

Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022

Elaborado para:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTE

ÁREA DELEGADA DE DEPORTE

AYUNTAMIENTO DE MADRID



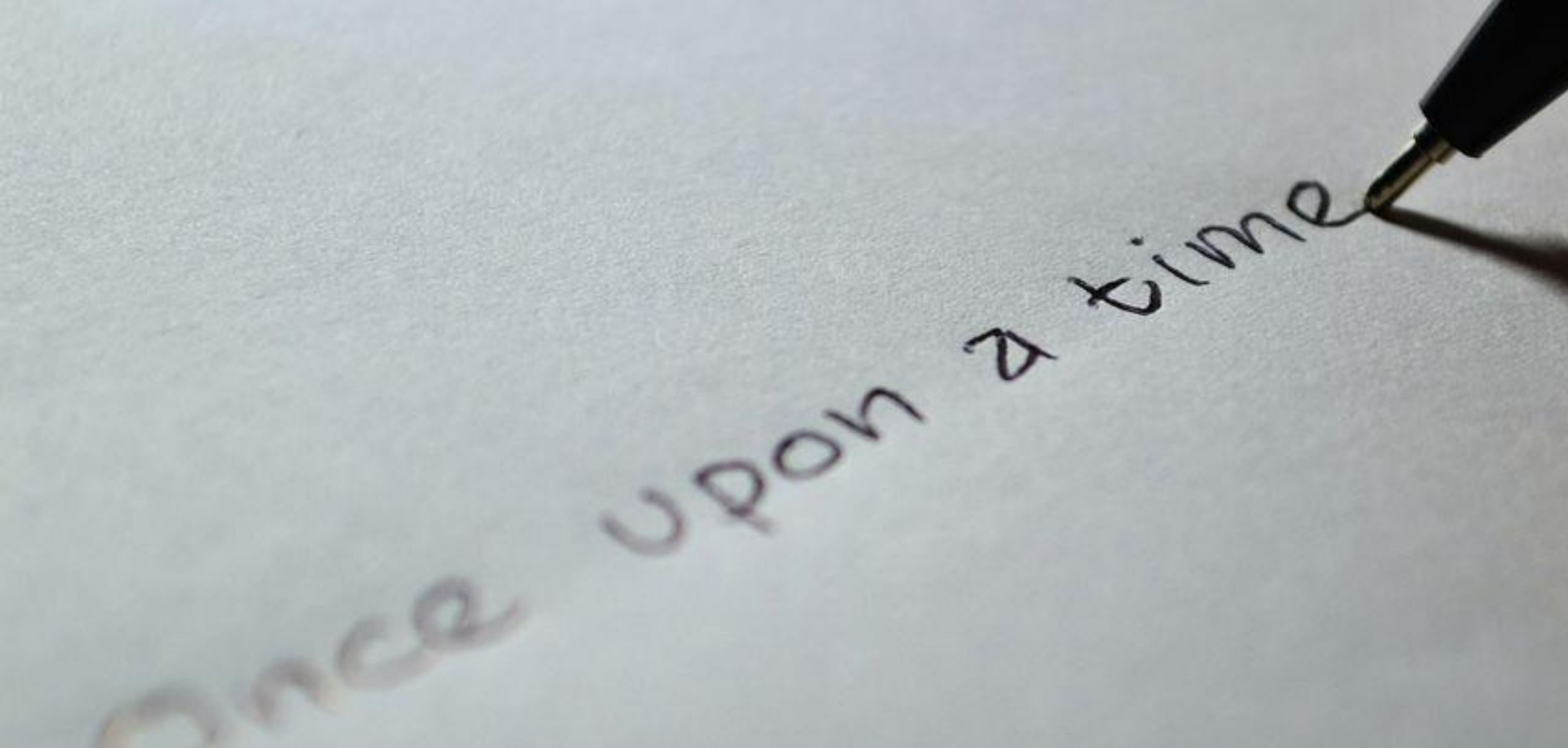
Equipo PSYMA

María Sánchez (maria.sanchez@psyma.com)

Javier González (Javier.gonzalez@psyma.com)

psyma

Passionate People.
Creative Solutions.



ESTE ESTUDIO RESPONDE A LA VOLUNTAD POR PARTE DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTE DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID, DE MEDIR LA REPERCUSIÓN QUE LA CAPITALIDAD MUNDIAL DEL DEPORTE DURANTE 2022 HA TENIDO ENTRE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN MADRID, ABORDANDO LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS:



NOTORIEDAD de la distinción



VALORACIÓN de la distinción



CONTRIBUCIÓN de la distinción



NOTORIEDAD de los EVENTOS celebrados

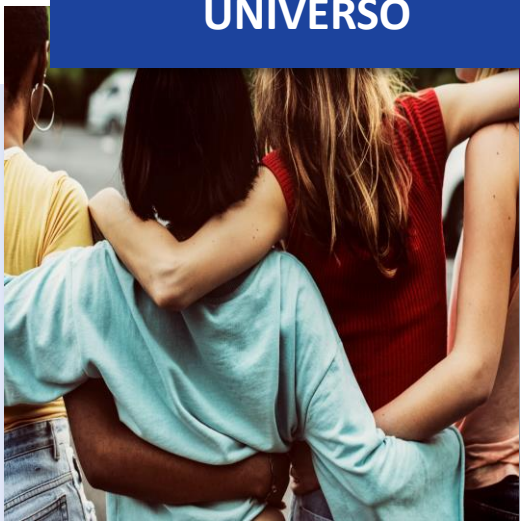


ASISTENCIA a los EVENTOS celebrados



VALORACIÓN de los EVENTOS celebrados

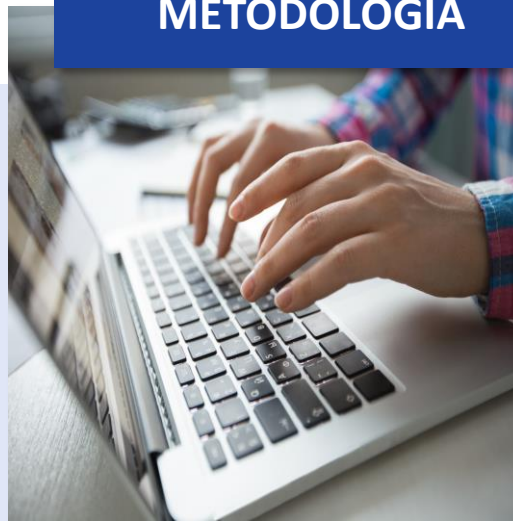
UNIVERSO



MUESTRA



METODOLOGÍA



TRABAJO DE CAMPO



**Universo de POBLACIÓN
GENERAL MAYOR DE 18
AÑOS RESIDENTE EN
MADRID**

representativa de la población
de la Comunidad de Madrid
según el **INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA**

509 ENTREVISTAS
EM $\pm 4,34\%$
Clasificadas por CUOTAS
de Edad, Género,
Tamaño de Hábitat y
Clasificación
socioeconómica según el
INE

ENTREVISTA ONLINE
Cuestionario semi-estructurado
de **20 MINUTOS**

TIMING
Llevado a cabo entre **DICIEMBRE**
DE 2022 Y ENERO DE 2023

El índice socioeconómico de clasificación de las entrevistadas empleado en este informe corresponde al **NUEVO SISTEMA DE CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA** en el EGM*, generado por la AIMC* y ANEIMO* en 2015 para la **revisión de la antigua clasificación por clase social** y su adecuación a los cambios acontecidos con la evolución de la sociedad actual. Este índice socioeconómico **devuelve un total de 7 agrupaciones:**

Mayor índice
socioeconómico



Menor índice
socioeconómico

En aras de **simplificar los diferentes análisis** en base a dicho índice, **en este estudio se tienen en cuenta** las categorías de cada extremo de forma conjunta, obteniendo así **5 grupos:**

Mayor índice
socioeconómico



Menor índice
socioeconómico

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA*

7 PEL222-269 Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022



* Muestra representativa de la población residente en la Comunidad de Madrid

| EDAD | N | % |
|------------|-----|------|
| 18-24 años | 61 | 12,0 |
| 25-35 años | 97 | 19,0 |
| 36-50 años | 173 | 34,0 |
| 51-65 años | 122 | 24,0 |
| 66-75 años | 56 | 11,0 |
| | 509 | 100% |

| GÉNERO | N | % |
|--------|-----|------|
| HOMBRE | 244 | 48,0 |
| MUJER | 265 | 52,0 |
| | 509 | 100% |

| SITUACIÓN PROFESIONAL | N | % |
|---------------------------|-----|------|
| Mando intermedio | 91 | 18,0 |
| Administrativo | 86 | 16,8 |
| Obrero especializado | 49 | 9,6 |
| Profesional liberal | 28 | 5,4 |
| Mando superior | 23 | 4,5 |
| Obreros no especializados | 16 | 3,1 |
| Otro no cualificado | 13 | 2,6 |
| Director pequeña empresa | 13 | 2,5 |
| Trabajador manual | 11 | 2,2 |
| Resto | 180 | 35,5 |
| | 509 | 100% |

| HÁBITAT | N | % |
|---------------------------------|-----|------|
| Menos de 10.000 habitantes | 30 | 5,8 |
| De 10.000 a 50.000 habitantes | 45 | 8,8 |
| De 50.001 a 100.000 habitantes | 71 | 14,0 |
| De 100.001 a 500.000 habitantes | 114 | 22,4 |
| Más de 500.000 habitantes | 249 | 49,0 |
| | 509 | 100% |

| NIVEL DE ESTUDIOS | N | % |
|-----------------------|-----|------|
| Menos de primarios | 5 | 1,1 |
| Primarios incompletos | 20 | 3,9 |
| 1r grado | 32 | 6,2 |
| 2º grado 1r ciclo | 40 | 7,8 |
| 2º grado 2º ciclo | 103 | 20,2 |
| 3r grado medio | 86 | 17 |
| 3r grado superior | 166 | 32,5 |
| Resto | 58 | 11,4 |
| | 509 | 100% |

| CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA | N | % |
|------------------------------|-----|-------|
| IA | 129 | 24,0% |
| IB | 68 | 12,8% |
| IC | 138 | 26,9% |
| ID | 62 | 13,0% |
| IE | 112 | 23,2% |
| | 509 | 100% |

REPARTO DE LA MUESTRA POR MUNICIPIOS

8 PEL222-269 Repercusión Madrid Capital Mundial del Deporte 2022



| MUNICIPIO | N | % |
|----------------------------|-----|------|
| Madrid | 249 | 49,0 |
| Alcalá de Henares | 22 | 4,3 |
| Móstoles | 16 | 3,1 |
| Alcorcón | 14 | 2,8 |
| Leganés | 14 | 2,8 |
| Fuenlabrada | 12 | 2,4 |
| San Sebastián de los Reyes | 12 | 2,4 |
| Getafe | 10 | 2,0 |
| Rozas de Madrid, Las | 10 | 2,0 |
| Torrejón de Ardoz | 10 | 1,9 |
| Parla | 9 | 1,8 |
| Alcobendas | 7 | 1,4 |
| Coslada | 7 | 1,4 |
| Rivas-Vaciamadrid | 7 | 1,3 |
| Pozuelo de Alarcón | 6 | 1,3 |
| San Fernando de Henares | 6 | 1,2 |
| Colmenar Viejo | 5 | 0,9 |
| Galapagar | 5 | 0,9 |
| Aranjuez | 4 | 0,8 |
| Arganda del Rey | 4 | 0,8 |
| Navalcarnero | 4 | 0,8 |
| Pinto | 4 | 0,8 |
| Humanes de Madrid | 3 | 0,7 |

| MUNICIPIO | N | % |
|-------------------------|---|-----|
| Ciempozuelos | 3 | 0,6 |
| Collado Villalba | 3 | 0,6 |
| Majadahonda | 3 | 0,6 |
| San Martín de la Vega | 3 | 0,6 |
| Valdemoro | 3 | 0,6 |
| Ajalvir | 2 | 0,5 |
| Arroyomolinos | 2 | 0,5 |
| Boadilla del Monte | 2 | 0,4 |
| Boalo, El | 2 | 0,4 |
| Cubas de la Sagra | 2 | 0,4 |
| Nuevo Baztán | 2 | 0,4 |
| Paracuellos de Jarama | 2 | 0,4 |
| Tres Cantos | 2 | 0,4 |
| Valdemorillo | 2 | 0,4 |
| Villalbilla | 2 | 0,4 |
| Villanueva de Perales | 2 | 0,4 |
| Acebeda, La | 1 | 0,2 |
| Álamo, El | 1 | 0,2 |
| Algete | 1 | 0,2 |
| Becerril de la Sierra | 1 | 0,2 |
| Belmonte de Tajo | 1 | 0,2 |
| Cabanillas de la Sierra | 1 | 0,2 |
| Campo Real | 1 | 0,2 |

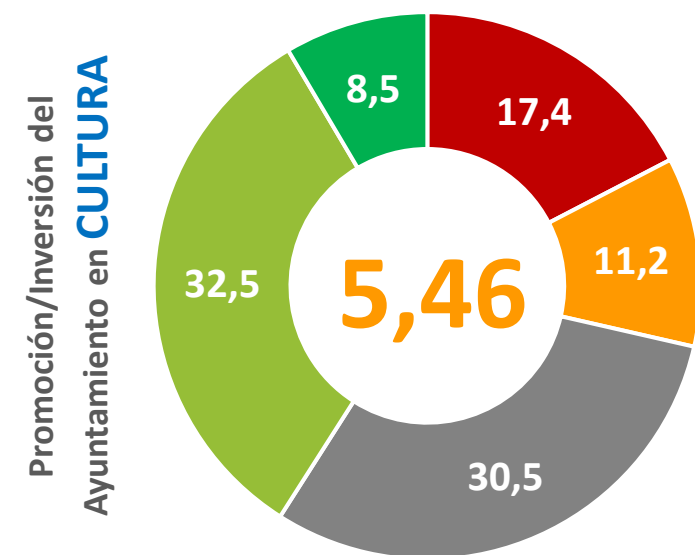
| MUNICIPIO | N | % |
|----------------------------|------------|-------------|
| Colmenar de Oreja | 1 | 0,2 |
| Colmenarejo | 1 | 0,2 |
| Daganzo de Arriba | 1 | 0,2 |
| Escorial, El | 1 | 0,2 |
| Griñón | 1 | 0,2 |
| Loeches | 1 | 0,2 |
| Meco | 1 | 0,2 |
| Mejorada del Campo | 1 | 0,2 |
| Miraflores de la Sierra | 1 | 0,2 |
| Molinos, Los | 1 | 0,2 |
| Moralzarzal | 1 | 0,2 |
| Navacerrada | 1 | 0,2 |
| Pelayos de la Presa | 1 | 0,2 |
| Ribatejada | 1 | 0,2 |
| San Lorenzo de El Escorial | 1 | 0,2 |
| Sevilla la Nueva | 1 | 0,2 |
| Torrejón de la Calzada | 1 | 0,2 |
| Torrelodones | 1 | 0,2 |
| Torres de la Alameda | 1 | 0,2 |
| Valdelaguna | 1 | 0,2 |
| Vellón, El | 1 | 0,2 |
| Villa del Prado | 1 | 0,2 |
| Villanueva del Pardillo | 1 | 0,2 |
| TOTAL | 509 | 100% |

Madrid
es
Deporte



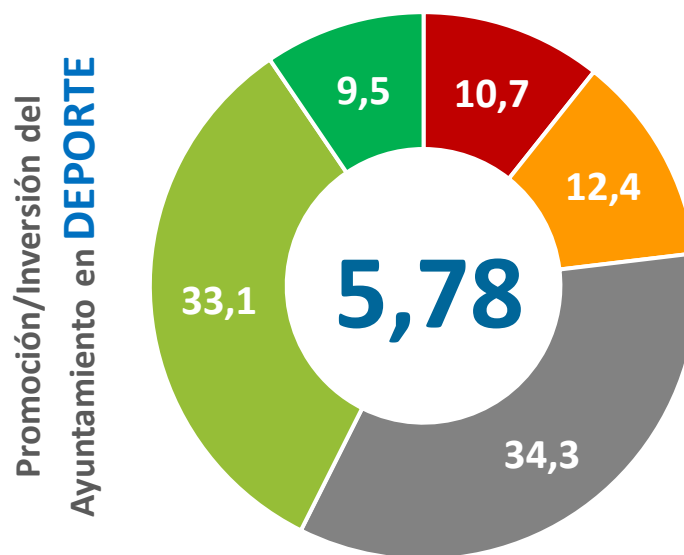
01. NOTORIEDAD MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE 2022

La ciudadanía de Madrid considera que el Ayuntamiento ha **promocionado de manera parecida las 3 áreas** (algo menos cultura), quedando **espacio** para **invertir más recursos** habida cuenta la **relevancia** que se le confiere a dicha promoción (mayor para Cultura)



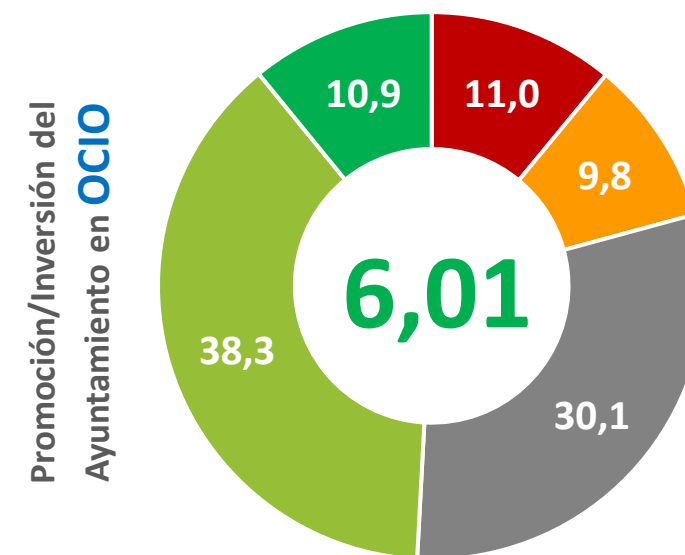
RELEVANCIA

8,12



RELEVANCIA

7,49



RELEVANCIA

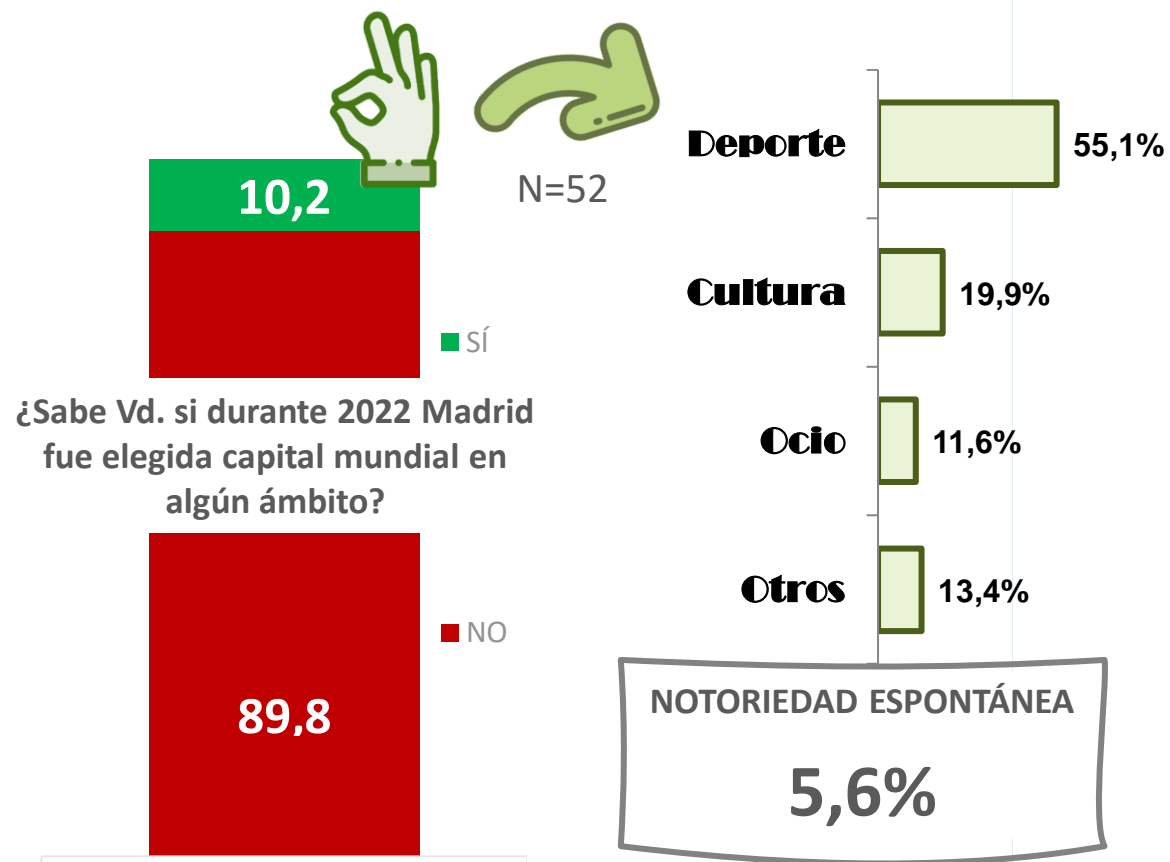
7,21



■ De 0 a 2 ■ De 3 a 4 ■ De 5 a 6 ■ De 7 a 8 ■ De 9 a 10

Casi **2 de cada 10** residentes en Madrid **conocían** la **capitalidad mundial**, notoriedad que **desciende** al **6%** en **espontáneo**

ESPONTÁNEA



SUGERIDA

Sabía que **fue elegida y conozco en detalle** el proyecto, es decir, conozco en profundidad lo que implicaba y los eventos y actividades que han formado parte de dicho nombramiento

0,8%

Sabía que **fue elegida y conozco parte** de lo que implicaba y algunos de los eventos y actividades que han formado parte de dicho nombramiento

3,7%

Sabía que **fue elegida y he oído hablar de ello**, aunque **no conozco en detalle** el proyecto

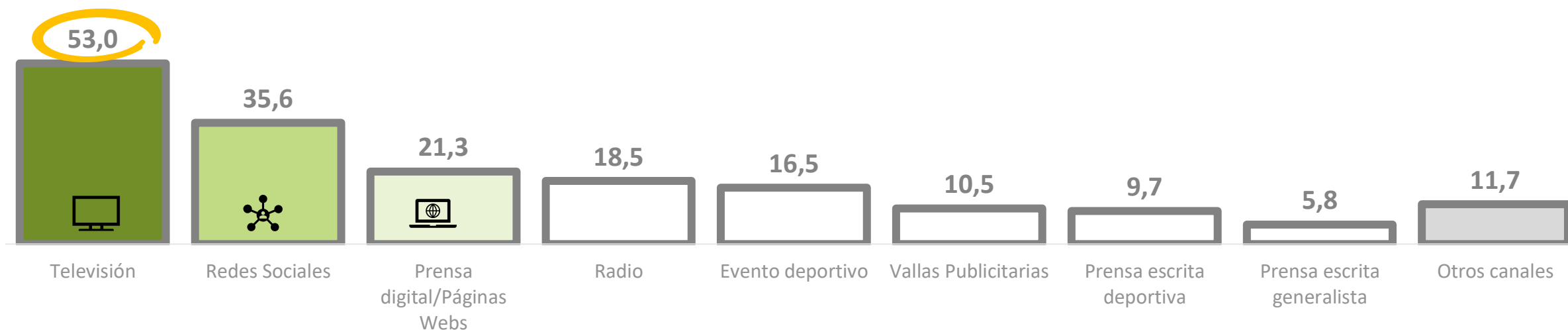
12,3%

No lo sabía

83,2%

NOTORIEDAD SUGERIDA
16,8%

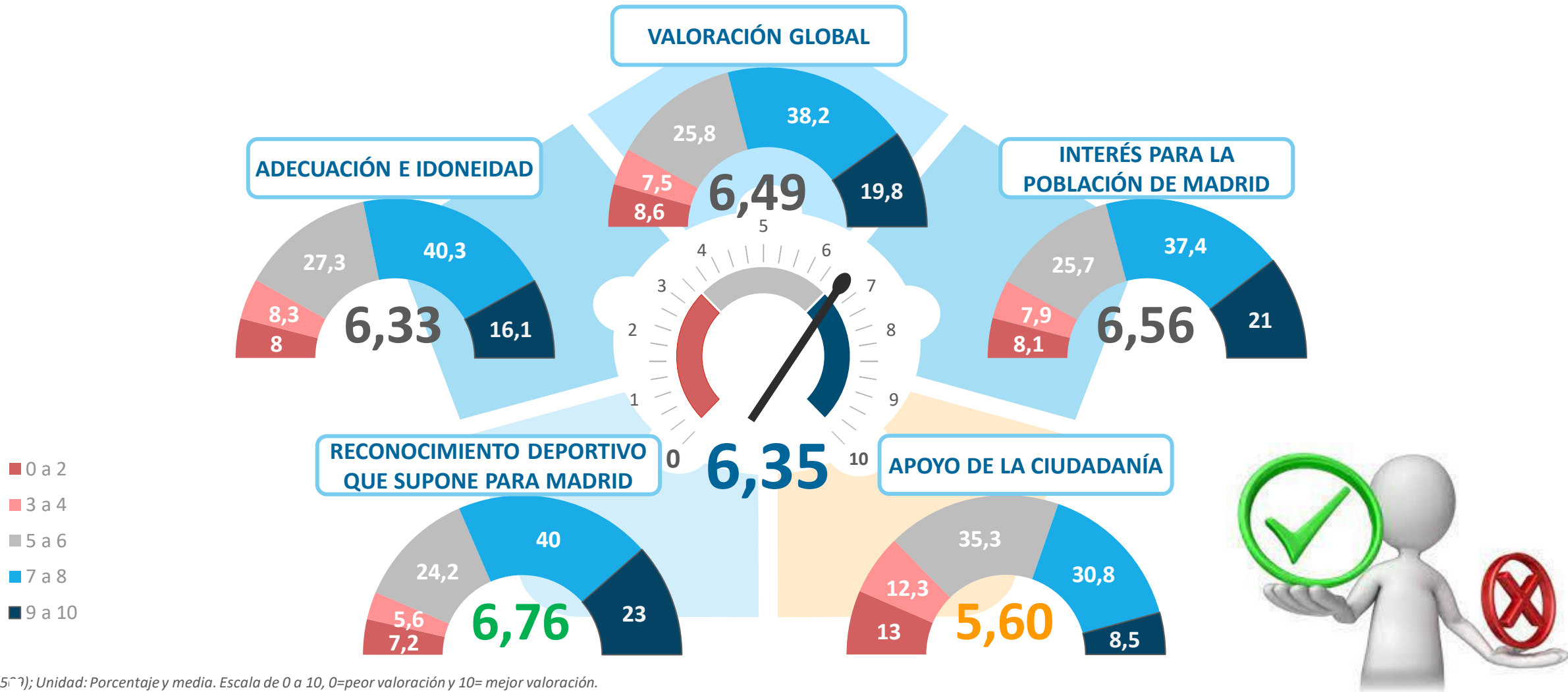
La **TV** es el principal canal de conocimiento (Telemadrid), seguido de **RRSS** (Instagram) y **Prensa Digital** (El Mundo)



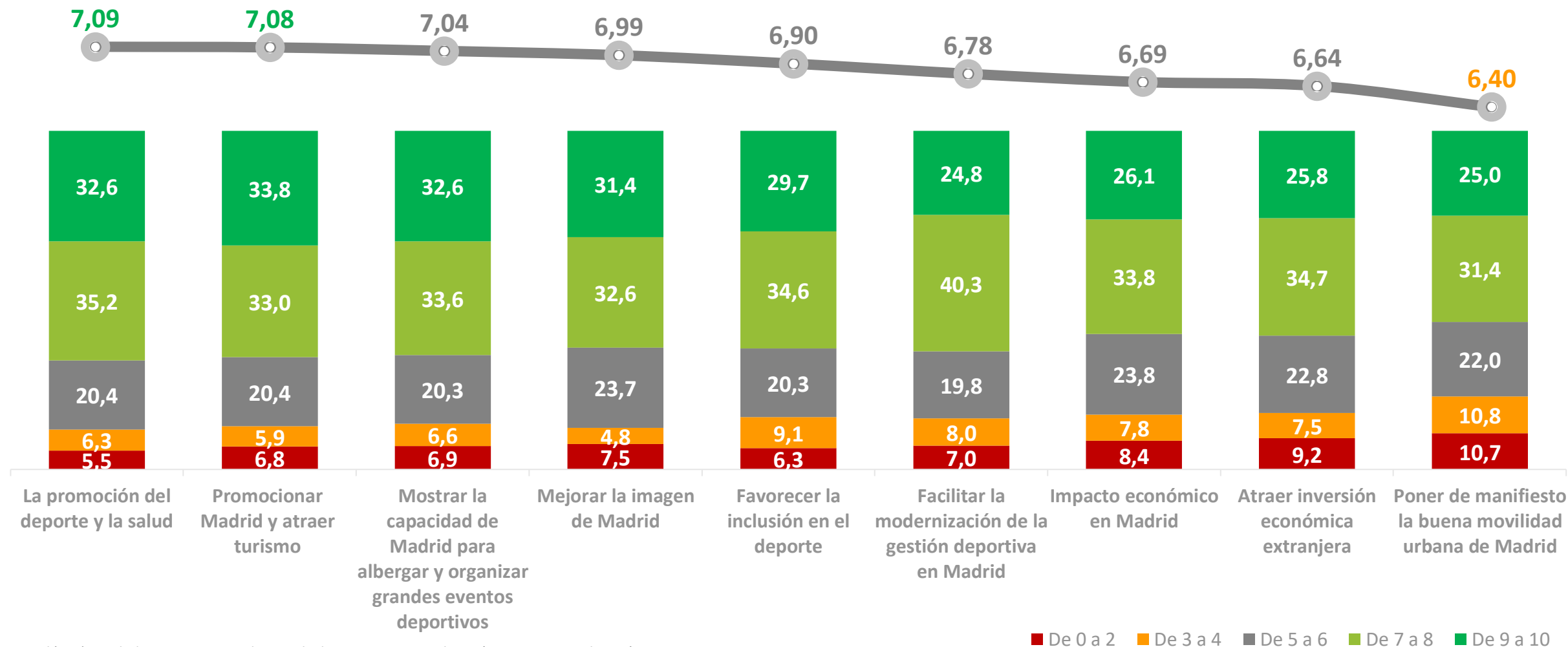
| N= 45 | | N=31 | | N=18 | | N=16 | | N=14 | | N=9 | | N=8 | | N=5 | | N=10 | |
|------------|------|-----------|------|------------|------|-------------|------|-------------------------|------|---------------|------|-------|------|----------------------|------|-------------------------------------|------|
| Telemadrid | 48,9 | Instagram | 38,4 | El Mundo | 27,8 | COPE | 25,9 | Futbol | 29,4 | Por la ciudad | 77,7 | Marca | 100 | El País | 58,8 | Por un amigo | 49,8 |
| Antena3 | 36,0 | Twitter | 35,4 | Marca | 27,6 | RNE | 12,3 | Atletismo | 20,1 | En autobuses | 32,2 | As | 38,3 | El confidencial | 21,9 | Con prensa local | 10,3 |
| TVE | 29,2 | Facebook | 35,2 | AS | 21,6 | Radio marca | 12,3 | Varios eventos | 15,2 | | | | | ABC | 19,4 | Centros deportivos del Ayuntamiento | 9,7 |
| Telecinco | 4,2 | YouTube | 4,4 | ABC | 17,0 | Cadena 100 | 12,1 | Regatas | 7,4 | | | | | Web del Ayuntamiento | 9,5 | | |
| 24 Horas | 2,6 | LinkedIn | 2,9 | 20 minutos | 10,9 | Esradio | 12,0 | San silvestre vallecana | 7,4 | | | | | | | | |
| | | | | Vozpópuli | 10,6 | Onda Cero | 11,6 | Polideportivo | 7,2 | | | | | | | | |



Valoraciones **modestas**, destacando el **reconocimiento** que supone. Se juzga **más pobre** el **apoyo** por parte de la **población**

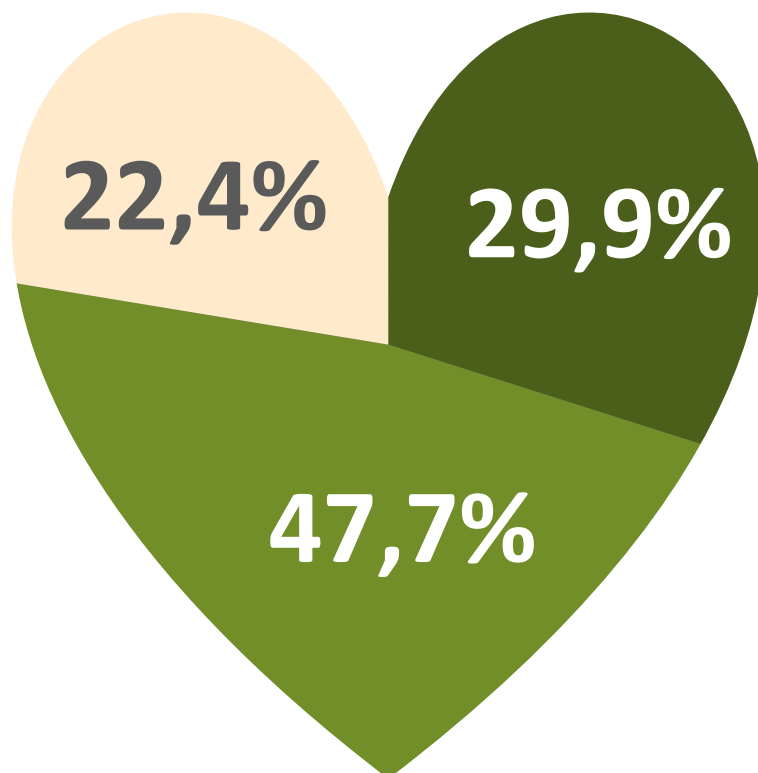


El **impacto** es valorado de manera **notable**, especialmente en cuanto a la **promoción** del **deporte**, la **salud** y de **Madrid** como **destino turístico**. El principal hándicap se refiere a la buena movilidad urbana



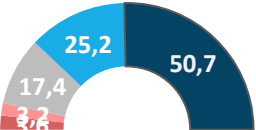
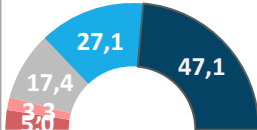
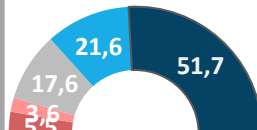
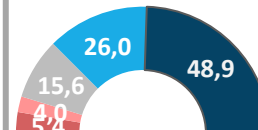
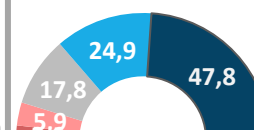
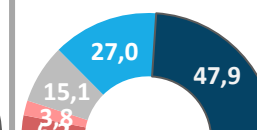
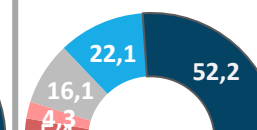
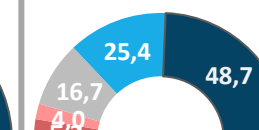
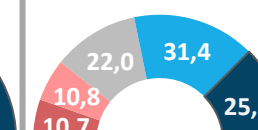
...¿hasta qué punto cree Vd. que ser “Capital Mundial del Deporte 2022” ha sido **positivo** para Madrid?

