



MADRID

Dirección General de Participación Ciudadana

Cursos de
formación
para
entidades
ciudadanas
de Madrid

Buenas prácticas de comunicación corporativa en la asociación

Programación:	OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">• Capacitar a los participantes para elaborar una estrategia de comunicación a través de un Plan de Comunicación.• Aprender a mejorar el impacto de la comunicación en los principales canales de comunicación más usados actualmente• Realizar una aproximación al ámbito legal derivado de la gestión de la comunicación online.
	CONTENIDOS: <ol style="list-style-type: none">1. Como elaborar un Plan de Comunicación.2. Buenas prácticas en los principales canales de comunicación en la actualidad:<ol style="list-style-type: none">a. Web/blog.b. Redes Sociales.c. Otros canales: boletines, mensajería instantánea, mail...3. Ámbito legal en la comunicación: captación y uso de imágenes, autorizaciones, propiedad intelectual y derechos de autoría, protección de datos...
	DURACIÓN: <p>6 horas online, del 27 al 30 de septiembre de 2022.</p>
	MODALIDAD: <p>Online: a través de plataforma con materiales didácticos y casos prácticos. Resolución de dudas a través del foro.</p>

Equipamiento y Material:	Las personas participantes en la acción formativa deberán disponer de dispositivos electrónicos con conexión a internet.
Profesorado:	Adrián Aguayo Llanos Responsable de comunicación en la Fundación Gestión y Participación Social. Formador TIC especializado en comunicación social digital y creación web.
Nº de alumnos recomendado:	20
Metodología didáctica:	<p>La metodología será eminentemente práctica y participativa: se alternarán breves exposiciones teóricas sobre bases conceptuales con ejercicios prácticos, extrayendo conclusiones entre todos.</p> <p>Para mejorar la comprensión y asimilación de los contenidos teóricos se integrará la experiencia práctica como punto de partida para la reflexión. Partiremos de la propia experiencia de los participantes y de su trayectoria en el mundo asociativo y otros espacios de participación.</p> <p>El grupo será el principal referente en el desarrollo de las sesiones. Se potenciará la participación individual y grupal, adecuando continuamente la metodología y contenidos a las necesidades de los participantes.</p> <p>Una vez terminado, se mantendrá abierta durante una semana la posibilidad de acceder a tutorías online para la aclaración de dudas, realización de consultas y obtención de asesoramiento sobre la materia desarrollada en este curso.</p>