

DISEÑA TU CARTEL



**CONTENIDOS
CLAVE**
Para
**ENTIDADES Y
COLECTIVOS
CIUDADANOS**

Redconsultora
Asociación

Edición para el Plan de formación de entidades y colectivos ciudadanos 2021.

Acciones formativas destinadas a formar y capacitar a personas vinculadas a las entidades y colectivos inscritos en el Censo Municipal de Entidades y Colectivos Ciudadanos, (CMECC).



MADRID

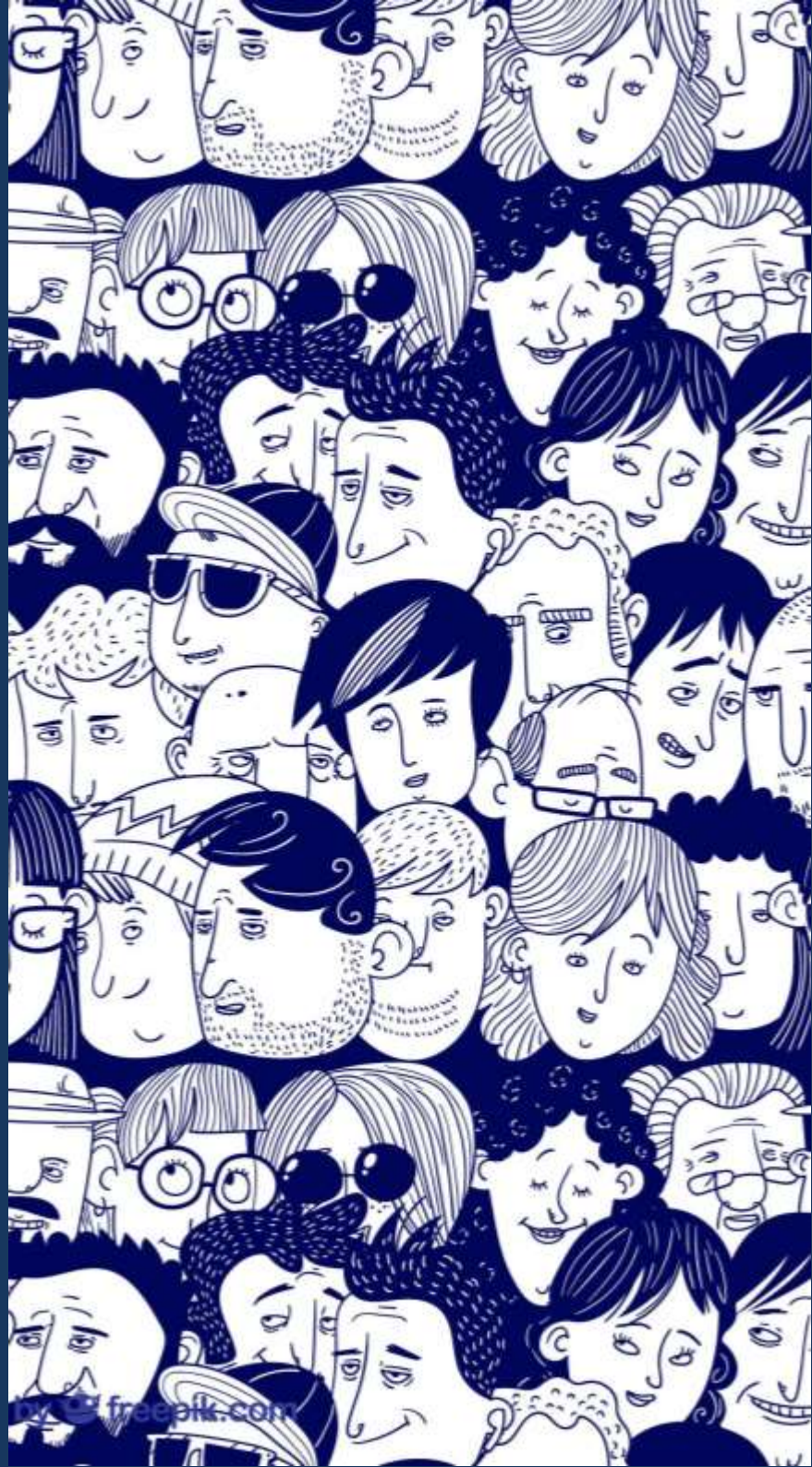
vicealcaldía

área delegada de
coordinación territorial,
transparencia y
participación ciudadana

Redconsultora
Asociación



Fuente vectores: [freepik.es](https://www.freepik.es)



[freepik.com](https://www.freepik.com)

ÍNDICE

	Página
1. El cartel, comunicación y marketing	5
1.1. Atraer la atención del público	6
1.2. Claves para que el cartel comunique	10
1.3. Comunicación con la audiencia	14
2. Claves para el diseño de un buen cartel	18
2.1. El mensaje	19
2.2. Elementos del cartel	23
2.3. Diseño y maquetación	28
3. Herramientas para crear un cartel	33
3.1. Programas de escritorio	34
3.2. Herramientas online	38
3.3. Aplicaciones para crear carteles con el móvil	42
4. Publicación e impresión	45
4.1. Revisión del arte final	46
4.2. Preparación para la impresión	50
4.3. Impresión	54



La clave es la búsqueda de la sencillez.

Con conocimientos mínimos sobre cómo hacer un cartel, se puede hacer un trabajo excelente.

