



El Comercio Justo: cuestión de género



Toda nuestras actividades se basan en los siguientes valores:



Igualdad

Participación

Solidaridad



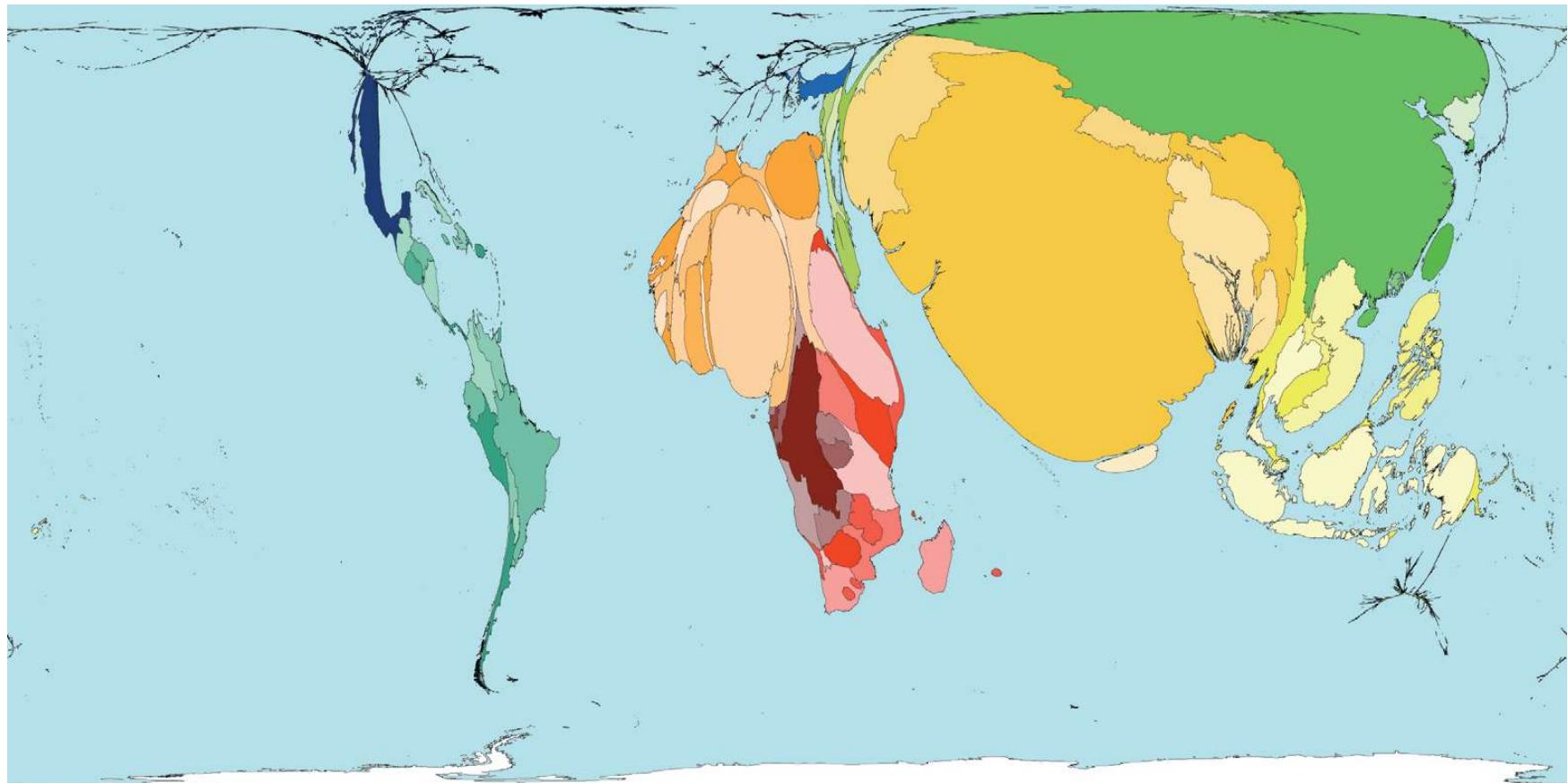
Nuestras Actividades

- Importación y venta de productos de Comercio Justo.
- Cooperación Técnica y Comercial con pequeños productores.
- Educación en Consumo Responsable y Comercio Justo.
- Compra Pública Ética y Consumo Responsable.
- Trabajo en Red: CECJ, WFTO y REAS.

