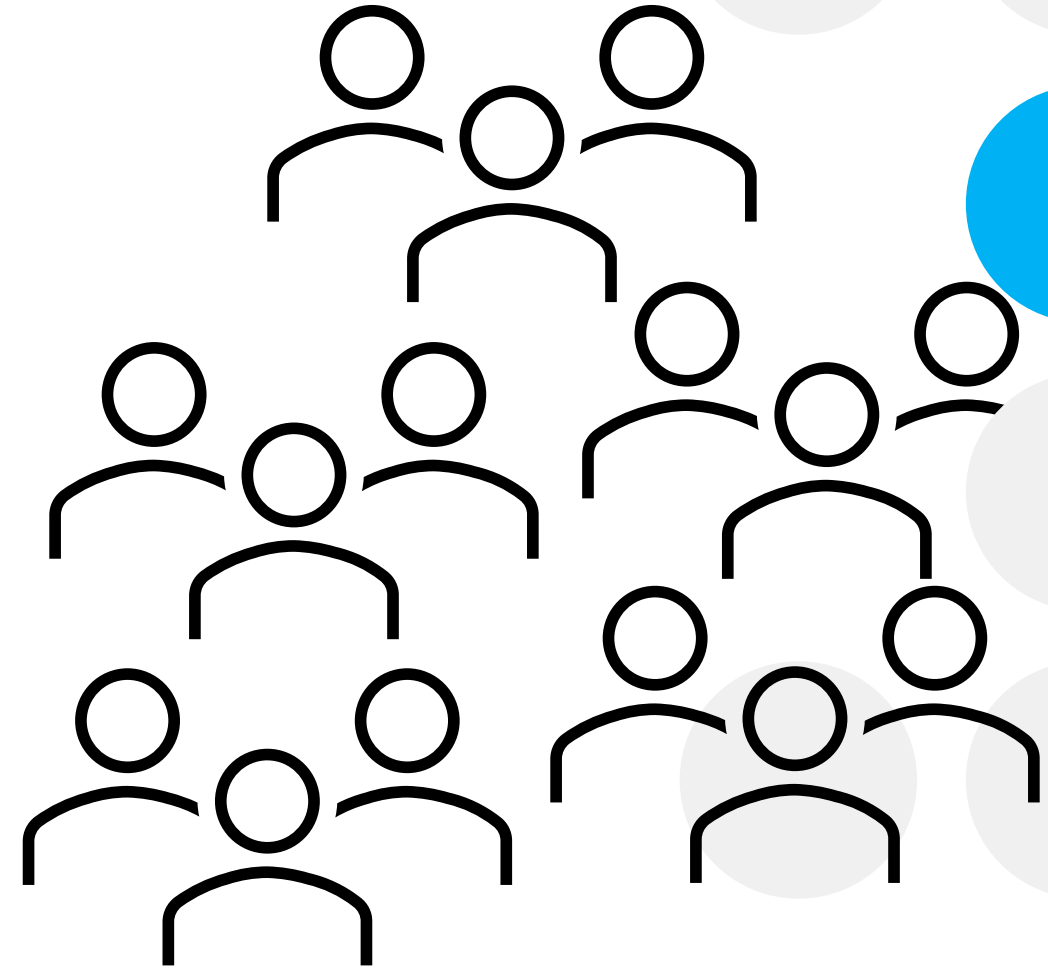


I TALLER DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

“El relevo generacional en las entidades ciudadanas”

23 de abril de 2025



Dirección General de Participación Ciudadana

Centro Cultural Emilia Pardo Bazán (calle Goya, n.º 1)



vicealcaldía, portavoz,
seguridad y emergencias

MADRID

Programa del taller

“El relevo generacional en las entidades ciudadanas”

De 15:30 a 16:00: acreditación de asistentes

De 16:00 a 16:15: presentación del taller por la Directora General de Participación Ciudadana

