

SESIÓN ORDINARIA DE LA COMISIÓN TÉCNICA DE INNOVACIÓN DEL  
CONSEJO SOCIAL DE LA CIUDAD DE MADRID\*

Acta de la sesión ordinaria de 3 de diciembre de 2025

ASISTENTES:

1. Miembros de la Comisión Técnica:

a) Por el Grupo I:

- , Directora General de Participación Ciudadana, Coordinadora de la reunión en sustitución de la Delegada del Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias.
- , Jefe de Servicio de Análisis de Datos de la Dirección General de Innovación, en representación del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Hacienda.

b) *Por el Grupo II:*

- , Secretaria General de CEIM.
- , adjunta a la Secretaría de Política Institucional de la organización sindical CC.OO.

c) Por el Grupo III:

d) , Presidente de la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid (FRAVM)

e) Por el Grupo IV:

- , Delegada del Rector de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Universidad Politécnica de Madrid
- , Secretario de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Ingenieros Informáticos

1

Información de Firmantes del Documento



f) Por la Secretaría:

- , Secretaria titular de la Comisión Técnica.

2. Asistentes por los grupos municipales:

- , vocal/asesora del grupo municipal Más Madrid.

3. Otros asistentes:

- , Subdirector General de Transformación Digital

- , Secretaria de Relaciones Institucionales y Política Sindical de la organización sindical UGT-Madrid.

- , Subdirectora General de Participación Ciudadana e Innovación

- , Jefa de Servicio de Órganos de Participación.

- , Jefe de Servicio de Innovación en la Participación.

- , Jefe de Departamento de Órganos de Participación. Secretario suplente

En Madrid, a 3 de diciembre de 2025, siendo las 12:00h, se reúnen a través de la plataforma TEAMS, las personas citadas anteriormente, con el siguiente orden del día:

1. Bienvenida.
2. Dar cuenta de la aprobación del Acta de la sesión de la Comisión Técnica de fecha 19 de septiembre de 2025.
3. Exposición sobre actuaciones y planes del Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias.
4. Exposición sobre actuaciones y planes del Área Delegada de Innovación y Emprendimiento.

Información de Firmantes del Documento



5. Seguimiento sobre actuaciones y planes de la Dirección General de la Oficina Digital.
6. Debate.
7. Sugerencias y preguntas.

#### 1.- Bienvenida

En primer lugar, \_\_\_\_\_, quien ejerce como coordinadora de la reunión, da la bienvenida y agradece la asistencia a todos los miembros e invitados a esta Comisión Técnica, que es la última del año.

Comprobado por la secretaría la existencia de quorum, se continúa tratando los distintos puntos del orden del día.

#### 2.- Dar cuenta de la aprobación del Acta de la sesión de la Comisión Técnica de fecha 19 de septiembre de 2025

Se da cuenta del acta que fue remitida a los asistentes por correo electrónico de fecha 28 de octubre de 2025, sin que se hayan hecho observaciones.

#### 3.- Exposición sobre las actuaciones y planes del Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias:

La Directora General de Participación Ciudadana pasa a exponer los avances en los dos compromisos del IV Plan de Gobierno Abierto del que el Consejo Social hace seguimiento.

El pasado 6 de noviembre tuvo lugar la reunión de seguimiento del grupo motor de gobierno abierto en la que se repasaron los principales avances y se consensuaron indicadores de seguimiento. Los indicadores incluyen el presupuesto y el personal asignado a cada compromiso, las reuniones de seguimiento, el avance en el cumplimiento de los hitos previstos y las actuaciones de difusión realizadas.

Los indicadores y el visor del estado de avance se han publicado en una sección específica de la página del cuarto plan. Se incluye el enlace: [Seguimiento del IV Plan de Gobierno Abierto - Portal de transparencia del Ayuntamiento de Madrid](#)



Las principales novedades en los compromisos asumidos por la Dirección General de Participación Ciudadana desde la última reunión son los siguientes:

1) THVIC, Laboratorio de innovación social.

El 22 de septiembre de 2025 se celebró la 2ª sesión del taller sobre colectivos juveniles en barrios desfavorecidos, donde se analizaron las 5 dimensiones claves que se desgranaron a su vez una serie de factores concretos:

\*Relación con el barrio y percepción del entorno.

\*Empleo y expectativas laborales.

\*Bienestar emocional, físico y vínculos familiares y sociales.

\*Acceso a oportunidades educativas y formativas.

\*Transición a la vida adulta.