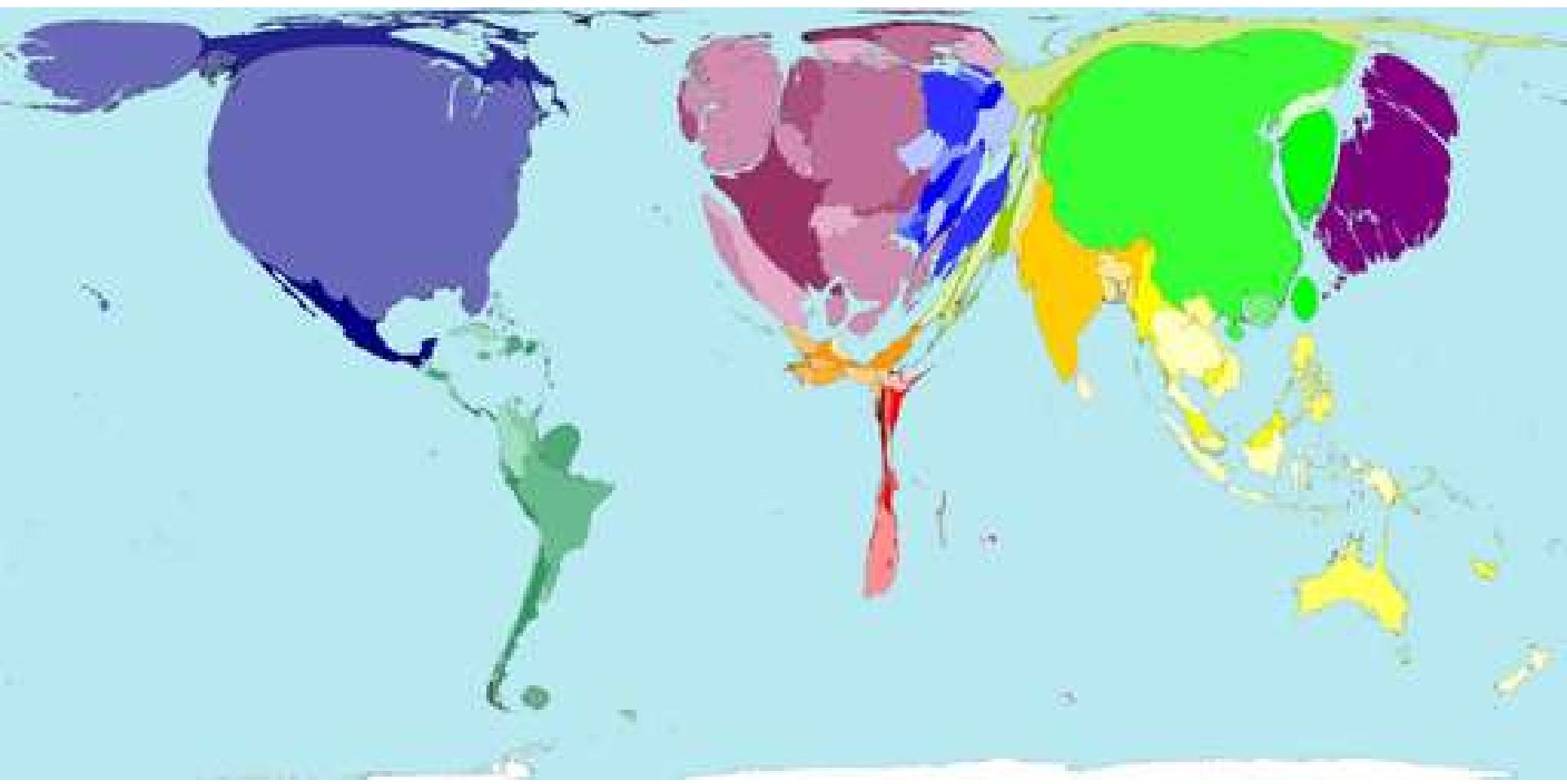
DEFINICIÓN DE ECONOMÍA

- Economía: (de οἶκος, *oikos*, "casa", y νέμω, *nemo*, administrar")
- La manera o el empleo de los recursos existentes con el fin de satisfacer las necesidades que tienen las personas y los grupos humanos.
- El Comercio Justo: Poner la vida y las personas en el centro, no a los mercados.