Es mejor diseñar un cartel “soso”, pero que se entienda bien, a uno “recargado” con muchas imágenes y sin ordenar, que dificulte su lectura.





EL CARTEL, COMUNICACIÓN Y MARKETING



1

“ Aunque vivimos en la era digital el cartel impreso sigue siendo un método eficaz de información, propaganda y anuncio. Se utiliza para muchos temas, pero es eficaz sobre todo cuando se trata de anunciar actividades de entidades y colectivos ciudadanos.. De hecho es muy fácil que nos encontremos en la ciudad montones de ellos empapelando escaparates y puertas de comercios, fachadas de edificios, farolas,... cualquier superficie. Es una herramienta informativa muy potente a nivel de calle, que entra en contacto directo con los transeúntes de la ciudad.

”

ATRAER LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO

Un cartel es una presentación visual de una información, que se imprime y se hace visible en el espacio urbano, cuya finalidad es llamar la atención y que el público reciba el mensaje.

La función del cartel es destacar visualmente un anuncio o un mensaje. Su objetivo es captar la atención del público que está en movimiento.

Un cartel debe presentar información relevante, y gráficamente llamativa.

ATRAER LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO

PROVOCACIÓN DE UNA REACCIÓN

Un cartel debe llamar la atención inmediatamente y debe provocar una reacción en el receptor.

Solo tenemos un par de segundos para comunicar lo que queremos ofrecer.

El cartel ha de ser claro, breve y directo.

Esto no pasa con otro medio de comunicación gráfico, como puede ser un catálogo o folleto, que son diseñados para ser leídos cómodamente y otorgándole toda la atención.

ATRAER LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO

LLAMAR LA ATENCIÓN

Capta la atención del espectador, obligándolo a percibir el mensaje.

Su función es lanzar un mensaje y difundir información.

Un cartel debe llamar la atención por su tamaño, por el diseño, por la proporción entre largo y ancho, por los colores, ...

Usar diseños icónicos, son más fáciles de recordar.

No lo sobrecargues de imágenes, recuerda que se diseña para las personas que pasan caminando.

Debemos centrarnos en la imagen, la historia y el impacto.

ATRAER LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO

EQUILIBRIO ENTRE LOS ELEMENTOS VISUALES Y EL TEXTO

Cuanto menor sea el contenido que tenga el cartel, mejor; y si tiene que aparecer mucha información, intenta transformar los datos en gráficos.

Debe haber un equilibrio entre los elementos visuales y el texto.

CLAVES PARA QUE EL CARTEL COMUNIQUE

A un cartel queremos ponerle muchas cosas; y de hecho, se las ponemos. Tenemos que tener en cuenta el tiempo que el receptor tiene para leer todo eso que se nos ocurrió colocar en el cartel, y que existen los folletos o trípticos para aportar más información.

Para realizar un cartel que comunique y llegue al espectador de manera limpia y directa, ha de estar basado en una idea potente y sólida.

Cómo pensar un boceto, cómo jugar con la tipografía y las imágenes, son aspectos clave.

CLAVES PARA QUE EL CARTEL COMUNIQUE

TIEMPO PARA LEER UN CARTEL

Un cartel hay que leerlo en pocos segundos, de cinco a diez.

Esto da garantías de que el mensaje llegó al destinatario.

CLAVES PARA QUE EL CARTEL COMUNIQUE

SOBRECARGA DEL CONTENIDO

El cartel no estará diseñado solamente para los miembros de la organización, también lo hacemos para el público, que son realmente las personas interesadas en su contenido; es decir, en el evento, actividad, proyecto, servicio, etc.

Hay que evitar sobrecargar el cartel, ya que todos esos datos pasarán totalmente desapercibidos y nadie los leerá.

CLAVES PARA QUE EL CARTEL COMUNIQUE

CONTENIDO DEL CARTEL

Toda la información necesaria para que el público objetivo se entere de qué va la actividad que se está anunciando, debe responder a las preguntas de qué, quién, cuándo, dónde, cómo y porqué.

01

TITULO. ¿Qué va a ocurrir?, una reunión, un taller, una excursión, un recital... y toda otra cosa que responda con claridad a ¿qué?

02

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O ESLOGAN. Se amplía un poco el qué.

03

FECHA Y HORA DEL EVENTO. ¿Cuándo va a ocurrir?, ¿qué día y a qué hora va a ser?

04

LUGAR DEL EVENTO. ¿Dónde va a ocurrir?, en qué sitio va a ocurrir.

05

QUIÉN LO ORGANIZA. No olvidar las personas que colaboran.

COMUNICACIÓN CON LA AUDIENCIA

A diferencia del marketing online, el principal uso de un cartel se realizará casi siempre en la calle. Debemos comunicarnos con nuestro público objetivo, y ambas técnicas tienen varias cosas en común. Para una entidad o colectivo ciudadano, el marketing por medio de carteles es una manera efectiva de comunicarse con su público objetivo.

El cartel nace para la calle, y si le convertimos en un contenido digital, es posible que no lleguemos a la audiencia.

No caigamos en el error de convertir las artes finales de un cartel en un contenido digital.

COMUNICACIÓN CON LA AUDIENCIA

FILTROS PARA SEGMENTAR AL PÚBLICO OBJETIVO



En marketing online define el público objetivo usando filtros de edad, sexo, localización, intereses, etc. En la calle no tenemos esos filtros para asignar, pero sí podemos conseguirlo de igual manera.

