

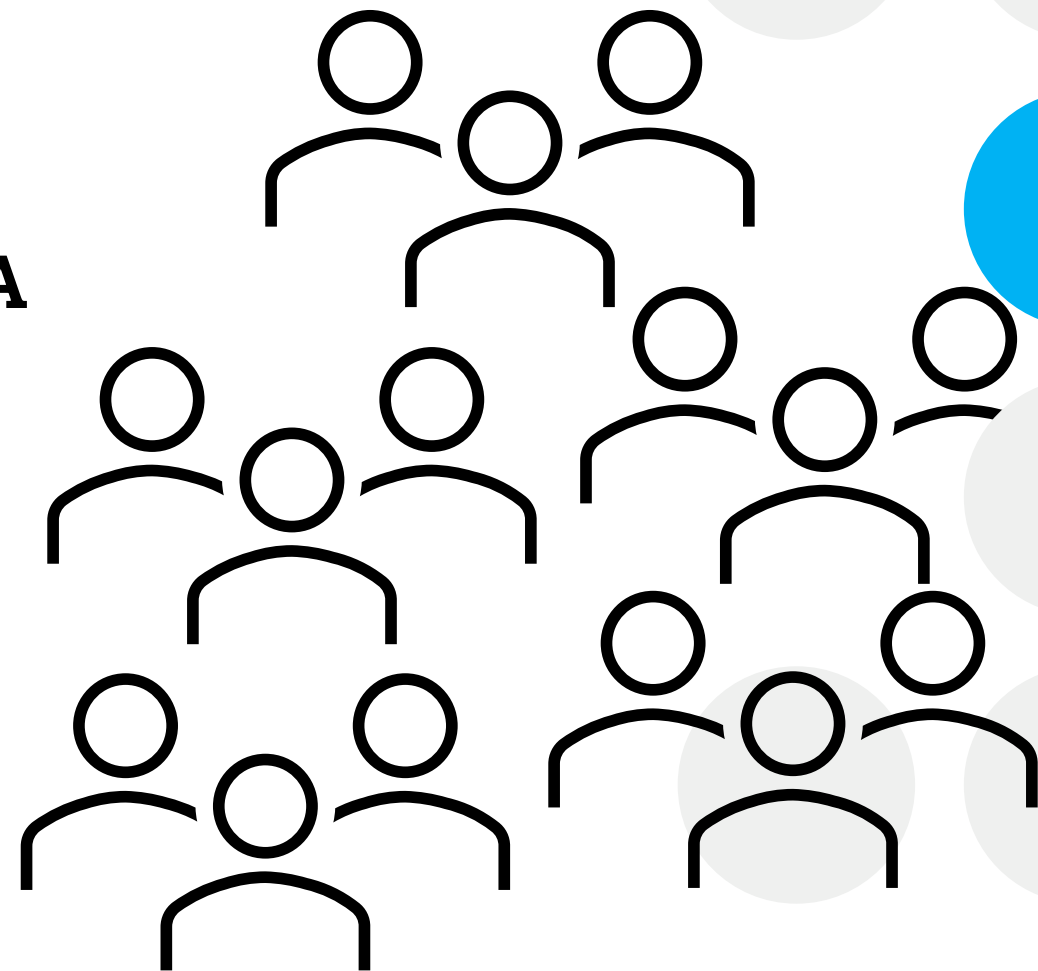
II TALLER DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

“Redes entre entidades”

17 de septiembre de 2025

Dirección General de Participación Ciudadana

Escuela de Competencias San Blas Digital (C. de Amposta, 34)