Para incorporar la visión directa de los jóvenes se han llevado a cabo dos actuaciones:

1º) El 19 de noviembre se celebró el taller con jóvenes gracias al proyecto QuedaT.com, que se dirige a jóvenes entre 16 y 30 años. En concreto con 22 jóvenes de Villaverde, Usera y Carabanchel, de 16 años de edad media.

2º) Se elaboró un cuestionario que se difundió y que ha sido cumplimentado por 50 jóvenes (21 años de edad media) de 17 distritos, siendo los distritos de Villaverde y Usera los más representados, respectivamente 18% y 12%. Este cuestionario ofrece información para entender mejor qué es lo que necesitan y a qué factores le dan más importancia y le preocupan más a este sector de la población.

El objetivo en ambos casos era:

- Entender qué factores de los previamente seleccionados preocupan más a los jóvenes



- Asignar relevancia a los factores con mayor impacto dentro de cada dimensión, según los jóvenes.

El 28 de noviembre hubo otra reunión de expertos para la puesta en común de los principales hallazgos.

El objetivo fue, sobre cada dimensión, seleccionar el factor más relevante, sobre el que el ayuntamiento puede actuar y cuya solución tenga un impacto para los colectivos juveniles en barrios desfavorecidos.

En breve se publicará la información y principales conclusiones de estas sesiones. Se agradece la colaboración de todo los participantes, entre los que se encuentran: Policía Municipal, Agencia para el Empleo de Madrid, varias DG del Ayuntamiento y Universidad Autónoma de Madrid, Colegio Oficial de Trabajo Social de Madrid, CCOO, UGT Unión General de Trabajadoras y Trabajadores, Asociación Cultural La Kalle, ICEAS – Asociación de Cooperación y Apoyo Social a la Integración, Federación INJUCAM, FRAVM – Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid, Fundación Tomillo, YMCA España, Fundación Exit, Fundación Bertelsmann y Madrid Futuro, Coordinadora de Mentoría Social y la Asociación Barró.

Otra de las líneas de trabajo del laboratorio THIVIC es el fomento del ecosistema de innovación social. Se está participando en dos nuevos eventos relevantes:

El 2 de diciembre se celebró en la ciudad de Valencia el evento "INNOVA VALENCIA". encuentro de la Red española de innovación pública y transferencia científica organizado por la Fundación Novagob, la Universidad de La Laguna y Valencia Innovation Capital.

Desde el Ayuntamiento de Madrid se participó para compartir la experiencia de THIVIC junto con otros laboratorios de innovación.

La Subdirectora General de Participación Ciudadana e Innovación, que estuvo en el evento, informa que se trata de un espacio de innovación donde se encuentran distintas instituciones de varios puntos de España, con la idea de crear red entre los distintos Laboratorios de innovación españoles; se comparten buenas prácticas y también las actuaciones que no llevan a



buenos resultados. Participan, entre otras, la Dirección General de Gobernanza de la AGE, Aragón, Valencia, y varios laboratorios.

Se llevan a cabo muchas actuaciones en innovación en distintas ciudades y el Ayuntamiento de Madrid sigue esa senda.

También el 2 de diciembre se celebró en Madrid la reunión del Grupo de Diálogo con la Sociedad (SoDiG) de EUPeace, organizado por la Universidad Pontificia Comillas, del que el Ayuntamiento de Madrid forma parte. Este grupo se reúne en el marco del EUPeace Living Lab; se trata de un espacio colaborativo donde universidades, sociedad civil y ciudadanía co-crean soluciones para la paz, la justicia y la inclusión.

Eupeace Living lab reúne a 9 universidades europeas (más de 100 facultades, más 198.000 estudiantes y 850 grupos de investigación han trabajado ya en temas como:

- Energía y pobreza (con dos objetivos: la investigación (tesis) y la acción (creando espacios de diálogos en torno a la normativa EMPE) ENER PEACE
- Desempleo y población migrante que ha desembocado, entre otros, en la puesta en marcha de microcedenciales o el Madrid culinary campus.
- En la reunión se presentó el marco de trabajo del LivingLab, y se trabajó sobre posibles propuestas de proyectos de impacto social y dinámicas de colaboración entre los miembros del grupo.

## 2) Espacio juvenil de participación digital (de 14 a 18 años). DECIDE MADRID JOVEN

La Directora General de Participación Ciudadana explica los avances en el desarrollo de esta plataforma.

Durante este trimestre se ha desplegado talleres presenciales y otras actuaciones, como un cuestionario para incorporar la visión de las personas más jóvenes en el diseño de los contenidos de salida de la plataforma.