Esos filtros dependerán del diseño realizado, nuestro tono de comunicación y el lugar donde se ubica el cartel.



Hay que asegurarse de que el cartel se coloca en una zona visible, a poder ser con una continua afluencia de personas.

Colocar nuestro cartel en un lugar estratégico será de vital importancia para tener éxito.

EL CARTEL, COMUNICACIÓN Y MARKETING

COMUNICACIÓN CON LA AUDIENCIA

ENFOQUE DE LA AUDIENCIA

Es imprescindible enfocar bien la audiencia correcta. Por ejemplo, si en nuestro cartel anunciamos «cursos de apoyo para universitarios», lo más lógico sería colocar nuestro cartel cerca de universidades, centros comerciales, gimnasios, así como otros lugares donde exista un gran tráfico de gente joven.

De esta manera, multiplicaremos las posibilidades de éxito.

COMUNICACIÓN CON LA AUDIENCIA

ELECCIÓN ESTRATÉGICA DE LUGARES CLAVE

MENOS ES MÁS.

No por poner carteles en todas las partes, en todos los establecimientos de un lugar, o incluso saturar una pared o entrada de un negocio, se llega a la audiencia.

No es necesario imprimir cantidades innecesarias y colocarlas a lo loco. Concentra toda la energía en los puntos de interés estratégico.

Traza un plan y estrategia según el segmento del mercado, para definir los lugares clave dónde irán colocados los carteles.



**CLAVES PARA EL
DISEÑO DE UN
BUEN CARTEL**



2

“ El diseño de un cartel hay que hacerlo con orden y coherencia, y no abusar de los recursos. Es decir, ni demasiadas tipografías, ni demasiado texto, ni demasiadas fotos, ni demasiados colores.

Cuanto más sencillo sea, mejor va a salir. Si con el tiempo, se termina controlando un poco más, se puede jugar con alguna composición más creativa; pero hasta entonces, no hay que arriesgar demasiado.

”

EL MENSAJE

El medio es importante, pero más aún lo es el mensaje. Se puede incluir cualquier tipo de mensaje en un cartel para un evento, pero solo hay un requisito: que pueda resumirse hasta quedar en unas pocas palabras clave.

Quienes lo lean van a ser gente que pasea por la calle; y difícilmente van a pararse, si en los primeros tres segundos no leen nada que capte su atención.

Un mensaje más corto permitirá comprenderlo más rápidamente.

EL MENSAJE

EL TÍTULO O TITULAR

El título es lo primero que va a leer el lector y puede determinar si continúa leyendo, o no. Debe ser atractivo y expresar con claridad el mensaje que queremos transmitir. Si el título capta la atención, hay muchas más probabilidades de que se interesen por el resto.

El título debe ser corto y llamativo, escrito con caracteres gruesos y negros (3 cm de altura).

Ha de ser legible desde una distancia de por lo menos 1,2 metros.

EL MENSAJE

EXPOSICIÓN CLARA DE LOS MOTIVOS

No hay que pasar por alto la exposición con claridad a los públicos destinatarios del cartel, de los beneficios que se obtendrá con lo que se publicita..

¿Por qué merecer la pena participar en este taller? ¿Por qué participarás en esta actividad y no en otra?

**¡OFRECE
SOLUCIONES!**

Cuenta con exactitud como va a mejorar un aspecto concreto con la realización de la actividad de la que se informa, cómo podría ser posible otro mundo, o que beneficios rotundos se van a obtener.

No se habla de lo bueno que es el servicio, sino de cómo eso va ayudar a la potencial persona usuaria de la organización.

CLAVES PARA EL DISEÑO DE UN BUEN CARTEL

EL MENSAJE

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL MENSAJE



Los derechos universales, como la proclamación de la dignidad de cada persona, han de fundamentar los principios, objetivos, contenidos, formas de hacer,... de cualquier cartel.

Cualquier diseño de cartel debe rechazar discriminaciones y desigualdades. A través de la experiencia del cartel lograremos visibilizar valores de igualdad.



No usar nunca imágenes de la mujer que degraden su dignidad o pongan en tela de juicio su equiparación con el hombre.

No usar nunca estereotipos sexistas en los contenidos, las imágenes y el mensaje del cartel.

ELEMENTOS DEL CARTEL

En un cartel hay que considerar básicamente tres elementos: fondo, imagen y tipografía.

Podemos clasificar a los carteles de acuerdo a su objetivo: informativos, propagandísticos y publicitarios.

El cartel informativo está planeado para comunicar: eventos, espectáculos, reuniones sociales, cursos, conferencias, ...

Es importante que el texto esté adaptado al público objetivo.

ELEMENTOS DEL CARTEL

EL TEXTO

El texto cumple una doble función en el cartel, refuerza el mensaje implícito en la imagen, y es en sí mismo un elemento importante en la composición, que ayuda a dar la impresión de equilibrio. Este elemento del cartel debe cuidarse tanto en la redacción como en el tipo de letra, su tamaño y colocación.

¡ATENCIÓN! La redacción estará determinada por el nivel cultural y social de las personas a las que irá dirigido el mensaje.

El tipo de letra es el elemento más importante, porque a su través podemos transmitir significados emotivos y sentimientos.

El texto deberá tener caracteres gruesos y negros, el tamaño de fuente 24 px resultará apropiado para el texto. Una fuente recomendada es la letra **Tahoma (20 o 22)**.