● Seguro que sí ● Probablemente sí ● No creo



Casi **8 de cada 10** residentes en Madrid **juzga** de manera **positiva** que Madrid haya sido Capital Mundial del Deporte 2022

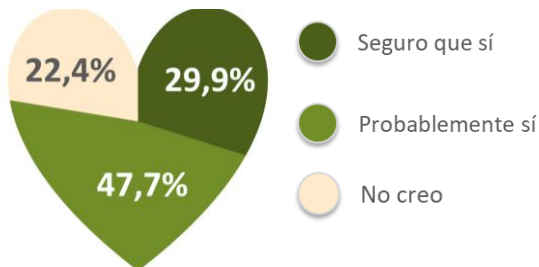
MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE 2022

| NOTORIEDAD ESPONTÁNEA | | NOTORIEDAD SUGERIDA | | VALORACIÓN GLOBAL | | ADECUACIÓN E IDONEIDAD | | INTERÉS | | RECONOCIMIENTO DEPORTIVO | | APOYO CIUDADANÍA | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| 5,6% | | 16,8% | | 6,49 | | 6,33 | | 6,56 | | 6,76 | | 5,60 | | | | | |
| Promoción del deporte y salud | | Promocionar Madrid y atraer turismo | | Mostrar la capacidad organizativa | | Mejorar la imagen de Madrid | | Favorecer la inclusión en el deporte | | Modernización de la gestión deportiva en Madrid | | Impacto económico en Madrid | | Atraer inversión económica extranjera | | Movilidad Urbana | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 7,09 | | 7,08 | | 7,04 | | 6,99 | | 6,90 | | 6,78 | | 6,69 | | 6,64 | | 6,40 | |

CREENCIA EN QUE HA SIDO POSITIVO

TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN

SUMMARY



TV
53,0%

RRSS
35,6%

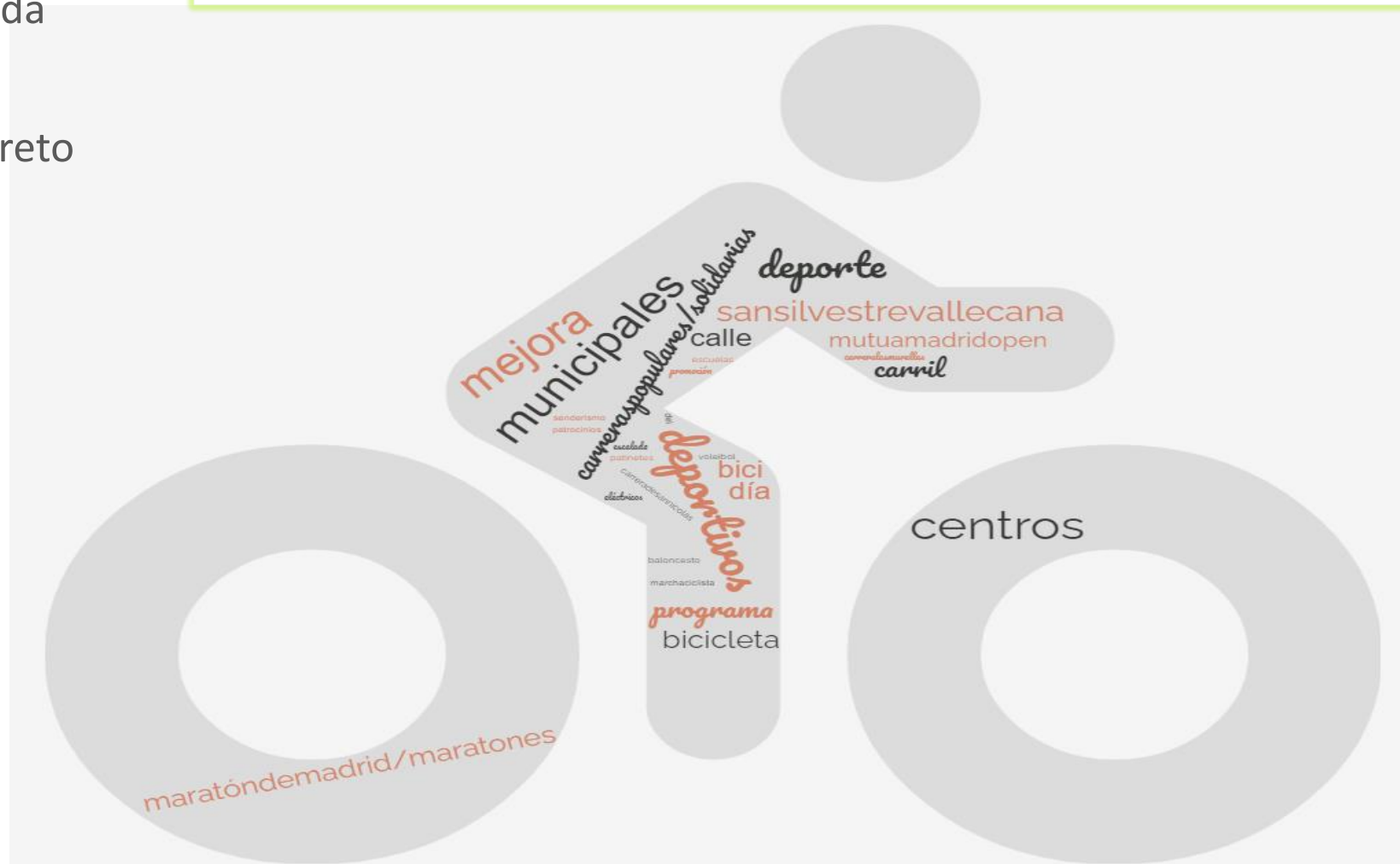
PRENSA DIGITAL
21,3%

- 2 de cada 10 residentes en Madrid conoce que Madrid ha sido la capital mundial del deporte durante 2022, juzgándolo de manera modesta (lo que más el reconocimiento que ha supuesto) pero reconociendo un impacto notable (sobre todo para promocionar el deporte y la salud y atraer turismo)
- 8 de cada 10, en definitiva, considera que ha sido positivo para Madrid

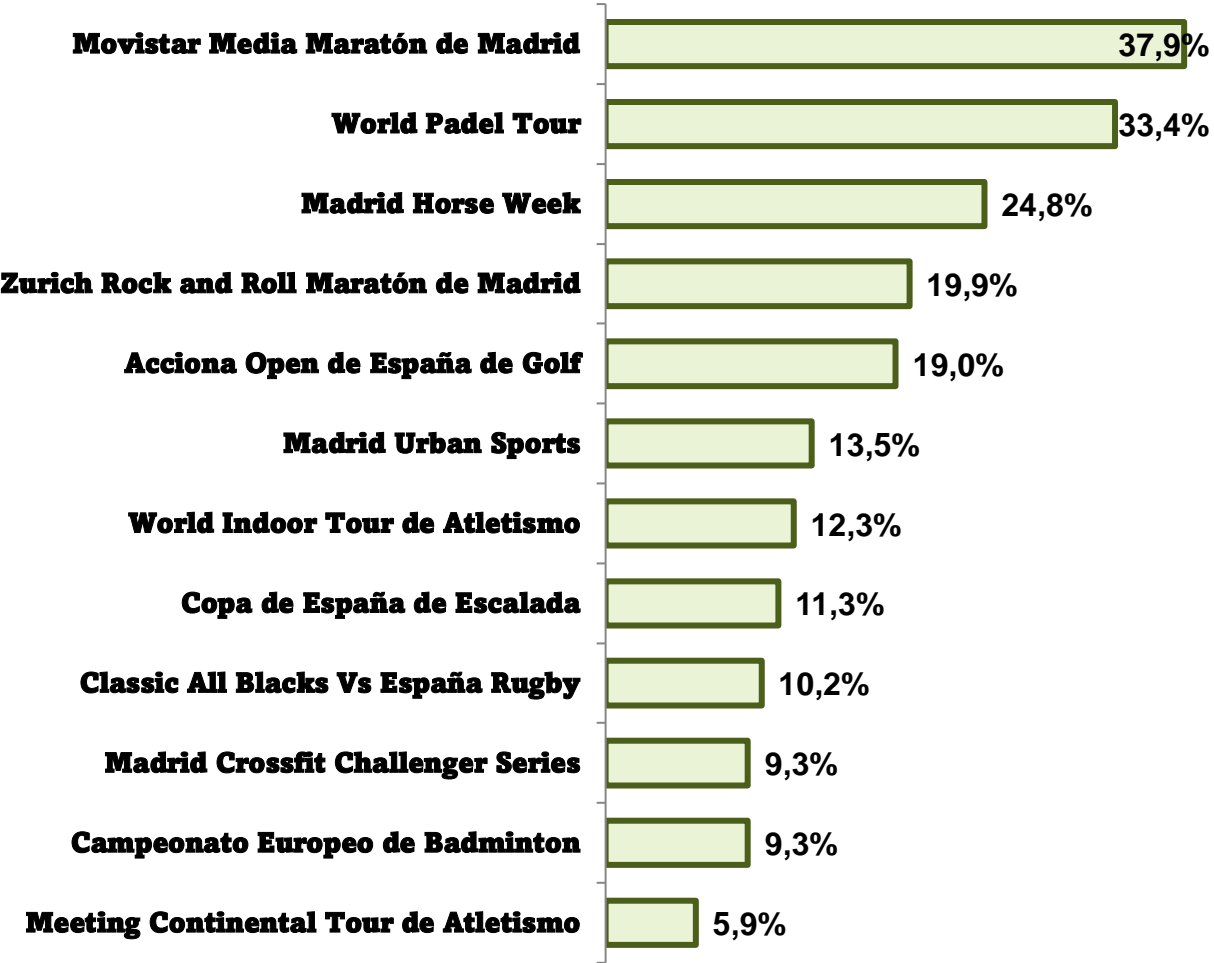
Madrid
es
Deporte




El recuerdo espontáneo es **bajo** y **heterogéneo**, centrado sobre todo en **carreras / maratones y ciclismo**




En sugerido, el **Mutua Open Madrid**, la etapa de la **Vuelta a España** y la **San Silvestre** son los 3 eventos de mayor recuerdo




En general es **más notoria** la **participación** del Ayuntamiento que la **pertenencia** al Programa de Madrid Capital Mundial. Dicho lo cual, **2 de cada 10** conocen que se ha **celebrado el MM Open** bajo el **paraguas** de Madrid Capital Mundial

|  | Conocimiento Celebración en 2022 | | Conocimiento promoción Ayuntamiento | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL |
|--|----------------------------------|-------|-------------------------------------|---|---|--|
| Mutua Madrid Open de Tenis | 78,1 21,9 | N=400 | 57,9 42,1 | 25,5 74,5 | → | 19,9% |
| Última etapa de la Vuelta Ciclista a España | 68,1 31,9 | N=350 | 53,5 46,5 | 21,9 78,1 | → | 14,9% |
| Nationale Nederlanden San Silvestre Vallecana | 67,9 32,1 | N=345 | 57,0 43,0 | 20,3 79,7 | → | 13,8% |
| Movistar Media Maratón de Madrid | 37,9 62,1 | N=194 | 54,2 45,8 | 30,1 69,9 | → | 11,4% |
| World Padel Tour | 33,4 66,6 | N=169 | 40,4 59,6 | 16,8 83,2 | → | 5,6% |
| Madrid Horse Week | 24,8 75,2 | N=126 | 45,1 54,9 | 17,3 82,7 | → | 4,3% |

Urban Sports, pese a ser **menos conocido**, resulta **más vinculado** al Programa **Madrid Capital Mundial**

|  | Conocimiento Celebración en 2022 | | Conocimiento promoción Ayuntamiento | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL |
|--|----------------------------------|-------|-------------------------------------|---|---|--|
| Zurich Rock and Roll Maratón de Madrid | 19,9 80,1 | N=102 | 49,2 50,8 | 23,7 76,3 | → | 4,7% |
| Acciona Open de España de Golf | 19,0 81,0 | N=97 | 39,3 60,7 | 25,7 74,3 | → | 4,9% |
| Madrid Urban Sports | 13,5 86,5 | N=68 | 45,9 54,1 | 38,5 61,5 | → | 5,2% |
| World Indoor Tour de Atletismo | 12,3 87,7 | N=61 | 29,4 70,6 | 29,0 71,0 | → | 3,6% |
| Copa de España de Escalada | 11,3 88,7 | N=57 | 39,0 61,0 | 21,5 78,5 | → | 2,4% |

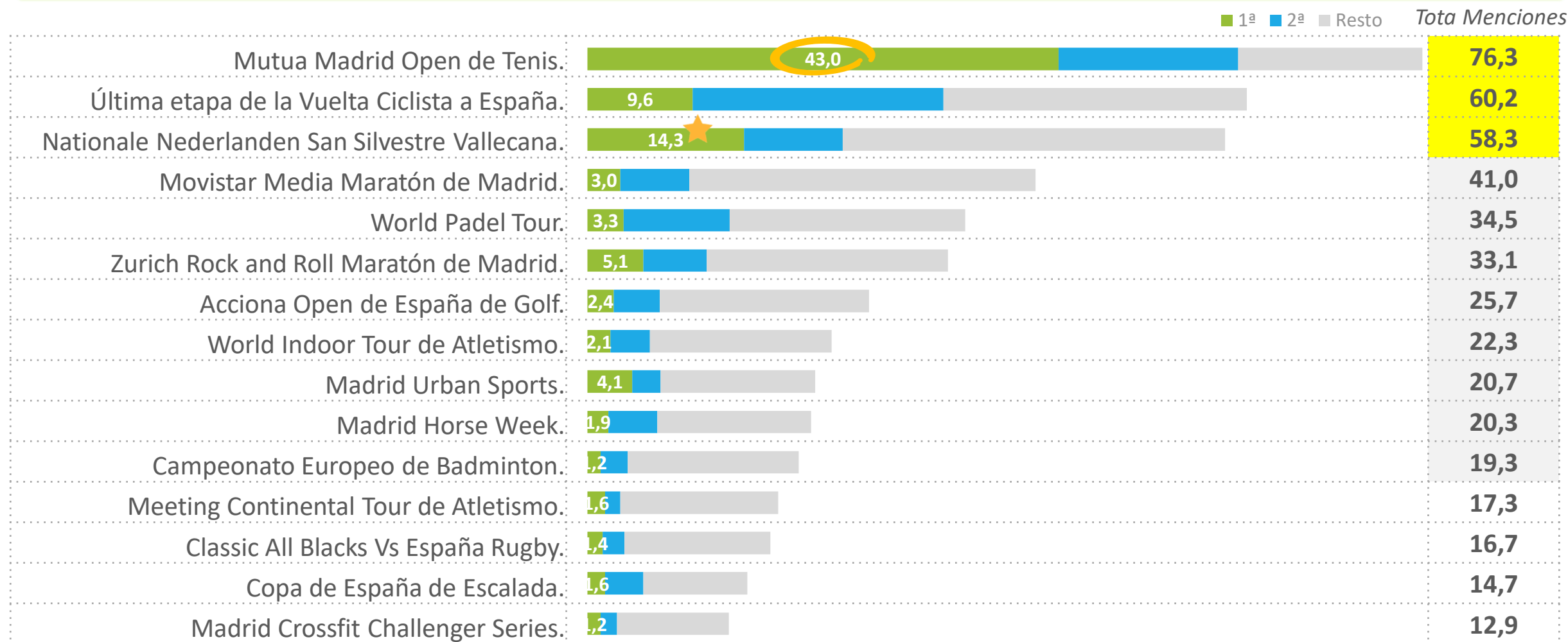
Entre los **Eventos menos conocidos**, el **Campeonato Europeo de Badminton** es el **más vinculado** a ser Capital Mundial

|  | Conocimiento Celebración en 2022 | | | Conocimiento promoción Ayuntamiento | | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | | | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL |
|--|---|------|---|---|---|---|--|--|--|
| Classic All Blacks Vs España Rugby | <div><div>10,2</div><div>89,8</div></div> | N=52 | <div><div>31,4</div><div>68,6</div></div> | <div><div>27,5</div><div>72,5</div></div> | → | 2,8% | | | |
| Madrid Crossfit Challenger Series | <div><div>9,3</div><div>90,7</div></div> | N=47 | <div><div>34,8</div><div>65,2</div></div> | <div><div>25,3</div><div>74,7</div></div> | → | 2,4% | | | |
| Campeonato Europeo de Badminton | <div><div>9,3</div><div>90,7</div></div> | N=47 | <div><div>43,5</div><div>56,5</div></div> | <div><div>30,9</div><div>69,1</div></div> | → | 2,9% | | | |
| Meeting Continental Tour de Atletismo | <div><div>5,9</div><div>94,1</div></div> | N=30 | <div><div>46,7</div><div>53,3</div></div> | <div><div>36,5</div><div>63,5</div></div> | → | 2,2% | | | |

El **TOP3** permanece **invariable** independientemente del KPI. **Destaca**, sobre todo, el **Mutua Madrid Open**

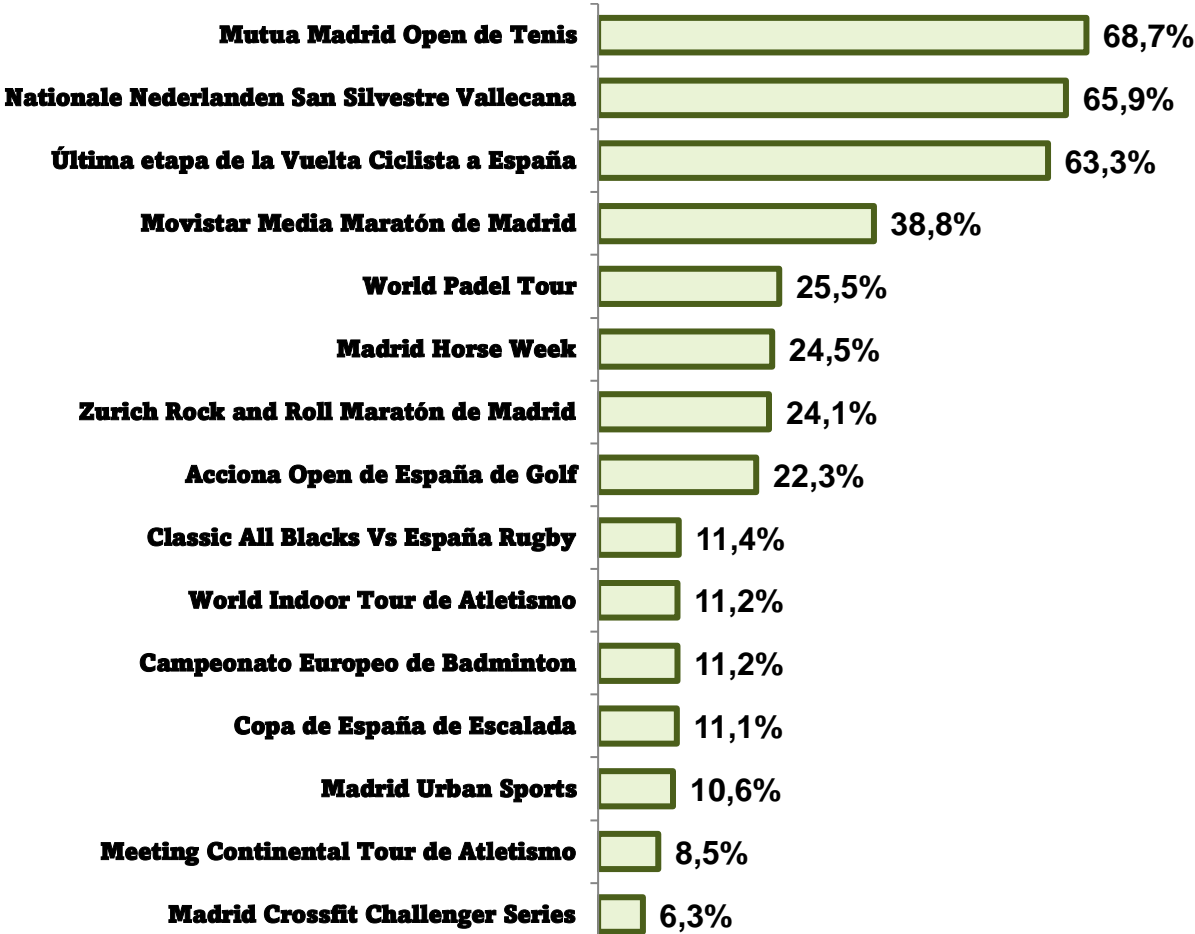
| CONTRIBUCIÓN E IMPACTO PARA MADRID DE CADA EVENTO | Adecuado | Interesante para la población | Muy importante para mejorar la imagen | Una buena iniciativa para generar impacto económico | Una buena iniciativa para promocionar el deporte | Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa | Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo | Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión |
|---|----------|-------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|--|---|
| Mutua Madrid Open de Tenis | 7,87 | 7,67 | 7,74 | 7,70 | 7,66 | 7,65 | 7,77 | 7,67 |
| Última etapa de la Vuelta Ciclista a España | 7,84 | 7,74 | 7,70 | 7,54 | 7,58 | 7,64 | 7,58 | 7,46 |
| Nationale Nederlanden San Silvestre Vallecaña | 7,98 | 7,75 | 7,55 | 7,33 | 7,66 | 7,59 | 7,54 | 7,30 |
| Movistar Media Maratón de Madrid | 7,41 | 7,11 | 7,06 | 7,07 | 7,35 | 7,37 | 7,21 | 7,08 |
| World Padel Tour | 7,14 | 6,74 | 6,77 | 6,92 | 6,99 | 6,97 | 7,04 | 6,86 |
| Madrid Horse Week | 6,64 | 6,13 | 6,25 | 6,50 | 6,34 | 6,62 | 6,61 | 6,59 |
| Zurich Rock and Roll Maratón de Madrid | 7,01 | 6,80 | 6,86 | 6,91 | 7,15 | 7,21 | 7,22 | 7,02 |
| Acciona Open de España de Golf | 6,69 | 6,21 | 6,35 | 6,71 | 6,61 | 6,78 | 6,82 | 6,80 |
| Madrid Urban Sports | 6,90 | 6,58 | 6,58 | 6,57 | 6,95 | 6,92 | 6,91 | 6,80 |
| World Indoor Tour de Atletismo | 7,15 | 6,77 | 6,79 | 6,80 | 7,24 | 7,10 | 7,05 | 6,96 |
| Copa de España de Escalada | 6,37 | 6,10 | 6,23 | 6,29 | 6,64 | 6,70 | 6,63 | 6,54 |
| Classic All Blacks Vs España Rugby | 6,59 | 6,23 | 6,35 | 6,42 | 6,76 | 6,80 | 6,72 | 6,67 |
| Madrid Crossfit Challenger Series | 6,73 | 6,28 | 6,32 | 6,42 | 6,73 | 6,68 | 6,70 | 6,56 |
| Campeonato Europeo de Badminton | 6,97 | 6,35 | 6,53 | 6,50 | 6,81 | 6,84 | 6,73 | 6,83 |
| Meeting Continental Tour de Atletismo | 7,04 | 6,63 | 6,68 | 6,80 | 7,07 | 7,02 | 6,95 | 6,87 |

Claramente el **Mutua Madrid Open de Tenis** es el evento de **mayor interés** para la población de Madrid



Aunque el **Evento más notorio** fue el **Mutua Madrid Open**, al final el de **mayor asistencia** total fue la **última etapa** de la Vuelta

CONOCIÓ QUE SE CELEBRABA ANTES DE QUE TERMINARA EL EVENTO



| ASISTIÓ | | TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ |
|---------|---|-------------------------|
| 13,9% | → | 9,5% |
| 12,7% | → | 8,4% |
| 17,0% | → | 10,8% |
| 11,4% | → | 4,4% |
| 15,2% | → | 3,9% |
| 13,4% | → | 3,3% |
| 19,3% | → | 4,7% |
| 6,0% | → | 1,3% |
| 15,4% | → | 1,8% |
| 19,3% | → | 2,2% |
| 15,9% | → | 1,8% |
| 13,0% | → | 1,4% |
| 20,7% | → | 2,2% |
| 18,1% | → | 1,5% |
| 22,0% | → | 1,4% |

La **TV** es el **principal canal** de los Eventos más recordados, destacando las **RRSS** en las **carreras** y la **radio** en la **Vuelta**



La **TV** tiende a ser el principal canal, aunque las **RRSS** lo son para el **maratón Zúrich**



Aunque la **TV** es el **principal canal**, destacan las **RRSS** y específicamente en el **Europeo de Badminton** las **Páginas digitales**

N=58



N=57



N=57



N=55



La **TV** es el **principal canal**, salvo las **RRSS** para **Crossfit**. Destacan las **páginas deportivas** para el **Meeting de Atletismo**

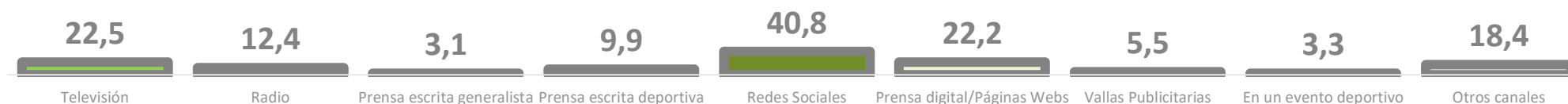
N=54



N=43



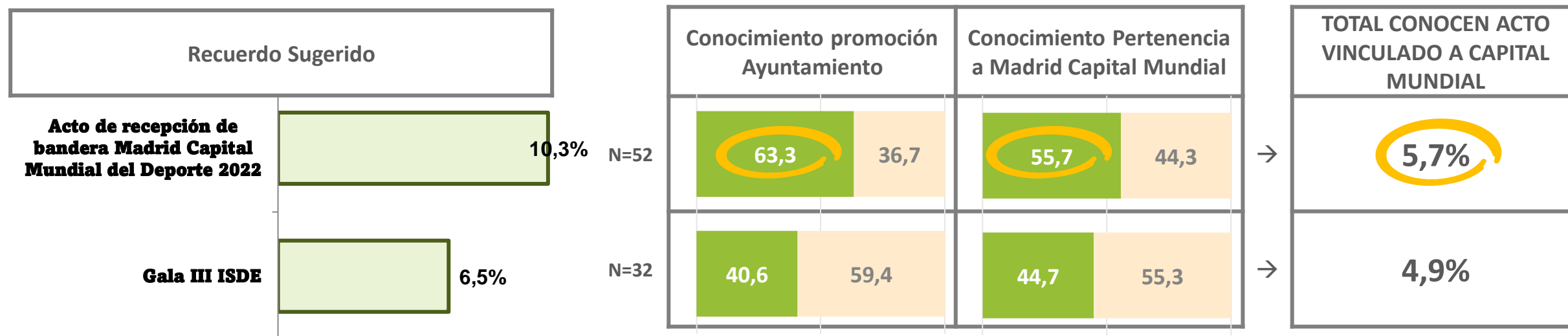
N=32



Madrid
es
Deporte

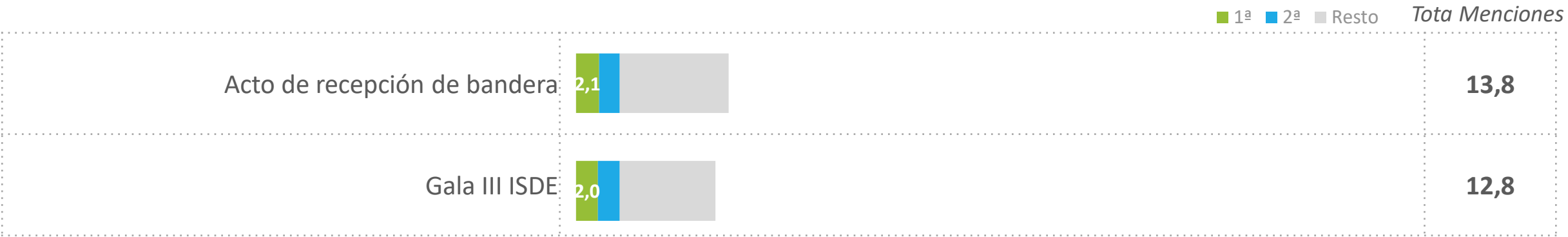


En **sugerido** se **recuerda** algo **más** la **recepción** de la **bandera** y también se **vincula más**. **Apenas** hay **diferencias** en la valoración (**modesta**)

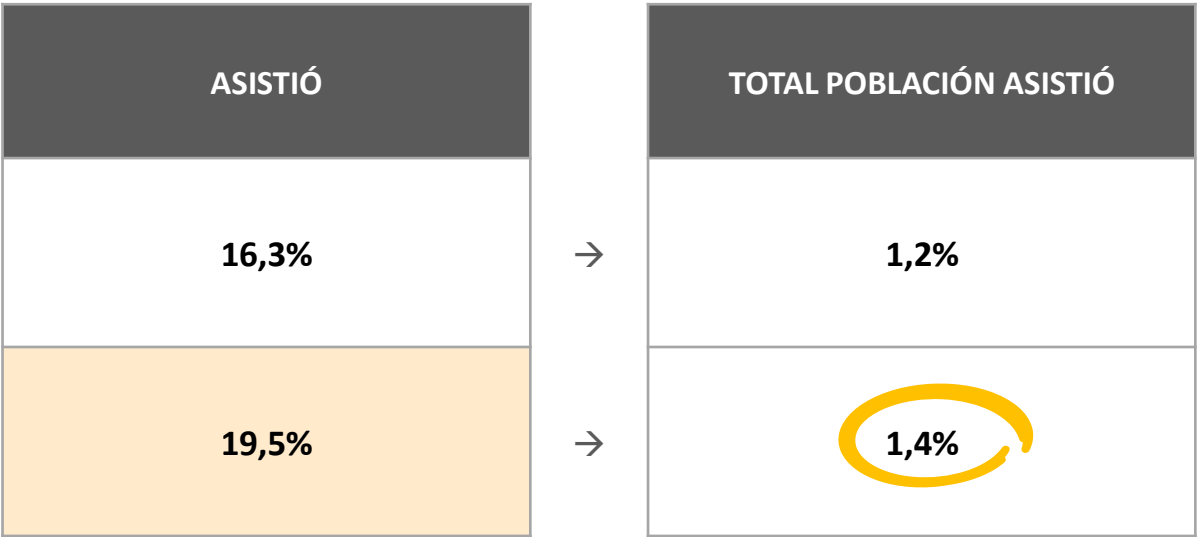
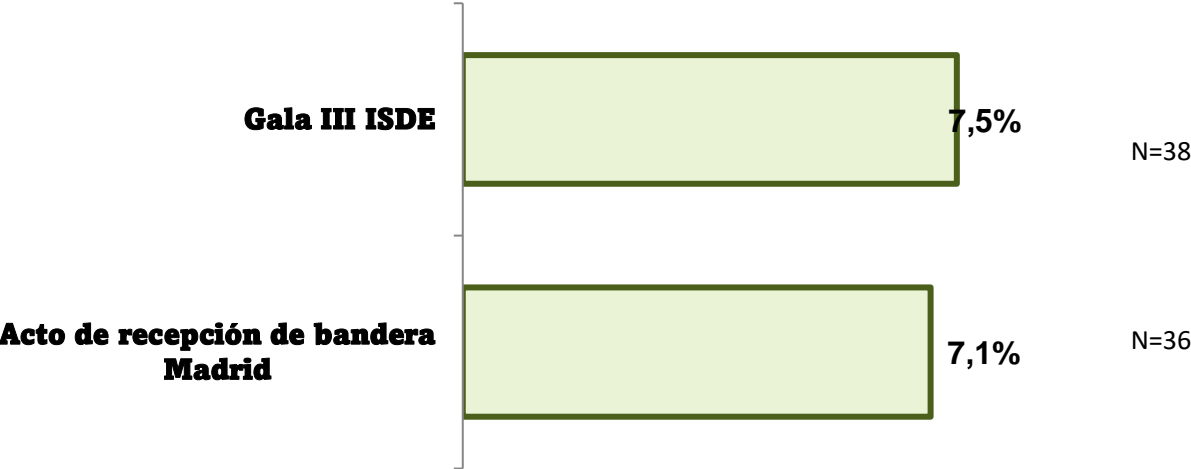


| CONTRIBUCIÓN E IMPACTO PARA MADRID DE CADA ACTO | Adecuado | Interesante para la población | Muy importante para mejorar la imagen | Una buena iniciativa para generar impacto económico | Una buena iniciativa para promocionar el deporte | Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa | Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo | Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión |
|---|----------|-------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|--|---|
| Acto de recepción de bandera | 6,84 | 6,02 | 6,28 | 6,19 | 6,22 | 6,43 | 6,30 | 6,33 |
| Gala III ISDE | 6,73 | 6,01 | 6,30 | 6,11 | 6,21 | 6,35 | 6,26 | 6,28 |

No se aprecian grandes **diferencias** en el **interés** (en torno al 13% para ambos) **ni** en la **asistencia** (1,2-1,4%)



Conocimiento previo a la celebración



La **TV** es el **principal canal**, seguido de las **RRSS** (algo mas para la Gala)

