



MADRID

Dirección General de Participación Ciudadana

Cursos para
entidades y
colectivos sin
ánimo de
lucro de
Madrid

Buenas prácticas de comunicación corporativa en la asociación

Programación:	OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">• Capacitar a los participantes para elaborar una estrategia de comunicación a través de un Plan de Comunicación.• Aprender a mejorar el impacto de la comunicación en los principales canales de comunicación más usados actualmente en Internet.• Realizar una aproximación al ámbito legal derivado de la gestión de la comunicación online.
	RESULTADOS ESPERADOS: <ul style="list-style-type: none">• El grupo sabrá cómo elaborar un Plan de Comunicación.• El grupo habrá aprendido técnicas para mejorar la visibilidad e impacto de sus canales de comunicación en Internet.• El grupo sabrá cómo prevenir problemas legales relacionados con la comunicación en Internet en materia de imagen, protección de datos y propiedad intelectual.
	CONTENIDOS: <ol style="list-style-type: none">1. Como elaborar un Plan de Comunicación.2. Buenas prácticas en los principales canales de comunicación en la actualidad:<ol style="list-style-type: none">a. Web/blog.b. Redes Sociales.c. Otros canales: boletines, mensajería instantánea, mail...3. Ámbito legal en la comunicación: captación y uso de imágenes, autorizaciones, propiedad intelectual y derechos de autoría, protección de datos...

	<p>DURACIÓN: 6 horas presenciales distribuidas en 2 sesiones de 3 horas en horario de mañana.</p> <p>18 y 19 de septiembre de 2024: 10 a 13h</p> <hr/> <p>MODALIDAD: Presencial.</p> <p>Espacio Luz Vallekas – C/ Melquiades Biencinto, 7. 28039 Madrid Metro: Puente de Vallecas (línea 1) Autobús: 37, 56, 58, 111, 113, 148</p>
<p>Profesorado:</p>	<p>Adrián Aguayo Llanos</p> <p>Responsable de Comunicación de la Fundación Gestión y Participación Social. Formador experto en TIC y asociacionismo. Trabajador Social. Máster en Comunicación y Educación en la Red. Miembro del equipo de intervención en el proyecto de prevención del ciberacoso y otros riesgos y violencias en Internet Te pongo un reto: #RedesConCorazón. Asesor y formador en la asociación Pedernal, Educación y Tecnología. Miembro de los Movimientos de Renovación Pedagógica.</p>
<p>Nº de alumnos:</p>	<p>20</p>
<p>Metodología didáctica:</p>	<p>La metodología será eminentemente práctica y participativa: se alternarán breves exposiciones teóricas sobre bases conceptuales con ejercicios prácticos, extrayendo conclusiones entre todos.</p> <p>Para mejorar la comprensión y asimilación de los contenidos teóricos se integrará la experiencia práctica como punto de partida para la reflexión. Partiremos de la propia experiencia de los participantes y de su trayectoria en el mundo asociativo y otros espacios de participación.</p> <p>El grupo será el principal referente en el desarrollo de las sesiones. Se potenciará la participación individual y grupal, adecuando continuamente la metodología y contenidos a las necesidades de los participantes.</p> <p>Se facilitará a las personas que participen en las sesiones presenciales la posibilidad de acceder durante una semana a tutorías online, mediante correo electrónico, para la aclaración de dudas, realización de consultas y obtención de asesoramiento sobre la materia desarrollada en este curso.</p>