

BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
CIUDAD	Neumarkt, Alemania 146.324 habitantes
FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO	Ciudad por el Comercio Justo desde el 2009
TEMA /DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	<p>Iniciativas innovadoras de sensibilización y educación</p> <p>Neumarkt es un municipio de tamaño medio que inició un proceso de apuesta por la sostenibilidad en 2003 y en la que hasta el día de hoy se han implementado muchos proyectos y se han construido nuevas estructuras para fortalecer el desarrollo sostenible, incluso con la fundación, en 2012, de un departamento para la promoción de la sostenibilidad. Estos esfuerzos derivaron en 2018 en que el Ayuntamiento adoptara la “Estrategia de Sostenibilidad de Neumarkt”, donde el consumo responsable, el estilo de vida sostenible y la cooperación al desarrollo son campos principales de actuación. Se llevan a cabo diferentes proyectos centrados en el Comercio Justo, con especial atención a su relación en revertir los efectos del cambio climático y se están realizando importantes avances en contratación con criterios éticos y sociales. Ya en 2019 la ciudad se presentó al título de “Capital del Comercio Justo de Alemania” presentando nada menos que 57 proyectos y medidas llevadas a cabo para apoyar el Comercio Justo desde la ciudad.</p>
OBJETIVOS	<p>Poner en el centro de las políticas municipales la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.</p> <p>Contribuir al apoyo del Comercio Justo como herramienta de Consumo Responsable desde la Administración Pública.</p>
RESULTADOS	Neumarkt se sitúa casi cada año en el “top 3” del concurso que otorga el premio a "Capital del Comercio Justo" en Alemania, por delante de otras capitales de mayor tamaño y presupuesto.
LECCIONES APRENDIDAS	Aunque Neumarkt es una ciudad de tamaño medio, gracias al compromiso del gobierno municipal y de las organizaciones y empresas de Comercio Justo, existe un movimiento fuerte y dinámico para la promoción del Comercio Justo: no es necesario disponer de una gran población ni de un enorme presupuesto para poner en marcha iniciativas a favor del consumo responsable y el Comercio Justo.