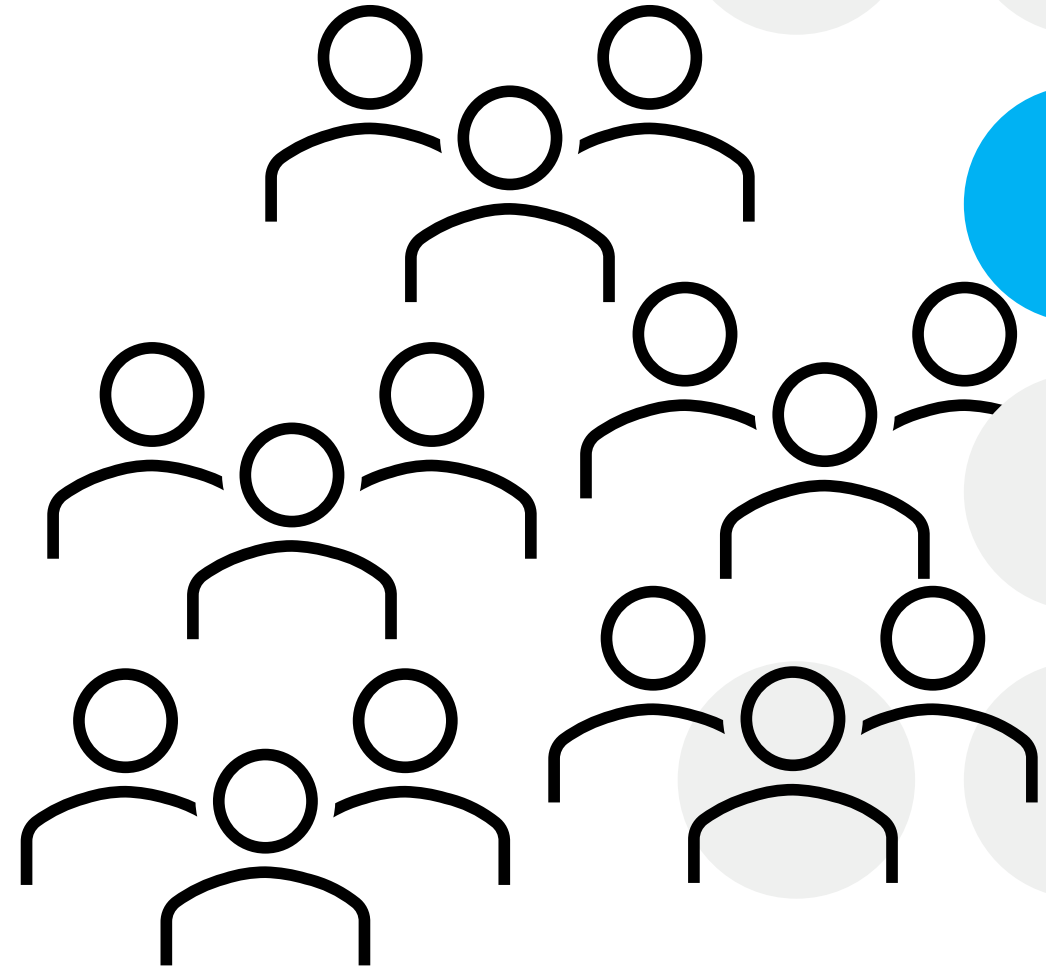
De 16:15 a 17:00: exposición del proceso de relevo generacional por parte de entidades invitadas

De 17:00 a 18:00: 1ª parte del taller: trabajo en equipos

De 18:00 a 18:30: 2ª parte del taller: puesta en común del trabajo en equipos

De 18:30 a 19:00: pausa para café

De 19:00 a 19:30 horas: presentación de las conclusiones del taller



El relevo generacional y sus fases

- **¿Qué es el relevo generacional?** es un proceso que permite la convivencia y equilibrio dentro de una entidad entre la experiencia de los miembros más veteranos y la innovación que aportan los miembros más jóvenes
- **¿Qué objetivo persigue?** convertir la coexistencia de generaciones en convivencia intergeneracional
- **¿Cuáles son las fases del relevo generacional?**
 - 1ª Planteamiento
 - 2ª La gestión del cambio
 - 3ª La gestión del conocimiento
 - 4ª La implementación de las acciones para favorecer el relevo generacional

1ª FASE

PLANTEAMIENTO

Contexto demográfico → sociedades envejecidas

Contexto social → el envejecimiento de la población implica el envejecimiento de los equipos directivos y miembros de las entidades

Contexto tecnológico → es necesario que las entidades adapten su actividad y organización a la revolución tecnológica

Contexto laboral → el perfil profesional de los equipos directivos está marcado por una acumulada experiencia profesional pero carente de conocimientos tecnológicos

Desafío: conseguir que los equipos directivos de las entidades aglutinen **experiencia e innovación**, mediante el intercambio bidireccional entre los socios de mayor edad y los más jóvenes

2ª Fase

GESTIÓN DEL CAMBIO

- **¿Qué es la gestión del cambio organizacional?** una estrategia dirigida a preparar, apoyar y ayudar a las entidades y sus miembros a adaptarse a los cambios derivados del relevo generacional
- **¿Por qué es importante gestionar el cambio en las entidades ciudadanas?** porque aumenta las posibilidades de éxito del relevo y alinea a los miembros de las entidades con los objetivos de estas
- **¿Cuáles son las causas comunes de resistencia al cambio?** falta de información, miedo a lo desconocido, sensación de pérdida de control...
- **¿Qué acciones se pueden implementar para superar la resistencia al cambio?** comunicación clara, constante y transparente, participación activa de los miembros, formación y desarrollo de habilidades

3ª Fase

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- **¿Qué es la gestión del conocimiento?** es el proceso que consiste en capturar, organizar , compartir, distribuir y utilizar eficazmente el conocimiento que reside en las entidades
- **¿Qué tipos de conocimientos coexisten dentro de una entidad?** explícito, implícito...
- **¿Qué beneficios aporta a la entidad?** permite una toma de decisiones más ágil, promueve la colaboración y facilita el cambio, mejora la comunicación...
- **¿Con qué desafíos se encuentra la gestión del conocimiento?** elegir la tecnología adecuada para gestionar el conocimiento, convencer a los socios para compartir conocimientos...

4ª Fase IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA FAVORECER EL RELEVO GENERACIONAL

¿Qué acciones adoptar para un relevo generacional exitoso?