N=38



N=36



**Madrid
es
Deporte**





MUTUA MADRID OPEN DE TENIS

| Conocimiento Celebración en 202 | | Conocimiento promoción Ayuntamiento | | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL | | Conocimiento pre Celebración | | Asistencia | | TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| <div><div>78,1</div><div>21,9</div></div> | | <div><div>57,9</div><div>42,1</div></div> | | <div><div>25,5</div><div>74,5</div></div> | | 19,9% | | <div><div></div>68,7%</div> | | 13,9% | | 9,5% | | | |
| Adecuado | | Interesante para la población | | Muy importante para mejorar la imagen | | Una buena iniciativa para generar impacto económico | | Una buena iniciativa para promocionar el deporte | | Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa | | Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo | | Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión | |
| <div><div>25,2</div><div>50,7</div><div>17,4</div><div>3,2</div></div> | | <div><div>27,1</div><div>47,1</div><div>17,4</div><div>3,3</div></div> | | <div><div>21,6</div><div>51,7</div><div>17,6</div><div>3,6</div></div> | | <div><div>26,0</div><div>48,9</div><div>15,6</div><div>4,0</div></div> | | <div><div>24,9</div><div>47,8</div><div>17,8</div><div>5,9</div></div> | | <div><div>27,0</div><div>47,9</div><div>15,1</div><div>3,8</div></div> | | <div><div>22,1</div><div>52,2</div><div>16,1</div><div>4,3</div></div> | | <div><div>25,4</div><div>48,7</div><div>16,7</div><div>4,9</div></div> | |
| 7,87 | | 7,67 | | 7,74 | | 7,70 | | 7,66 | | 7,65 | | 7,77 | | 7,67 | |
| RANKING SEGÚN INTERÉS | | | | TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN | | | | SUMMARY | | | | | | | |
| <div><div>1ª2ªResto</div><div><div>43,0</div></div></div> <div>76,3% - 1ª POSICIÓN</div> | | | | TV 75,4% RADIO 34,2% RRSS 32,9% | | | | <div><div>• Es el Evento más notorio y el de mayor vinculación total a Madrid Capital Mundial.</div><div>• También es el más notorio previo a su celebración y el 2º en asistencia</div><div>• Tiende a ser el de mayor contribución aunque el 3º en interés y 2º en adecuación</div></div> | | | | | | | |

| <div> <div> <div>LA VUELTA 22</div> <div>UTRECHT. BRABANT \ MADRID</div> <div>DEL 19 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIEMBRE</div> </div> <div> <div>ÚLTIMA ETAPA DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA</div> </div> </div> | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|---|
| Conocimiento Celebración en 202 | Conocimiento promoción Ayuntamiento | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL | Conocimiento pre Celebración | Asistencia | TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ | |
| <div>68,1</div> <div>31,9</div> | <div>53,5</div> <div>46,5</div> | <div>21,9</div> <div>78,1</div> | 14,9% | <div>63,3%</div> | 17,0% | 10,8% | |
| Adecuado | Interesante para la población | Muy importante para mejorar la imagen | Una buena iniciativa para generar impacto económico | Una buena iniciativa para promocionar el deporte | Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa | Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo | Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión |
| <div> <div>21,7</div> <div>53,1</div> <div>16,4</div> <div>4,9</div> </div> | <div> <div>25,4</div> <div>49,2</div> <div>16,4</div> <div>4,6</div> </div> | <div> <div>24,1</div> <div>50,3</div> <div>16,4</div> <div>3,8</div> </div> | <div> <div>29,7</div> <div>42,4</div> <div>18,8</div> <div>3,8</div> </div> | <div> <div>27</div> <div>45,3</div> <div>18</div> <div>5,1</div> </div> | <div> <div>22,9</div> <div>50,4</div> <div>16,5</div> <div>3,7</div> </div> | <div> <div>25,6</div> <div>45,9</div> <div>18,1</div> <div>4,2</div> </div> | <div> <div>26,0</div> <div>44,3</div> <div>19,0</div> <div>5,2</div> </div> |
| 7,84 | 7,74 | 7,70 | 7,54 | 7,58 | 7,64 | 7,58 | 7,46 |
| RANKING SEGÚN INTERÉS | | TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN | | | SUMMARY | | |
| <div> <div>1ª</div> <div>2ª</div> <div>Resto</div> <div>9,6</div> </div> <div>60,2% - 2ª POSICIÓN</div> | | TV | RADIO | WEBS | <ul style="list-style-type: none"> Es el 2º Evento en notoriedad y en vinculación total a Madrid Capital Mundial. Ocupa la 3ª posición en conocimiento previo a su celebración, pero es el de mayor asistencia total Es el 2ª en contribución aunque el 3º en idoneidad | | |
| | | 80,8% | 32,4% | 25,2% | | | |

NATIONALE NEDERLANDEN SAN SILVESTRE VALLECANA

| Conocimiento Celebración en 202 | | Conocimiento promoción Ayuntamiento | | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL | | Conocimiento pre Celebración | | Asistencia | | TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ | | | |
|---|--|---|--|---|--|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|
| <div><div>67,9</div><div>32,1</div></div> | | <div><div>57,0</div><div>43,0</div></div> | | <div><div>20,3</div><div>79,7</div></div> | | 13,8% | | <div><div></div>65,9%</div> | | 12,7% | | 8,4% | | | |
| Adecuado | | Interesante para la población | | Muy importante para mejorar la imagen | | Una buena iniciativa para generar impacto económico | | Una buena iniciativa para promocionar el deporte | | Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa | | Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo | | Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión | |
| <div><div><div>25,4</div><div>52,6</div><div>15,7</div><div>3,4</div></div></div> | | <div><div><div>24,7</div><div>50,1</div><div>16,4</div><div>5,4</div></div></div> | | <div><div><div>25,3</div><div>45,2</div><div>19,5</div><div>4,7</div></div></div> | | <div><div><div>29,8</div><div>39,3</div><div>19,4</div><div>5,7</div></div></div> | | <div><div><div>28,5</div><div>45,1</div><div>18,8</div><div>4,3</div></div></div> | | <div><div><div>29,3</div><div>44,0</div><div>17,3</div><div>3,9</div></div></div> | | <div><div><div>26,8</div><div>44,9</div><div>17,2</div><div>5,8</div></div></div> | | <div><div><div>27,1</div><div>39,8</div><div>22,4</div><div>5,3</div></div></div> | |
| 7,98 | | 7,75 | | 7,55 | | 7,33 | | 7,66 | | 7,59 | | 7,54 | | 7,30 | |
| RANKING SEGÚN INTERÉS | | | | TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN | | | | SUMMARY | | | | | | | |
| <div><div><div>1ª</div><div>2ª</div><div>Resto</div></div><div><div>14,3</div></div></div> <div>58,3% - 3ª POSICIÓN</div> | | | | <div><div>TV</div><div>61,3%</div></div> <div><div>RRSS</div><div>31,5%</div></div> <div><div>Radio</div><div>25,7%</div></div> | | | | <div><div><div>•</div><div>Es el 3º Evento en notoriedad y en vinculación total a Madrid Capital Mundial.</div></div><div><div>•</div><div>Ocupa la 2ª posición en conocimiento previo a su celebración y la 3ª en asistencia</div></div><div><div>•</div><div>Tiende a ser el 3º en contribución, aunque lidera el ranking de idoneidad, interés y utilidad para promocionar el deporte</div></div></div> | | | | | | | |



MOVISTAR MEDIA MARATÓN DE MADRID

| Conocimiento Celebración en 202 | | Conocimiento promoción Ayuntamiento | | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL | | Conocimiento pre Celebración | | Asistencia | | TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ | | | |
|--|--|---|--|---|--|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|
| <div><div>37,9</div><div>62,1</div></div> | | <div><div>54,2</div><div>45,8</div></div> | | <div><div>30,1</div><div>69,9</div></div> | | 11,4% | | <div><div></div>38,8%</div> | | 11,4% | | 4,4% | | | |
| Adecuado | | Interesante para la población | | Muy importante para mejorar la imagen | | Una buena iniciativa para generar impacto económico | | Una buena iniciativa para promocionar el deporte | | Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa | | Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo | | Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión | |
| <div><div><div>30,3</div><div>39,1</div><div>22</div><div>4,2</div><div>4,2</div></div></div> | | <div><div><div>31,1</div><div>34,9</div><div>22,6</div><div>5,0</div><div>6,4</div></div></div> | | <div><div><div>28,8</div><div>35,2</div><div>23,3</div><div>5,8</div><div>6,9</div></div></div> | | <div><div><div>33,5</div><div>31,8</div><div>22,9</div><div>5,0</div><div>6,8</div></div></div> | | <div><div><div>31,8</div><div>38,2</div><div>20,2</div><div>4,9</div><div>4,9</div></div></div> | | <div><div><div>28,8</div><div>40,6</div><div>20,9</div><div>3,4</div><div>6,3</div></div></div> | | <div><div><div>28,1</div><div>37,7</div><div>22,9</div><div>4,7</div><div>6,7</div></div></div> | | <div><div><div>26,5</div><div>36,7</div><div>23,5</div><div>6,4</div><div>6,9</div></div></div> | |
| 7,41 | | 7,11 | | 7,06 | | 7,07 | | 7,35 | | 7,37 | | 7,21 | | 7,08 | |
| RANKING SEGÚN INTERÉS | | | | TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN | | | | SUMMARY | | | | | | | |
| <div><div><div>1ª</div><div>2ª</div><div>Resto</div></div><div><div>3,0</div></div></div> <div>41,0% - 4ª POSICIÓN</div> | | | | <div><div>TV</div><div>47,5%</div><div>RRSS</div><div>29,8%</div><div>Radio</div><div>23,1%</div></div> | | | | <div><div><div>•</div>Es el 4º Evento en notoriedad y en vinculación total a Madrid Capital Mundial.</div><div><div>•</div>Ocupando idéntica posición en conocimiento previo a su celebración y el 5º lugar por asistencia</div><div><div>•</div>Fuera del Top3 de contribución, lo cierto es que siempre supera el 7 como valoración media y destaca en idoneidad</div></div> | | | | | | | |



WORLD PADEL TOUR

| Conocimiento Celebración en 202 | | Conocimiento promoción Ayuntamiento | | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL | | Conocimiento pre Celebración | | Asistencia | | TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| <div><div>33,4</div><div>66,6</div></div> | | <div><div>40,4</div><div>59,6</div></div> | | <div><div>16,8</div><div>83,2</div></div> | | 5,6% | | <div><div></div>25,5%</div> | | 15,2% | | 3,9% | | | |
| Adecuado | | Interesante para la población | | Muy importante para mejorar la imagen | | Una buena iniciativa para generar impacto económico | | Una buena iniciativa para promocionar el deporte | | Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa | | Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo | | Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión | |
| <div><div><div>27,7</div><div>36,4</div><div>24,9</div><div>4,9</div><div>6,1</div></div><div>7,14</div></div> | | <div><div><div>28,8</div><div>30,3</div><div>24,4</div><div>7,0</div><div>9,6</div></div><div>6,74</div></div> | | <div><div><div>25,4</div><div>32,7</div><div>25,5</div><div>7,7</div><div>8,7</div></div><div>6,77</div></div> | | <div><div><div>27,2</div><div>34,7</div><div>22,9</div><div>6,0</div><div>9,1</div></div><div>6,92</div></div> | | <div><div><div>26,8</div><div>36,6</div><div>21,5</div><div>6,4</div><div>8,7</div></div><div>6,99</div></div> | | <div><div><div>28,9</div><div>35,0</div><div>20,3</div><div>6,7</div><div>9,1</div></div><div>6,97</div></div> | | <div><div><div>27,6</div><div>38,0</div><div>17,7</div><div>8,5</div><div>8,1</div></div><div>7,04</div></div> | | <div><div><div>27,0</div><div>34,7</div><div>20,5</div><div>8,4</div><div>9,4</div></div><div>6,86</div></div> | |
| RANKING SEGÚN INTERÉS | | | | TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN | | | | SUMMARY | | | | | | | |
| <div><div><div>1ª</div><div>2ª</div><div>Resto</div></div><div><div>3,3</div></div><div>34,5% - 5ª POSICIÓN</div></div> | | | | TV | | RRSS | | WEB | | <div><div>• Es el 5º Evento en notoriedad y en vinculación total a Madrid Capital Mundial.</div><div>• Ocupando idéntica posición en conocimiento previo a su celebración y el 6º lugar por asistencia</div><div>• Fuera del Top3 de contribución, lo cierto es que sus valoraciones más altas se observan para idoneidad y para atraer turismo</div></div> | | | | | |
| | | | | 54,1% | | 25,3% | | 17,1% | | | | | | | |

MADRID HORSE WEEK

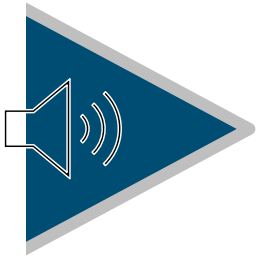
| Conocimiento Celebración en 202 | Conocimiento promoción Ayuntamiento | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL | Conocimiento pre Celebración | Asistencia | TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ |
|---------------------------------|-------------------------------------|---|--|------------------------------|------------|-------------------------|
| 24,8 75,2 | 45,1 54,9 | 17,3 82,7 | 4,3% | 24,5% | 13,4% | 3,3% |

| Adecuado | Interesante para la población | Muy importante para mejorar la imagen | Una buena iniciativa para generar impacto económico | Una buena iniciativa para promocionar el deporte | Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa | Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo | Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión |
|----------|-------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|--|---|
| | | | | | | | |
| 6,64 | 6,13 | 6,25 | 6,50 | 6,34 | 6,62 | 6,61 | 6,59 |

| RANKING SEGÚN INTERÉS | TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN | SUMMARY |
|-----------------------|---------------------------|---------|
|-----------------------|---------------------------|---------|

| | | | | |
|--|------------------------|---------------------------|--------------------------|--|
| <p>■ 1ª ■ 2ª ■ Resto</p> <p>20,3% - 10ª POSICIÓN</p> | <p>TV</p> <p>33,4%</p> | <p>Otros</p> <p>26,8%</p> | <p>RRSS</p> <p>18,2%</p> | <ul style="list-style-type: none"> Es el 6º Evento en notoriedad y en vinculación total a Madrid Capital Mundial. Ocupando idéntica posición en conocimiento previo a su celebración y el 7º lugar por asistencia Valoraciones modestas, siendo su principal debilidad el interés para la población (lo que se corrobora con su 10º puesto en el ranking) |
|--|------------------------|---------------------------|--------------------------|--|





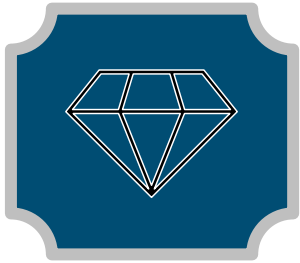
La **NOTORIEDAD ESPONTÁNEA (DESIGNACIÓN CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE)** es **MÁS ELEVADA** entre...

- Los **HOMBRES**
- Los **más jóvenes** (particularmente de 25 a 35 años)
- Los residentes en **Madrid capital**

| Hombre | Mujer | 18-24 años | 25-35 años | 36-50 años | 51-65 años | 66-75 años | Menos de 10.000 habitantes | De 10.000 a 50.000 habitantes | De 50.001 a 100.000 habitantes | De 100.001 a 500.000 habitantes |
|--------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| 7,0% | 4,4% | 5,8% | 11,0% | 3,9% | 3,9% | 5,2% | 2,3% | 1,5% | 5,2% | 8,3% |

Respecto de la **NOTORIEDAD SUGERIDA**, NO SE OBSERVAN DIFERENCIAS RELEVANTES, mientras que en la **VALORACIÓN SÍ**:
Mejor valorada entre las **MUJERES**, los **MÁS JÓVENES** y los **MUNICIPIOS DE 10 A 50 MIL HABITANTES**

| Media (escala 0-10) | Hombre | Mujer | 18-24 años | 25-35 años | 36-50 años | 51-65 años | 66-75 años | Menos de 10.000 habitantes | De 10.000 a 50.000 habitantes | De 50.001 a 100.000 habitantes | De 100.001 a 500.000 habitantes |
|---------------------|--------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Global | 6,21 | 6,75 | 7,22 | 6,72 | 6,03 | 6,55 | 6,62 | 6,19 | 6,96 | 6,47 | 6,28 |
| Idoneidad | 6,07 | 6,56 | 7,09 | 6,46 | 5,92 | 6,38 | 6,38 | 5,88 | 6,88 | 6,11 | 6,22 |
| Interés | 6,32 | 6,78 | 6,99 | 6,75 | 6,33 | 6,51 | 6,56 | 6,14 | 7,13 | 6,23 | 6,65 |
| Reconocimiento | 6,59 | 6,92 | 7,23 | 6,64 | 6,44 | 6,99 | 6,96 | 6,65 | 7,24 | 6,74 | 6,77 |
| Apoyo | 5,35 | 5,82 | 6,51 | 5,82 | 5,23 | 5,38 | 5,82 | 5,36 | 5,91 | 5,66 | 5,77 |



Y también las **MUJERES**, los **MÁS JÓVENES** y los **MUNICIPIOS DE 10 A 50 MIL HABITANTES** son quienes juzgan **DE MANERA MÁS NOTABLE LA CONTRIBUCIÓN** de haber sido Capital Mundial del Deporte para la ciudad

| Media (escala 0-10) | Hombre | Mujer |
|-----------------------------|--------|-------|
| Mejorar Imagen | 6,77 | 7,20 |
| Impacto Económico | 6,32 | 7,02 |
| Promocionar deporte y salud | 6,93 | 7,24 |
| Capacidad organizativa | 6,88 | 7,19 |
| Buena movilidad | 6,04 | 6,73 |
| Favorecer la inclusión | 6,62 | 7,15 |
| Modernización gestión | 6,52 | 7,02 |
| Atraer inversión | 6,39 | 6,88 |
| Atraer turismo | 6,82 | 7,32 |

| 18-24 años | 25-35 años | 36-50 años | 51-65 años | 66-75 años |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| 7,19 | 7,10 | 6,68 | 7,16 | 7,20 |
| 7,24 | 6,62 | 6,33 | 6,87 | 6,90 |
| 7,34 | 7,15 | 6,90 | 7,20 | 7,06 |
| 7,20 | 6,99 | 6,85 | 7,09 | 7,44 |
| 7,10 | 6,28 | 6,13 | 6,38 | 6,73 |
| 7,48 | 7,04 | 6,58 | 6,89 | 7,02 |
| 7,42 | 6,81 | 6,42 | 6,89 | 6,91 |
| 7,19 | 6,75 | 6,26 | 6,64 | 7,04 |
| 7,49 | 6,90 | 6,86 | 7,23 | 7,33 |

| Menos de 10.000 habitantes | De 10.000 a 50.000 habitantes | De 50.001 a 100.000 habitantes | De 100.001 a 500.000 habitantes |
|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| 6,95 | 7,50 | 7,20 | 6,95 |
| 6,26 | 7,47 | 6,81 | 6,61 |
| 6,70 | 7,79 | 7,12 | 7,16 |
| 6,61 | 7,79 | 7,22 | 7,07 |
| 6,17 | 7,09 | 6,36 | 6,49 |
| 6,70 | 7,54 | 6,87 | 6,99 |
| 6,25 | 7,25 | 6,85 | 6,82 |
| 5,91 | 7,21 | 6,90 | 6,68 |
| 6,95 | 7,84 | 7,24 | 7,22 |

Por lo que, al final del camino, son estos colectivos los que **EN MAYOR MEDIDA CONSIDERAN QUE HA SIDO POSITIVO**, particularmente los **JÓVENES**, donde el **PORCENTAJE DE CONVENCIDOS LLEGA AL 41%**

MAYOR NOTORIEDAD Y VINCULACIÓN DE EVENTOS Y ACTOS A MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE SEGÚN GÉNERO Y EDAD



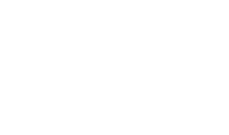
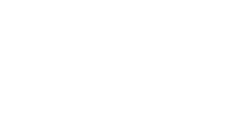
18-24 años

25-35 años

36-50 años

51-65 años

66-75 años



RANKING TOP 5 DE INTERÉS → SIN DIFERENCIAS POR GÉNERO, PERO SÍ MATICES POR EDAD



18-24 años

25-35 años

36-50 años

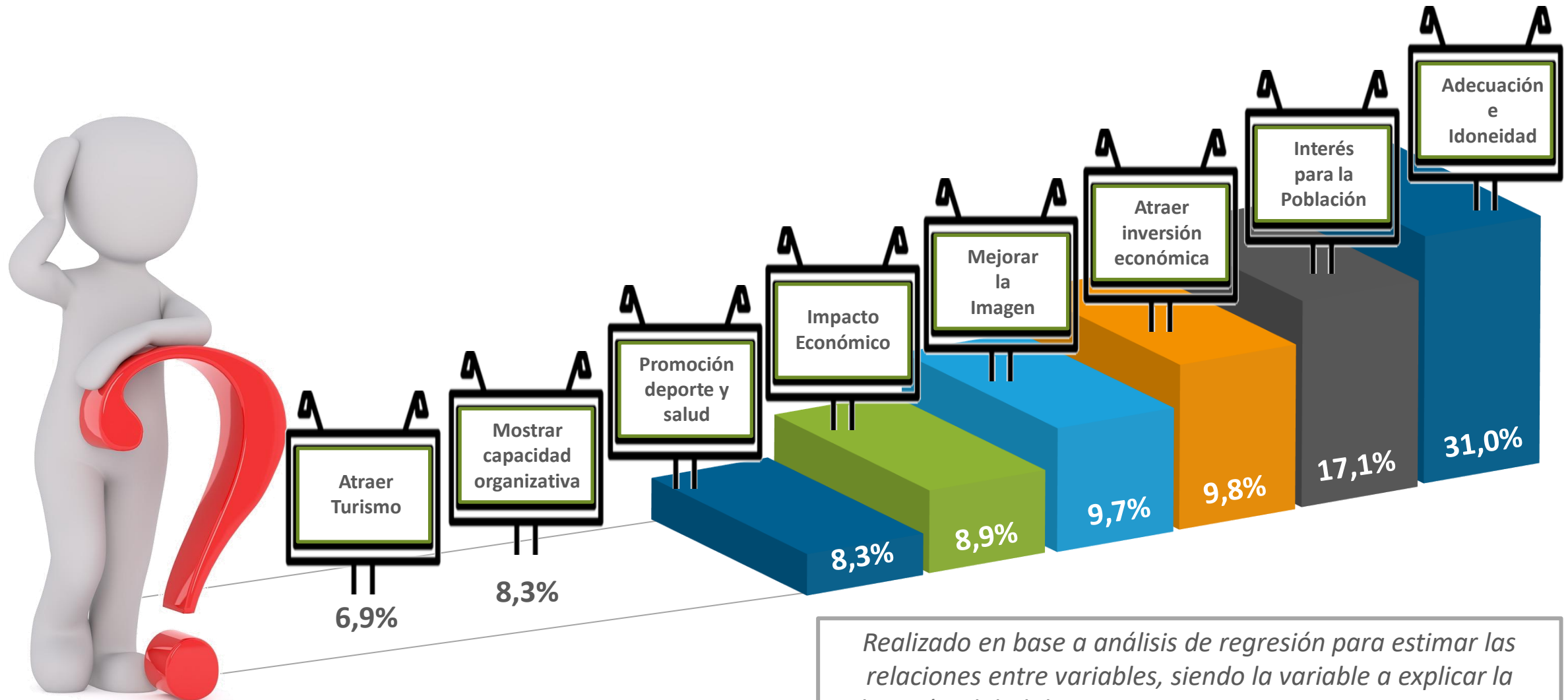
51-65 años

66-75 años



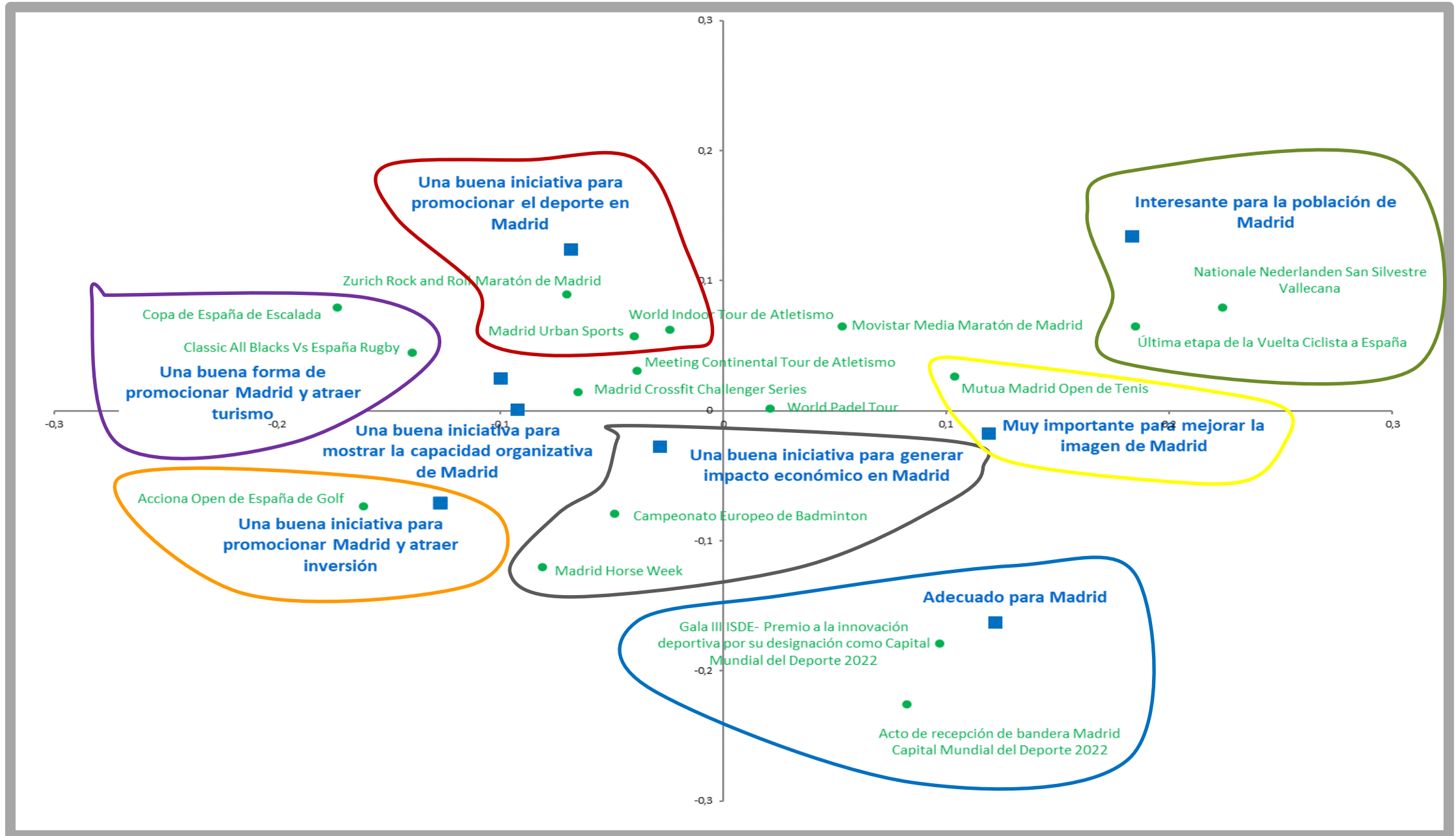


¿QUÉ ATRIBUTOS CONTRIBUYEN A QUE LA VALORACIÓN DE MADRID CAPITAL MUNDIAL DE 2022 SEA MÁS ALTA, DICHO DE OTRO MODO QUE HA DE PENSAR LA CIUDADANÍA QUE SÍ APORTA LA CAPITALIDAD PARA QUE LA VALORE DE MANERA POSITIVA?



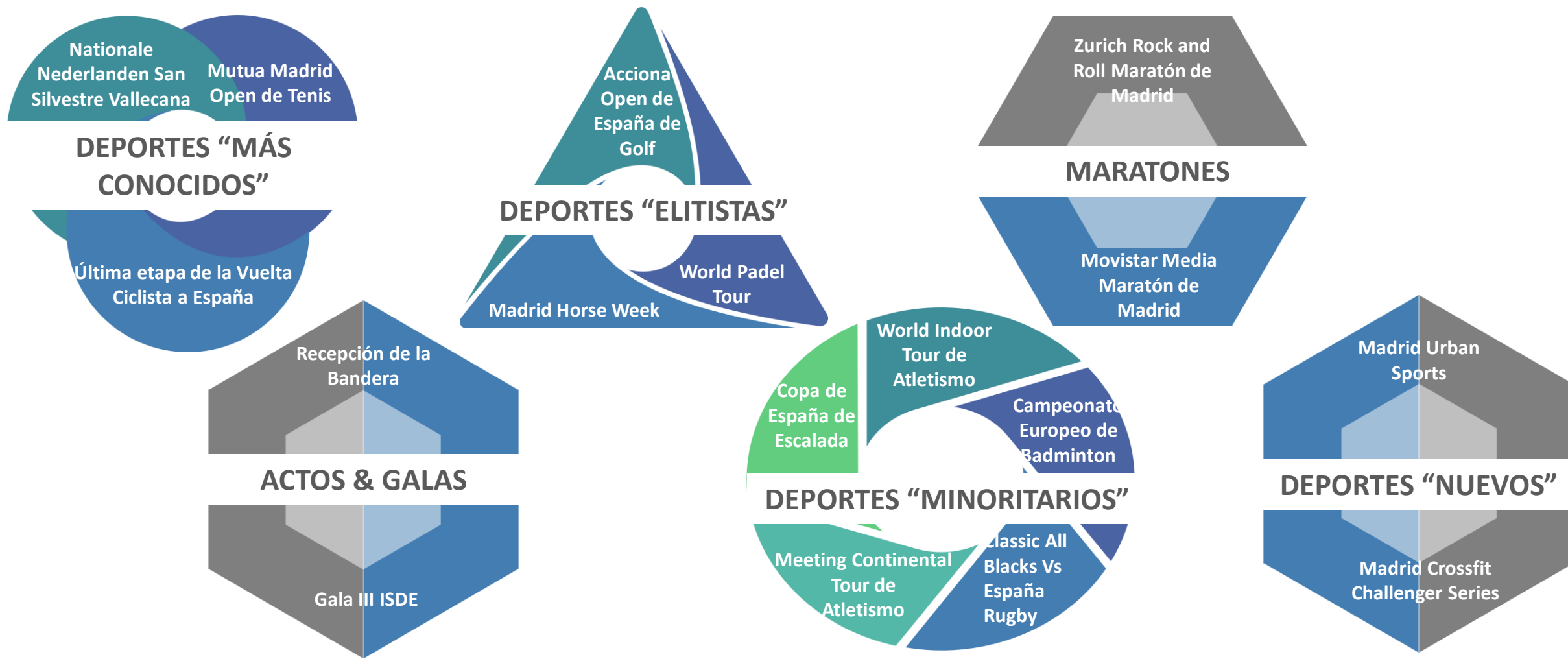
Realizado en base a análisis de regresión para estimar las relaciones entre variables, siendo la variable a explicar la valoración global de MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE

¿Y QUÉ CORRELACIÓN HAY ENTRE EVENTOS/GALAS Y ÁREA DE CONTRIBUCIÓN? → ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS

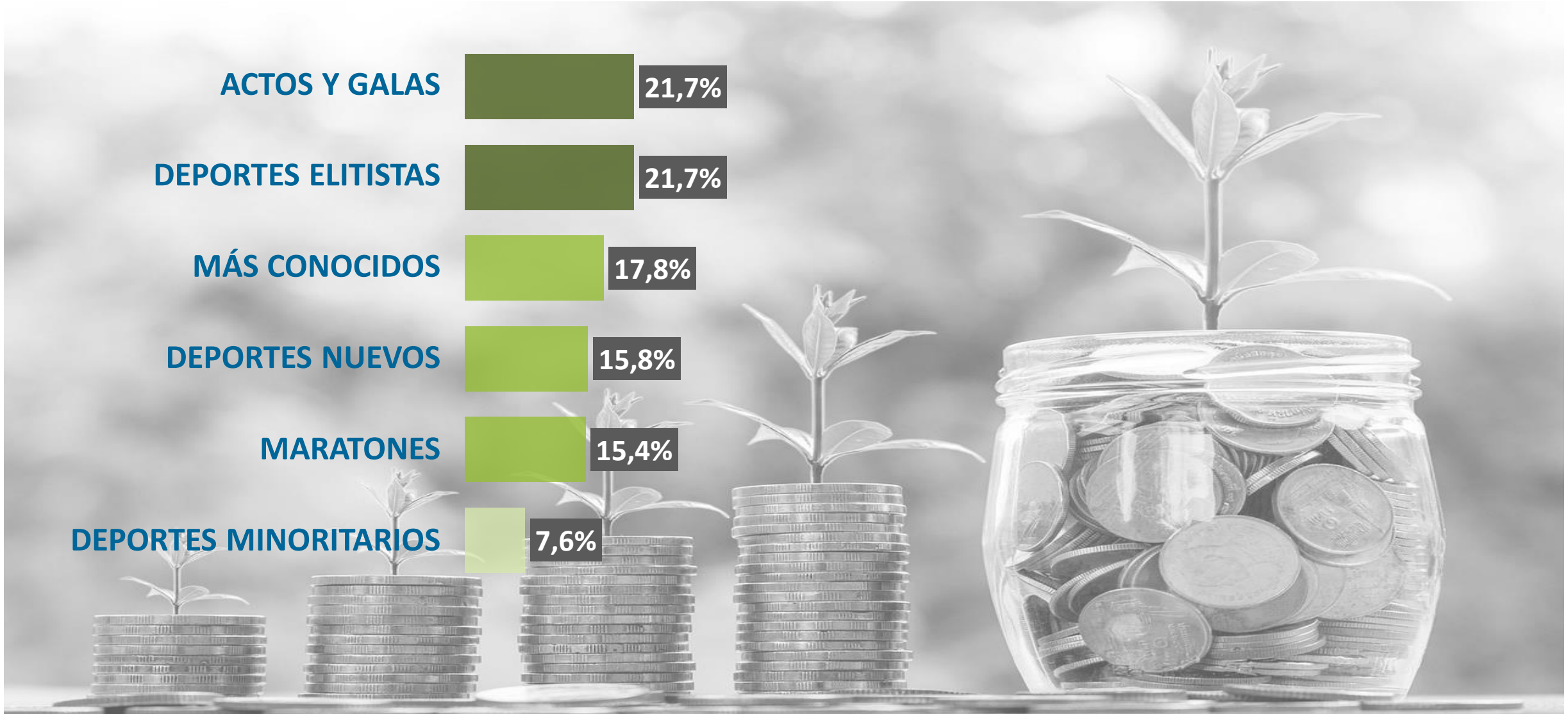


A PARTIR DE LAS CORRESPONDENCIAS, SE HA REALIZADO UN ANÁLISIS FACTORIAL

El Análisis Factorial es una técnica de reducción de la dimensionalidad de los datos. Su propósito último consiste en buscar el número mínimo de dimensiones capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos. En este caso agrupa los Eventos/Galas en un número menor de casos (factores) porque se observa que existe una relación lineal en los mismos respecto de su percepción / retorno (se ven similares, contribuyen de manera parecida)



Y, A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS DE REGRESIÓN, SE HA DETERMINADO CÓMO CONTRIBUYE CADA FACTOR (AGRUPACIÓN DE EVENTOS SIMILARES) A LA VALORACIÓN GLOBAL QUE LA CIUDADANÍA DE MADRID HACE DE MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE 2022, INDEPENDIENTEMENTE DE QUE SEAN MÁS O MENOS NOTORIOS



