

Ficha nº2

BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
CIUDAD	Brujas, Bélgica
SITIO WEB	https://www.brugge.be/brugge-fair-trade-stad
FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO	Mayo, 2008
TEMA	CONSEJOS PARA UNA CAMPAÑA DINÁMICA
OBJETIVOS	<p>Objetivo general: Fomentar el Comercio Justo</p> <p>Objetivo específico: Lograr el apoyo del Ayuntamiento para fomentar el Comercio Justo</p>
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha conseguido el apoyo institucional al Comercio Justo: La resolución a favor del Comercio Justo fue aprobada en mayo del 2006 y además el consistorio aprobó servir solamente bebidas de Comercio Justo (Café, té, vino y zumo de naranja) en las recepciones y eventos celebrados en la ciudad. - El grupo de trabajo se formó con los representantes de diferentes departamentos de gobierno local (Juventud, Medioambiente y Cooperación), además de por miembros de ONGDS (Oxfam, Wereldsolidarity, FOS). - A nivel de centros educativos se consiguió la ejecución de diferentes actividades (Gymcana de Comercio Justo en el centro de Brujas, talleres de Comercio Justo en las aulas, teatro de Comercio Justo en centros culturales y charlas sobre Comercio Justo). - A nivel de fomento del Comercio Justo entre la ciudadanía, se organizan habitualmente las siguientes actividades en el municipio: <ul style="list-style-type: none"> a) Competición de recetas de Comercio Justo. b) Talleres de Cata de Vino de Comercio Justo. c) Exposiciones de Comercio Justo. d) Presentaciones de Comercio Justo en asambleas ciudadanas. e) Demostraciones de comida elaborada con productos de Comercio Justo en los mercados locales. f) Campaña de promoción de Comercio Justo con materiales como dípticos, posters y posavasos que se repartieron en bares y restaurantes y en eventos públicos.
LECCIONES PARA APRENDER	<p>Se consigue una mayor participación y más impacto en cuanto a la sensibilización si las actividades que se organizan tienen que ver con el público objetivo, es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para consumidores, por ejemplo, organización de cursos de cocina

	<p>usando productos de Comercio Justo.</p> <ul style="list-style-type: none">- Para escuelas, ofrecer a los profesores guías didácticas sobre Consumo Responsable y Comercio Justo.- Para los bares que sirven bebidas de Comercio Justo ofrecer publicidad en la web local y en otras publicaciones.- Usar campañas nacionales o internacionales que atraigan medios de comunicación para promocionar las actividades de comercio justo.- Involucrar a distintos departamentos del gobierno local en la campaña, para involucrar a otros sectores del municipio, como el sector de la hostelería o de las empresas, entre otros.
--	--