



# *Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022*

Elaborado para:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTE

ÁREA DELEGADA DE DEPORTE

AYUNTAMIENTO DE MADRID



## Equipo PSYMA

María Sánchez ([maria.sanchez@psyma.com](mailto:maria.sanchez@psyma.com))

Javier González ([Javier.gonzalez@psyma.com](mailto:Javier.gonzalez@psyma.com))

Nº Estudio: PEL222-269

**psyma**

Passionate People.  
Creative Solutions.

**farmaindustria**

**ESOMAR**  
Corporate

**EphMRA**

**BHBA**  
Corporate  
Member

**adm**

**BVM**

Korporatives  
Mitglied

**DGOF**  
Corporate Member

## 0. INTRODUCCIÓN



Concepción a tiempo



**ESTE ESTUDIO RESPONDE A LA VOLUNTAD POR PARTE DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTE DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID, DE MEDIR LA REPERCUSIÓN QUE LA CAPITALIDAD MUNDIAL DEL DEPORTE DURANTE 2022 HA TENIDO ENTRE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN MADRID, ABORDANDO LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS:**



**NOTORIEDAD de la distinción**



**VALORACIÓN de la distinción**



**CONTRIBUCIÓN de la distinción**



**NOTORIEDAD de los EVENTOS celebrados**



**ASISTENCIA a los EVENTOS celebrados**

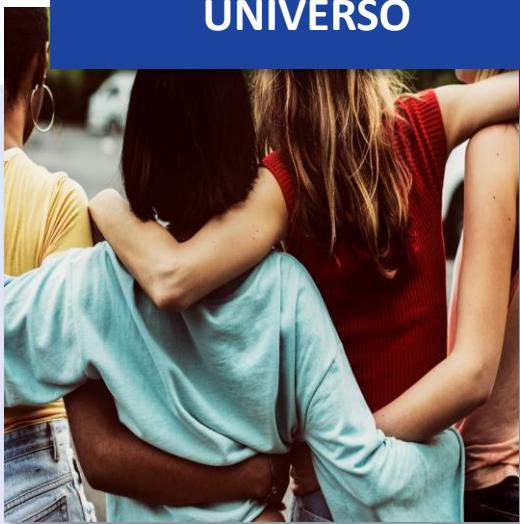


**VALORACIÓN de los EVENTOS celebrados**

# FICHA TÉCNICA

5 PEL222-269 Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022

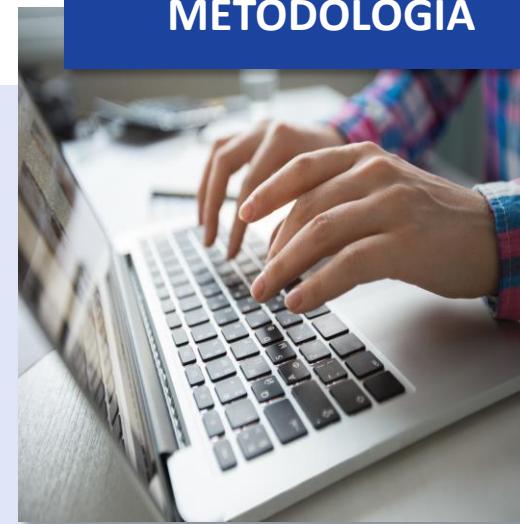
## UNIVERSO



## MUESTRA



## METODOLOGÍA



## TRABAJO DE CAMPO



Universo de POBLACIÓN  
**GENERAL MAYOR DE 18  
AÑOS RESIDENTE EN  
MADRID**  
representativa de la población  
de la Comunidad de Madrid  
según el **INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA**

**509 ENTREVISTAS**  
EM +4,34%  
Clasificadas por CUOTAS  
de Edad, Género,  
Tamaño de Hábitat y  
Clasificación  
socioeconómica según el  
INE

**ENTREVISTA ONLINE**  
Cuestionario semi-estructurado  
de **20 MINUTOS**

**TIMING**  
Llevado a cabo entre **DICIEMBRE  
DE 2022 Y ENERO DE 2023**

El índice socioeconómico de clasificación de las entrevistadas empleado en este informe corresponde al **NUEVO SISTEMA DE CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA** en el **EGM\***, generado por la **AIMC\*** y **ANEIMO\*** en 2015 para la revisión de la antigua clasificación por clase social y su adecuación a los cambios acontecidos con la evolución de la sociedad actual.

Este índice socioeconómico devuelve un total de 7 agrupaciones:

Mayor índice socioeconómico



Menor índice socioeconómico

En aras de simplificar los diferentes análisis en base a dicho índice, en este estudio se tienen en cuenta las categorías de cada extremo de forma conjunta, obteniendo así 5 grupos:

Mayor índice socioeconómico



Menor índice socioeconómico

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA\*

7 PEL222-269 Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022



\* Muestra representativa de la población residente en la Comunidad de Madrid

EDAD	N	%	HÁBITAT	N	%
18-24 años	61	12,0	Menos de 10.000 habitantes	30	5,8
25-35 años	97	19,0	De 10.000 a 50.000 habitantes	45	8,8
36-50 años	173	34,0	De 50.001 a 100.000 habitantes	71	14,0
51-65 años	122	24,0	De 100.001 a 500.000 habitantes	114	22,4
66-75 años	56	11,0	Más de 500.000 habitantes	249	49,0
	<b>509</b>	<b>100%</b>		<b>509</b>	<b>100%</b>
GÉNERO	N	%	NIVEL DE ESTUDIOS	N	%
HOMBRE	244	48,0	Menos de primarios	5	1,1
MUJER	265	52,0	Primarios incompletos	20	3,9
	<b>509</b>	<b>100%</b>	1º grado	32	6,2
SITUACIÓN PROFESIONAL	N	%	2º grado 1º ciclo	40	7,8
Mando intermedio	91	18,0	2º grado 2º ciclo	103	20,2
Administrativo	86	16,8	3º grado medio	86	17
Obrero especializado	49	9,6	3º grado superior	166	32,5
Profesional liberal	28	5,4	Resto	58	11,4
Mando superior	23	4,5		<b>509</b>	<b>100%</b>
Obreros no especializados	16	3,1	CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA	N	%
Otro no cualificado	13	2,6	IA	129	24,0%
Director pequeña empresa	13	2,5	IB	68	12,8%
Trabajador manual	11	2,2	IC	138	26,9%
Resto	180	35,5	ID	62	13,0%
	<b>509</b>	<b>100%</b>	IE	112	23,2%
				<b>509</b>	<b>100%</b>

# REPARTO DE LA MUESTRA POR MUNICIPIOS

8 PEL222-269 Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022



MUNICIPIO	N	%	MUNICIPIO	N	%	MUNICIPIO	N	%
Madrid	249	49,0	Ciempozuelos	3	0,6	Colmenar de Oreja	1	0,2
Alcalá de Henares	22	4,3	Collado Villalba	3	0,6	Colmenarejo	1	0,2
Móstoles	16	3,1	Majadahonda	3	0,6	Daganzo de Arriba	1	0,2
Alcorcón	14	2,8	San Martín de la Vega	3	0,6	Escorial, El	1	0,2
Leganés	14	2,8	Valdemoro	3	0,6	Griñón	1	0,2
Fuenlabrada	12	2,4	Ajalvir	2	0,5	Loeches	1	0,2
San Sebastián de los Reyes	12	2,4	Arroyomolinos	2	0,5	Meco	1	0,2
Getafe	10	2,0	Boadilla del Monte	2	0,4	Mejorada del Campo	1	0,2
Rozas de Madrid, Las	10	2,0	Boalo, El	2	0,4	Miraflores de la Sierra	1	0,2
Torrejón de Ardoz	10	1,9	Cubas de la Sagra	2	0,4	Molinos, Los	1	0,2
Parla	9	1,8	Nuevo Baztán	2	0,4	Moralzarzal	1	0,2
Alcobendas	7	1,4	Paracuellos de Jarama	2	0,4	Navacerrada	1	0,2
Coslada	7	1,4	Tres Cantos	2	0,4	Pelayos de la Presa	1	0,2
Rivas-Vaciamadrid	7	1,3	Valdemorillo	2	0,4	Ribatejada	1	0,2
Pozuelo de Alarcón	6	1,3	Villalbilla	2	0,4	San Lorenzo de El Escorial	1	0,2
San Fernando de Henares	6	1,2	Villanueva de Perales	2	0,4	Sevilla la Nueva	1	0,2
Colmenar Viejo	5	0,9	Acebeda, La	1	0,2	Torrejón de la Calzada	1	0,2
Galapagar	5	0,9	Álamo, El	1	0,2	Torrelodones	1	0,2
Aranjuez	4	0,8	Algete	1	0,2	Torres de la Alameda	1	0,2
Arganda del Rey	4	0,8	Becerril de la Sierra	1	0,2	Valdelaguna	1	0,2
Navalcarnero	4	0,8	Belmonte de Tajo	1	0,2	Vellón, El	1	0,2
Pinto	4	0,8	Cabanillas de la Sierra	1	0,2	Villa del Prado	1	0,2
Humanes de Madrid	3	0,7	Campo Real	1	0,2	Villanueva del Pardillo	1	0,2
						TOTAL	509	100%

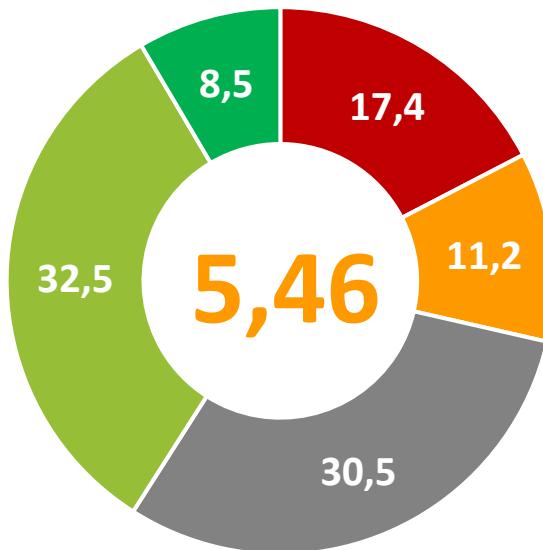
**Madrid**  
*es*  
**Deporte**



## 01. NOTORIEDAD MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE 2022

La ciudadanía de Madrid considera que el Ayuntamiento ha **promocionado de manera parecida las 3 áreas** (algo menos cultura), quedando **espacio para invertir más recursos** habida cuenta la **relevancia** que se le confiere a dicha promoción (mayor para Cultura)

Promoción/Inversión del Ayuntamiento en **CULTURA**



**5,46**

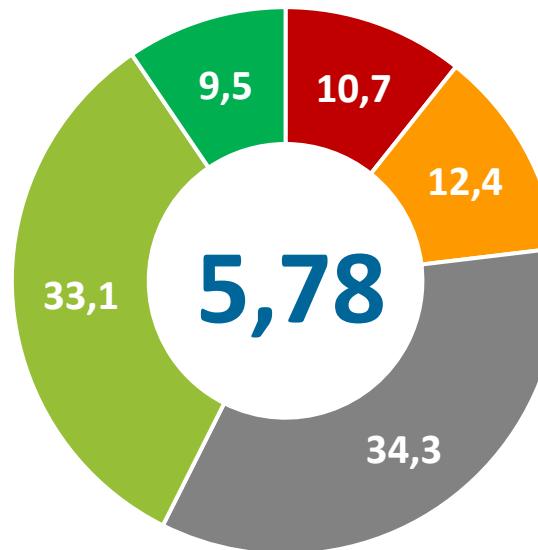


**RELEVANCIA**

**8,12**



Promoción/Inversión del Ayuntamiento en **DEPORTE**



**5,78**

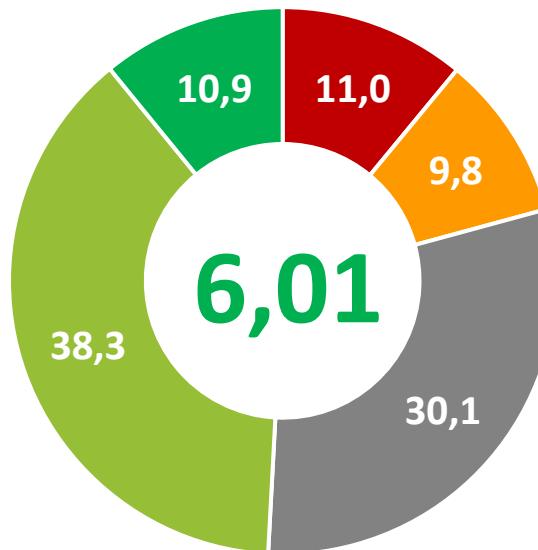


**RELEVANCIA**

**7,49**



Promoción/Inversión del Ayuntamiento en **Ocio**



**6,01**



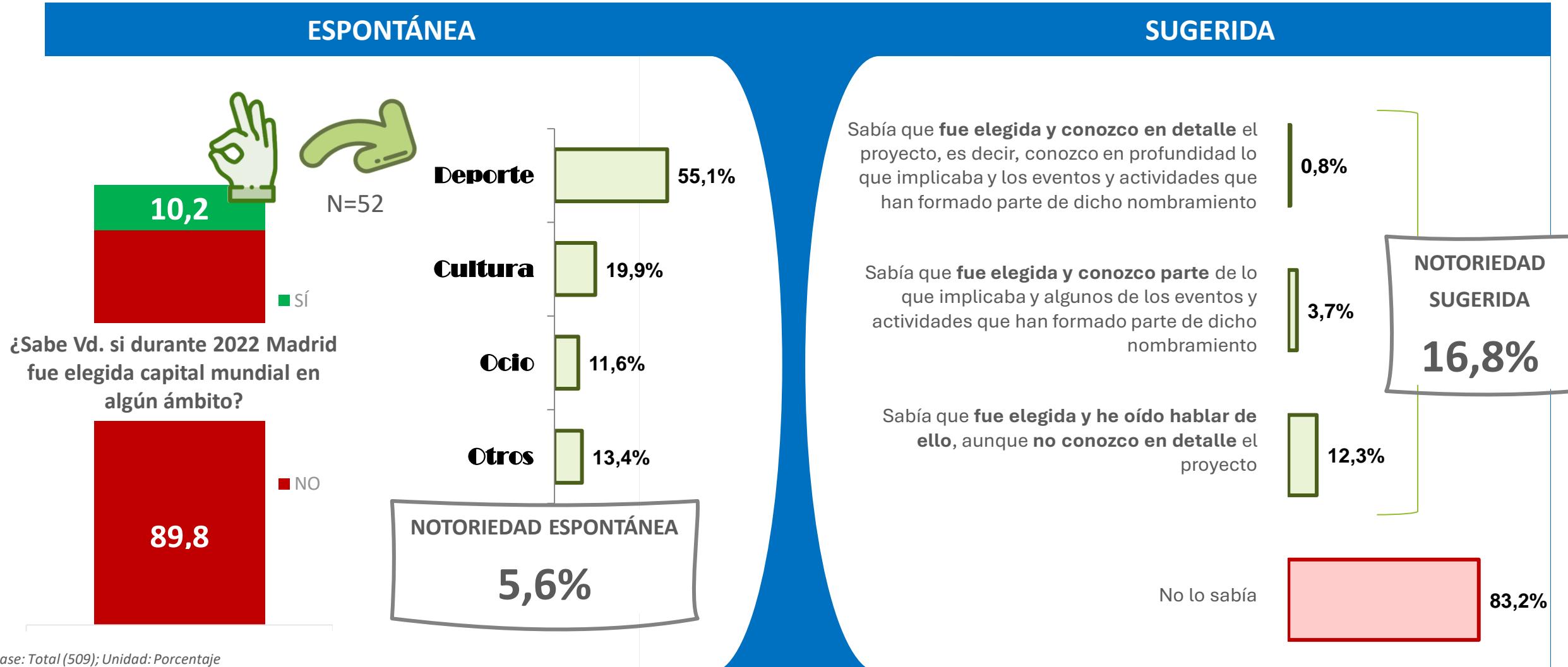
**RELEVANCIA**

**7,21**

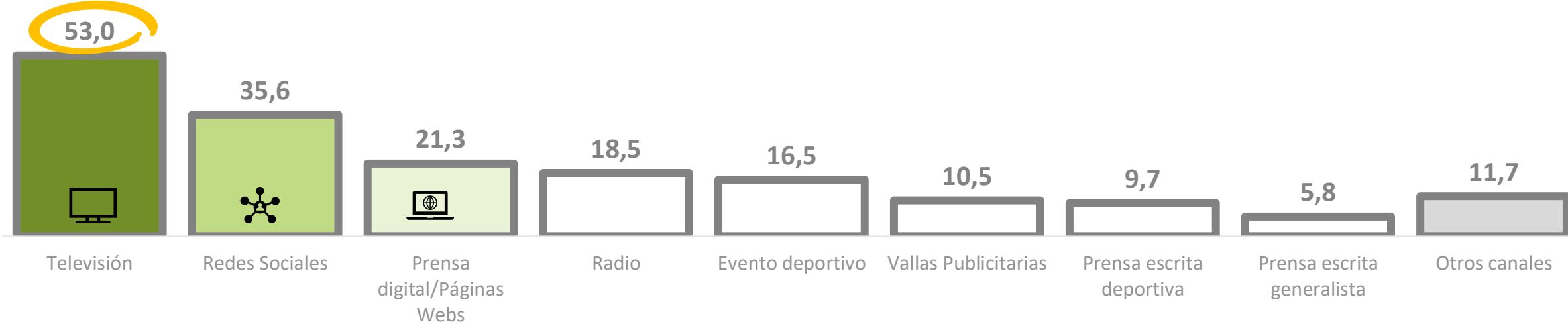


■ De 0 a 2 ■ De 3 a 4 ■ De 5 a 6 ■ De 7 a 8 ■ De 9 a 10

Casi 2 de cada 10 residentes en Madrid **conocían** la **capitalidad mundial**, notoriedad que **desciende** al **6%** en **espontáneo**



La **TV** es el principal canal de conocimiento (Telemadrid), seguido de **RRSS** (Instagram) y **Prensa Digital** (El Mundo)

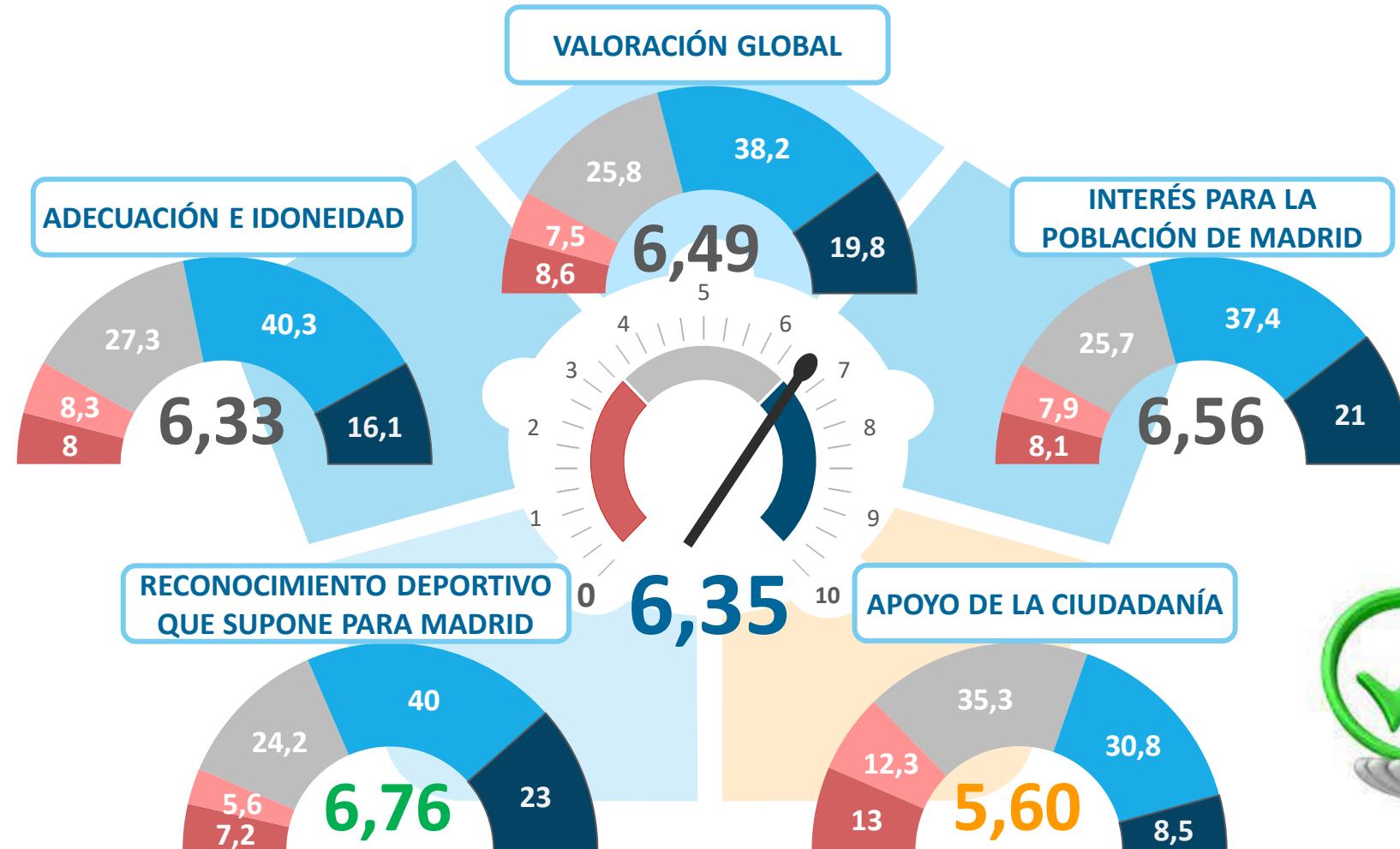


N= 45		N=31		N=18		N=16		N=14		N=9		N=8		N=5		N=10	
Telemadrid	48,9	Instagram	38,4	El Mundo	27,8	COPE	25,9	Futbol	29,4	Por la ciudad	77,7	Marca	100	El País	58,8	Por un amigo	49,8
Antena3	36,0	Twitter	35,4	Marca	27,6	RNE	12,3	Atletismo	20,1	En autobuses	32,2	As	38,3	El confidencial	21,9	Con prensa local	10,3
TVE	29,2	Facebook	35,2	AS	21,6	Radio marca	12,3	Varios eventos	15,2	ABC	19,4	Centros deportivos del Ayuntamiento	9,7				
Telecinco	4,2	YouTube	4,4	ABC	17,0	Cadena 100	12,1	Regatas	7,4								
24 Horas	2,6	LinkedIn	2,9	20 minutos	10,9	Esradio	12,0	San silvestre vallecana	7,4	Web del Ayuntamiento	9,5						
		Vozpópoli	10,6	Onda Cero	11,6	Polideportivo	7,2										

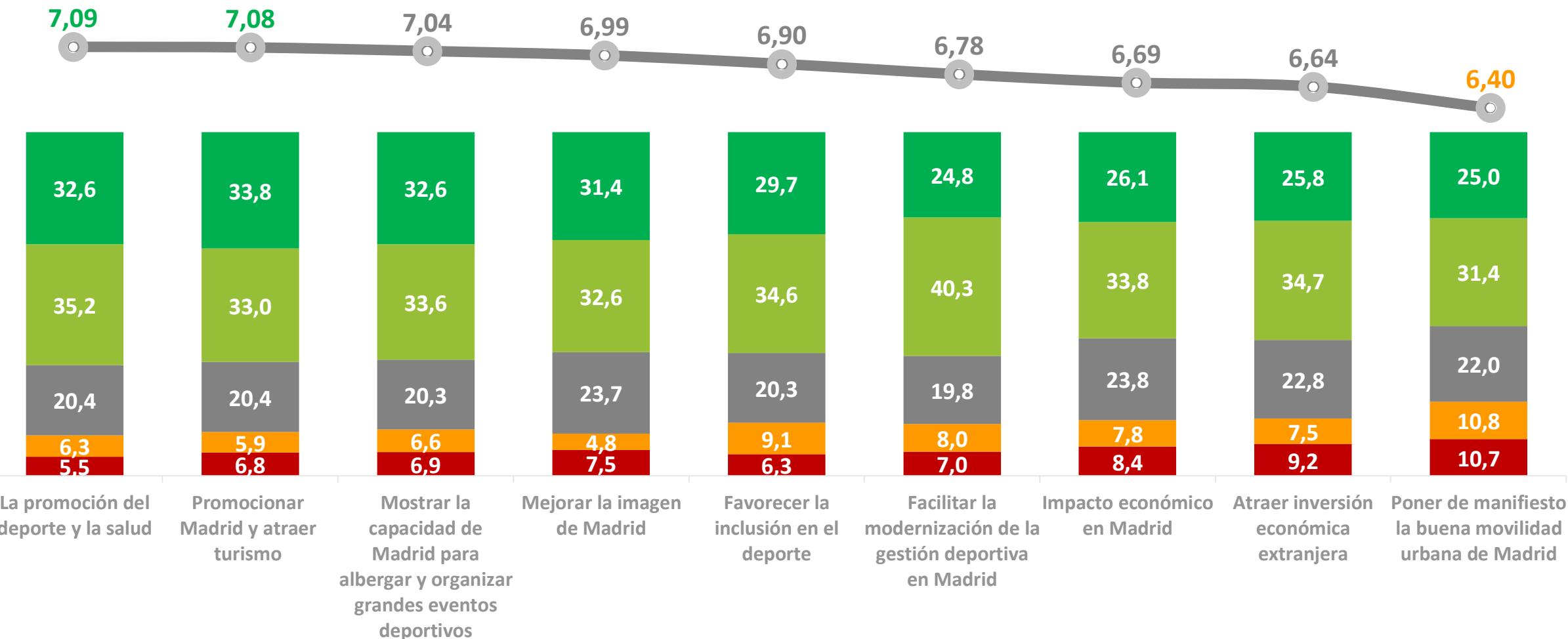


## 02. VALORACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE MADRID CAPITAL MUNDIAL

Valoraciones **modestas**, destacando el **reconocimiento** que supone. Se juzga **más pobre** el **apoyo** por parte de la **población**

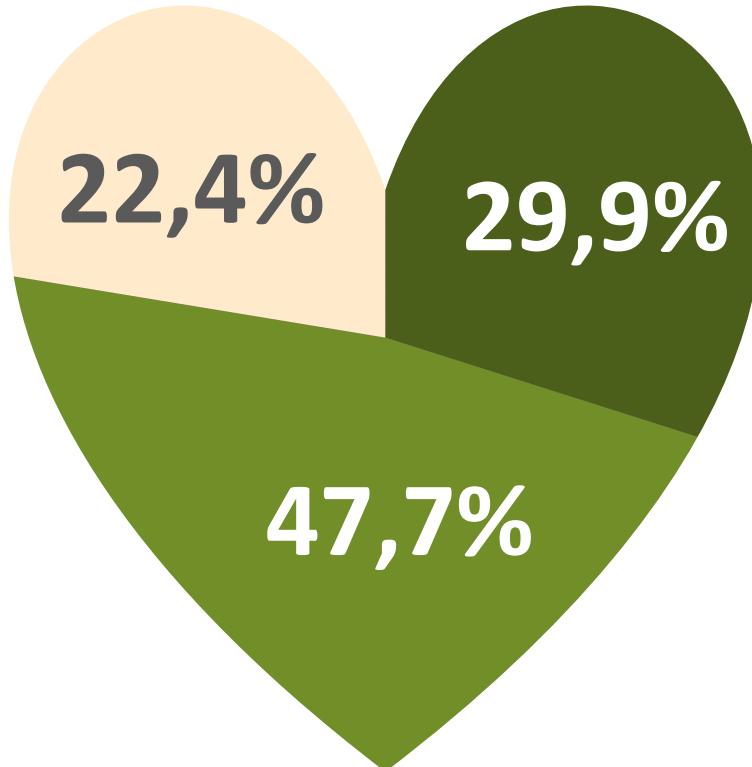


El **impacto** es valorado de manera **notable**, especialmente en cuanto a la **promoción del deporte, la salud y de Madrid como destino turístico**. El principal hándicap se refiere a la buena movilidad urbana



...¿hasta qué punto cree Vd. que ser “Capital Mundial del Deporte 2022” ha sido **positivo** para Madrid?

Seguro que sí      Probablemente sí      No creo



Casi **8 de cada 10** residentes en Madrid juzga de manera **positiva** que Madrid haya sido Capital Mundial del Deporte 2022



## MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE 2022

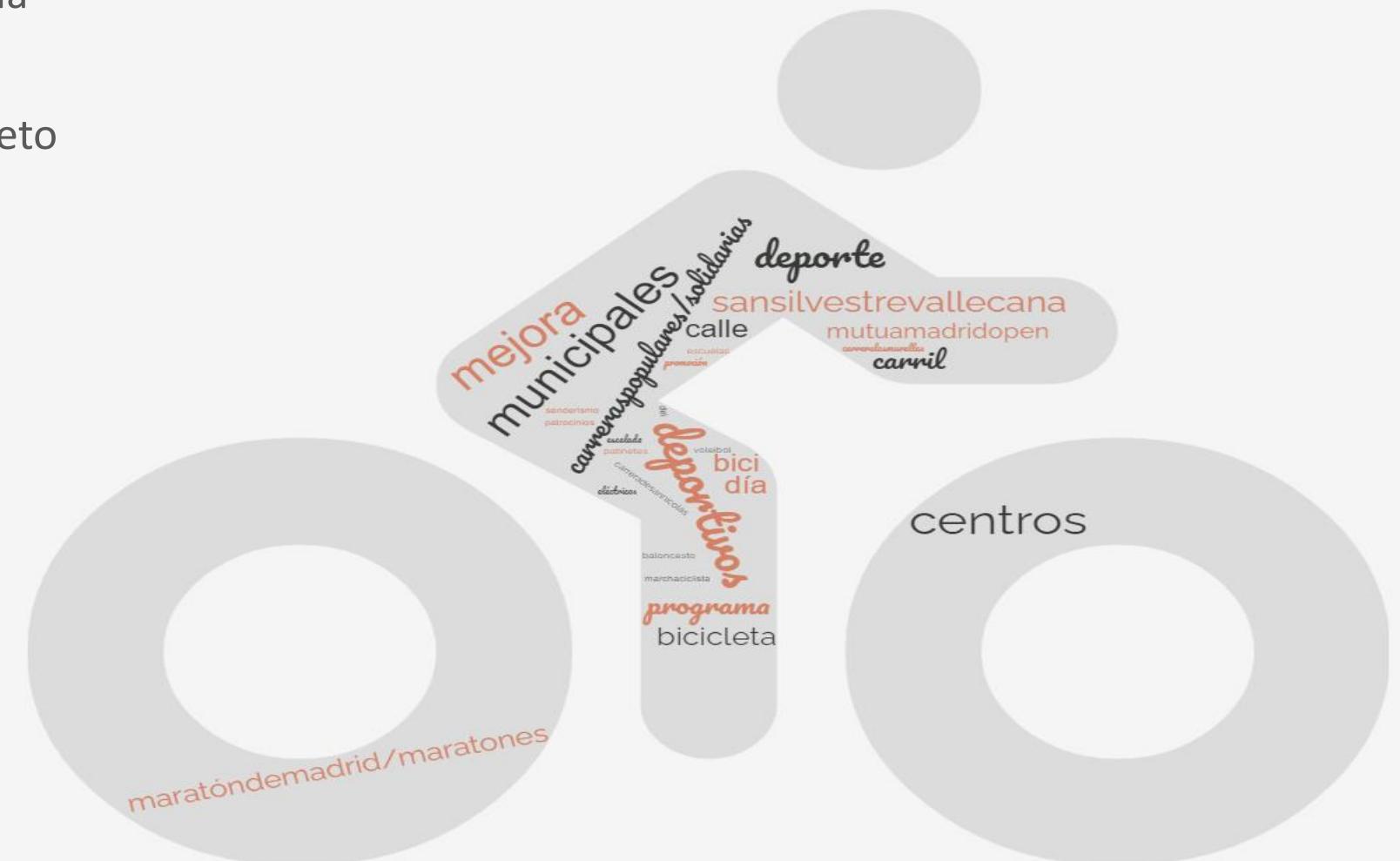
NOTORIEDAD ESPONTÁNEA	NOTORIEDAD SUGERIDA	VALORACIÓN GLOBAL	ADECUACIÓN E IDONEIDAD	INTERÉS	RECONOCIMIENTO DEPORTIVO	APOYO CIUDADANÍA		
5,6%	16,8%	6,49	6,33	6,56	6,76	5,60		
Promoción del deporte y salud	Promocionar Madrid y atraer turismo	Mostrar la capacidad organizativa	Mejorar la imagen de Madrid	Favorecer la inclusión en el deporte	Modernización de la gestión deportiva en Madrid	Impacto económico en Madrid	Atraer inversión económica extranjera	Movilidad Urbana
 7,09	 7,08	 7,04	 6,99	 6,90	 6,78	 6,69	 6,64	 6,40
CREENCIAS EN QUE HA SIDO POSITIVO	TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN	SUMMARY						
 22,4%      29,9% 47,7%	 Seguro que sí Probablemente sí No creo	TV 53,0%	RRSS 35,6%	PRENSA DIGITAL 21,3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 de cada 10 residentes en Madrid conoce que Madrid ha sido la capital mundial del deporte durante 2022, juzgándolo de madera modesta (lo que más el reconocimiento que ha supuesto) pero reconociendo un impacto notable (sobre todo para promocionar el deporte y la salud y atraer turismo)</li> <li>8 de cada 10, en definitiva, considera que ha sido positivo para Madrid</li> </ul>			



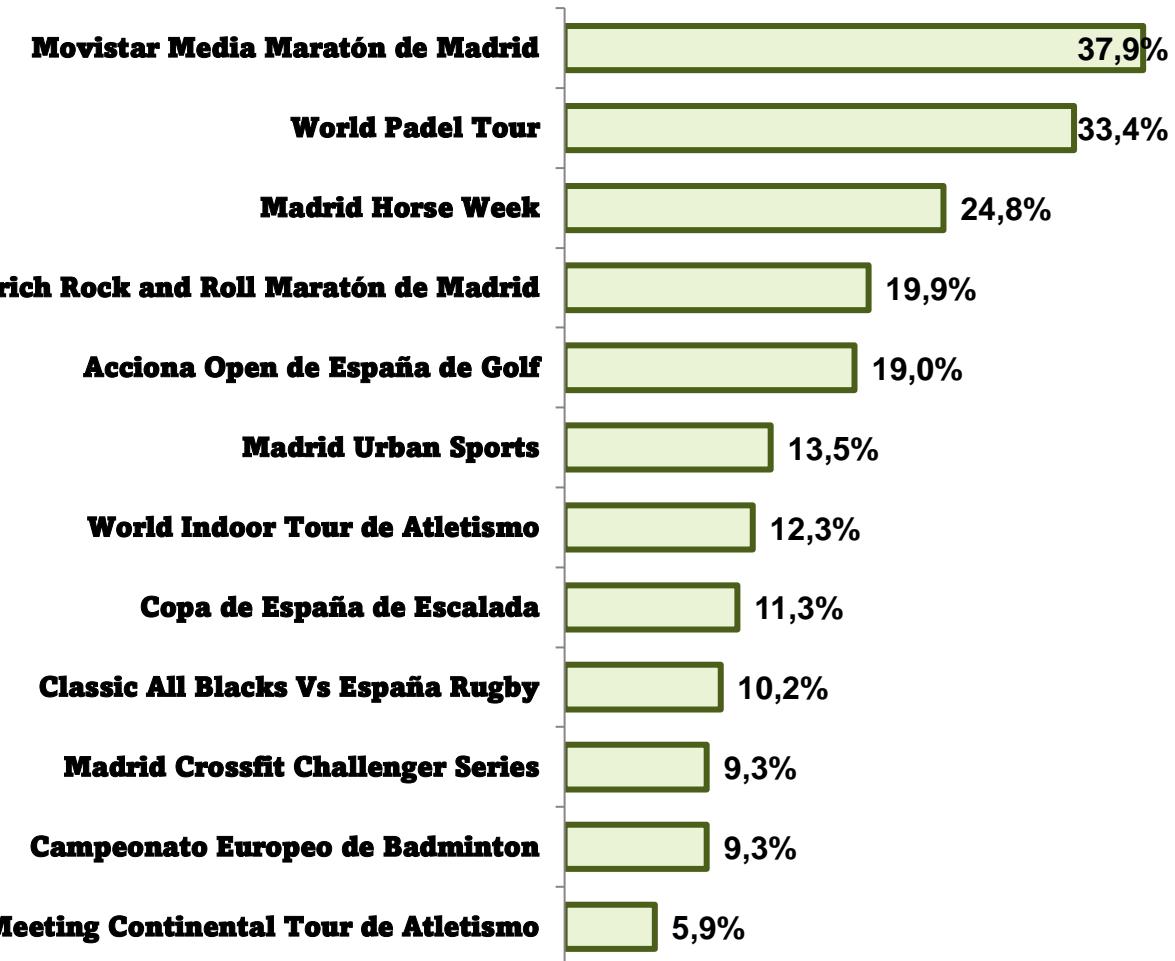
## 03 RECUERDO Y VALORACIÓN DE EVENTOS



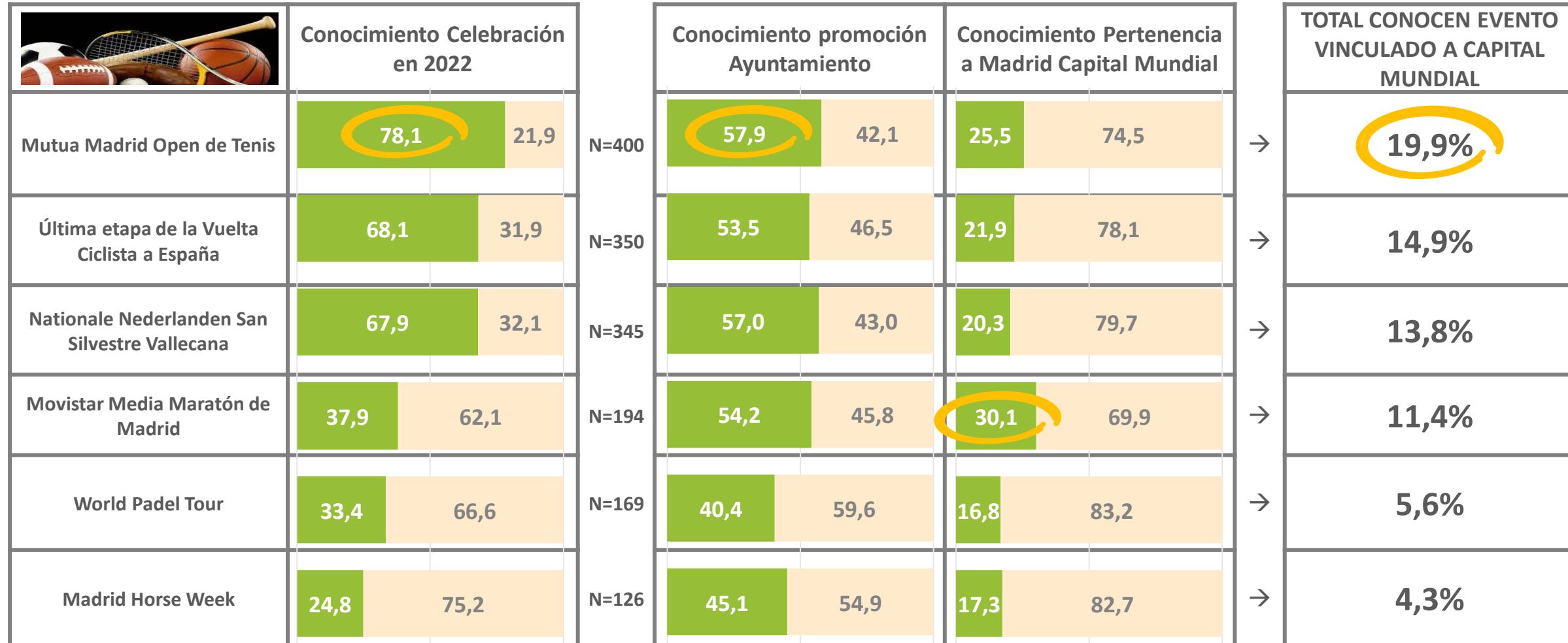
El recuerdo espontáneo es **bajo** y **heterogéneo**, centrado sobre todo en **carreras / maratones y ciclismo**



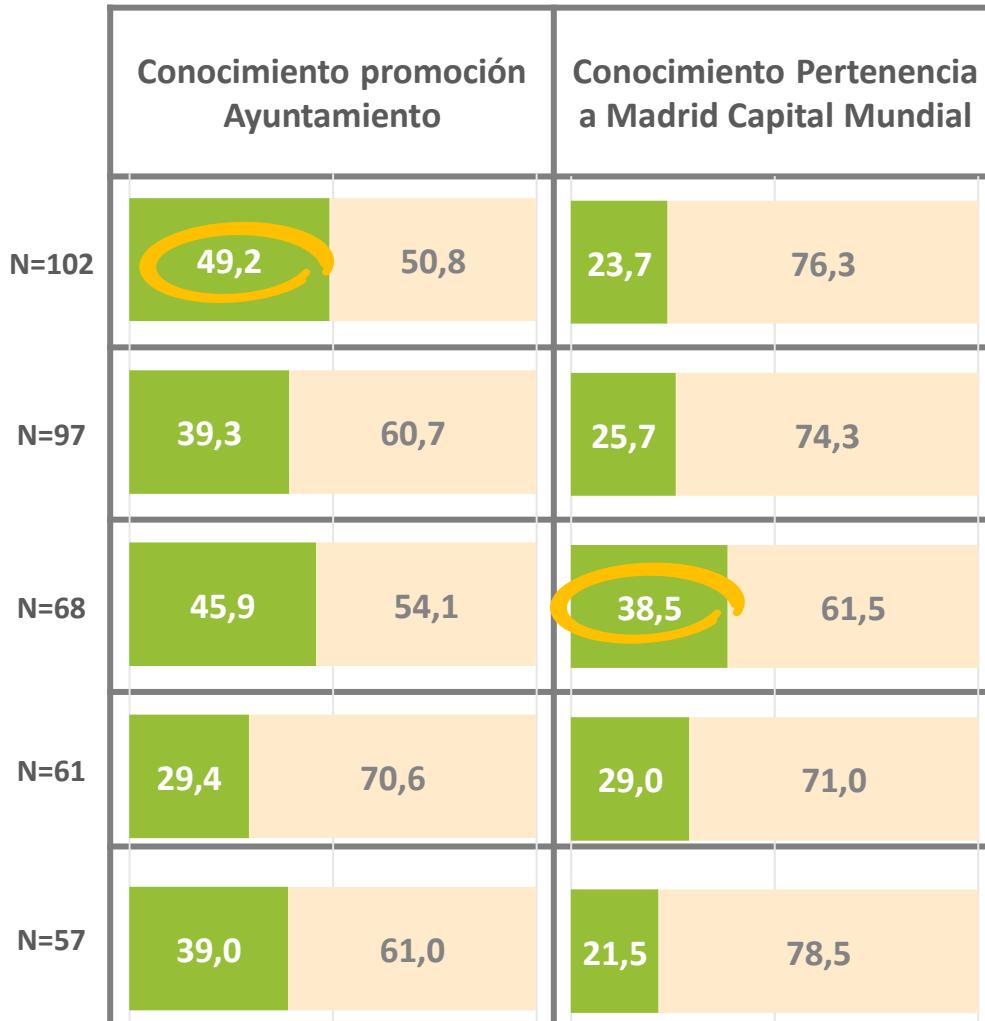
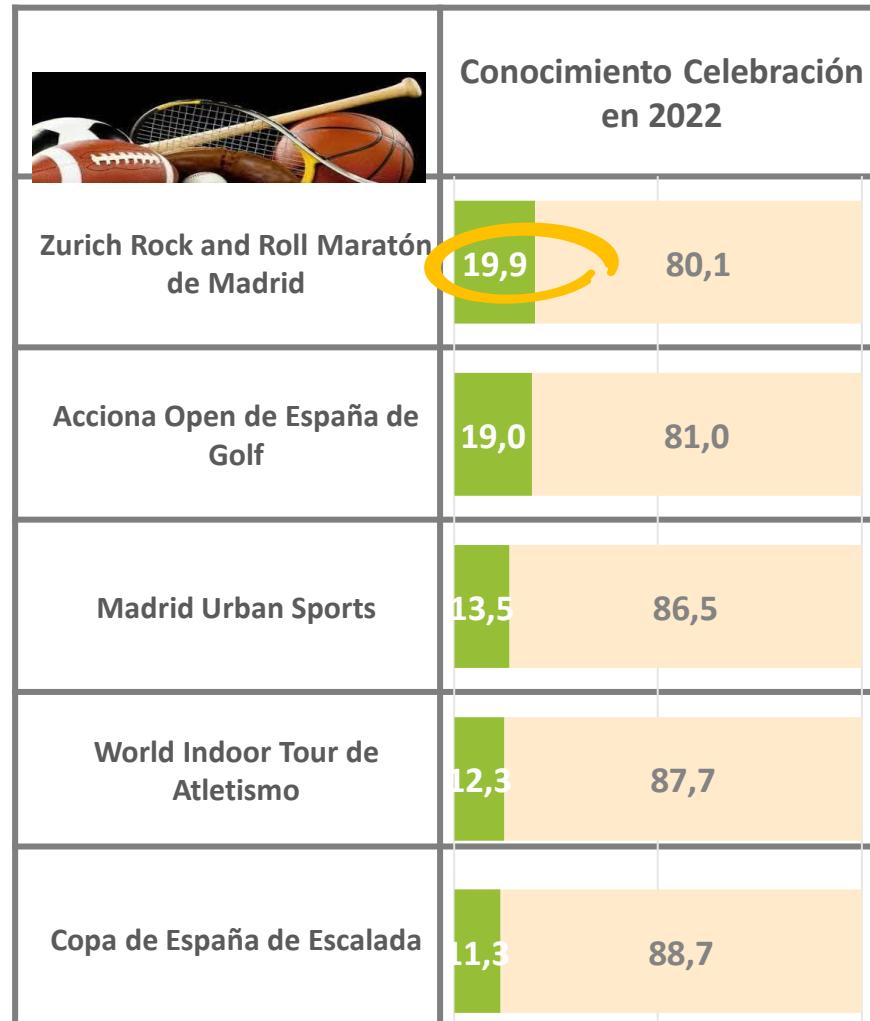
En sugerido, el **Mutua Open Madrid**, la etapa de la **Vuelta a España** y la **San Silvestre** son los 3 eventos de mayor recuerdo



