

**Ficha nº3**

BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
CIUDAD	Groningen, Holanda
SITIO WEB	<a href="http://fairtrade.groningen.nl/">http://fairtrade.groningen.nl/</a>
FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CCJ	Marzo, 2009
TEMA	<b>FORMAS CREATIVAS PARA LOGRAR APOYO A LA CAMPAÑA DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO</b>
OBJETIVOS	<p><b>Objetivo general:</b>            Lograr el compromiso de las Autoridades locales a favor del Comercio Justo.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b>            Lograr el cumplimiento de los estándares de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo.</p>
RESULTADOS	<p>En 2006 los vecinos de Groningen propusieron en un encuentro público para la recogida de propuestas municipales entre el Ayuntamiento y la sociedad civil que su ciudad se convirtiera en una Ciudad por el Comercio Justo. Así desde el consistorio se puso en marcha la iniciativa poniendo el programa de Ciudades por el Comercio Justo en la agenda política local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se consiguió el apoyo del Ayuntamiento con la designación de fondos para la financiación de la campaña.</li> <li>- Se formó un grupo de trabajo para la coordinación de las actividades.</li> <li>- Se consiguió el compromiso de las empresas para la venta de productos a través de la promoción del Comercio Justo en redes, ferias, publicidad y relaciones públicas.</li> <li>- Desde el grupo de trabajo se logró el compromiso de los miembros para incluir artículos de Comercio Justo en sus publicaciones y páginas webs.</li> </ul>
LECCIONES PARA APRENDER	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceder al Comercio Justo toda la atención que sea posible.</li> <li>- Hacer visible el Comercio Justo mediante señalética y materiales específicos.</li> <li>- Contactar personalmente con las empresas mejor que con el envío de cartas o dípticos.</li> <li>- Involucrar diferentes áreas del ayuntamiento, las campañas tienen más éxito cuando hay apoyo político.</li> </ul>