ELEMENTOS DEL CARTEL

EL COLOR

El color hará que el cartel sea visualmente atractivo y ayudará a llamar la atención del público objetivo. La psicología del color es una buena herramienta para apoyar el mensaje. El amarillo o el naranja son colores más optimistas y que llaman la atención. El rojo desata la pasión y la llamada a la acción. Es un color que se puede usar para sorteos, concursos, ofertas, descuentos, etc. Si buscamos transmitir confianza, el azul es el color más adecuado. El negro se asocia con la elegancia y el lujo.

No solo buscaremos un contraste cromático, como puede ser el blanco/negro o azul/naranja; sino que también se reunirá un contraste emocional como feliz/triste, humano/animal, noche/día, etc.

Los colores tienen que ir en combinación con nuestra imagen corporativa, y debemos adaptarlos al tipo de cartel e información que estamos realizando.

CLAVES PARA EL DISEÑO DE UN BUEN CARTEL

ELEMENTOS DEL CARTEL

IMÁGENES



Se pueden usar varios tipos de ilustraciones: fotografías, gráficos, dibujos, pinturas, hasta tiras cómicas si fuese necesario.

Los diagramas, dibujos y elementos similares deben ser claros y concisos, sin detalles innecesarios.

“Vale más una imagen que mil palabras mal puestas”



El gráfico, a ser posible, ha de transmitir una acción o que expresen una emoción.

La imagen ha de estar libre de derechos. No se descarga de Internet sino se está seguro de que no tiene derechos de autor.

ELEMENTOS DEL CARTEL

LA LLAMADA A LA ACCIÓN (CTA)

El termino se refiere aquellos textos o botones que tienen como objetivo conseguir que los visitantes se dirijan a un sitio web, a una página de medios sociales, a un correo electrónico o a otros lugares virtuales.

Son medidas globales para conseguir que las personas usuarias realicen una acción específica que queremos que ejecuten.

Las CTAs se refieren a esos puntos particulares en los que literalmente pedimos a la audiencia que haga lo que idealmente necesitamos que haga: ven a visitarnos, síguenos en las redes sociales, danos tu opinión en Facebook, ...

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Un cartel, al igual que otro formato, lleva un trabajo detrás de diseño y maquetación.

Maquetar es algo que todos podemos hacer. Sin embargo, para conseguir una alta calidad y que el producto final cumpla su función, se necesitan una serie de conocimientos y práctica.

Maquetar es la manera en que organizamos los elementos gráficos y/o multimedia para componer un diseño equilibrado, estético y funcional, dentro de un determinado espacio.

La maquetación presenta la información de forma atractiva, resalta lo importante, camufla lo irrelevante y llama la atención del público a través de la combinación de colores y el equilibrio entre textos e imagen.

Antes de empezar a hacer algo, hay que saber de qué se trata. Después, evaluar las herramientas con las que contamos, y por último pensar y

Crear

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

BOCETAR LAS IDEAS DE COMPOSICIÓN

Antes de diseñar el cartel, se realiza un boceto para ubicar la distribución y tamaño de los objetos, imágenes y texto que irán insertados en el diseño.

Una vez claro todo este proceso, se procede al diseño del cartel.

Un boceto es un dibujo sencillo o una composición gráfica de carácter esquemático, que incluye los elementos básicos de un producto o de cualquier anuncio publicitario que se quiera realizar.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

DESTACAR LOS ELEMENTOS IMPORTANTES

Los elementos con más peso del cartel no tienen que competir con el resto, sino que tienen que destacar por sí solos con una simple mirada. Para lograrlo, juega con dos variables: el tamaño y el color. Utilizar tamaños grandes implica que los elementos u objetos que utilicemos, serán mucho más fáciles de detectar.

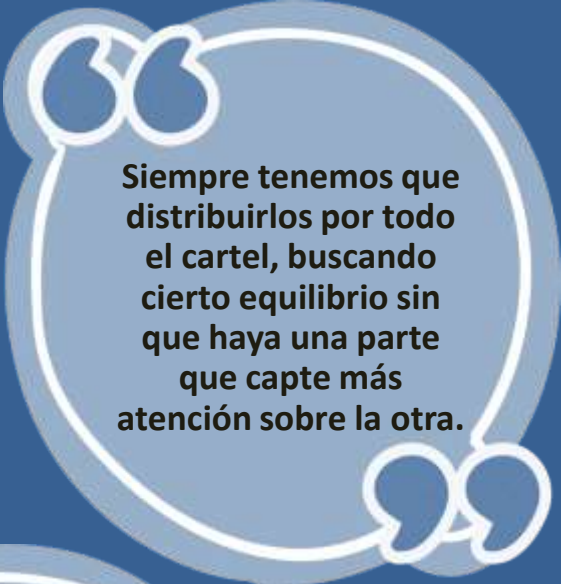
Utilizar colores llamativos logrará dar énfasis a elementos concretos. Los colores cálidos y luminosos siempre dan al espectador una sensación de proximidad; mientras que los colores fríos y oscuros, tienen el efecto contrario.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