En general es **más notoria la participación** del Ayuntamiento que la **pertenencia** al **Programa de Madrid Capital Mundial**.  
Dicho lo cual, **2 de cada 10** conocen que se ha **celebrado el MM Open** bajo el **paraguas de Madrid Capital Mundial**

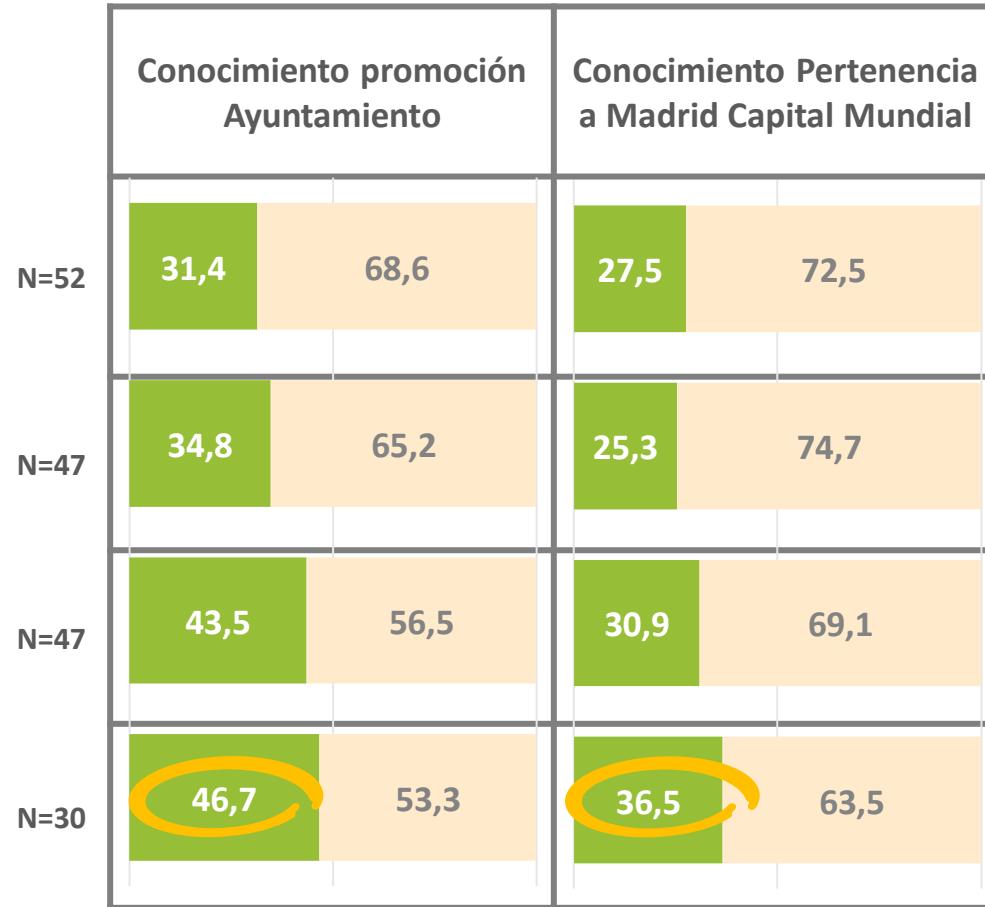
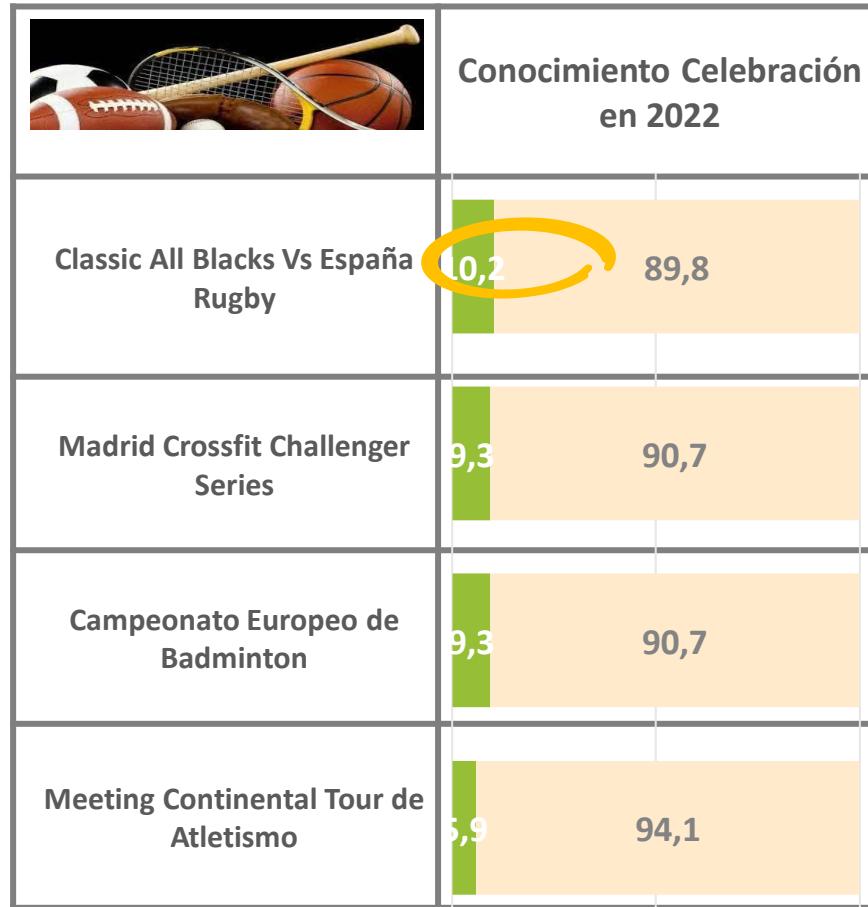


**Urban Sports**, pese a ser **menos conocido**, resulta **más vinculado** al Programa **Madrid Capital Mundial**



TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL	→	4,7%
→	→	4,9%
→	→	5,2%
→	→	3,6%
→	→	2,4%

Entre los **Eventos menos conocidos**, el **Campeonato Europeo de Badminton** es el **más vinculado** a ser Capital Mundial



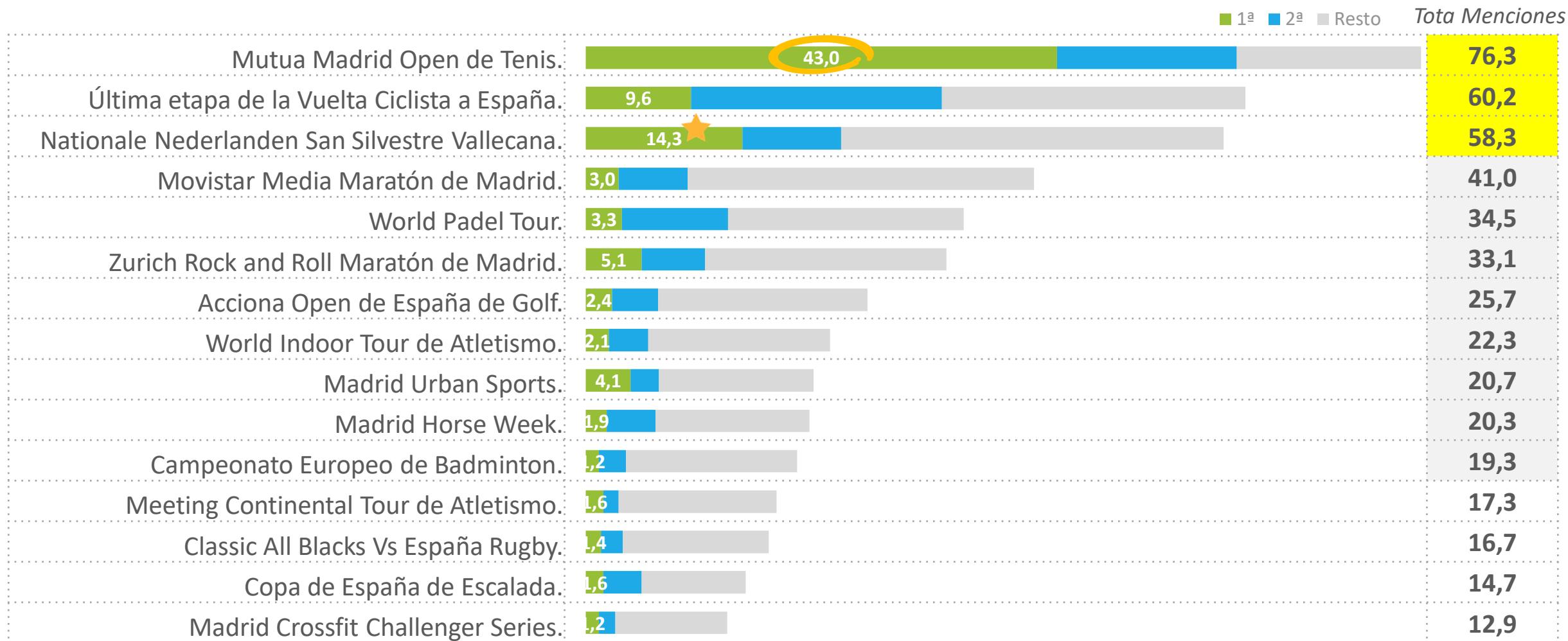
TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL
2,8%
→ 2,4%
→ 2,9%
→ 2,2%

**El TOP3 permanece invariable independientemente del KPI. Destaca, sobre todo, el Mutua Madrid Open**

CONTRIBUCIÓN E IMPACTO PARA MADRID DE CADA EVENTO	Adecuado	Interesante para la población	Muy importante para mejorar la imagen	Una buena iniciativa para generar impacto económico	Una buena iniciativa para promocionar el deporte	Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa	Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo	Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión
Mutua Madrid Open de Tenis	7,87	7,67	7,74	7,70	7,66	7,65	7,77	7,67
Última etapa de la Vuelta Ciclista a España	7,84	7,74	7,70	7,54	7,58	7,64	7,58	7,46
Nationale Nederlanden San Silvestre Vallecana	7,98	7,75	7,55	7,33	7,66	7,59	7,54	7,30
Movistar Media Maratón de Madrid	7,41	7,11	7,06	7,07	7,35	7,37	7,21	7,08
World Padel Tour	7,14	6,74	6,77	6,92	6,99	6,97	7,04	6,86
Madrid Horse Week	6,64	6,13	6,25	6,50	6,34	6,62	6,61	6,59
Zurich Rock and Roll Maratón de Madrid	7,01	6,80	6,86	6,91	7,15	7,21	7,22	7,02
Acciona Open de España de Golf	6,69	6,21	6,35	6,71	6,61	6,78	6,82	6,80
Madrid Urban Sports	6,90	6,58	6,58	6,57	6,95	6,92	6,91	6,80
World Indoor Tour de Atletismo	7,15	6,77	6,79	6,80	7,24	7,10	7,05	6,96
Copa de España de Escalada	6,37	6,10	6,23	6,29	6,64	6,70	6,63	6,54
Classic All Blacks Vs España Rugby	6,59	6,23	6,35	6,42	6,76	6,80	6,72	6,67
Madrid Crossfit Challenger Series	6,73	6,28	6,32	6,42	6,73	6,68	6,70	6,56
Campeonato Europeo de Badminton	6,97	6,35	6,53	6,50	6,81	6,84	6,73	6,83
Meeting Continental Tour de Atletismo	7,04	6,63	6,68	6,80	7,07	7,02	6,95	6,87

# RANKING SEGÚN INTERÉS

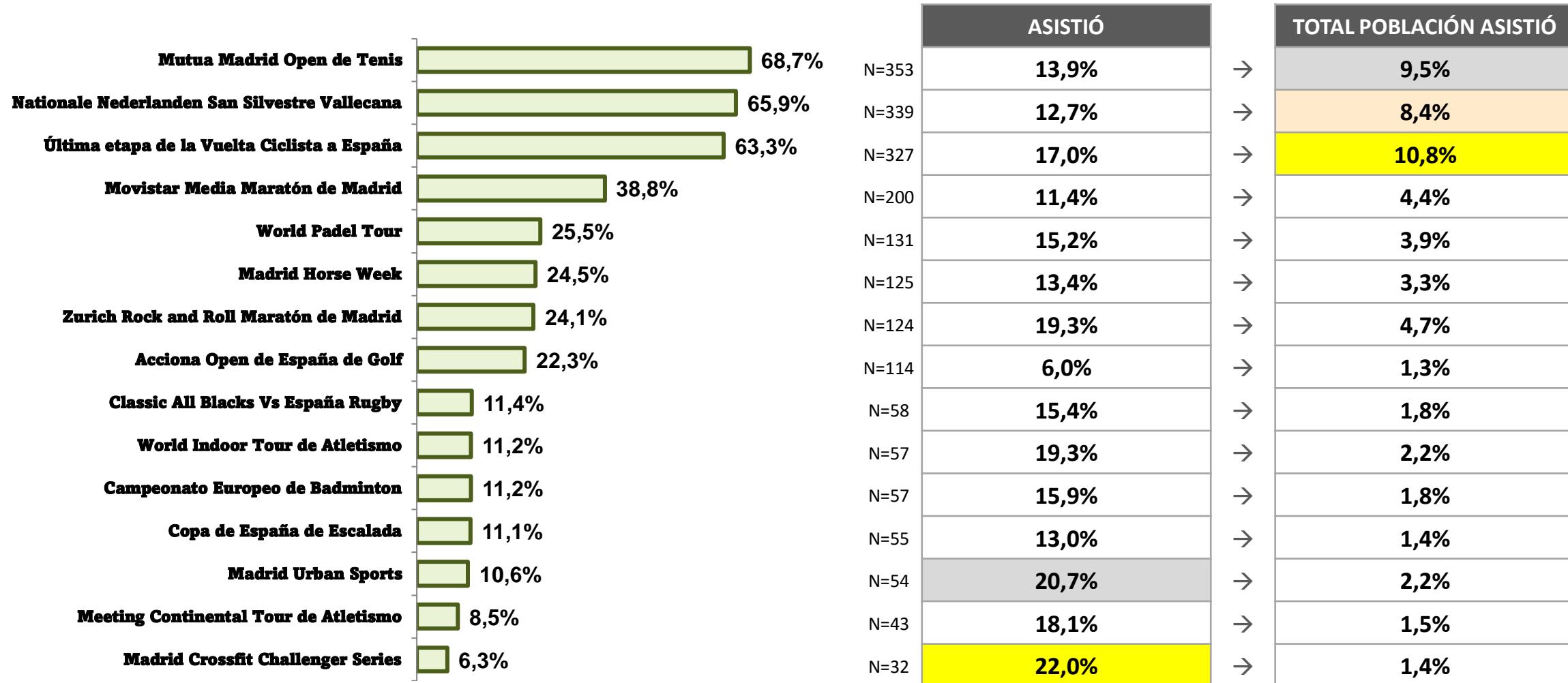
Claramente el **Mutua Madrid Open de Tenis** es el evento de **mayor interés** para la población de Madrid



# ASISTENCIA A LOS EVENTOS

Aunque el **Evento más notorio** fue el **Mutua Madrid Open**, al final el de mayor asistencia total fue la **Última etapa de la Vuelta**

CONOCÍÓ QUE SE CELEBRABA ANTES DE QUE TERMINARA EL EVENTO



# CANALES DE DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS (i)

30 PEL222-269 Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022

P.12.b

**La TV es el principal canal de los Eventos más recordados, destacando las RRSS en las carreras y la radio en la Vuelta**



N=353



N=339



N=327



N=200

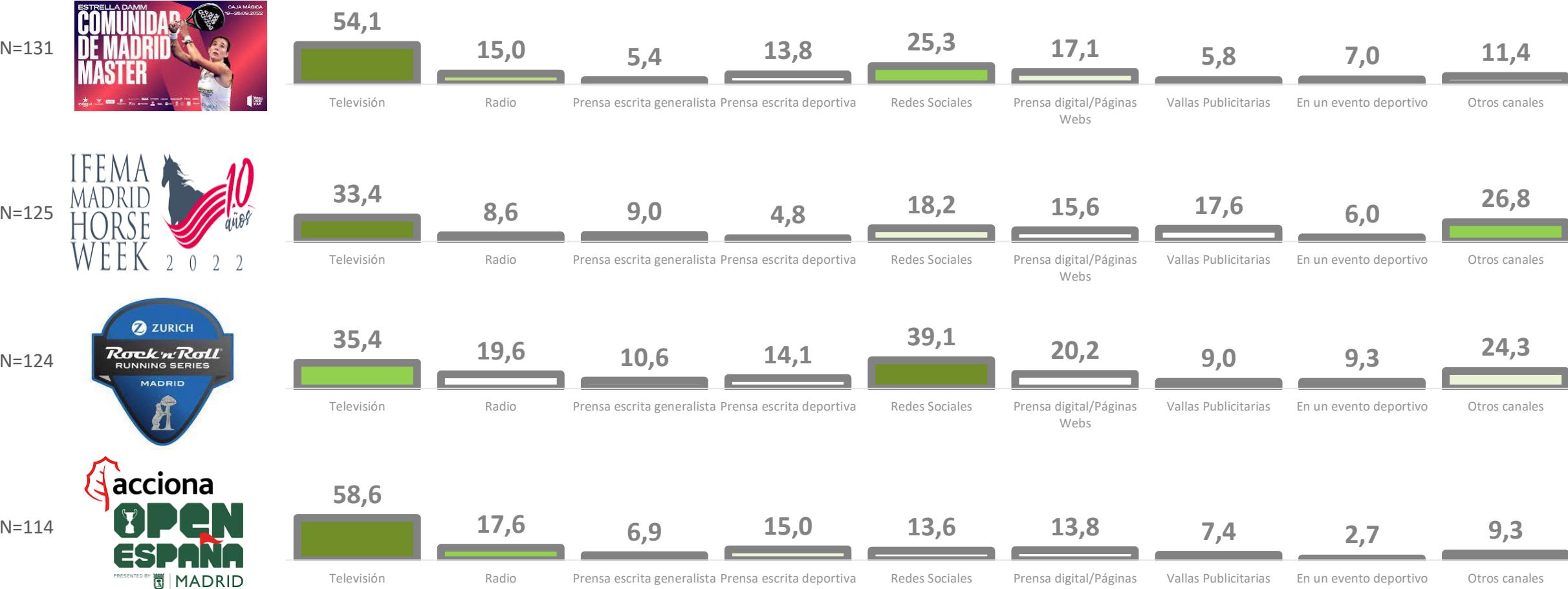


## CANALES DE DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS (ii)

31 PEL222-269 Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022

P.12.b

**La TV tiende a ser el principal canal, aunque las RRSS lo son para el maratón Zúrich**



# CANALES DE DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS (iii)

Aunque la **TV** es el **principal canal**, destacan las **RRSS** y específicamente en el **Europeo de Badminton** las **Páginas digitales**

N=58



N=57



N=57



N=55



# CANALES DE DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS (iv)

33 PEL222-269 Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022

P.12.b

**La TV es el principal canal, salvo las RRSS para Crossfit. Destacan las páginas deportivas para el Meeting de Atletismo**

N=54



N=43



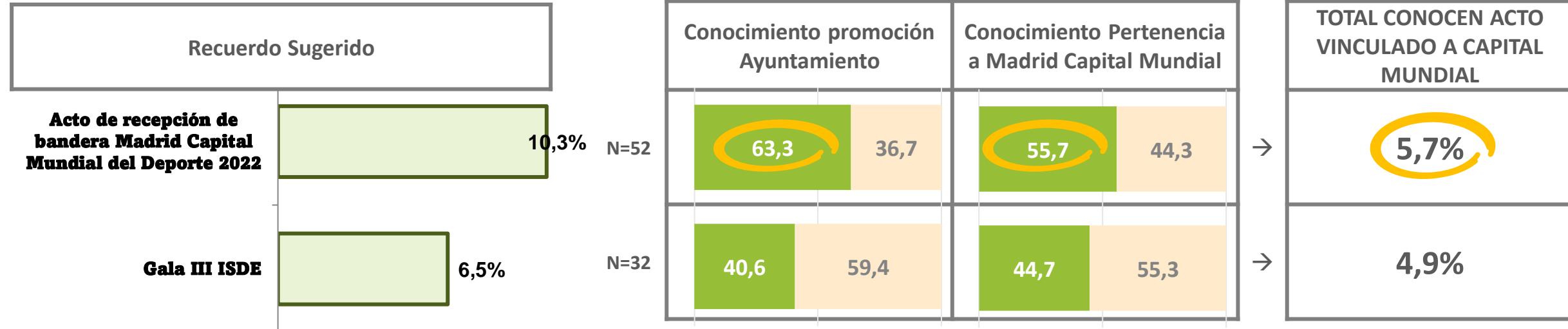
N=32





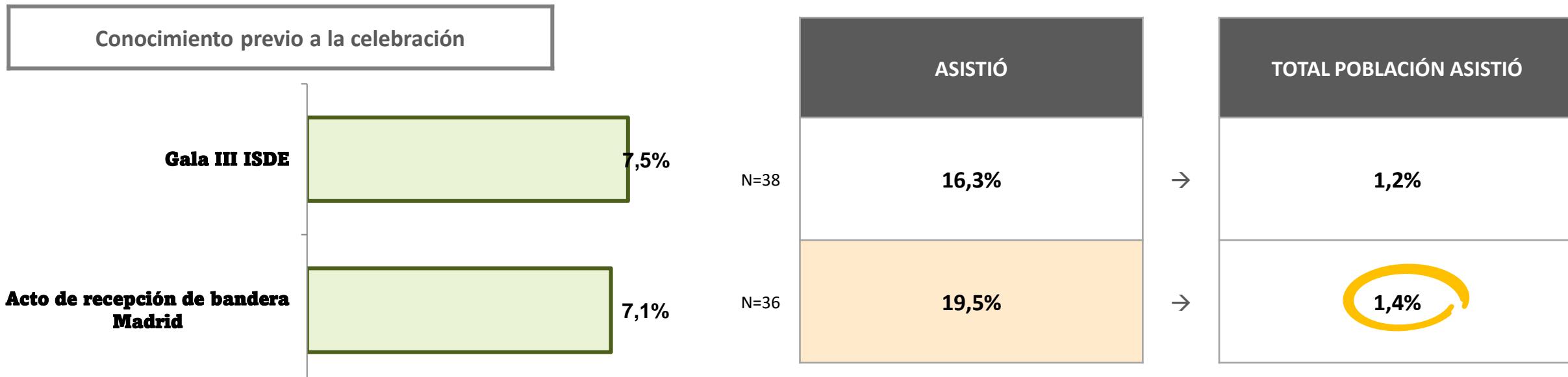
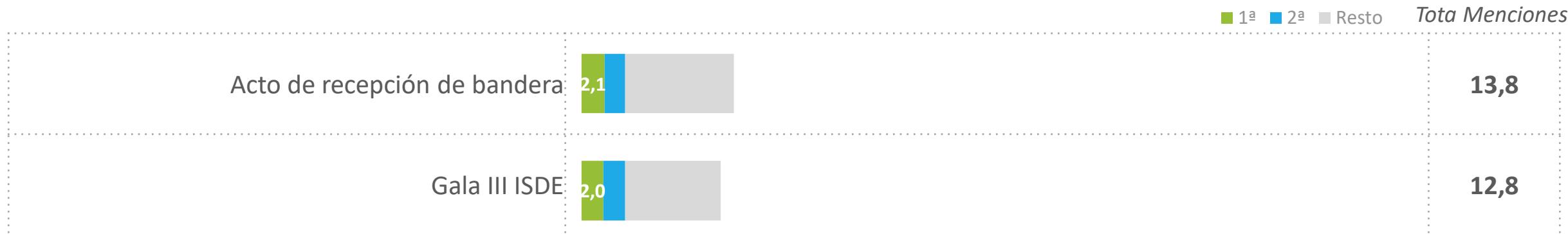
## 03 RECUERDO Y VALORACIÓN DE ACTOS Y GALAS

En sugerido se recuerda algo más la recepción de la bandera y también se vincula más. Apenas hay diferencias en la valoración (modesta)



CONTRIBUCIÓN E IMPACTO PARA MADRID DE CADA ACTO	Adequado	Interesante para la población	Muy importante para mejorar la imagen	Una buena iniciativa para generar impacto económico	Una buena iniciativa para promocionar el deporte	Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa	Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo	Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión
Acto de recepción de bandera	6,84	6,02	6,28	6,19	6,22	6,43	6,30	6,33
Gala III ISDE	6,73	6,01	6,30	6,11	6,21	6,35	6,26	6,28

No se aprecian grandes diferencias en el **interés** (en torno al 13% para ambos) ni en la **asistencia** (1,2-1,4%)



# CANALES DE DIFUSIÓN DE LOS ACTOS

37 PEL222-269 Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022

P.12.b

**La TV es el principal canal, seguido de las RRSS (algo mas para la Gala)**

N=38



N=36



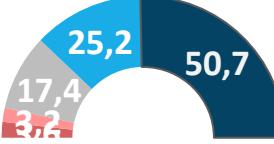
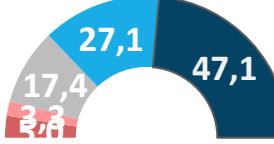
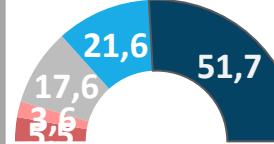
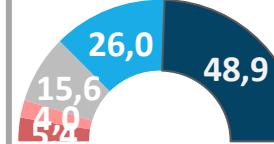
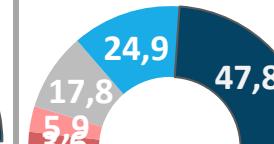
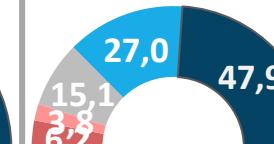
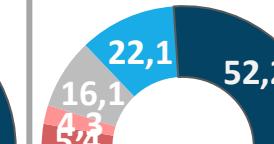
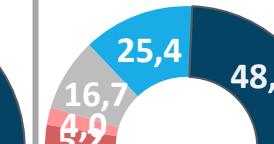


## 05. RESUMEN IMPACTO TOP 6 EVENTOS DE MAYOR NOTORIEDAD

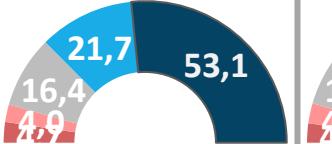
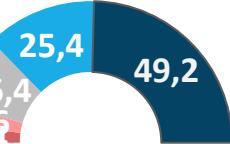
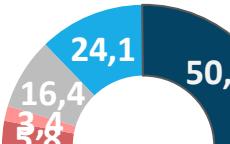
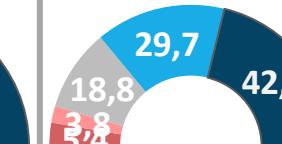
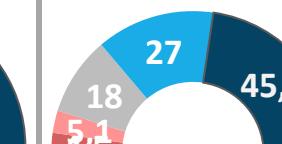
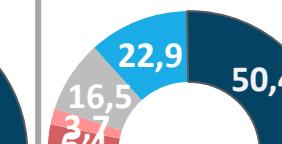
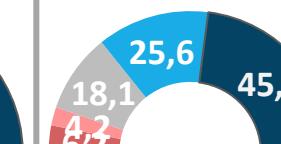




## MUTUA MADRID OPEN DE TENIS

Conocimiento Celebración en 202	Conocimiento promoción Ayuntamiento	Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial	TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL	Conocimiento pre Celebración	Asistencia	TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ	
78,1	21,9	57,9	42,1	25,5	74,5	19,9%	
					68,7%	13,9%	
Adequado	Interesante para la población	Muy importante para mejorar la imagen	Una buena iniciativa para generar impacto económico	Una buena iniciativa para promocionar el deporte	Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa	Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo	
							
7,87	7,67	7,74	7,70	7,66	7,65	7,77	
RANKING SEGÚN INTERÉS	TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN	SUMMARY					
 76,3% - 1 <sup>a</sup> POSICIÓN	TV 75,4%	RADIO 34,2%	RRSS 32,9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es el Evento más notorio y el de mayor vinculación total a Madrid Capital Mundial.</li> <li>También es el más notorio previo a su celebración y el 2º en asistencia</li> <li>Tiende a ser el de mayor contribución aunque el 3º en interés y 2º en adecuación</li> </ul>			

## ÚLTIMA ETAPA DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

Conocimiento Celebración en 2022	Conocimiento promoción Ayuntamiento	Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial	TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL	Conocimiento pre Celebración	Asistencia	TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ
68,1	31,9	53,5	46,5	21,9	78,1	14,9%
					63,3%	
Adecuado	Interesante para la población	Muy importante para mejorar la imagen	Una buena iniciativa para generar impacto económico	Una buena iniciativa para promocionar el deporte	Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa	Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo
						
7,84	7,74	7,70	7,54	7,58	7,64	7,58
7,46						
RANKING SEGÚN INTERÉS	TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN	SUMMARY				
	TV 80,8%	RADIO 32,4%	WEBS 25,2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es el 2º Evento en notoriedad y en vinculación total a Madrid Capital Mundial.</li> <li>Ocupa la 3ª posición en conocimiento previo a su celebración, pero es el de mayor asistencia total</li> <li>Es el 2º en contribución aunque el 3º en idoneidad</li> </ul>		
60,2% - 2ª POSICIÓN						

## NATIONALE NEDERLANDEN SAN SILVESTRE VALLECANA

Conocimiento Celebración en 202	Conocimiento promoción Ayuntamiento	Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial	TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL	Conocimiento pre Celebración	Asistencia	TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ	
67,9	32,1	57,0	43,0	20,3	79,7	13,8%	
Adecuado	Interesante para la población	Muy importante para mejorar la imagen	Una buena iniciativa para generar impacto económico	Una buena iniciativa para promocionar el deporte	Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa	Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo	Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión
7,98	7,75	7,55	7,33	7,66	7,59	7,54	7,30
RANKING SEGÚN INTERÉS	TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN			SUMMARY			
 58,3% - 3 <sup>a</sup> POSICIÓN	TV 61,3%	RRSS 31,5%	Radio 25,7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es el 3º Evento en notoriedad y en vinculación total a Madrid Capital Mundial.</li> <li>Ocupa la 2<sup>a</sup> posición en conocimiento previo a su celebración y la 3<sup>a</sup> en asistencia</li> <li>Tiende a ser el 3º en contribución, aunque lidera el ranking de idoneidad, interés y utilidad para promocionar el deporte</li> </ul>			

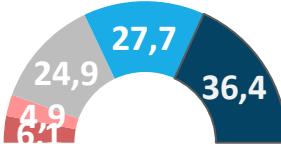
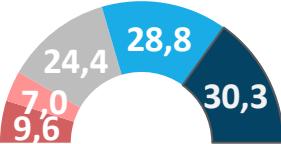
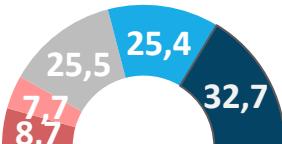
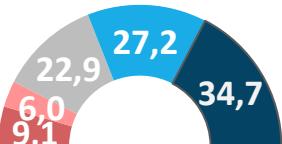
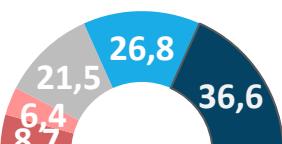
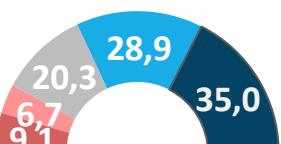
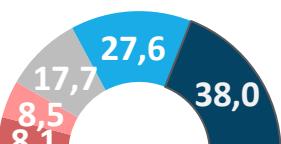


## MOVISTAR MEDIA MARATÓN DE MADRID

Conocimiento Celebración en 202	Conocimiento promoción Ayuntamiento	Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial	TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL	Conocimiento pre Celebración	Asistencia	TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ
37,9	62,1	54,2	45,8	30,1	69,9	11,4%
					38,8%	11,4%
Adequado	Interesante para la población	Muy importante para mejorar la imagen	Una buena iniciativa para generar impacto económico	Una buena iniciativa para promocionar el deporte	Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa	Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo
7,41	7,11	7,06	7,07	7,35	7,37	7,21
7,08						
RANKING SEGÚN INTERÉS	TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN			SUMMARY		
	TV 47,5%	RRSS 29,8%	Radio 23,1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es el 4º Evento en notoriedad y en vinculación total a Madrid Capital Mundial.</li> <li>Ocupando idéntica posición en conocimiento previo a su celebración y el 5º lugar por asistencia</li> <li>Fuera del Top3 de contribución, lo cierto es que siempre supera el 7 como valoración media y destaca en idoneidad</li> </ul>		
41,0% - 4ª POSICIÓN						



## WORLD PADEL TOUR

Conocimiento Celebración en 202	Conocimiento promoción Ayuntamiento	Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial	TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL	Conocimiento pre Celebración	Asistencia	TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ	
33,4	66,6	40,4	59,6	16,8	83,2	5,6%	25,5%
Adequado	Interesante para la población	Muy importante para mejorar la imagen	Una buena iniciativa para generar impacto económico	Una buena iniciativa para promocionar el deporte	Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa	Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo	Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión
							
7,14	6,74	6,77	6,92	6,99	6,97	7,04	6,86
RANKING SEGÚN INTERÉS	TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN			SUMMARY			
	TV 54,1%	RRSS 25,3%	WEB 17,1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es el 5º Evento en notoriedad y en vinculación total a Madrid Capital Mundial.</li> <li>Ocupando idéntica posición en conocimiento previo a su celebración y el 6º lugar por asistencia</li> <li>Fuera del Top3 de contribución, lo cierto es que sus valoraciones más altas se observan para idoneidad y para atraer turismo</li> </ul>			
34,5% - 5ª POSICIÓN							

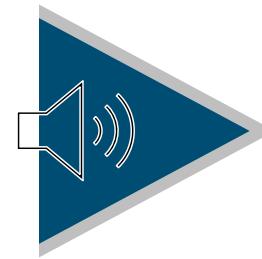
## MADRID HORSE WEEK

Conocimiento Celebración en 2022	Conocimiento promoción Ayuntamiento	Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial	TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL	Conocimiento pre Celebración	Asistencia	TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ
24,8	75,2	45,1	54,9	17,3	82,7	4,3%
					24,5%	13,4%
Adequado	Interesante para la población	Muy importante para mejorar la imagen	Una buena iniciativa para generar impacto económico	Una buena iniciativa para promocionar el deporte	Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa	Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo
26,9 6,7 9,9	25,4 10,4 14,3	22,8 10,1 12,4	27,7 21,9 27,8	24,6 8,0 11,2	28,3 10,2 14,1	27,9 29,1 31,1
31,2	26,6					
6,64	6,13	6,25	6,50	6,34	6,62	6,61
6,59						
RANKING SEGÚN INTERÉS	TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN			SUMMARY		
■ 1 <sup>a</sup> ■ 2 <sup>a</sup> ■ Resto .9	TV 33,4%	Otros 26,8%	RRSS 18,2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es el 6º Evento en notoriedad y en vinculación total a Madrid Capital Mundial.</li> <li>Ocupando idéntica posición en conocimiento previo a su celebración y el 7º lugar por asistencia</li> <li>Valoraciones modestas, siendo su principal debilidad el interés para la población (lo que se corrobora con su 10º puesto en el ranking)</li> </ul>		
20,3% - 10 <sup>a</sup> POSICIÓN						



## 06. TITULARES POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

La NOTORIEDAD ESPONTÁNEA (DESIGNACIÓN CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE) es MÁS ELEVADA entre...

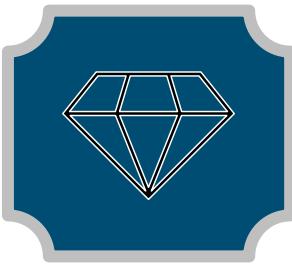


- Los **HOMBRES**
- Los **más jóvenes** (particularmente de 25 a 35 años)
- Los residentes en **Madrid capital**

Hombre	Mujer	18-24 años	25-35 años	36-50 años	51-65 años	66-75 años	Menos de 10.000 habitantes	De 10.000 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 100.000 habitantes	De 100.001 a 500.000 habitantes
7,0%	4,4%	5,8%	11,0%	3,9%	3,9%	5,2%	2,3%	1,5%	5,2%	8,3%

Respecto de la **NOTORIEDAD SUGERIDA**, NO SE OBSERVAN DIFERENCIAS RELEVANTES, mientras que en la **VALORACIÓN SÍ**:  
Mejor valorada entre las **MUJERES**, los **MÁS JÓVENES** y los **MUNICIPIOS DE 10 A 50 MIL HABITANTES**

Media (escala 0-10)	Hombre	Mujer	18-24 años	25-35 años	36-50 años	51-65 años	66-75 años	Menos de 10.000 habitantes	De 10.000 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 100.000 habitantes	De 100.001 a 500.000 habitantes
Global	6,21	6,75	7,22	6,72	6,03	6,55	6,62	6,19	6,96	6,47	6,28
Idoneidad	6,07	6,56	7,09	6,46	5,92	6,38	6,38	5,88	6,88	6,11	6,22
Interés	6,32	6,78	6,99	6,75	6,33	6,51	6,56	6,14	7,13	6,23	6,65
Reconocimiento	6,59	6,92	7,23	6,64	6,44	6,99	6,96	6,65	7,24	6,74	6,77
Apoyo	5,35	5,82	6,51	5,82	5,23	5,38	5,82	5,36	5,91	5,66	5,77



Y también las **MUJERES**, los **MÁS JÓVENES** y los **MUNICIPIOS DE 10 A 50 MIL HABITANTES** son quienes juzgan **DE MANERA MÁS NOTABLE LA CONTRIBUCIÓN** de haber sido Capital Mundial del Deporte para la ciudad

Media (escala 0-10)	Hombre	Mujer
Mejorar Imagen	6,77	7,20
Impacto Económico	6,32	7,02
Promocionar deporte y salud	6,93	7,24
Capacidad organizativa	6,88	7,19
Buena movilidad	6,04	6,73
Favorecer la inclusión	6,62	7,15
Modernización gestión	6,52	7,02
Atraer inversión	6,39	6,88
Atraer turismo	6,82	7,32

18-24 años	25-35 años	36-50 años	51-65 años	66-75 años
7,19	7,10	6,68	7,16	7,20
7,24	6,62	6,33	6,87	6,90
7,34	7,15	6,90	7,20	7,06
7,20	6,99	6,85	7,09	7,44
7,10	6,28	6,13	6,38	6,73
7,48	7,04	6,58	6,89	7,02
7,42	6,81	6,42	6,89	6,91
7,19	6,75	6,26	6,64	7,04
7,49	6,90	6,86	7,23	7,33

Menos de 10.000 habitantes	De 10.000 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 100.000 habitantes	De 100.001 a 500.000 habitantes
6,95	7,50	7,20	6,95
6,26	7,47	6,81	6,61
6,70	7,79	7,12	7,16
6,61	7,79	7,22	7,07
6,17	7,09	6,36	6,49
6,70	7,54	6,87	6,99
6,25	7,25	6,85	6,82
5,91	7,21	6,90	6,68
6,95	7,84	7,24	7,22

Por lo que, al final del camino, son estos colectivos los que **EN MAYOR MEDIDA CONSIDERAN QUE HA SIDO POSITIVO**, particularmente los **JÓVENES**, donde el **PORCENTAJE DE CONVENCIDOS LLEGA AL 41%**

# MAYOR NOTORIEDAD Y VINCULACIÓN DE EVENTOS Y ACTOS A MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE SEGÚN GÉNERO Y EDAD



**nationale nederlanden**

**SAN SILVESTRE VALLECANA · 22**



**acciona OPEN ESPAÑA**  
PRESENTED BY MADRID



**LAVUELTA 22**  
UTRECHT, BRABANT | MADRID  
DEL 19 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIEMBRE



**18-24 años**

**IFEMA  
MADRID  
HORSE  
WEEK 2022**



**25-35 años**

**ESTRELLA DAMM  
COMUNIDAD  
DE MADRID  
MASTER**



**36-50 años**

**51-65 años**



**66-75 años**



**LAVUELTA 22**  
UTRECHT, BRABANT | MADRID  
DEL 19 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIEMBRE

**nationale  
nederlanden**

**SAN SILVESTRE  
VALLECANA · 22**



**acciona  
OPEN  
ESPAÑA**  
PRESENTED BY MADRID

# RANKING TOP 5 DE INTERÉS → SIN DIFERENCIAS POR GÉNERO, PERO SÍ MÁTICES POR EDAD



**LA VUELTA 22**  
UTRECHT, BRABANT | MADRID  
DEL 19 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIEMBRE

**nationale nederlanden**

**SAN SILVESTRE VALLECANA · 22**



**LA VUELTA 22**  
UTRECHT, BRABANT | MADRID  
DEL 19 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIEMBRE

**nationale nederlanden**

**SAN SILVESTRE VALLECANA · 22**



**18-24 años**



**nationale nederlanden**  
**SAN SILVESTRE VALLECANA · 22**



**25-35 años**



**nationale nederlanden**  
**SAN SILVESTRE VALLECANA · 22**



**36-50 años**



**nationale nederlanden**  
**SAN SILVESTRE VALLECANA · 22**



**51-65 años**



**nationale nederlanden**  
**SAN SILVESTRE VALLECANA · 22**



**66-75 años**



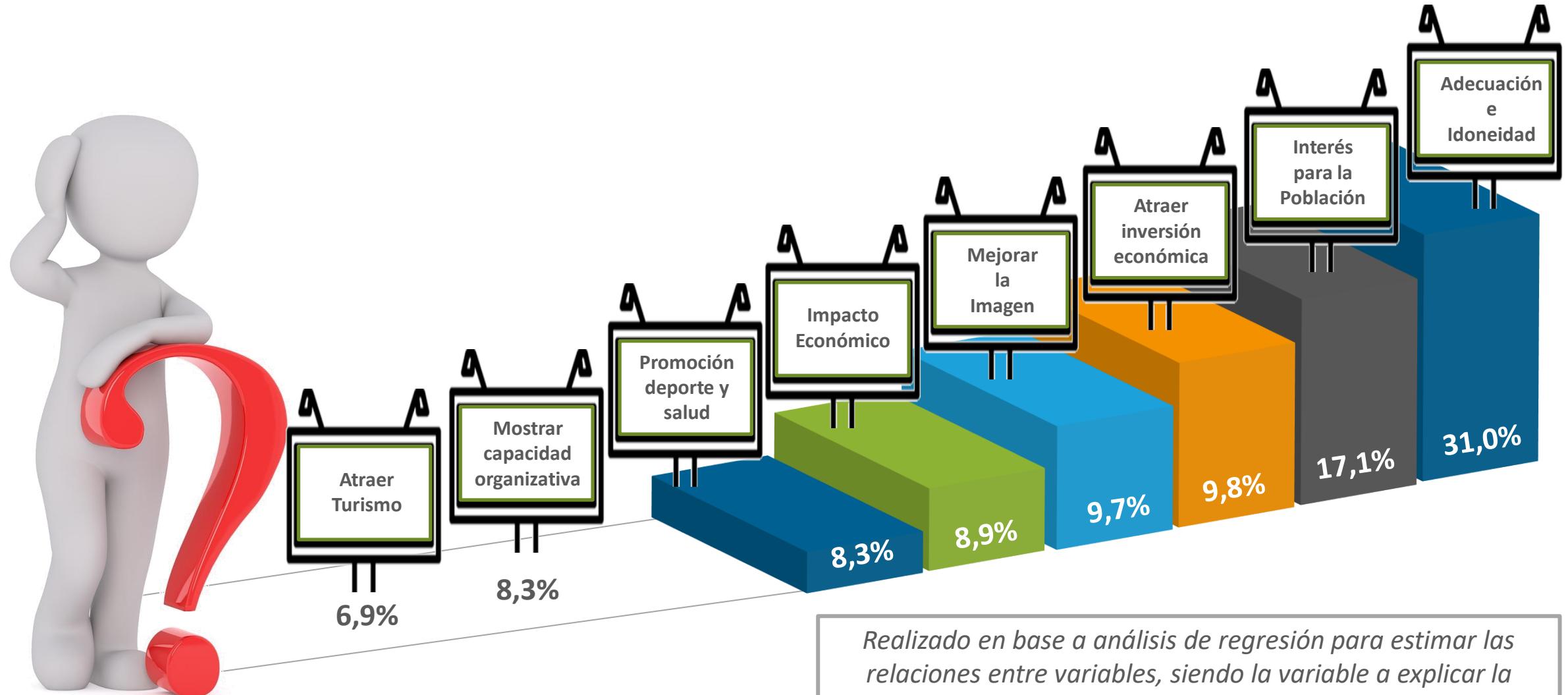
**nationale nederlanden**  
**SAN SILVESTRE VALLECANA · 22**



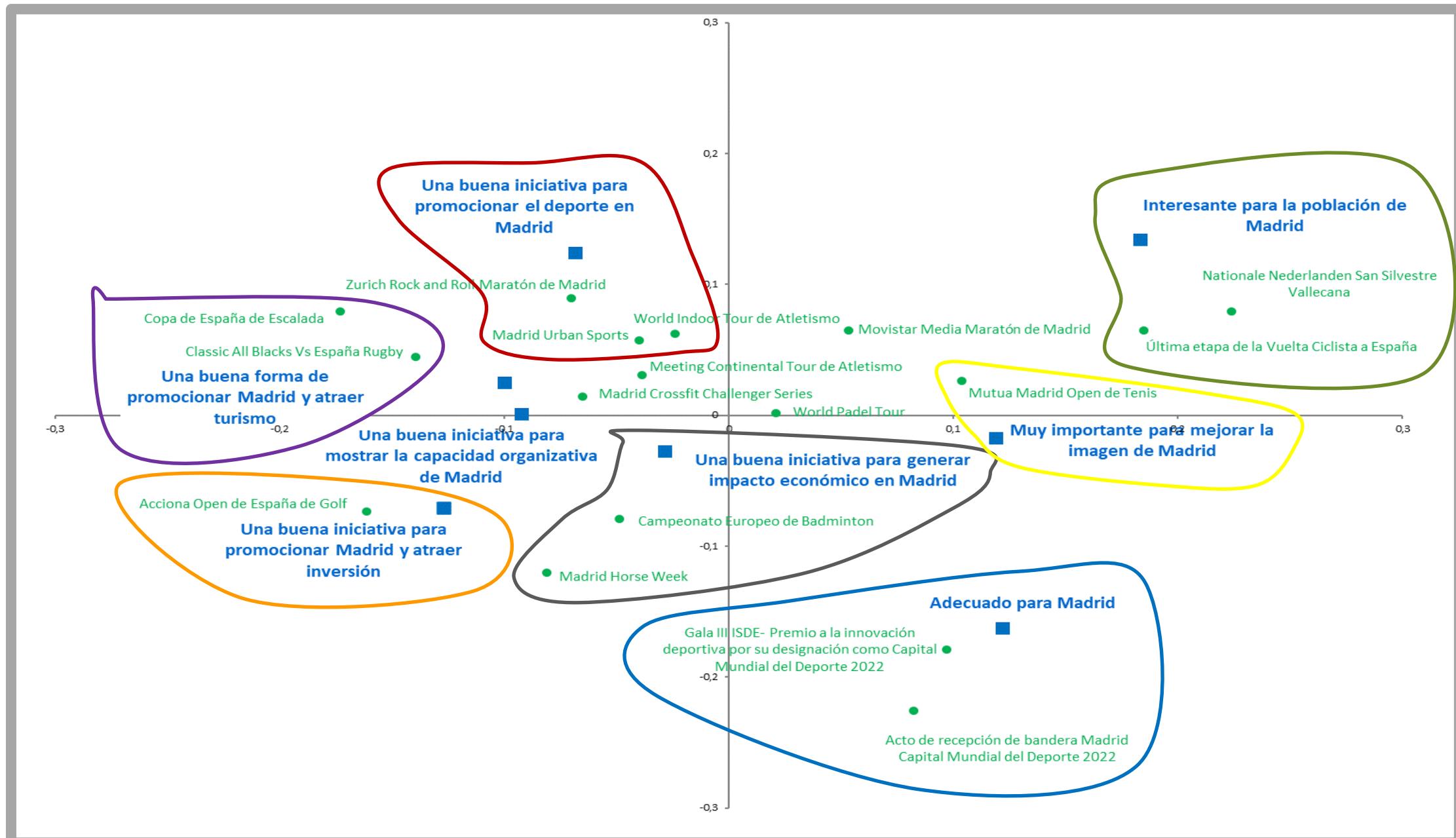


## 07. ANÁLISIS ESTADÍSTICOS RETORNO/IMPACTO POR EVENTO

¿QUÉ ATRIBUTOS CONTRIBUYEN A QUE LA VALORACIÓN DE MADRID CAPITAL MUNDIAL DE 2022 SEA MÁS ALTA, DICHO DE OTRO MODO QUE HA DE PENSAR LA CIUDADANÍA QUE SÍ APORTA LA CAPITALIDAD PARA QUE LA VALORE DE MANERA POSITIVA?

