

<b>BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO</b>	
<b>CIUDAD</b>	Riobamba (Ecuador). 146.324 habitantes
<b>FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO</b>	Ciudad por el Comercio Justo desde el 2016
<b>TEMA /DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA</b>	<p><b>Iniciativas de apoyo a la producción y comercio local, ecológico y Justo</b></p> <p>El comité que conforma el grupo de trabajo local ha apoyado iniciativas para la promoción y venta de productos agroecológicos. Fruto del trabajo colectivo de todos los actores y en pro de los grupos productores y consumidores locales nace en 2019 <b>“Plaza Vida”</b>, un espacio de comercialización directa de los productos locales. Forma parte de un plan estratégico del comité local y su implementación definitiva fue una respuesta a las problemáticas surgidas tras la crisis y la pandemia del COVID-19, que acarrearón restricciones para la apertura de puntos de venta y la necesidad de promover una alimentación sana y ecológica. Por tanto, <b>“Plaza vida”</b> se crea como un espacio de encuentro y venta directa para los pequeños grupos productores locales; un espacio sin intermediación y una plataforma para dar a conocer y promover la producción justa, sana, agroecológica y responsable con periodicidad semanal que en poco tiempo ha conseguido consolidarse como referente en la región y el país.</p>
<b>OBJETIVOS</b>	Apoyar a los productores locales a través del acceso a la ciudadanía a través de mercados locales y puesta en valor de sus productos.
<b>RESULTADOS</b>	Tras el primer año de existencia de <b>“Plaza Vida”</b> , la evaluación del proyecto y la constatación del éxito del mismo se ha habilitado un segundo punto de <b>“Plaza Vida”</b> en otra zona concurrida en el centro de la ciudad, cercano a otros mercados y zonas deportivas.
<b>LECCIONES APRENDIDAS</b>	El éxito de Plaza Vida, así como de otras iniciativas similares en ciudades de España y Europa, dejan ver la gran acogida que estas iniciativas de apoyo a los grupos productores y venta directa tienen entre las personas consumidoras, que cada día de celebración de mercado acuden a comprar estos productos directamente a quienes producen, favoreciendo, de este modo, que también mayor parte del beneficio quede en manos de las personas productoras.