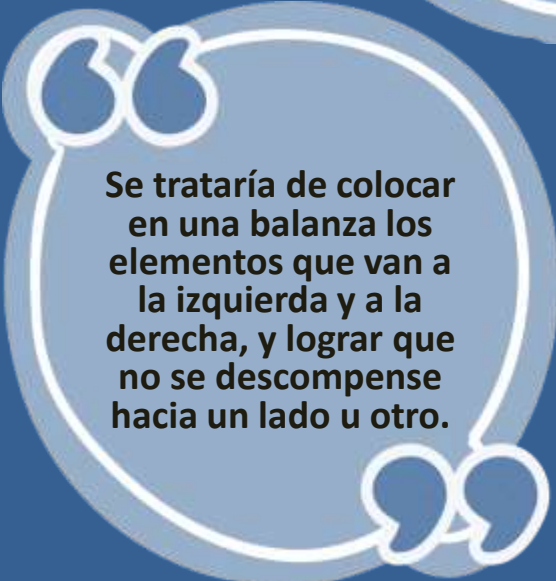
BUSCAR EL EQUILIBRIO

Las imágenes y textos no tienen que ocupar la parte central del cartel. Si se agrupan todos en el mismo lugar, se enturbiará y disiparemos su efecto; y además, será muy difícil que el espectador pueda descifrarlo correctamente y percibir todos sus detalles.

En un diseño simétricamente equilibrado, los elementos similares se alinean de manera equitativa a cada lado del eje vertical.



Siempre tenemos que distribuirlos por todo el cartel, buscando cierto equilibrio sin que haya una parte que capte más atención sobre la otra.



Se trataría de colocar en una balanza los elementos que van a la izquierda y a la derecha, y lograr que no se descompense hacia un lado u otro.

CLAVES PARA EL DISEÑO DE UN CARTEL

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

PROPORCIÓN Y ALINEACIÓN




Existe la tendencia a utilizar demasiados elementos que apenas aportan información, y que tampoco lo van a hacer más atractivo. Un cartel con una frase y una imagen, puede ser mucho más cautivador que otro en donde se utilicen cuatro o cinco imágenes y varias frases.

Desechar todo lo que no va a generar impacto




Si se va a incorporar texto, hay que revisarlo una y otra vez hasta pulirlo al máximo, y desechar todas las palabras o conceptos que realmente no aportan significado.

Si se incorporan fotos, hay que recortar todo lo que no es relevante para su contenido. Si hay que difuminar contornos, se hace. Si hay que quitar fondos, también se procede a hacerlo.



HERRAMIENTAS PARA CRAR UN CARTEL



“ Cuando necesitamos realizar un cartel, tenemos diferentes opciones. La primera de ellas es “tirar” de lo más conocido: nuestro procesador de textos habitual (Word, normalmente), que usamos a diario; y hacer un cartel que, aunque no es muy bonito en su diseño, cumple su objetivo. Las personas más avanzadas, usan otras herramientas como Publisher o incluso Photoshop. Con esta última se obtienen resultados profesionales, pero su manejo es complicado para *amateurs* y además es una herramienta de pago.

”

PROGRAMAS DE ESCRITORIO

Son muchas las herramientas y opciones que nos ofrece el mercado para poder encarar los proyectos de diseño de la mejor manera posible. La experiencia y vagaje adquirido con la utilización de distintas herramientas, nos permitirá elegir los programas que mejor se adapten a las diferentes necesidades que pide cada trabajo.

Cada vez contamos con un abanico más amplio donde poder elegir.

La decision dependerá de los conocimientos, del proyecto a realizar y del precio final.

HERRAMIENTAS PARA CRAR UN CARTEL

PROGRAMAS DE ESCRITORIO

PROGRAMAS VECTORIALES

La ilustración vectorial ha tomado mucha fuerza en la última década, por su versatilidad a la hora de crear ilustraciones y modificarlas. Estos programas de dibujo se utilizan en la creación de carteles, ilustraciones para libros, cuentos infantiles y cualquier otro medio que precise de dibujo vectorial.

Los mejores softwares de diseño vectorial y más conocidos del mercado son:

01	Adobe Illustrator Posiblemente el mejor software especializado en el diseño gráfico vectorial. Posibilita escalar los elementos utilizando formulas matemáticas.	««
02	Adobe Photoshop El editor de gráficos rasterizados más potente del mercado, programa líder para el retoque, edición de gráficos y fotografías.	««
03	Gimp-gratis online Programa de edición de imagen mediante mapa de bits, considerado como una de las mejores alternativas gratuitas a Photoshop.	««
04	Krita-gratis online Aplicación de software libre desarrollada por KDE e integrada en la suite de artes gráficas Calligra Suite.	««

A todos estos programas le sumamos una gran ventaja: la posibilidad de escalado sin pérdida de calidad. Gracias a esto, y a que su procesamiento de datos ayuda mucho a las imprentas a la hora de conseguir los colores exactos para asegurarse de que el resultado sea el mismo sin importar donde se imprima, han hecho que el gráfico vectorial sea muy valorado.

PROGRAMAS DE ESCRITORIO

PROGRAMAS DE MAQUETACIÓN

Los programas de maquetación están orientados a la composición de páginas de publicaciones editoriales como libros, revistas, etc.

Estos programas crean las distintas páginas de una publicación, combinando tanto texto como imágenes, gráficos, etc.

Los mejores programas de maquetación utilizados por los profesionales, son:

01

Adobe Indesign

Indesign es la herramienta por excelencia. Se la conoce mundialmente como la aplicación número uno en la creación de diseños editoriales y el mejor programa para maquetar.



