

Ficha nº8

BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
CIUDAD	Liverpool, Inglaterra.
SITIO WEB	www.fairtrade.liverpool.gov.uk
FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CCJ	Marzo, 2004
TEMA	UN GRAN CAMBIO EN UNA GRAN CIUDAD
OBJETIVOS	<p>Objetivo general: Fomentar el Comercio Justo en la Ciudad.</p> <p>Objetivos específicos: Lograr el apoyo de diferentes sectores, entre el empresarial y el del sector público.</p>
RESULTADOS	<p>En el año 2000 una coalición de entidades locales y estatales involucrados en la justicia global y el Comercio Justo formaron el Liverpool World Centre (LWC). LWC se gestiona localmente por el Centro de Educación para el Desarrollo con el objetivo de incrementar la sensibilización acerca de la justicia global. Desde esta plataforma se puso en marcha el programa de Ciudades por el Comercio Justo; así se formó el grupo de trabajo y se consiguió el apoyo del Ayuntamiento y del área de compra pública, el área de educación, las Universidades, centros escolares, Museos estatales y puntos de distribución, como tiendas y hostelería. Además, en la campaña se consiguió el apoyo de UK Fairtrade Foundation y de algunas compañías de alimentación como Café Direct y Divine Chocolate (empresas de Comercio Justo).</p> <p>Mediante una potente campaña de la quincena de Comercio Justo organizada en 2000-2003 por la cual se captó la atención de personas clave de la comunidad para el apoyo del Comercio Justo y que culminó en la adopción de una resolución del Ayuntamiento de Liverpool a favor del Comercio Justo y a favor de la Compra Pública Ética como un instrumento para incrementar la justicia social.</p> <p>Se fomentó la participación de los productores de Comercio Justo en eventos públicos, aprovechando las visitas de productores invitados por organizaciones de Comercio Justo para su participación en actividades lúdicas o de sensibilización relacionadas con el Comercio Justo.</p> <p>En Marzo de 2004 Liverpool recibió el título de Ciudad por el Comercio Justo y se celebró con una especial ceremonia en el Ayuntamiento de la Ciudad, junto con los miembros del grupo de trabajo y del Ayuntamiento.</p> <p>Se han fomentado acciones a favor del Comercio Justo como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desayuno de Comercio Justo dirigido a empresas, con el objetivo

	<p>de involucrarles al consumo y fomento de los productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centros escolares por el Comercio Justo, apoyados por el Área de Cooperación del Ayuntamiento. - Apertura de una tienda 100% de Comercio Justo en uno de los museos estatales de Liverpool. - “Fairtrade Statement Flag” fue una campaña creada en 2007 que tenía como objetivo involucrar a diferentes agentes participando en talleres que se realizaban en el museo de Liverpool para la construcción de una “Bandera por el Comercio Justo”. En esta campaña participaron más de 300 personas de diferentes agentes involucrados en las artes; además el algodón que se usó para la bandera fue de Comercio Justo. Durante seis semanas la bandera se exhibió en el museo de la ciudad y se usó para su exhibición y participación en otros eventos de la ciudad, como carreras y otros eventos lúdicos del municipio. - También se ha logrado que tres Universidades de la ciudad: Liverpool John Moores University (LJMU), University of Liverpool and Liverpool Hope University, se han unido al proyecto de Universidades por el Comercio Justo (con una metodología igual que la de Ciudades por el Comercio Justo) involucrando de esta manera a la comunidad educativa con campañas novedosas a favor del Comercio Justo. De hecho la Universidad LJMU ahora mismo es reconocida internacionalmente como una institución líder en temas de investigación sobre Comercio Justo, trabajando estrechamente con empresas que comercializan productos de Comercio Justo. - En 2008 Liverpool fue capital de la cultura y se realizaron varias actividades relacionadas con el Comercio Justo como: <ul style="list-style-type: none"> a) Autobús de Comercio Justo, visitando los puntos de la ciudad comprometidos con el Comercio Justo. b) Conferencia sobre Centros Escolares por el Comercio Justo, a la que atendieron 25 colegios y representantes de Organizaciones de Comercio Justo, incluyendo productores de Malawi de azúcar y nueces, y también productores plátanos de República Dominicana c) Inclusión del Comercio Justo en el módulo de Responsabilidad Social Corporativa de la Escuela de Negocios. - En la quincena de Comercio Justo celebrada en 2009 el grupo de trabajo de Comercio Justo y el cine local organizaron una noche de Comercio Justo emitiendo películas como “El Oro Negro” entre otras. En el evento participaron productores de la organización de Comercio Justo de Sri Lanka, SOFA; y se sirvieron productos de Comercio Justo.
--	---

LECCIONES PARA APRENDER

- Asegurarse de que el grupo de trabajo tiene una representación suficiente y diversa, y que incluye a responsables de compras y contratación del Ayuntamiento, Organizaciones de Comercio Justo y del sector empresarial.
- Es muy importante trabajar con la gente joven para alcanzar una sensibilización acerca de los valores de Comercio Justo que garanticen un cambio real en los modelos de consumo.
- Crear vínculos fuertes con las empresas, sobre todo con aquellas comprometidas con el Comercio Justo para fortalecer la vinculación con el Comercio Justo.
- Crear agentes claves comprometidos con el Comercio Justo e intentar vincular a personas clave de la comunidad para liderar campañas a favor del Comercio Justo.
- Tener buena relación con los medios de comunicación para que se fomente la visibilización en los medios de las noticias relacionadas con el Comercio Justo.