



Tecnología para las asociaciones: herramientas de emailing, marketing, newsletter, IA, RRSS

Programación:	OBJETIVOS:
	<ul style="list-style-type: none">• Capacitar a los participantes para elaborar una estrategia de comunicación a través de un Plan de Comunicación.• Conocer qué es un boletín electrónico y descubrir otras estrategias de comunicación a través de email.• Ofrecer pistas y estrategias para mejorar la creación y envío de boletines electrónicos.• Descubrir herramientas relacionadas con el email marketing.• Aprender cómo tener más visibilidad e impacto en las principales Redes Sociales.• Descubrir usos y posibilidades de la Inteligencia Artificial en la comunicación de las asociaciones.• Conocer herramientas de Inteligencia Artificial que ayuden a una mejor comunicación en las asociaciones.
	Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none">• El grupo sabrá realizar un Plan de Comunicación.• El grupo sabrá qué es un boletín electrónico y qué diferencias tiene respecto otras estrategias de comunicación vía mail.• El grupo aprenderá a crear boletines electrónicos y mejorar el diseño y envío de los mismos.• El grupo conocerá herramientas complementarias de apoyo y mejora de estrategias de email marketing.

	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo habrá aprendido algunos aspectos importantes que influyen en las Redes Sociales para tener más visibilidad. • El grupo habrá conocido algunas herramientas de IA, así como habrá identificado posibilidades y usos concretos en la comunicación de sus asociaciones.
	<p>CONTENIDOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cómo elaborar un Plan de Comunicación: apartados y consejos. 2. Qué son los boletines electrónicos: diferenciar email, marketing, newsletter, bases de datos, listas de correo... 3. Consejos y tips para el diseño y envío de boletines electrónicos. 4. Herramientas para la creación y diseño de boletines electrónicos. 5. Buenas prácticas de comunicación en Redes Sociales para tener mayor visibilidad e impacto. 6. Usos y posibilidades de la Inteligencia Artificial en la comunicación en las asociaciones. 7. Herramientas de Inteligencia Artificial que ayuden a una mejor comunicación en las asociaciones.
	<p>DURACIÓN:</p> <p>9 horas presenciales distribuidas en 3 sesiones de 3 horas en horario de mañana.</p> <p>20, 21 y 22 de mayo de 10 a 13h.</p>
	<p>MODALIDAD: presencial</p>
	<p>c/ Marqués de Ahumada, 7. Madrid</p>
	<p>Metro: Diego de León, Avenida de América, Cartagena</p>
	<p>Autobús: 1-6-12-26-43-48-56-72-73-114-115-122 y Circular</p>
<p>Profesorado:</p>	<p>Adrián Aguayo Llanos</p> <p>Responsable de Comunicación de la Fundación Gestión y Participación Social. Formador experto en TIC y asociacionismo. Trabajador Social. Máster en Comunicación y Educación en la Red. Miembro del equipo de intervención en el proyecto de prevención del ciberacoso y otros riesgos y violencias en Internet Te pongo un reto: #RedesConCorazón. Asesor y formador en la asociación Pedernal, Educación y Tecnología. Miembro de los Movimientos de Renovación Pedagógica.</p>
<p>Nº de alumnos:</p>	<p>20</p>
<p>Metodología didáctica:</p>	<p>La metodología será eminentemente práctica y participativa y también flexible y adaptable: se alternarán breves exposiciones teóricas sobre bases conceptuales, acceso a preguntas y debates. En la impartición se</p>

adaptará el nivel de contenidos a los conocimientos previos del grupo y a los temas en que manifiesten mayor interés.

El grupo será el principal referente en el desarrollo de las sesiones. Se potenciará la participación individual y grupal, propiciando el aprendizaje activo.

Las sesiones dejarán espacio no únicamente a la transmisión de conocimientos, sino también a la reflexión. Se integrará la experiencia práctica como punto de partida para esta reflexión. Partiremos de la propia experiencia de los participantes para reflexionar sobre sus capacidades y necesidades.

Además del manual que se facilita a los alumnos, se emplearán recursos adicionales como presentaciones, vídeos o ejercicios prácticos para una experiencia de aprendizaje más variada y completa.

Se facilitará a las personas que participen en las sesiones presenciales la posibilidad de acceder durante cinco días adicionales a tutorías online, mediante foro o chat, para la aclaración de dudas, realización de consultas y obtención de asesoramiento sobre la materia desarrollada en este curso.