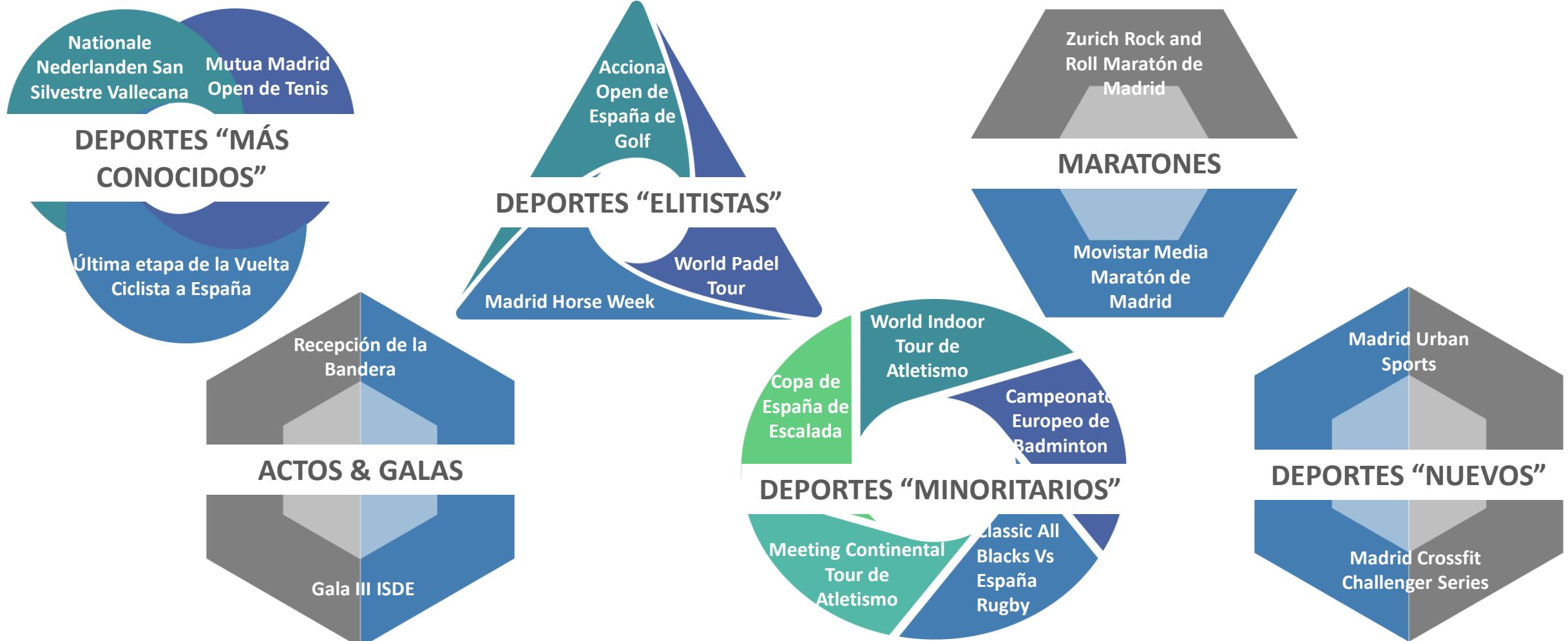


# ¿Y QUÉ CORRELACIÓN HAY ENTRE EVENTOS/GALAS Y ÁREA DE CONTRIBUCIÓN? → ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS

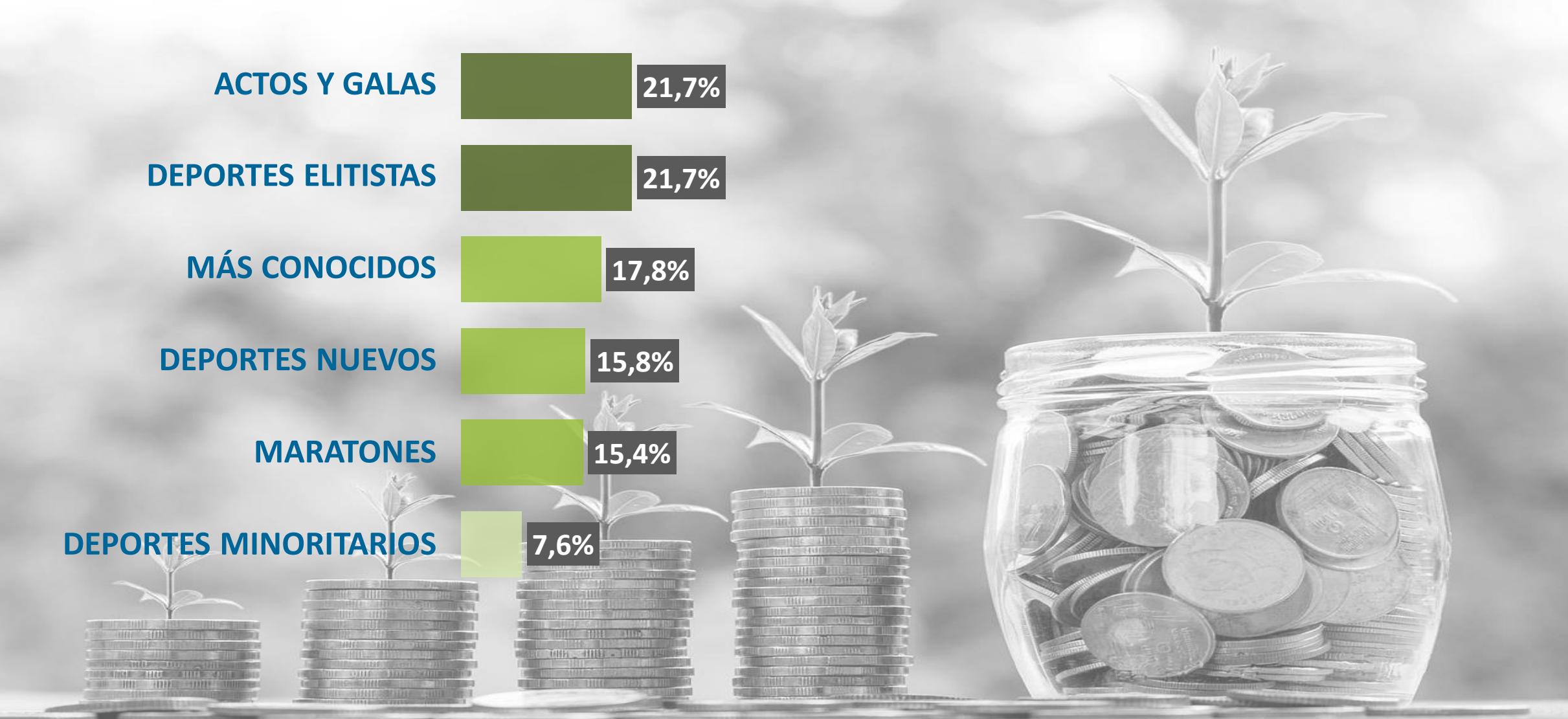


## A PARTIR DE LAS CORRESPONDENCIAS, SE HA REALIZADO UN ANÁLISIS FACTORIAL

El Análisis Factorial es una técnica de reducción de la dimensionalidad de los datos. Su propósito último consiste en buscar el número mínimo de dimensiones capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos. En este caso agrupa los Eventos/Galas en un número menor de casos (factores) porque se observa que existe una relación lineal en los mismos respecto de su percepción / retorno (se ven similares, contribuyen de manera parecida)



Y, A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS DE REGRESIÓN, SE HA DETERMINADO CÓMO CONTRIBUYE CADA FACTOR (AGRUPACIÓN DE EVENTOS SIMILARES) A LA VALORACIÓN GLOBAL QUE LA CIUDADANÍA DE MADRID HACE DE MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE 2022, INDEPENDIENTEMENTE DE QUE SEAN MÁS O MENOS NOTORIOS



**Madrid  
es  
Deporte**



## 08. ZOOM IN MADRID MUNICIPIO

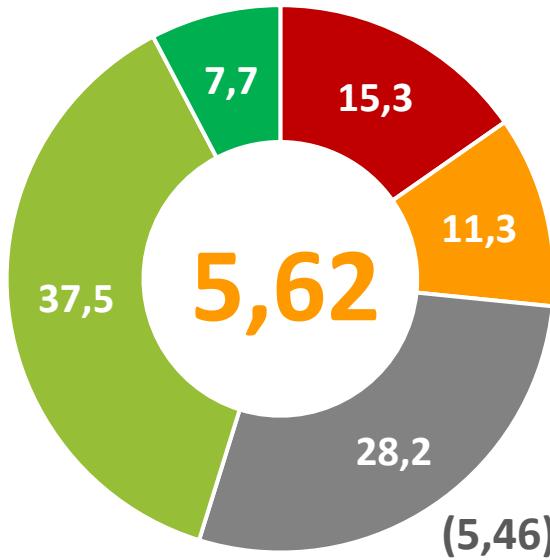
**Madrid**  
*es*  
**Deporte**



## 8. NOTORIEDAD MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE 2022

Los residentes en el Municipio de Madrid confieren **algo más de relevancia** que el conjunto de Madrid y también **valoran algo mejor** la promoción. En cualquier caso, mejor en **Ocio** y peor en **Cultura**

Promoción/Inversión del Ayuntamiento en **CULTURA**

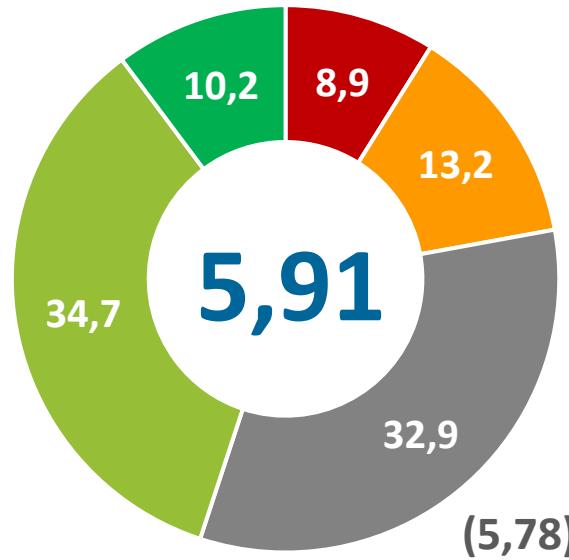


**RELEVANCIA**

**8,25** (8,12)



Promoción/Inversión del Ayuntamiento en **DEPORTE**

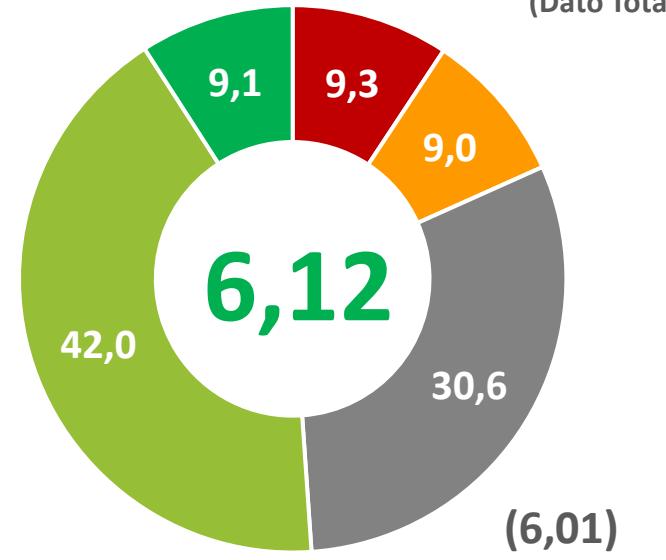


**RELEVANCIA**

**7,49** (7,49)



Promoción/Inversión del Ayuntamiento en **Ocio**



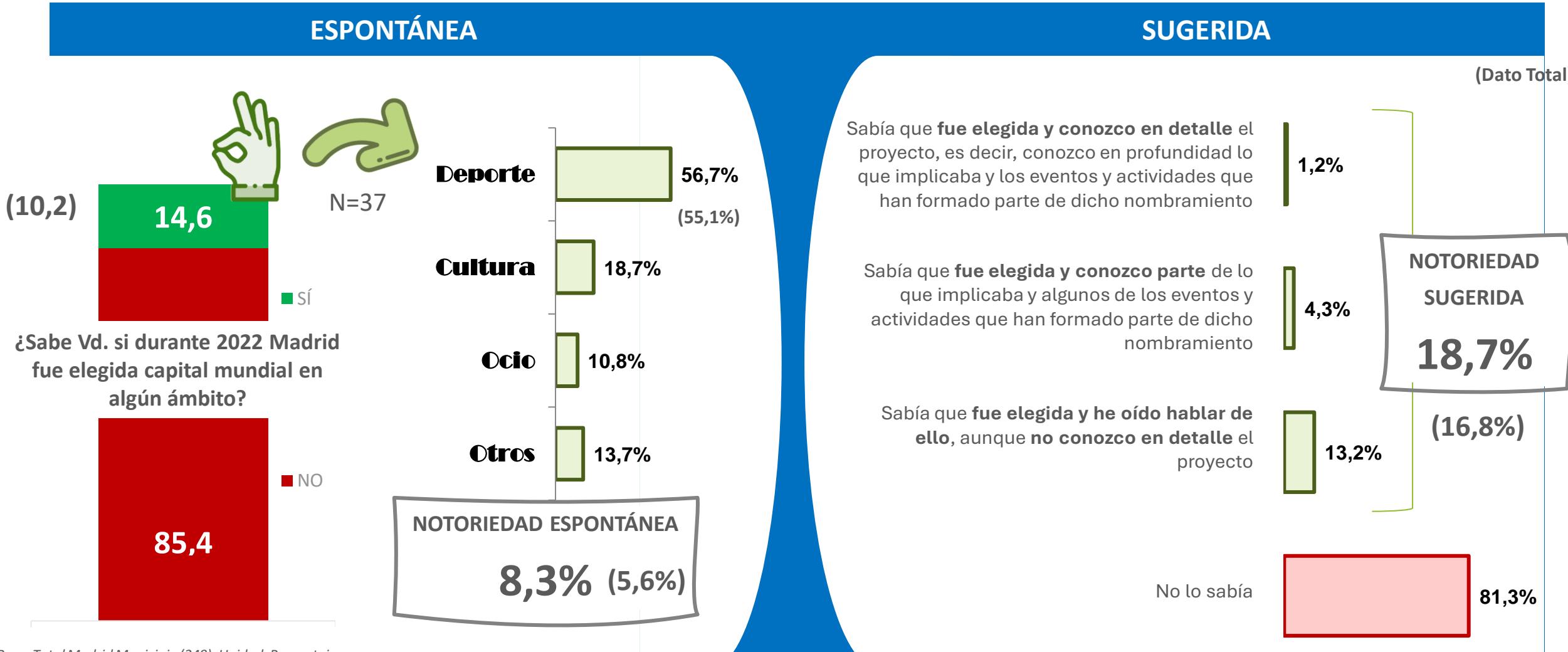
**RELEVANCIA**

**7,39** (7,21)

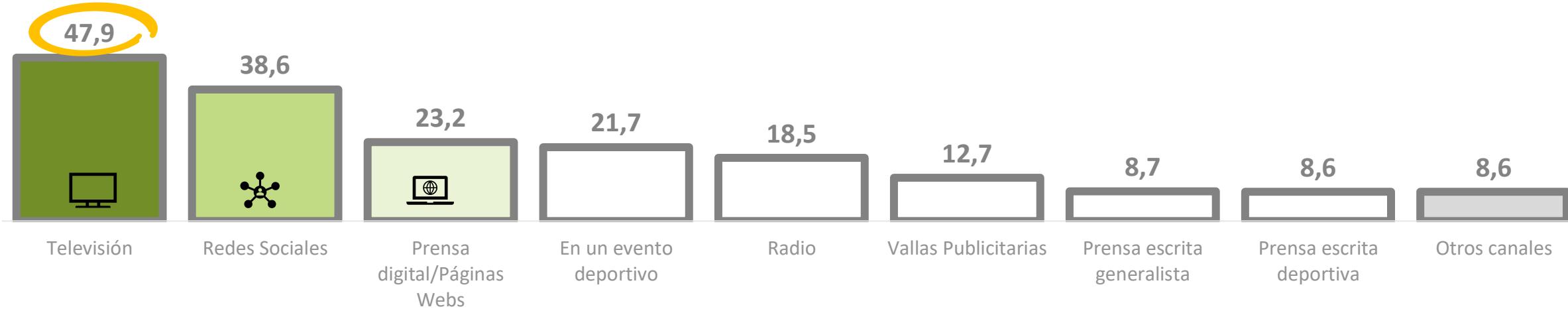


■ De 0 a 2 ■ De 3 a 4 ■ De 5 a 6 ■ De 7 a 8 ■ De 9 a 10

Casi **2 de 10** conocían la **capitalidad mundial**, notoriedad que **baja al 8% espontáneo** (**cifras superiores** al conjunto de Madrileños)



La **TV** es el principal canal de conocimiento (Telemadrid), seguido de **RRSS** (Instagram) y **Prensa Digital** (El Mundo)



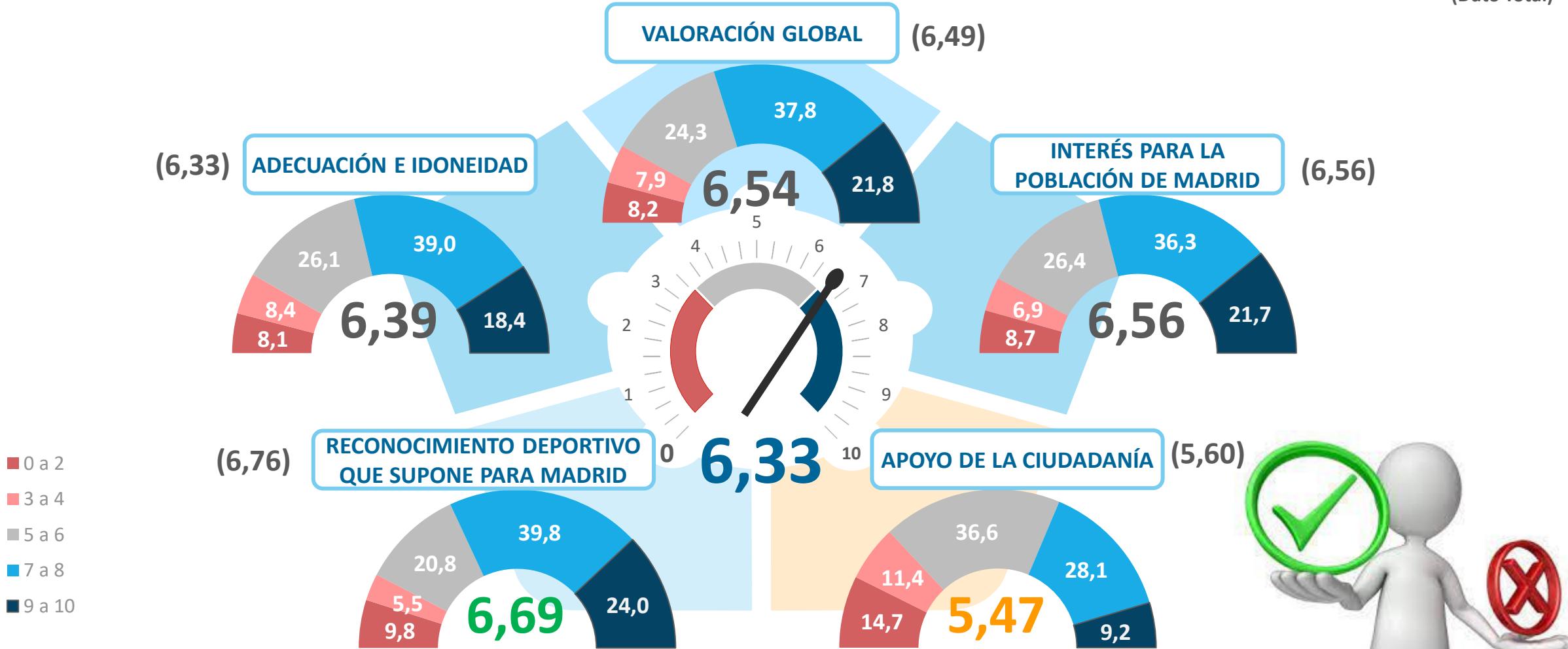
N= 23		N=19		N=11		N=10		N=9		N=6		N=4		N=4		N=4	
Telemadrid	43,0	Instagram	58,3	El Mundo	27,9	Futbol	30,3	Cadena 100	22,2	Vallas	82,2	El Pais	49,2	Marca	100	Google	27,1
Antena3	40,3	Twitter	47,9	Marca	27,1	Varios	21,2	Onda Cero	21,3	Autobuses	32,9	El confidencial	27,0	AS	26,2	Por un amigo	24,1
TVE	25,7	Facebook	16,3	ABC	18,4	Regatas	10,4	LOS 40	13,0			ABC	23,8			Centros deportivos	24,1
Telecinco	8,6	LinkedIn	4,9	AS	17,0	San silvestre vallecana	10,4	Cadena Ser	11,9							Web del Ayuntamiento	23,8
24 Horas	0,0	YouTube	0,0	El Pais	10,1	Polideportivo	10,1	RNE	11,5							Google	27,1
				Vozpópuli	9,0	Atletismo	8,8	Onda Madrid	11,1								



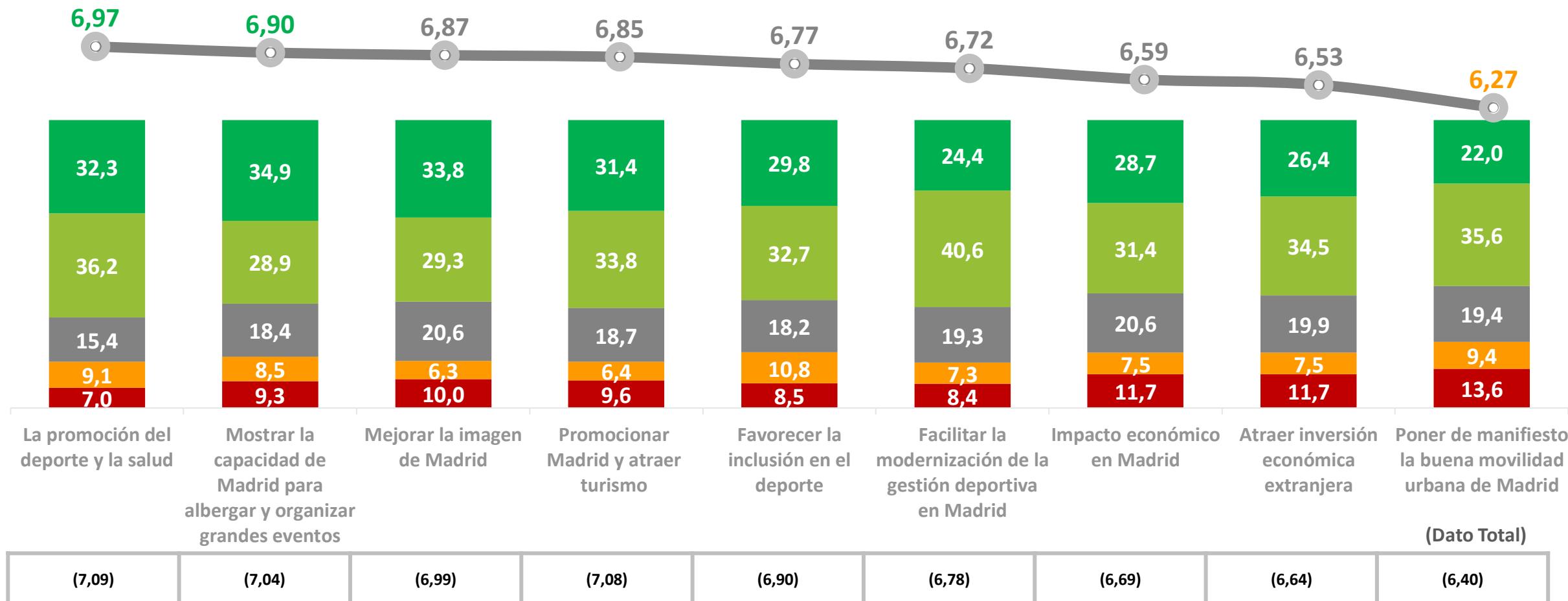
## 8.2. VALORACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE MADRID CAPITAL MUNDIAL

Valoraciones **modestas** (similar al conjunto) destacando el **reconocimiento**. Se juzga **más pobre** el **apoyo** por parte de la **población**

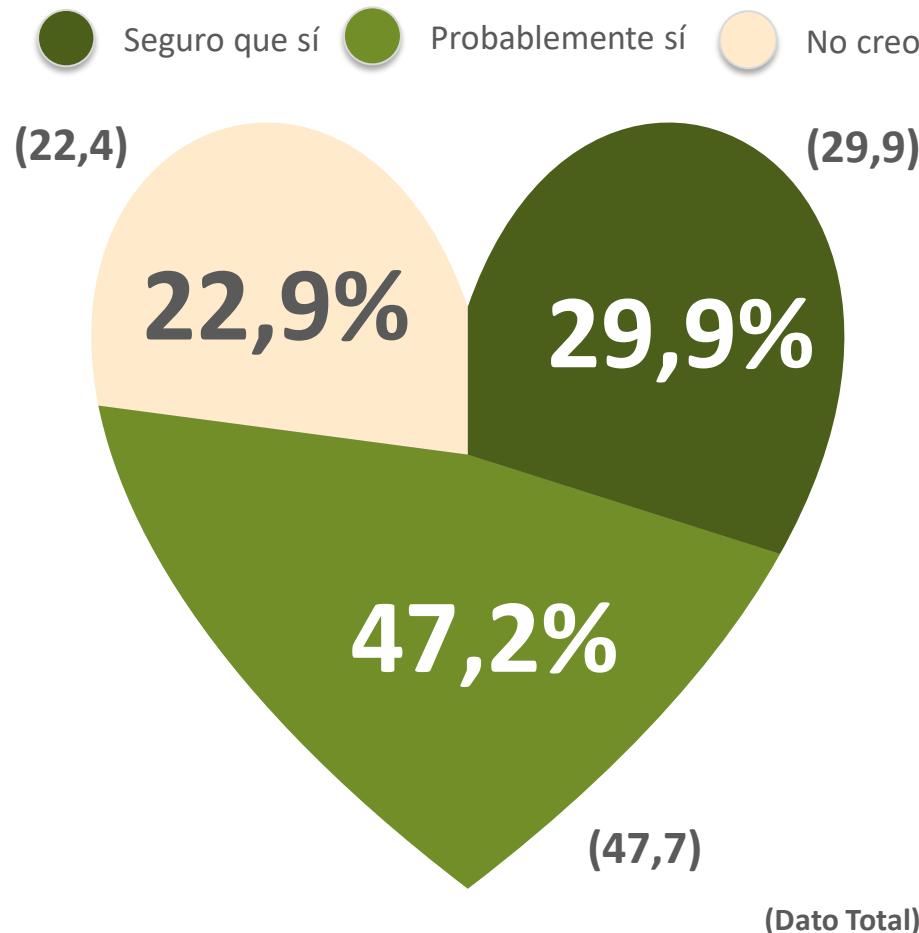
(Dato Total)



El impacto es valorado algo peor que por el conjunto de ciudadanos, coincidiendo en que lo más destacado es la promoción del deporte, cobrando peso la demostración de capacidad organizativa. El principal hándicap coincide que es la buena movilidad urbana

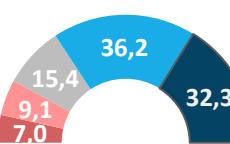
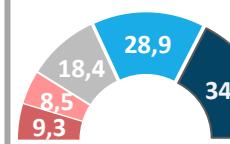
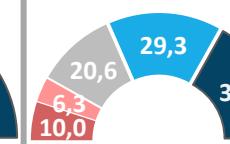
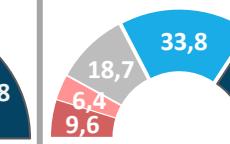
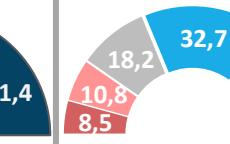
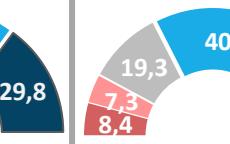
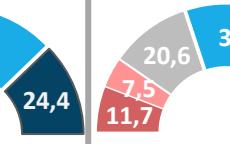
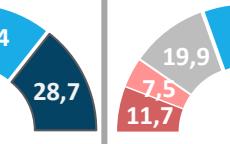
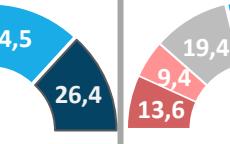
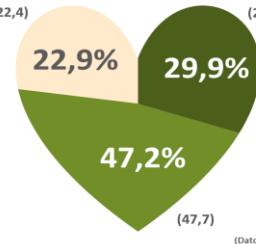
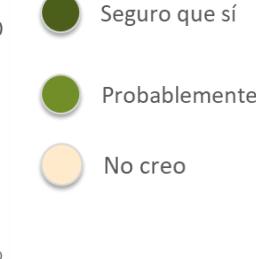


...¿hasta qué punto cree Vd. que ser “Capital Mundial del Deporte 2022” ha sido **positivo** para Madrid?



Casi **8 de cada 10** residentes en el municipio de Madrid **juzga** de manera **positiva** que Madrid haya sido Capital Mundial del Deporte 2022 (sin diferencias respecto del conjunto de Madrid)

## MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE 2022

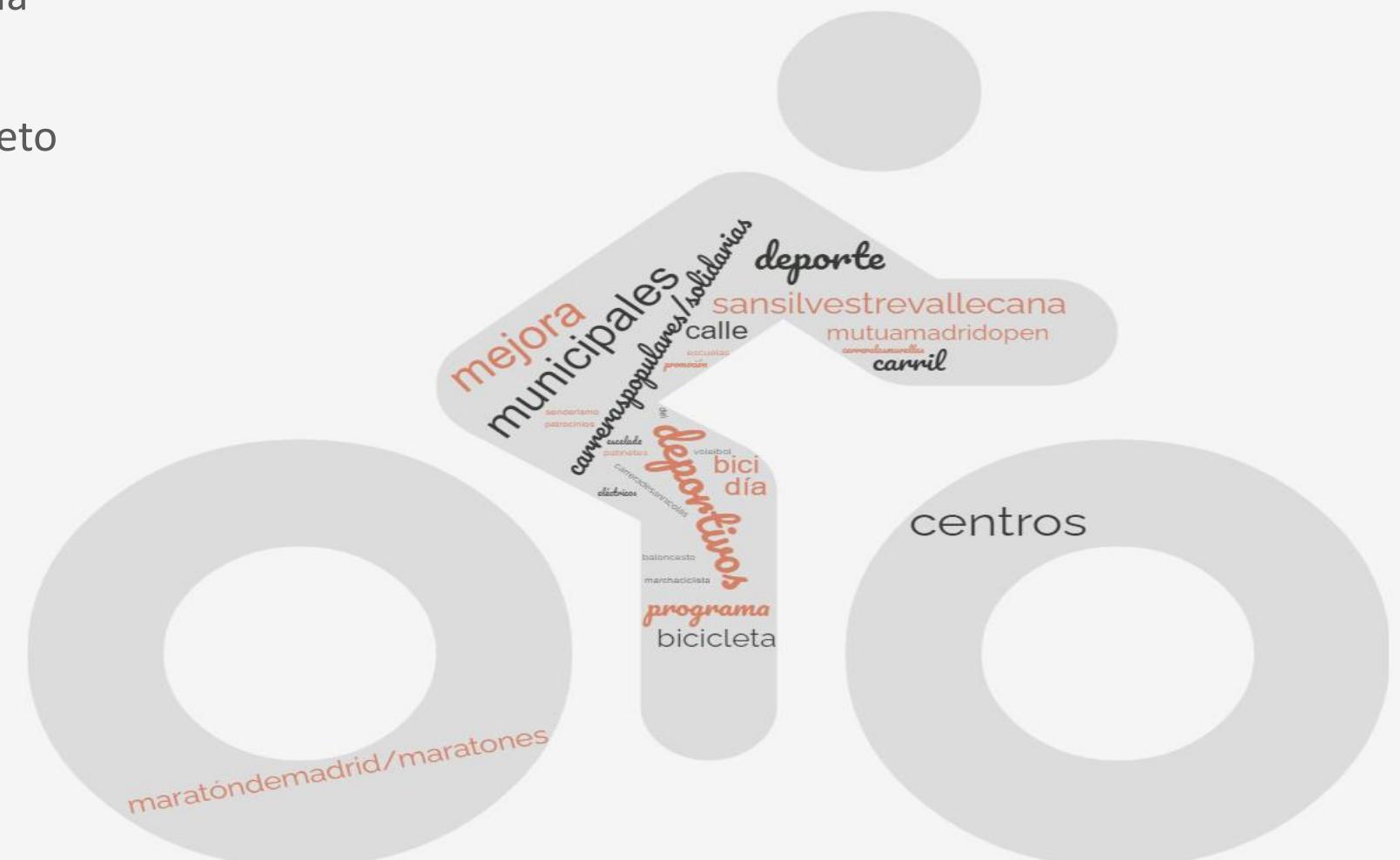
NOTORIEDAD ESPONTÁNEA	NOTORIEDAD SUGERIDA	VALORACIÓN GLOBAL	ADECUACIÓN E IDONEIDAD	INTERÉS	RECONOCIMIENTO DEPORTIVO	APOYO CIUDADANÍA		
8,3% (5,6%)	18,7% (16,8%)	6,54 (6,49)	6,39 (6,33)	6,56 (6,56)	6,69 (6,76)	5,47 (5,60)		
La promoción del deporte y la salud	Mostrar capacidad organizativa	Mejorar la imagen de Madrid	Promocionar Madrid y atraer turismo	Favorecer la inclusión en el deporte	Modernización de la gestión deportiva en Madrid	Impacto económico en Madrid	Atraer inversión económica extranjera	Movilidad Urbana
								
6,97 (7,09)	6,90 (7,04)	6,87 (6,99)	6,85 (7,08)	6,77 (6,90)	6,72 (6,78)	6,59 (6,69)	6,53 (6,64)	6,27 (6,40)
CREENCIAS EN QUE HA SIDO POSITIVO		TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN			SUMMARY			
(22,4)  (Data Total)	(29,9) 	TV 47,9%	RRSS 38,6%	PRENSA DIGITAL 23,2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 de cada 10 residentes en Madrid Municipio conoce que Madrid ha sido la capital mundial del deporte durante 2022, juzgándolo de madera modesta (lo que más el reconocimiento que ha supuesto) pero reconociendo un impacto moderado notable (sobre todo para promocionar el deporte y la salud y mostrar capacidad organizativa)</li> <li>8 de cada 10, en definitiva, considera que ha sido positivo para Madrid</li> </ul>			



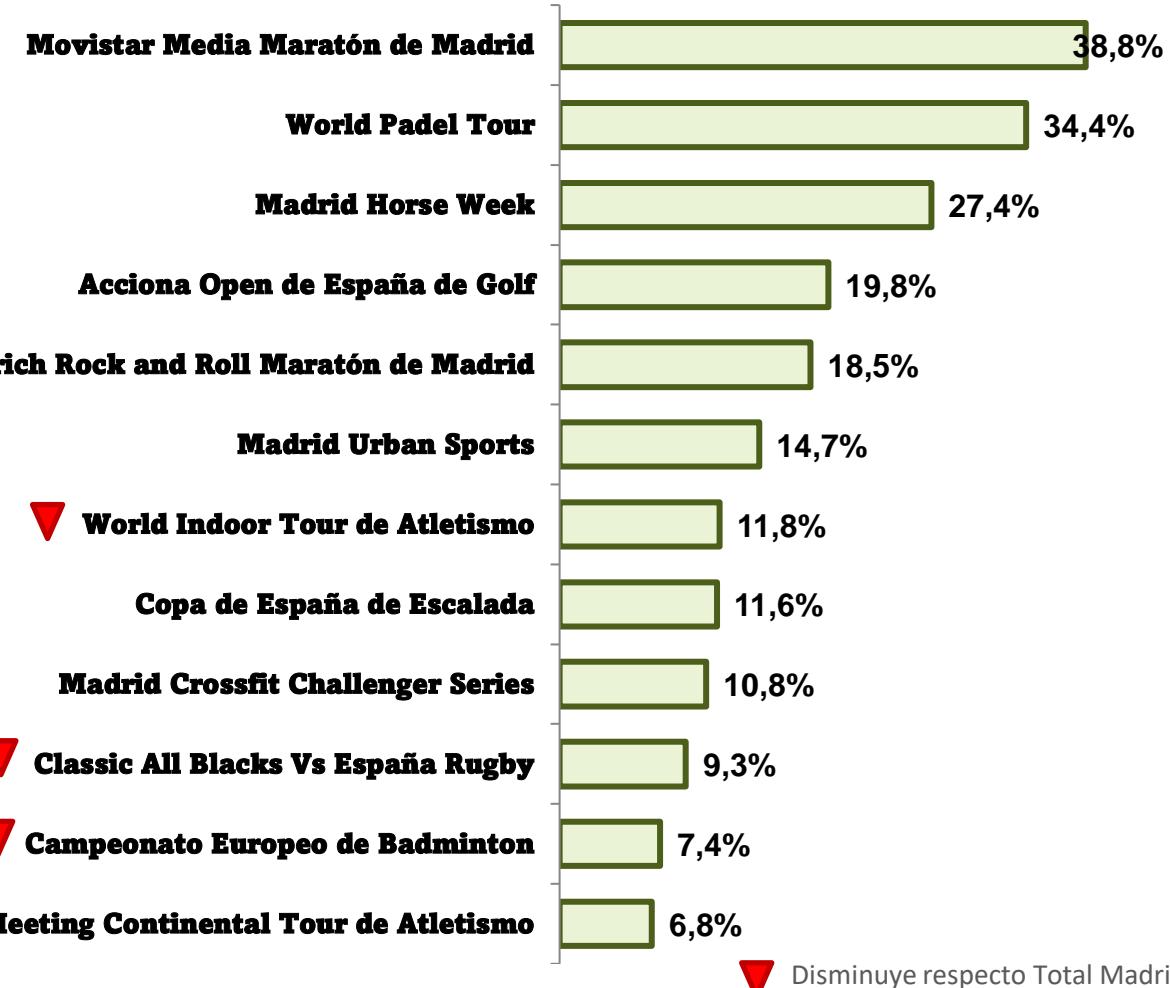
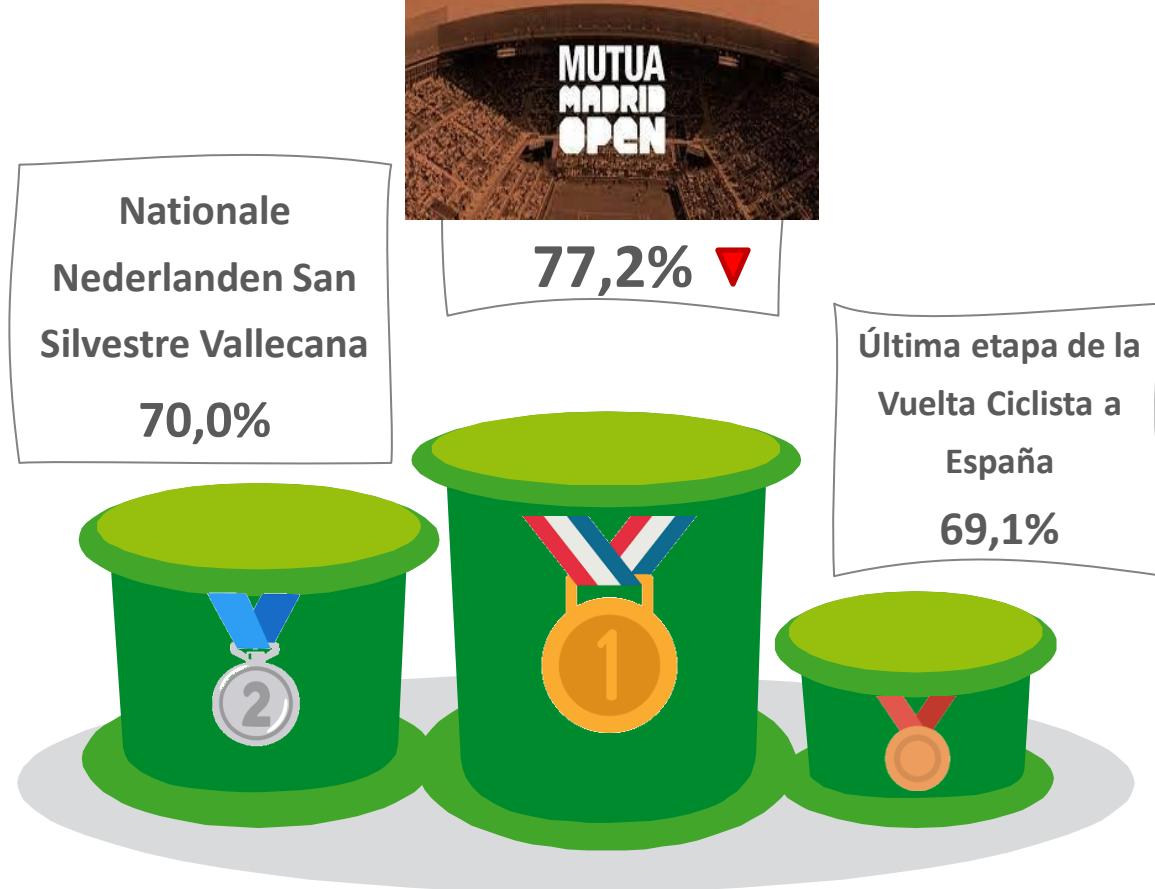
### 8.3. RECUERDO Y VALORACIÓN DE EVENTOS