Madrid
es
Deporte



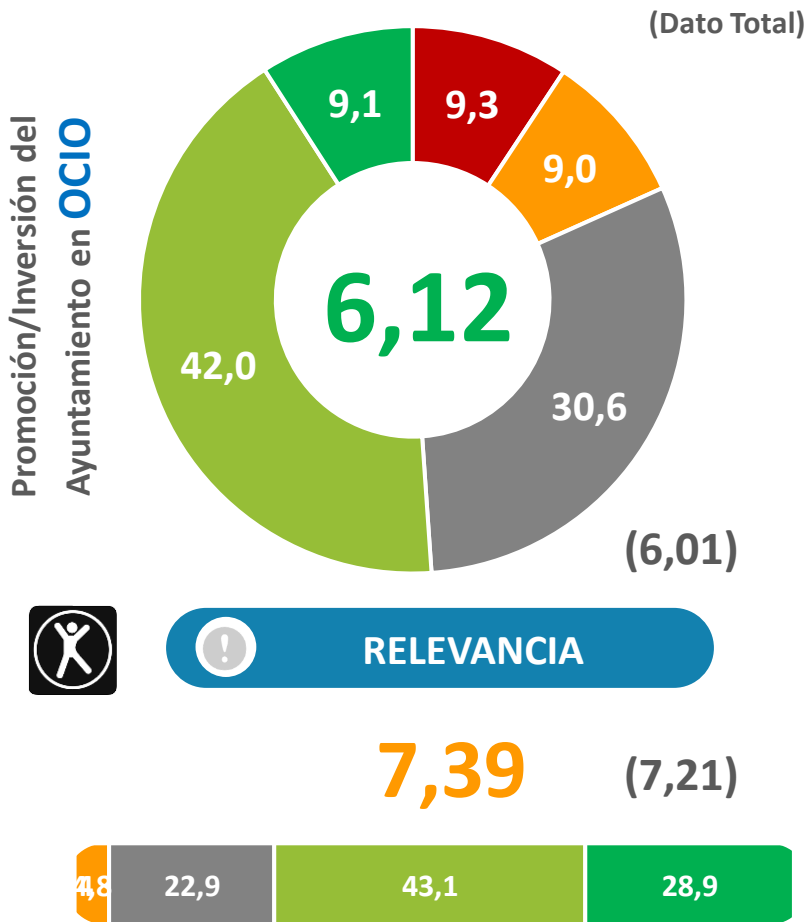
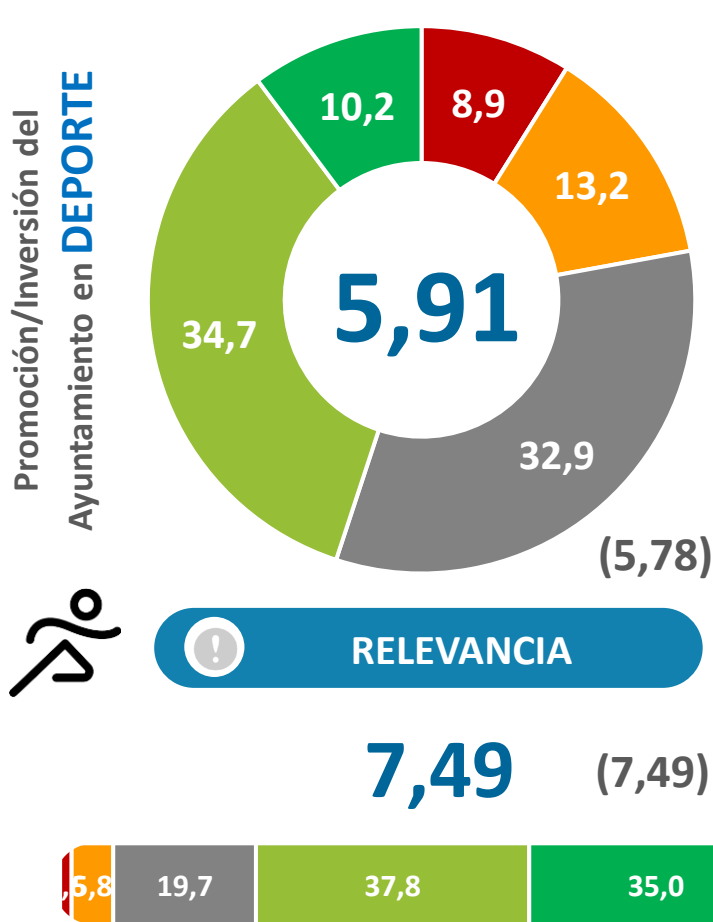
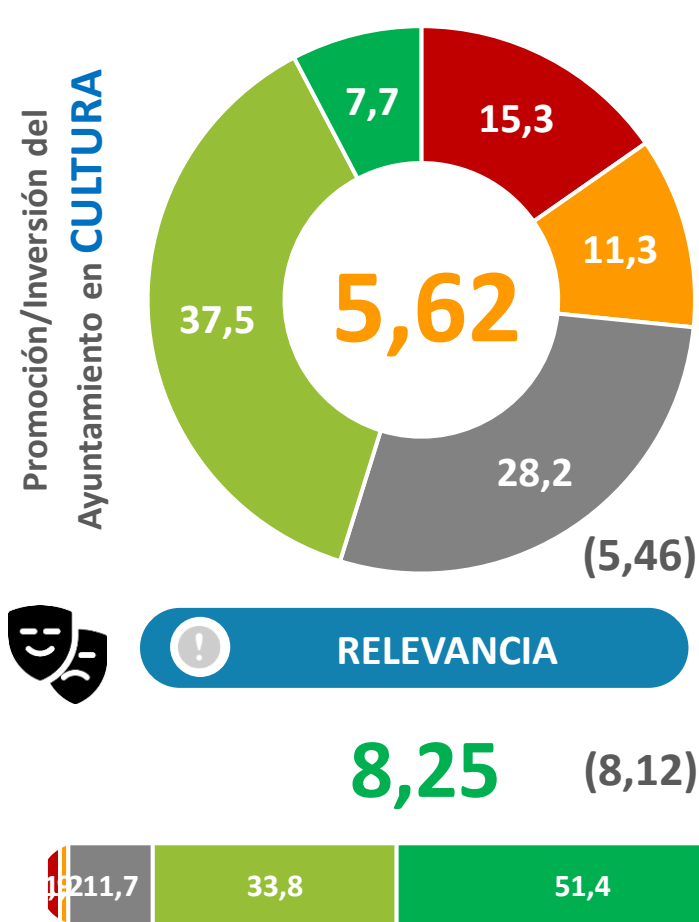
08. ZOOM IN MADRID MUNICIPIO

Madrid
es
Deporte



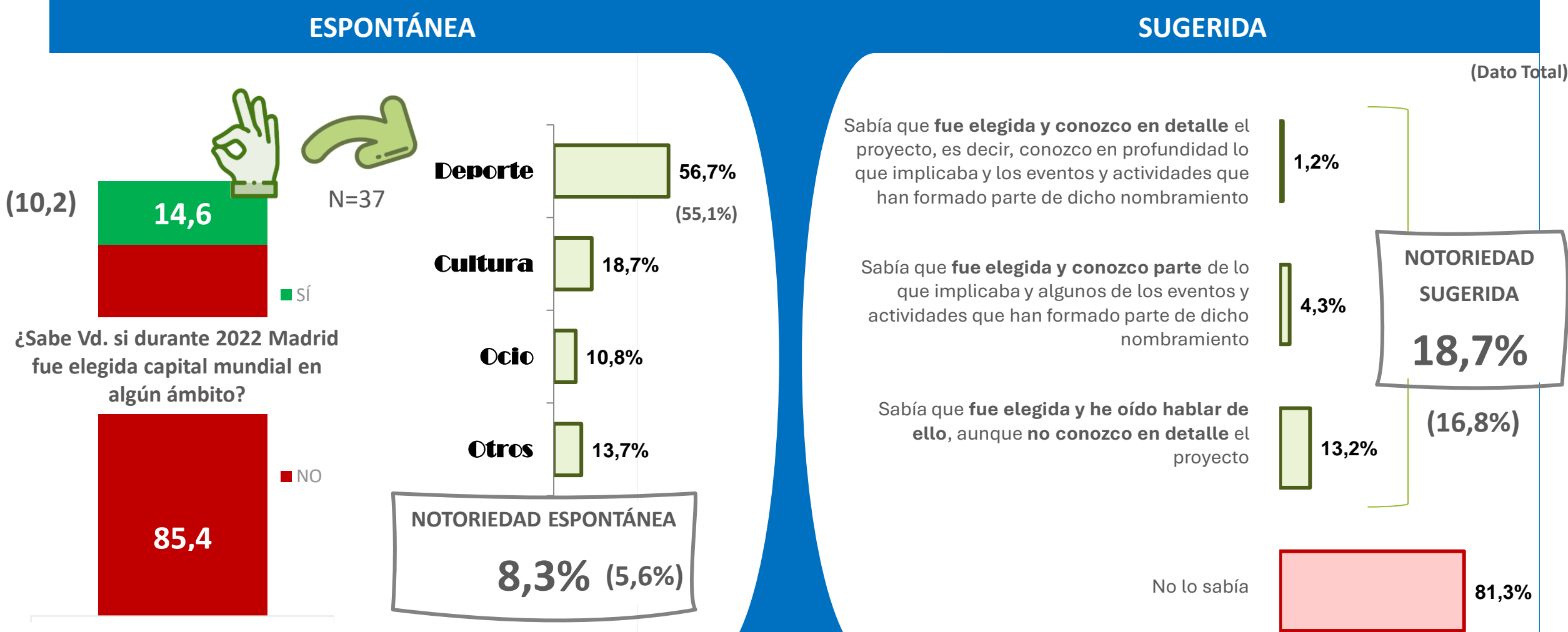
8. NOTORIEDAD MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE 2022

Los residentes en el Municipio de Madrid confieren **algo más de relevancia** que el conjunto de Madrid y también **valoran algo mejor la promoción**. En cualquier caso, **mejor en Ocio** y **peor en Cultura**

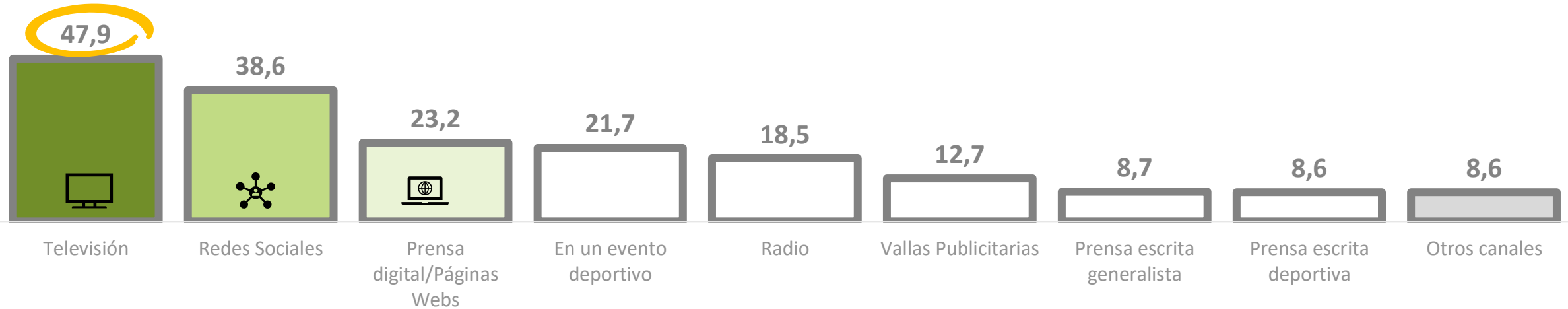


■ De 0 a 2 ■ De 3 a 4 ■ De 5 a 6 ■ De 7 a 8 ■ De 9 a 10

Casi 2 de 10 conocían la capitalidad mundial, notoriedad que baja al 8% espontáneo (cifras superiores al conjunto de Madrileños)



La **TV** es el principal canal de conocimiento (Telemadrid), seguido de **RRSS** (Instagram) y **Prensa Digital** (El Mundo)

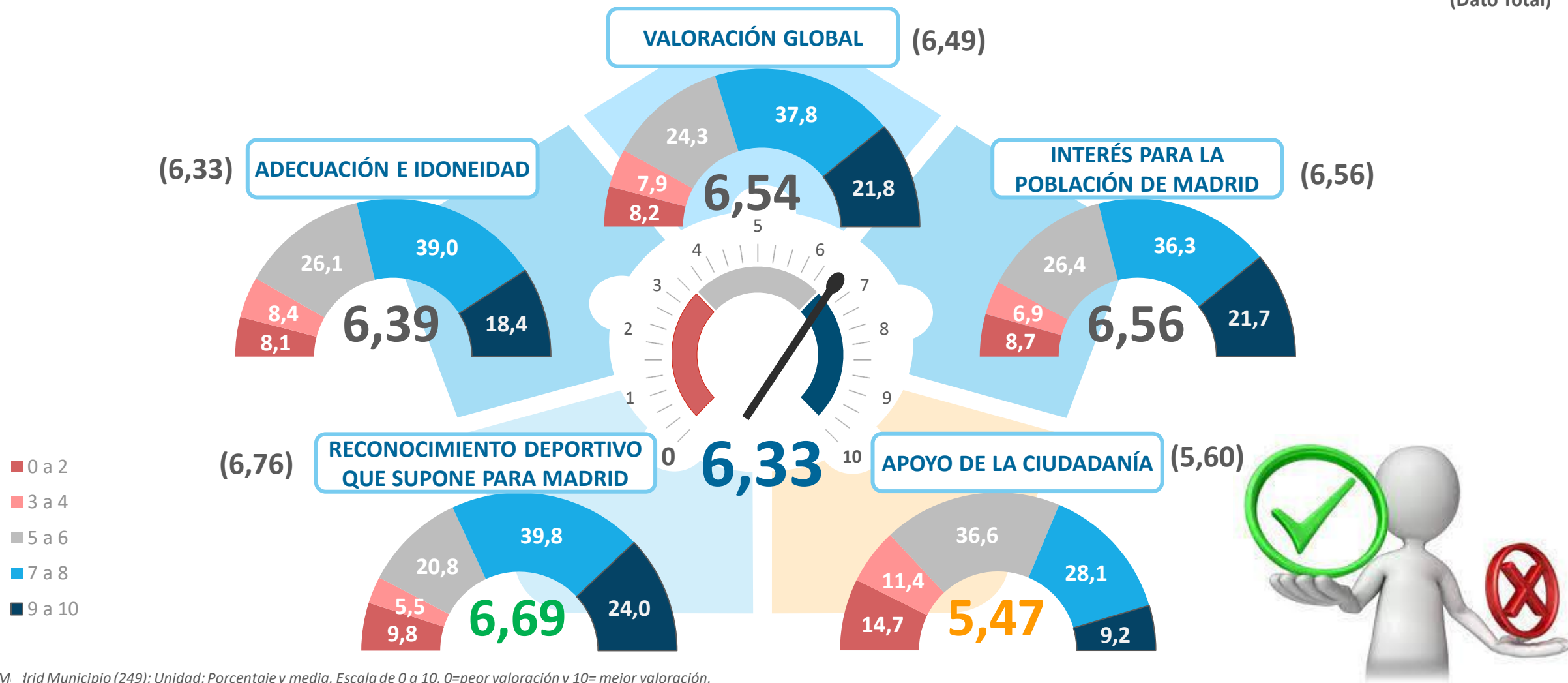


| N= 23 | | N=19 | | N=11 | | N=10 | | N=9 | | N=6 | | N=4 | | N=4 | | N=4 | |
|------------|------|-----------|------|-----------|------|-------------------------|------|-------------|------|-----------|------|----------------------|------|-------|------|--------------------|------|
| Telemadrid | 43,0 | Instagram | 58,3 | El Mundo | 27,9 | Futbol | 30,3 | Cadena 100 | 22,2 | Vallas | 82,2 | El Pais | 49,2 | Marca | 100 | Google | 27,3 |
| Antena3 | 40,3 | Twitter | 47,9 | Marca | 27,1 | Varios | 21,2 | Onda Cero | 21,3 | Autobuses | 32,9 | El confidencial | 27,0 | AS | 26,2 | Por un amigo | 24,7 |
| TVE | 25,7 | Facebook | 16,3 | ABC | 18,4 | Regatas | 10,4 | LOS 40 | 13,0 | | | ABC | 23,8 | | | Centros deportivos | 24,2 |
| Telecinco | 8,6 | LinkedIn | 4,9 | AS | 17,0 | San silvestre vallecana | 10,4 | Cadena Ser | 11,9 | | | Web del Ayuntamiento | 23,8 | | | | |
| 24 Horas | 0,0 | YouTube | 0,0 | El Pais | 10,1 | Polideportivo | 10,1 | RNE | 11,5 | | | Google | 27,3 | | | | |
| | | | | Vozpópuli | 9,0 | Atletismo | 8,8 | Onda Madrid | 11,1 | | | | | | | | |

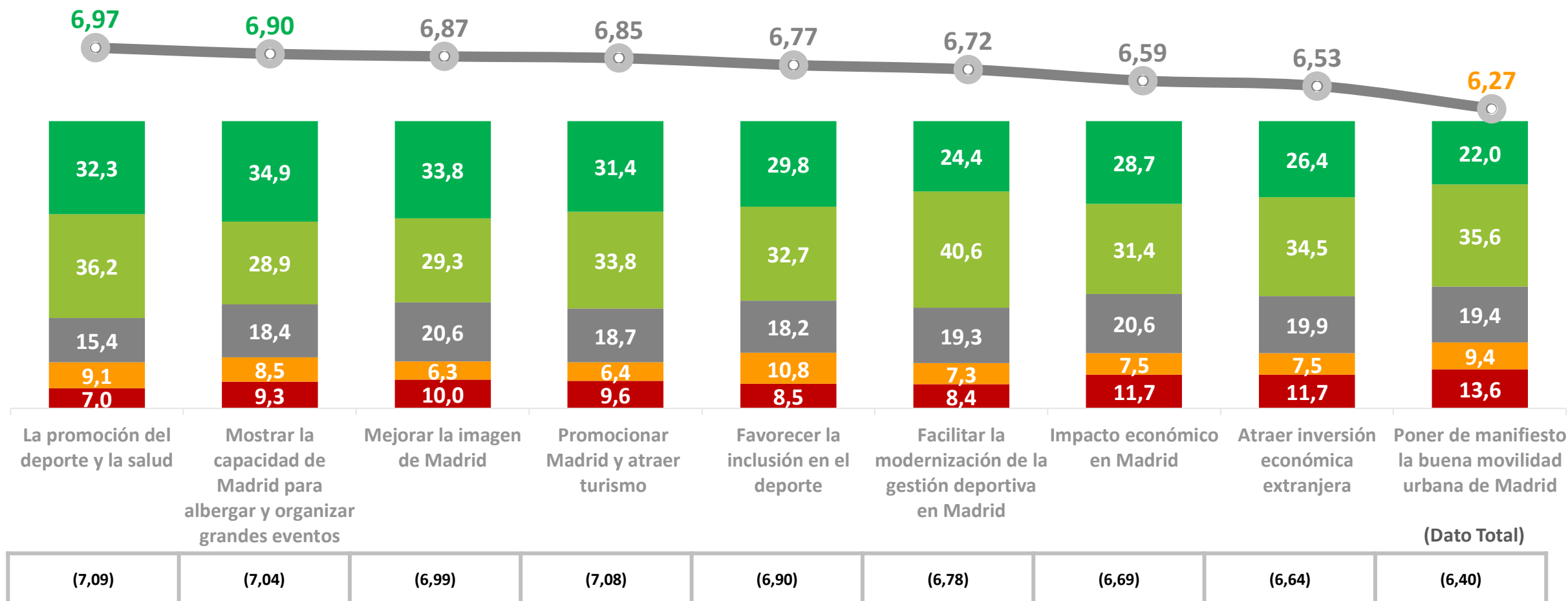


Valoraciones **modestas** (similar al conjunto) destacando el **reconocimiento**. Se juzga **más pobre** el **apoyo** por parte de la **población**

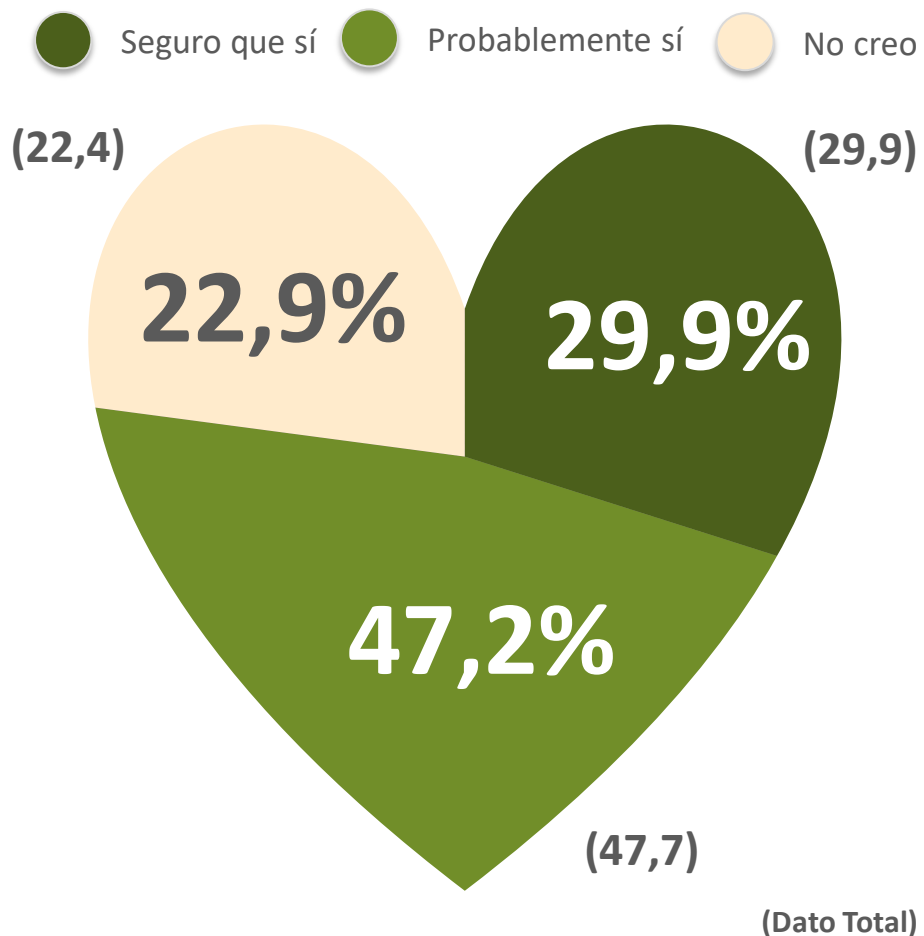
(Dato Total)



El **impacto** es valorado **algo peor** que por el conjunto de ciudadanos, coincidiendo en que lo más destacado es la **promoción del deporte**, cobrando peso la demostración **de capacidad organizativa**. El principal hándicap coincide que es la buena movilidad urbana

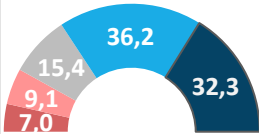
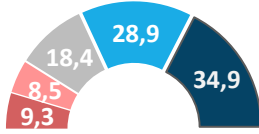
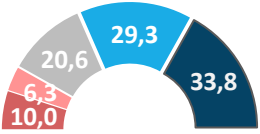
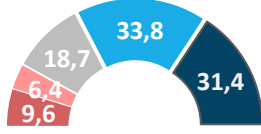
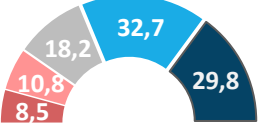
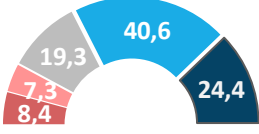
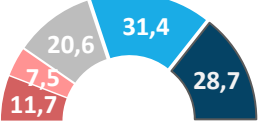
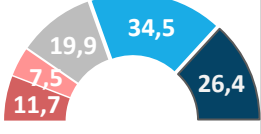
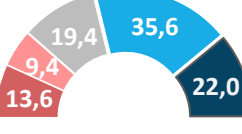


...¿hasta qué punto cree Vd. que ser “Capital Mundial del Deporte 2022” ha sido **positivo** para Madrid?



Casi **8 de cada 10** residentes en el municipio de Madrid **juzga** de manera **positiva** que Madrid haya sido Capital Mundial del Deporte 2022 (sin diferencias respecto del conjunto de Madrid)

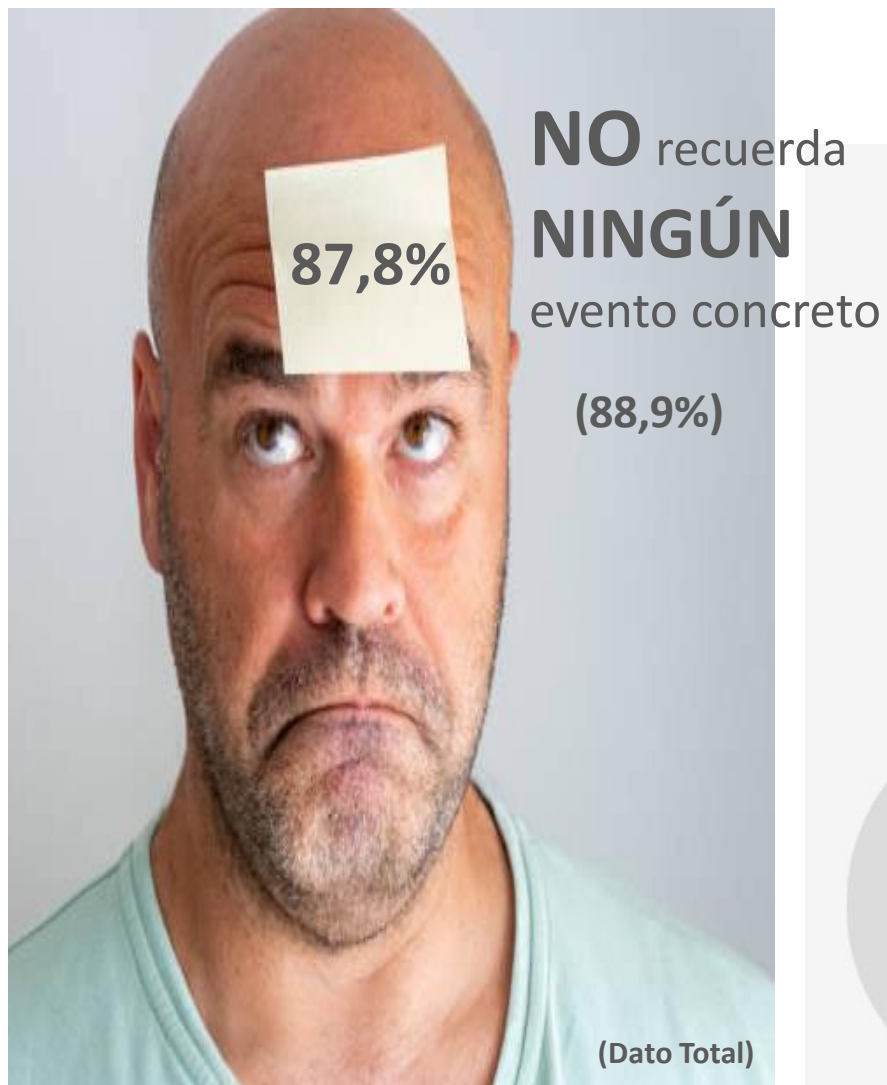
MADRID CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE 2022

| NOTORIEDAD ESPONTÁNEA | | NOTORIEDAD SUGERIDA | | VALORACIÓN GLOBAL | | ADECUACIÓN E IDONEIDAD | | INTERÉS | | RECONOCIMIENTO DEPORTIVO | | APOYO CIUDADANÍA | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| 8,3% (5,6%) | | 18,7% (16,8%) | | 6,54 (6,49) | | 6,39 (6,33) | | 6,56 (6,56) | | 6,69 (6,76) | | 5,47 (5,60) | | | | | |
| La promoción del deporte y la salud | | Mostrar capacidad organizativa | | Mejorar la imagen de Madrid | | Promocionar Madrid y atraer turismo | | Favorecer la inclusión en el deporte | | Modernización de la gestión deportiva en Madrid | | Impacto económico en Madrid | | Atraer inversión económica extranjera | | Movilidad Urbana | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 6,97 (7,09) | | 6,90 (7,04) | | 6,87 (6,99) | | 6,85 (7,08) | | 6,77 (6,90) | | 6,72 (6,78) | | 6,59 (6,69) | | 6,53 (6,64) | | 6,27 (6,40) | |
| CREENCIA EN QUE HA SIDO POSITIVO | | | | TOP 3 CANALES DE DIFUSIÓN | | | | SUMMARY | | | | | | | | | |
| <div><div><div><div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div><div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div><div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div></div><div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div><div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div><div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div></div><div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div><div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div><div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> <div><div></div><div>47,2%</div><div>(47,7)</div></div> <div><div></div><div>22,9%</div><div>(22,4)</div></div> <div><div></div><div>29,9%</div><div>(29,9)</div></div> < | | | | | | | | | | | | | | | | | |

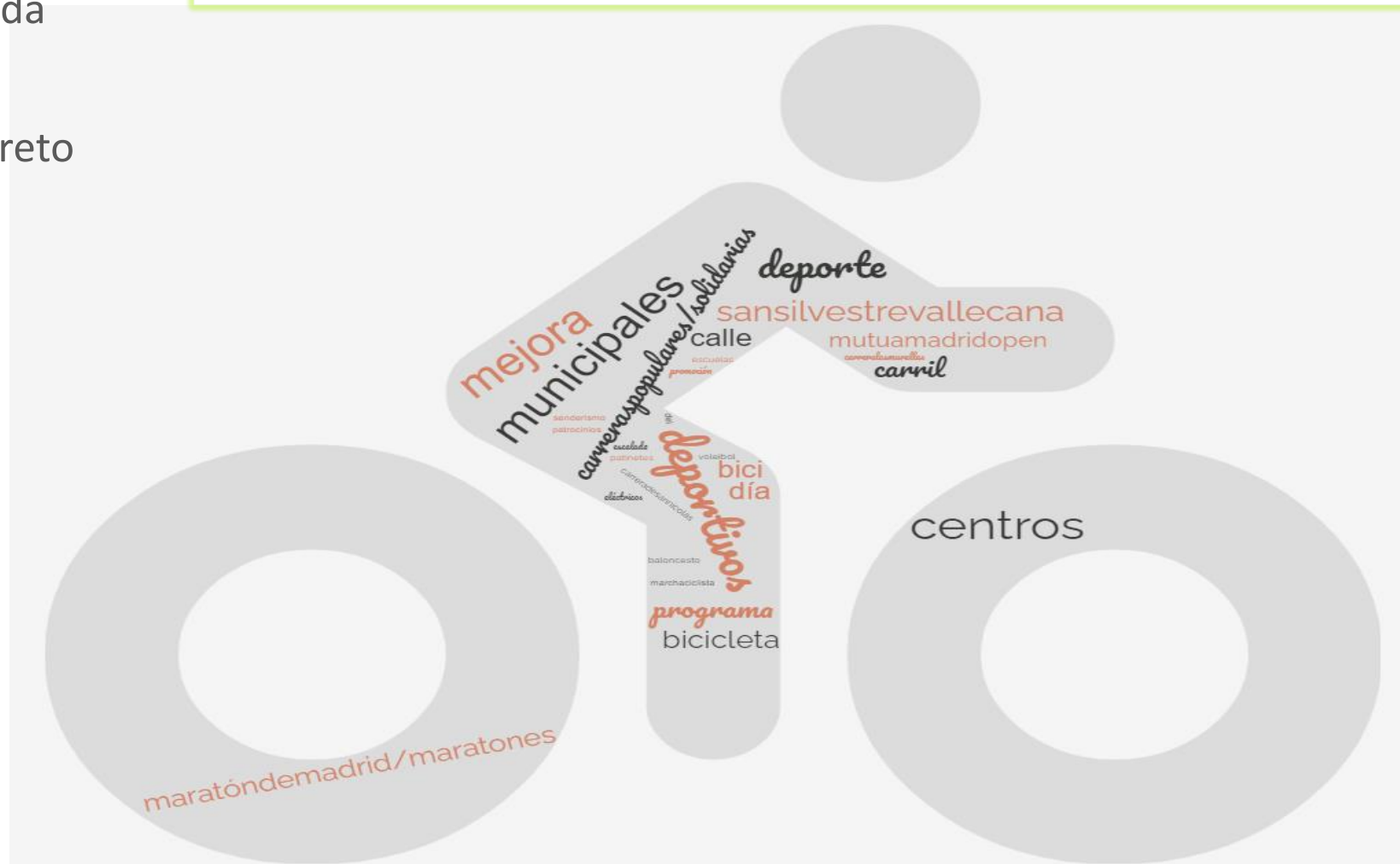


Madrid
es
Deporte

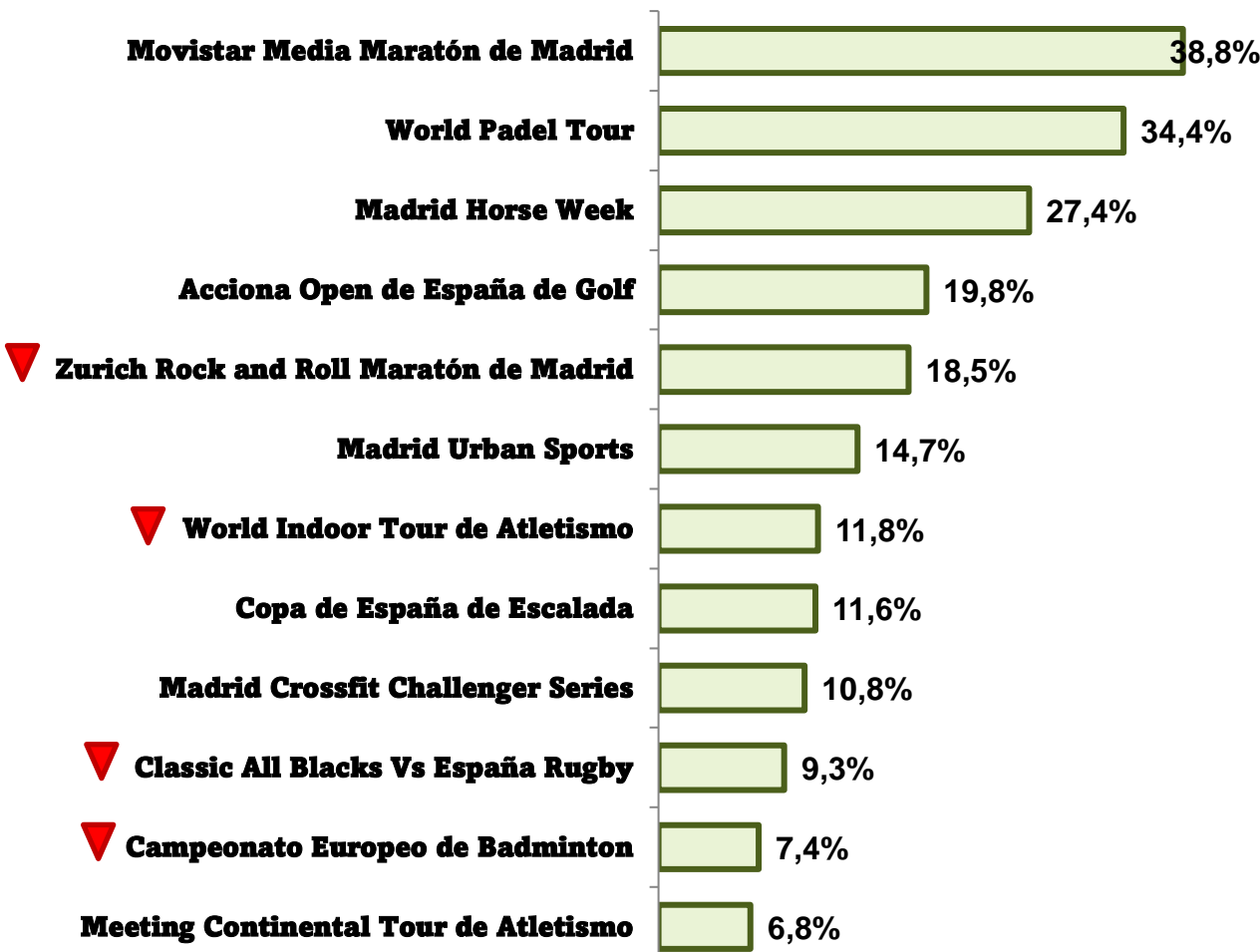
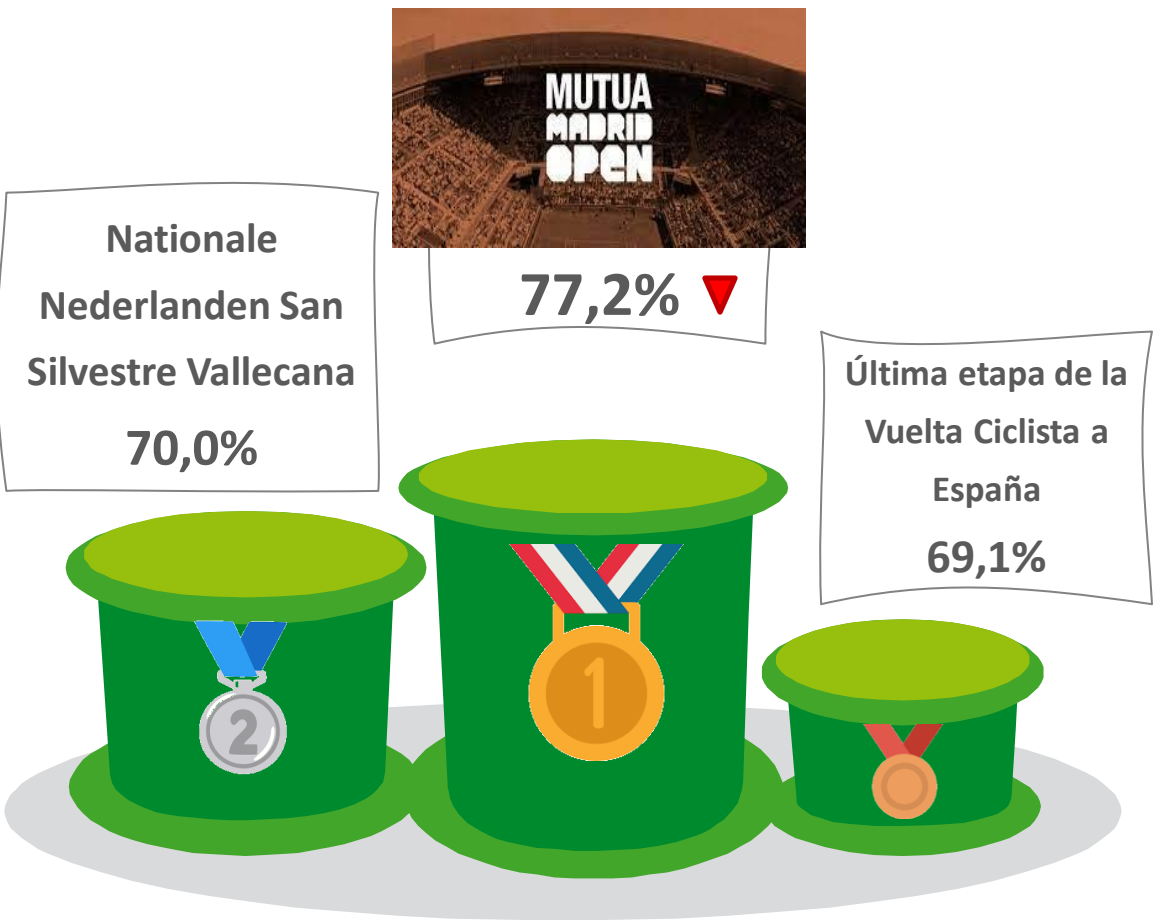
8.3. RECUERDO Y VALORACIÓN DE EVENTOS