Este cuestionario recaba las aportaciones de los jóvenes en el rango de edad objetivo, se ha diseñado un cartel para facilitar su difusión que se ha remitido a los responsables de distintos ámbitos con sedes o espacios en los que publicitarlo: Bibliotecas, Educación, Juventud y Voluntariado, Deportes, Madrid Salud y Familia e Infancia. También se está difundiendo en los talleres presenciales.

Algunos resultados arrojados hasta el momento son: el interés mostrado por los participantes en opinar sobre los lugares que frecuentan, la temática más votada ('Diseño urbano, medio ambiente y movilidad') o las formas de participación preferidas ('Encuestas rápidas' o 'Concursos').

Se está llevando a cabo una serie de talleres con asociaciones y grupos juveniles. En primer lugar, el 23 de septiembre se celebró un Taller con asociaciones en el centro cultural Emilia Pardo Bazán con colectivos y órganos juveniles, en el que participaron la Asociación Rumiñai, la Oficina de Información Juvenil Zona 1 del Ayuntamiento de Madrid, la Federación de Centros Juveniles Valdoco, la Asociación Ciudad Joven, INJUCAM, la Asociación Plan Comunitario, la Fundación Atenea, Cruz Roja Madrid, y representantes del Barrio más Joven - INJUCAM-. Entre las principales conclusiones, se destaca la importancia de que la plataforma ofrezca un valor añadido diferencial respecto a iniciativas previas y que sea reconocida por la juventud como una herramienta útil, transparente y necesaria. Para lograrlo, se resaltó que la plataforma debe ir acompañada de una dimensión presencial. Otro aspecto clave es la agilidad en la respuesta institucional, ajustada a la inmediatez que caracteriza a la adolescencia y que se percibe como una demanda central. Finalmente, en materia de contenidos y formatos, se subrayó la necesidad de incluir buenas prácticas, trabajar con delegados y corresponsales juveniles, y prever una fase inicial de familiarización con la herramienta. Se coincidió en que los formatos tipo reel o vídeos breves, con alto impacto visual y adaptados a cada edad, serán fundamentales para captar y mantener la atención. Se subrayó la importancia de que los contenidos y dinámicas estén adaptados al lenguaje juvenil en la plataforma, con un diseño visualmente atractivo y uso de colores vivos.

Se han celebrado hasta el momento cinco talleres con jóvenes:

- 17 de octubre- Plan Comunitario de Carabanchel Alto.



- 24 de octubre – Barrio del Pilar, Barrio Más Joven.
- 5 de noviembre – Ciudad Joven en Entrevías Puente de Vallecas.
- 15 de noviembre– Grupo Scout Orión – B en San Blas Canillejas.
- 15 de noviembre– Sede de Cruz Roja en Vicálvaro.

Está pendiente la celebración de dos talleres: uno en Arganzuela (QuedatT) y otro con una o varias comisiones de infancia y adolescencia de los distritos (COPIAs).

Con carácter general, de las aportaciones de los jóvenes se observa:

- Un componente territorial fuerte: los jóvenes que han participado en los talleres tienen un sentimiento de pertenencia hacia el barrio, hay implicación en dinámicas locales y procesos participativos vinculados al territorio, el barrio sigue siendo una referencia emocional.
- La importancia del vínculo con su grupo. Contemplan compartir procesos participativos con otros grupos si existen intereses comunes.
- La importancia de conectar lo digital y lo presencial, trasladando retos virtuales a acciones reales.
- La autonomía y privacidad. Inciden en preservar el anonimato. Quieren un espacio emocionalmente seguro, con moderación de contenidos y privacidad.
- La importancia del reconocimiento colectivo. Prefieren limitar los mecanismos de exposición individual (rankings, nombres visibles...). Prefieren modelos que prioricen la cooperación y la creatividad colectiva. Importancia de figuras de representación juvenil, delegados que actúan como portavoces dentro de la plataforma promoviendo esa representación colectiva y liderazgo compartido.
- Prefieren minimizar el tiempo de dedicación.
- Importancia de la retroalimentación.
- En general, conciben la plataforma como algo más que un simple espacio para votar propuestas. La imaginan como un entorno multifuncional que reúna información recursos orientación actividades talleres oportunidades y en contenidos de interés real para su vida.



Durante las sesiones se trabaja también en los temas de interés de estos jóvenes, tipo de dinámicas participativas que prefieren y los atributos de la página web que les gustarían.

4.- Seguimiento sobre actuaciones y planes del Área Delegada de Innovación y Emprendimiento:

Toma la palabra para desarrollar este punto del orden del día

Jefe de Servicio de Análisis del Dato de la Dirección General de Innovación que, de todas las actuaciones que se llevan a cabo dentro de la Dirección General, pasa a informar sobre dos de ellas: el sandbox y el programa DesafIA.