vicealcaldía, portavoz,
seguridad y emergencias

MADRID

Programa del taller ***“Redes entre entidades”***

De 15:30 a 16:00: acreditación de asistentes

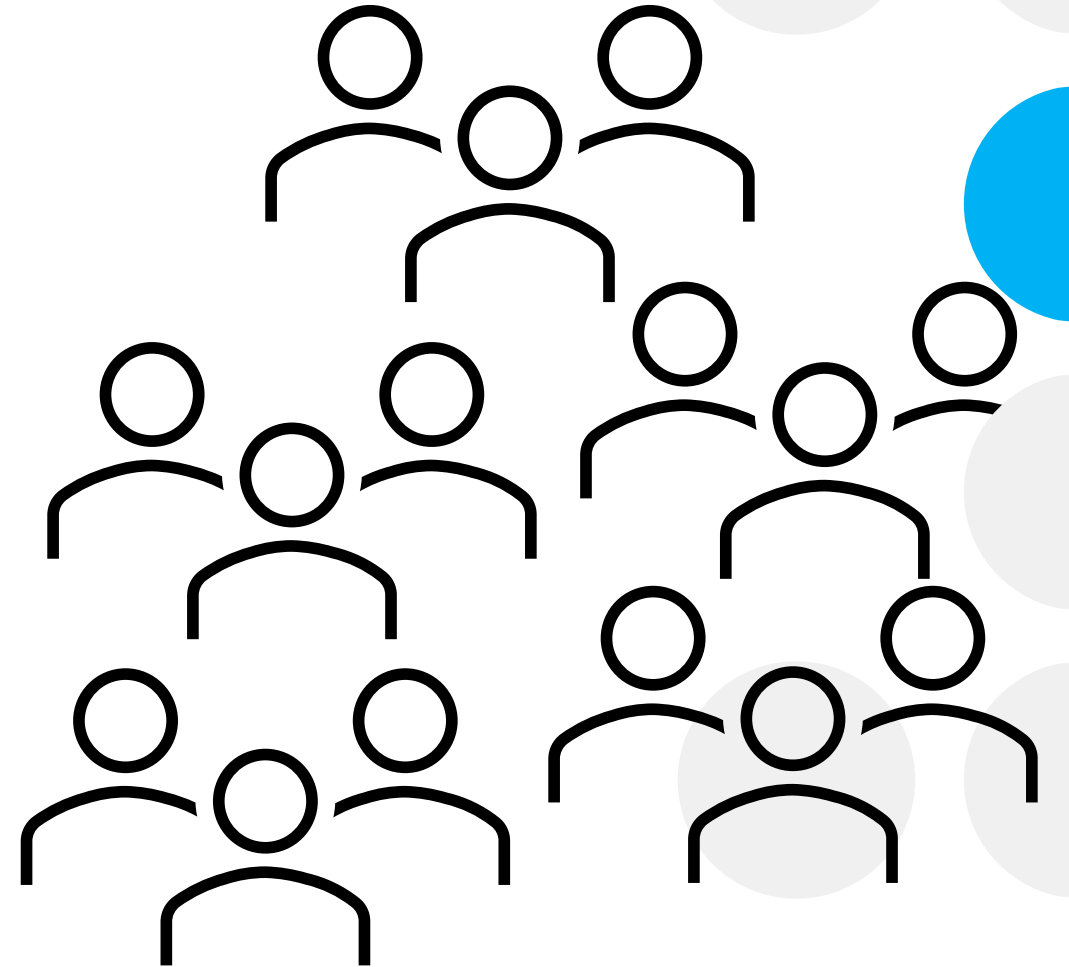
De 16:00 a 16:15: presentación del taller por la Directora General de Participación Ciudadana

De 16:15 a 16:45 exposición por la Subdirectora General de la Oficina de Colaboración Participada del proceso de redes entre entidades invitadas

De 16:45 a 18:30: SPEED NETWORKING

De 18:30 a 19:00: pausa para café

De 19:00 a 19:30 horas: presentación de las conclusiones del taller



ÍNDICE

1. Networking: concepto
2. ¿Qué implica la creación de redes para una organización?
3. Utilidad de la creación de redes
4. Condiciones para el éxito de las redes entre entidades
5. Instrumentos de creación de redes
6. Speed Networking

1. Networking, concepto

- Origen en el mundo empresarial: trabajo en red
- Networking: práctica que conecta a personas u organizaciones/estrategia para ampliar el círculo de contactos y alcanzar los objetivos de la organización.

2. ¿Qué implica la creación de redes para una entidad?

- **CREACIÓN DE RELACIONES Y VÍNCULOS:** el trabajo en red implica establecer conexiones sólidas y duraderas entre diferentes entidades, fomentando la confianza y la comunicación abierta.
- **COMPARTIR RECURSOS Y CONOCIMIENTOS:** las entidades pueden optimizar sus recursos al compartir información, experiencias, buenas prácticas y herramientas con otras organizaciones de la red.
- **COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN:** se trata de coordinar acciones y proyectos para lograr objetivos comunes, aprovechando las fortalezas y capacidades de cada miembro de la red.
- **MULTIPLICAR EL IMPACTO:** al trabajar en red, las entidades pueden ampliar su alcance, llegar a más personas y generar un mayor impacto en la comunidad.
- **IMPULSAR LA INNOVACIÓN:** la colaboración en red puede fomentar la creatividad y la innovación, al permitir la generación de nuevas ideas y soluciones conjuntas.
- **FORTALECER EL SECTOR:** el trabajo en red contribuye a fortalecer el sector social en su conjunto, al promover la cooperación y la visibilidad.