El recuerdo espontáneo es **bajo** y **heterogéneo**, centrado sobre todo en **carreras / maratones y ciclismo**





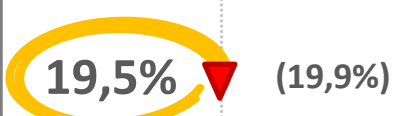
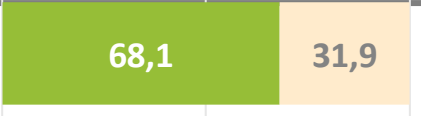
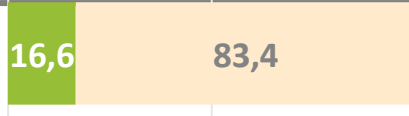
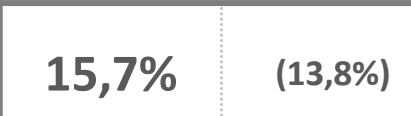
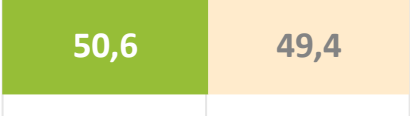

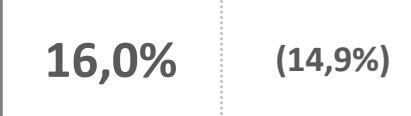
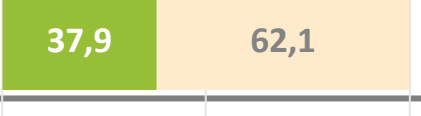

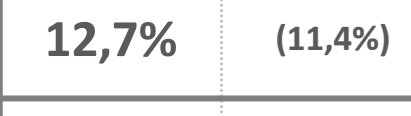
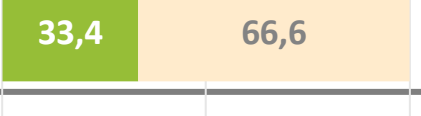


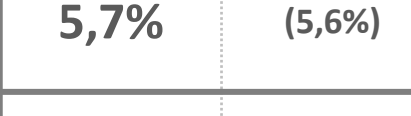

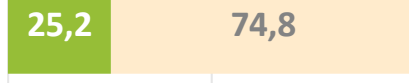



El **TOP3 coincide** con el conjunto de Madrileños aunque la **San Silvestre** pasa a ocupar la **segunda posición**


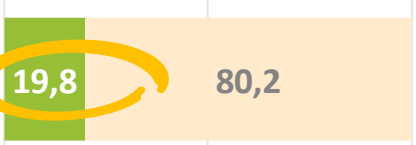


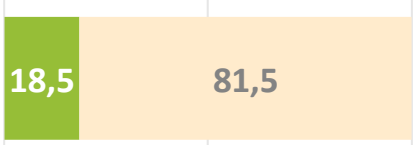
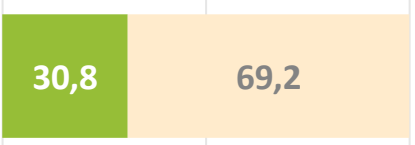

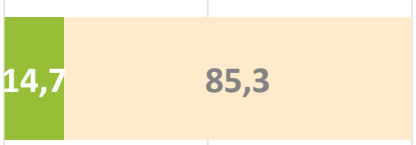
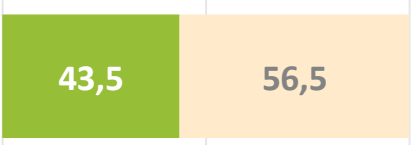

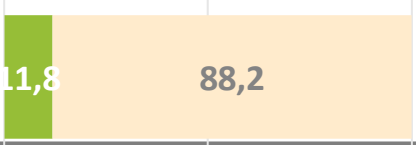
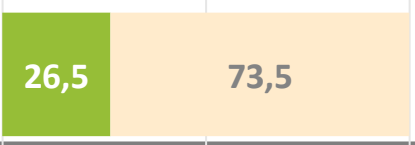
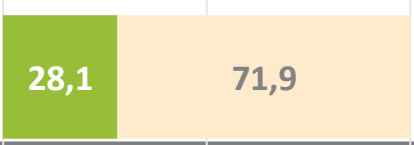
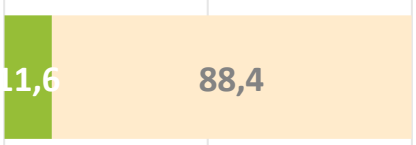
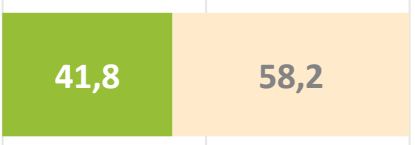
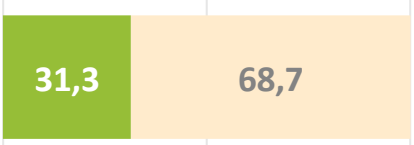


▼ Disminuye respecto Total Madrid



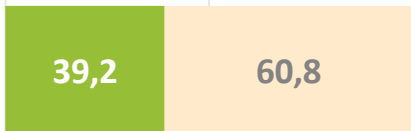
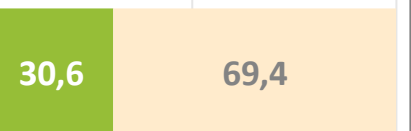

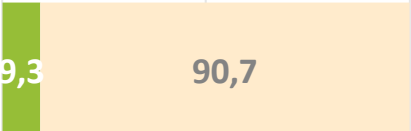
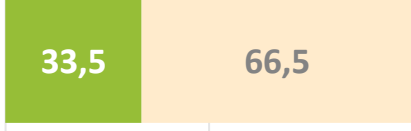
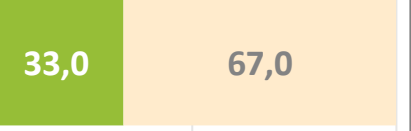

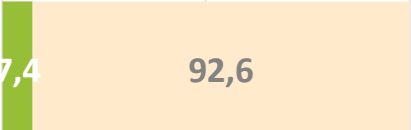

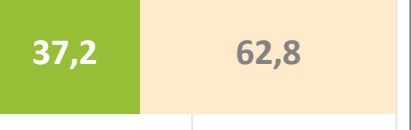
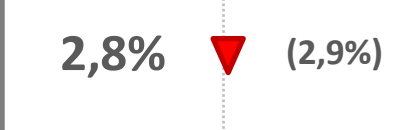
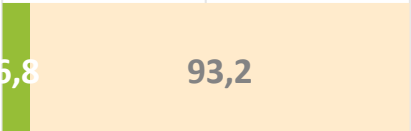
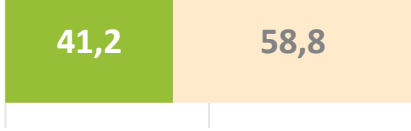


2 de cada 10 conocen que se ha **celebrado el MM Open** bajo el **paraguas** de **Madrid Capital Mundial** siendo el **único evento** para el que el grado de **vinculación no es mayor** vs el conjunto de la ciudadanía de Madrid

|  | Conocimiento Celebración en 2022 | | Conocimiento promoción Ayuntamiento | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL |
|--|---|-------|---|---|---|---|
| Mutua Madrid Open de Tenis |  | N=400 |  |  | → |  |
| Nationale Nederlanden San Silvestre Vallecán |  | N=350 |  |  | → |  |
| Última etapa de la Vuelta Ciclista a España |  | N=345 |  |  | → |  |
| Movistar Media Maratón de Madrid |  | N=194 |  |  | → |  |
| World Padel Tour |  | N=169 |  |  | → |  |
| Madrid Horse Week |  | N=126 |  |  | → |  |

Urban Sports, pese a ser **menos conocido**, resulta **más vinculado** al Programa **Madrid Capital Mundial**

|  | Conocimiento Celebración en 2022 | | Conocimiento promoción Ayuntamiento | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL |
|--|---|-------|---|---|---|--|
| Zurich Rock and Roll Maratón de Madrid |  19,8 80,2 | N=102 |  50,0 50,0 |  22,9 77,1 | → | 4,5% ▼ (4,7%) |
| Acciona Open de España de Golf |  18,5 81,5 | N=97 |  30,8 69,2 |  26,5 73,5 | → | 4,9% (4,9%) |
| Madrid Urban Sports |  14,7 85,3 | N=68 |  43,5 56,5 |  47,1 52,9 | → | 6,9% (5,2%) |
| World Indoor Tour de Atletismo |  11,8 88,2 | N=61 |  26,5 73,5 |  28,1 71,9 | → | 3,3% ▼ (3,6%) |
| Copa de España de Escalada |  11,6 88,4 | N=57 |  41,8 58,2 |  31,3 68,7 | → | 3,6% (2,4%) |

Entre los **Eventos menos conocidos**, en el Municipio de Madrid el **Classic All Black** es el **más vinculado** a ser Capital Mundial

|  | Conocimiento Celebración en 2022 | | Conocimiento promoción Ayuntamiento | Conocimiento Pertenencia a Madrid Capital Mundial | | TOTAL CONOCEN EVENTO VINCULADO A CAPITAL MUNDIAL |
|--|--|------|---|---|---|--|
| Classic All Blacks Vs España Rugby |  10,8 89,2 | N=52 |  39,2 60,8 |  30,6 69,4 | → |  3,3% (2,8%) |
| Madrid Crossfit Challenger Series |  9,3 90,7 | N=47 |  33,5 66,5 |  33,0 67,0 | → |  3,1% (2,4%) |
| Campeonato Europeo de Badminton |  7,4 92,6 | N=47 |  43,1 56,9 |  37,2 62,8 | → |  2,8% ▼ (2,9%) |
| Meeting Continental Tour de Atletismo |  5,8 93,2 | N=30 |  41,2 58,8 |  40,7 59,3 | → |  2,8% (2,2%) |



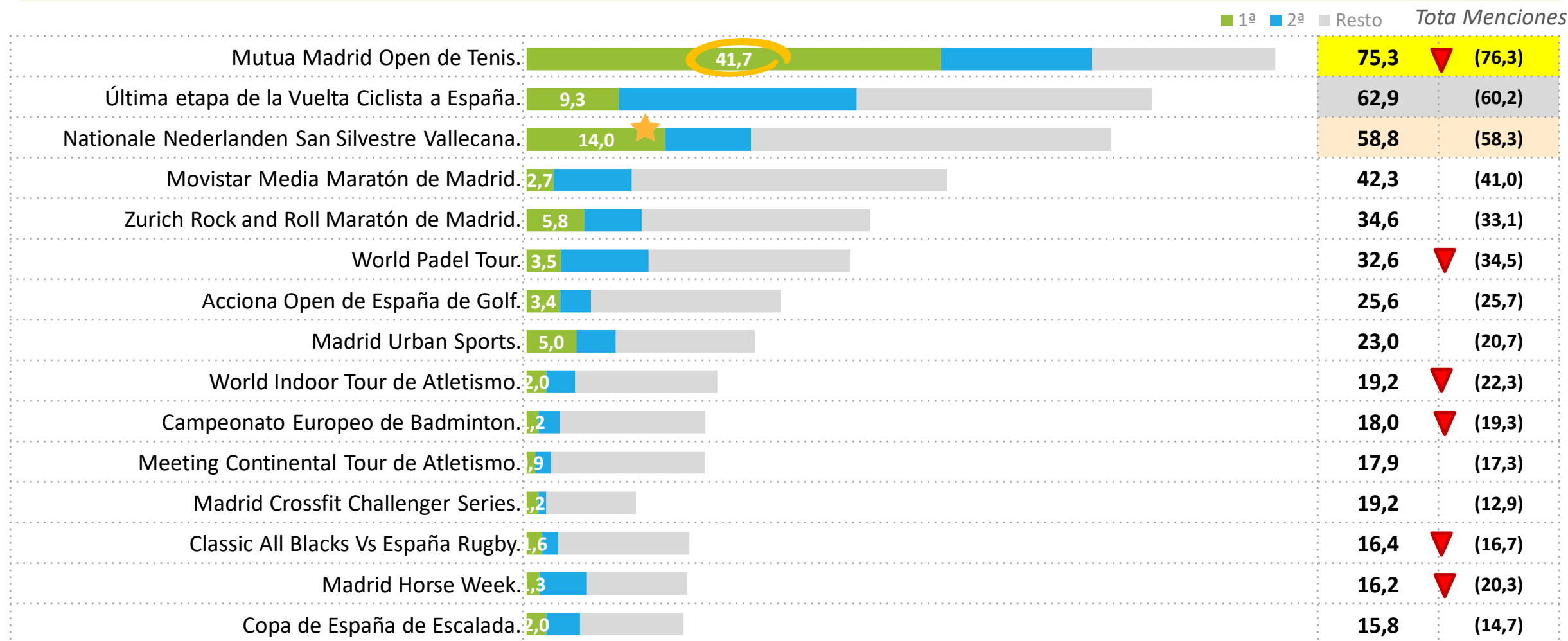
Disminuye respecto Total Madrid

(Dato Total)

El **TOP3** permanece **invariable** para todos los KPI (igual que para el conjunto de Madrid). **Destaca** el **Mutua Madrid Open**

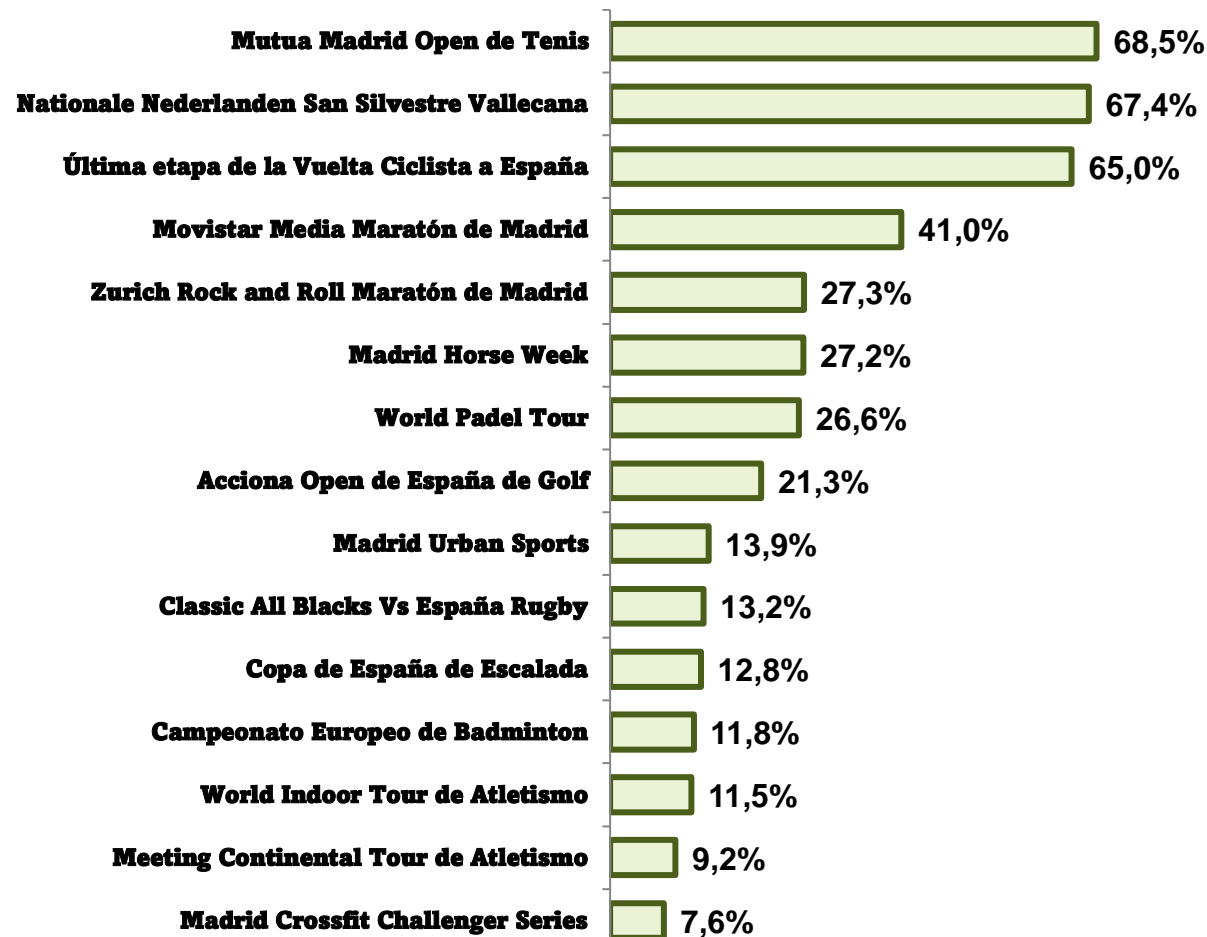
| CONTRIBUCIÓN E IMPACTO PARA MADRID DE CADA EVENTO | Adecuado | Interesante para la población | Muy importante para mejorar la imagen | Una buena iniciativa para generar impacto económico | Una buena iniciativa para promocionar el deporte | Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa | Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo | Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión |
|---|----------|-------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|--|---|
| Mutua Madrid Open de Tenis | 7,80 | 7,56 | 7,53 | 7,53 | 7,60 | 7,45 | 7,73 | 7,54 |
| Nationale Nederlanden San Silvestre Vallecana | 8,04 | 7,73 | 7,43 | 7,34 | 7,65 | 7,43 | 7,53 | 7,29 |
| Última etapa de la Vuelta Ciclista a España | 7,72 | 7,70 | 7,62 | 7,42 | 7,53 | 7,45 | 7,48 | 7,38 |
| Movistar Media Maratón de Madrid | 7,42 | 6,98 | 6,90 | 7,00 | 7,27 | 7,19 | 7,10 | 6,95 |
| World Padel Tour | 6,99 | 6,62 | 6,62 | 6,76 | 6,81 | 6,73 | 6,91 | 6,72 |
| Madrid Horse Week | 6,52 | 5,90 | 6,08 | 6,29 | 6,09 | 6,34 | 6,38 | 6,40 |
| Zurich Rock and Roll Maratón de Madrid | 7,05 | 6,70 | 6,69 | 6,82 | 7,03 | 7,03 | 7,09 | 6,81 |
| Acciona Open de España de Golf | 6,56 | 6,05 | 6,05 | 6,50 | 6,39 | 6,52 | 6,65 | 6,57 |
| Madrid Urban Sports | 6,90 | 6,43 | 6,37 | 6,41 | 6,82 | 6,70 | 6,75 | 6,53 |
| World Indoor Tour de Atletismo | 7,09 | 6,57 | 6,55 | 6,62 | 7,13 | 6,83 | 6,81 | 6,74 |
| Copa de España de Escalada | 6,33 | 5,96 | 6,05 | 6,12 | 6,50 | 6,47 | 6,43 | 6,36 |
| Classic All Blacks Vs España Rugby | 6,47 | 5,98 | 6,10 | 6,30 | 6,62 | 6,56 | 6,52 | 6,39 |
| Madrid Crossfit Challenger Series | 6,67 | 6,14 | 6,15 | 6,23 | 6,55 | 6,43 | 6,53 | 6,40 |
| Campeonato Europeo de Badminton | 6,86 | 6,15 | 6,30 | 6,33 | 6,62 | 6,55 | 6,54 | 6,58 |
| Meeting Continental Tour de Atletismo | 6,98 | 6,45 | 6,50 | 6,63 | 6,89 | 6,78 | 6,74 | 6,63 |

Claramente el **Mutua Madrid Open de Tenis** es el evento de **mayor interés** en el Municipio de Madrid (igual que el conjunto)



Aunque el **Evento más notorio** fue el **Mutua Madrid Open**, al final el de **mayor asistencia** total fue la **última etapa** de la Vuelta

CONOCIÓ QUE SE CELEBRABA ANTES DE QUE TERMINARA EL EVENTO



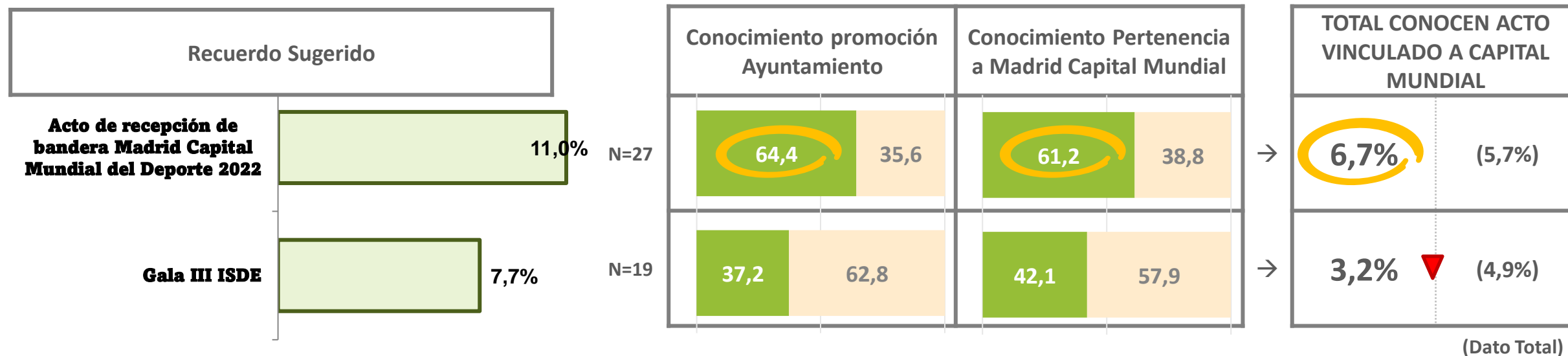
| | | | ASISTIÓ | | | TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ | |
|-------|-------|---------|---------|-------|---------|-------------------------|--|
| | | | | | | | |
| N=171 | 14,9% | (13,9%) | → | 10,2% | (9,5%) | | |
| N=162 | 12,2% | (12,7%) | → | 8,2% | (8,4%) | ▼ | |
| N=162 | 20,0% | (17,0%) | → | 13,0% | (10,8%) | | |
| N=102 | 10,3% | (11,4%) | → | 4,2% | (4,4%) | ▼ | |
| N=68 | 22,6% | (15,2%) | → | 6,2% | (3,9%) | | |
| N=68 | 18,8% | (13,4%) | → | 5,1% | (3,3%) | | |
| N=66 | 17,3% | (19,3%) | → | 4,6% | (4,7%) | | |
| N=53 | 7,4% | (6,0%) | → | 1,6% | (1,3%) | | |
| N=35 | 26,2% | (15,4%) | → | 3,6% | (1,8%) | | |
| N=33 | 18,7% | (19,3%) | → | 2,5% | (2,2%) | | |
| N=32 | 16,3% | (15,9%) | → | 2,1% | (1,8%) | | |
| N=29 | 17,1% | (13,0%) | → | 2,0% | (1,4%) | | |
| N=29 | 21,1% | (20,7%) | → | 2,4% | (2,2%) | | |
| N=23 | 17,3% | (18,1%) | → | 1,6% | (1,5%) | | |
| N=19 | 16,0% | (22,0%) | → | 1,2% | (1,4%) | ▼ | |

▼ Disminuye respecto Total Madrid (Dato Total)

Madrid
es
Deporte

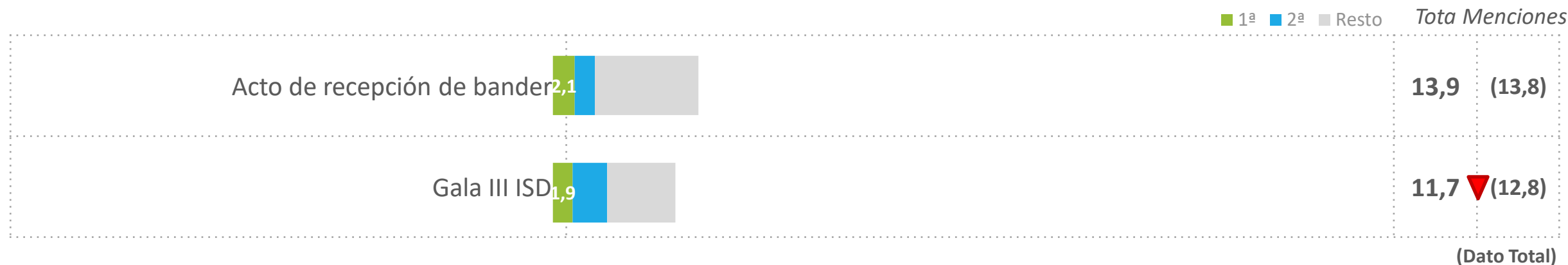


En **sugerido** se **recuerda** algo **más** la **recepción** de la **bandera** y también se **vincula más**. Aunque con pocas **diferencias** en la valoración (**modesta**) siempre es mejor para la **recepción de bandera**



| CONTRIBUCIÓN E IMPACTO PARA MADRID DE CADA ACTO | Adecuado | Interesante para la población | Muy importante para mejorar la imagen | Una buena iniciativa para generar impacto económico | Una buena iniciativa para promocionar el deporte | Una buena iniciativa para mostrar la capacidad organizativa | Una buena forma de promocionar Madrid y atraer turismo | Una buena iniciativa para promocionar Madrid y atraer inversión |
|---|----------|-------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|--|---|
| Acto de recepción de bandera | 6,75 | 5,82 | 6,10 | 5,93 | 5,99 | 6,18 | 6,10 | 6,07 |
| Gala III ISDE | 6,65 | 5,74 | 6,05 | 5,78 | 5,95 | 6,07 | 6,01 | 5,99 |

Entre los residentes de Madrid municipio se **amplia** ligeramente la **brecha** de **interés** y **asistencia** a favor de la **recepción**



Conocimiento previo a la celebración

Gala III ISDE

9,6%

**Acto de recepción de bandera
Madrid**

8,4%

N=38

N=36

ASISTIÓ

13,2%

▼ (16,3%)

23,9%

(19,5%)

TOTAL POBLACIÓN ASISTIÓ

1,3%

(1,2%)

2,0%

(1,4%)



MENCIONES, IMPACTOS Y VALOR ECONÓMICO POR EVENTO

| | | | | |
|--|-----------|---------------------|---------------------|-----------------|
| Consideramos un CPM (valor de mercado) de 10€, lo que supone 0,01€ por impacto | Rango | Menciones al evento | Impactos (millones) | Valor Económico |
| Madrid Capital Mundial del Deporte | 2021-2022 | 22858 | 67 | 670.000,00 € |
| Mutua Madrid Open de Tenis | 2022 | 33234 | 956 | 9.560.000,00 € |
| Acciona Open de España de Golf | 2022 | 2266 | 70 | 700.000,00 € |
| Nationale Nederlanden San Silvestre Vallecana | 2022 | 5520 | 57 | 570.000,00 € |
| Última etapa de la Vuelta Ciclista a España | 2022 | 1213 | 33 | 330.000,00 € |
| Campeonato Europeo de Badminton | 2022 | 3151 | 19 | 190.000,00 € |
| Zurich Rock and Roll Maratón de Madrid | 2022 | 4116 | 18 | 180.000,00 € |
| Madrid Horse Week | 2022 | 3666 | 14 | 140.000,00 € |
| World Indoor Tour de Atletismo | 2022 | 1275 | 12 | 120.000,00 € |
| Classic All Blacks Vs España Rugby | 2022 | 1195 | 11 | 110.000,00 € |
| Madrid Urban Sports | 2022 | 934 | 9 | 90.000,00 € |
| World Padel Tour | 2022 | 858 | 9 | 90.000,00 € |
| Movistar Media Maratón de Madrid | 2022 | 1987 | 7 | 70.000,00 € |
| Meeting Continental Tour de Atletismo | 2022 | 497 | 5 | 50.000,00 € |
| Madrid Crossfit Challenger Series | 2022 | 317 | 5 | 50.000,00 € |
| Copa de España de Escalada | 2022 | 402 | 4 | 40.000,00 € |
| Carrera de la Mujer “Central Lechera Asturiana” | 2022 | 702 | 3 | 30.000,00 € |
| Amistoso Eurobasket 2022 | 2022 | 83 | 3 | 30.000,00 € |
| Gala ISDE Innovación deportiva | 2022 | 201 | 2 | 20.000,00 € |
| Parkour Spain Series Madrid | 2022 | 108 | 0,7 | 7.000,00 € |
| Carrera Marca Derbi de las Aficiones | 2022 | 278 | 0,7 | 7.000,00 € |
| Acto de recepción de bandera | 2022 | N/A | No relevante | |
| Derbi Atlético – Real Madrid wanda fan zone | 2022 | N/A | No relevante | |
| TOTAL | | 84.861 | 1.305 | 13.054.000 € |

CONCLUSIONES GLOBALES ESCUCHA DIGITAL

- La conversación digital se produce eminentemente para uno de los EVENTOS (Mutua Madrid Open de Tenis) y para la campaña paraguas en torno a la Capitalidad Mundial del Deporte durante 2022.
- Por volumen de menciones los siguientes eventos más destacados son la Nationale Nederlanden, San Silvestre Vallecana y la Zurich Rock and Roll Maratón.
- En términos de impacto, sin embargo, la campaña general pierde fuerza y, en sentido contrario, gana protagonismo el Acciona Open de España de Golf.

MENCIONES E IMPACTOS DE EVENTOS QUE INCLUYEN TAMBIÉN MENCIÓN A LA CAPITALIDAD

| Consideramos un CPM (valor de mercado) de 10€, lo que supone 0,01€ por impacto | | | | Menciones + capitalidad | | | | |
|--|------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|-------------|---------------------|-------------|------------------|
| | Rango | Menciones al evento | Impactos (millones) | Menciones | % | Impactos (millones) | % | Valor |
| Madrid Capital Mundial del Deporte | 2021-2022 | 22.858 | 67 | 22858 | 100% | 67 | 100% | 670.000 € |
| Mutua Madrid Open de Tenis | 2022 | 33.234 | 956 | 139 | 0,4% | 0,656 | 0,5% | 6.560 € |
| Acciona Open de España de Golf | 2022 | 2.266 | 70 | 60 | 2,6% | 0,283 | 0,4% | 2.830 € |
| Nationale Nederlanden San Silvestre Vallecana | 2022 | 5.520 | 57 | 135 | 2,4% | 0,458 | 0,8% | 4.580 € |
| Última etapa de la Vuelta Ciclista a España | 2022 | 1.213 | 33 | 16 | 1,3% | 0,051 | 0,2% | 510 € |
| Campeonato Europeo de Badminton | 2022 | 3.151 | 19 | 83 | 2,6% | 0,158 | 0,8% | 1.580 € |
| Zurich Rock and Roll Maratón de Madrid | 2022 | 4.116 | 18 | 90 | 2,2% | 0,184 | 1,0% | 1.840 € |
| Madrid Horse Week | 2022 | 3.666 | 14 | 14 | 0,4% | 0,001 | 0,0% | 10 € |
| Movistar Media Maratón de Madrid | 2022 | 1.987 | 7 | 57 | 2,9% | 0,232 | 3,3% | 2.320 € |

CONCLUSIONES GLOBALES ESCUCHA DIGITAL

4. La mayoría de las menciones a la capitalidad no están asociadas a eventos, y al mencionar eventos, la inmensa mayoría de los autores desconocen o no consideran relevante en el contexto de su publicación la mención a la capitalidad.

