

EL COMERCIO JUSTO EN LA “CIUDAD DE LOS NIÑOS”

El Ayuntamiento de Madrid ha querido concienciar a los más pequeños sobre el consumo responsable y solidario

- **La “Ciudad de los Niños” es un evento anual organizado por el Ayuntamiento de Madrid durante las fiestas navideñas, en el que se incluyen actividades culturales y lúdicas dirigidas al público infantil.**
- **El Comercio Justo ha estado presente en este espacio con diferentes actividades dirigidas a concienciar sobre el significado de este tipo de comercio solidario, así como para promover el conocimiento y uso de sus productos.**
- **Desde el 20 de diciembre al 4 de enero de 2015, en el Centro Cultural Conde Duque de la capital, se han realizado dos exposiciones sobre comercio justo y consumo responsable y 16 talleres de concienciación para niños y niñas.**
- **Al espacio “Comercio Justo en la Ciudad de los Niños” han accedido un total de 3.600 personas.**

Madrid, enero 2015

El Instituto Municipal de Consumo ha estado presente en la “Ciudad de los Niños” del Ayuntamiento de Madrid, ofreciendo distintas actividades para informar a los madrileños de todas las edades sobre el Comercio Justo y su importancia económica, social y ambiental para los países menos desarrollados.

Desde el 20 de diciembre al 4 de enero de 2015, en el Centro Cultural Conde Duque de la capital se han mostrado dos exposiciones sobre comercio justo y consumo responsable y se han celebrado 16 talleres de concienciación para niños y niñas. Además, se puso a disposición de los participantes e interesados productos de comercio justo para su degustación y compra.

El objetivo del espacio de Comercio Justo ha sido sensibilizar a la población madrileña acerca de la importancia del mismo como herramienta de consumo responsable y su impacto en la lucha contra la pobreza y la mejora de las condiciones de vida en los países en vías de desarrollo. También se ha informado sobre las actividades que el Ayuntamiento de Madrid y las Organizaciones de Comercio Justo de nuestra ciudad llevan a cabo para divulgar sus valores.

Los 16 *“Talleres de Consumo Responsable y Comercio Justo”* buscaban, por un lado, desarrollar en los niños y niñas participantes valores humanos fundamentales para su vida en sociedad y en sus relaciones con las demás personas, tales como el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la igualdad, la justicia y la sensibilidad; y, por otro, contribuir a la denuncia y erradicación de la explotación infantil con alternativas como el comercio justo y el consumo responsable.

En los talleres, de 45 minutos de duración, se ha fomentado la reflexión acerca de la infancia en diferentes contextos socioculturales, especialmente en aquellos en los que se produce explotación infantil y se han dado a conocer los criterios del comercio justo como alternativa a la misma, así como las opciones que permiten un consumo solidario y responsable.

Por otro lado, en la exposición titulada *“Te damos 10 razones para consumir Comercio Justo”*, se han mostrado los 10 criterios de Comercio Justo definidos por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), mediante viñetas ilustradas por prestigiosos dibujantes¹ que buscan provocar, ya sea en clave de humor, crítica, sátira o ternura, una reflexión en el espectador.

¹ Andrés Rábago “El Roto”, Alfonso López, Pilarín Bayés, Antonio Fragua “Forges”, MEL, Malagón, JRMora, Idígoras y Pachi, Erlich y Ramón.

La segunda exposición, “*Madera Justa*”, mostraba el problema actual de la deforestación y la importancia de la protección de los bosques y la explotación racional de los mismos, así como las condiciones sociales y laborales de los trabajadores del sector forestal en países en desarrollo, fomentando, a su vez, el consumo de productos forestales con el sello Madera Justa, que incorpora junto al sello FSC (Forest Stewardship Council) los criterios de comercio justo.

La Ciudad de los Niños contó además con una tienda con productos de comercio justo, junto con una cafetería con oferta exclusiva de más de cincuenta productos diferentes, destacando las bebidas como café, cacao o té.

En total, han disfrutado del espacio “Comercio Justo en la “Ciudad de los Niños” un total de 3.600 personas, entre los niños y niñas participantes en los talleres y sus familiares, los visitantes a las exposiciones y los consumidores de los productos exhibidos y puestos a la venta.

Todas estas actividades se han realizado con la colaboración de las Organizaciones de Comercio Justo COPADE, IDEAS y SETEM.