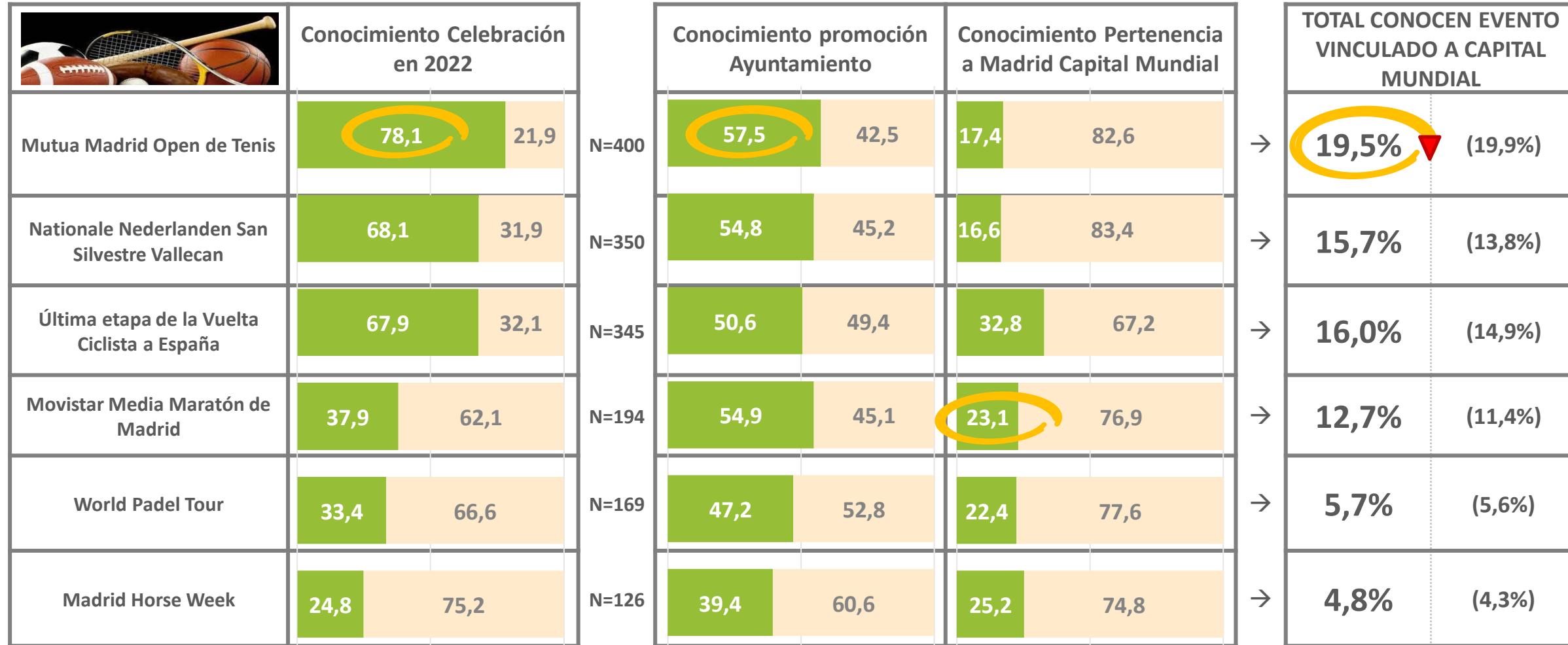
El recuerdo espontáneo es **bajo** y **heterogéneo**, centrado sobre todo en **carreras / maratones y ciclismo**



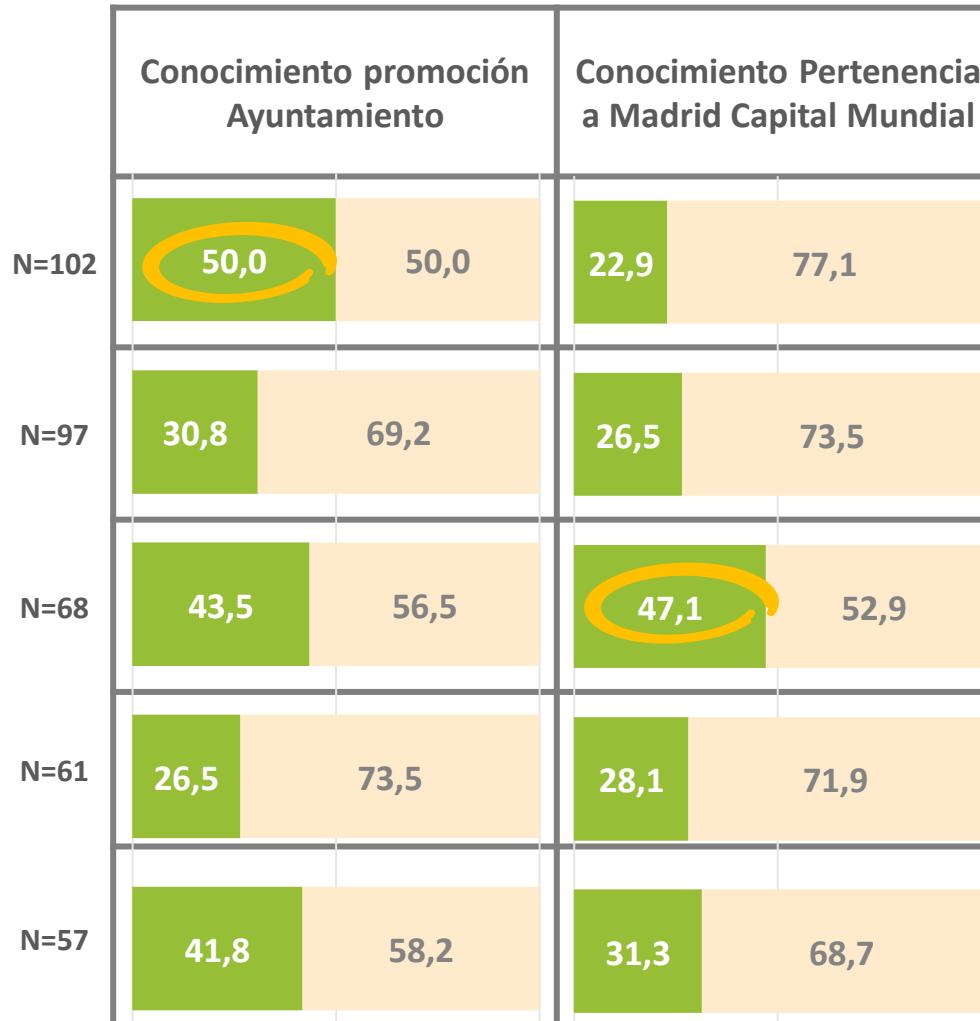
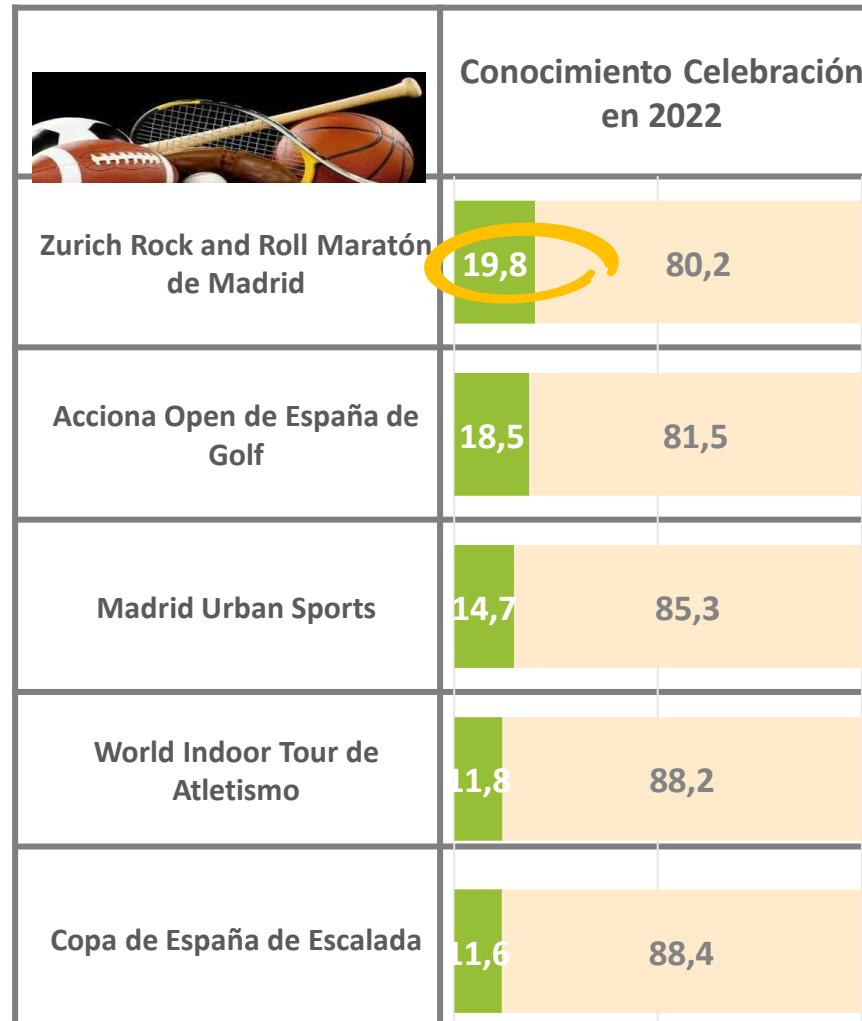
**El TOP3 coincide con el conjunto de Madrileños aunque la San Silvestre pasa a ocupar la segunda posición**



**2 de cada 10** conocen que se ha **celebrado el MM Open** bajo el **paraguas de Madrid Capital Mundial** siendo el **único evento** para el que el grado de **vinculación no es mayor** vs el conjunto de la ciudadanía de Madrid



**Urban Sports**, pese a ser **menos conocido**, resulta **más vinculado** al Programa **Madrid Capital Mundial**



**TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL**

→ 4,5% (4,7%)

→ 4,9% (4,9%)

→ 6,9% (5,2%)

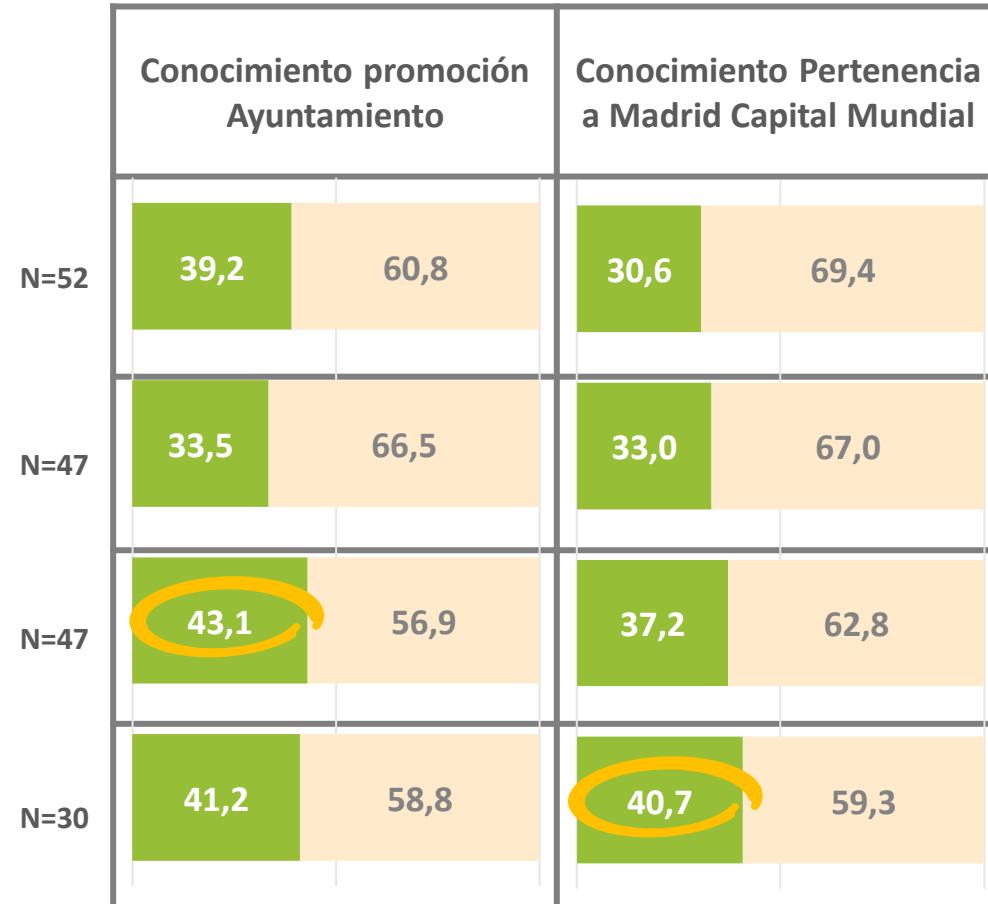
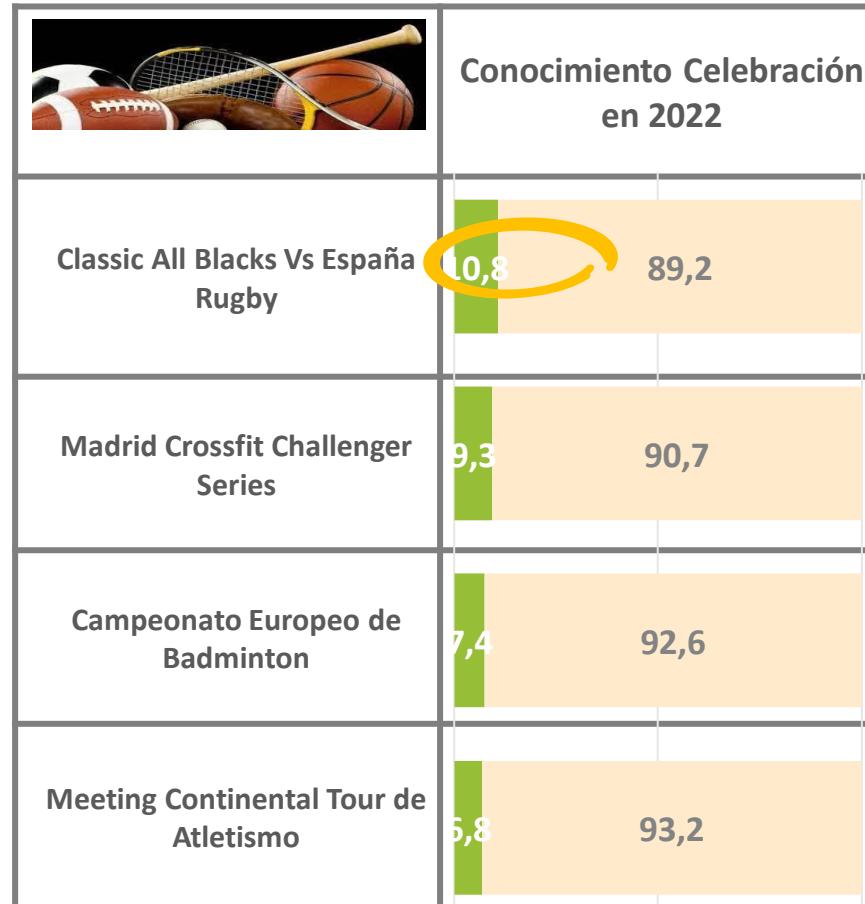
→ 3,3% (3,6%)

→ 3,6% (2,4%)

Disminuye respecto Total Madrid

(Dato Total)

Entre los **Eventos menos conocidos**, en el Municipio de Madrid el **Classic All Black** es el **más vinculado** a ser Capital Mundial



TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL	
3,3%	(2,8%)
3,1%	(2,4%)
2,8%	(2,9%)
2,8%	(2,2%)

▼ Disminuye respecto Total Madrid

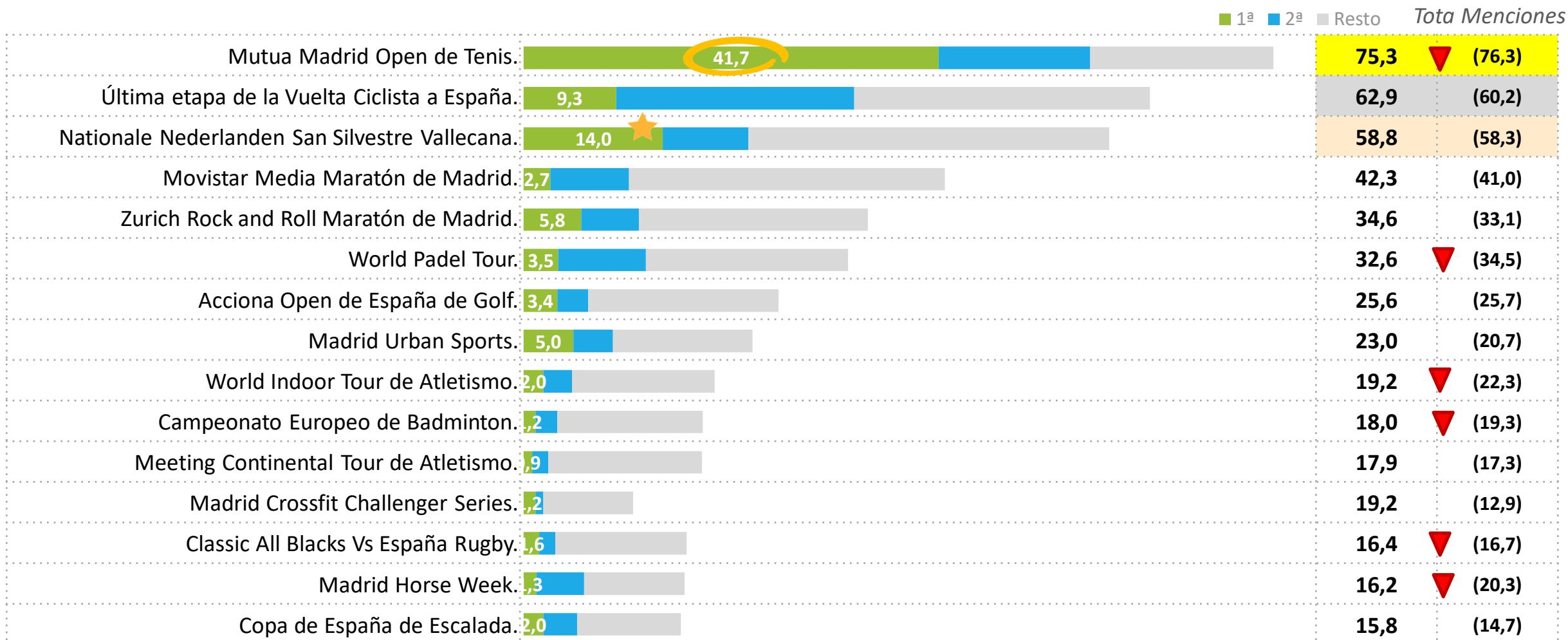
(Dato Total)

**El TOP3 permanece invariable para todos los KPI (igual que para el conjunto de Madrid). Destaca el Mutua Madrid Open**

CONTRIBUCIÓN E IMPACTO PARA MADRID DE CADA EVENTO	Adecuado	Interesante para la población	Muy importante para mejorar la imagen	Una buena iniciativa para generar impacto económico	Una buena iniciativa para promocionar el deporte	Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa	Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo	Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión
Mutua Madrid Open de Tenis	7,80	7,56	7,53	7,53	7,60	7,45	7,73	7,54
Nationale Nederlanden San Silvestre Vallecana	8,04	7,73	7,43	7,34	7,65	7,43	7,53	7,29
Última etapa de la Vuelta Ciclista a España	7,72	7,70	7,62	7,42	7,53	7,45	7,48	7,38
Movistar Media Maratón de Madrid	7,42	6,98	6,90	7,00	7,27	7,19	7,10	6,95
World Padel Tour	6,99	6,62	6,62	6,76	6,81	6,73	6,91	6,72
Madrid Horse Week	6,52	5,90	6,08	6,29	6,09	6,34	6,38	6,40
Zurich Rock and Roll Maratón de Madrid	7,05	6,70	6,69	6,82	7,03	7,03	7,09	6,81
Acciona Open de España de Golf	6,56	6,05	6,05	6,50	6,39	6,52	6,65	6,57
Madrid Urban Sports	6,90	6,43	6,37	6,41	6,82	6,70	6,75	6,53
World Indoor Tour de Atletismo	7,09	6,57	6,55	6,62	7,13	6,83	6,81	6,74
Copa de España de Escalada	6,33	5,96	6,05	6,12	6,50	6,47	6,43	6,36
Classic All Blacks Vs España Rugby	6,47	5,98	6,10	6,30	6,62	6,56	6,52	6,39
Madrid Crossfit Challenger Series	6,67	6,14	6,15	6,23	6,55	6,43	6,53	6,40
Campeonato Europeo de Badminton	6,86	6,15	6,30	6,33	6,62	6,55	6,54	6,58
Meeting Continental Tour de Atletismo	6,98	6,45	6,50	6,63	6,89	6,78	6,74	6,63

# RANKING SEGÚN INTERÉS

Claramente el **Mutua Madrid Open de Tenis** es el evento de **mayor interés** en el Municipio de Madrid (igual que el conjunto)

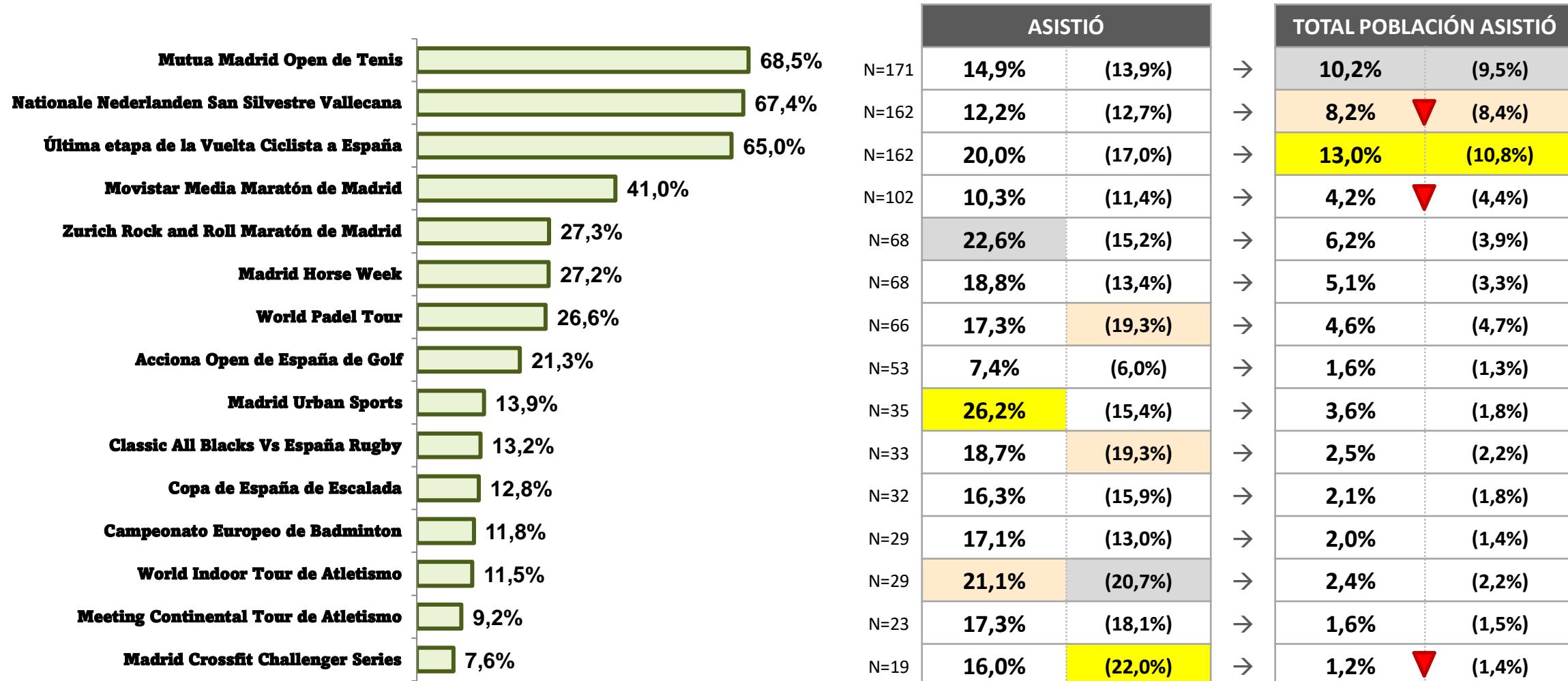


▼ Disminuye respecto Total Madrid

(Datos Totales)

Aunque el **Evento más notorio** fue el **Mutua Madrid Open**, al final el de mayor asistencia total fue la **Última etapa de la Vuelta**

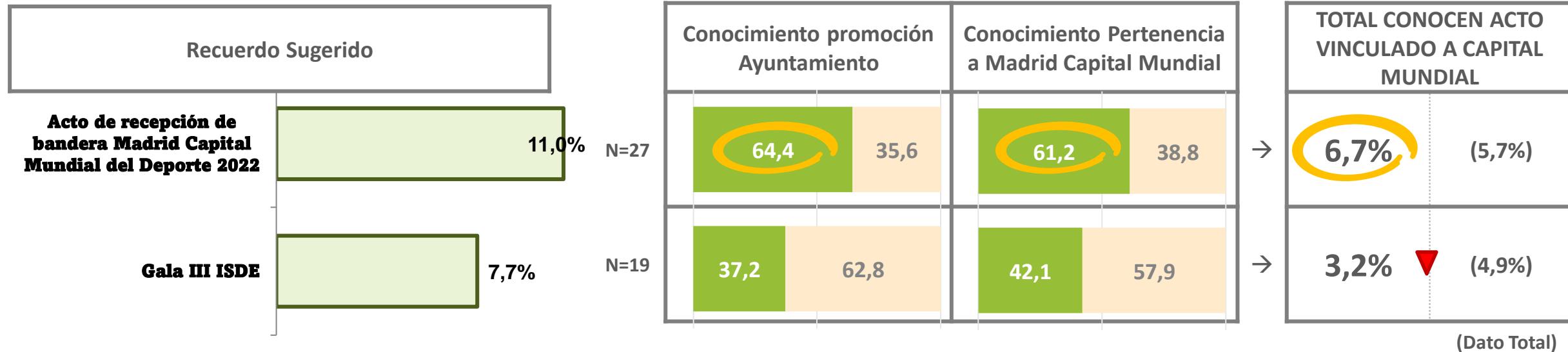
CONOCÍÓ QUE SE CELEBRABA ANTES DE QUE TERMINARA EL EVENTO





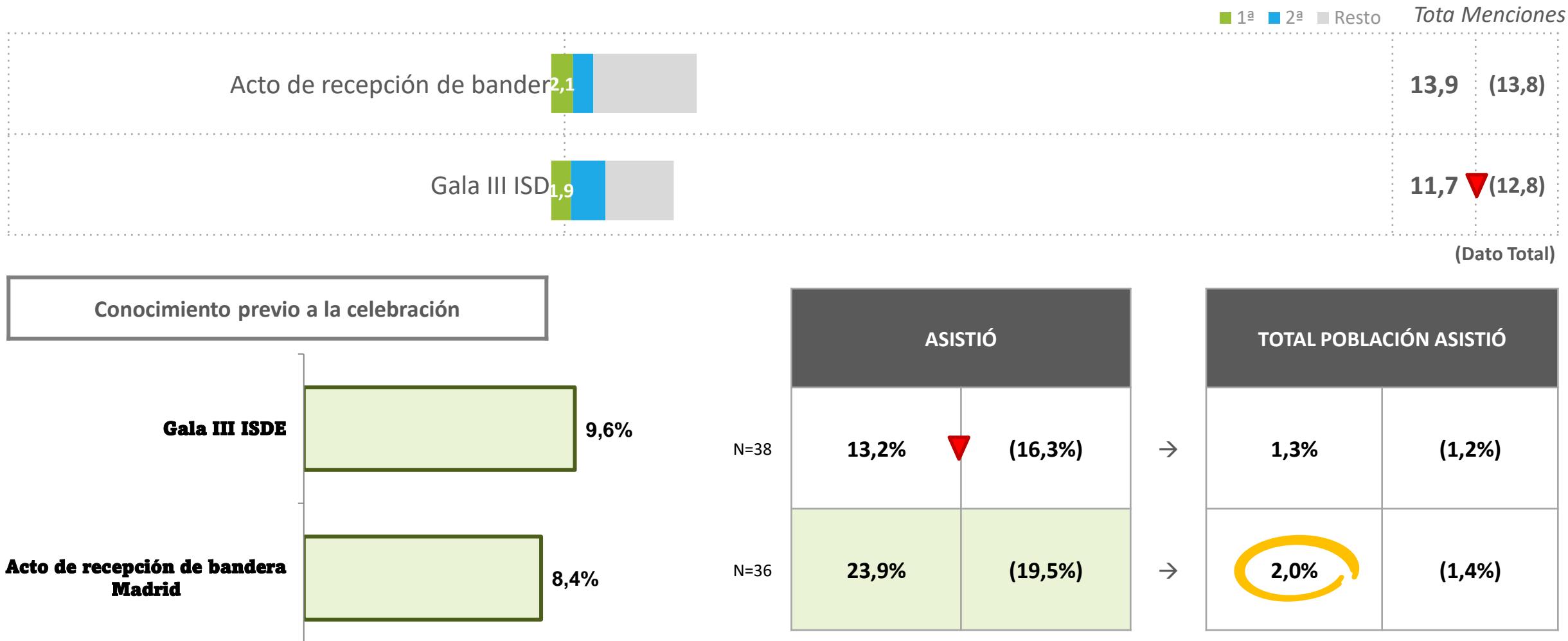
## 8.4. RECUERDO Y VALORACIÓN DE ACTOS Y GALAS

En sugerido se recuerda algo más la recepción de la bandera y también se vincula más. Aunque con pocas diferencias en la valoración (modesta) siempre es mejor para la recepción de bandera



CONTRIBUCIÓN E IMPACTO PARA MADRID DE CADA ACTO	Adequado	Interesante para la población	Muy importante para mejorar la imagen	Una buena iniciativa para generar impacto económico	Una buena iniciativa para promocionar el deporte	Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa	Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo	Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión
Acto de recepción de bandera	6,75	5,82	6,10	5,93	5,99	6,18	6,10	6,07
Gala III ISDE	6,65	5,74	6,05	5,78	5,95	6,07	6,01	5,99

Entre los residentes de Madrid municipio se amplia ligeramente la brecha de interés y asistencia a favor de la recepción





## 09. ESCUCHA DIGITAL

## MENCIONES, IMPACTOS Y VALOR ECONÓMICO POR EVENTO

Consideramos un CPM (valor de mercado) de 10€, lo que supone 0,01€ por impacto

	Rango	Menciones al evento	Impactos (millones)	Valor Económico
<b>Madrid Capital Mundial del Deporte</b>	2021-2022	22858	67	670.000,00 €
Mutua Madrid Open de Tenis	2022	33234	956	9.560.000,00 €
Acciona Open de España de Golf	2022	2266	70	700.000,00 €
Nationale Nederlanden San Silvestre Vallecana	2022	5520	57	570.000,00 €
Última etapa de la Vuelta Ciclista a España	2022	1213	33	330.000,00 €
Campeonato Europeo de Badminton	2022	3151	19	190.000,00 €
Zurich Rock and Roll Maratón de Madrid	2022	4116	18	180.000,00 €
Madrid Horse Week	2022	3666	14	140.000,00 €
World Indoor Tour de Atletismo	2022	1275	12	120.000,00 €
Classic All Blacks Vs España Rugby	2022	1195	11	110.000,00 €
Madrid Urban Sports	2022	934	9	90.000,00 €
World Padel Tour	2022	858	9	90.000,00 €
Movistar Media Maratón de Madrid	2022	1987	7	70.000,00 €
Meeting Continental Tour de Atletismo	2022	497	5	50.000,00 €
Madrid Crossfit Challenger Series	2022	317	5	50.000,00 €
Copa de España de Escalada	2022	402	4	40.000,00 €
Carrera de la Mujer "Central Lechera Asturiana"	2022	702	3	30.000,00 €
Amistoso Eurobasket 2022	2022	83	3	30.000,00 €
Gala ISDE Innovación deportiva	2022	201	2	20.000,00 €
Parkour Spain Series Madrid	2022	108	0,7	7.000,00 €
Carrera Marca Derbi de las Aficiones	2022	278	0,7	7.000,00 €
Acto de recepción de bandera	2022	N/A	No relevante	
Derbi Atlético – Real Madrid wanda fan zone	2022	N/A	No relevante	
<b>TOTAL</b>		<b>84.861</b>	<b>1.305</b>	<b>13.054.000 €</b>

## CONCLUSIONES GLOBALES ESCUCHA DIGITAL

- La conversación digital se produce eminentemente para uno de los EVENTOS (Mutua Madrid Open de Tenis) y para la campaña paraguas en torno a la Capitalidad Mundial del Deporte durante 2022.
- Por volumen de menciones los siguientes eventos más destacados son la Nationale Nederlanden, San Silvestre Vallecana y la Zurich Rock and Roll Maratón.
- En términos de impacto, sin embargo, la campaña general pierde fuerza y, en sentido contrario, gana protagonismo el Acciona Open de España de Golf.

## MENCIONES E IMPACTOS DE EVENTOS QUE INCLUYEN TAMBIÉN MENCIÓN A LA CAPITALIDAD

Consideramos un CPM (valor de mercado) de 10€, lo que supone 0,01€ por impacto	Rango	Menciones al evento	Impactos (millones)	Menciones + capitalidad				
				Menciones	%	Impactos (millones)	%	Valor
<b>Madrid Capital Mundial del Deporte</b>	<b>2021-2022</b>	<b>22.858</b>	<b>67</b>	<b>22858</b>	<b>100%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>	<b>670.000 €</b>
Mutua Madrid Open de Tenis	2022	33.234	956	139	0,4%	0,656	0,5%	6.560 €
Acciona Open de España de Golf	2022	2.266	70	60	2,6%	0,283	0,4%	2.830 €
Nationale Nederlanden San Silvestre Vallecana	2022	5.520	57	135	2,4%	0,458	0,8%	4.580 €
Última etapa de la Vuelta Ciclista a España	2022	1.213	33	16	1,3%	0,051	0,2%	510 €
Campeonato Europeo de Badminton	2022	3.151	19	83	2,6%	0,158	0,8%	1.580 €
Zurich Rock and Roll Maratón de Madrid	2022	4.116	18	90	2,2%	0,184	1,0%	1.840 €
Madrid Horse Week	2022	3.666	14	14	0,4%	0,001	0,0%	10 €
Movistar Media Maratón de Madrid	2022	1.987	7	57	2,9%	0,232	3,3%	2.320 €

### CONCLUSIONES GLOBALES ESCUCHA DIGITAL

4. La mayoría de las menciones a la capitalidad no están asociadas a eventos, y al mencionar eventos, la inmensa mayoría de los autores desconocen o no consideran relevante en el contexto de su publicación la mención a la capitalidad.

## CONCLUSIONES GLOBALES ESCUCHA DIGITAL

5. La escucha digital confirma la baja relevancia de la capitalidad en su asociación con los eventos, probablemente motivada por una baja exposición visual durante los mismos. Este es un problema habitual que las grandes marcas combaten con éxito:
  - Asociando su nombre al nombre del evento (ejemplo: "Mutua Madrid Open de Tenis")
  - Mediante exposición de alta relevancia en momentos de alta intensidad emocional.
6. Sin embargo, se comprueba que la asociación de la marca Madrid al deporte genera interacción de polaridad muy positiva, superando la dinámica habitual de contaminación ideológica del debate en los medios sociales.



Capital Mundial  
del Deporte  
2022

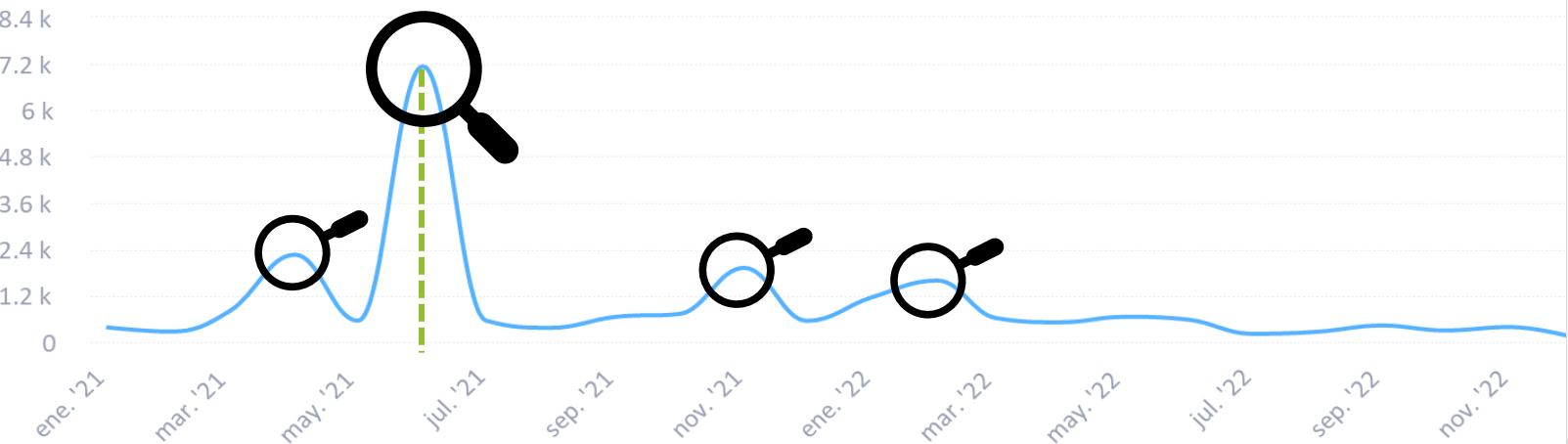


# MADRID CAPITAL MUNDIAL 2022



La mayor repercusión de la Capitalidad de Madrid se produjo en **Junio 21**, aunque ya en Abril hubo un pico destacable (también en Noviembre y Febrero 22). La conversación sucede eminentemente en **Twitter** y más entre **Hombres**. La concejala **Sofia Miranda** es la figura que capitaliza en mayor medida las menciones, junto con las palabras **Deportiva** y **Madrileños**

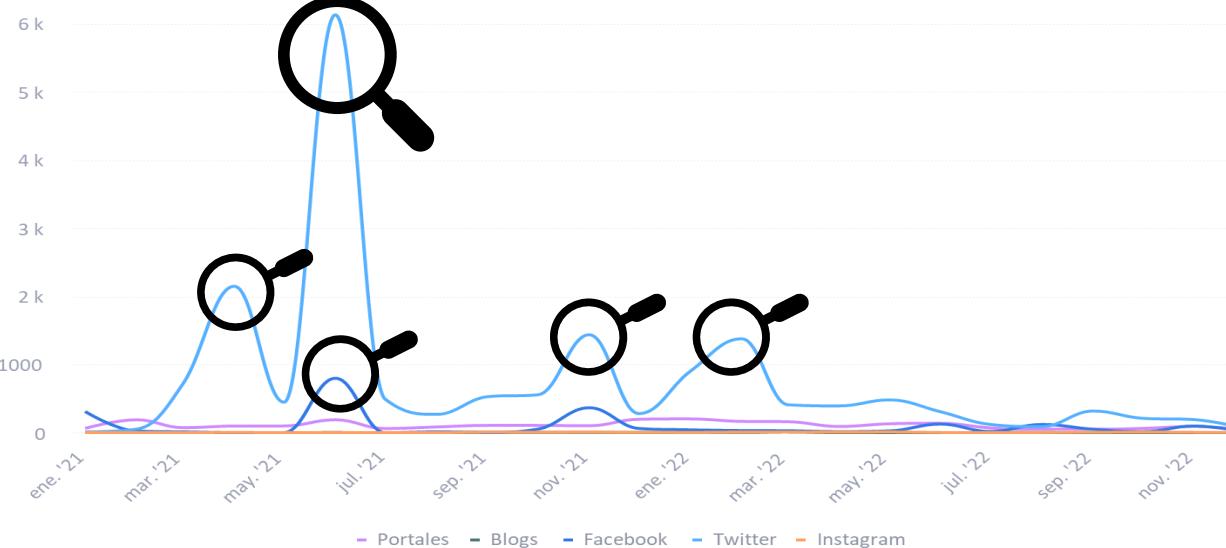
#### Menciones en el tiempo



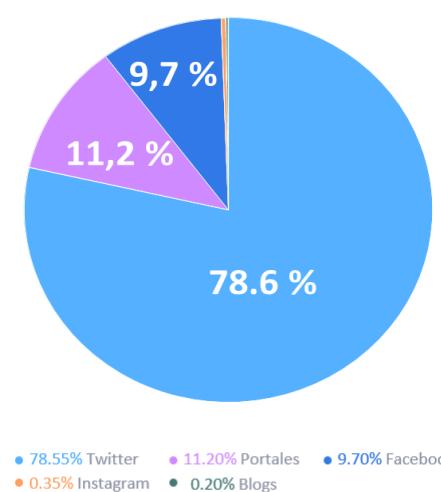
#### Nube de palabras clave



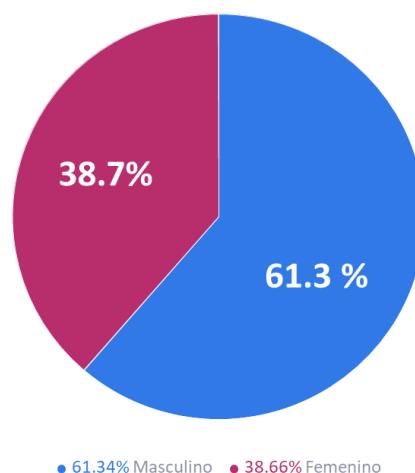
#### Menciones en el tiempo por Fuente



#### Fuentes compartidas



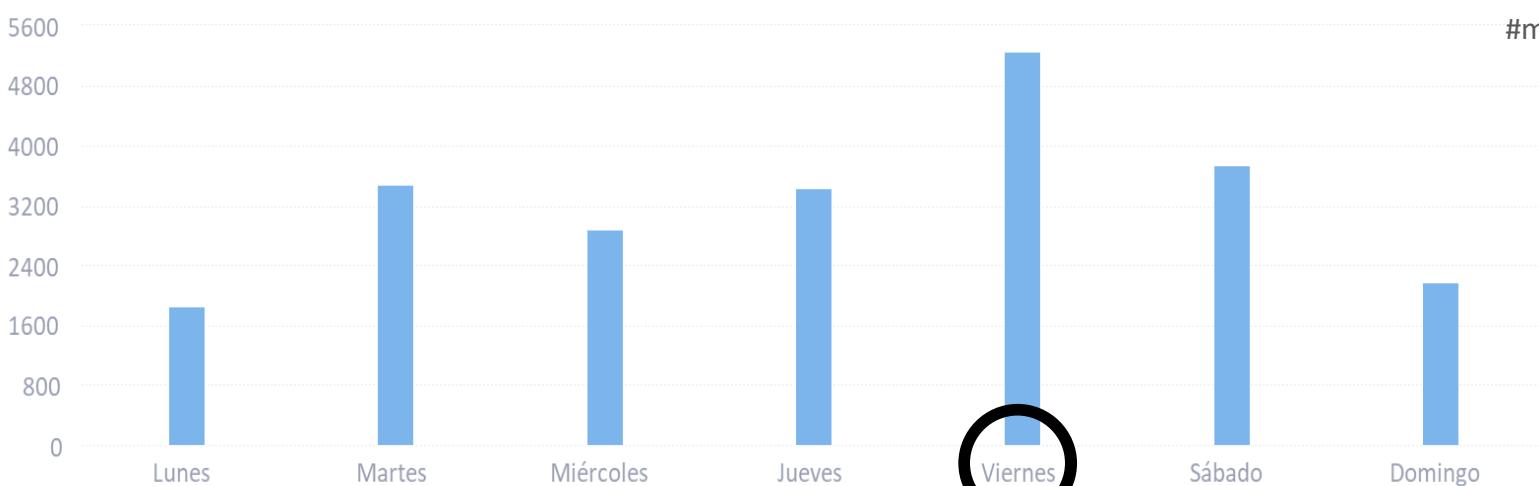
#### Proporción de género



El mayor retorno, por volúmenes más elevados de menciones, se produce los **Viernes**, siendo las horas más fructíferas las **13, 10 y 12 de la mañana**.