CONCLUSIONES GLOBALES ESCUCHA DIGITAL

5. La escucha digital confirma la baja relevancia de la capitalidad en su asociación con los eventos, probablemente motivada por una baja exposición visual durante los mismos. Este es un problema habitual que las grandes marcas combaten con éxito:
 - Asociando su nombre al nombre del evento (ejemplo: "Mutua Madrid Open de Tennis")
 - Mediante exposición de alta relevancia en momentos de alta intensidad emocional.
6. Sin embargo, se comprueba que la asociación de la marca Madrid al deporte genera interacción de polaridad muy positiva, superando la dinámica habitual de contaminación ideológica del debate en los medios sociales.



Capital Mundial
del Deporte
2022

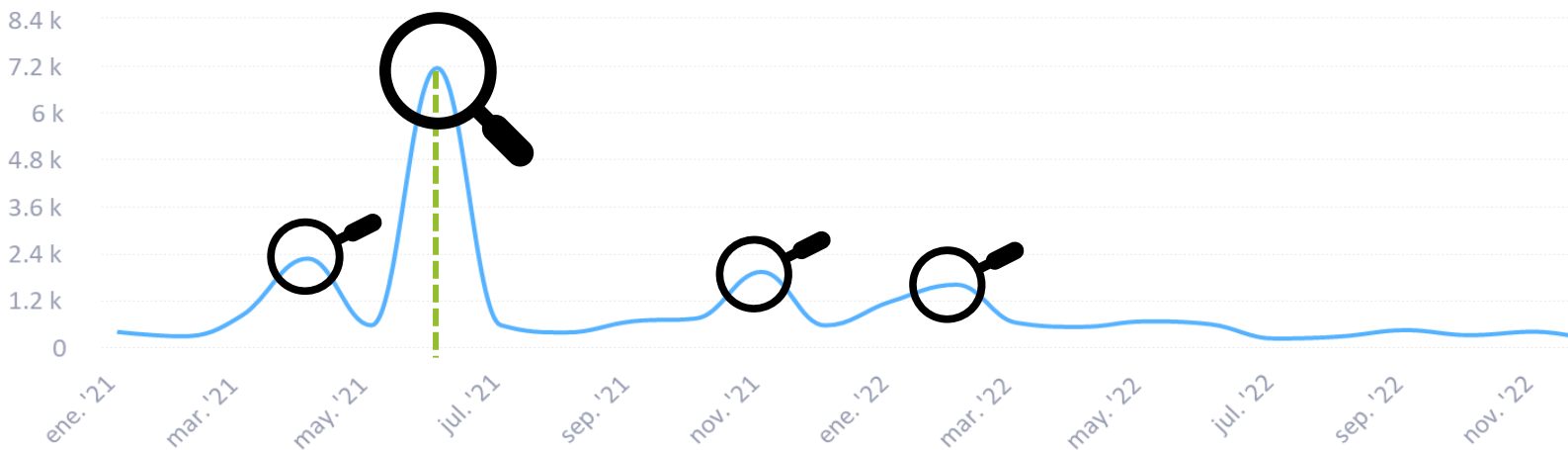


MADRID CAPITAL MUNDIAL 2022

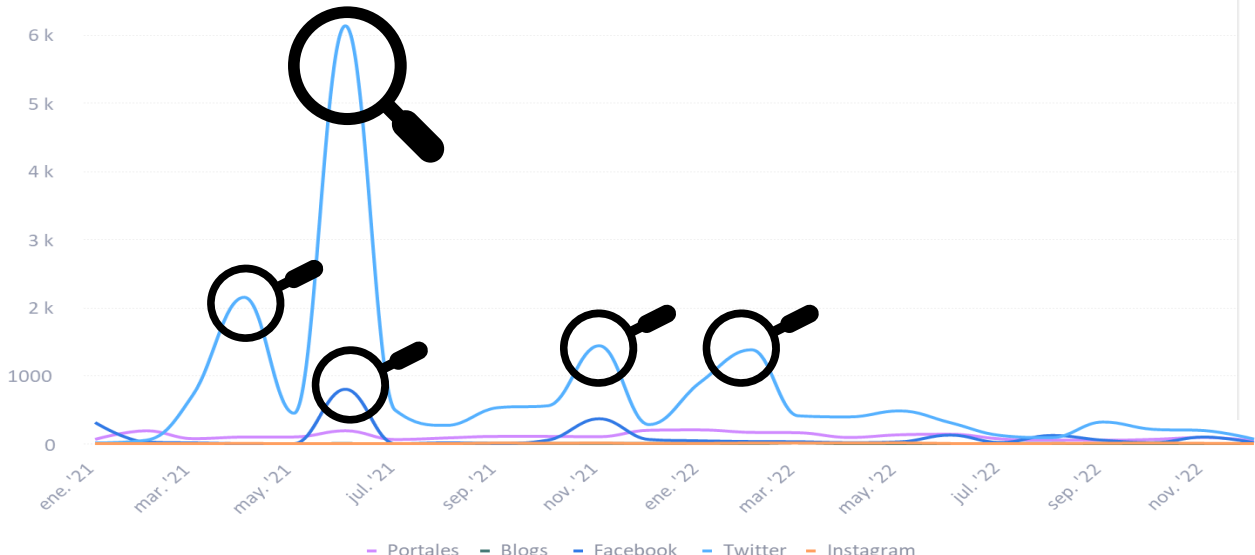


La mayor repercusión de la Capitalidad de Madrid se produjo en **Junio 21**, aunque ya en Abril hubo un pico destacable (también en Noviembre y Febrero 22).
La conversación sucede eminentemente en **Twitter** y más entre **Hombres**. La concejala **Sofía Miranda** es la figura que capitaliza en mayor medida las menciones, junto con las palabras **Deportiva** y **Madrileños**

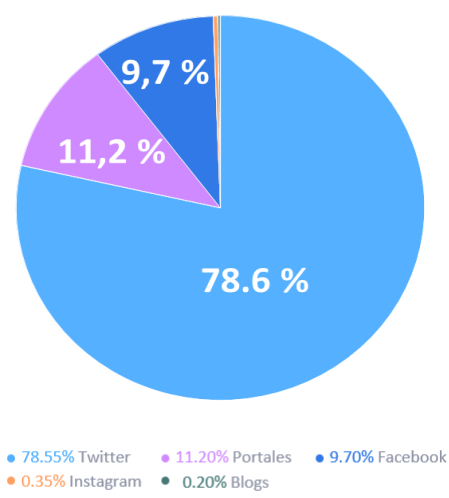
Menciones en el tiempo



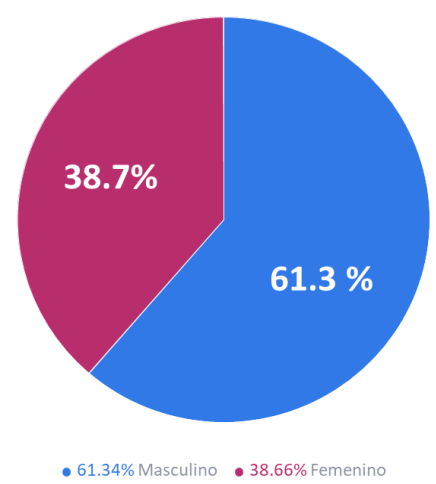
Menciones en el tiempo por Fuente



Fuentes compartidas

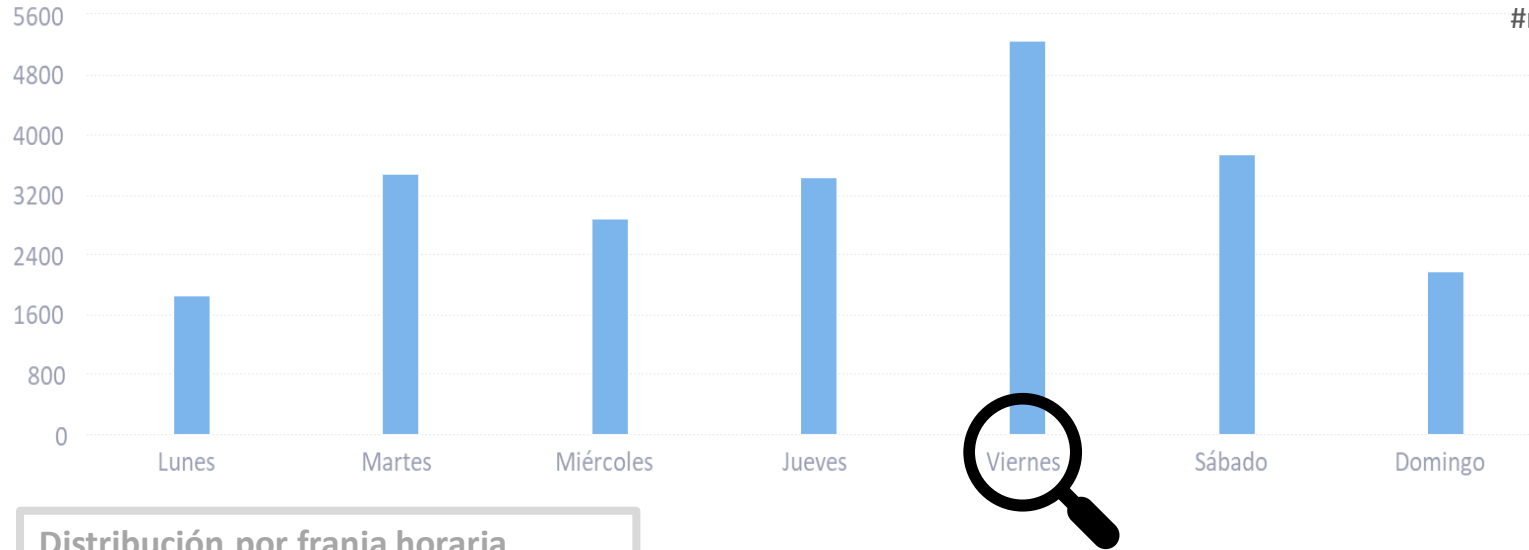


Proporción de género

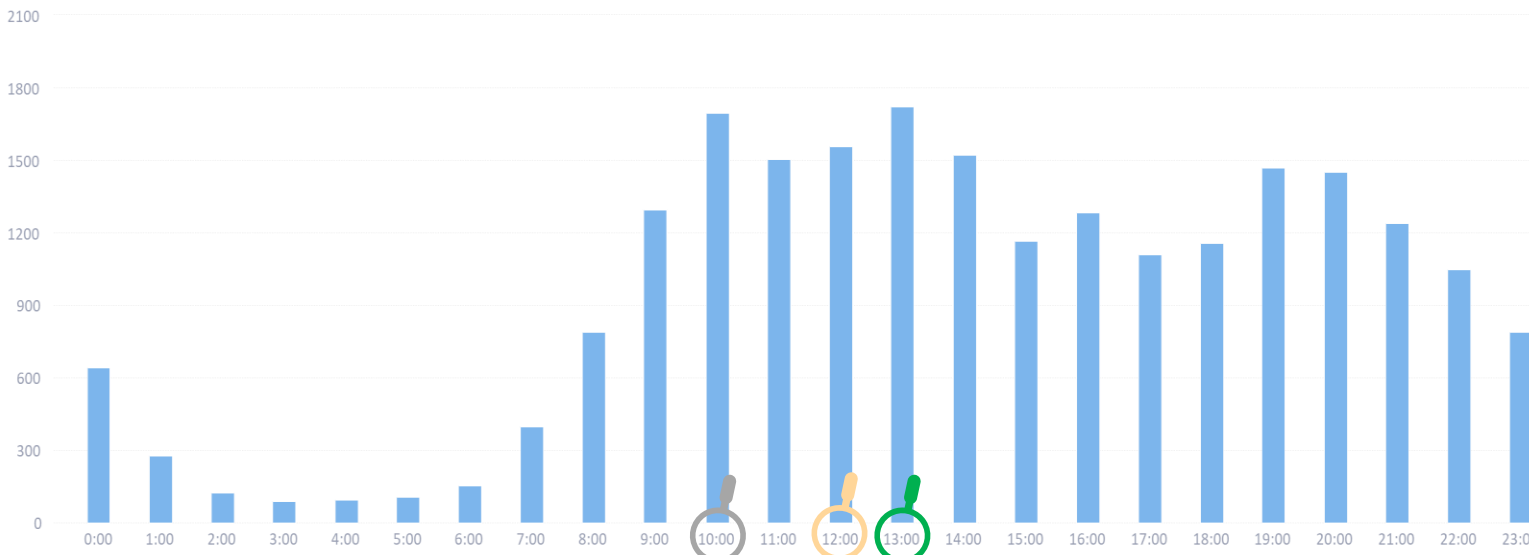


El mayor retorno, por volúmenes más elevados de menciones, se produce los **Viernes**, siendo las horas más fructíferas las **13, 10 y 12 de la mañana**.
Siendo Twitter la principal fuente, destaca el hashtag específico **madridcapitaldeporte2022**

Distribución por día de la semana



Distribución por franja horaria



#madridcapitaldeporte2022

8551

#madrid

2396

#deporte

1901

#madridesdeporte

1309

#crossfitespaña

594

#crossfit

497

#madridchallengerseries

464

#poderosas

409

#ciudadanosesdeporte

349

#madridurbansports

326

TOP
HASHTAGS

Una conversación que, además, genera una **cuota de sentimiento más positiva** (sobre todo desde Twitter) que **negativa**. Todo ello, al final, devuelve un índice de **“salud de marca” positivo** (0,77 sobre un máximo de 1)

Resumen de resultados

22 858
TOTAL

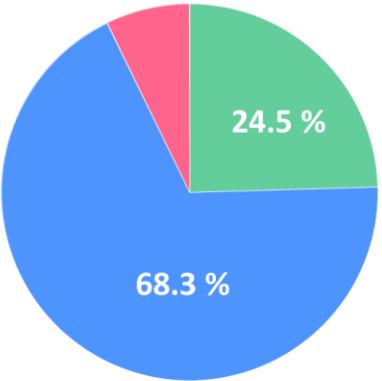
5 082
POSITIVO

1 494
NEGATIVO

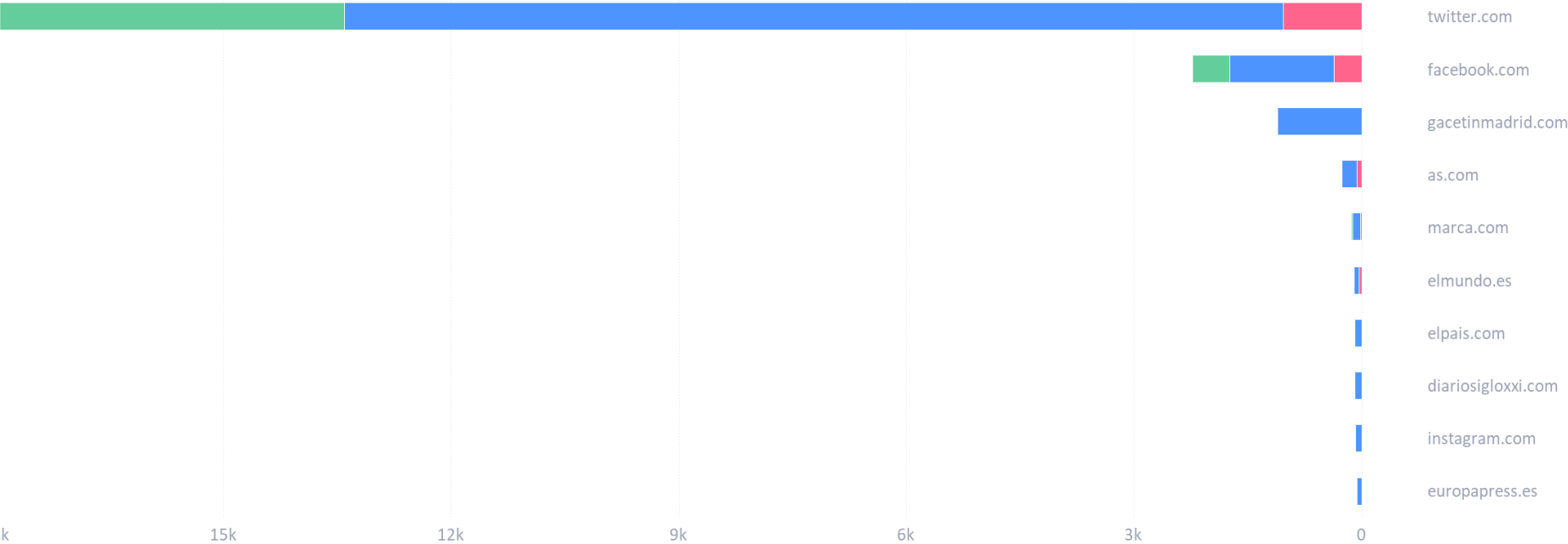
DESGLOSE DE LAS FUENTES

| | | |
|-------------------|-----------------|-------------------|
| 2 218 FACEBOOK | 80 INSTAGRAM | 17 955 TWITTER |
| - TIKTOK | - VIDEO | - REVIEWS |
| 2 560 PORTALES | - FORUMS | 45 BLOGS |

Cuota de sentimiento



24.53% Positivo 68.25% Neutral 7.21% Negativo



BRAND HEALTH INDEX



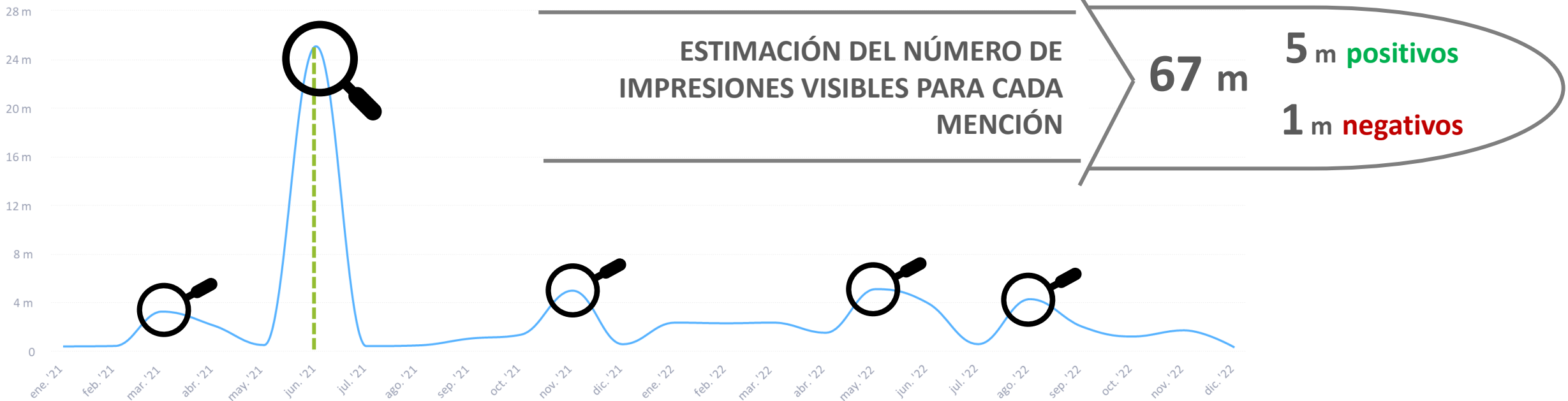
Buen Resultado.

El resultado es **0.77**

Las opiniones son bastante buenas.

En términos de Impacto, también se **concentra** en **Junio**, aunque hubo actividad importante en **Marzo** y **Noviembre 21** y **Mayo** y **Agosto 22**. Las menciones generadas generan un **impacto moderado** que, eso sí, es **más positivo que negativo** (aunque es elevado el tono crítico)

Impacto



DESGLOSE DE LAS FUENTES

~ 14 m

FACEBOOK

-

TIKTOK

~ 4 m

PORTALES

~ 678 k

INSTAGRAM

-

VIDEO

-

FORUMS

~ 49 m

TWITTER


-


REVIEWS


3 633


BLOGS


LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK


| | | | | | |
|--|--|-----------------|-------------|--------|-------|
|  | El País 5 375 138 fans Facebook | 2 | 646 | 549 | 2 125 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |


| | | | | | |
|--|--|-----------------|-------------|--------|-------|
|  | Isabel Díaz Ayuso 100 384 fans Facebook | 1 | 200 | 806 | 7 018 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |


| | | | | | |
|--|--|-----------------|-------------|--------|-------|
|  | Tapatío Posting 4 256 fans Facebook | 1 | 481 | 7 669 | 1 882 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |


| | | | | | |
|--|--|-----------------|-------------|--------|-------|
|  | RÉCORD México 2 488 523 fans Facebook | 1 | 64 | 149 | 1 847 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |


| | | | | | |
|--|--|-----------------|-------------|--------|-------|
|  | elDiario.es 577 622 fans Facebook | 1 | 186 | 93 | 466 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |

| | | | | | |
|---|--|-----------------|-------------|--------|-------|
|  | Gobierno de Guadalajara 492 397 fans Facebook | 21 | 34 | 94 | 643 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |

| | | | | | |
|---|--|-----------------|-------------|--------|-------|
|  | Comude Guadalajara 64 854 fans Facebook | 37 | 136 | 170 | 391 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |

| | | | | | |
|---|---|-----------------|-------------|--------|-------|
|  | Ayuntamiento de Madrid 205 188 fans Facebook | 14 | 104 | 72 | 461 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |

| | | | | | |
|---|---|-----------------|-------------|--------|-------|
|  | Via RecreActiva Guadalajara 42 388 fans Facebook | 11 | 25 | 19 | 340 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |

| | | | | | |
|---|---|-----------------|-------------|--|-------|
|  | Maratón y medio maratón GDL 38 208 fans Facebook | 47 | 128 | | 132 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | | LIKES |

LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER



EL PAÍS (@el_pais)
8 036 665 followers
[Twitter](#)

4
AUTHOR ACTIVITY

3 019
FAVS

1 602
RETWEETS



Ayuntamiento Madrid (@MADRID)
795 128 followers
[Twitter](#)

39
AUTHOR ACTIVITY

714
FAVS

287
RETWEETS



MARCA (@marca)
6 139 689 followers
[Twitter](#)

2
AUTHOR ACTIVITY

45
FAVS

13
RETWEETS

Línea Madrid (@Lineamadrid)
186 998 followers
[Twitter](#)

50
AUTHOR ACTIVITY

169
FAVS

66
RETWEETS

Ciudadanos Madrid Ciudad (@CsMadridCiudad)
31 356 followers
[Twitter](#)

432
AUTHOR ACTIVITY

1 381
FAVS

1 026
RETWEETS

Ciudadanos (@CiudadanosCs)
521 769 followers
[Twitter](#)

39
AUTHOR ACTIVITY

116
FAVS

76
RETWEETS

Sofía Miranda (@SofiaMirandaCs)
9 342 followers
[Twitter](#)

525
AUTHOR ACTIVITY

4 785
FAVS

2 252
RETWEETS

Begoña Villacís (@begonavillacis)
204 853 followers
[Twitter](#)

13
AUTHOR ACTIVITY

1 698
FAVS

762
RETWEETS



DIARIO RÉCORD (@record_mexico)
1 543 848 followers
[Twitter](#)

1
AUTHOR ACTIVITY

58
FAVS

14
RETWEETS

Isabel Díaz Ayuso (@IdiazAyuso)
635 280 followers
[Twitter](#)

2
AUTHOR ACTIVITY

9 164
FAVS

1 705
RETWEETS

LÍDERES DE OPINIÓN EN INSTAGRAM

| | | | |
|----------------------------------|--------|----------|-------------|
| Ayuntamiento de Madrid (@madrid) | 69 | 1 224 | 32 952 |
| Instagram | AUTHOR | ACTIVITY | COMENTARIOS |
| | | | LIKES |

| | | | |
|--------------------------------|--------|----------|-------------|
| Diario RÉCORD (@record_mexico) | 1 | 34 | 5 532 |
| Instagram | AUTHOR | ACTIVITY | COMENTARIOS |
| | | | LIKES |

| | | | |
|---|--------|----------|-------------|
| Zurich RnR Madrid Marathon (@maratondemadrid) | 1 | 15 | 845 |
| Instagram | AUTHOR | ACTIVITY | COMENTARIOS |
| | | | LIKES |

| | | | |
|-----------------------------|--------|----------|-------|
| Bullpadel (@bullpadelsport) | 1 | | 727 |
| Instagram | AUTHOR | ACTIVITY | LIKES |

| | | | |
|---|--------|----------|-------------|
| Movistar Madrid Medio Maratón (@mediomaratonmadrid) | 2 | 33 | 607 |
| Instagram | AUTHOR | ACTIVITY | COMENTARIOS |
| | | | LIKES |

| | | | |
|------------------------------------|--------|----------|-------------|
| Badminton España (@badmintonspain) | 2 | 1 | 345 |
| Instagram | AUTHOR | ACTIVITY | COMENTARIOS |
| | | | LIKES |

| | | | |
|---|--------|----------|-------|
| Gobierno de Guadalajara (@guadalajaragob) | 1 | | 91 |
| Instagram | AUTHOR | ACTIVITY | LIKES |

| | | | |
|---------------------------|--------|----------|-------|
| @comude.gdl | 1 | | 19 |
| Instagram | AUTHOR | ACTIVITY | LIKES |

LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

europapress.es

[Web](#)

9

ARTÍCULOS

Jorge Noguera

[Web](#)

2

ARTÍCULOS

Rafa Payá

[Web](#)

3

ARTÍCULOS

As.com

[Web](#)

3

ARTÍCULOS

Jesús Mínguez

[Web](#)

5

ARTÍCULOS

Juan Gutiérrez

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

redaccion@20minutos.es

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

Raúl Ramírez

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

Alberto P. Sierra

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

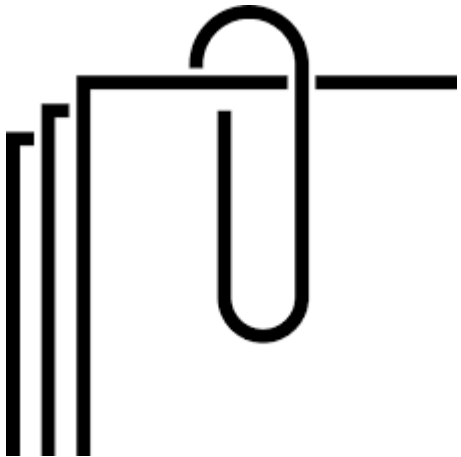
Manu de Juan

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



 **Isabel Díaz Ayuso (@IdiazAyuso)** **Quote Tweet** · 03/06/2021 · 14:12 Puntos de Influencia: 9/10 Engagement rate: 0.010177306056221467% 

twitter.com

 viene nuestra ciudad será la **capital mundial del deporte**. ¡Enhorabuena [@almeidapp_!](#)

Madrid, Madrid, Madrid. Nuevamente nuestra ciudad se convertirá en el foco internacional y esta vez de la mano del DEPORTE. **Madrid** será la... (11 words more)



 939  4 681  552 209

 **Ayuntamiento Madrid (@MADRID)** **Tweet** · 17/11/2022 · 12:15 Puntos de Influencia: 9/10 Engagement rate: 0% 


twitter.com




celebración de [#MadridCapitalDeporte2022](#) . [#MadridEsDeporte](#)
<http://informate.madrid.es/gaezp1> <https://pic.twitter.com/UEUmNvndhA>



 1  2  794 543

 **Ayuntamiento Madrid (@MADRID)** **Tweet** · 14/03/2022 · 13:50 Puntos de Influencia: 9/10 Engagement rate: 0% 

twitter.com




 El mejor deporte urbano aterrizó de nuevo en **Madrid** Río-Matadero con [#MadridUrbanSports](#). Tendrá lugar los días 10, 11 y 12 de junio y será uno de los grandes eventos de [#MadridCapitalDeporte2022](#) .
<https://pic.twitter.com/gw73sBJOWa>

 2  11  764 921

 **Edmundo Bal (@BalEdmundo)** **Tweet** · 30/03/2021 · 19:48 Puntos de Influencia: 7/10 Engagement rate: 0.011072299479338299% 

twitter.com

Celebro que todos los grupos hayan apoyado la propuesta de Cs para que **Madrid** sea candidata a **capital del deporte** , un sector golpeado por la pandemia pero que sigue siendo embajador de la ciudad. Enhorabuena a [@SofiaMirandaCs](#) [#MadridCapitalDeporte2022](#)
https://as.com/masdeporte/2021/03/30/polideportivo/1617115138_596328.html

 158  346  45 519

 **Ciudadanos (@CiudadanosCs)** **Retweet** · 21/04/2022 · 13:50 Puntos de Influencia: 9/10 Engagement rate: 0% 

twitter.com

 RT [@SofiaMirandaCs](#): 4 días para que [@MADRID](#) vibre con el mejor Bádminton continental y el regreso de [@CarolinaMarin](#) [#MadridCapitalDeporte2022](#) <https://pic.twitter.com/0Aqi53tpDi>



 513 762

 **Línea Madrid (@Lineamadrid)** **Retweet** · 18/11/2022 · 17:37 Puntos de Influencia: 8/10 Engagement rate: 0% 


twitter.com




 RT [@Lineamadrid](#): ¿Te animas a enfrentarte a los/as mejores? « **Madrid** [#CrossFit](#) Challenger Series» en el Gallur <http://bit.ly/3hTEzCs> [#MadridCapitalDeporte2022](#) [#Deporte](#)
<https://pic.twitter.com/WaffPnf81f>

 186 163

 **Ayuntamiento Madrid (@MADRID)** **Tweet** · 19/04/2021 · 13:19 Puntos de Influencia: 9/10 Engagement rate: 0.0000405858431167763% 

twitter.com

 Los centros deportivos municipales actualizan su calendario y programación para 2021/**2022** con el objetivo de ofrecer un mejor servicio y dar respaldo a la candidatura de [#MadridCapitalDeporte2022](#) .
<http://informate.madrid.es/bgpmq1> <https://pic.twitter.com/6tFwGA6xro>

 12  18  739 174

 **Ciudadanos Madrid (@Cs_Madrid)** **Tweet** · 04/06/2021 · 19:13 Puntos de Influencia: 7/10 Engagement rate: 0.0006155621813984804% 

twitter.com

 **Madrid** ha sido nombrada **Capital Mundial del Deporte 2022** . Animamos a los madrileños a apostar por un estilo de vida activo, saludable y sostenible. ¡Desde el gobierno de [@MADRID](#) impulsaremos la práctica deportiva a todos los niveles! Gran trabajo, [@SofiaMirandaCs](#)
<https://pic.twitter.com/7TDH8V9GH7>

 9  23  51 985

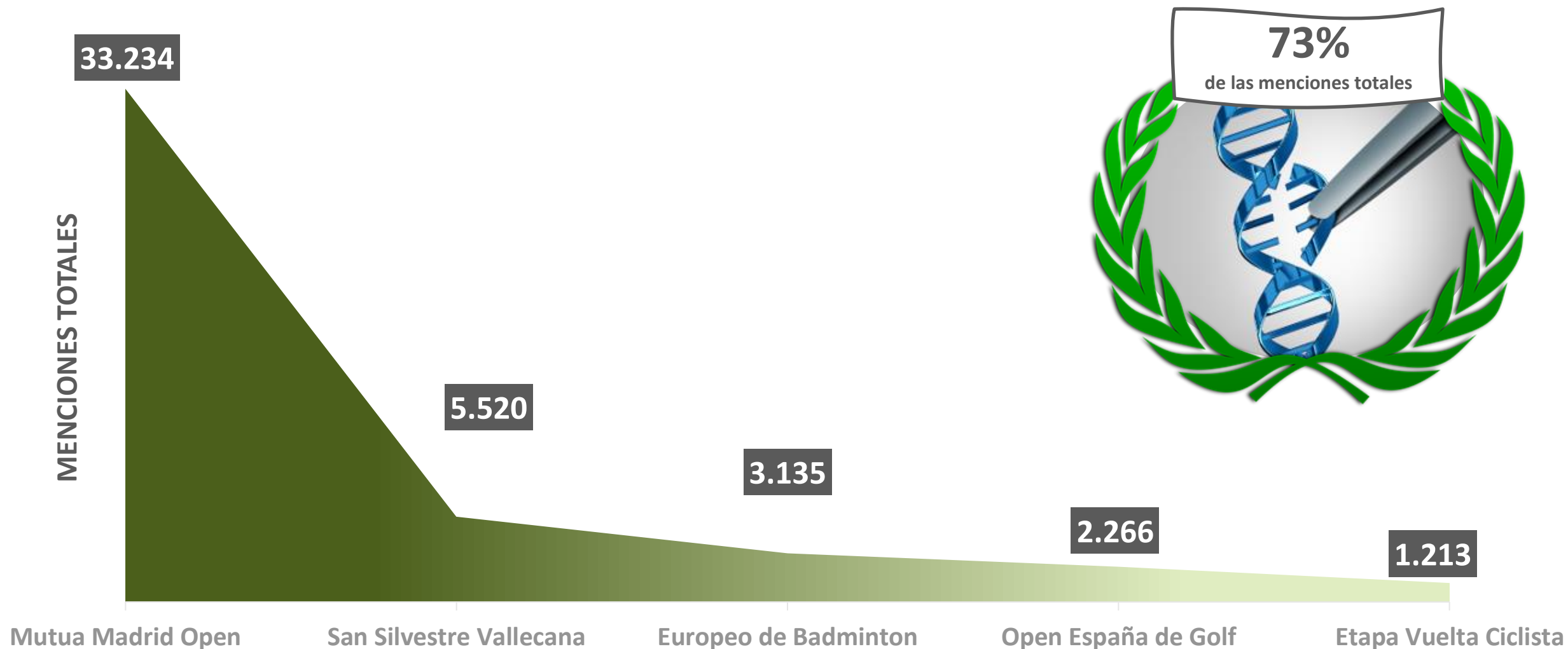
A low-angle, rear-view shot of a person's legs as they run on a dark asphalt road. The runner is wearing black shorts, grey socks, and running shoes. A yellow dashed line runs down the center of the road, leading towards a horizon where the sun is setting or rising, creating a warm, golden glow. The sky is filled with dramatic, dark clouds.

