por 0: las desigualdades de género, la explotación infantil, la injusticia y la explotación del medio ambiente".</p> <p>También se ha creado una app con un listado de todos los comercios de adheridos al Comercio Justo y consumo responsable en la ciudad, clasificados y geolocalizados en el mapa, para promover un consumo consciente a través de campañas como "Quédate en el barrio y consume lo justo", que reflexiona sobre la importancia del Comercio Justo y el consumo responsable en la economía local.</p>
<p>LECCIONES APRENDIDAS</p>	<p>Vitoria-Gasteiz va a recibir el título de Ciudad por el Comercio Justo, el municipio lleva trabajando décadas en la promoción de esta alternativa de comercio entre la ciudadanía y las instituciones públicas y su compromiso es innegable. Se cuentan por decenas las iniciativas innovadoras puestas en marcha con los diferentes agentes sociales. Por tanto, vemos que el trabajo continuado, coherente y comprometido marca la diferencia para ser referente en buenas prácticas.</p>