



¿Qué es el Comercio Justo?

El Comercio Justo es una alianza comercial que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones laborales y comerciales a las personas trabajadoras y productoras, además de luchar contra la explotación infantil y hacer uso de prácticas sostenibles, como las de la agricultura ecológica.

Principios del Comercio Justo

Los 10 principios del Comercio Justo, establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo, contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y, por tanto, a la justicia global y la reducción de la pobreza.



¿Cómo reconocer los productos del Comercio Justo?

Busca en el etiquetado algunas de las acreditaciones o sellos de garantía reconocidos por la Organización Mundial del Comercio Justo: principalmente WFTO Guaranteed Certified, ECO-CERT, SPP, IMO – Fair for Life o Naturland Fair.



Madrid, una ciudad comprometida con el Comercio Justo



Para una información más completa:

010
www.madrid.es/consumo

Edición actualizada marzo 2023
 D.L. M-7998-2023



¿Qué es una ciudad por el Comercio Justo?

Un modelo de localidad que acerca el Comercio Justo y la realidad de los pequeños grupos productores a la ciudadanía a través de sus comercios, restaurantes, cafeterías y centros educativos. Una Ciudad por el Comercio Justo promueve hábitos de consumo responsable mediante la formación, la sensibilización y la comunicación para el fomento de un comercio más justo y sostenible.

Significa formar parte de una red global de actores locales, compartir buenas prácticas, conocimientos y contactos para promover el compromiso a largo plazo en el Comercio Justo.

Madrid, Ciudad por el Comercio Justo

En octubre de 2011 nuestra ciudad fue declarada «Ciudad por el Comercio Justo», entrando en una red de más de 2.000 municipios de todo el mundo como Londres, Roma o Bruselas.

Para alcanzar esta acreditación Madrid ha tenido que cumplir y mantener en el tiempo 5 criterios que atienden a los compromisos adquiridos con el Comercio Justo por parte del Gobierno Local y que implican a la propia Administración municipal, al sector empresarial, a las organizaciones de la sociedad civil y a la comunidad educativa.

Son ya más de 10 años los que la ciudad de Madrid lleva ostentando esta acreditación.

Criterio 1: Compromiso institucional e iniciativas de compra pública ética

Este compromiso comenzó con el acuerdo adoptado por unanimidad en el Pleno del Ayuntamiento, de fecha 30 de mayo de 2008, en el que se instaba a la Junta de Gobierno de la ciudad de Madrid a desarrollar las actuaciones necesarias para conseguir la acreditación de Madrid como «Ciudad por el Comercio Justo».

La aprobación de la Instrucción 2/2016 sobre la incorporación de las cláusulas éticas de Comercio Justo en contratos, concesiones y autorizaciones en el Ayuntamiento de Madrid, ha fomentado las buenas prácticas de Compra Pública Ética incrementando la presencia de productos de Comercio Justo en los servicios públicos prestados a la ciudadanía.

Criterio 2: Accesibilidad a los productos de Comercio Justo

Madrid cuenta con una amplia red de establecimientos de restauración (cafeterías, bares, restaurantes y hoteles) y puntos de venta (tiendas de Comercio Justo, comercios, tiendas especializadas y grandes superficies), que ofrecen productos de Comercio Justo a la ciudadanía.

Entre ellos se encuentran productos de alimentación, textiles y artesanía, tales como:

Café, té, azúcar, cacao, fruta seca, banana, frutos secos, frutas desecadas, arroz, soja, legumbres, miel, vino, zumos, quinoa, especias, algodón, balones de fútbol, ropa, productos procedentes de la madera como el papel, productos de artesanía.

Se trata de productos de calidad con garantía social, solidaridad y ecológica.



Criterio 3: Compromiso social y empresarial

Más de cien empresas, organizaciones sociales y centros educativos en Madrid fomentan el Comercio Justo, bien a través de la realización de acciones de sensibilización o mediante la compra de productos.

Criterio 4: Comunicación y sensibilización

En Madrid se promueven numerosas acciones dirigidas a facilitar el acceso al Comercio Justo por parte de la ciudadanía y a favorecer hábitos de consumo responsable, entre las que cabe citar los eventos conmemorativos del Día Mundial del Comercio Justo, exposiciones y acciones formativas para adultos y alumnos de educación primaria y secundaria.

Criterio 5: Grupo de trabajo local

Madrid cuenta con el Foro Municipal de Comercio Justo, creado en 2011, para la coordinación de acciones de promoción del Comercio Justo, así como diseño de los Programas de Trabajo que son aprobados con carácter bienal. El grupo se reúne periódicamente y en él participan representantes del Ayuntamiento de Madrid y de los agentes económicos y sociales de mayor implantación en la ciudad.