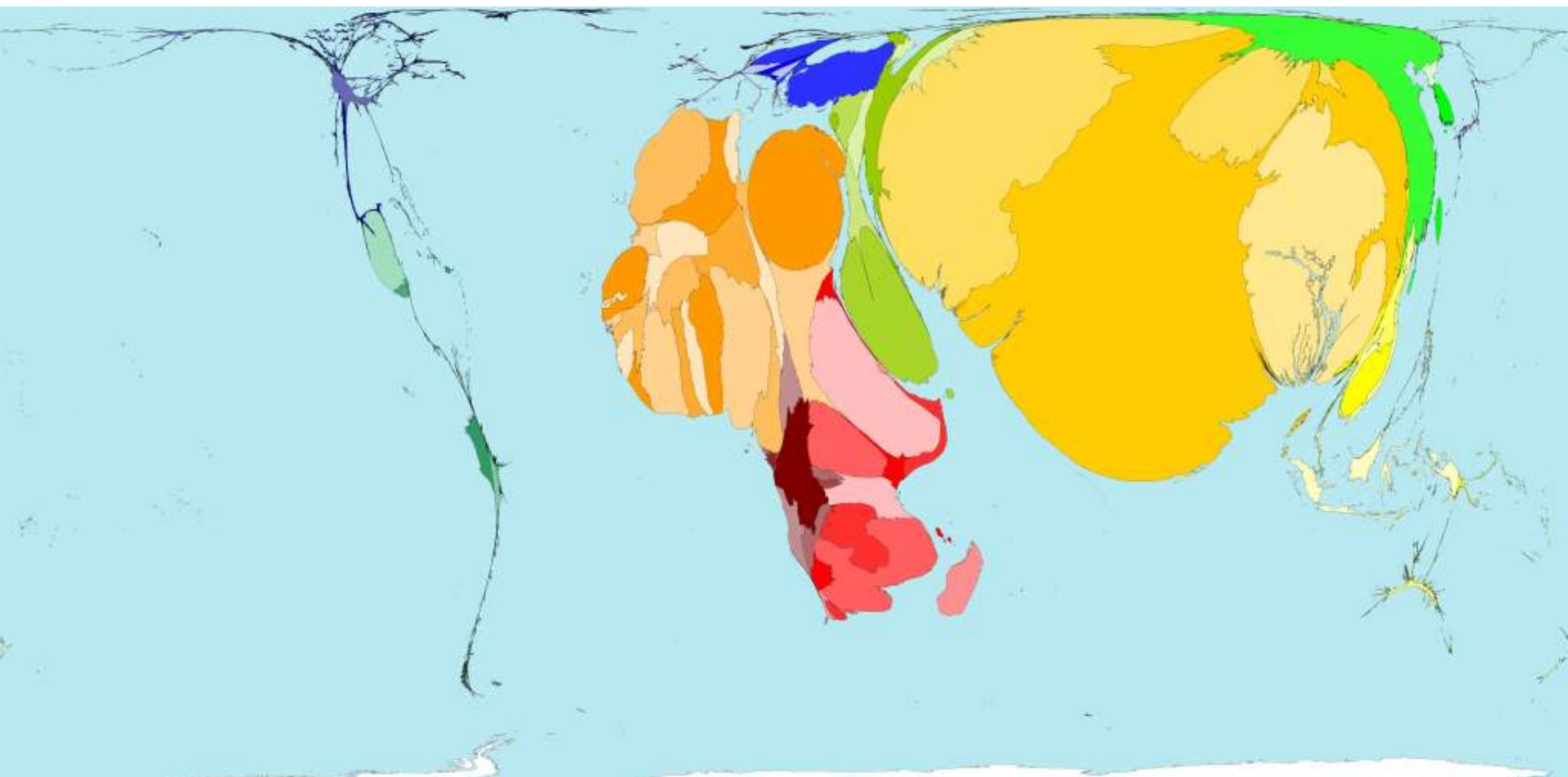
Pobreza absoluta (menos de dos dólares / día)