02

Scribus

Se trata de un programa libre, gratuito y multiplataforma de autoedición. Ideal para crear revistas, periódicos, carteles y libros.



03

Quarkxpress

Se trata de un buen programa para maquetar libros, tanto en Mac como en Windows



HERRAMIENTAS PARA CRAR UN CARTEL

PROGRAMAS DE ESCRITORIO

OTRAS HERRAMIENTAS

Aquí te mostramos los mejores programas para crear carteles y despertar la curiosidad de tu público.

Los mejores programas de maquetación utilizados por los profesionales, son:

01

Microsoft Word

El mismo procesador de textos va a brindarte todas las herramientas necesarias para que crees un cartel.



02

Inkscape

Herramienta de dibujo y diseño gráfico completamente gratuita, perfecta para crear pósteres, carteles e incluso realizar diseño web.



03

CorelDRAW

Software de diseño gráfico vectorial con el que podremos crear carteles con un gran diseño y muchas opciones de personalización, con un resultado muy profesional.



HERRAMIENTAS ONLINE

Existen numerosas herramientas gratuitas en la red que permiten crear contenidos de manera rápida y sencilla. Hoy no tienes que ser un gran maestro del diseño gráfico para elaborar un cartel estético y capaz de captar la atención.

Elegir un buen programa para crearlos puede facilitarte mucho el trabajo.

De forma general, la suscripción suele ser gratuita.

HERRAMIENTAS PARA CRAR UN CARTEL

HERRAMIENTAS ONLINE

PROGRAMAS

Aquí te mostramos los mejores programas para crear carteles y despertar la curiosidad del público en tu organización:

01	Adobe Spark Con esta herramienta se crean contenidos altamente atractivos, páginas webs, videos cortos y piezas para redes sociales. Aunque solo podrás acceder a todos los recursos con la suscripción de pago, pero tienen suscripción gratuita.	««
02	Canva Es una de las herramientas de diseño online más conocidas y más versátiles a la hora de crear todo tipo de contenidos. El programa ofrece una gran variedad de plantillas con diseños atractivos y completamente modificables.	««
03	Crello Es una herramienta de diseño gráfico online completamente gratuita que ayudara a generar contenidos de forma rápida y sencilla. Se dispone de toda clase de plantillas, diseños para redes sociales, encabezados para blogs, certificados ;y, por supuesto, pósters y carteles.	««
04	Fotojet En esta plataforma también se encuentra una gran cantidad de plantillas y recursos que servirán para crear piezas increíbles. Además de poder elaborar diseños, también es posible editar fotografías o crear collages	««

Además existe en la red de una larga lista de programas con características similares.

HERRAMIENTAS PARA CRAR UN CARTEL

HERRAMIENTAS ONLINE

IMÁGENES Y FONDOS

Hay que contar con un listado de páginas donde se puedan encontrar fondos e imágenes gratuitas y libres, para incluir en los carteles

Se perderá menos tiempo buscando y sabrás que tienes autorización para usarlas.

En algunas páginas es necesario pagar una tarifa mensual, pero en otras no será necesario.

En algunas de las páginas (Canva, Fotojet, Desygner...) puedes escoger plantillas que ya vienen con un fondo o una imagen.

Los bancos de imágenes más importantes, son:

01

PIXABAY

Se encuentran fotos, ilustraciones, vectores e incluso vídeos. Es probable que se encuentren las mismas imágenes en muchas de estas páginas.



02

UNSPLASH

Esta web gratuita tiene sobre todo imágenes muy profesionales, pero no se cuentan fondos planos y vectores.



03

FOTER

Tiene diseños para fondos de banners muy originales y de belleza artística. Tiene un buscador muy sencillo, que con una sola palabra clave, se encuentran multitud de opciones.



HERRAMIENTAS PARA CRAR UN CARTEL

HERRAMIENTAS ONLINE

PLANTILLAS

No necesitas de ningún conocimiento o destreza técnica para el diseño. Las plantillas suelen ser gratuitas y totalmente editables, y también se pueden compartir con facilidad.

Algunas de las páginas dónde se encuentran plantillas son:

01

FREEPICK

Muchas plantillas para elegir con diferentes diseños, formas y tamaños. Además se encuentra un mundo de fotografías, fondos, vectores, iconos,... Es uno de los más populares por la cantidad de recursos que ofrece.



02

VECTEEZY

Otra web donde se descargan numerosas plantillas que se adaptan a las necesidades, además de vectores y otros muchos elementos para añadir.



APLICACIONES PARA CREAR CARTELES CON EL MÓVIL

Si eres de los que cada vez más utiliza el móvil para trabajar, te gusta el diseño y crear, no dudes en probar las mejores aplicaciones para hacer carteles en tu móvil de manera profesional, y que puedes descargar tanto para Android como para iOS.

También tienen mucho que decir las aplicaciones compatibles con Android, que ofrecen muchas más posibilidades para dar rienda suelta a nuestra creatividad, como las app para hacer carteles

Y muchas de ellas son gratuitas.

HERRAMIENTAS PARA CRAR UN CARTEL

APPS PARA CREAR CON EL MÓVIL

APPS ESPECÍFICAS PARA LA CREACIÓN DE CARTELES

Ya no hace falta acudir a los ordenadores para crear un cartel de publicidad para cualquier tipo de campaña, o para diseñar esa portada para nuestra página web. En definitiva, cualquier contenido de diseño gráfico.