Siendo Twitter la principal fuente, destaca el hashtag específico **madridcapitaldeporte2022**

#### Distribución por día de la semana



#madridcapitaldeporte2022

8551

#madrid

2396

#deporte

1901

#madridesdeporte

1309

#crossfitespaña

594

#crossfit

497

#madridchallengerseries

464

#poderosas

409

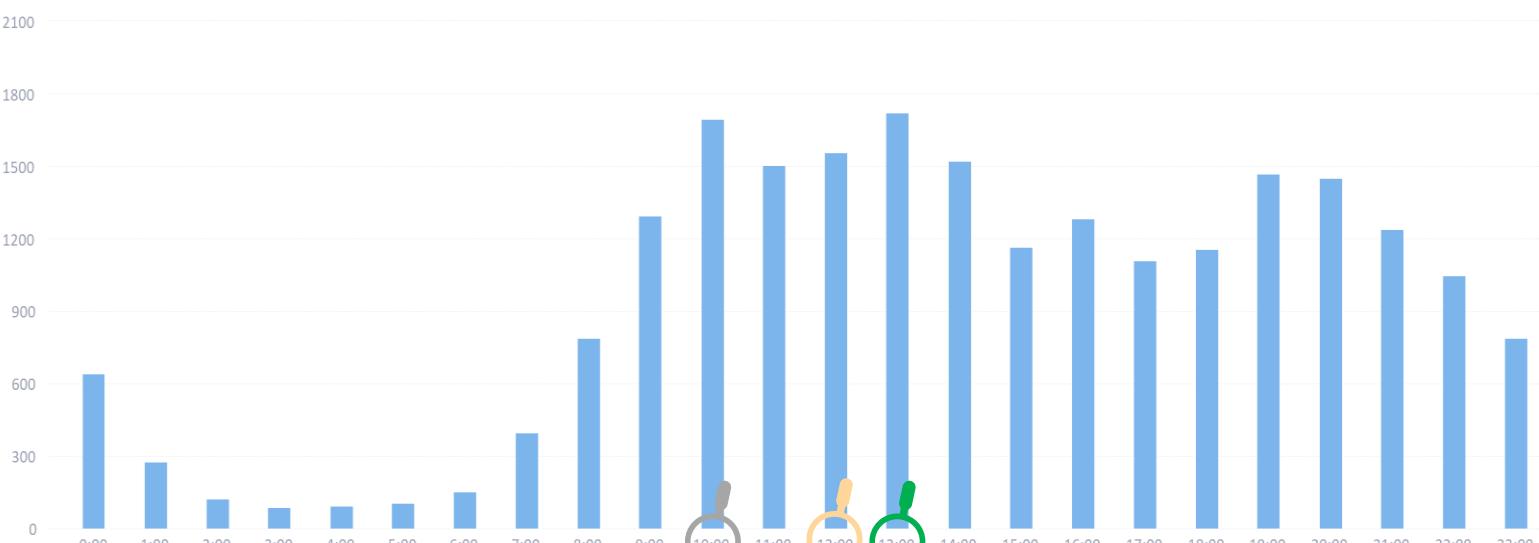
#ciudadanosdeporte

349

#madridurbansports

326

#### Distribución por franja horaria



TOP  
HASHTAGS

Una conversación que, además, genera una **cuota de sentimiento más positiva** (sobre todo desde Twitter) que **negativa**. Todo ello, al final, devuelve un índice de “salud de marca” **positivo** (0,77 sobre un máximo de 1)

### Resumen de resultados

22 858  
TOTAL

5 082  
POSITIVO

1 494  
NEGATIVO

### DESGLOSE DE LAS FUENTES

2 218  
FACEBOOK

80  
INSTAGRAM

17 955  
TWITTER

TIKTOK

VIDEO

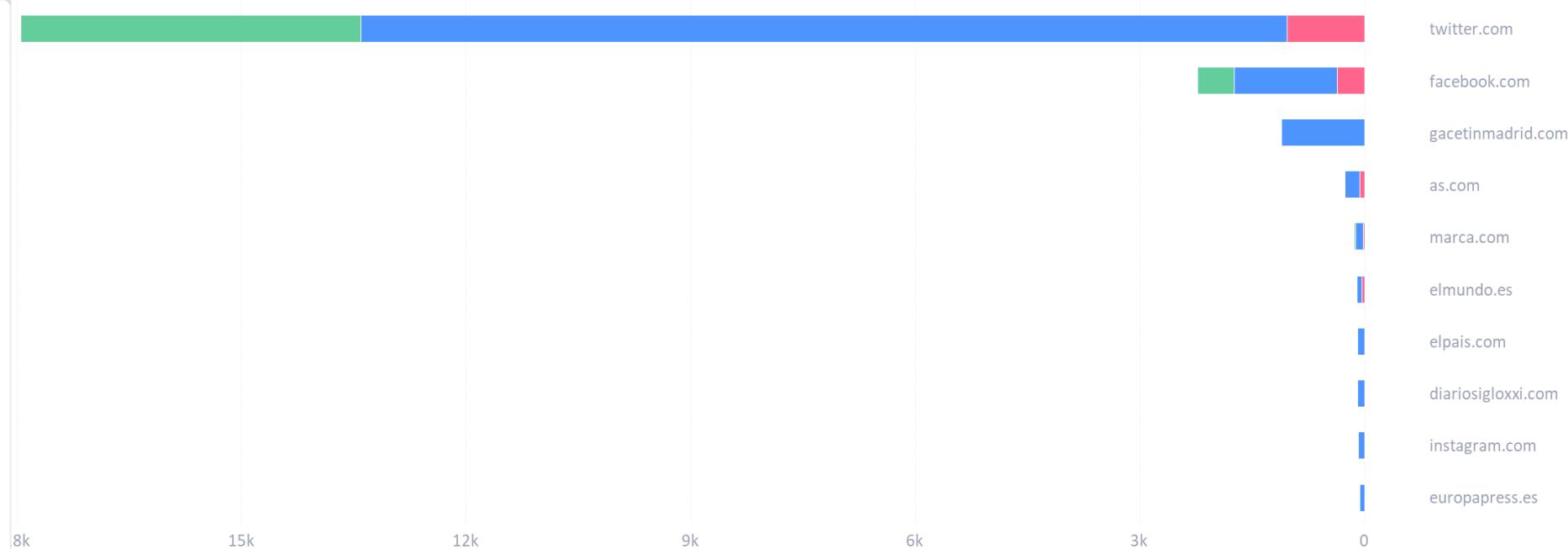
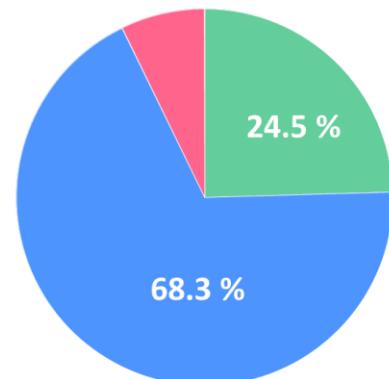
-  
REVIEWS

2 560  
PORTALES

-  
FORUMS

45  
BLOGS

### Cuota de sentimiento



### BRAND HEALTH INDEX



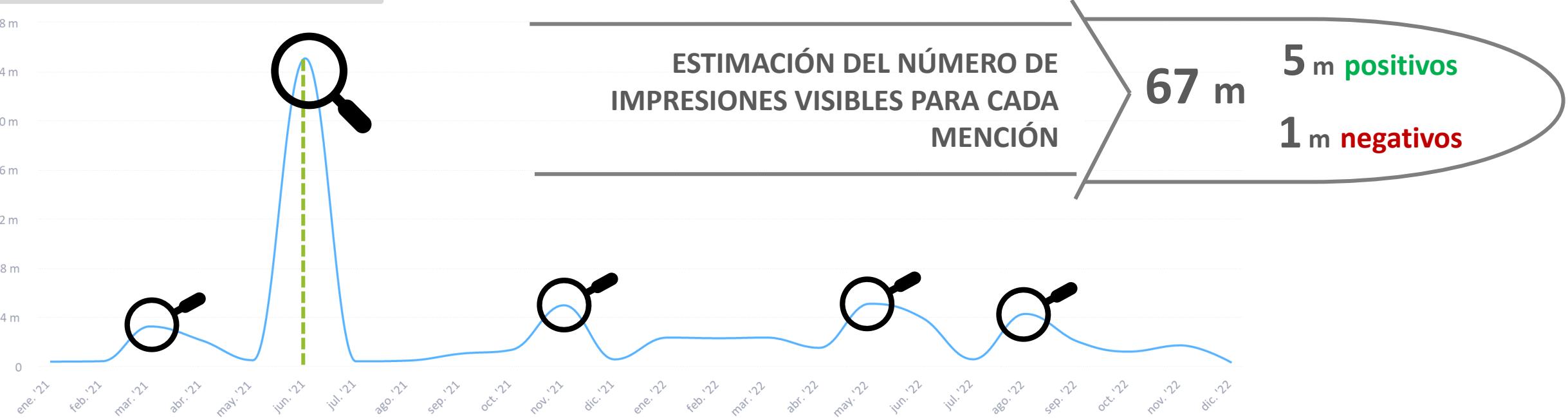
**Buen Resultado.**

El resultado es **0.77**

Las opiniones son bastante buenas.

En términos de Impacto, también se **concentra en Junio**, aunque hubo actividad importante en **Marzo y Noviembre 21 y Mayo y Agosto 22**. Las menciones generadas generan un **impacto moderado que, eso sí, es más positivo que negativo** (aunque es elevado el tono crítico)

### Impacto



### DESGLOSE DE LAS FUENTES

~ 14 m

FACEBOOK

-

TIKTOK

~ 4 m

PORTALES

~ 678 k

INSTAGRAM

-

VIDEO

-

FORUMS

~ 49 m

TWITTER

-

REVIEWS

3 633

BLOGS

# LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK

 E	<b>El País</b> 5 375 138 fans <a href="#">Facebook</a>	2	646	549	2 125		<b>Gobierno de Guadalajara</b> 492 397 fans <a href="#">Facebook</a>	21	34	94	643	
		AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES		AUTHOR ACTIVITY		COMENTARIOS	SHARES	LIKES	
	<b>Isabel Díaz Ayuso</b> 100 384 fans <a href="#">Facebook</a>	1	200	806	7 018		<b>Comude Guadalajara</b> 64 854 fans <a href="#">Facebook</a>	37	136	170	391	
		AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES		AUTHOR ACTIVITY		COMENTARIOS	SHARES	LIKES	
	<b>Tapatio Posting</b> 4 256 fans <a href="#">Facebook</a>	1	481	7 669	1 882		<b>Ayuntamiento de Madrid</b> 205 188 fans <a href="#">Facebook</a>	14	104	72	461	
		AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES		AUTHOR ACTIVITY		COMENTARIOS	SHARES	LIKES	
	<b>RÉCORD México</b> 2 488 523 fans <a href="#">Facebook</a>	1	64	149	1 847		<b>Via RecreActiva Guadalajara</b> 42 388 fans <a href="#">Facebook</a>	11	25	19	340	
		AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES		AUTHOR ACTIVITY		COMENTARIOS	SHARES	LIKES	
	<b>elDiario.es</b> 577 622 fans <a href="#">Facebook</a>	1	186	93	466		<b>Maratón y medio maratón GDL</b> 38 208 fans <a href="#">Facebook</a>	47	128		132	
		AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES		AUTHOR ACTIVITY		COMENTARIOS		LIKES	

# LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER

**E** **EL PAÍS (@el\_pais)**  
8 036 665 followers  
[Twitter](#)

4 3 019 1 602  
AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**Ciudadanos (@CiudadanosCs)**  
521 769 followers  
[Twitter](#)

39 116 76  
AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

 **Ayuntamiento Madrid (@MADRID)**  
795 128 followers  
[Twitter](#)

39 714 287  
AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**Sofía Miranda (@SofiaMirandaCs)**  
9 342 followers  
[Twitter](#)

525 4 785 2 252  
AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**M** **MARCA (@marca)**  
6 139 689 followers  
[Twitter](#)

2 45 13  
AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**Begoña Villacís (@begonavillacis)**  
204 853 followers  
[Twitter](#)

13 1 698 762  
AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**Línea Madrid (@Lineamadrid)**  
186 998 followers  
[Twitter](#)

50 169 66  
AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS



**DIARIO RÉCORD (@record\_mexico)**  
1 543 848 followers  
[Twitter](#)

1 58 14  
AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**Ciudadanos Madrid Ciudad (@CsMadridCiudad)**  
432 31 356 followers  
[Twitter](#)

1 381 1 026  
AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**Isabel Díaz Ayuso (@IdiazAyuso)**  
635 280 followers  
[Twitter](#)

2 9 164 1 705  
AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

# LÍDERES DE OPINIÓN EN INSTAGRAM

**Ayuntamiento de Madrid (@madrid)**

[Instagram](#)

69

1 224

32 952

AUTHOR ACTIVITY COMENTARIOS LIKES

**Badminton España (@badmintonspain)**

[Instagram](#)

2

1

345

AUTHOR ACTIVITY COMENTARIOS LIKES

**Diario RÉCORD (@record\_mexico)**

[Instagram](#)

1

34

5 532

AUTHOR ACTIVITY COMENTARIOS LIKES

**Gobierno de Guadalajara (@guadalajaragob)**

[Instagram](#)

1

91

AUTHOR ACTIVITY LIKES

**Zurich RnR Madrid Marathon (@maratondemadrid)**

1

15

845

AUTHOR ACTIVITY COMENTARIOS LIKES

**@comude.gdl**

1

19

**Bullpadel (@bullpadelsport)**

[Instagram](#)

1

727

AUTHOR ACTIVITY LIKES

**Movistar Madrid Medio Maratón  
(@mediomaratonmadrid)**

[Instagram](#)

2

33

607

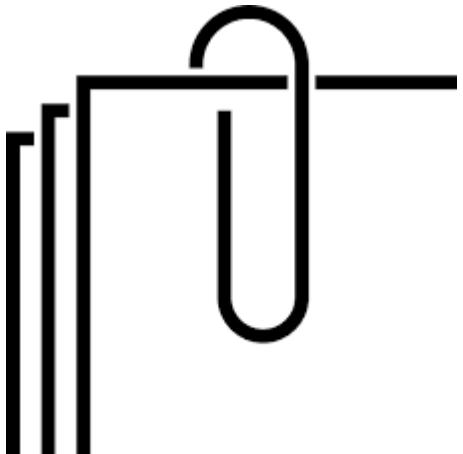
AUTHOR ACTIVITY COMENTARIOS LIKES

## LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

<b>europapress.es</b>	<b>9</b>
<a href="#">Web</a>	ARTÍCULOS
<b>Jorge Noguera</b>	<b>2</b>
<a href="#">Web</a>	ARTÍCULOS
<b>Rafa Payá</b>	<b>3</b>
<a href="#">Web</a>	ARTÍCULOS
<b>As.com</b>	<b>3</b>
<a href="#">Web</a>	ARTÍCULOS
<b>Jesús Mínguez</b>	<b>5</b>
<a href="#">Web</a>	ARTÍCULOS

<b>Juan Gutiérrez</b>	<b>1</b>
<a href="#">Web</a>	ARTÍCULOS
<b>redaccion@20minutos.es</b>	<b>1</b>
<a href="#">Web</a>	ARTÍCULOS
<b>Raúl Ramírez</b>	<b>1</b>
<a href="#">Web</a>	ARTÍCULOS
<b>Alberto P. Sierra</b>	<b>1</b>
<a href="#">Web</a>	ARTÍCULOS
<b>Manu de Juan</b>	<b>1</b>
<a href="#">Web</a>	ARTÍCULOS

# CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



**Isabel Díaz Ayuso (@IdiazAyuso)** [Quote Tweet](#) · 03/06/2021 · 14:12

twitter.com



viene nuestra ciudad será la **capital mundial del deporte**. ¡Enhorabuena @almeidapp\_!

**Madrid, Madrid, Madrid.** Nuevamente nuestra ciudad se convertirá en el foco internacional y esta vez de la mano del DEPORTE. **Madrid** será la... (11 words more)

939 4 681 552 209

**Ayuntamiento Madrid (@MADRID)** [Tweet](#) · 17/11/2022 · 12:15

twitter.com

celebración de **#MadridCapitalDeporte2022** . #MadridEsDeporte

<http://informate.madrid.es/gaezp1> <https://pic.twitter.com/UEUmNvndhA>

Puntos de Influencia: 9/10

Engagement rate: 0%



1 2 794 543

**Ayuntamiento Madrid (@MADRID)** [Tweet](#)

· 14/03/2022 · 13:50

twitter.com



El mejor deporte urbano aterriza de nuevo en **Madrid** Río-Matadero con **#MadridUrbanSports**. Tendrá lugar los días 10, 11 y 12 de junio y será uno de los grandes eventos de **#MadridCapitalDeporte2022** .

<https://pic.twitter.com/gw73sBJOWa>

Puntos de Influencia: 9/10

Engagement rate: 0%



2 11 764 921

**Edmundo Bal (@BalEdmundo)** [Tweet](#) · 30/03/2021 · 19:48

twitter.com

Celebro que todos los grupos hayan apoyado la propuesta de Cs para que **Madrid** sea candidata a **capital del deporte**, un sector golpeado por la pandemia pero que sigue siendo embajador de la ciudad. Enhorabuena a @SofiaMirandaCs **#MadridCapitalDeporte2022**

[https://as.com/masdeporte/2021/03/30/polideportivo/1617115138\\_596328.html](https://as.com/masdeporte/2021/03/30/polideportivo/1617115138_596328.html)

Puntos de Influencia: 7/10

Engagement rate: 0.011072299479338299%



158 346 45 519

**Ciudadanos**

**(@CiudadanosCs)**

[Retweet](#)

· 21/04/2022 · 13:50

twitter.com



RT @SofiaMirandaCs: 4 días para que **@MADRID** vibre con el mejor Bádminton continental y el regreso de @CarolinaMarin **#MadridCapitalDeporte2022** <https://pic.twitter.com/0Aqi53tpDi>

Puntos de Influencia: 9/10

Engagement rate: 0%



513 762

**Línea Madrid (@Lineamadrid)**

[Retweet](#) · 18/11/2022 · 17:37

twitter.com



RT @Lineamadrid: ¿Te animas a enfrentarte a los/as mejores? «**Madrid** #CrossFit Challenger Series» en el Gallur <http://bit.ly/3hTEzCs> **#MadridCapitalDeporte2022** #Deporte <https://pic.twitter.com/WaffPnf81f>

Puntos de Influencia: 8/10

Engagement rate: 0%



186 163

**Ayuntamiento Madrid (@MADRID)** [Tweet](#)

· 19/04/2021 · 13:19

twitter.com



Los centros deportivos municipales actualizan su calendario y programación para 2021/**2022** con el objetivo de ofrecer un mejor servicio y dar respaldo a la candidatura de **#MadridCapitalDeporte2022** .

**Ayuntamiento Madrid (@MADRID)** [Tweet](#) · 19/04/2021 · 13:19

twitter.com



<http://informate.madrid.es/bgpmq1> <https://pic.twitter.com/6tFwGA6xro>

Puntos de Influencia: 9/10

Engagement rate: 0.0000405858431167763%



12 18 739 174

**Edmundo Bal (@BalEdmundo)** [Tweet](#) · 30/03/2021 · 19:48

twitter.com

Celebro que todos los grupos hayan apoyado la propuesta de Cs para que **Madrid** sea candidata a **capital del deporte**, un sector golpeado por la pandemia pero que sigue siendo embajador de la ciudad. Enhorabuena a @SofiaMirandaCs **#MadridCapitalDeporte2022**

[https://as.com/masdeporte/2021/03/30/polideportivo/1617115138\\_596328.html](https://as.com/masdeporte/2021/03/30/polideportivo/1617115138_596328.html)

Puntos de Influencia: 7/10

Engagement rate: 0.011072299479338299%



**Ciudadanos Madrid (@Cs\_Madrid)**

[Tweet](#) · 04/06/2021 · 19:13

twitter.com



**Madrid** ha sido nombrada **Capital Mundial del Deporte 2022**. Animamos a los madrileños a apostar por un estilo de vida activo, saludable y sostenible. ¡Desde el gobierno de **@MADRID** impulsaremos la práctica deportiva a todos los niveles! Gran trabajo, @SofiaMirandaCs <https://pic.twitter.com/7TDH8V9GH7>

Puntos de Influencia: 7/10

Engagement rate: 0.0006155621813984804%

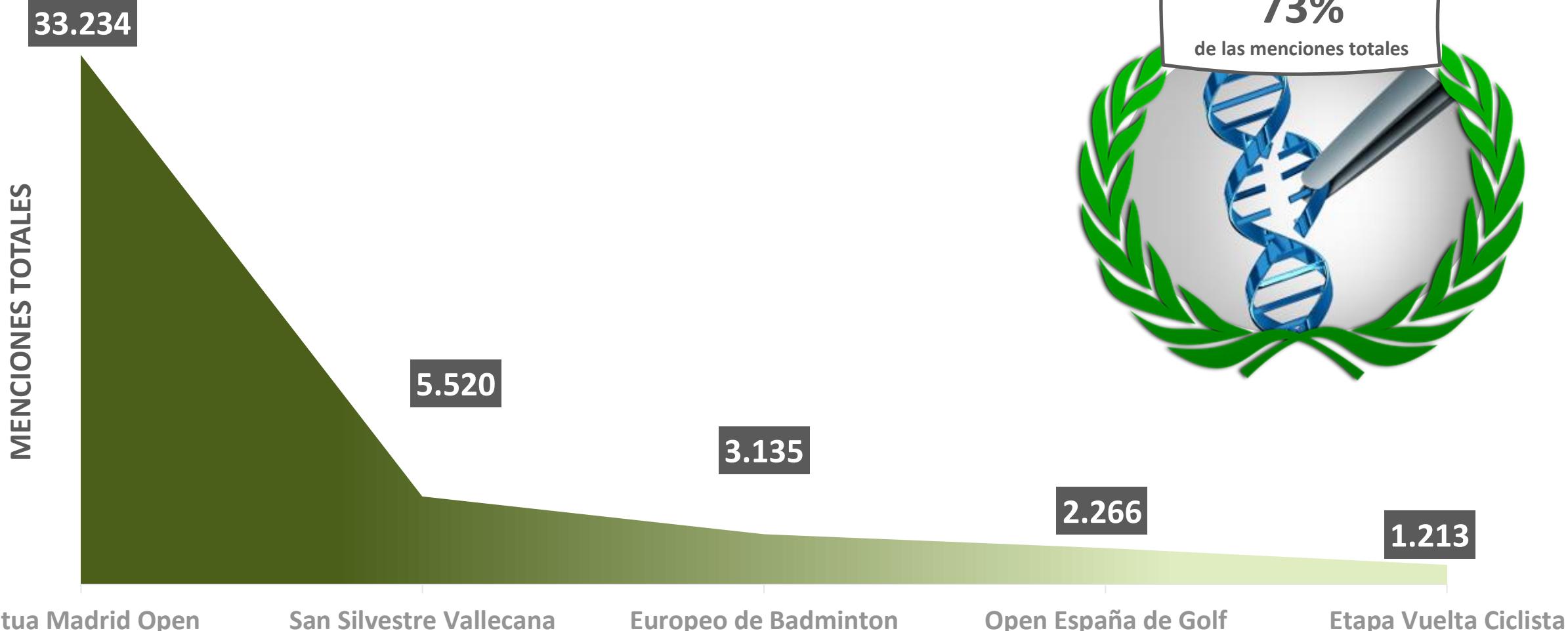


9 23 51 985

A photograph showing the lower half of a person jogging on a paved road. The person is wearing dark shorts and running shoes. A bright yellow double line marks the center of the road. The background is a vast, open landscape under a sky filled with dramatic, warm-toned clouds at sunset or sunrise.

# ANÁLISIS COMPARATIVO EVENTOS

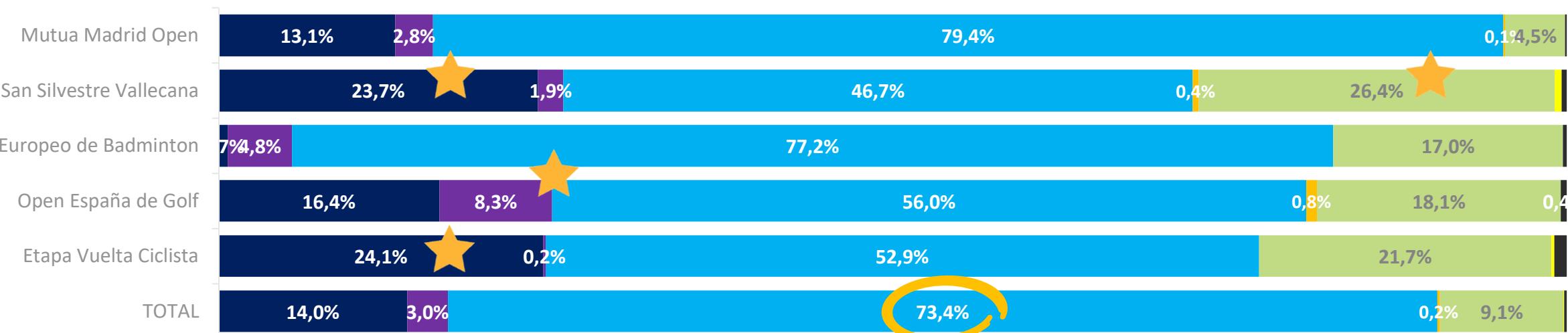
...el **MUTUA MADRID OPEN DE TENIS** SE LLEVA LA PALMA! Claramente es el evento que más capitaliza las conversaciones, del que más se conversa en la Red



...y **TWITTER** ES EL CANAL, para todo los Eventos. Destacan así mismo los PORTALES y, de manera diferencial, Facebook para la San Silvestre y la Vuelta a España e Instagram para el Open de España de Golf.

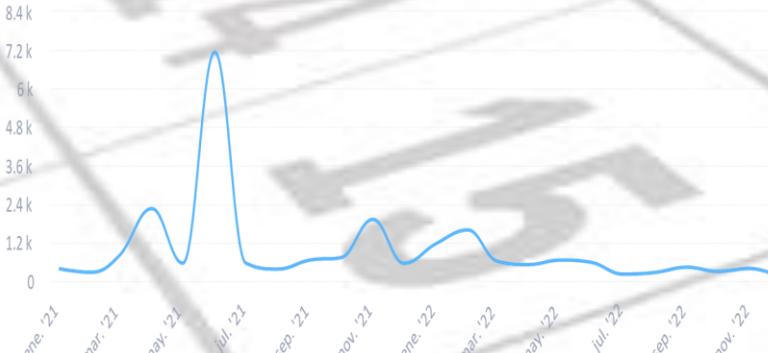
		FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	TIK TOK	VIDEOS	REVIEWS	PORTALES	FOROS	BLOGS
Mutua Madrid Open	n=33.234	<b>4.354</b>	924	<b>26.398</b>	42	0	0	<b>1.484</b>	1	36
San Silvestre Vallecana	n=5.520	<b>1.302</b>	103	<b>2.568</b>	24	0	0	<b>1.452</b>	29	20
Europeo de Badminton	n=3.135	<b>21</b>	149	<b>2.421</b>	1	-	-	<b>534</b>	-	9
Open de España de Golf	n=2.266	<b>371</b>	189	<b>1.268</b>	18	0	0	<b>410</b>	0	10
Etapa Vuelta Ciclista	n=1.213	<b>292</b>	2	<b>642</b>	0	0	0	<b>263</b>	3	11
<b>TOTAL</b>	45.351	<b>6.340</b>	1.367	<b>33.297</b>	85	0	0	<b>4.143</b>	33	86

■ Facebook   ■ Instagram   ■ Twitter   ■ Tik Tok   ■ Videos   ■ Reviews   ■ Portales   ■ Foros   ■ Blogs



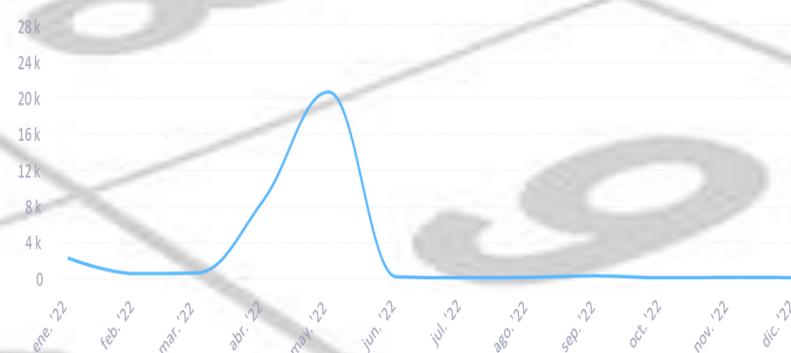
**La vinculación de los Eventos con la Capitalidad Mundial ha sido escasa, habida cuenta la baja correlación entre los picos debidos a Eventos y las menciones totales de Madrid Capital Mundial 2022**

MADRID CAPITAL MUNDIAL



Cuando más se habló fue en Junio 2021

Mutua Madrid Open



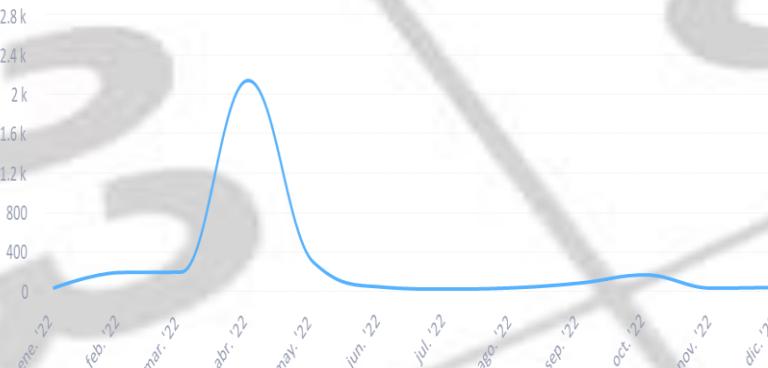
Cuando más se habló fue en Mayo 2022

San Silvestre Vallecana



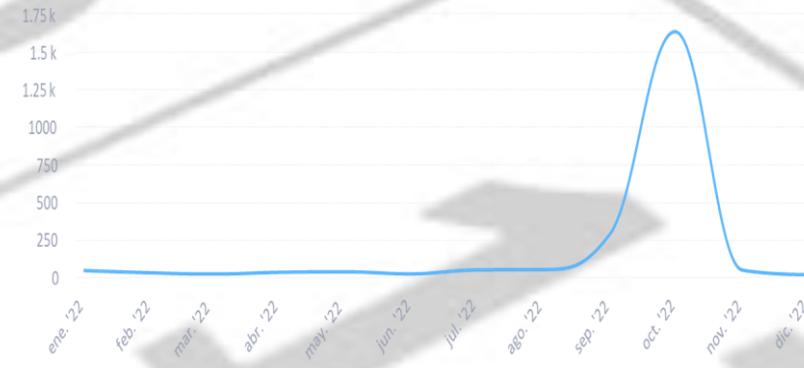
Cuando más se habló fue en Diciembre 2022

Europeo de Badminton



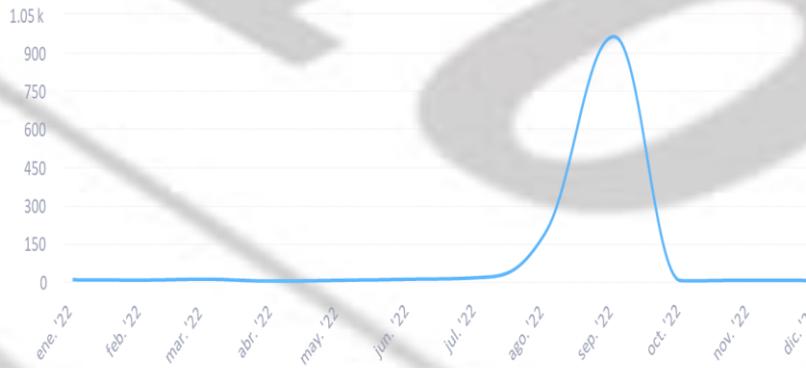
Cuando más se habló fue en Abril 2022

Open de España de Golf



Cuando más se habló fue en Octubre 2022

Etapa Ciclista Vuelta



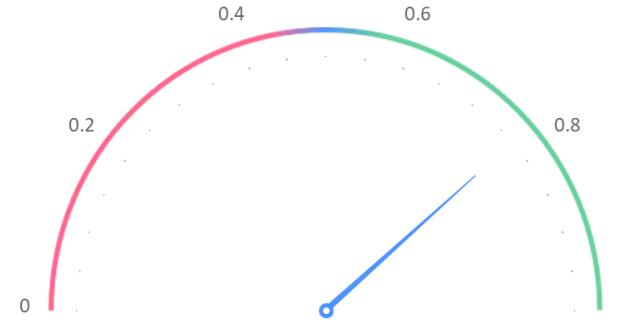
Cuando más se habló fue en Septiembre 2022

Y en cuanto al cómo, analizando las nubes de palabras clave, se observan “gatillos” comunes que, salvo para la San Silvestre tiene que ver con PERSONAS, particularmente con DEPORTISTAS



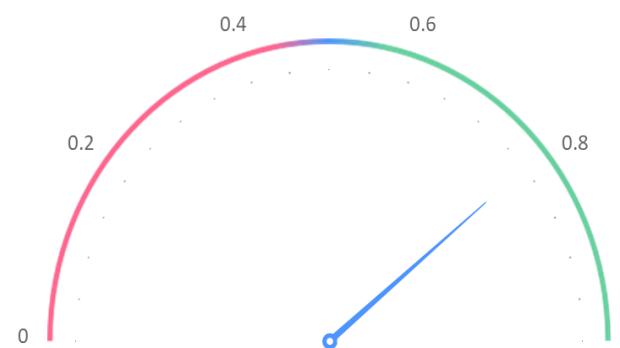
Todos los Eventos muestran un **BUEN DESEMPEÑO** en cuanto sentimiento positivo que generan, destacando especialmente el índice del Europeo de Badminton

Madrid Capital Mundial



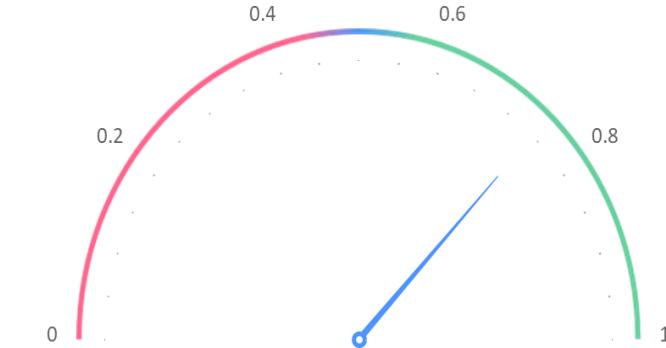
**0,77**

Mutua Madrid Open



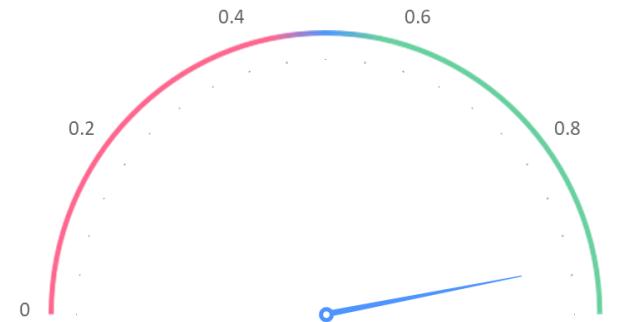
**0,78**

San Silvestre Vallecana



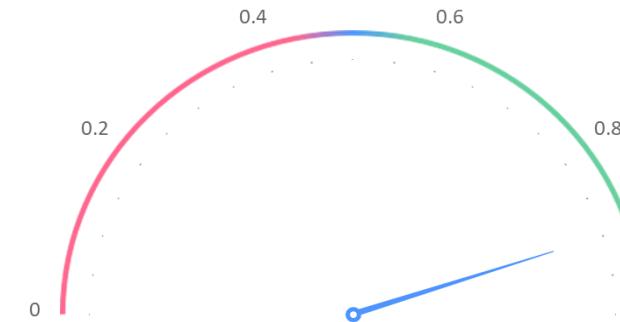
**0,74**

Europeo de Badminton



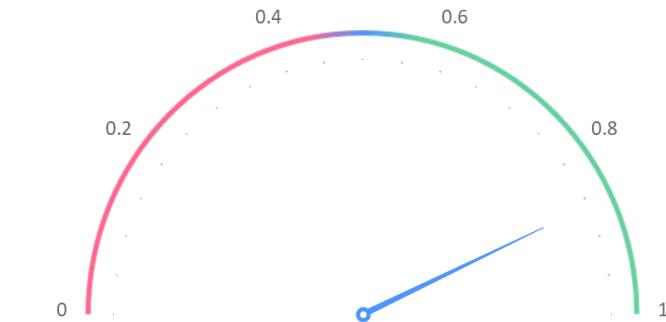
**0,94**

Open España de Golf

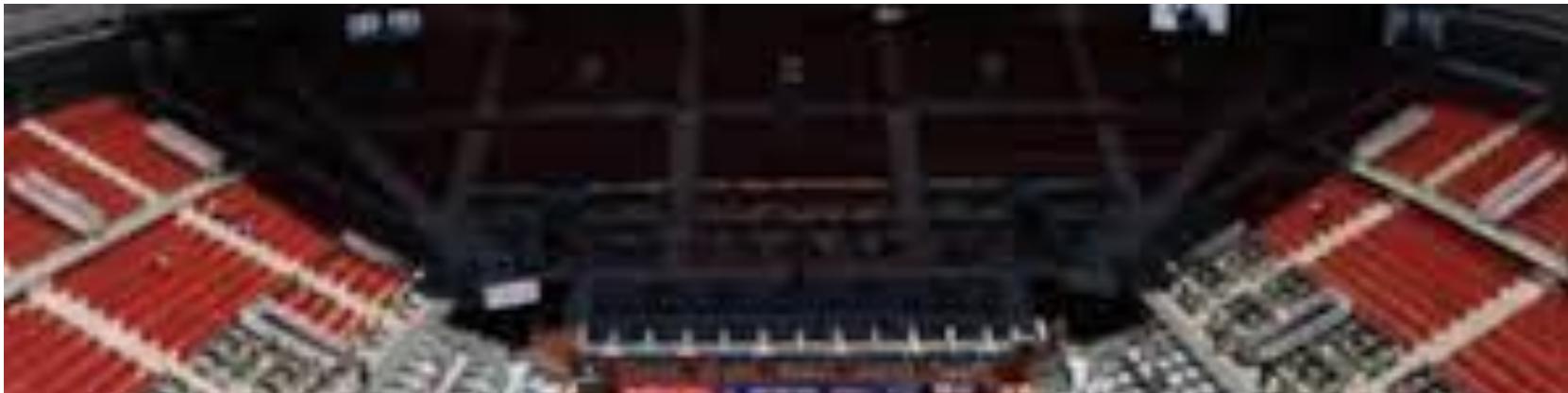


**0,90**

Etapa Vuelta Ciclista



**0,86**

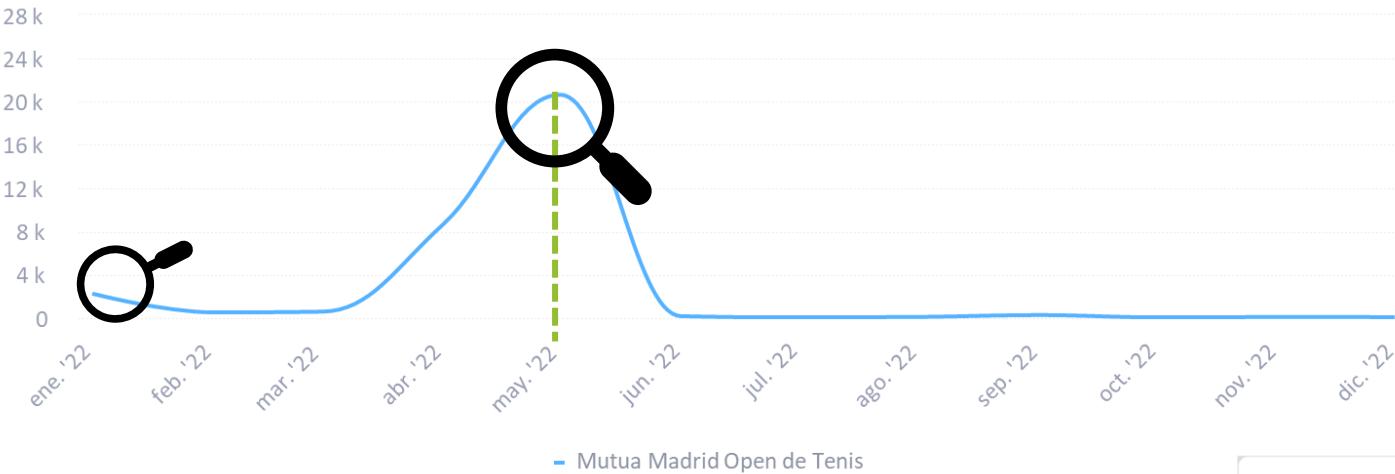


# MUTUA MADRID OPEN DE TENIS

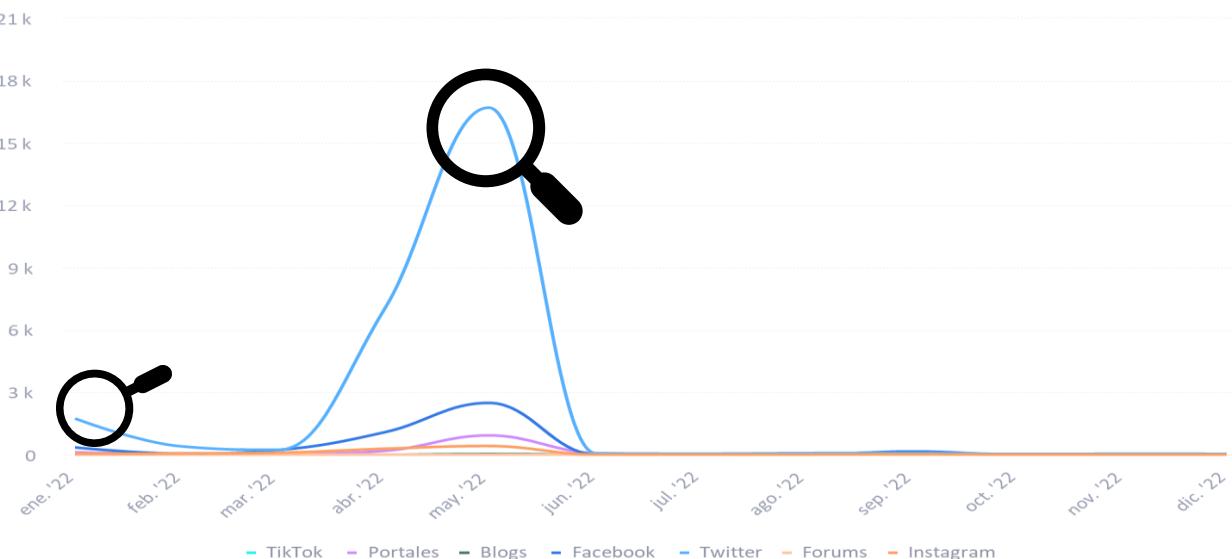


La mayor repercusión del Mutua Madrid Open de Tenis se produjo en **Mayo**, eminentemente en **Twitter** y más entre **Hombres**. Se observa otro pico en Abril y a inicios de año. **Carlos Alcaraz** es la figura que capitaliza en mayor medida la conversación, junto con menciones a **ATPTour**, **Nadal** y **Djokovic**