Ingresos de las mujeres

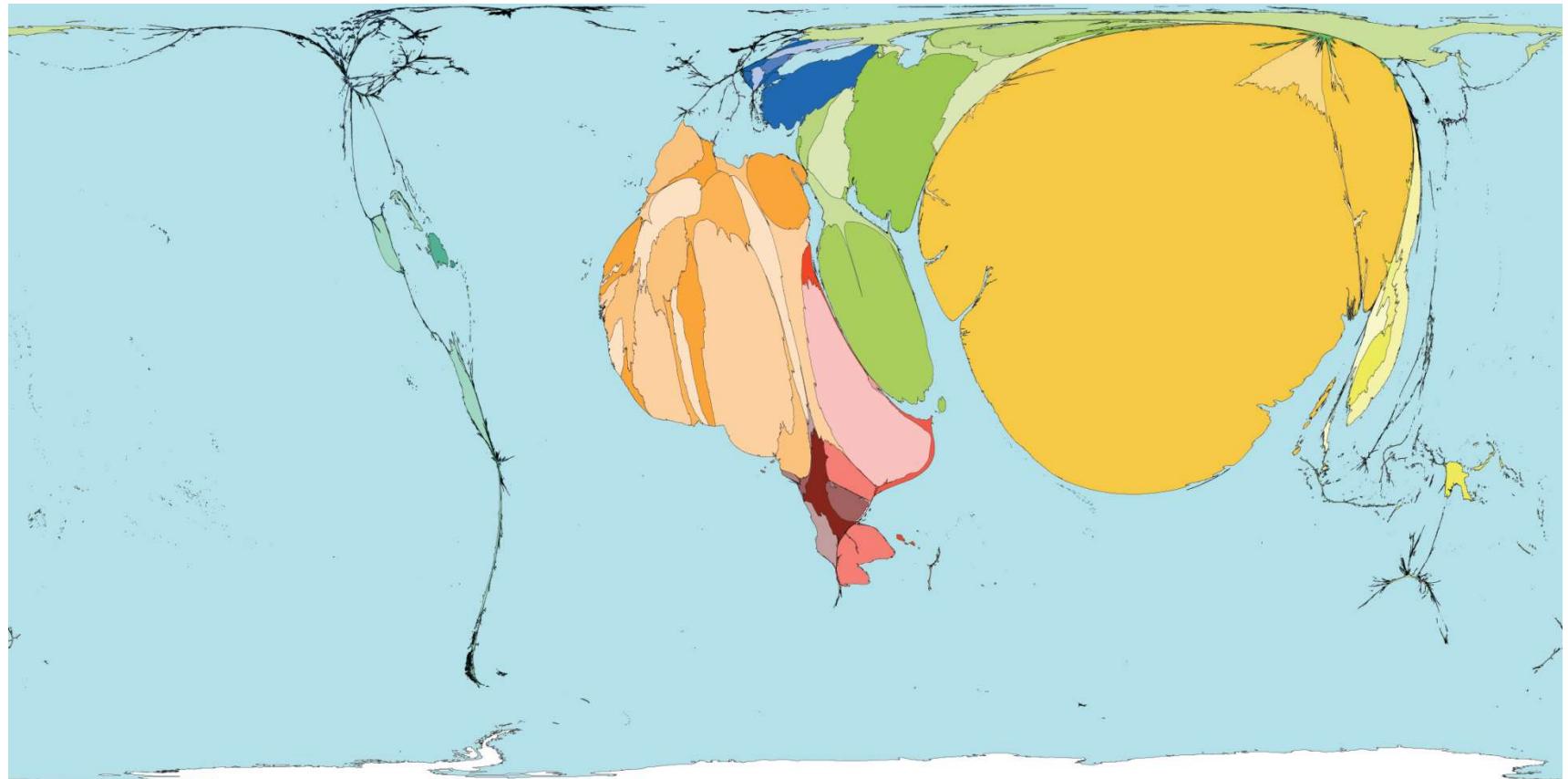


Mujeres Jóvenes sin alfabetizar

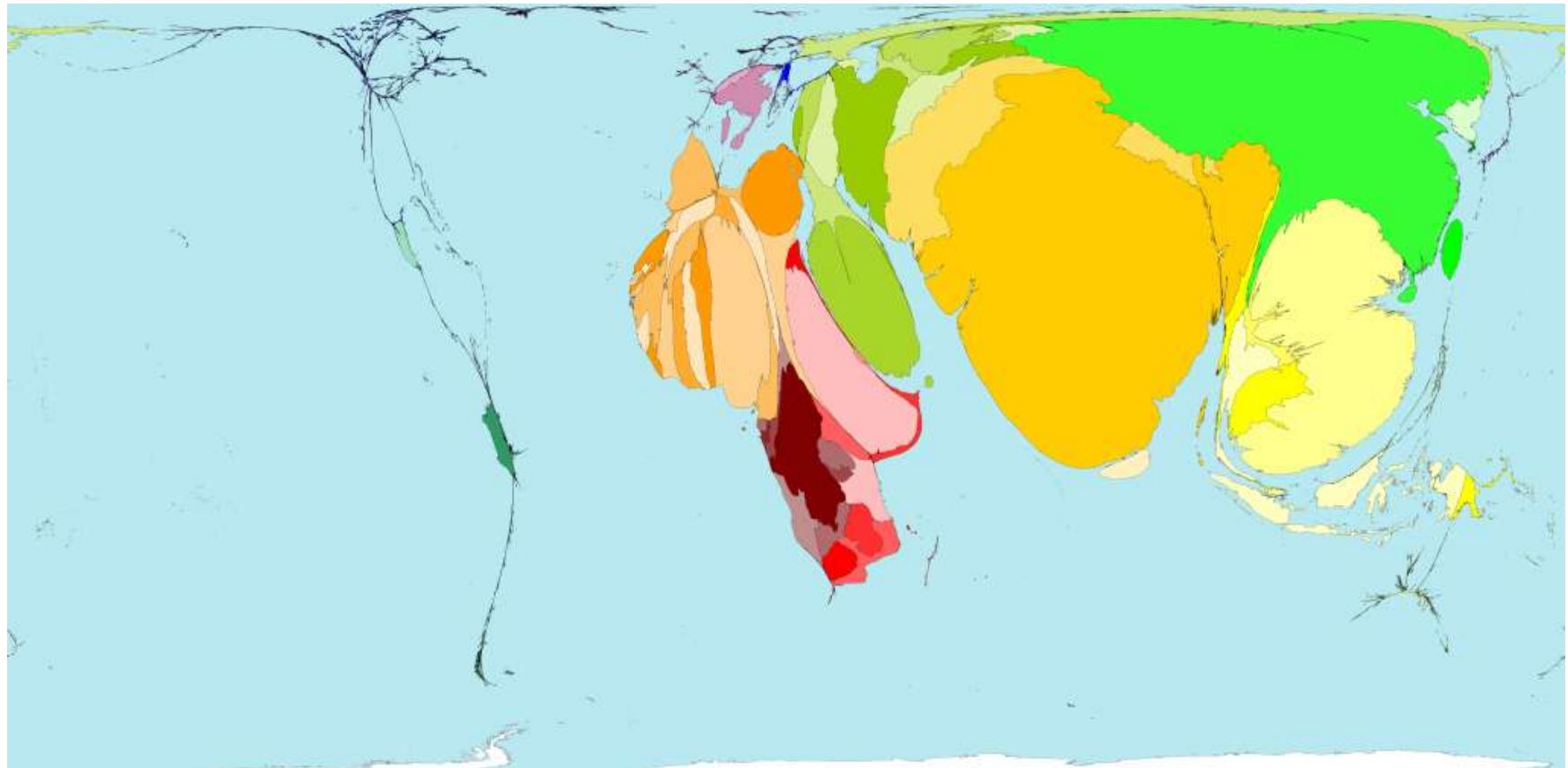




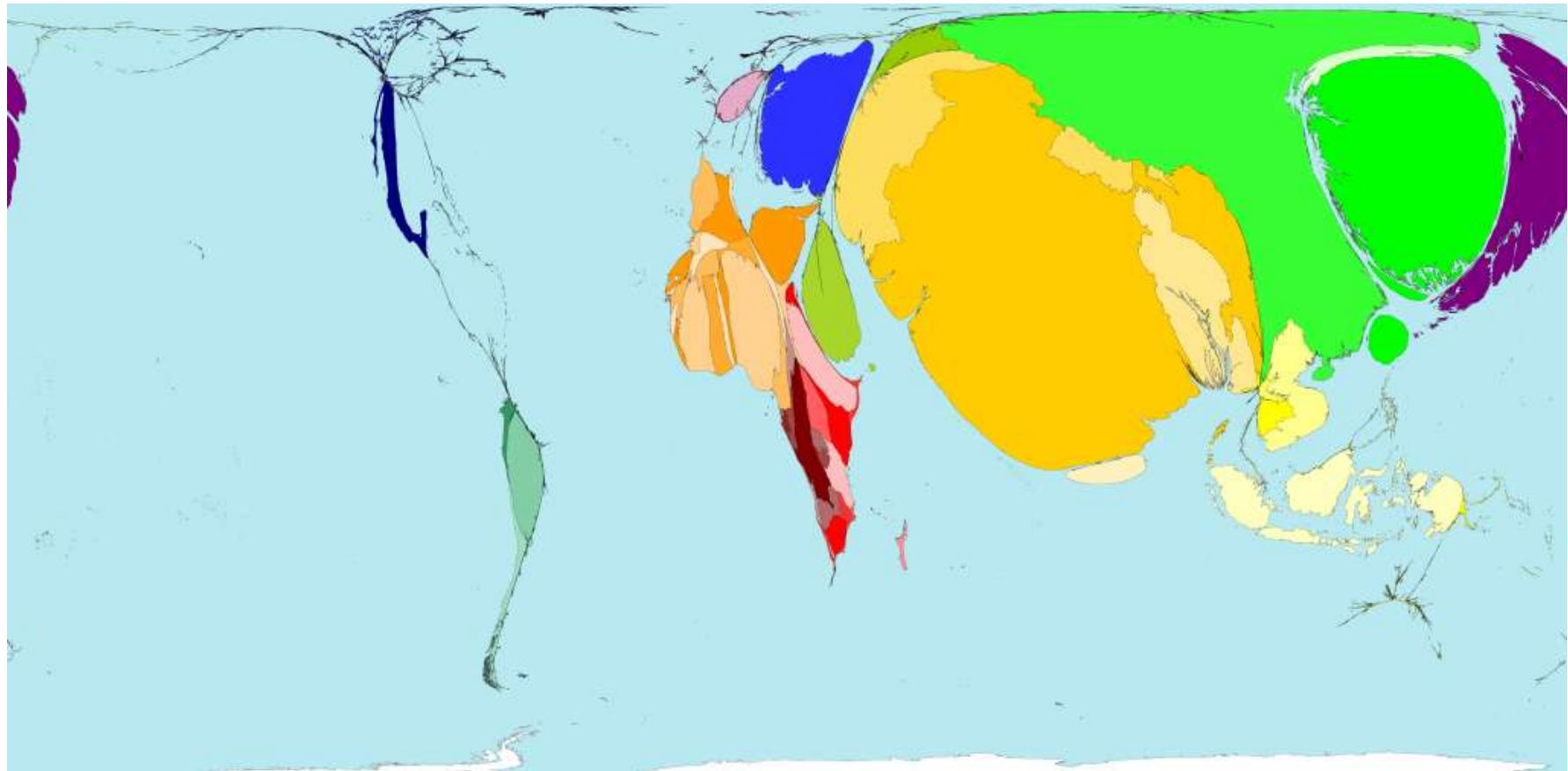
Niñas sin escolarizar



Niñas sin educación secundaria



Niñas sin Educación Terciaria



LOS IMPACTOS DEL COMERCIO SOBRE LAS DESIGUALDES DE GÉNERO

- Las exportaciones han generado empleo femenino, pero también se han precarizado las condiciones de trabajo.
- Se habla de las mujeres como “fuentes de competitividad”, a través del trabajo remunerado de menor costo y bajos niveles de sindicalización, con pocas posibilidades de adquirir capacitación para acceder a un empleo más seguro.