- 1) Ordenanza Sandbox: se prevé que en el mes de enero se publique la convocatoria, ya están redactadas las bases. Se trata de buscar proyectos que se puedan probar en la ciudad, por lo que pide a los miembros de la comisión técnica que se le dé difusión.

Se ha abierto un canal para recibir ideas y proyectos innovadores que pudiesen probarse en el Sandbox. Hasta la fecha se han recibido 96 proyectos, en todas las verticales que establece la ordenanza y con diferentes grados de innovación. Se está trabajando con ellos, para que puedan presentarse una vez se abra la convocatoria. También se están buscando proyectos innovadores mediante reuniones con grandes empresas y corporates.”

El enlace es el siguiente: [Innovación y Ciudad Inteligente – SandBox Madrid – Ayuntamiento de Madrid](#)

- 2) DesafIA: laboratorio de innovación abierta. Consiste en animar a empresas y unidades de la administración del Ayuntamiento de Madrid a actuar como promotores, proponiendo retos, basados en problemas que quieran resolver, mediante soluciones tecnológicas, que utilicen IA aportadas por el ecosistema innovador.”

La información se puede descargar en el siguiente enlace: [DesafIA Madrid – MIL Madrid](#)



Por parte del Ayuntamiento, se plantearon retos desde Zonas Verdes (planificación en un futuro), Madrid Talento, la Dirección General de Transparencia y Calidad y Mercamadrid.

La 2ª convocatoria se va a realizar con 4 instituciones públicas y 4 privadas, respecto a las públicas se están diseñando los retos con: distrito de Villaverde, protección civil: SAMUR, la Dirección general de deportes y Área de Vivienda: Dirección General de Regeneración Urbana.

Tienen contacto permanente con la Dirección General de Transparencia y Calidad, a quienes se podría invitar a otra reunión de la Comisión para que dieran su punto de vista sobre esta actuación.

En este punto, interviene la representante de la Universidad Politécnica de Madrid para mostrar su colaboración para difundir ambos proyectos.

5.-Seguimiento sobre actuaciones y planes de la Dirección General de la Oficina Digital:

Este punto del orden del día pasa a exponerse por parte de  
. Subdirector General de Transformación Digital.

Las principales novedades relacionadas con las actuaciones de la Oficina Digital son las siguientes:

- 1.- Intervención en la Smartcities de Barcelona.
- 2.- Posicionar a Madrid a nivel internacional en el uso de las nuevas tecnologías para la utilidad de los ciudadanos, a través de programas de IA, como el proyecto PALOMA, en el área de servicios sociales.
- 3.- El 11 de noviembre se presentó Mercamadrid como un espacio urbano inteligente, donde se ha instalado el primer autobús autónomo.

Se ha licitado ya un contrato que incluye la cocreación y el diseño, incluyendo la ciberseguridad, los datos de Inteligencia Artificial...Se pone al ciudadano en el centro.



4.- Gemelo digital. Su licitación ha finalizado.

5.- Convenio con la Federación Española de Municipios y Provincias, con la Universidad Politécnica de Madrid y Mercamadrid, en el que se encuentran 12 entidades locales. Se valora el dato y los espacios de datos, aunque no se trata de lo que conocemos como datos abiertos, sino que son privados.

Madrid lidera el grupo de energía y movilidad.

6.- Inclusión y competencias digitales para todos. Se licitará a finales de 2026.

7.- El 2 de diciembre se ha presentado la figura de los agentes digitales, son 17 personas que trabajarán en atención al ciudadano (Línea Madrid, Agencia Tributaria, deportes...), para facilitar la vida digital a los ciudadanos y que sepan desenvolverse, mediante el acompañamiento presencial a los interesados en su tramitación.

8.- Participación en la Asociación "Somos Digital". Voluntarios digitales. A disposición de las personas que lo necesiten facilitando el uso de las nuevas tecnologías a la ciudadanía en sus trámites.

La Directora General agradece las exposiciones y plantea al resto de miembros que propongan otros temas o que informen sobre actuaciones que llevan a cabo en sus entidades, que son muchas.

Por último, no habiendo más intervenciones y siendo las 12:50 horas, se cierra la sesión.

*Firmado electrónicamente*

LA SECRETARIA DE LA COMISIÓN TÉCNICA  
DE INNOVACIÓN

**\*El acta se publica ocultando los datos personales de los asistentes.**