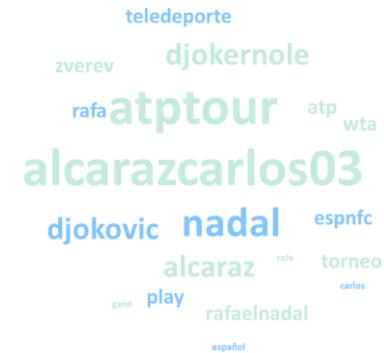
#### Menciones en el tiempo



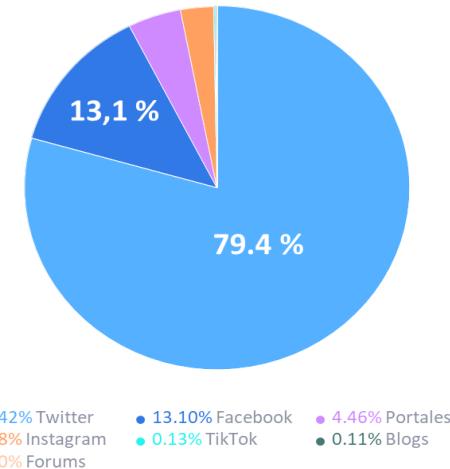
#### Menciones en el tiempo por Fuente



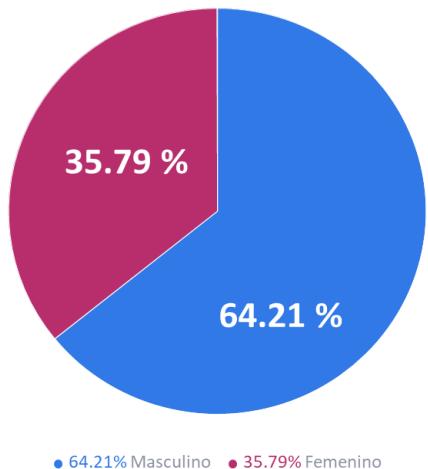
#### Nube de palabras clave



#### Fuentes compartidas

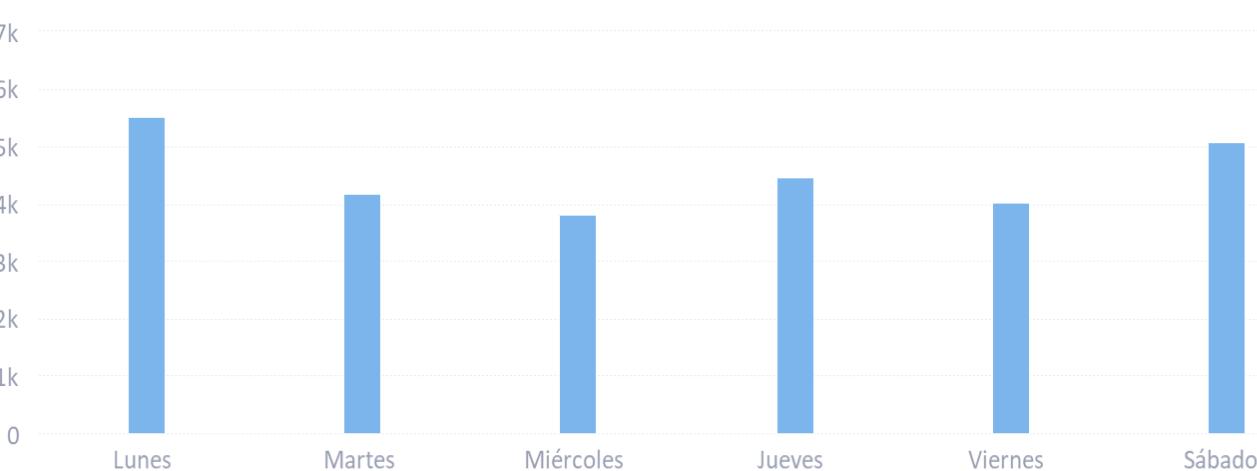


#### Proporción de género

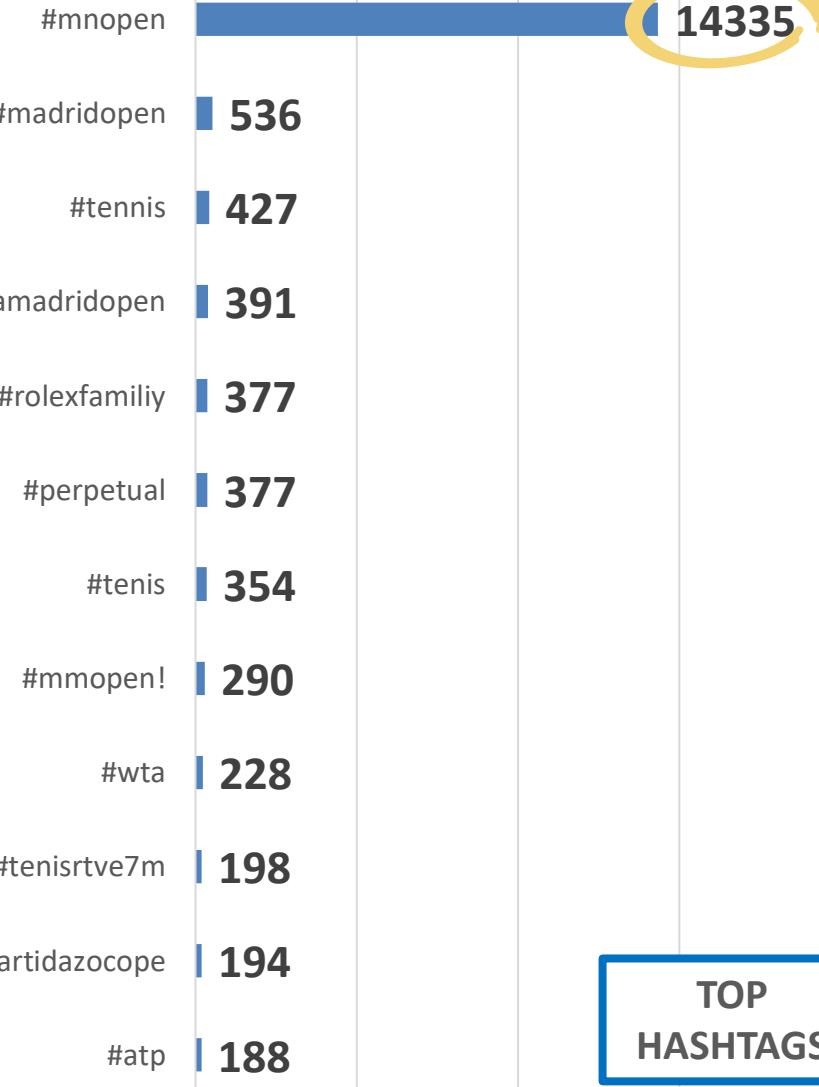
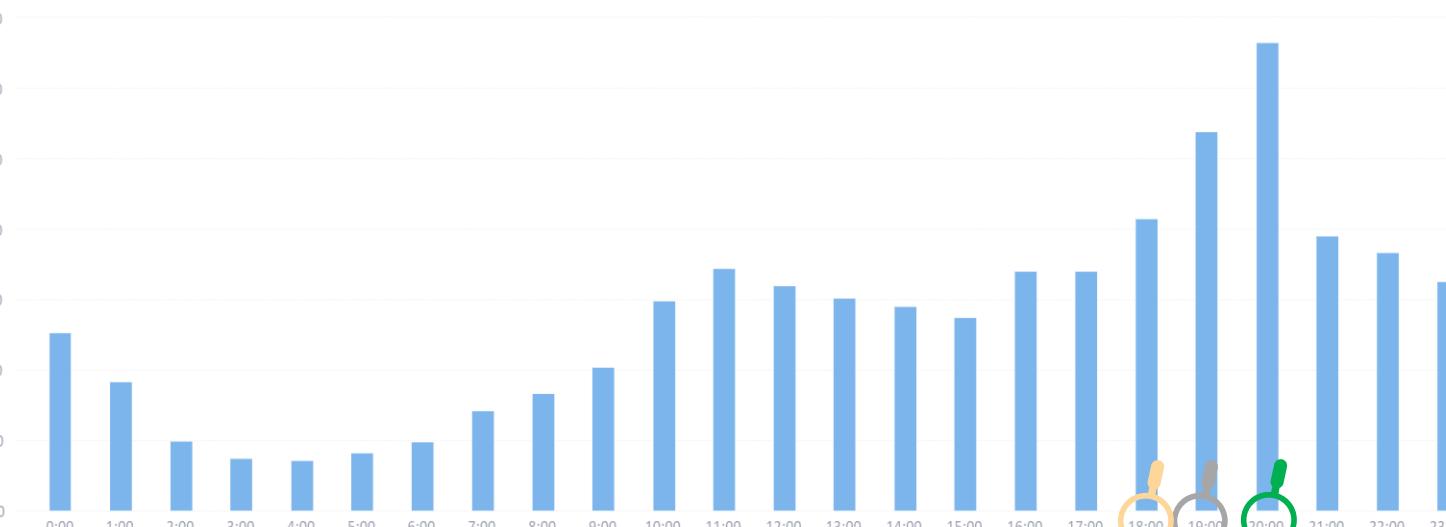


El mayor retorno, por volúmenes más elevados de menciones, se produce los **Domingos y Lunes**. La mejor franja horaria es la que va del período de las **18 a las 20 horas**, con las **20:00** como la hora más fructífera para la conversación digital. Siendo Twitter la principal fuente, destacan los Hashtags referentes a **mnopen**

#### Distribución por día de la semana



#### Distribución por franja horaria



TOP HASHTAGS

Una conversación que, además, genera claramente una **cuota de sentimiento positiva** (sobre todo desde Twitter), si bien se observan también **menciones negativas**. Todo ello, al final, devuelve un índice de “**salud de marca**” positivo (0,78 sobre un máximo de 1)

### Resumen de resultados

33 234  
TOTAL

10 044  
POSITIVE

2 824  
NEGATIVE

### DESGLOSE DE LAS FUENTES

4 354  
FACEBOOK

924  
INSTAGRAM

26 398  
TWITTER

42  
TIKTOK

-  
VIDEO

-  
REVIEWS

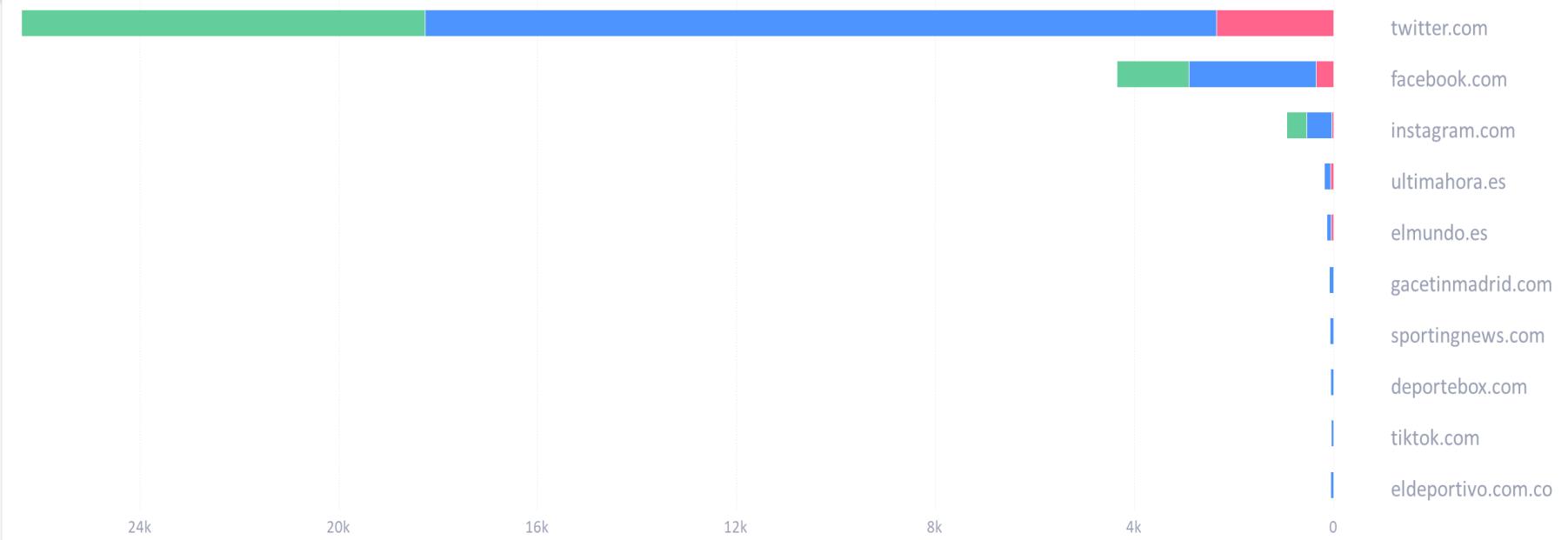
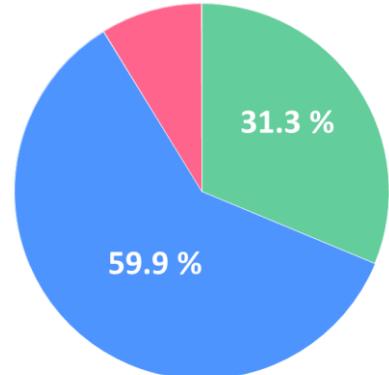
1 484  
PORTALES

1  
FORUMS

36  
BLOGS

28k

### Cuota de sentimiento



### BRAND HEALTH INDEX

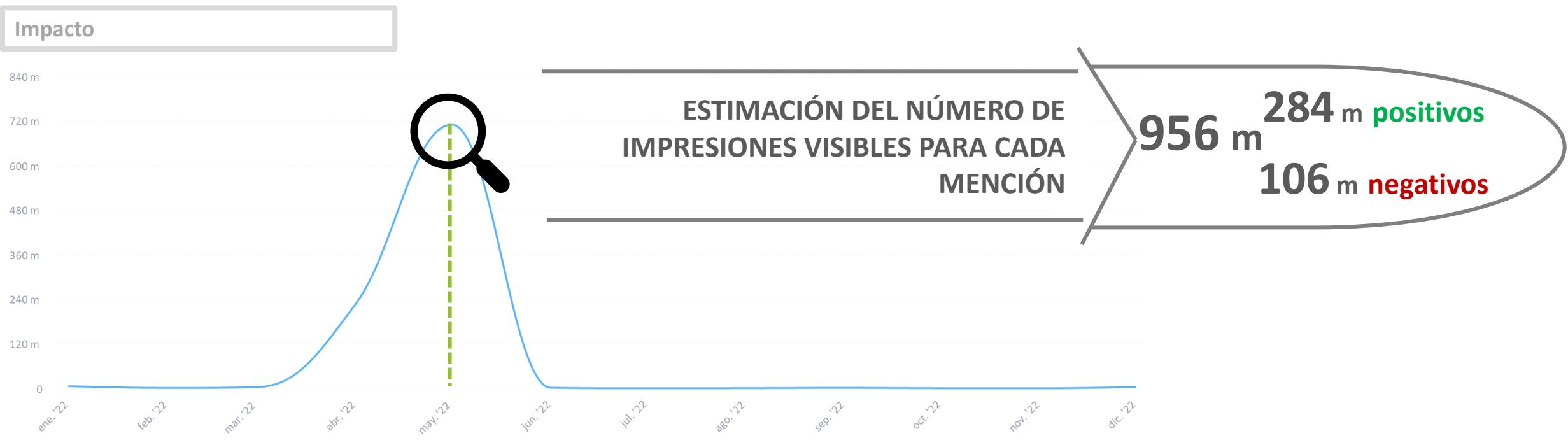


**Buen Resultado.**

El resultado es **0.78**

Las opiniones son bastante buenas.

En términos de Impacto, también se **concentra** en el período central de **Mayo** in crescendo desde Abril. Las menciones generan un **impacto moderado** que es **más positivo que negativo** (aunque es elevado el tono crítico)



## **DESGLOSE DE LAS FUENTES**

~ 24 m  
FACEBOOK

~ 5 m  
TIKTOK

$\sim 3$  m  
PORTALES

$\sim 45$  m

INSTAGRAM

VIDEO

149  
FORUMS

~ 880 m  
TWITTER

REVIEWS

REVIEWS

$\sim 15$  k  
BLOGS

# LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK

 <b>Mutua Madrid Open</b> Stadium	236	1 930	3 572	48 172		<b>Luís Figo</b> 1 950 608 fans <a href="#">Facebook</a>	1	10	31	1 460
 <b>larazon.es</b> 454 248 fans <a href="#">Facebook</a>	9	516	550	14 470		<b>El Mundo</b> 2 716 726 fans <a href="#">Facebook</a>	1	117	15	946
 <b>El Chiringuito TV</b> Charangoist show 2 635 866 fans <a href="#">Facebook</a>	5	157	271	7 266		<b>Público</b> 1 337 295 fans <a href="#">Facebook</a>	1	68	150	796
 <b>ESPN FC</b> 6 785 481 fans <a href="#">Facebook</a>	1	676	1 402	24 917		<b>Faro de Vigo</b> 257 154 fans <a href="#">Facebook</a>	2	50	74	1 059
 <b>KIROLBET</b> Product/service 42 862 fans <a href="#">Facebook</a>	4	217	180	10 285		<b>Tenis España</b> 35 576 fans <a href="#">Facebook</a>	6	67	179	2 810

# LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER

MARCA (@marca)	128	29 000	4 056	Cadena SER (@La_SER)	39	2	
 6 394 175 followers Twitter	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS	 1 376 946 followers Twitter	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	
Noticiero Venevisión (@noticierovv)	127	106	75	Real Madrid C.F. (@realmadrid)	1	43 296 4 411	
 3 581 076 followers Twitter	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS	 41 743 197 followers Twitter	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS
Diario SPORT (@sport)	60	1 651	195	ATP Tour (@atptour)	45	44 077 6 342	
 1 965 838 followers Twitter	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS	 1 736 154 followers Twitter	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS
RTVE (@rtve)	92	1 424	337	Diario AS (@diarioas)	25		
 1 251 143 followers Twitter	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS	 3 220 774 followers Twitter	AUTHOR ACTIVITY		
Antena 3 Noticias (@A3Noticias)	36	211	50	#MMOPEN (@MutuaMadridOpen)	302	117 675 16 290	
 2 029 514 followers Twitter	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS	

# LÍDERES DE OPINIÓN EN INSTAGRAM

#MMOPEN (@mutuamadridopen)	772	12 849	1 812 921	Diario SPORT (@diariosport)	1	28	4 650
Instagram	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES	Instagram	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES
Women's Tennis Association (@wta)	1	100	16 209	Diario ABC (@abc_diario)	1	18	2 481
Instagram	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES	Instagram	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES
RTVE (@rtve)	4	132	9 236	Ayuntamiento de Madrid (@madrid)	3	37	1 905
Instagram	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES	Instagram	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES
Diario AS (@diarioas)	4	50	8 937	Universidad Nebrija (@universidad_nebrija)	1	1	199
Instagram	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES	Instagram	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES
Invictos (@somosinvictos)	1	23	9 792	Diario de Mallorca (@diariodemallorca)	1		55
Instagram	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES	Instagram	AUTHOR ACTIVITY		LIKES

## LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

**Juandi Martinez Ruiz (@juandimtnez)**

[Web](#)

1  
AUTHOR ACTIVITY

**TENNIS TVR (@tennis.tvr)**

[Web](#)

1  
AUTHOR ACTIVITY

**Josevi (@sara\_jose)**

[Web](#)

1  
AUTHOR ACTIVITY

**TenisRF (@tenisrf)**

[Web](#)

1  
AUTHOR ACTIVITY

**#MMOPEN (@mutuamadridopen)**

[Web](#)

15  
AUTHOR ACTIVITY

**Garbiñe Muguruza (@garbimuguruza)**

[Web](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

**Rocío (@rocio11sg)**

[Web](#)

4

AUTHOR ACTIVITY

**RTVE Noticias (@rtvenoticias)**

[Web](#)

2

AUTHOR ACTIVITY

**ISDIN (@isdin)**

[Web](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

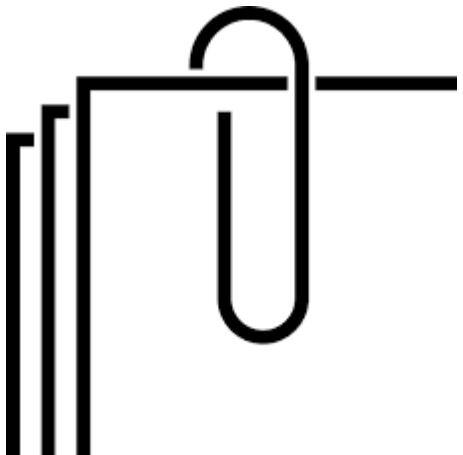
**Teledeporte (@teledeportertve)**

[Web](#)

2

AUTHOR ACTIVITY

# CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



Instagram #MMOPEN (@mutuamadridopen) Reels

· 25/04/2022 · 20:52

www.instagram.com

Welcome to Madrid, Emma! #mmopen #raducanu #tennis #wta

Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 72.25%

(@mutuamadridopen) 1784140174999962 1784140174999962

125 183 525 173 986

Jesús Mínguez Artículo · 03/01/2022 · 7:33

www.msn.com

El año de Madrid

Madrid es ya en 2022 'Capital Mundial del Deporte'. Un sello que debe servir, entre otras cosas, para volver a poner a la ciudad en un bonito escaparate ante el Comité Olímpico Internacional que le permite mantener encendida la llama de aspirar en un futuro a organizar unos Juegos Olímpicos. "¿Qué qué competición me gustaría ver en Madrid en 2022? ¡Pues los Juegos, aunque eso no pueda ser!", bromea Sofía Miranda, concejal delegada de Deporte del Ayuntamiento, sobre el tartán de la pista de Gallur. La política de Ciudadanos (Soria, 1984) no esconde la ambición que se respira en el consistorio. Pero... (18 words more)

El año de Madrid El año de Madrid

Puntos de Influencia: 8/10

Instagram #MMOPEN (@mutuamadridopen) Reels

· 25/04/2022 · 20:52

www.instagram.com

Welcome to Madrid, Emma! #mmopen #raducanu #tennis #wta

Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 72.25%

(@mutuamadridopen) 1784140174999962 1784140174999962

125 183 525 173 986

Twitter MARCA (@marca) Tweet · 08/05/2022 · 10:17

twitter.com

"Conseguimos comprar el torneo a Stuttgart... y ahora tenemos un gran evento en Madrid" Varios políticos que han estado cerca del @MutuaMadridOpen analizan en #MARCAPlus el crecimiento de la competición en la capital Visualízalo gratis en tu o <https://cutt.ly/4G3bft2>

Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 0%

1 16 6 075 749

europapress.es Artículo · 31/01/2022 · 21:46

www.msn.com

Almeida: "Cualquier homenaje se queda corto para lo que significa Rafa Nadal"

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha asegurado que cualquier homenaje, incluido cambiar la denominación de la Caja Mágica por su nombre, se queda "corto" para mostrar "lo que significa Rafa Nadal en el mundo del deporte", sobre todo después de que el balear conquistase este domingo el Abierto de Australia y se convirtiese en el tenista masculino con más 'Grand Slams' de la historia. MADRID, 31 (EUROPA PRESS) "Yo le pondría una estatua en Madrid. Ya acordamos en el Pleno hace meses, cuando él se retirara, renombrar la Caja Mágica, pero este homenaje se nos ha quedado corto para lo que... (18 words more)

Almeida: "Cualquier homenaje se queda corto para lo que significa Rafa Nadal" Almeida: "Cualquier homenaje se queda corto para lo que significa... (2 words more)

Puntos de Influencia: 8/10

Instagram #MMOPEN (@mutuamadridopen) Reels

· 03/05/2022 · 23:36

www.instagram.com

Welcome to Madrid, Emma! #mmopen #raducanu #tennis #wta

Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 0.01%

(@mutuamadridopen) 1784140174999962 1784140174999962

Twitter MARCA (@marca) Tweet · 03/05/2022 · 23:36

twitter.com

Este chico es un demonio @alcarazcarlos03 #MMOPEN <https://pic.twitter.com/G0F1sNlb8I>

Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 0.01%

79 761 6 067 686

# LA VUELTA 22

## VUELTA CICLISTA ÚLTIMA ETAPA

UTRECHT. BRABANT Y MADRID

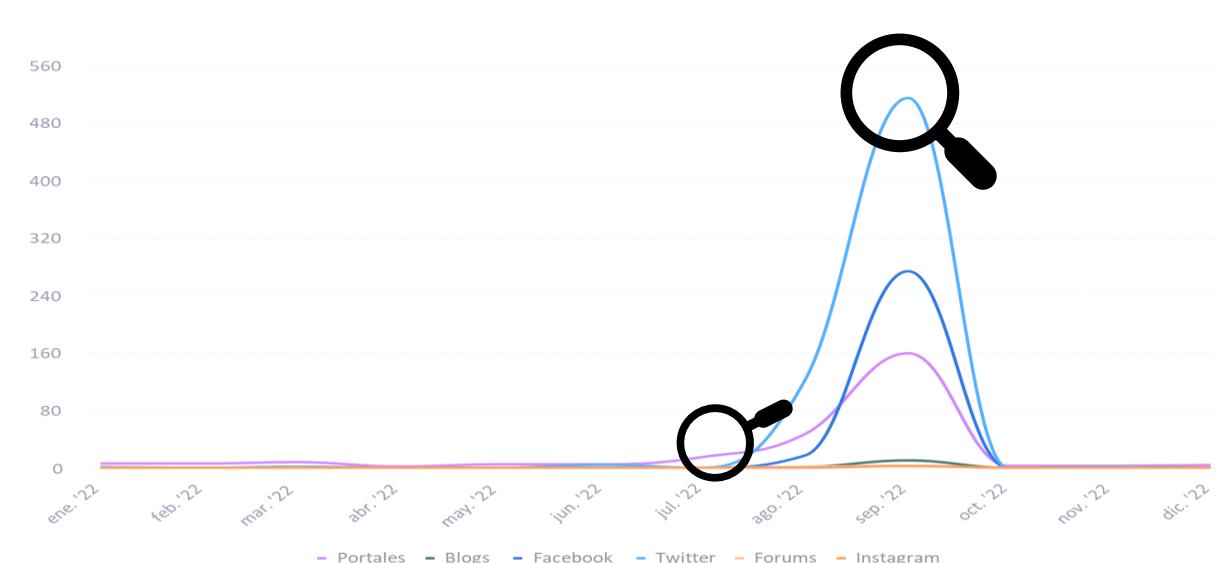
DEL 19 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIEMBRE

La mayor repercusión de la Etapa se produjo en **Septiembre**, sobre todo en **Twitter**, pero también de forma destacada en Facebook y Portales Web. La conversación se produce eminentemente entre **Hombres**, con el ganador **Molano** como la principal palabra clave, junto con otros nombres de participantes

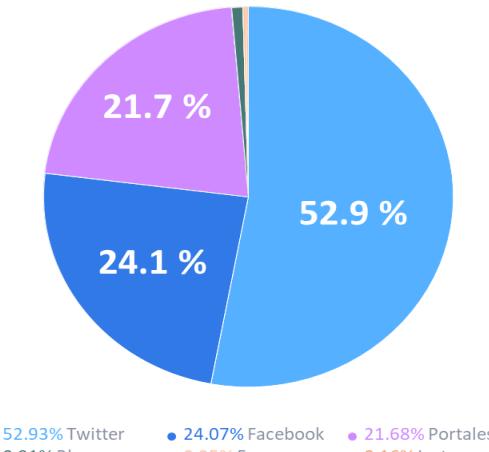
## Menciones en el tiempo



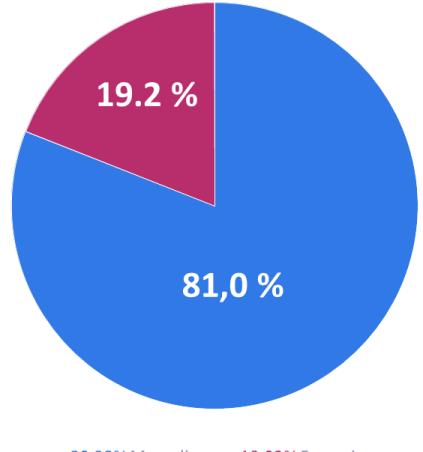
## Menciones en el tiempo por Fuente



## Fuentes compartidas

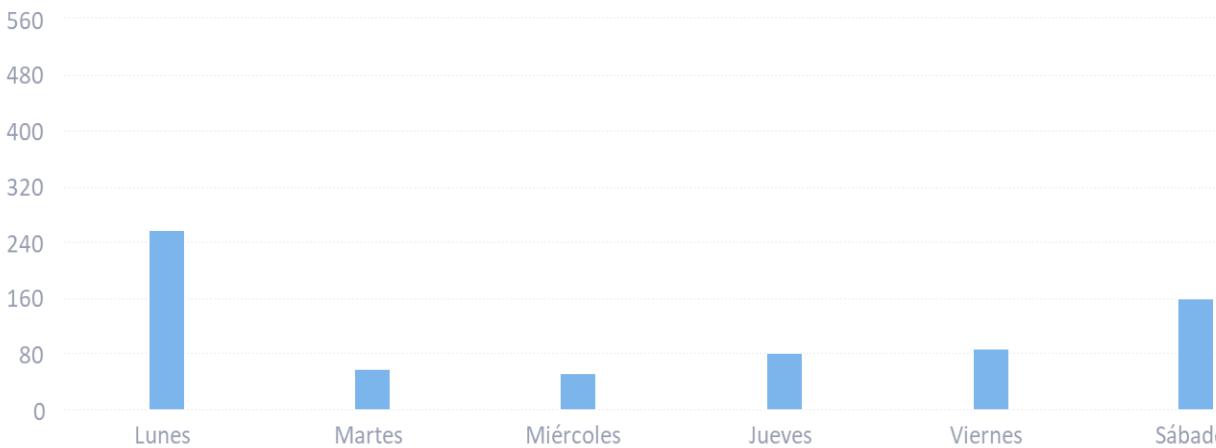


## Proporción de género

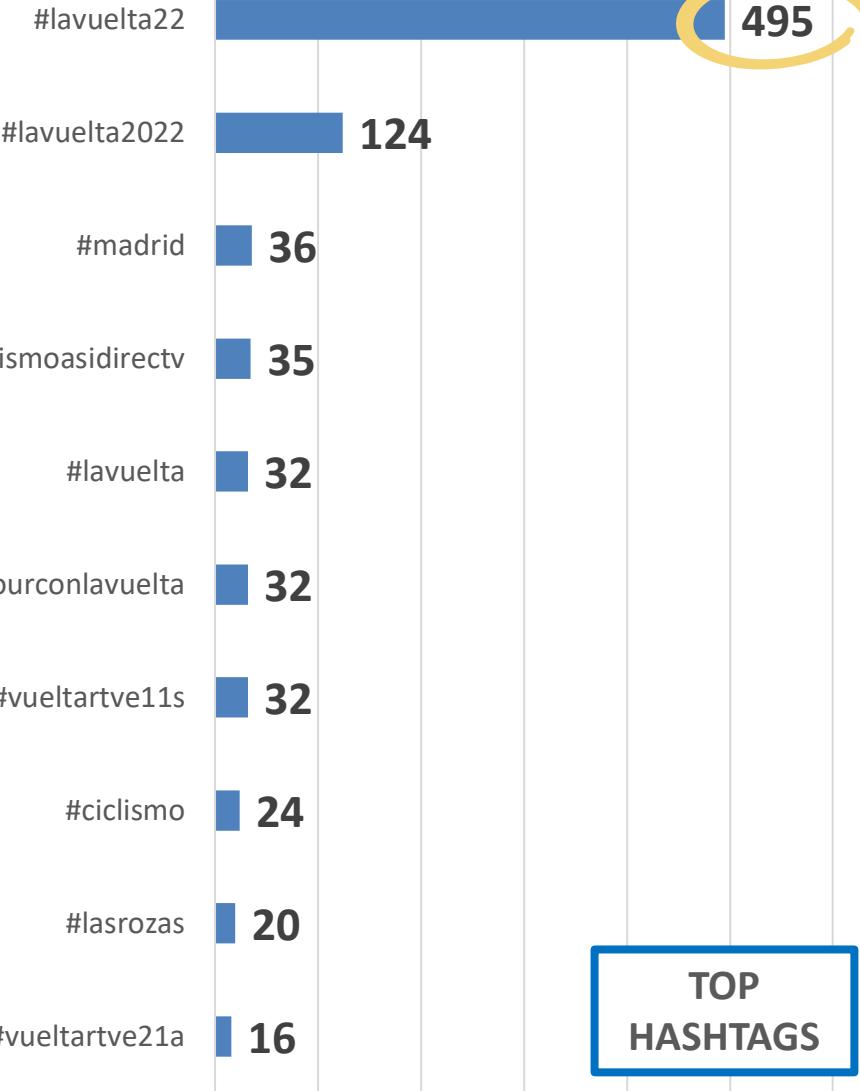
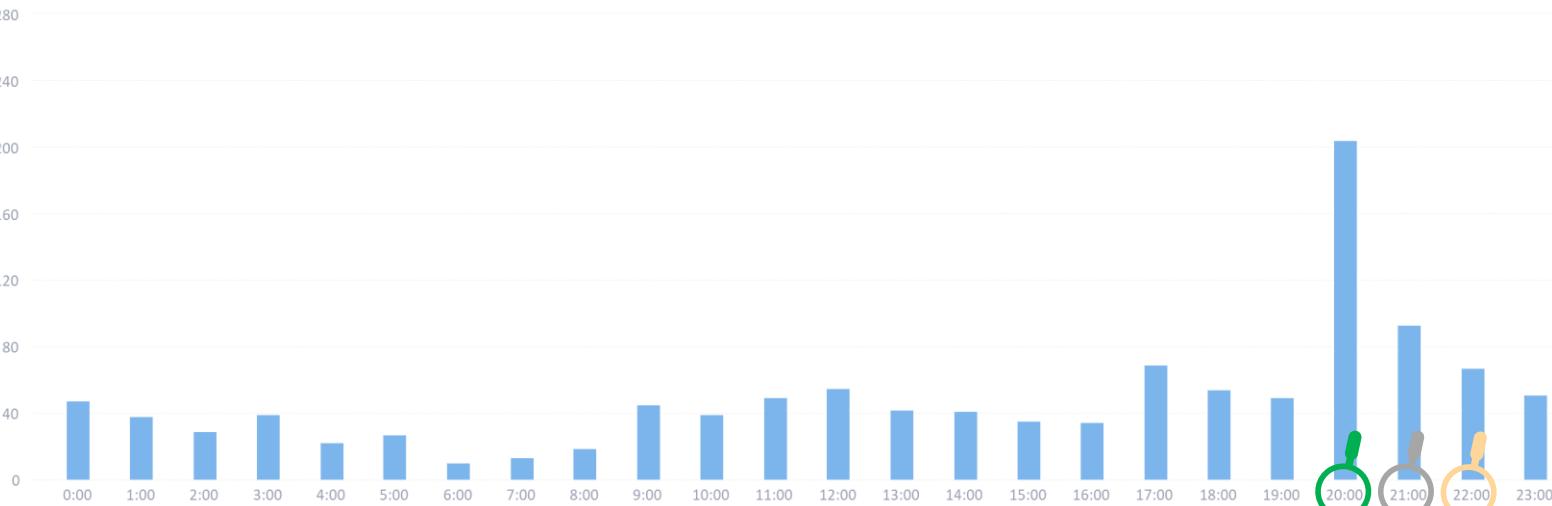


El mayor retorno, por volúmenes más elevados de menciones, se produce claramente los **Domingos**. La mejor franja horaria es la que va del período de las **20 a las 22 horas**, con las **20** como claramente la hora más fructífera para la conversación digital. Siendo Twitter la principal fuente, destaca el hashtag **lavuelta22**

#### Distribución por día de la semana

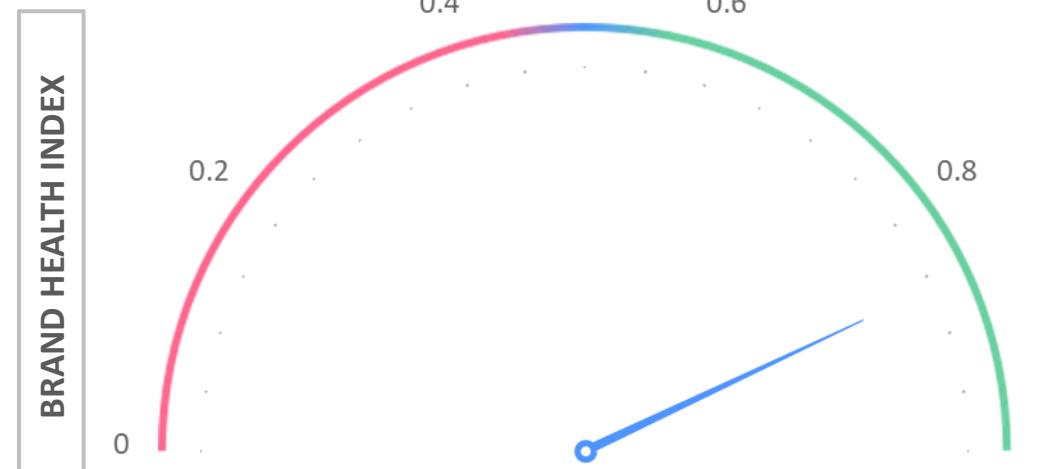
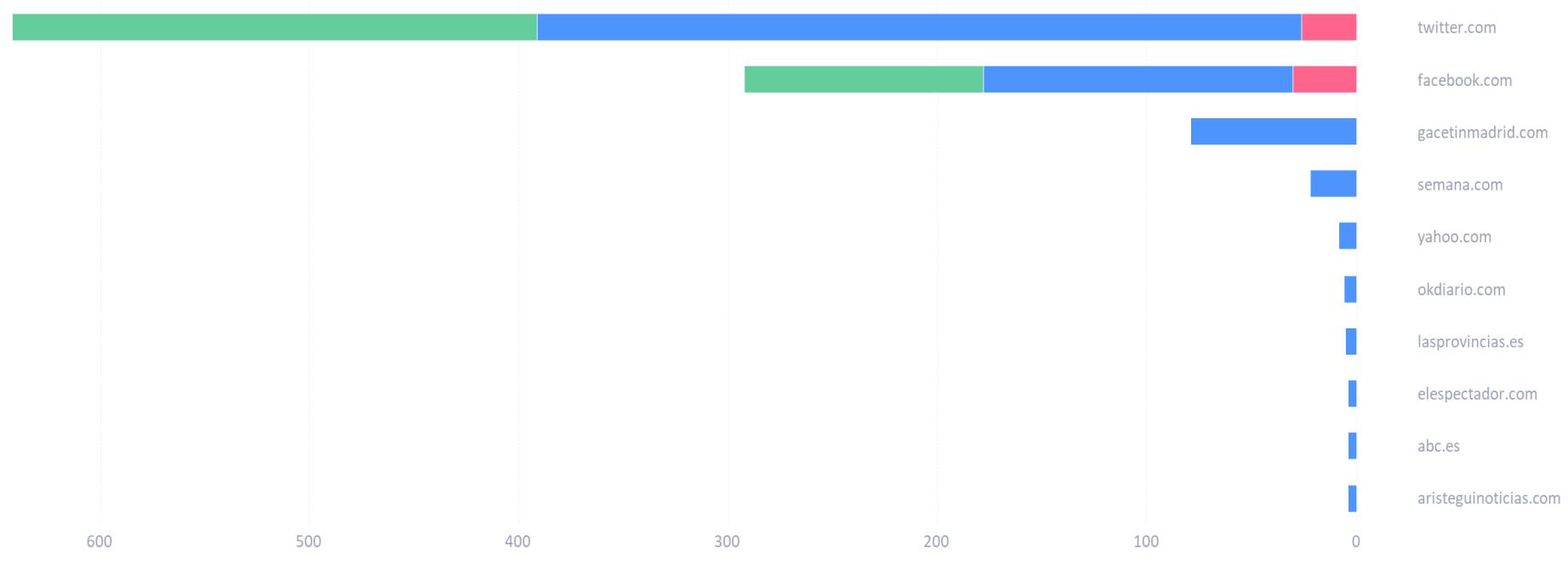


#### Distribución por franja horaria



**TOP HASHTAGS**

Una conversación que, además, genera claramente una **cuota de sentimiento positiva** (sobre todo desde Twitter y Facebook), si bien se observan también **menciones negativas**. Todo ello, al final, devuelve un índice de “**salud de marca**” positivo (0,86 sobre un máximo de 1)



**Muy Buen Resultado.**

El resultado es **0.86**

Las opiniones son bastante buenas.

En términos de Impacto, también se **concentra** en el período central de **Septiembre**. Las menciones generadas generan un **impacto relativamente bajo** que, además es **más negativo que positivo**

### Impacto

35m

30m

25m

20m

15m

10m

5m

0

ene.'22 feb.'22 mar.'22 abr.'22 may.'22 jun.'22 jul.'22 ago.'22 sep.'22 oct.'22 nov.'22 dic.'22



ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE IMPRESIONES VISIBLES PARA CADA MENCIÓN

33 m

6 m **positivos**

13 m **negativos**

### DESGLOSE DE LAS FUENTES

~ 11 m

FACEBOOK

-  
TIKTOK

~ 280 k

PORTALES

~ 414 k

INSTAGRAM

-  
VIDEO

292

FORUMS

~ 21 m

TWITTER

-  
REVIEWS

2 948

BLOGS

# LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK

 <b>La Vuelta</b> 511 910 fans <a href="#">Facebook</a>	3	155	1 717	16 584	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	 <b>RTVE</b> 891 607 fans <a href="#">Facebook</a>	2	3	46	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES		
 <b>Revista Semana</b> 2 629 089 fans <a href="#">Facebook</a>	10	39	209	4 456	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	 <b>Cofidis Likes Ciclismo</b> 138 351 fans <a href="#">Facebook</a>	1	3	1	20	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES
 <b>Caracol Radio</b> 1 036 447 fans <a href="#">Facebook</a>	2	23	37	320	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	 <b>As Colombia</b> 284 828 fans <a href="#">Facebook</a>	1			2	AUTHOR ACTIVITY		LIKES	
 <b>Primicias</b> 2 567 795 fans <a href="#">Facebook</a>	2	6	8	131	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	 <b>Bikenow</b> 582 fans <a href="#">Facebook</a>	2	1	1	10	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES	
 <b>Diario AS</b> 2 885 454 fans <a href="#">Facebook</a>	1		2	49	AUTHOR ACTIVITY		SHARES	LIKES	 <b>MasVive</b> 3 338 fans <a href="#">Facebook</a>	1			1	AUTHOR ACTIVITY		LIKES	

# LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER

S	Revista Semana (@RevistaSemana) 5 126 742 followers Twitter	2	20	5	 Diario SPORT (@sport) 2 032 010 followers Twitter	1	17	3
		AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS		AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	8 266 334 followers Twitter	1			 La Vuelta (@lavuelta) 461 634 followers Twitter	3	1 409	302
El Espectador (@elespectador)	6 508 511 followers Twitter	1	68	3	 Cadena SER (@La_SER) 1 393 794 followers Twitter	1		
MARCA (@marca)	6 279 705 followers Twitter	1	58	8	 Europa Press (@europapress) 1 511 603 followers Twitter	1	10	3
RTVE (@rtve)	1 262 160 followers Twitter	3	1		 Ayuntamiento Madrid (@MADRID) 792 073 followers Twitter	1	32	8

# LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

**redaccion@20minutos.es**

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

**Mónica Paredes**

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

**JAVIER ESTRADA**

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

**REDACCIÓN VALENCIA**

[Web](#)

3

ARTÍCULOS

**DANIEL SOMOLINOS**

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

**Gacetín Madrid**

[Web](#)

79

ARTÍCULOS

**OKDIARIO**

[Web](#)

4

ARTÍCULOS

**EP**

[Web](#)

2

ARTÍCULOS

**Gemma Martos**

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

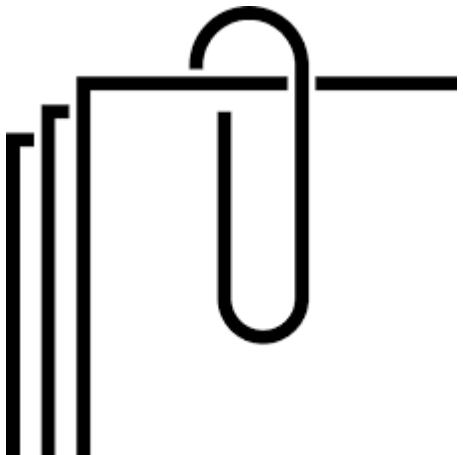
**EUROPA PRESS**

[Web](#)

2

ARTÍCULOS

# CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



 Diario AS Post · 11/09/2022 · 20:10

www.facebook.com

FINAL de la ETAPA 21 Molano se hace con la

última etapa de esta #LaVuelta22

Puntos de Influencia: 7/10

Engagement rate: 0%



Fotos de la biografía

FINAL de la ETAPA 21

Molano se hace con la

última etapa de esta #LaVuelta22

Diario AS #LaVuelta22

4 45

2 885 454



2

 Mauricio Silva G. (@msilvaazul) Tweet · 11/09/2022 · 20:18

twitter.com



¡SÍ! En increíble sprint, Sebastián Molano, de Paipa, Boyacá , ganó la Última etapa de la  
última etapa de una de las 3 grandes vueltas. ¡Qué grande, Sebas! ¡Llegó su momento, crack!