01	Poster Templates Es una aplicación gratuita para hacer carteles con plantillas. A través de pestañas se construye un diseño, hasta convertirlo en un cartel.	««
02	Marketing Digital Diseño de carteles y <i>flyers</i> para redes sociales, blogs y sitios web. Cuenta con diseños preestablecidos para personalizar el diseño-	««
03	Creative Poster Maker Con un solo clic, se selecciona el tamaño que esté perfectamente ajustado para el cartel.	««
04	Desygner Es una app de diseño que destaca por con una gran cantidad de plantillas para hacer afiches o carteles.	««

Algunas son gratuitas para Iphone o Android, y otras disponen de versión de pago.

HERRAMIENTAS PARA CRAR UN CARTEL

APPS PARA CREAR CON EL MÓVIL

HERRAMIENTAS DE ESCRITORIO Y ONLINE QUE TAMBIÉN SON APPS

Existen herramientas muy populares, e introducidas en el sector de las entidades y colectivos ciudadanos, para desarrollar cualquier tipo de soporte de comunicación, entre ellos, los carteles.

01

Poster Maker es una aplicación para Android con la que se puede hacer carteles de manera sencilla y sin la necesidad de contar con conocimientos en diseño, ya que cuenta con plantillas.



02

Canva es una de las aplicaciones ideales para aquellos que no tengan mucha práctica en el diseño, que permite realizar diferentes tipos de trabajos de manera sencilla, directamente desde el teléfono móvil.



Muchos diseñadores trabajan directamente desde el móvil con la posibilidad de tener la movilidad y la libertad creativa.



PUBLICACIÓN E IMPRESIÓN



4

“ Muchas veces ocurre que a la hora de imprimir carteles, el resultado no es el esperado. Esto muchas veces no es culpa de la imprenta. Existen muchos factores que quizás desconozcamos y que hagan que el cartel no salga con los colores que vemos en nuestra pantalla o el tamaño adecuado. Veremos algunas cuestiones necesarias para que puedas imprimir carteles sin sorpresas.

”

REVISIÓN DEL ARTE FINAL

Antes de proceder al envío del archivo a imprimir, es necesario hacer una serie de comprobaciones previas, para que el trabajo que vemos en pantalla sea el mismo una vez impreso. A menudo, se cometen errores que retrasan el proceso y que obligan a modificar ciertos parámetros que no se han tenido en cuenta.

Hay que acudir al sentido común y ver de manera objetiva si el cartel comunica bien lo que se quiere comunicar.

Hay que hacer preguntas y corregir las cosas que no convengan.

PUBLICACIÓN E IMPRESIÓN

REVISIÓN DEL ARTE FINAL

TIPOGRAFÍA Y ORTOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

Si se trabaja con Indesign no tiene que haber ningún problema con la tipografía utilizada. El propio PDF que se genera, incrusta las fuentes usadas. Ahora bien, cuando se envía a imprimir otro formato de archivo, sí que podemos encontrarnos con errores, sobre todo si se ha trabajado con fuentes gratuitas descargadas de Internet. La solución pasa por trabajar con cuidado y precisión.

ORTOGRAFÍA

Parece un obviedad, pero cuando se trabaja a contrarreloj, a veces no se hace una lectura pausada del texto que contiene el archivo. Antes de enviar a imprenta, conviene repasar todo para corregir aquellos errores de puntuación, ortografía y sintaxis que se hayan podido cometer.

DISEÑA TU CARTEL

PUBLICACIÓN E IMPRESIÓN

REVISIÓN DEL ARTE FINAL

SANGRADO, RESOLUCIÓN Y COLOR

SANGRADO

Cualquier archivo siempre tiene que incorporar un perímetro de seguridad, para que la guillotina que se utilizará una vez impreso el documento, no corte ningún elemento de diseño (imágenes, textos, fondos). Para ello, independientemente del programa con el que se trabaje, se dejará un sangrado o sangría de 3-5 mm.

Ante cualquier duda, la recomendación es preguntar a la imprenta que realizará el trabajo.

RESOLUCIÓN DE LAS IMÁGENES A 300 dpi.

Siempre hay que evitar recurrir a fotografías a 150 dpi y menos aún a 72dpi.

EL COLOR

El modelo CMYK (siglas de Cyan, Magenta, Yellow y Key), es un modelo de color sustractivo, que se utiliza en la impresión digital.

PUBLICACIÓN E IMPRESIÓN

REVISIÓN DEL ARTE FINAL

NUMERACIÓN

Si se ha diseñado un catálogo o cualquier otro archivo con varias páginas, hay que vigilar que esté correctamente numerado. Para evitar cualquier error, nada mejor que utilizar la foliación automática, que el propio programa de diseño o maquetación propone. En el caso de catálogos, hay que tener presente que el número de páginas deberá ser siempre múltiplo de cuatro.

Si la portada o contraportada van a imprimirse con un gramaje de papel diferente a las páginas interiores, se guardarán en archivos diferentes.

PREPARACIÓN PARA LA IMPRESIÓN

Cuanto mejor preparados estén los originales para llevar a la imprenta, menos molestias para todos... ; y por consiguiente, menos costes.

Entregar a la imprenta unos originales en buenas condiciones agiliza el proceso de producción.

... y sobre todo ahorra costes imprevistos.