ANÁLISIS

COMPARATIVO

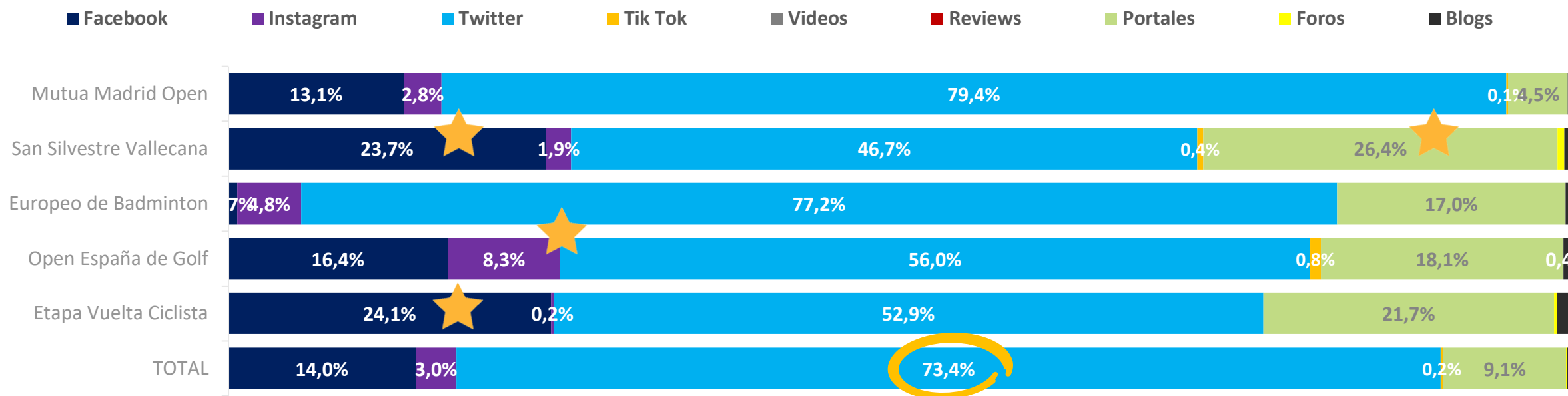
EVENTOS

...el **MUTUA MADRID OPEN DE TENIS** SE LLEVA LA PALMA! Claramente es el evento que más capitaliza las conversaciones, del que más se conversa en la Red



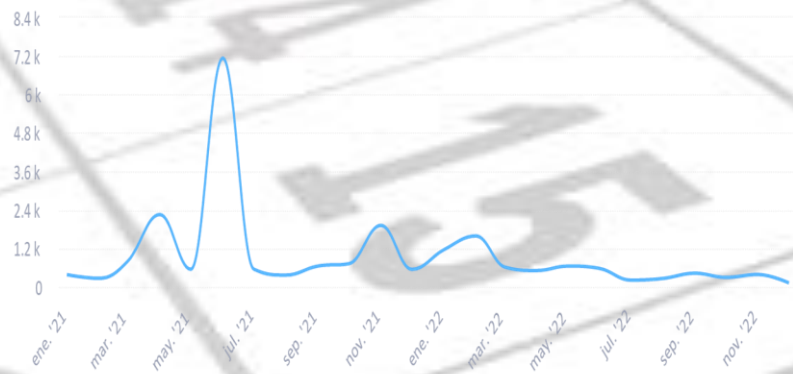
...y **TWITTER** ES EL CANAL, para todo los Eventos. Destacan así mismo los PORTALES y, de manera diferencial, Facebook para la San Silvestre y la Vuelta a España e Instagram para el Open de España de Golf.

| | | FACEBOOK | INSTAGRAM | TWITTER | TIK TOK | VIDEOS | REVIEWS | PORTALES | FOROS | BLOGS |
|-------------------------|----------|--------------|--------------|---------------|-----------|----------|----------|--------------|-----------|-----------|
| Mutua Madrid Open | n=33.234 | 4.354 | 924 | 26.398 | 42 | 0 | 0 | 1.484 | 1 | 36 |
| San Silvestre Vallecana | n=5.520 | 1.302 | 103 | 2.568 | 24 | 0 | 0 | 1.452 | 29 | 20 |
| Europeo de Badminton | n=3.135 | 21 | 149 | 2.421 | 1 | - | - | 534 | - | 9 |
| Open de España de Golf | n=2.266 | 371 | 189 | 1.268 | 18 | 0 | 0 | 410 | 0 | 10 |
| Etapla Vuelta Ciclista | n=1.213 | 292 | 2 | 642 | 0 | 0 | 0 | 263 | 3 | 11 |
| TOTAL | 45.351 | 6.340 | 1.367 | 33.297 | 85 | 0 | 0 | 4.143 | 33 | 86 |



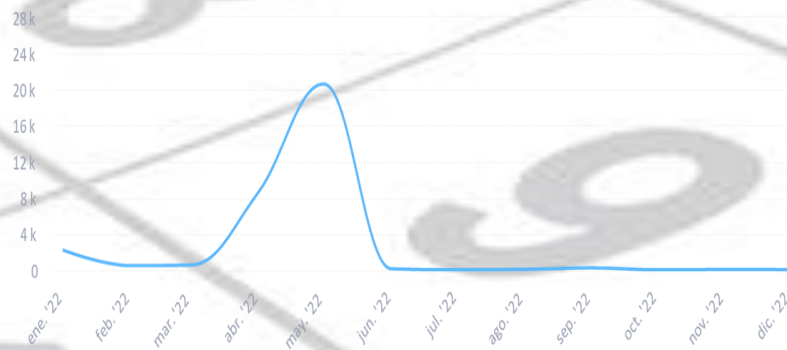
La vinculación de los Eventos con la Capitalidad Mundial **ha sido escasa**, habida cuenta la baja correlación entre los picos debidos a Eventos y las menciones totales de Madrid Capital Mundial 2022

MADRID CAPITAL MUNDIAL



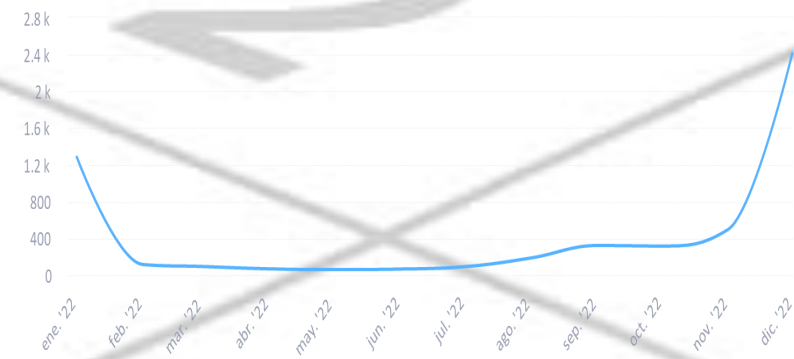
Cuando más se habló fue en **Junio 2021**

Mutua Madrid Open



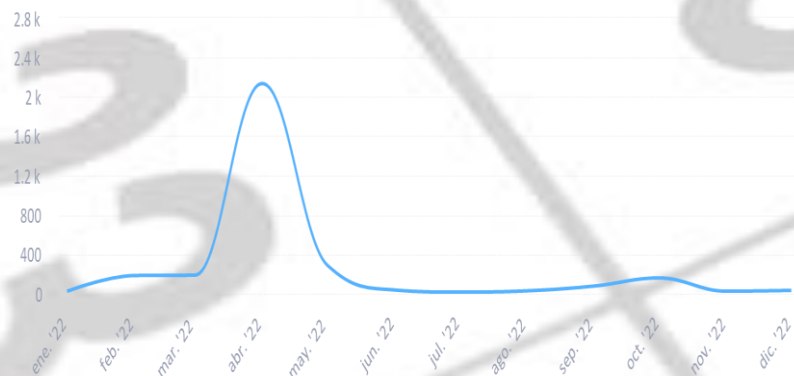
Cuando más se habló fue en **Mayo 2022**

San Silvestre Vallecana



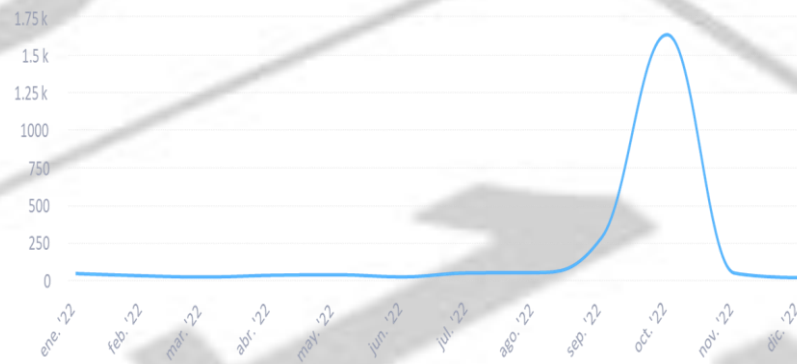
Cuando más se habló fue en **Diciembre 2022**

Europeo de Badminton



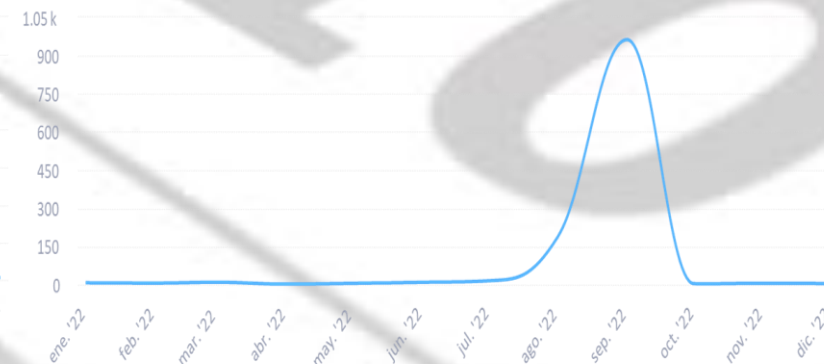
Cuando más se habló fue en **Abril 2022**

Open de España de Golf



Cuando más se habló fue en **Octubre 2022**

Etapas Ciclista Vuelta



Cuando más se habló fue en **Septiembre 2022**

Y en cuanto al cómo, analizando las nubes de palabras clave, se observan “gatillos” comunes que, salvo para la San Silvestre tiene que ver con **PERSONAS**, particularmente con **DEPORTISTAS**

Madrid Capital Mundial



Word cloud for Madrid Capital Mundial. The most prominent words are 'sofiamirandacs' and 'deportiva', both highlighted with a green arrow. Other visible words include 'presentación', 'internacional', 'celebración', 'europa', 'recibió', 'almeidapp', 'aces', 'asociación', 'madrileños', 'ciudad', 'almeida', 'eventos', 'pagar', 'euros', 'begonavillacis', 'idiazayuso', and 'medalla'.

Europeo de Badminton



Word cloud for Europeo de Badminton. The most prominent words are 'carolinamarin' and 'bádminton', both highlighted with a green arrow. Other visible words include 'madrid22', 'europebec', 'deporte', 'badmintonesp', 'ec22', 'carolina', 'gallur', 'coe', 'iberdrola', 'campeones', 'regreso', and 'marin'.

Mutua Madrid Open



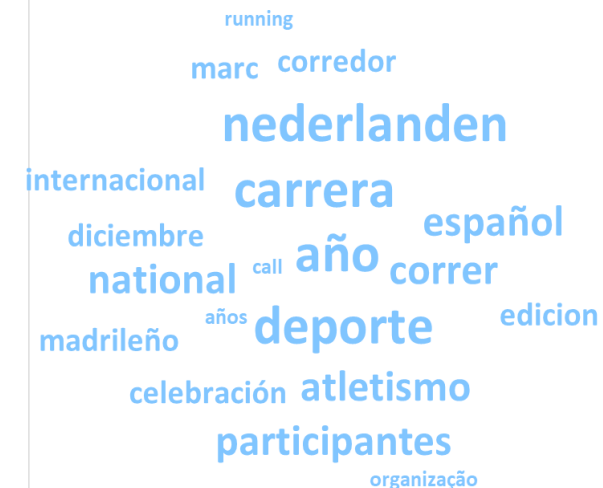
Word cloud for Mutua Madrid Open. The most prominent words are 'alcarazcarlos03' and 'nadal', both highlighted with a green arrow. Other visible words include 'teledeporte', 'djokernole', 'atptour', 'atp', 'wta', 'djokovic', 'espnfc', 'alcaraz', 'rafa', 'torneo', 'play', 'rafaelnadal', 'español', and 'ganó'.

Open España de Golf



Word cloud for Open España de Golf. The most prominent words are 'jonrahmpga' and 'deporte', both highlighted with a green arrow. Other visible words include 'jugador', 'tour', 'ballester', 'torneo', 'octubre', 'ccvmoficial', 'presented', 'español', 'campo', 'madrid', 'jon', 'villa', 'rahm club', 'ganar', 'celebró', and 'seve'.

San Silvestre Vallecana



Word cloud for San Silvestre Vallecana. The most prominent words are 'nederlanden', 'carrera', 'año', 'deporte', and 'participantes'. Other visible words include 'running', 'marc', 'corredor', 'español', 'correr', 'edicion', 'celebración', 'atletismo', 'organizao', 'madrileño', 'años', 'national', 'call', 'diciembre', 'internacional', and 'madrileño'.

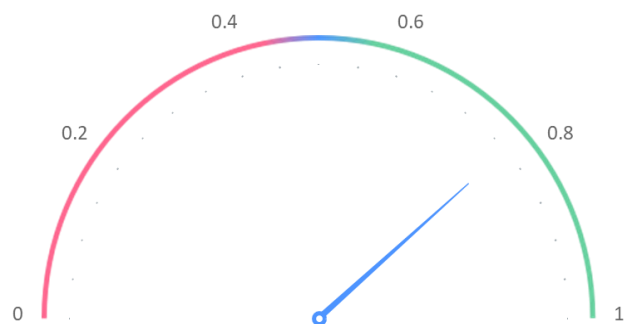
Etapas Vuelta Ciclista



Word cloud for Etapas Vuelta Ciclista. The most prominent words are 'molano' and 'sprint', both highlighted with a green arrow. Other visible words include 'recorrido', 'evenepoel', 'boyacá', 'rozaz', 'participa', 'juan', 'colombiano', 'remco', 'paipa', 'sebastián', 'ganar', 'pedersen', 'celebración', 'msilvaazul', 'sebas', 'madrileños', 'español', and 'ganar'.

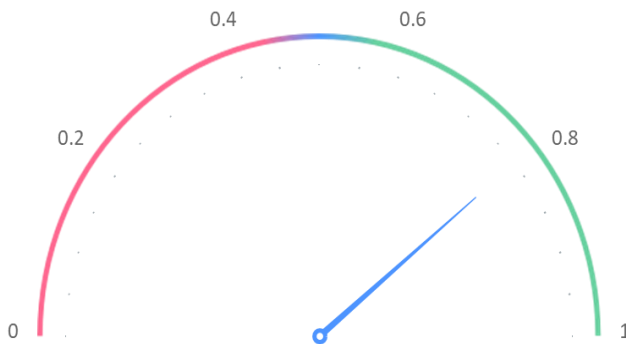
Todos los Eventos muestran un **BUEN DESEMPEÑO** en cuanto sentimiento positivo que generan, destacando especialmente el índice del Europeo de Badminton

Madrid Capital Mundial



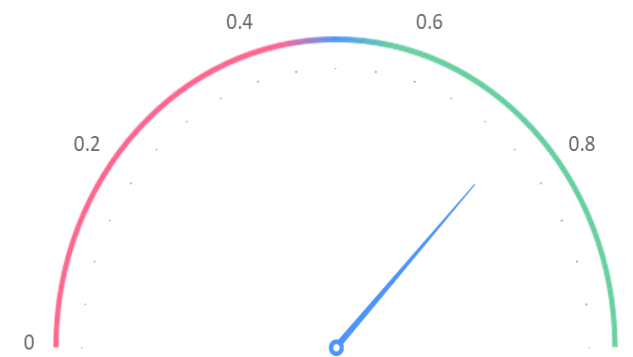
0,77

Mutua Madrid Open



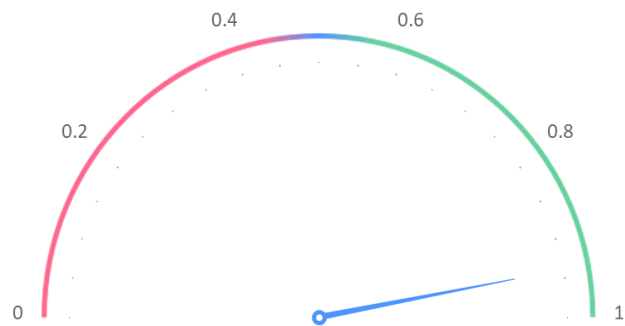
0,78

San Silvestre Vallecana



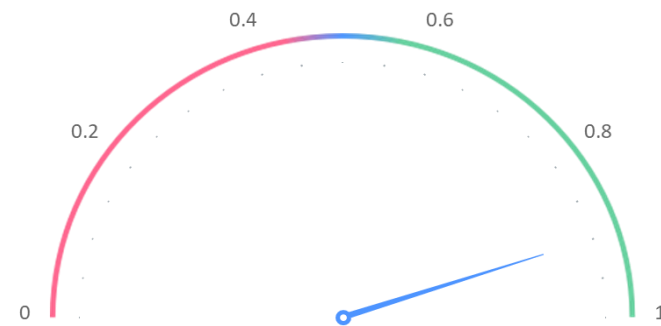
0,74

Europeo de Badminton



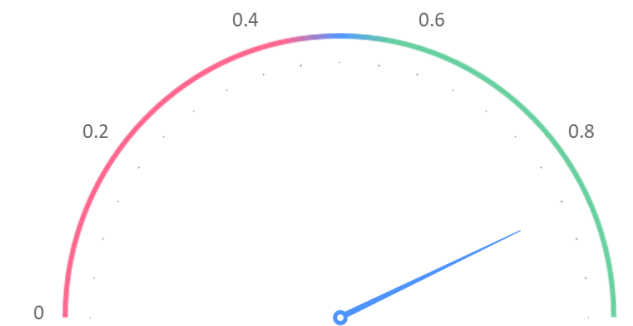
0,94

Open España de Golf



0,90

Etapa Vuelta Ciclista



0,86

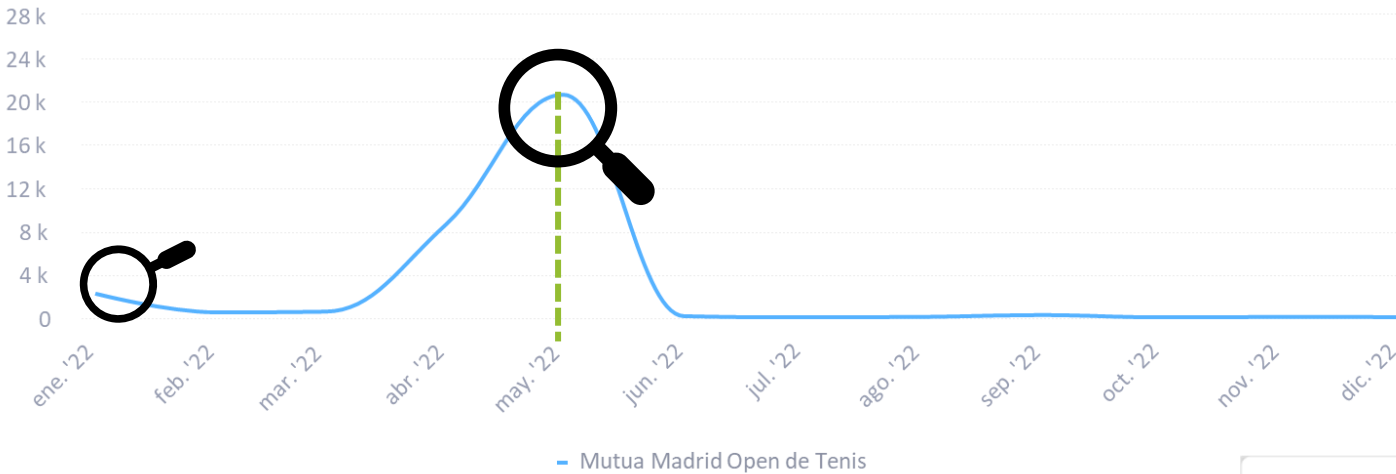


MUTUA MADRID OPEN DE TENIS



La mayor repercusión del Mutua Madrid Open de Tenis se produjo en **Mayo**, eminentemente en **Twitter** y más entre **Hombres**. Se observa otro pico en **Abril** y a inicios de año. **Carlos Alcaraz** es la figura que capitaliza en mayor medida la conversación, junto con menciones a **ATPTour**, **Nadal** y **Djokovic**

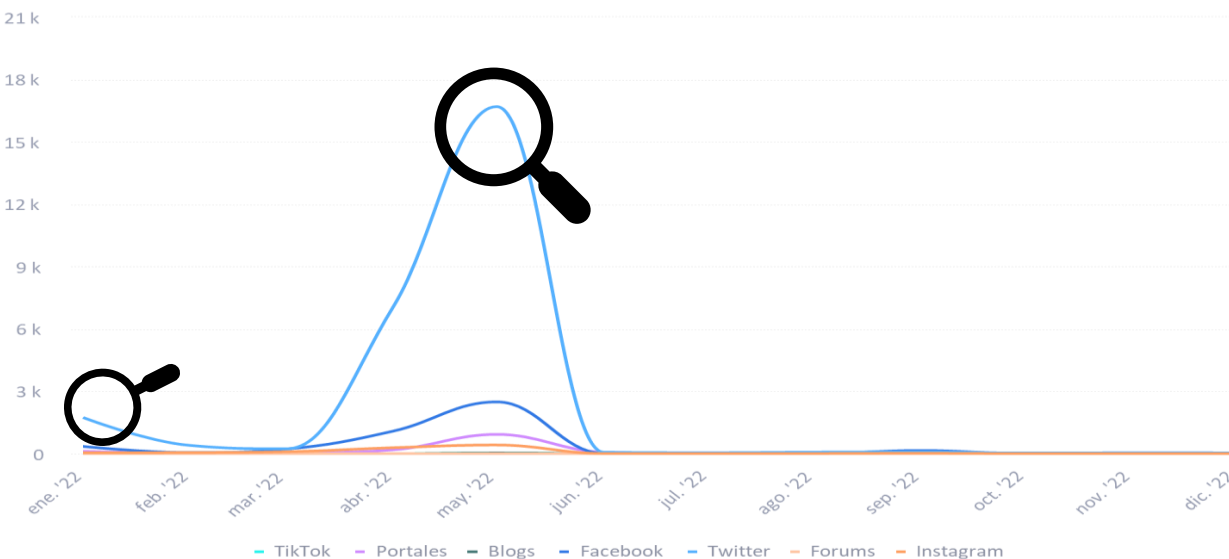
Menciones en el tiempo



A word cloud visualization showing various search terms. The most prominent words are "alcarazcarlos03" and "nadal", both in large green font. Other significant words include "atptour" in green, "djokovic" in blue, and "teledeporte" in blue. Smaller words like "rafael", "torneo", "espnfc", "zverev", "djkernole", "rafa", "wta", "carlos", "play", "rafaelnadal", "gano", and "español" are also visible in different sizes and colors (green, blue).

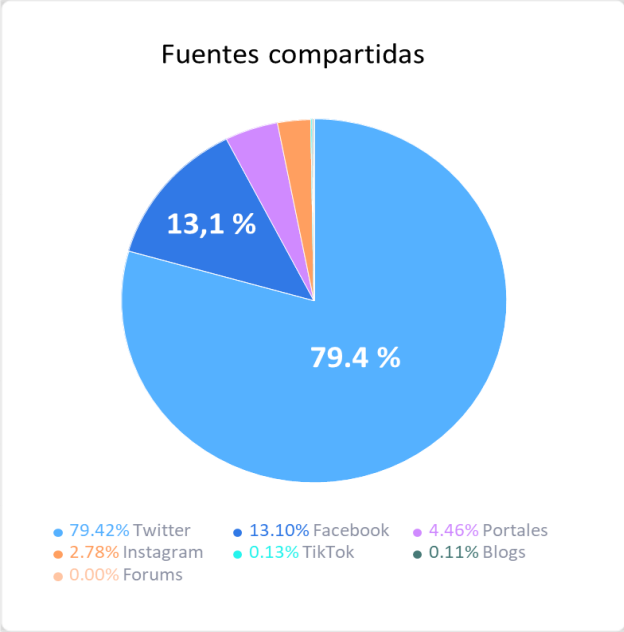


Menciones en el tiempo por Fuente

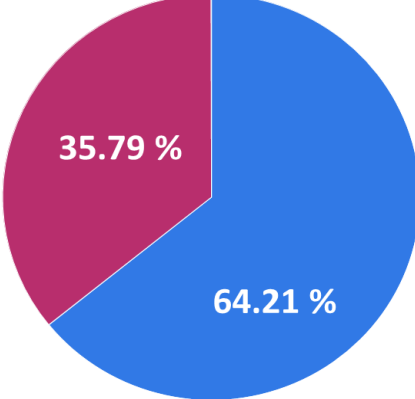


Fuentes compartidas

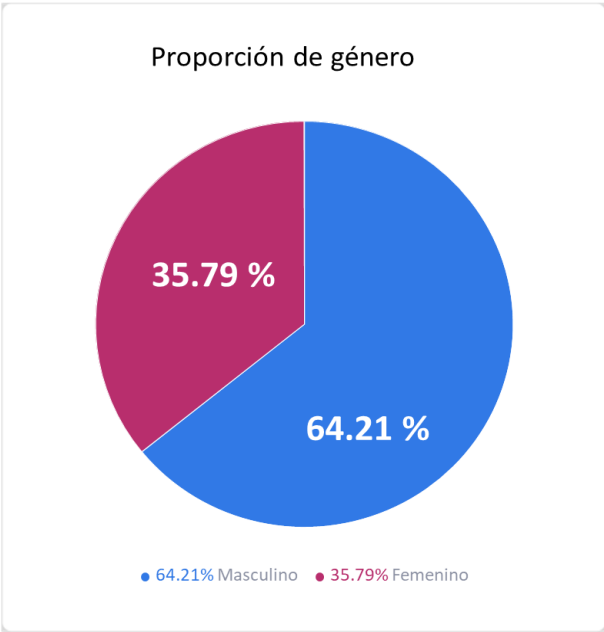
| Fuente | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Twitter | 79.42% |
| Facebook | 13.10% |
| Portales | 4.46% |
| Instagram | 2.78% |
| TikTok | 0.13% |
| Blogs | 0.11% |
| Forums | 0.00% |



Proporción de género

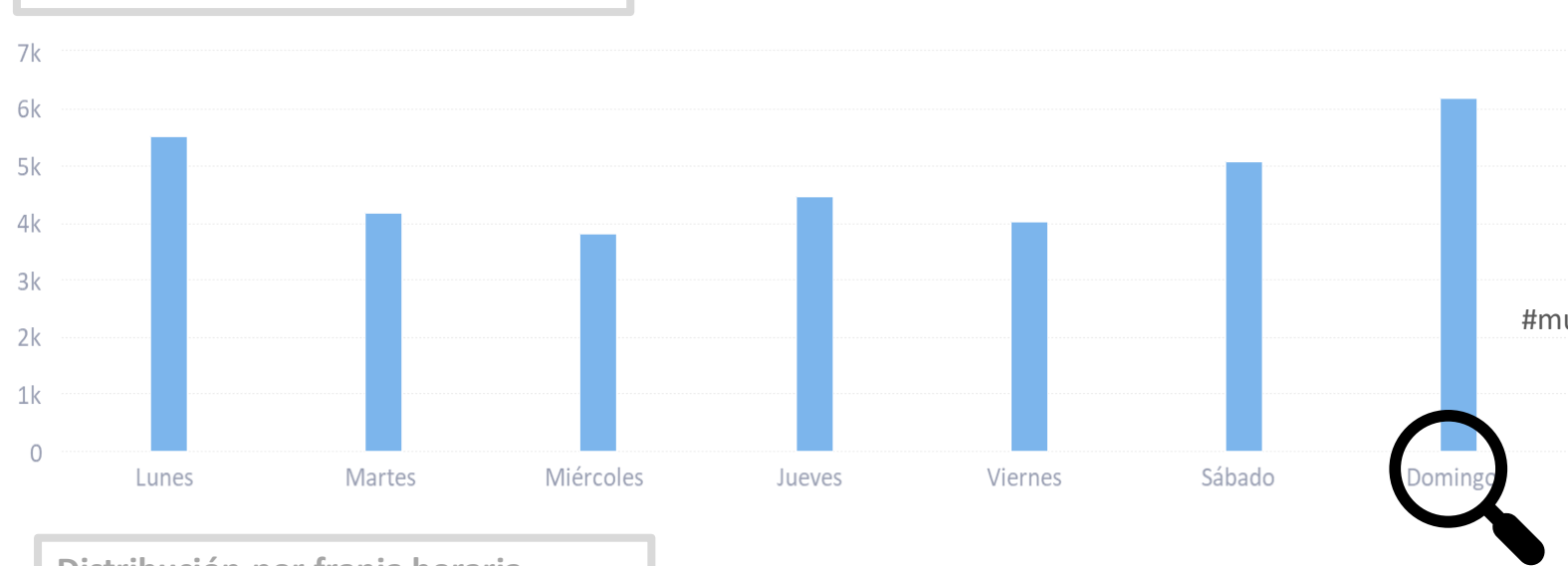


| Género | Proporción |
|-----------|------------|
| Masculino | 64.21 % |
| Femenino | 35.79 % |

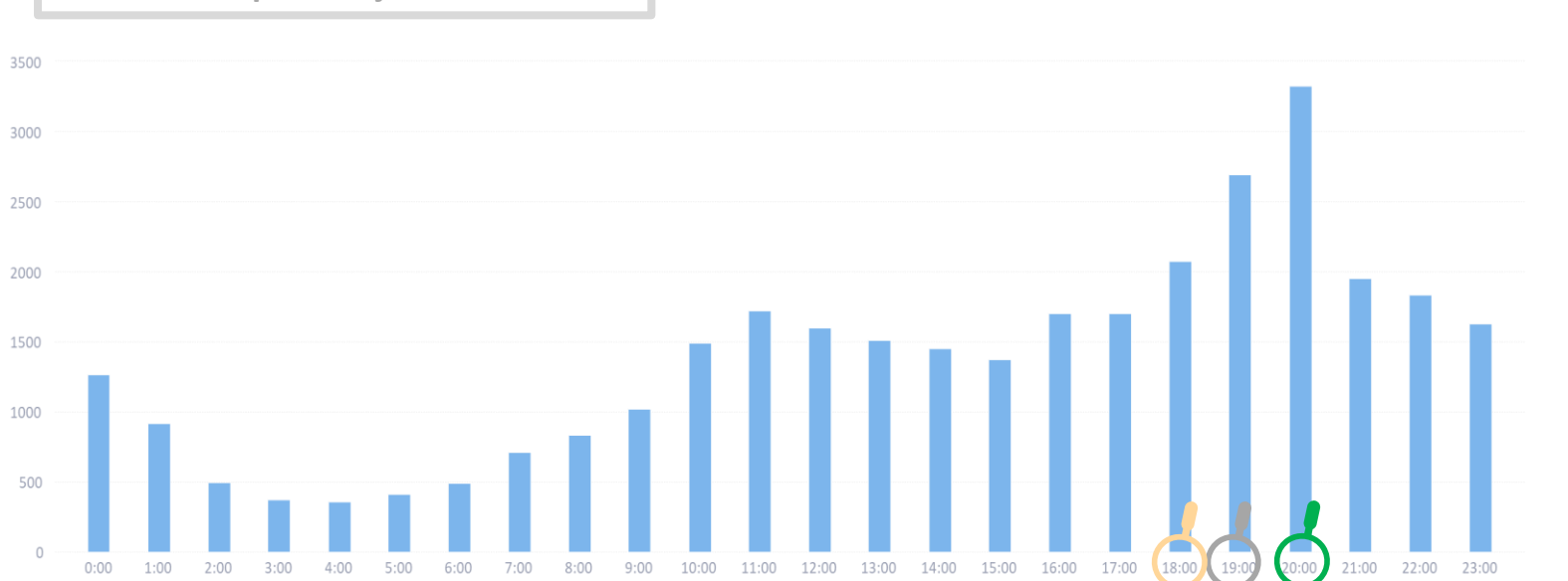


El mayor retorno, por volúmenes más elevados de menciones, se produce los **Domingos y Lunes**. La mejor franja horaria es la que va del período de las **18 a las 20 horas**, con las **20:00** como la hora más fructífera para la conversación digital. Siendo Twitter la principal fuente, destacan los Hashtags referentes a **mnopen**

Distribución por día de la semana



Distribución por franja horaria



| | |
|------------------|-------|
| #mnopen | 14335 |
| #madridopen | 536 |
| #tennis | 427 |
| #mutuamadridopen | 391 |
| #rolexfamily | 377 |
| #perpetual | 377 |
| #tenis | 354 |
| #mmopen! | 290 |
| #wta | 228 |
| #tenisrtve7m | 198 |
| #partidazocope | 194 |
| #atp | 188 |

TOP
HASHTAGS

Una conversación que, además, genera claramente una **cuota de sentimiento positiva** (sobre todo desde Twitter), si bien se observan también **menciones negativas**. Todo ello, al final, devuelve un índice de **“salud de marca” positivo** (0,78 sobre un máximo de 1)