<https://pic.twitter.com/6EUeo1D0OW>

Puntos de Influencia: 7/10

Engagement rate: 1.8%



118 640 42 181

 Caracol Radio Video · 11/09/2022 · 20:41

www.facebook.com

#LaVuelta22 Juan Sebastián Molano festeja junto a sus compañeros de equipo su victoria en la  
Vuelta #LaVueltaXCaracol [bit.ly/3Qysm1F](http://bit.ly/3Qysm1F)

<https://www.facebook.com/caracolradio/videos/5387039841333083/>

Juan Sebastián Molano ganó la Última etapa de La Vuelta; Evenepoel, campeón Juan Sebastián Molano ganó  
la... (11 words more)

1 27 232

1 036 447



33 15

 Daniel Samper Ospina (@DanielSamperO) Retweet · 11/09/2022 · 20:24

twitter.com



RT @msilvaazul: ¡SÍ! En increíble sprint, Sebastián Molano, de Paipa, Boyacá , ganó la Última etapa  
de la #LaVuelta2022 en Madrid . Derrotó a Pedersen en buena ley. Por primera vez un colombiano  
gana la Última etapa de una de las 3 grandes vueltas. ¡Qué grande, Sebas! ¡Llegó su momento,  
crack! <https://pic.twitter.com/6EUeo1D0OW>

3 145 863

 Europa Press (@europapress) Tweet · 11/09/2022 · 19:59

twitter.com



Madrid acoge este domingo la Última etapa de la Vuelta Ciclista a España 2022

<http://bit.ly/3quFNvH> <https://pic.twitter.com/8rAFedJdM3>

Puntos de Influencia: 9/10

Engagement rate: 0%



3 10 1 511 603

 Ayuntamiento Madrid (@MADRID) Tweet · 10/09/2022 · 10:35

twitter.com

La ciudad de Madrid acoge el domingo, 11 de septiembre la Última etapa de  
#LaVueltaCiclistaEspaña que recorrerá varios distritos y finalizará por el Paisaje de la Luz. Conoce el  
#planDeMovilidad diseñado para LaVuelta y usa el #TransportePublico  
<http://informate.madrid.es/v9qcd1> <https://pic.twitter.com/FZ86V04Qpr>

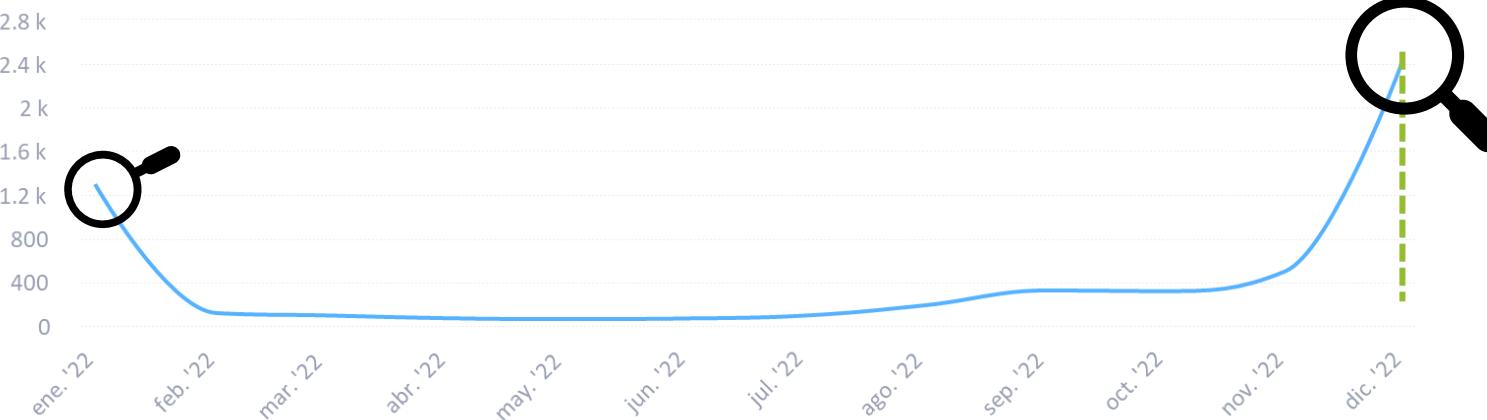
8 32 792 073



# SAN SILVESTRE VALLECANA

La mayor repercusión de la San Silvestre Vallecana se produjo en **Diciembre**, eminentemente en **Twitter**, pero también en Facebook y Portales. Se observa otro pico destacable en Enero, pero corresponde con la edición de 2021. De manera clara la conversación digital se produce sobre todo entre **Hombres** y el **patrocinador** aparece como la palabra clave que capitaliza en mayor medida la conversación, junto con las menciones a **Deporte o Carrera**

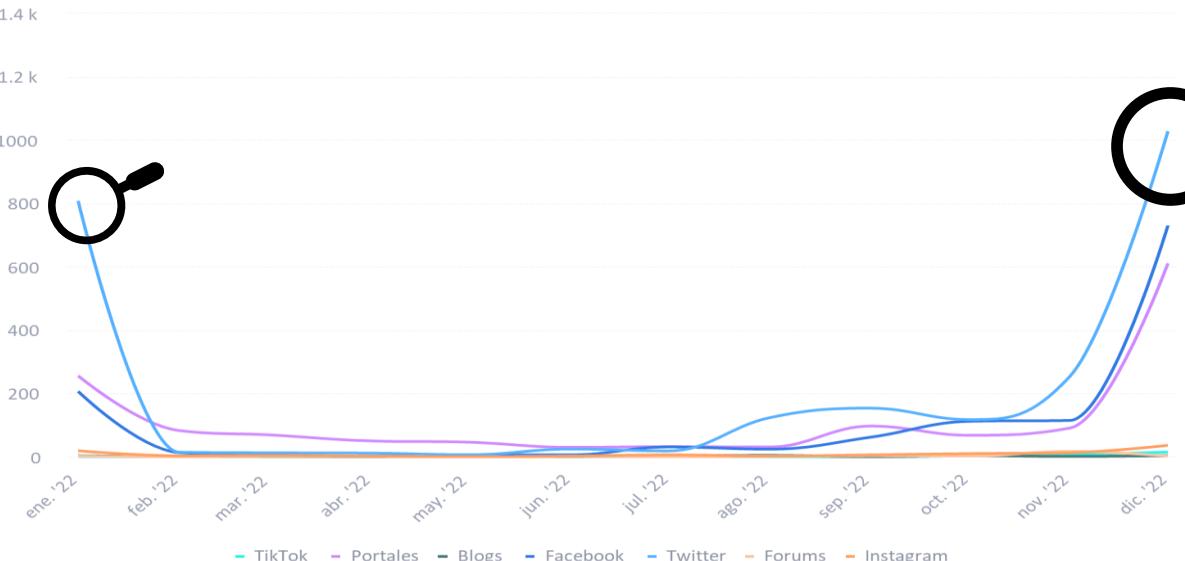
#### Menciones en el tiempo



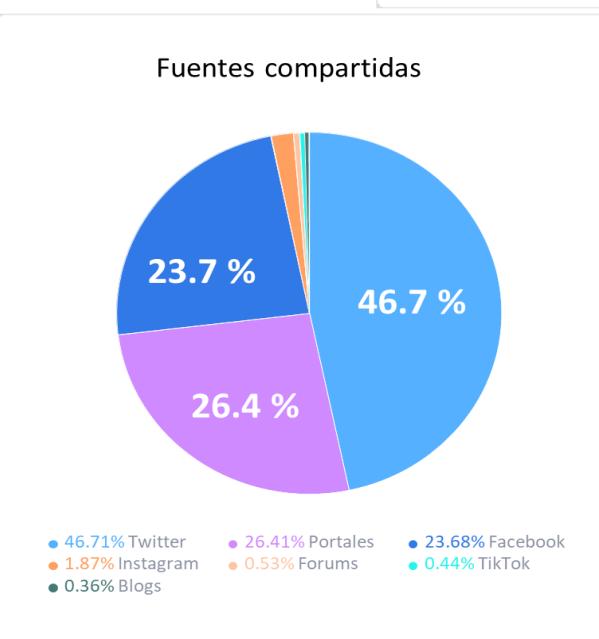
#### Nube de palabras clave



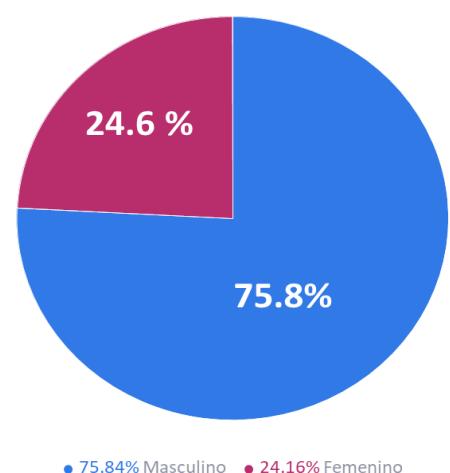
#### Menciones en el tiempo por Fuente



#### Fuentes compartidas



#### Proporción de género

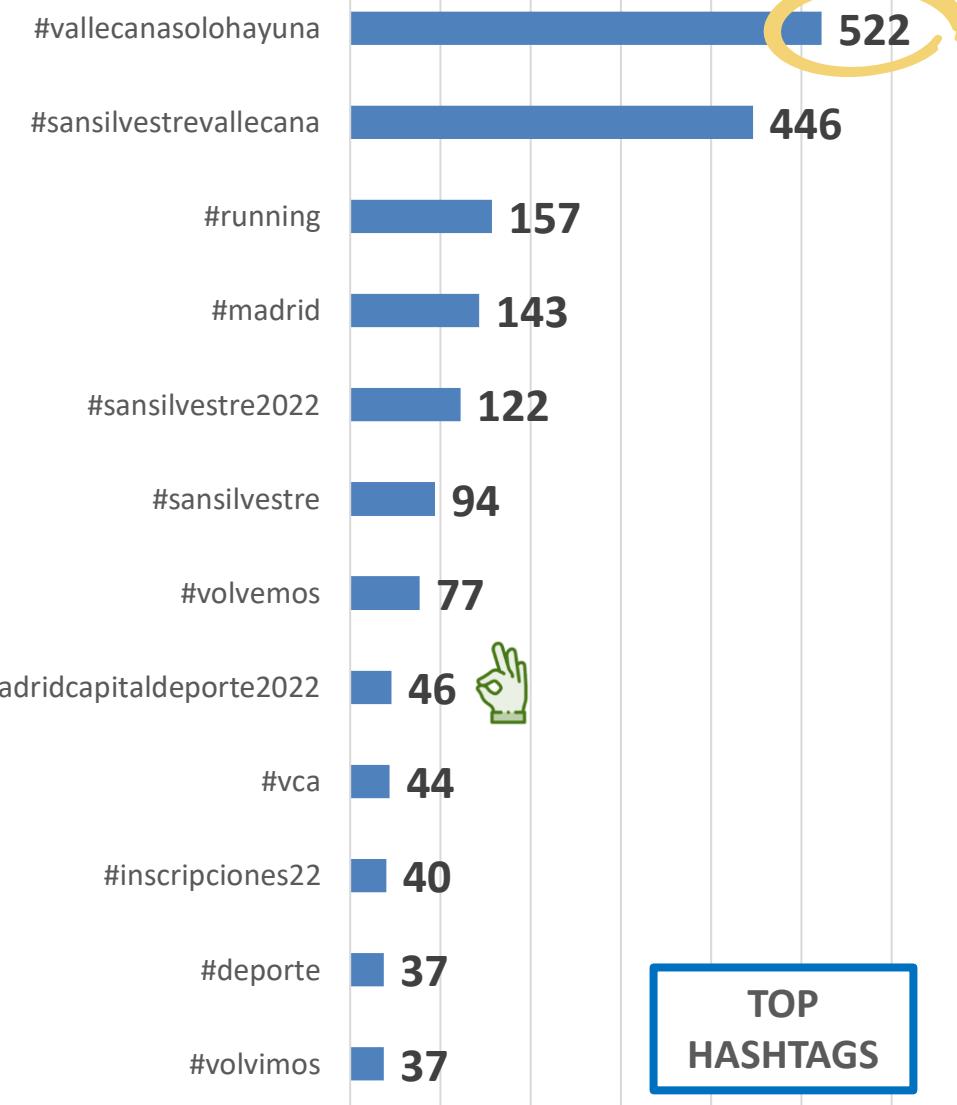
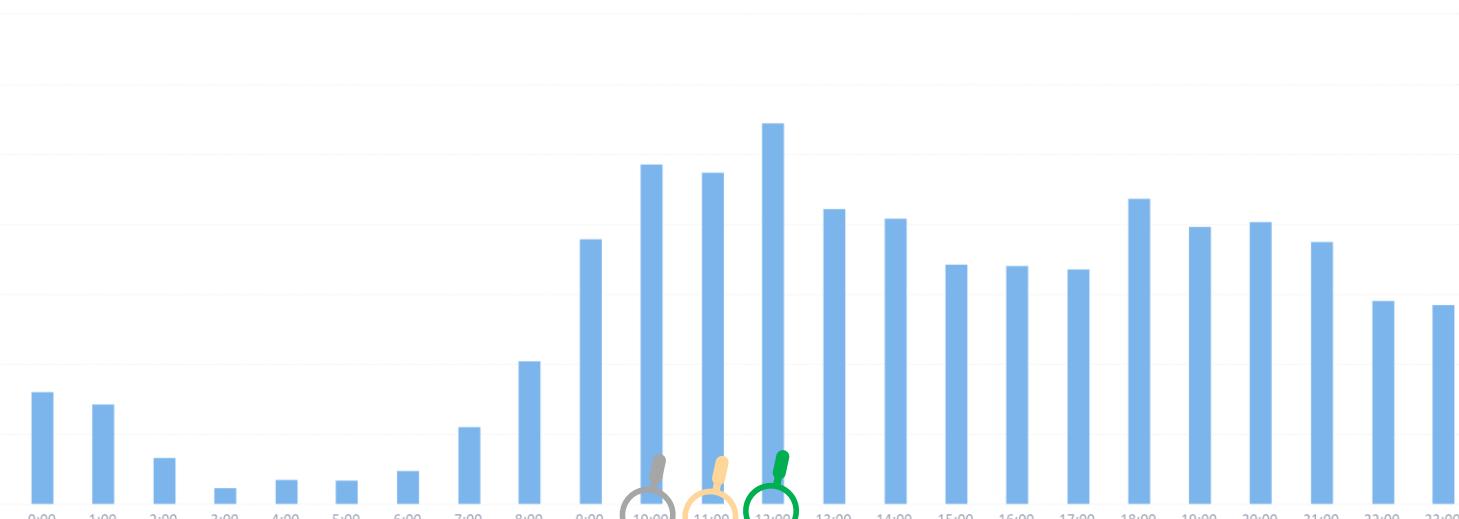


El mayor retorno, por volúmenes más elevados de menciones, se produce el **Sábado**. Las mejores horas son las **12, 10 y 11 horas**, como las más fructíferas para la conversación digital. Siendo Twitter la principal fuente, destacan los Hashtags **vallecanasolohayuna** y **sansilvestrevallorcana**

#### Distribución por día de la semana



#### Distribución por franja horaria



Una conversación que, además, genera una **cuota de sentimiento positiva** (sobre todo desde Twitter), si bien se observan también **menciones negativas**. Todo ello, al final, devuelve un índice de “salud de marca” **positivo** (0,74 sobre un máximo de 1)

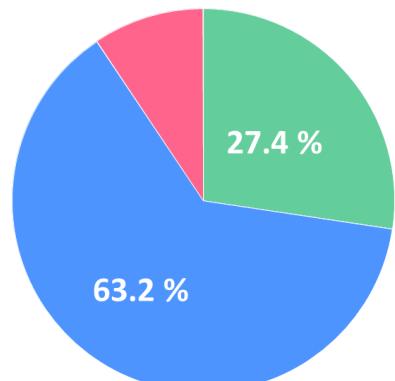
### Resumen de resultados

5 520 TOTAL  
1 209 POSITIVO  
412 NEGATIVO

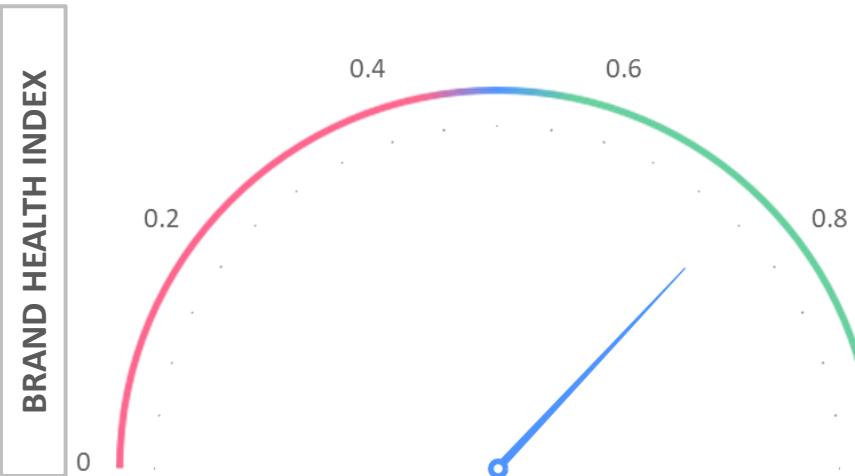
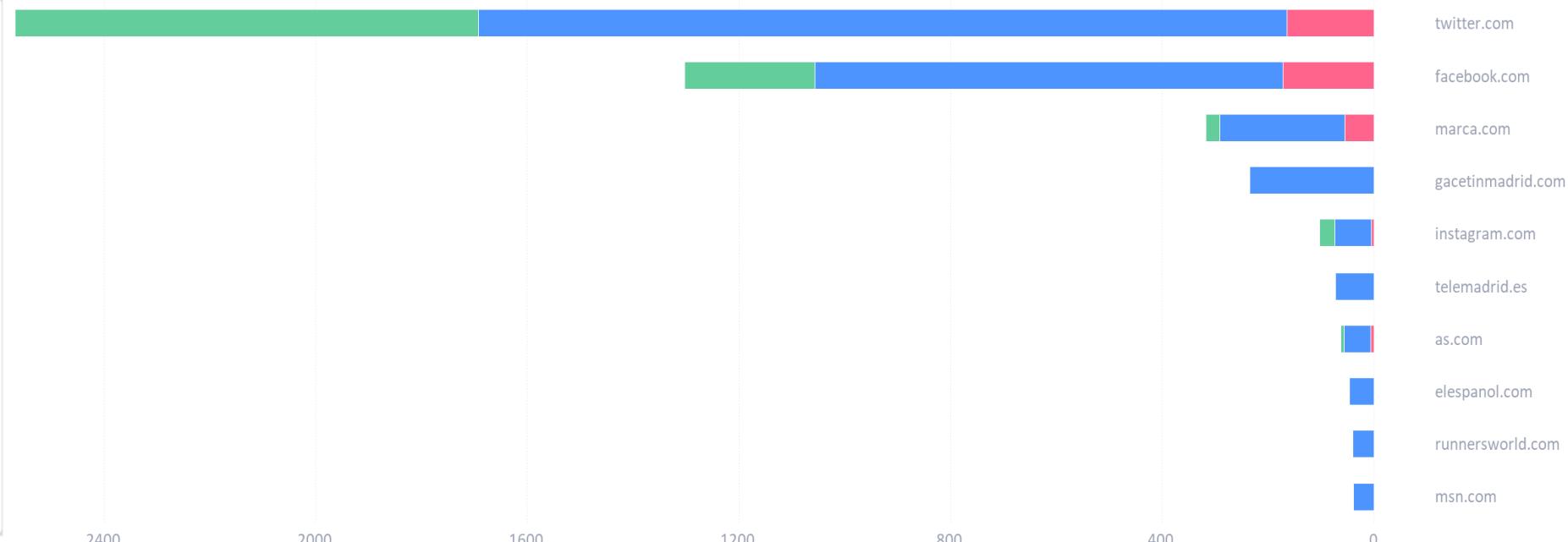
### DESGLOSE DE LAS FUENTES

1 302	103	2 568
FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER
24	-	-
TIKTOK	VIDEO	REVIEWS
1 452	29	20
PORTALES	FORUMS	BLOGS

### Cuota de sentimiento



● 27.38% Positivo ● 63.23% Neutral ● 9.39% Negativo



**Buen Resultado.**

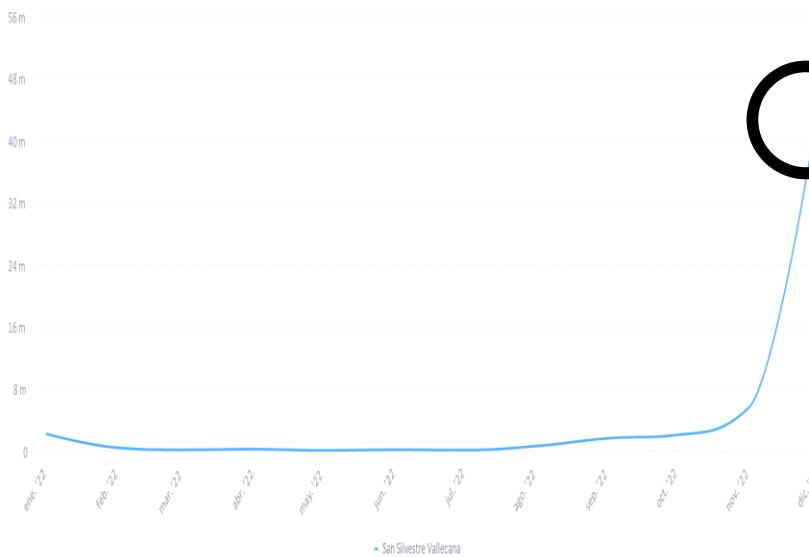
El resultado es **0.74**

Las opiniones son bastante buenas.

En términos de Impacto, también se **concentra en Diciembre**. Las menciones generadas generan un **impacto relativamente bajo que, es más positivo que negativo** (aunque es elevado el tono crítico)

## Impacto

Menciones en el tiempo por alcance



ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE IMPRESIONES VISIBLES PARA CADA MENCIÓN

57 m

13 m **positivos**

4 m **negativos**

## DESGLOSE DE LAS FUENTES

~ 7 m

FACEBOOK

~ 62 k

TIKTOK

~ 4 m

PORTALES

~ 908 k

INSTAGRAM

-

VIDEO

3 188

FORUMS

~ 46 m

TWITTER

-

REVIEWS

9 665

BLOGS

# LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK

 C	<b>El Confidencial</b>	3	575	315	3 088
	1 105 740 fans				
<a href="#">Facebook</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	

 OM	<b>La Opinión de Murcia</b>	2	6	7	79
	163 703 fans				
<a href="#">Facebook</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	

 N	<b>Nationale-Nederlanden</b>	44	174	547	10 708
	640 204 fans				
<a href="#">Facebook</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	

	<b>RFEA</b>	2	6	14	121
	41 477 fans				
<a href="#">Facebook</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	

 SSV	<b>San Silvestre Vallecana</b>	144	287	593	4 558
	9 808 fans				
<a href="#">Facebook</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	

	<b>Granada Hoy</b>	1	1	2	65
	37 814 fans				
<a href="#">Facebook</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	

 AM	<b>Ayuntamiento de Madrid</b>	3	33	28	161
	205 188 fans				
<a href="#">Facebook</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	

	<b>Onda Cero</b>	1	2	1	19
	283 162 fans				
<a href="#">Facebook</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	

 RW	<b>Runner's World España</b>	3	1	4	171
	381 102 fans				
<a href="#">Facebook</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	

 La 7	<b>La 7</b>	1		1	32
	80 235 fans				
<a href="#">Facebook</a>	AUTHOR ACTIVITY			SHARES	LIKES

# LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER

**MARCA (@marca)**6 423 758 followers  
Twitter

6

160

29

AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**Diario AS (@diarioas)**3 226 313 followers  
Twitter

1

AUTHOR ACTIVITY

**EL PAÍS (@el\_pais)**8 733 886 followers  
Twitter

2

16

AUTHOR ACTIVITY FAVS

**Mundo Deportivo (@mundodeportivo)**3 131 637 followers  
Twitter

1

26 1

AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**EL MUNDO (@elmundoes)**4 499 514 followers  
Twitter

2

36

9

AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**Cadena SER (@La\_SER)**1 408 085 followers  
Twitter

2

11 2

AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**Telemadrid (@telemadrid)**142 784 followers  
Twitter

33

89

37

AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**EL ESPAÑOL (@elespanolcom)**480 166 followers  
Twitter

6

5

AUTHOR ACTIVITY FAVS

**Ayuntamiento Madrid (@MADRID)**795 878 followers  
Twitter

6

45

21

AUTHOR ACTIVITY FAVS RETWEETS

**20minutos.es (@20m)**1 500 040 followers  
Twitter

1

2

AUTHOR ACTIVITY FAVS

# LÍDERES DE OPINIÓN EN INSTAGRAM

Nationale-Nederlanden San Silvestre Vallecana (@ssvallecana) 94 1 558 46 592

[Instagram](#)

AUTHOR ACTIVITY

COMENTARIOS

LIKES

Telemadrid (@telemadrid) 1 6 499

[Instagram](#)

AUTHOR ACTIVITY

COMENTARIOS

LIKES

Badminton España (@badmintonspain) 1 441

[Instagram](#)

AUTHOR ACTIVITY

LIKES

Ayuntamiento de Madrid (@madrid) 1 1 312

[Instagram](#)

AUTHOR ACTIVITY

COMENTARIOS

LIKES

Movistar Madrid Medio Maratón (@mediomaratonmadrid) 1 1 312

[Instagram](#)

AUTHOR ACTIVITY

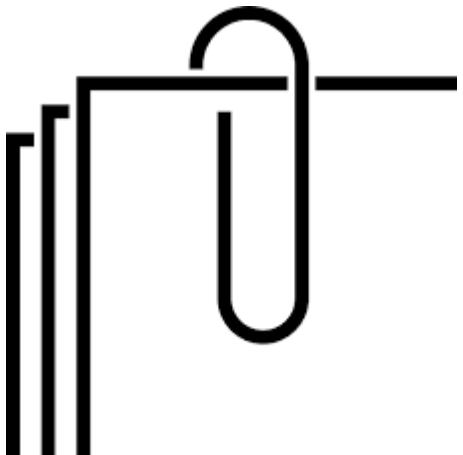
COMENTARIOS

LIKES

## LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

EFE	14	
Web		ARTÍCULOS
Runner's World	9	
Web		ARTÍCULOS
Ismael Pérez	4	
Web		ARTÍCULOS
EFE	2	
Web		ARTÍCULOS
Redacción Runner's	4	
Web		ARTÍCULOS
europapress.es	5	
Web		ARTÍCULOS
EFE y Runner's World	2	
Web		ARTÍCULOS
redaccion@20minutos.es	1	
Web		ARTÍCULOS
RFEA	1	
Web		ARTÍCULOS
Raúl Ramírez	1	
Web		ARTÍCULOS

# CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



Twitter Telemadrid (@telemadrid) Tweet · 31/12/2022 · 17:35

twitter.com



♂ Ya tenemos ganador de la **#SanSilvestreVallecana** popular, el uruguayo Nicolás Cuestas  
DIRECTO <http://telemd.es/cve59> #SanSilvestreTM #SanSilvestre <https://pic.twitter.com/dkoqNjZPo5>

Puntos de Influencia: 8/10

Engagement rate: 0%

4 142 579

Twitter Telemadrid (@telemadrid) Tweet · 03/03/2022 · 18:17

twitter.com

¿Conoces la **maratón** más famosa de **Madrid**? Claudina nos cuenta más cosas sobre la **San Silvestre**

<Silvestre-Vallecana-2-2427377268--2022022600000.html>

Puntos de Influencia: 8/10

Engagement rate: 0%

127 453

Facebook Nationale-Nederlanden Post · 01/12/2022 · 14:15

Financial Service

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Una playlist de **#Spotify** creada por **#realrunners** dispuestos a darlo todo en la mejor carrera del año. ¿Se puede empezar mejor el mes de diciembre? ¡Comenzamos la cuenta atrás para la Nationale-Nederlanden **San Silvestre Vallecana** con mucho ritmo! ¿Cuál es vuestra favorita de la lista?

**#VallecanaSoloHayUna** <https://bit.ly/3ufEcVH>

...de diciembre? ¡Comenzamos la cuenta atrás para la Nationale-Nederlanden con mucho ritmo! ¿Cuál es vuestra... (40 words more)

**San Silvestre Vallecana** con

594 007 41 15

2 8 979

594 007 41 15

Puntos de Influencia: 9/10  
Engagement rate: 0.01%

Twitter Baloncesto España (@BaloncestoESP) Quote Tweet

twitter.com



Muy AGRADECIDOS a **@ssvallecana** por reconocer este año tan especial para nuestro baloncesto   
**#PremiosSilvestres2022 #SomosEquipo**  
<https://twitter.com/ssvallecana/status/1605240034730430466>

...al deporte y a la sociedad! **#VallecanaSoloHayUna #PremiosSilvestres2022 #Running @nn\_espaa**  
<https://pic.twitter.com/eURJCn00Dy> Nationale-Nederlanden San... (20 words more)

6 14 335 134

Twitter EL PAÍS (@el\_pais) Tweet · 31/12/2022 · 23:42

twitter.com

Cheptegei, de 26 años, llegó a **Madrid** tras superar una lesión que le impidió competir mucho este año pero no

[en-la-san-silvestre-vallecana.html?utm\\_source=Twitter&utm\\_medium=TW\\_CM#Echobox=1672517421](en-la-san-silvestre-vallecana.html?utm_source=Twitter&utm_medium=TW_CM#Echobox=1672517421)

16 8 733 886

Facebook Nationale-Nederlanden Post · 07/12/2022 · 14:28

Financial Service

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

★ La Nationale-Nederlanden **San Silvestre Vallecana** forma parte del exclusivo elenco de pruebas en ruta con la distinción Gold Race Running Label, el máximo galardón que reconoce a las carreras del mundo. ¿Lo más increíble? Únicamente cuatro carreras de 10k en todo el planeta cuentan con dicha distinción.

**#VallecanaSoloHayUna**

Timeline photos ★ La Nationale-Nederlanden **San Silvestre Vallecana** forma parte del exclusivo elenco de pruebas en ruta con la distinción Gold Race... (37 words more)

594 007 35 11

2 3 32 1 1556

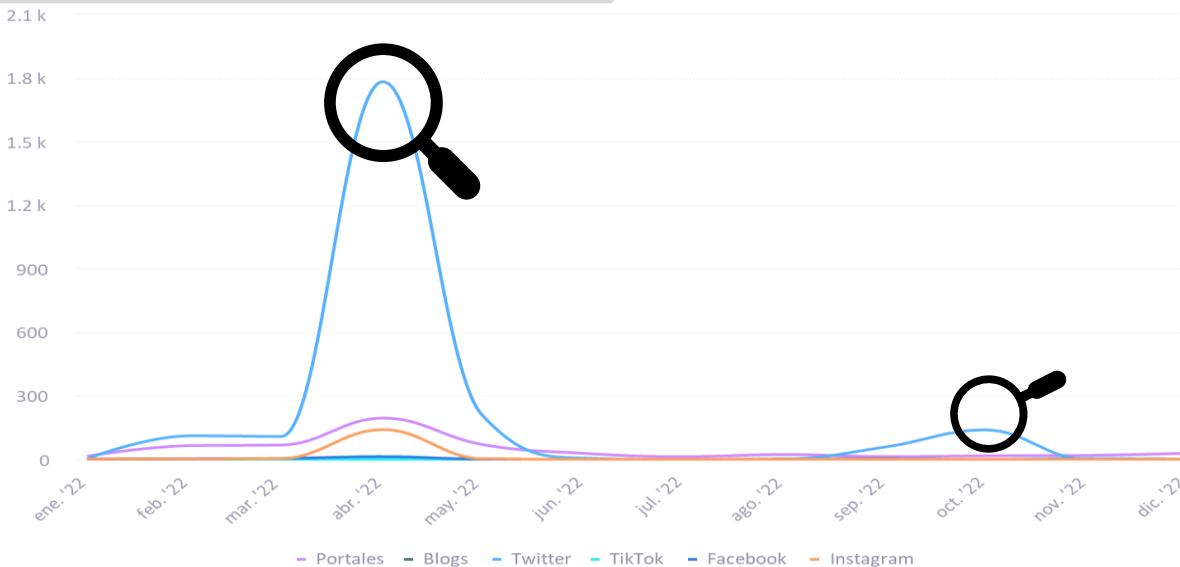


La mayor repercusión del Europeo de Badminton se produjo en **Abril**, eminentemente en **Twitter** y más entre **Hombres**. Se observa otro pico destacable en Octubre. **Carolina Marín** es la figura que capitaliza en mayor medida la conversación, junto con las menciones generales a **deporte** y **badminton**, y ocupando un lugar destacable, la mención específica a **Madrid22**

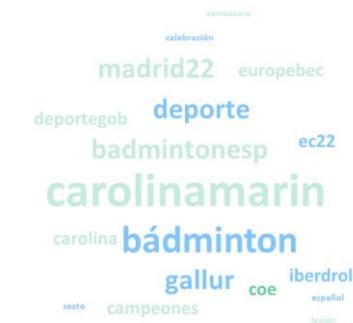
### Menciones en el tiempo



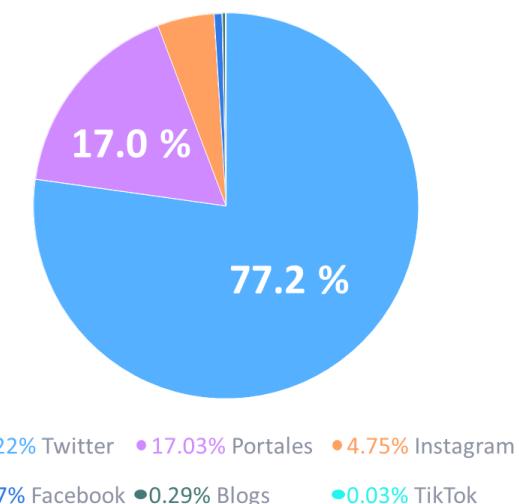
### Menciones en el tiempo por Fuente



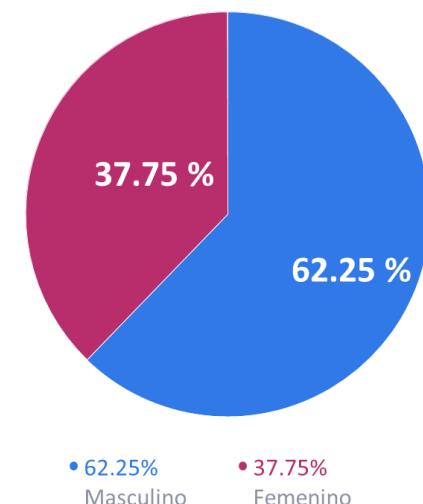
### Nube de palabras clave



### Fuentes compartidas

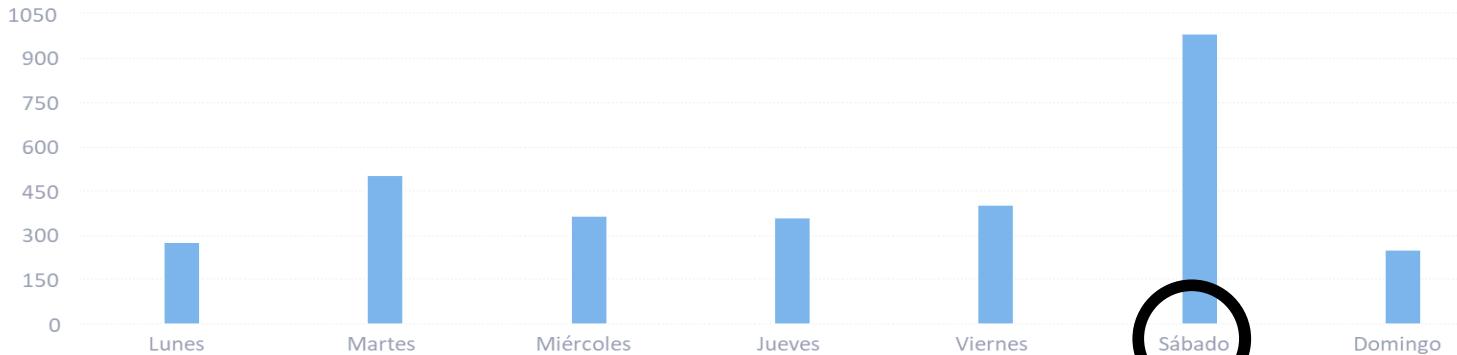


### Proporción de género

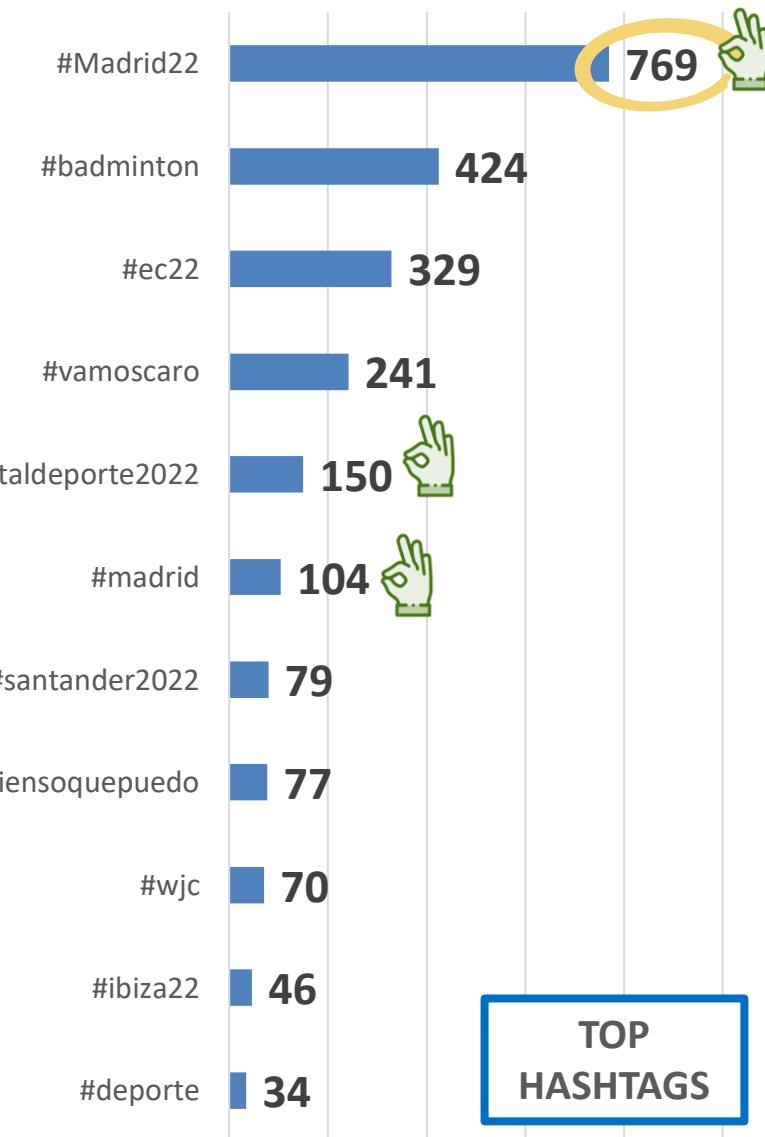
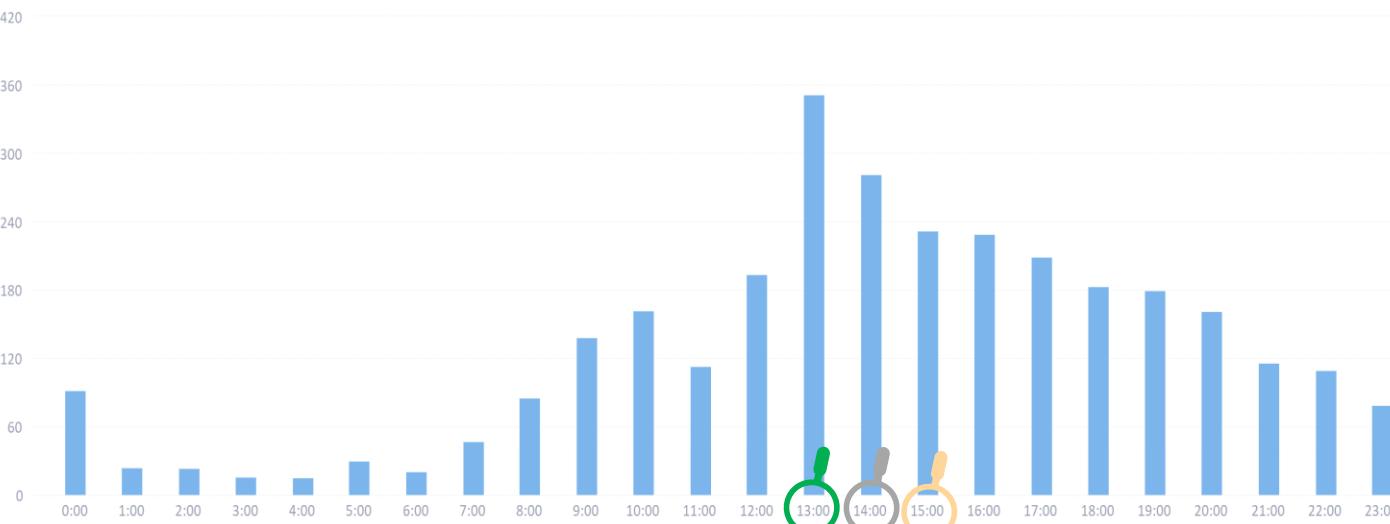


El mayor retorno, por volúmenes más elevados de menciones, se produce claramente los **Sábados**, destacando en segundo lugar los **Martes**. La mejor franja horaria es la que va del período de las **13 a las 15 horas**, con las **13:00** como la hora más fructífera para la conversación digital. Siendo Twitter la principal fuente, destacan los Hashtags referentes a **Madrid – Capital del Deporte 22**

#### Distribución por día de la semana



#### Distribución por franja horaria



Una conversación que, además, genera claramente una **cuota de sentimiento positiva** (sobre todo desde Twitter), aunque también se observan algunas **menciones negativas**. Todo ello, al final, devuelve un índice de “salud de marca” **excelentemente positivo** (0,94 sobre un máximo de 1)