PREPARACIÓN PARA LA IMPRESIÓN

ENVÍO EN FORMATO STANDARD, EL PDF

El formato estándar para la entrega de los documentos a la imprenta es el *PDF de alta resolución*.

Para el departamento de pre-impresión de una imprenta es mucho más rápido y fiable trabajar con archivos PDF suministrados por el cliente. De hecho, los programas de flujo de trabajo de preimpresión trabajan exclusivamente con documentos PDF.

Los programas de autoedición mencionados ofrecen grandes prestaciones. Entre ellas, la capacidad para generar archivos PDF. Se trata de un procedimiento simple y amigable.

PREPARACIÓN PARA LA IMPRESIÓN

ENVÍO DE LOS ARCHIVOS EN ABIERTO

Otra opción para imprimir el cartel es enviar a los servicios de impresión el archivo con la extensión de la aplicación que hayamos usado. Estos archivos también denominados *open files* obligan a adjuntar las imágenes vinculadas y las tipografías o fuentes. Hay que hacer llegar al impresor todos estos elementos:

- Archivo en abierto del trabajo (.indd, .qxp, .fh11, .cdr, ...)
- Links del trabajo, sus imágenes y gráficos vinculados (.eps, .tif, .jpg)
- Tipografías trazadas o adjuntadas (PostScript o TrueType)
- PDF en baja resolución del trabajo, como muestra visual de verificación.

El cliente puede enviar los *open files* (más las tipografías y los vínculos). Esto puede aumentar el tiempo en la gestión ...

...y por tanto puede acarrear costes extra por parte del impresor, además del retraso en la producción.

PREPARACIÓN PARA LA IMPRESIÓN

RECOMENDACIONES GENERALES

Son recomendaciones generales para enviar los archivos a la imprenta:

Hacer constar el nombre de la persona de contacto, el teléfono y un e-mail al que acudir en caso de que haya problemas con los archivos.

Evitar escribir los nombres de archivos excesivamente largos, así como con caracteres especiales. No enviar material innecesario o duplicado.

Es aconsejable comprimir en formato ZIP la carpeta donde estén todos los archivos que se van a enviar a imprimir, ya sea por *email* o a través de una aplicación *File Transfer Protocol (FTP)* que conecta con el servidor de la imprenta.

Enviar una copia del documento con las fuentes sin trazar, por si hubiera que hacer modificaciones de última hora.

Usar la opción “EMPAQUETAR” o “REUNIR PARA IMPRESIÓN” que está presente en todos los programas de maquetación.

No hacer montajes. Definir el tamaño de página del archivo a la medida final pactada en el presupuesto. No montar varios impresos en un formato de página grande.

Es importante especificar bien todos los detalles de cómo queremos nuestro producto, sobre todo en trabajos que requieran manipulación especial. Dejar las cosas sin concretar, puede dar lugar a malentendidos.

IMPRESIÓN

Los servicios de impresión en línea han supuesto un gran cambio en el sector de la impresión en los últimos años, gracias a sus bajos precios y a su capacidad para ofrecer una amplia gama de opciones.

Estas herramientas pueden ser muy útiles para entidades y colectivos ciudadanos que quieren imprimir carteles con poca tirada y a bajo coste.

Es importante elegir el mejor servicio de impresión en línea para obtener productos de diseño exclusivo

IMPRESIÓN

REVISIÓN DEL ARTE FINAL

05

¿Hay coherencia con nuestra imagen de marca?

¿Crees que alguien que lo vea por primera vez lo entenderá?

04

03

¿Cuántas tipografías has utilizado? ¿Transmiten lo que quieres?

¿Lo entiendes bien?
¿Hay contraste entre la tipografía y el fondo?

02

01

¿Te gusta?

IMPRESIÓN

HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA CREAR EL ARTE FINAL

El cuentahilos es una lupa o lente de aumento que nos permitirá valorar de cerca la prueba de color de nuestro arte final. Podremos estudiar si los colores y las tintas se están imprimiendo como buscábamos en un principio, sobre nuestras formas, tipografías o ilustraciones.

La Pantonera o guía de color Pantone, es una herramienta fundamental para la impresión no digital, y nos permite contrastar directamente si el tono e intensidad de los colores en la impresión de nuestro arte final son correctos. No olvides valorar siempre ambas muestras con luz natural. Las luces de interior suelen ser más cálidas y pueden alterar tu percepción del color impreso.

Lo más recomendable es contar por lo menos con estas dos guías Pantone: la *Guía Pantone Coated*, para materiales y papeles más satinados; y la *Guía Pantone Uncoated*, para papeles más porosos y absorbentes con menor satinado.

IMPRESIÓN

CRITERIOS PARA ELEGIR UNA IMPRENTA

La calidad del material gráfico depende directamente de la imprenta que elijamos.

No hay que seguir solamente el criterio de precio. Busca un equilibrio entre lo que te puede ofrecer la imprenta.

CALIDAD DEL MATERIAL

La impresión digital y la offset son las más recomendadas para los carteles de poca tirada.

RAPIDEZ

La imprenta ha de tener plazos de entrega cortos y servicio de 24 horas en caso de urgencia.

REVISIÓN DE ARCHIVOS.

Que se oferte una revisión y solución a los problemas que se encuentren.



www.redconsultora.com



DISEÑA TU CARTEL

**CONTENIDOS
CLAVE**
Para
**ENTIDADES Y
COLECTIVOS
CIUDADANOS**



Redconsultora
Asociación