LOS IMPACTOS DEL COMERCIO SOBRE LAS DESIGUALDES DE GÉNERO

- Más de las 75% de la industria textil emplea mujeres. En países del Sur, como Bangladesh, pueden llegar a trabajar entre 10-12 horas/día, con un salario de 60-90 euros/mes.
- El sector agroexportador también tiene una alta concentración de mano de obra femenina, como la producción de flores, concentrándose en puestos de baja cualificación, con bajos salarios y mínima seguridad en el empleo



La gente debería replantearse qué hay detrás de los productos que son excesivamente baratos. Solo hay miseria y sufrimiento.

Mercedes García de Vinuesa

El Comercio Justo

“Los ciudadanos/as del Norte no son conscientes de dónde vienen los productos que consumen, y no saben lo que nos cuesta a nosotros, los pobres, el producirlos”

Rigoberta Menchú. Premio Nobel de la Paz

El Comercio Justo

Las organizaciones del Sur en una Conferencia de la UNCTAD (Naciones Unidas) en 1964 demandan:

“COMERCIO, NO AYUDA”



1.- Creación de oportunidades para productores en desventaja económica.



2.- Transparencia, funcionamiento democrático y rendición de cuentas.



3.- Construcción de capacidades



4.- Relación comercial equitativa y a largo plazo con los productores.



5.- Pago de un precio justo.



6.- Equidad de Género.



7.- Condiciones laborales dignas, protegiendo los derechos humanos y de los trabajadores



8.- Lucha contra la explotación infantil



9.- Protección del Medio Ambiente



10.- Información y sensibilización



¿Qué papel juega la igualdad de género en el marco del Comercio Justo?



Aportación de las mujeres al Desarrollo

- Las mujeres son las mayores productoras de alimentos a nivel mundial: “Las mujeres contribuyen entre el 70 y el 80% de la producción de alimentos del hogar en África del Subsáhara , con el 65% en Asia y con el 45% de América Latina y el Caribe”.
- Y en segundo lugar, como cuidadoras de la vida, un papel derivado de la tradicional división sexual del trabajo que les significa grandes cargas de trabajo, no visibilizadas y no remuneradas.

IV Conferencia Mundial de la Mujer de Beijing de 1995:

- 1.- Reconocimiento de que la causa de las desigualdades está en las relaciones de subordinación inherentes al patriarcado y en que la desigualdad de género está presente en todas las esferas, económica, política, social y cultura.

- 2.- Empoderamiento de las mujeres entendido como ganar poder como “capacidad de expresarse”.

El Comercio Justo

Aplicado al Comercio Justo, el principio de la economía feminista de priorizar las necesidades de las mujeres por encima de las necesidades de la producción y el mercado requiere aplicar medidas y herramientas:

Visibilizar los aspectos de desigualdad de género en el ámbito económico pero también en otros ámbitos (comunidad, relaciones intrafamiliares o el ejercicio de Derechos Sexuales o reproductivos)

- Es necesario combinar políticas que promuevan la equidad de género (políticas de reconocimiento) con políticas que generen cambios estructurales (políticas de redistribución).
- Los cambios en las concepciones culturales que legitiman y amparan la desigualdad, están en la base de las transformaciones estructurales y son condición indispensable para ellas. En ese sentido, el Comercio Justo, como espacio en el que potencialmente pueden confluir con facilidad ambas acciones, constituye un espacio privilegiado, en caso de ser aprovechado, para mejorar la condición y la posición de las mujeres en el mundo.

BUENAS PRACTICAS



**CORR THE YUTE
WORKS -
BANGLADESH**

MCCH – ECUADOR



CAMARI – ECUADOR







Gracias!!!

marta.mangrane@ideas.coop