### Resumen de resultados

3 135  
TOTAL

948  
POSITIVO

57  
NEGATIVO

### DESGLOSE DE LAS FUENTES

21  
FACEBOOK

149  
INSTAGRAM

2 421  
TWITTER

1  
TIKTOK

-  
VIDEO

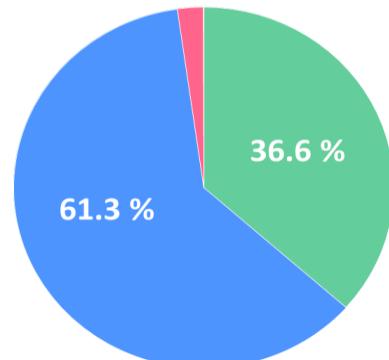
-  
REVIEWS

534  
PORTALES

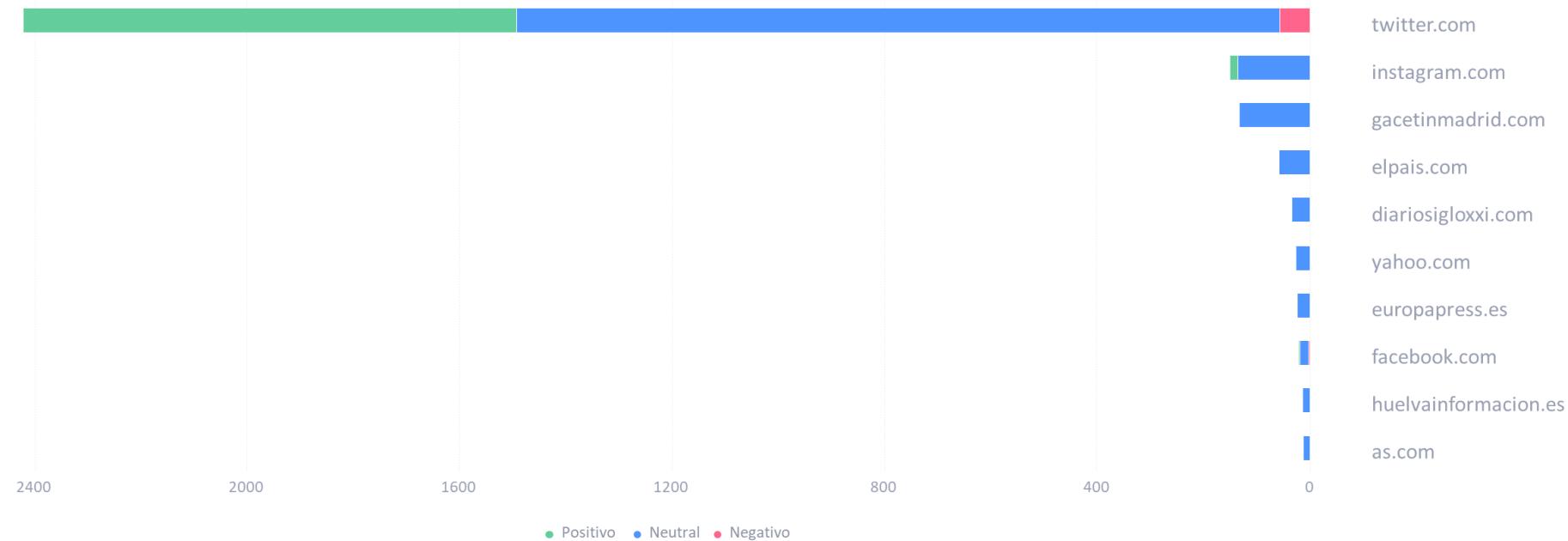
-  
FORUMS

9  
BLOGS

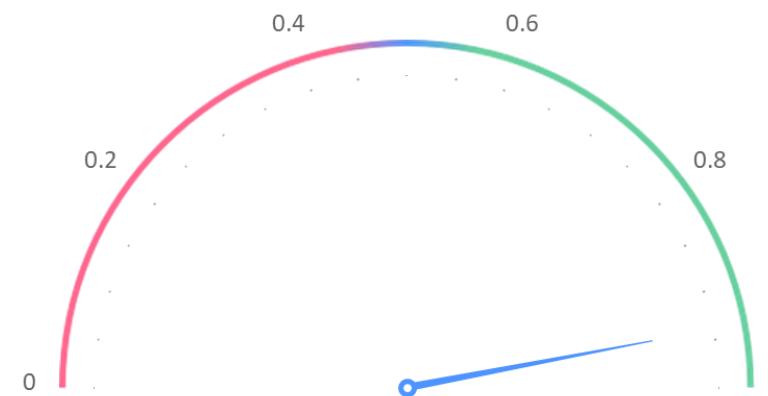
### Cuota de sentimiento



● 36.57% Positivo ● 61.23% Neutral ● 2.20% Negativo



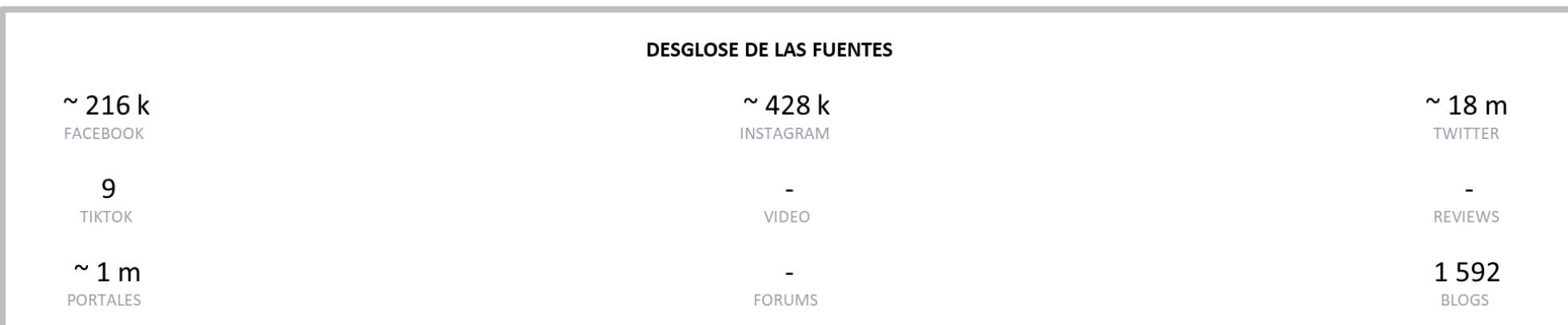
### BRAND HEALTH INDEX



**Excelente!**  
**El resultado es 0.94**

En términos de Impacto, aunque también se **concentra** en el período central de **Abril**, se observa **cierto impacto en los meses previos**, in crescendo hasta el pico máximo en Abril. Las menciones generadas generan un **alcance relativamente bajo que, eso sí, es claramente de tono positivo**

## Impacto



# LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK

 <b>Comité Olímpico Español (COE)</b> 207 958 fans <a href="#">Facebook</a>	1 AUTHOR ACTIVITY	8 COMENTARIOS	27 SHARES	309 LIKES	 <b>Gacetín Madrid</b> 27 186 fans <a href="#">Facebook</a>	1 AUTHOR ACTIVITY	2 SHARES	12 LIKES	
 <b>Consejo Superior de Deportes</b> 78 119 fans <a href="#">Facebook</a>	2 AUTHOR ACTIVITY	8 COMENTARIOS	18 SHARES	358 LIKES	 <b>Club Badminton Rinconada - Sevilla</b> 2 523 fans <a href="#">Facebook</a>	2 AUTHOR ACTIVITY	2 COMENTARIOS	8 SHARES	30 LIKES
 <b>Ayuntamiento de Madrid</b> 205 174 fans <a href="#">Facebook</a>	2 AUTHOR ACTIVITY	15 COMENTARIOS	21 SHARES	91 LIKES	 <b>Huelvahoy.com</b> 13 992 fans <a href="#">Facebook</a>	1 AUTHOR ACTIVITY	2 SHARES	13 LIKES	
 <b>Federación Española Bádminton</b> 12 629 fans <a href="#">Facebook</a>	2 AUTHOR ACTIVITY	2 SHARES	33 LIKES	 <b>Federación Española de Deportes para Sordos</b> 9 423 fans <a href="#">Facebook</a>	1 AUTHOR ACTIVITY	1 SHARES	18 LIKES		
 <b>larioja.com</b> 58 791 fans <a href="#">Facebook</a>	2 AUTHOR ACTIVITY	28 LIKES	 <b>Ciudadanos Madrid Ciudad</b> 10 392 fans <a href="#">Facebook</a>	2 AUTHOR ACTIVITY	1 COMENTARIOS	11 LIKES			

# LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER

**MARCA (@marca)**6 061 073 followers  
[Twitter](#)

2

54

2

AUTHOR  
ACTIVITY

FAVS

RETWEETS

**RTVE (@rtve)**1 249 059 followers  
[Twitter](#)

2

15

3

AUTHOR  
ACTIVITY

FAVS

RETWEETS

**RTVE Noticias (@rtvenoticias)**1 495 919 followers  
[Twitter](#)

4

34

8

AUTHOR  
ACTIVITY

FAVS

RETWEETS

**Ayuntamiento Madrid (@MADRID)**776 937 followers  
[Twitter](#)

3

63

35

AUTHOR  
ACTIVITY

FAVS

RETWEETS

**Diario AS (@diarioas)**3 063 655 followers  
[Twitter](#)2  
AUTHOR  
ACTIVITY**20minutos.es (@20m)**1 473 232 followers  
[Twitter](#)

1

12

3

AUTHOR  
ACTIVITY

FAVS

RETWEETS

**EFE Noticias (@EFEnoticias)**2 049 088 followers  
[Twitter](#)2  
AUTHOR  
ACTIVITY

13

3

FAVS

RETWEETS

**CSD (@deportegob)**91 425 followers  
[Twitter](#)

10

154

62

AUTHOR  
ACTIVITY

FAVS

RETWEETS

**El Chiringuito TV (@elchiringuitotv)**2 693 119 followers  
[Twitter](#)2  
AUTHOR  
ACTIVITY

79

13

FAVS

RETWEETS

**Iberdrola (@iberdrola)**77 880 followers  
[Twitter](#)

10

2 244

249

AUTHOR  
ACTIVITY

FAVS

RETWEETS

# LÍDERES DE OPINIÓN EN INSTAGRAM

Santander 2022 World Junior Championships (@madrid22ebc) <a href="#">Instagram</a>	143 AUTHOR ACTIVITY	91 COMENTARIOS	23 280 LIKES
<b>Badminton España (@badmintonspain)</b> <a href="#">Instagram</a>	4 AUTHOR ACTIVITY	7 COMENTARIOS	1 056 LIKES
<b>Ayuntamiento de Madrid (@madrid)</b> <a href="#">Instagram</a>	1 AUTHOR ACTIVITY	1 COMENTARIOS	250 LIKES
<b>@huelva2021wc</b> <a href="#">Instagram</a>	1 AUTHOR ACTIVITY		122 LIKES

## LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

**Albert Sancho**

[Web](#)

**2**

ARTÍCULOS

**redaccion@20minutos.es**

[Web](#)

**1**

ARTÍCULOS

**EC/Agencias**

[Web](#)

**1**

ARTÍCULOS

**Gacetín Madrid**

[Web](#)

**132**

ARTÍCULOS

**Mabel Figueruelo**

[Web](#)

**1**

ARTÍCULOS

**Carlos Cancela**

[Web](#)

**1**

ARTÍCULOS

**Efe**

[Web](#)

**5**

ARTÍCULOS

**Redacción**

[Web](#)

**4**

ARTÍCULOS

**Luisma Sánchez**

[Web](#)

**1**

ARTÍCULOS

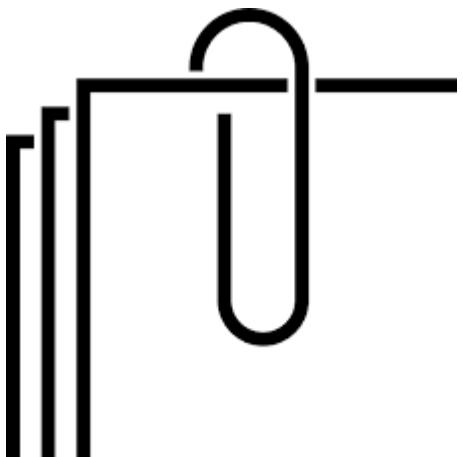
**Fermín de la Calle**

[Web](#)

**1**

ARTÍCULOS

# CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



 20minutos.es (@20m) [Tweet](#) · 18/02/2022 · 21:43

twitter.com

El **Europeo de bádminton** se celebrará en **Madrid** : Carolina Marín apura los plazos para buscar su sexta corona continental <http://ver.20m.es/c6bof3>

 3  12  1 473 232

 CSD (@deportegob) [Quote](#) · 26/04/2022 · 17:39

[Tweet](#)

twitter.com

 Todo preparado para verte volver

Tu casa, el CAR de **#Madrid**, revolucionada con tu regreso,

sensaciones! **#PuedoPorquePiensoQuePuedo**

... A new journey begins 19.40 ( ) [@Madrid22EBC](#) Polideportivo Gallur (entrada libre)

<https://www.youtube.com/user/BadmintonEuropeConf> ... (9 words more)

Puntos de Influencia: 10/10 

Engagement rate: 0.000010181695754640137%

 Sportyou (@SportYou) [Tweet](#) · 18/02/2022 · 15:02

twitter.com

El **Europeo de bádminton** se celebrará en **Madrid** : Carolina Marín apura los plazos para buscar su sexta corona continental <http://ver.20m.es/c6bof2>

 1  135 953

 CSD (@deportegob) [Quote](#) · 26/04/2022 · 17:39

[Tweet](#)

twitter.com

 +1 Todo preparado para verte volver

Tu casa, el CAR de **#Madrid**, revolucionada con tu regreso,

sensaciones! **#PuedoPorquePiensoQuePuedo**

Puntos de Influencia: 8/10 

Engagement rate: 0.01%

 Comité Olímpico Español (@COE\_es) [Tweet](#) · 26/04/2022 · 21:58

twitter.com

 La sonrisa que todos estábamos esperando. [@CarolinaMarin](#) está de vuelta. Victoria en su estreno en el [@Madrid22EBC](#) (21-10 y 21-6). ¡AMBIENTAZO en **MADRID!** ¡Bravo, Caro! [@BadmintonESP](#) <https://pic.twitter.com/Xb4DnujiMz>

 15  92  143 710

 CSD (@deportegob) [Retweet](#) · 30/04/2022 · 16:32

[Reply](#)

twitter.com

 RT [@BadmintonESP](#): El presidente del [@deportegob](#) José Manuel Franco, analiza lo que supone el sexto oro de [@CarolinaMarin](#) y el éxito de organización por parte de [@BadmintonESP](#) del [@Madrid22EBC](#) Gracias, [@conJoseFranco](#) #Madrid22 <https://pic.twitter.com/6d0JrcTfk>

 91 410

Puntos de Influencia: 8/10 

Engagement rate: 0%

 Iberdrola (@iberdrola) [Retweet](#) · 26/04/2022 · 23:38

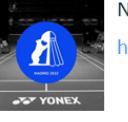
twitter.com

 RT [@COE\\_es](#): La sonrisa que todos estábamos esperando. [@CarolinaMarin](#) está de vuelta. Victoria en su estreno en el [@Madrid22EBC](#) (21-10 y 21-6). ¡AMBIENTAZO en **MADRID!** ¡Bravo, Caro! [@BadmintonESP](#) <https://pic.twitter.com/Xb4DnujiMz>

 77 880

 Carolina Marín (@CarolinaMarin) [Tweet](#) · 26/03/2022 · 16:43

twitter.com

 Nos vemos en **Madrid!** See you in **#Madrid22** <https://pic.twitter.com/mC0kXPNGxW>

Puntos de Influencia: 8/10 

Engagement rate: 0.000007355483144910373%

 10  163  189 949



# OPEN DE ESPAÑA DE GOLF

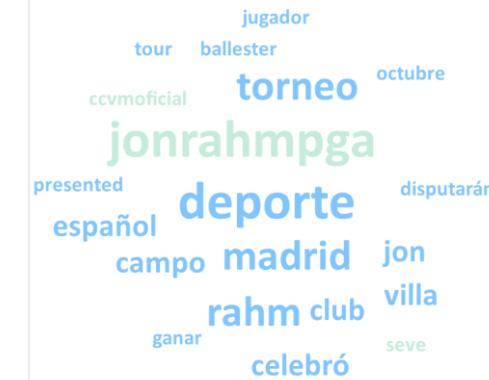


La mayor repercusión del Open de España de Golf se produjo en **Octubre**, eminentemente en **Twitter**, pero también en Facebook y Portales. De manera clara la conversación digital se produce sobre todo entre **Hombres** y **JonRahm** capitaliza en mayor medida la conversación, junto con las menciones a **Deporte y Madrid**

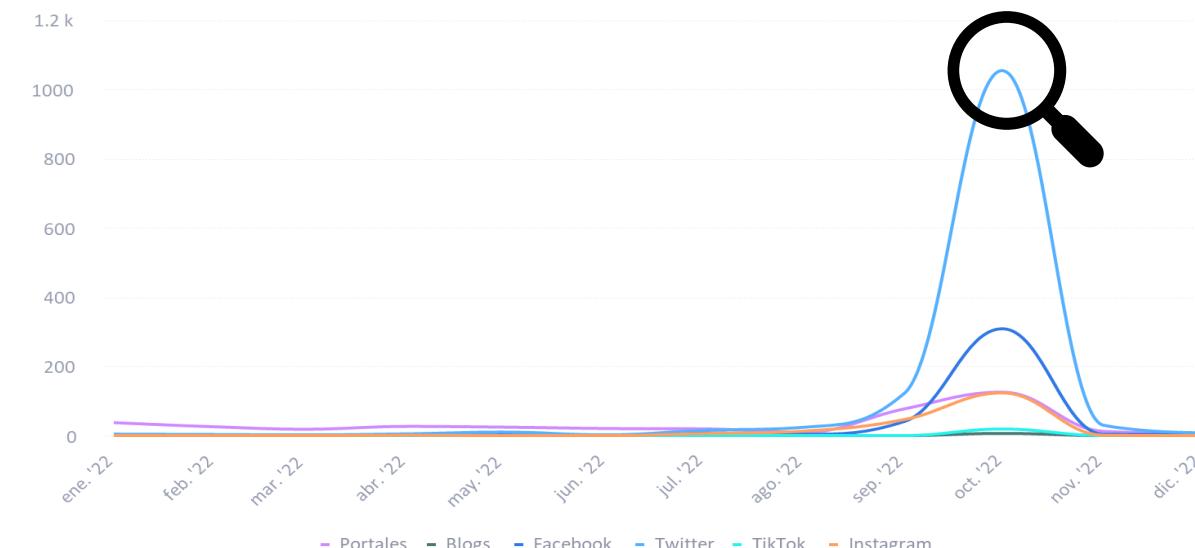
#### Menciones en el tiempo



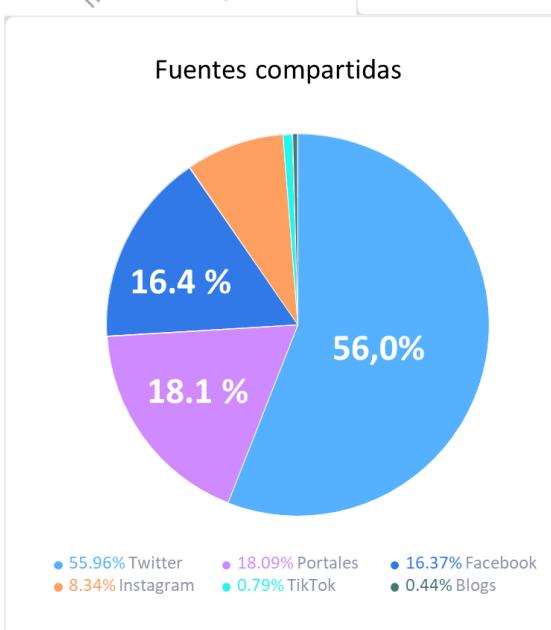
#### Nube de palabras clave



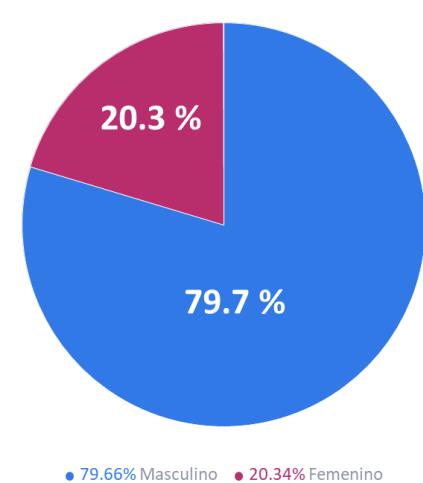
#### Menciones en el tiempo por Fuente



#### Fuentes compartidas

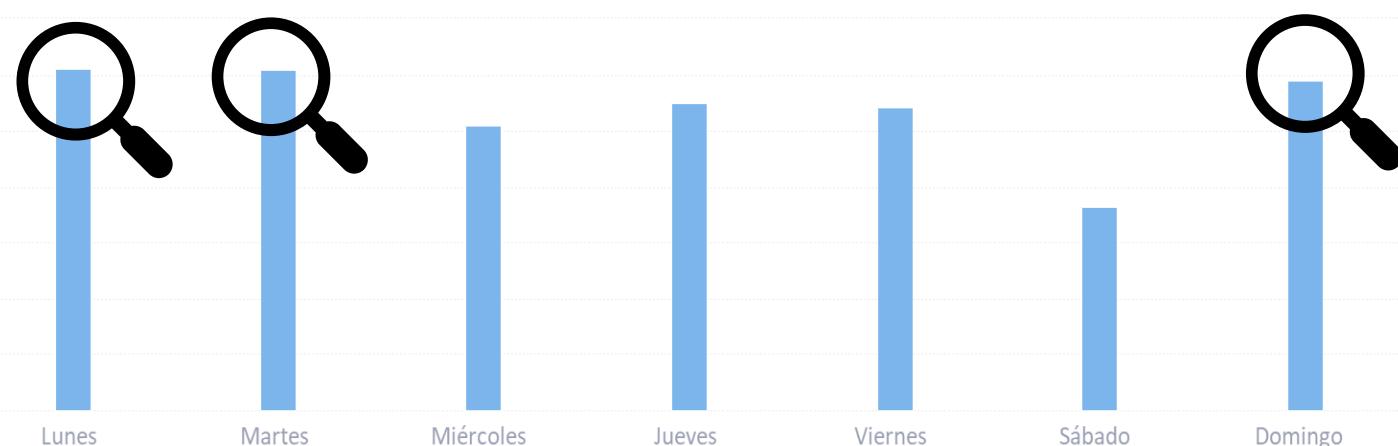


#### Proporción de género

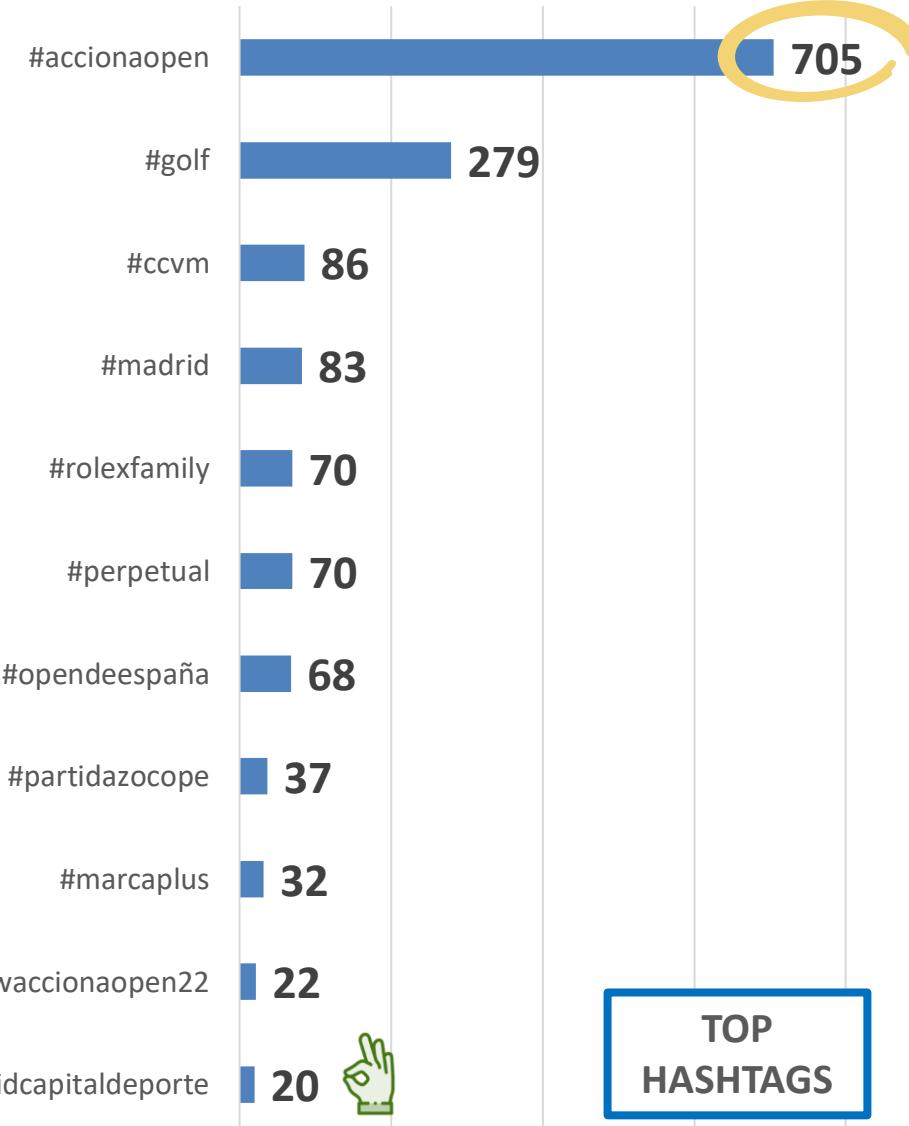
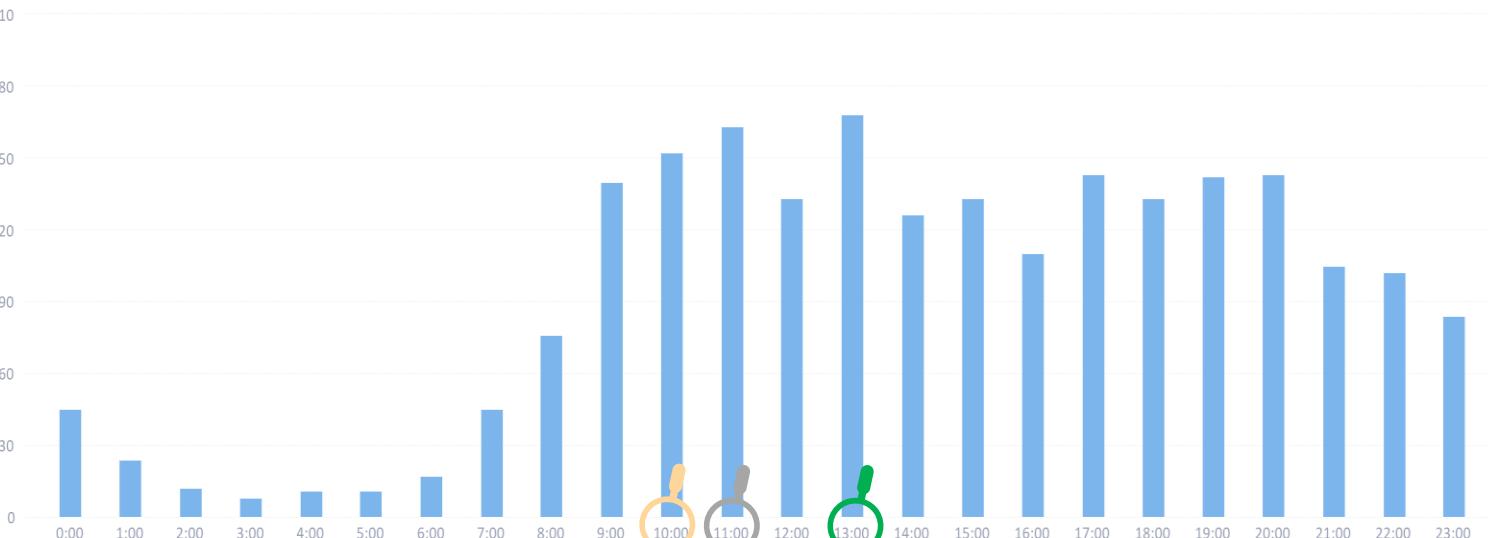


Aunque el **Domingo** es el día de más retorno, apenas hay diferencias con el **Lunes** o el **Martes**. A partir de las **10** todas las horas reportan un buen retorno, siendo, eso sí, las **13** horas la más destacada. El hashtag con mayor potencial es **accionaoopen**

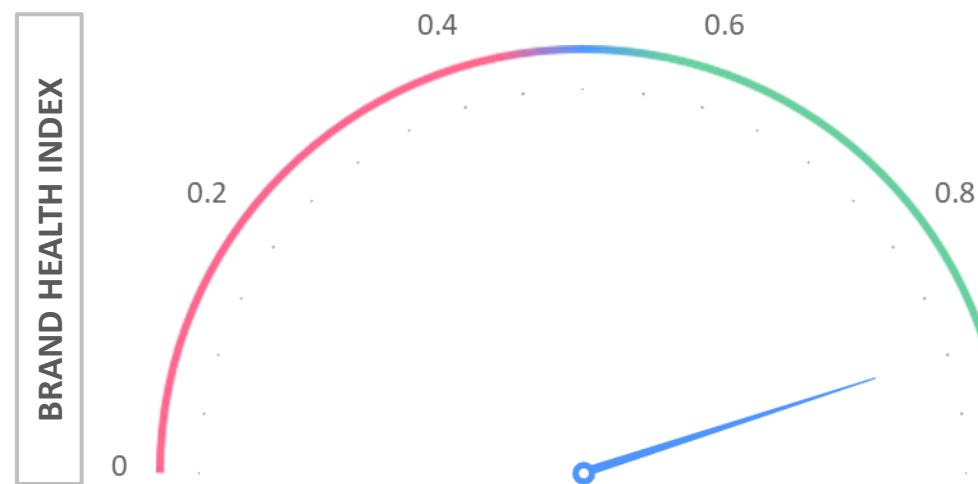
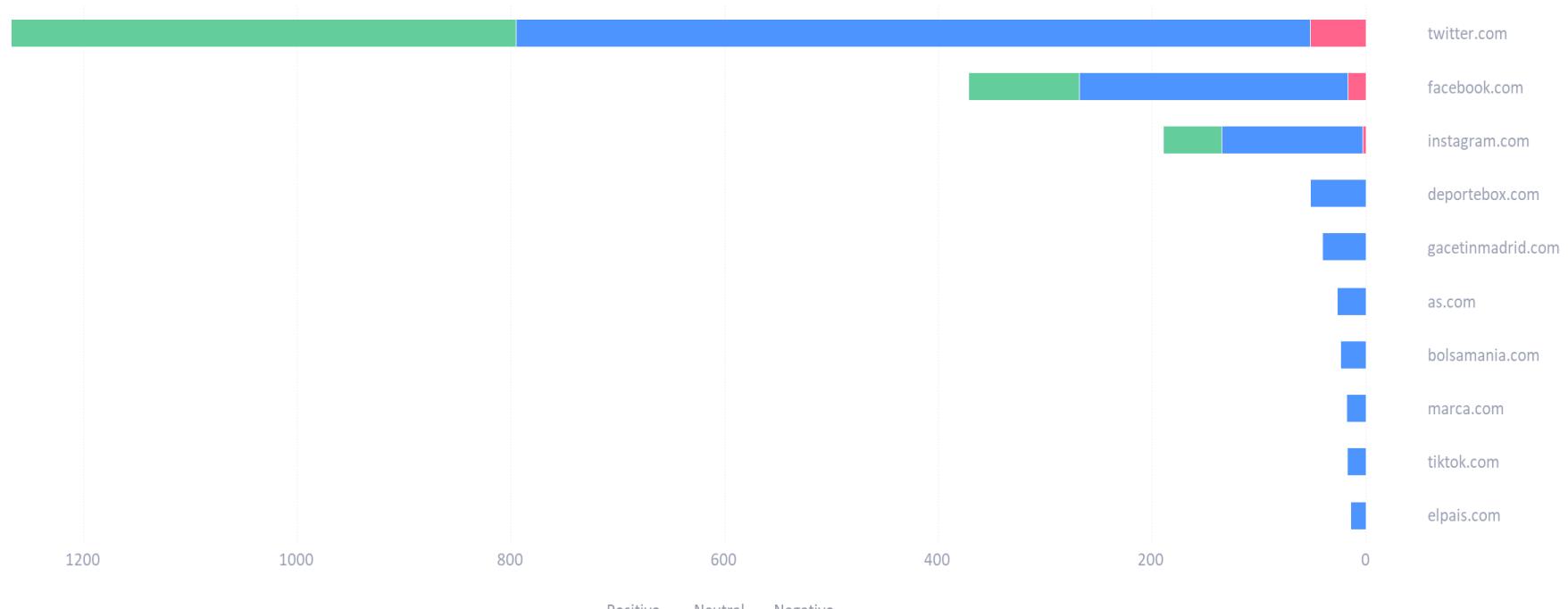
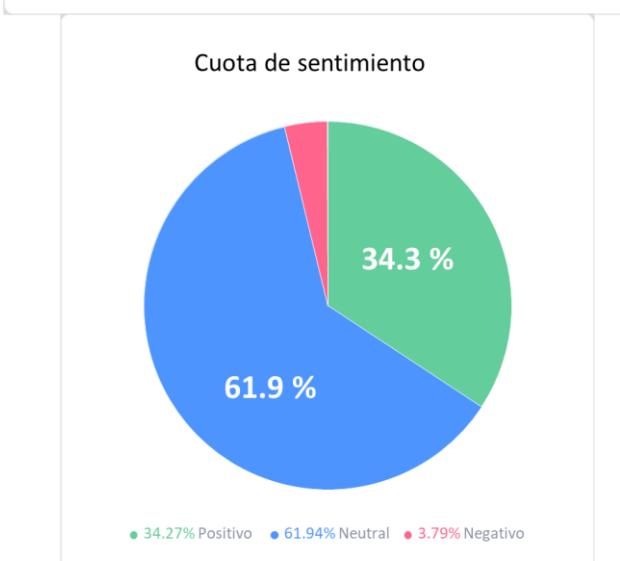
#### Distribución por día de la semana



#### Distribución por franja horaria



Una conversación que, además, genera una **cuota de sentimiento claramente positiva**, si bien se observan también **menciones negativas**. Todo ello, al final, devuelve un índice de “**salud de marca**” muy positivo (0,9 sobre un máximo de 1)

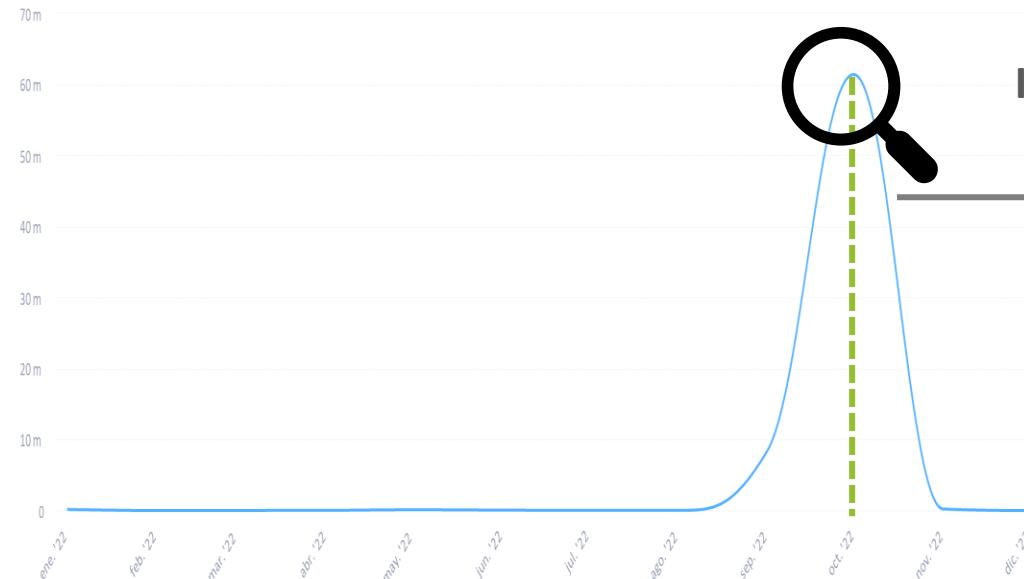


**Excelente.**

El resultado es **0.9**

En términos de Impacto, éste se **concentra** en **Octubre**. Las menciones generadas generan un **impacto moderado** que, es marcadamente **más positivo que negativo**

## Impacto



ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE IMPRESIONES VISIBLES PARA CADA MENCIÓN

70 m

24 m **positivos**  
3 m **negativos**

## DESGLOSE DE LAS FUENTES

~ 985 k  
FACEBOOK

~ 65 k  
TIKTOK

~ 665 k  
PORTALES

~ 152 k  
INSTAGRAM

-  
VIDEO

-  
FORUMS

~ 69 m  
TWITTER

-  
REVIEWS

42  
BLOGS

42  
BLOGS

# LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK

 <b>BMW España Cars</b> 717 898 fans <a href="#">Facebook</a>	3	32	33	519	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	 <b>ACCIONA Movilidad</b> 3 448 fans <a href="#">Facebook</a>	2	444	74	602
 <b>okdiario.com</b> 901 770 fans <a href="#">Facebook</a>	2	15	18	380	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	 <b>RTVE</b> 894 737 fans <a href="#">Facebook</a>	1	6	4	77
 <b>Real Federación Española de Golf</b> 15 854 fans <a href="#">Facebook</a>	37	68	893	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	 <b>CRIS contra el Cancer</b> 143 810 fans <a href="#">Facebook</a>	2	2	14	175	
 <b>MINI</b> 12 302 682 fans <a href="#">Facebook</a>	4	2	2	64	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	 <b>Tengolf Portal</b> 9 363 fans <a href="#">Facebook</a>	50	4	10	132
 <b>Ayuntamiento de Madrid</b> 205 169 fans <a href="#">Facebook</a>	1	15	33	110	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES	 <b>EITB</b> 61 074 fans <a href="#">Facebook</a>	1	7	6	156

# LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER

<b>MARCA (@marca)</b> 6 307 567 followers Twitter	17	179	20
	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS

 <b>RTVE (@rtve)</b> 1 266 623 followers Twitter	7	23	6
	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS

<b>Diario AS (@diarioas)</b> 3 190 828 followers Twitter	7		
	AUTHOR ACTIVITY		

 <b>ACCIONA (@ACCIONA)</b> 155 585 followers Twitter	40	13	2
	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS

 <b>Ayuntamiento Madrid (@MADRID)</b> 793 214 followers Twitter	5	47	17
	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS

 <b>RTVE Noticias (@rtvenoticias)</b> 1 511 858 followers Twitter	2	6	2
	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS

 <b>Teledeporte (@teledeporte)</b> 232 554 followers Twitter	30	106	45
	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS

 <b>20minutos.es (@20m)</b> 1 501 633 followers Twitter	1	1	1
	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS

 <b>DP World Tour (@DPWorldTour)</b> 467 327 followers Twitter	6	612	32
	AUTHOR ACTIVITY	FAVS	RETWEETS

 <b>Cadena SER (@La_SER)</b> 1 400 740 followers Twitter	1		
	AUTHOR ACTIVITY		

# LÍDERES DE OPINIÓN EN INSTAGRAM

<b>ACCIONA Open de España (@accionopen)</b>	183	257	7 363
<a href="#">Instagram</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES

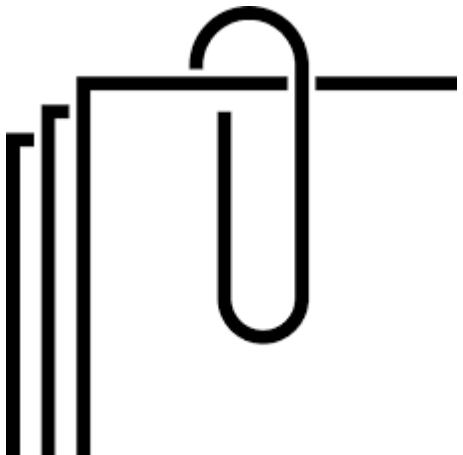
<b>Ayuntamiento de Madrid (@madrid)</b>	1	7	147
<a href="#">Instagram</a>	AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	LIKES

<b>ACCIONA Movilidad (@accionamovilidad)</b>	1	37
<a href="#">Instagram</a>	AUTHOR ACTIVITY	LIKES

# LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

<b>HUGO COSTA</b> <a href="#">Web</a>	5 ARTÍCULOS	<b>AGENCIAS</b> <a href="#">Web</a>	1 ARTÍCULOS
<b>europapress.es</b> <a href="#">Web</a>	3 ARTÍCULOS	<b>arcadiaa</b> <a href="#">Web</a>	1 AUTHOR ACTIVITY
<b>redaccion@20minutos.es</b> <a href="#">Web</a>	1 ARTÍCULOS	<b>Por Patricia López</b> <a href="#">Web</a>	2 ARTÍCULOS
<b>ACCIONA (@accionofficial)</b> <a href="#">Web</a>	1 AUTHOR ACTIVITY	<b>Por Natalia Mateos</b> <a href="#">Web</a>	2 ARTÍCULOS
<b>JAVIER ESTRADA</b> <a href="#">Web</a>	1 ARTÍCULOS	<b>Ignacio Sánchez</b> <a href="#">Web</a>	2 ARTÍCULOS

# CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



 BMW España (@BMWEspaña) Tweet

· 10/10/2022 · 14:32

Puntos de Influencia: 8/10

Engagement rate: 0%



twitter.com



Otro año lleno de emociones electrizantes y deporte en una nueva edición del [@accionopen](#).  
Repasamos los mejores momentos. #BMWAccionaOpen22 <https://pic.twitter.com/cQVcmejiEa>

1 4 169 675

 MARCA (@marca) Tweet

· 03/10/2022 · 10:28

twitter.com



No te pierdas el especial #MARCAPlus sobre el [@accionopen](#) Toda la info sobre el gran torneo se disputará en Madrid del 6 al 9 de octubre #AccionaOpen Descárgalo gratis en tu <https://bit.ly/3RtFaXs> <https://pic.twitter.com/DSIqeVBr4n>

3 13 6 300 271

 Ayuntamiento Madrid (@MADRID) Tweet

· 09/10/2022 · 20:06

twitter.com

Ha finalizado el **Open de España de golf** que se ha celebrado desde el pasado 6 de octubre en las instalaciones del Club de Campo Villa de Madrid. El alcalde ha entregado a John Rahm el trofeo de vencedor de esta edición <https://pic.twitter.com/nlZT7g6may>

6 33 793 214

 No hay datos sobre el autor Artículo

· 04/10/2022 · 9:21

www.marca.com

Jon Rahm, a por su tercer ACCIONA Open de España : "Ganar aquí es especial"

El **ACCIONA Open de España** presented by Madrid abre sus puertas un curso más en una edición que trae la novedad en el cartel del inglés Tommy Fleetwood, pero en el que la estrella indiscutible vuelve a ser Jon Rahm, que buscará su tercer triunfo en el torneo. Frente a él estará otro de los favoritos, el campeón defensor, Rafa Cabrera Bello. Los tres jugadores, que han sido miembros del equipo europeo de la Ryder Cup, fueron protagonistas en la presentación del torneo en el Ayuntamiento de Madrid, donde estuvieron acompañados del alcalde de la ciudad, José Luis Martínez-Almeida. El regidor de la ciudad se... (11 words more)

Jon Rahm, a por su tercer ACCIONA Open de España: "Ganar aquí es especial" Jon Rahm, a por su tercer ACCIONA Open de España:... (6 words more)

 MARCA (@marca) Tweet

· 09/10/2022 · 17:52

twitter.com

Un mágico [@JonRahmpga](#) alcanza a Seve con su tercer **Open de España**

<https://www.marca.com/golf/2022/10/09/6342d9e246163f7a518b45c6.html> Te lo cuenta [@EnriqueMellado9](#)  
[#AccionaOpen](#)

1 2 23 6 307 336

 MARCA (@marca) Retweet

· 06/10/2022 · 22:28

twitter.com



RT @MarcaTMF: "El [@accionopen](#) y [@JonRahmpga](#) catapultan a Madrid", la opinión de

o <https://bit.ly/3RtFaXs> o   <https://pic.twitter.com/0x6iFyBv4E>

6 307 336

 No hay datos sobre el autor Artículo

· 06/05/2022 · 9:14

www.abc.es

Mil árboles para compensar las emisiones de CO2

La sede madrileña de la Federación Española de **Golf** se viste de verde con la plantación de casi 1.000 árboles. Un compromiso con el medio ambiente para compensar las emisiones anuales de los clasificados en los tres primeros puestos del **ACCIONA Open de España** 2021. Devolver a la naturaleza para que el **golf** sigue siendo el deporte al aire libre que necesita ser. Al acto de la plantación, asistió el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida; el presidente de la RFEF, Gonzaga Escoriaza; el presidente y CEO de Madrid Trophy Promotion, Gerad Tsobanian; y el director general de Relaciones Institucionales,... (7 words more)

Mil árboles para compensar las emisiones de CO2 Mil árboles para compensar las emisiones de CO2



**psyma**

Passionate People.  
Creative Solutions.