

BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
CIUDAD	Londres, Inglaterra.
SITIO WEB	http://fairtradelondon.org.uk/
FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CCJ	Octubre, 2008
TEMA	LA CIUDAD DE COMERCIO JUSTO MÁS GRANDE DEL MUNDO
OBJETIVOS	<p>Objetivo general: Visibilizar y sensibilizar sobre el Comercio Justo como herramienta de cooperación.</p> <p>Objetivos específicos: Llevar el Comercio Justo a todos los barrios, descentralizando las actividades.</p>
RESULTADOS	<p>El entonces alcalde de Londres, Ken Livingstone, lanzó una campaña para hacer de Londres la ciudad más grande de Comercio Justo. Esto incluía el objetivo del cumplimiento de los criterios de manera independiente en los 32 distritos de la ciudad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se consiguió que la campaña se coordinará por un nutrido y variado grupo de representantes de varios sectores: miembros del Ayuntamiento, de compañías 100% de Comercio Justo (Divine Chocolate y Café Direct), empresas convencionales de ámbito local (KPMG), miembros de la sociedad civil, y representantes de iniciativas como Fairtrade Foundation, Sustain London Food Link o la red de comedores escolares sostenibles. - Se han incorporado actividades y eventos de Comercio Justo en la agenda de la ciudad: Festival de Cine de Comercio Justo, Campaña “Stock It” campaña de postales de Comercio Justo en tiendas y bares, o la presencia del Comercio Justo en festivales de la ciudad, como el de Thames Festival. Todas estas actividades tratan de hacer del Comercio Justo una parte de los eventos y que sea visible para la ciudadanía. - Se ha conseguido que instituciones claves de la ciudad, como el Parlamento, El Jardín Real Botánico, El Museo Natural de Historia, Globe Theatre, BBC TV Centre, El Servicio Metropolitano de Policía y el Parque Municipal de Bomberos, están todos involucrados en la campaña a través de la compra responsable de productos de Comercio Justo, pero también vendiendo en sus espacios productos de Comercio Justo.

LECCIONES PARA APRENDER

- “Siempre hay mucho más ocurriendo que lo que la campaña sabe”, por ello hay que preguntar continuamente a las organizaciones y empresas sobre lo que hacen sobre Comercio Justo para visibilizarlo y multiplicarlo.
- Cuando se trabaja con una organización grande, definir campañas a nivel local (como la de los distritos descritos) puede ayudar a que el Comercio Justo se convierta también en un asunto más cercano para llegar a la gente.
- Hacer del Comercio Justo parte de los eventos de la comunidad (Thames Festival) lo convierte en parte de la cultura de la ciudad y de sus actividades.