3. La utilidad de la creación de redes

- Amplía el círculo de contactos
- Incrementa el número de socios y voluntarios
- Facilita la captación de talento
- Otorga mayor legitimidad porque al trabajar en red, las entidades pueden tener mayor peso y visibilidad ante la sociedad y las instituciones
- Dota de mayor eficiencia porque al compartir recursos y conocimientos, se optimiza el trabajo y se evitan duplicaciones
- Genera mayor impacto, ya que alcanza a más personas y se generan mayores resultados al trabajar de manera coordinada
- Tiene como resultado el fortalecimiento institucional: las entidades se fortalecen al colaborar y aprender unas de otras

4. Condiciones para el éxito de las redes entre entidades

- Identificar a las entidades de la red
- Establecer objetivos claros y comunes
- Establecer canales de comunicación
- Garantizar la coordinación interna
- Ser conscientes los participantes de los beneficios que reporta la red
- Evaluar el funcionamiento de la red

5. Instrumentos de creación de redes

- **Creación de coordinadoras y plataformas:** agrupan a entidades de un mismo territorio o ámbito temático para aunar esfuerzos y trabajar en conjunto.
- **Celebración de foros de debate:** espacios donde diferentes entidades y ciudadanos pueden dialogar y consensuar estrategias sobre temas específicos.
- **Creación de alianzas estratégicas:** colaboraciones entre entidades para lograr objetivos específicos, como el desarrollo de proyectos o la incidencia política.
- **Networking:**
 - * **Presencial:** celebración de Ferias, congresos y talleres. (Speed networking)
 - * **Digital:** aplicaciones (Linkedin)
- **Coworking:** espacios compartidos por profesionales para el desempeño de su trabajo.

6. SPEED NETWORKING

6.1. Definición: dinámica de encuentros breves para crear contactos profesionales.

6.2. Tipos de Speed Networking:

- **Round Robin:** los participantes se sientan en mesas y se turnan para conversar con todos los asistentes (el más común y el que seguiremos).
- **Estación de trabajo:** los asistentes se dividen en pequeños grupos que rotan entre diferentes estaciones o mesas, cada una dedicada a un tema específico o tipo de actividad.
- **Basado en grupos:** se agrupan por categorías similares.

6.3. Ventajas del Speed Networking

- Eficiencia, optimiza la búsqueda de contactos
- Diversidad de los perfiles profesionales de los contactos
- Facilita la creación de redes
- Desarrollo de las habilidades comunicativas y negociación
- Aumento de la visibilidad de la entidad
- Ahorro de tiempo y coste

6.4. ¿Cómo organizar un speed networking?

- 1º Definir los objetivos
- 2º Facilitar el registro de los asistentes
- 3º Elegir bien la ubicación, espacio y formato
- 4º Apoyarse en la tecnología
- 5º Usar materiales de apoyo: tarjetas de presentación personalizadas
- 6º Contar con una agenda estructurada o planning

6.5. Consejos prácticos que el organizador ha de comunicar a los asistentes antes de comenzar la sesión:

- 1º Cada entidad debe identificar sus intereses, valores y objetivos
- 2º Preparación del discurso de presentación
- 3º Recordar el poder que tienen las nuevas tecnologías
- 4º Esta sesión ha de completarse con una actividad proactiva de la entidad de asistir a otros eventos

- **Artículos de apoyo:**
- ***¿Qué es el Trabajo en red? (Plataforma del Voluntariado de España):*** <https://plataformavoluntariado.org/%C2%BFque-es-el-trabajo-en-red/>
- ***¿Por qué es importante para las ONG trabajar en red? (Ayuda en Acción):*** <https://ayudaenaccion.org/blog/solidaridad/trabajo-red/>
- ***La importancia del trabajo en red (Escuela Internacional de Mediación):*** <https://eimediacion.edu.es/ser-mediador/trabajo-en-red/>.
- ***Fomento de redes y asociaciones (DVV):***
- <https://www.dvv-international.de/es/educacion-de-adultos-y-desarrollo/ediciones/ead-792012/trabajo-en-red/fomento-de-redes-y-asociaciones>

GRACIAS