



MADRID

Vicealcaldía,
Portavoz, Seguridad
y Emergencias

**Cursos para
entidades y
colectivos sin
ánimo de lucro de
Madrid**

Aplicación de las tecnologías para mejorar el impacto de la comunicación de tu asociación en Internet y RRSS

Programación:

OBJETIVOS:

- Capacitar a los participantes para elaborar una estrategia de comunicación a través de un Plan de Comunicación.
- Aprender buenas prácticas de comunicación en los principales canales de difusión en Internet: boletín electrónico, web y Redes Sociales y conocer herramientas de apoyo.
- Descubrir cómo tener más visibilidad e impacto en las principales Redes Sociales más usadas por las asociaciones.
- Descubrir usos y posibilidades de la Inteligencia Artificial en la comunicación de las asociaciones.
- Conocer herramientas de Inteligencia Artificial que ayuden a una mejor comunicación.

Resultados esperados:

Las personas que realicen el curso:

- Sabrán realizar un Plan de Comunicación.
- Conocerán acciones concretas para mejorar la comunicación en boletines electrónicos, web y redes sociales.
- Habrán descubierto herramientas de apoyo a la comunicación en Internet.
- Habrán aprendido algunos aspectos importantes que influyen en las Redes Sociales para tener más visibilidad.
- Habrán conocido algunas herramientas de IA, así como habrá identificado posibilidades y usos concretos en la comunicación de sus asociaciones.

CONTENIDOS:

1. Cómo elaborar un Plan de Comunicación: apartados y consejos.
2. Consejos y buenas prácticas en los principales canales de difusión en Internet: boletines electrónicos, web y redes sociales. Análisis de casos reales y ejemplos prácticos.
3. Cómo influir en los algoritmos de las principales Redes Sociales para tener mayor visibilidad e impacto.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Herramientas de apoyo en la comunicación y difusión en Internet. 5. Usos y posibilidades de la Inteligencia Artificial en la comunicación en las asociaciones. 6. Herramientas de Inteligencia Artificial que ayuden a una mejor comunicación en las asociaciones. <hr/> <p>DURACIÓN:</p> <p>9 horas distribuidas en 3 sesiones de 3 horas en horario de mañana.</p> <p>23, 24 y 25 de junio de 10:00 a 13:00h</p> <hr/> <p>MODALIDAD: presencial c/ Marqués de Ahumada, 7. Madrid Metro: Diego de León, Avenida de América, Cartagena Autobús: 1-6-12-26-43-48-56-72-73-114-115-122 y Circular</p>
<p>Profesorado:</p>	<p>Adrián Aguayo Llanos Responsable de Comunicación de la Fundación Gestión y Participación Social. Formador experto en TIC y asociacionismo. Trabajador Social. Máster en Comunicación y Educación en la Red. Miembro del equipo de intervención en el proyecto de prevención del ciberacoso y otros riesgos y violencias en Internet Te pongo un reto: #RedesConCorazón. Asesor y formador en la asociación Pedernal, Educación y Tecnología. Miembro de los Movimientos de Renovación Pedagógica.</p>
<p>Nº de alumnos:</p>	<p>20</p>
<p>Metodología didáctica:</p>	<p>La metodología será eminentemente práctica y participativa y también flexible y adaptable: se alternarán breves exposiciones teóricas sobre bases conceptuales, acceso a preguntas y debates. En la impartición se adaptará el nivel de contenidos a los conocimientos previos del grupo y a los temas en que manifiesten mayor interés.</p> <p>El grupo será el principal referente en el desarrollo de las sesiones. Se potenciará la participación individual y grupal, propiciando el aprendizaje activo.</p> <p>Las sesiones dejarán espacio no únicamente a la transmisión de conocimientos, sino también a la reflexión. Se integrará la experiencia práctica como punto de partida para esta reflexión. Partiremos de la propia experiencia de los participantes para reflexionar sobre sus capacidades y necesidades.</p> <p>Además del manual que se facilita a los alumnos, se emplearán recursos adicionales como presentaciones, vídeos o ejercicios prácticos para una experiencia de aprendizaje más variada y completa.</p> <p>Se facilitará a las personas que participen en las sesiones presenciales la posibilidad de acceder durante cinco días adicionales a tutorías online, mediante foro o chat, para la aclaración de dudas, realización de consultas y obtención de asesoramiento sobre la materia desarrollada en este curso.</p>