Resumen de resultados

33 234
TOTAL

10 044
POSITIVE

2 824
NEGATIVE

DESGLOSE DE LAS FUENTES

4 354
FACEBOOK

924
INSTAGRAM

26 398
TWITTER

42
TIKTOK

-
VIDEO

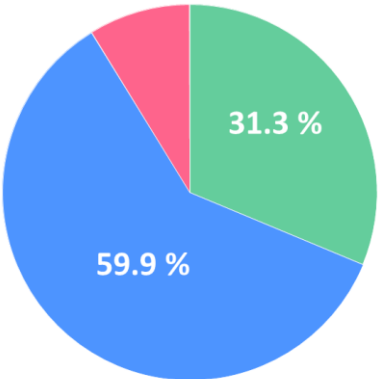
-
REVIEWS

1 484
PORTALES

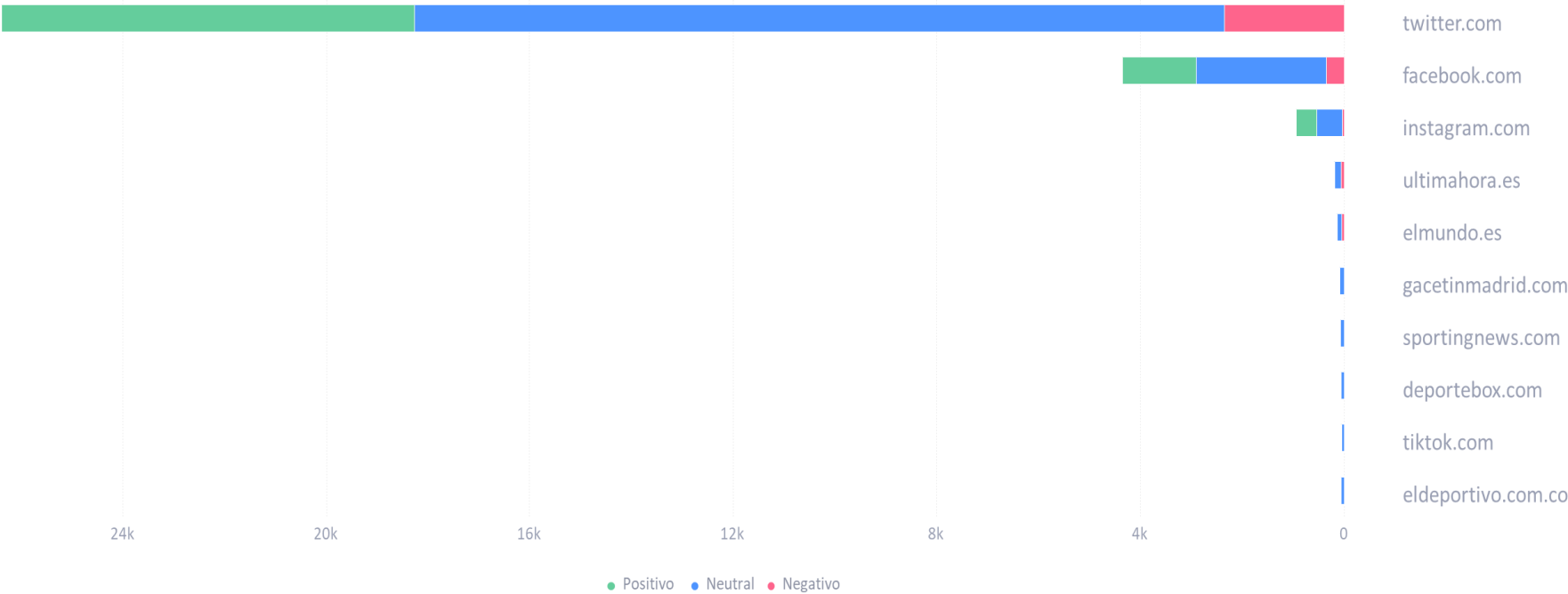
1
FORUMS

36
BLOGS 28k

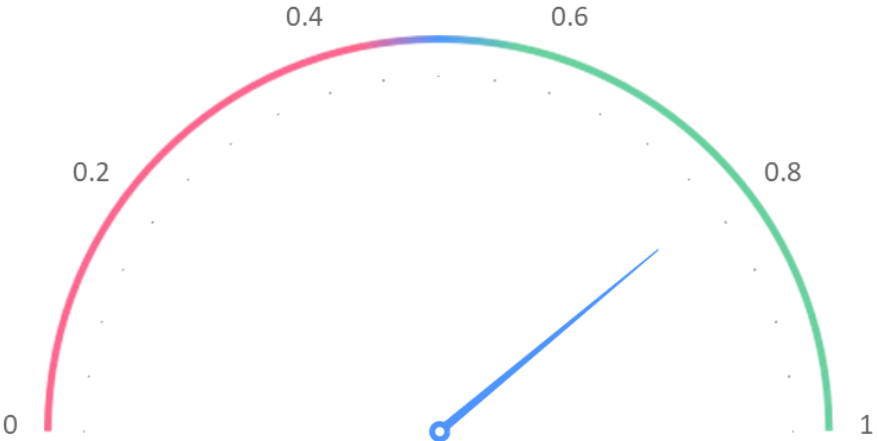
Cuota de sentimiento



31.28% Positivo 59.93% Neutral 8.79% Negativo



BRAND HEALTH INDEX



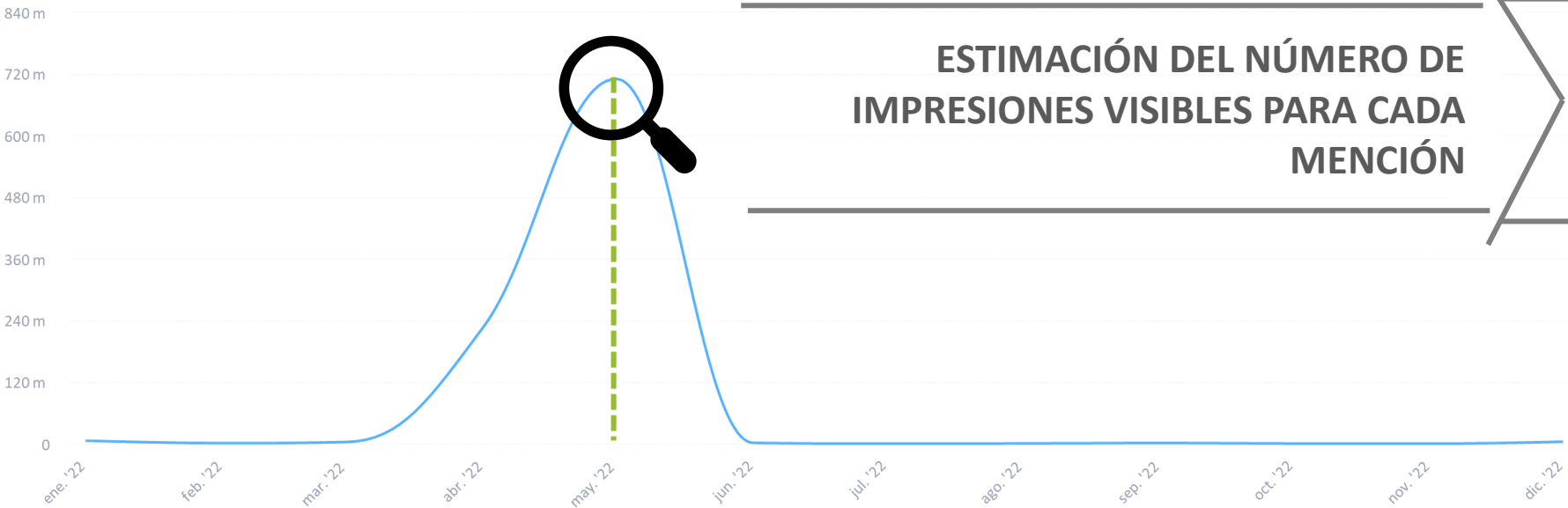
Buen Resultado.

El resultado es 0.78

Las opiniones son bastante buenas.

En términos de Impacto, también se **concentra** en el período central de **Mayo** in crescendo desde Abril. Las menciones generan un **impacto moderado** que es **más positivo que negativo** (aunque es elevado el tono crítico)

Impacto



ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE
IMPRESIONES VISIBLES PARA CADA
MENCIÓN

956 m
284 m positivos
106 m negativos

DESGLOSE DE LAS FUENTES

~ 24 m
FACEBOOK

~ 5 m
TIKTOK

~ 3 m
PORTALES

~ 45 m
INSTAGRAM

-
VIDEO

149
FORUMS

~ 880 m
TWITTER

-
REVIEWS

~ 15 k
BLOGS

LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK



Mutua Madrid Open Stadium
339 143 fans
[Facebook](#)

236
AUTHOR
ACTIVITY

1 930
COMENTA
RIOS

3 572
SHARES

48 172
LIKES



Luís Figo
1 950 608 fans
[Facebook](#)

1
AUTHOR
ACTIVITY

10
COMENTA
RIOS

31
SHARES

1 460
LIKES



larazon.es
454 248 fans
[Facebook](#)

9
AUTHOR
ACTIVITY

516
COMENTA
RIOS

550
SHARES

14 470
LIKES



El Mundo
2 716 726 fans
[Facebook](#)

1
AUTHOR
ACTIVITY

117
COMENTA
RIOS

15
SHARES

946
LIKES



El Chiringuito TV Charangoist show
2 635 866 fans
[Facebook](#)

5
AUTHOR
ACTIVITY

157
COMENTA
RIOS

271
SHARES

7 266
LIKES



Público
1 337 295 fans
[Facebook](#)

1
AUTHOR
ACTIVITY

68
COMENTA
RIOS

150
SHARES

796
LIKES



ESPN FC
6 785 481 fans
[Facebook](#)

1
AUTHOR
ACTIVITY

676
COMENTA
RIOS

1 402
SHARES

24 917
LIKES



Faro de Vigo
257 154 fans
[Facebook](#)

2
AUTHOR
ACTIVITY

50
COMENTA
RIOS

74
SHARES

1 059
LIKES



KIROLBET Product/service
42 862 fans
[Facebook](#)

4
AUTHOR
ACTIVITY

217
COMENTA
RIOS

180
SHARES

10 285
LIKES



Tenis España
35 576 fans
[Facebook](#)

6
AUTHOR
ACTIVITY

67
COMENTA
RIOS

179
SHARES

2 810
LIKES

LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER

| | | | | |
|---|--|------|----------|--------|
|  | MARCA (@marca) 6 394 175 followers Twitter | 128 | 29 000 | 4 056 |
| AUTHOR ACTIVITY | | FAVS | RETWEETS | |
|  | Noticiero Venevisión (@noticierovv) 3 581 076 followers Twitter | 127 | 106 | 75 |
| AUTHOR ACTIVITY | | FAVS | RETWEETS | |
|  | Diario SPORT (@sport) 1 965 838 followers Twitter | 60 | 1 651 | 195 |
| AUTHOR ACTIVITY | | FAVS | RETWEETS | |
|  | RTVE (@rtve) 1 251 143 followers Twitter | 92 | 1 424 | 337 |
| AUTHOR ACTIVITY | | FAVS | RETWEETS | |
|  | Antena 3 Noticias (@A3Noticias) 2 029 514 followers Twitter | 36 | 211 | 50 |
| AUTHOR ACTIVITY | | FAVS | RETWEETS | |
|  | Cadena SER (@La_SER) 1 376 946 followers Twitter | 39 | 2 | |
| AUTHOR ACTIVITY | | FAVS | | |
|  | Real Madrid C.F. (@realmadrid) 41 743 197 followers Twitter | 1 | 43 296 | 4 411 |
| AUTHOR ACTIVITY | | FAVS | RETWEETS | |
|  | ATP Tour (@atptour) 1 736 154 followers Twitter | 45 | 44 077 | 6 342 |
| AUTHOR ACTIVITY | | FAVS | RETWEETS | |
|  | Diario AS (@diarioas) 3 220 774 followers Twitter | 25 | | |
| AUTHOR ACTIVITY | | | | |
| | #MMOPEN (@MutuaMadridOpen) 96 838 followers Twitter | 302 | 117 675 | 16 290 |
| AUTHOR ACTIVITY | | FAVS | RETWEETS | |

LÍDERES DE OPINIÓN EN INSTAGRAM

| | | | |
|----------------------------|-----------------|-------------|-----------|
| #MMOPEN (@mutuamadridopen) | 772 | 12 849 | 1 812 921 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |

| | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------|
| Women’s Tennis Association (@wta) | 1 | 100 | 16 209 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |

| | | | |
|---------------------------|-----------------|-------------|-------|
| RTVE (@rtve) | 4 | 132 | 9 236 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |

| | | | |
|---------------------------|-----------------|-------------|-------|
| Diario AS (@diarioas) | 4 | 50 | 8 937 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |

| | | | |
|---------------------------|-----------------|-------------|-------|
| Invictos (@somosinvictos) | 1 | 23 | 9 792 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |

| | | | |
|-----------------------------|-----------------|-------------|-------|
| Diario SPORT (@diariosport) | 1 | 28 | 4 650 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |

| | | | |
|---------------------------|-----------------|-------------|-------|
| Diario ABC (@abc_diario) | 1 | 18 | 2 481 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |

| | | | |
|----------------------------------|-----------------|-------------|-------|
| Ayuntamiento de Madrid (@madrid) | 3 | 37 | 1 905 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |

| | | | |
|--|-----------------|-------------|-------|
| Universidad Nebrija (@universidad_nebrija) | 1 | 1 | 199 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |

| | | | |
|--|-----------------|--|-------|
| Diario de Mallorca (@diariodemallorca) | 1 | | 55 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | | LIKES |

LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

Juandi Martinez Ruiz (@juandimtnez)

[Web](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

Garbiñe Muguruza (@garbimuguruza)

[Web](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

TENNIS TVR (@tennis.tvr)

[Web](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

Rocío (@rocio11sg)

[Web](#)

4

AUTHOR ACTIVITY

Josevi (@sara_jose)

[Web](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

RTVE Noticias (@rtvenoticias)

[Web](#)

2

AUTHOR ACTIVITY

TenisRF (@tenisrf)

[Web](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

ISDIN (@isdin)

[Web](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

#MMOPEN (@mutuamadridopen)

[Web](#)

15

AUTHOR ACTIVITY

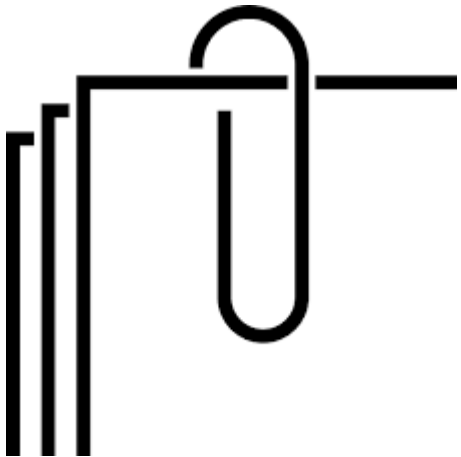
Teledeporte (@teledeportertve)


[Web](#)


2

AUTHOR ACTIVITY

CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



 **#MMOPEN (@mutuamadridopen)** **Reels**

 · 25/04/2022 · 20:52

Puntos de Influencia: 10/10




Engagement rate: 72.25%





www.instagram.com

Welcome to Madrid, Emma! **#mmopen** **#raducanu** **#tennis** **#wta**

(@mutuamadridopen) 17841401749999962 17841401749999962


 125 183  525  173 986

 **MARCA (@marca)** **Tweet**

 · 08/05/2022 · 10:17

Puntos de Influencia: 10/10




Engagement rate: 0%





twitter.com

"Conseguimos comprar el torneo a Stuttgart... y ahora tenemos un gran evento en Madrid" Varios políticos que han estado cerca del **@MutuaMadridOpen** analizan en **#MARCAPlus** el crecimiento de la competición en la capital

Visualízalo gratis en tu o <https://cutt.ly/4G3bft2>

 1  16  6 075 749

 **Jesús Mínguez** **Artículo**

 · 03/01/2022 · 7:33


Puntos de Influencia: 8/10


www.msn.com

El año de Madrid

Madrid es ya en 2022 'Capital Mundial del Deporte'. Un sello que debe servir, entre otras cosas, para volver a poner a la ciudad en un bonito escaparate ante el Comité Olímpico Internacional que le permita mantener encendida la llama de aspirar en un futuro a organizar unos Juegos Olímpicos. "¿Que qué competición me gustaría ver en Madrid en 2022? ¡Pues los Juegos, aunque eso no pueda ser!", bromea Sofía Miranda, concejal delegada de Deporte del Ayuntamiento, sobre el tartán de la pista de Gallur. La política de Ciudadanos (Soria, 1984) no esconde la ambición que se respira en el consistorio. Pero... (18 words more)

El año de Madrid El año de Madrid

 **europapress.es** **Artículo**

 · 31/01/2022 · 21:46

Puntos de Influencia: 8/10

www.msn.com

Almeida: "Cualquier homenaje se queda corto para lo que significa Rafa Nadal"

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha asegurado que cualquier homenaje, incluido cambiar la denominación de la Caja Mágica por su nombre, se queda "corto" para mostrar "lo que significa Rafa Nadal en el mundo del deporte", sobre todo después de que el balear conquistase este domingo el Abierto de Australia y se convirtiese en el tenista masculino con más 'Grand Slams' de la historia. MADRID, 31 (EUROPA PRESS) "Yo le pondría una estatua en Madrid. Ya acordamos en el Pleno hace meses, cuando él se retirara, renombrar la Caja Mágica, pero este homenaje se nos ha quedado corto para lo que... (18 words more)

Almeida: "Cualquier homenaje se queda corto para lo que significa Rafa Nadal" Almeida: "Cualquier homenaje se queda corto para lo que significa... (2 words more)

 **#MMOPEN (@mutuamadridopen)** **Reels**

 · 25/04/2022 · 20:52

Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 72.25%





www.instagram.com

Welcome to Madrid, Emma! **#mmopen** **#raducanu** **#tennis** **#wta**

(@mutuamadridopen) 17841401749999962 17841401749999962


 125 183  525  173 986

 **MARCA (@marca)** **Tweet**


 · 03/05/2022 · 23:36




Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 0.01%



twitter.com

 Este chico es un demonio **@alcarazcarlos03** **#MMOPEN** <https://pic.twitter.com/G0F1sNlb8I>

 79  761  6 067 686

LA VUELTA 22

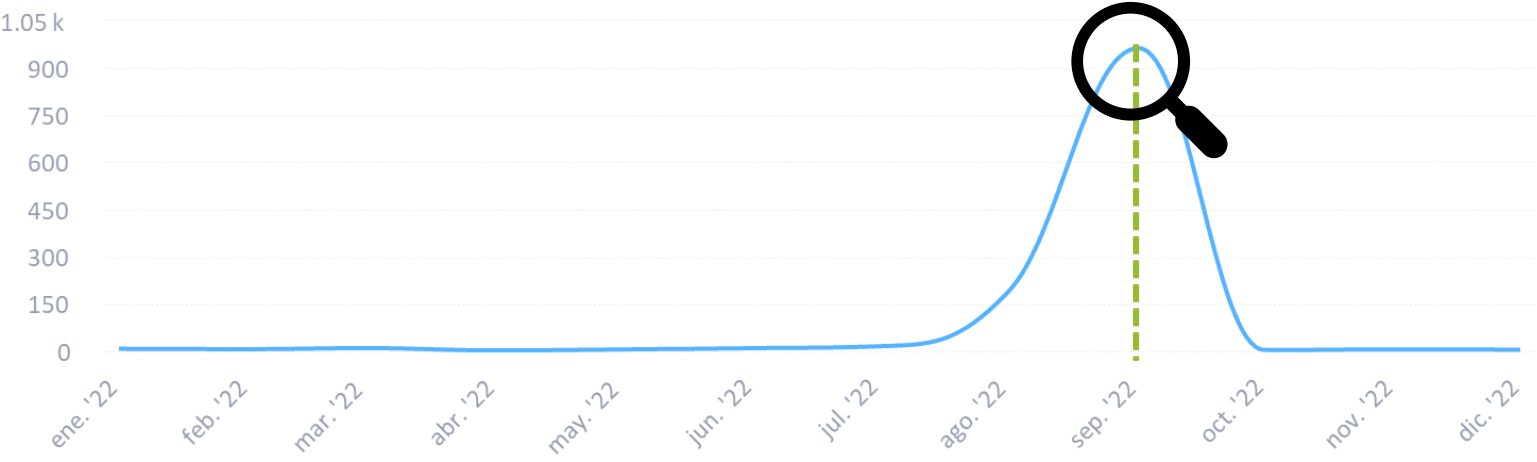
VUELTA CICLISTA ÚLTIMA ETAPA

UTRECHT. BRABANT \ MADRID

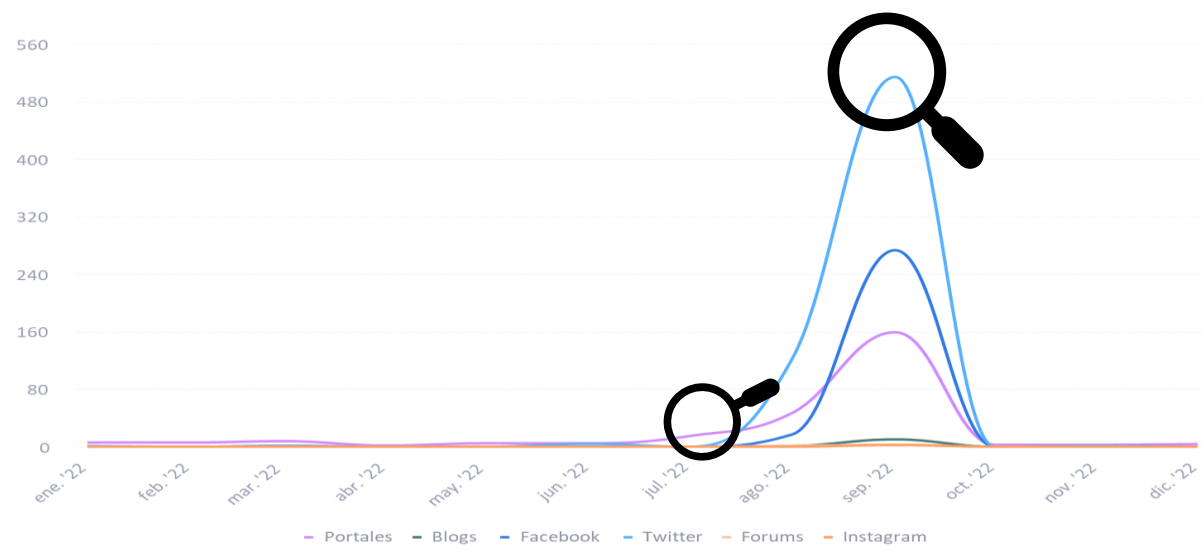
DEL 19 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIEMBRE

La mayor repercusión de la Etapa se produjo en **Septiembre**, sobre todo en **Twitter**, pero también de forma destacada en Facebook y Portales Web. La conversación se produce eminentemente entre **Hombres**, con el ganador **Molano** como la principal palabra clave, junto con otros nombres de participantes

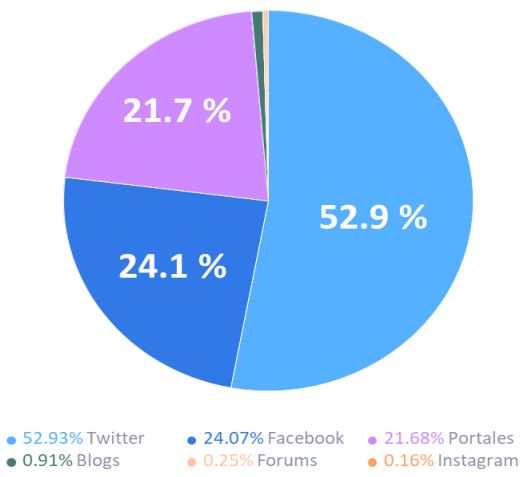
Menciones en el tiempo



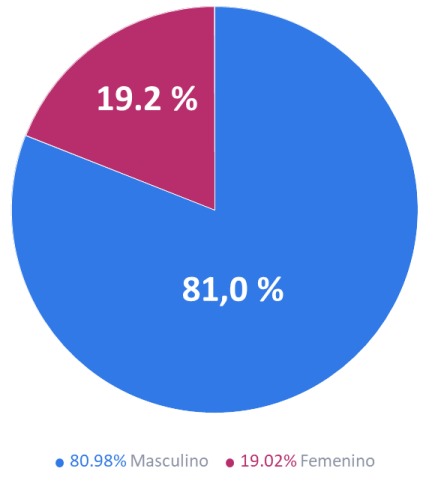
Menciones en el tiempo por Fuente



Fuentes compartidas

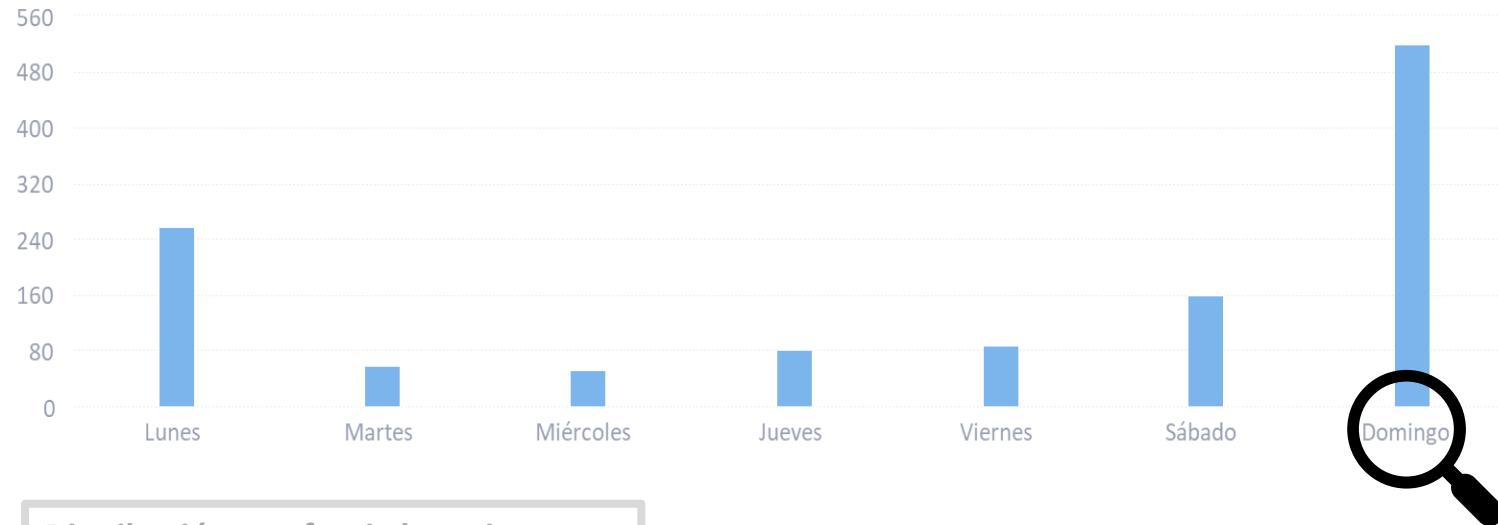


Proporción de género

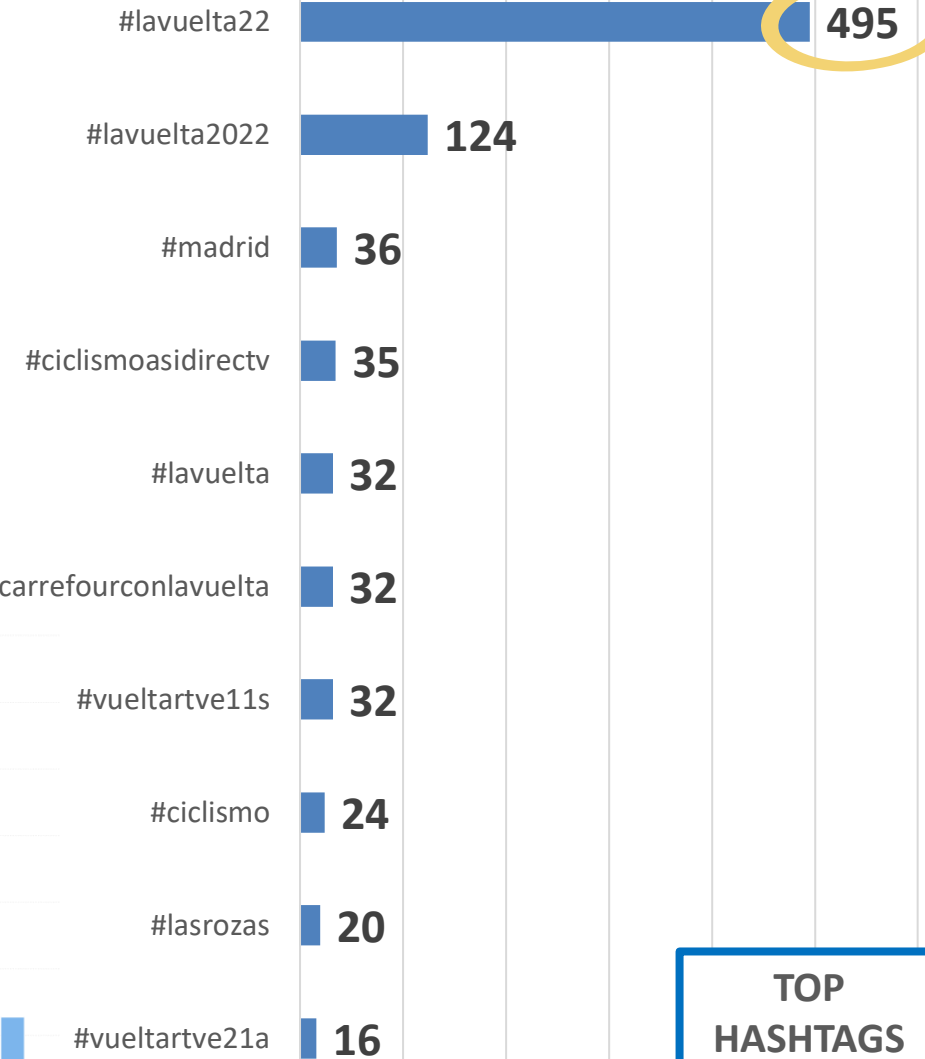
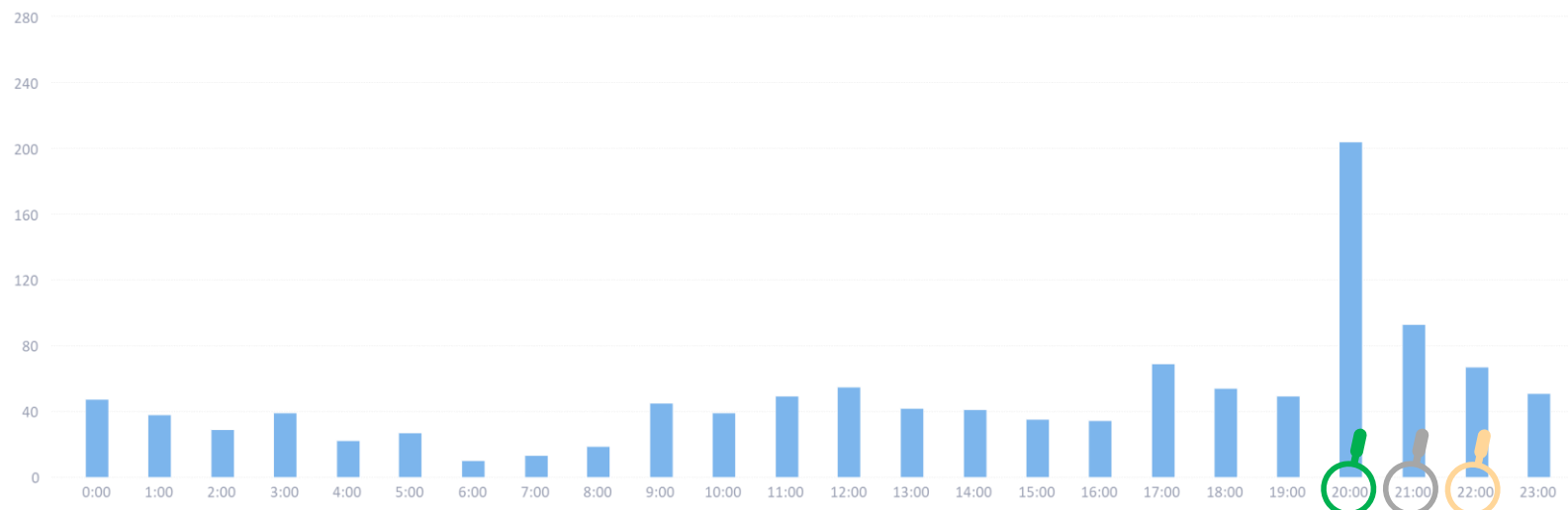


El mayor retorno, por volúmenes más elevados de menciones, se produce claramente los **Domingos**. La mejor franja horaria es la que va del período de las **20 a las 22 horas**, con las **20** como claramente la hora más fructífera para la conversación digital. Siendo Twitter la principal fuente, destaca el hashtag **lavuelta22**

Distribución por día de la semana

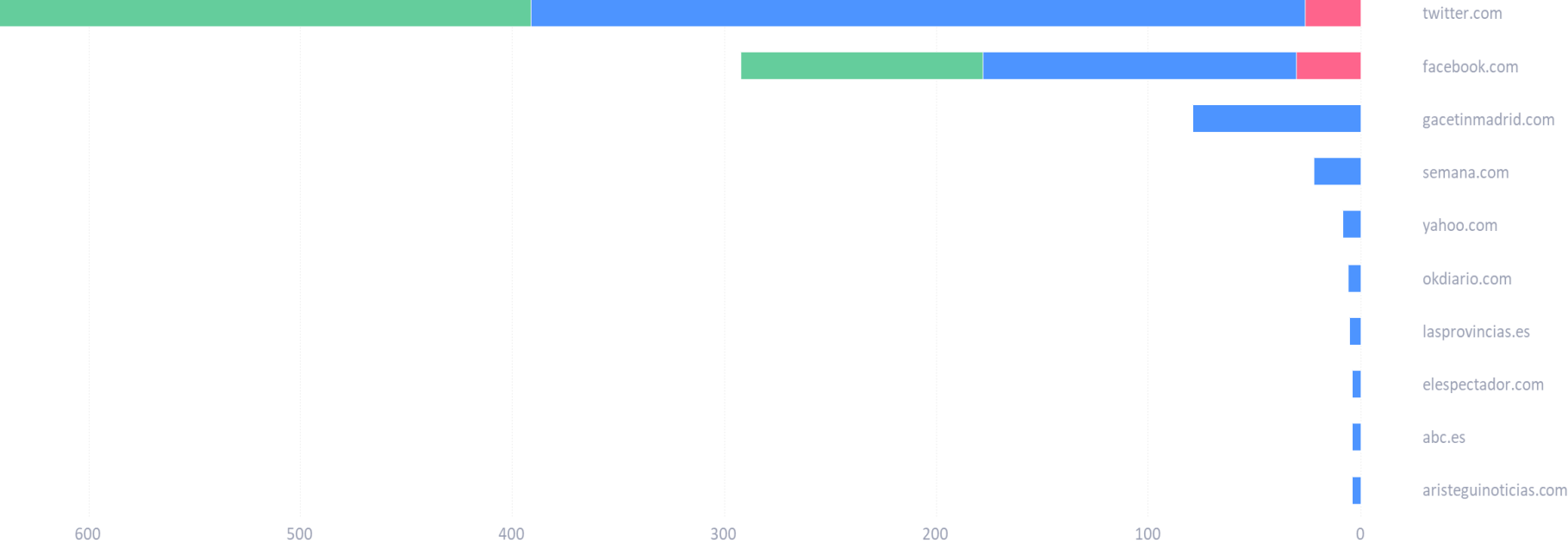
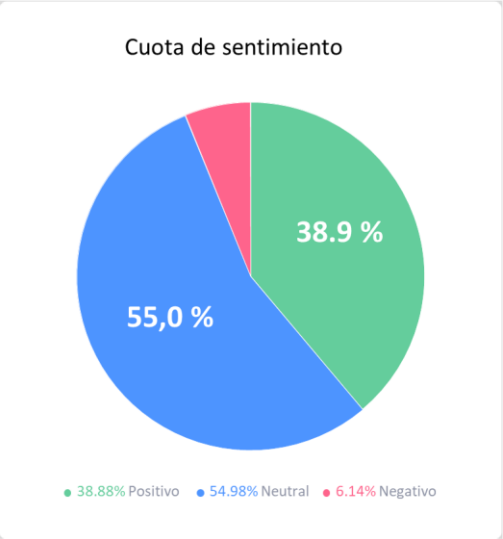


Distribución por franja horaria

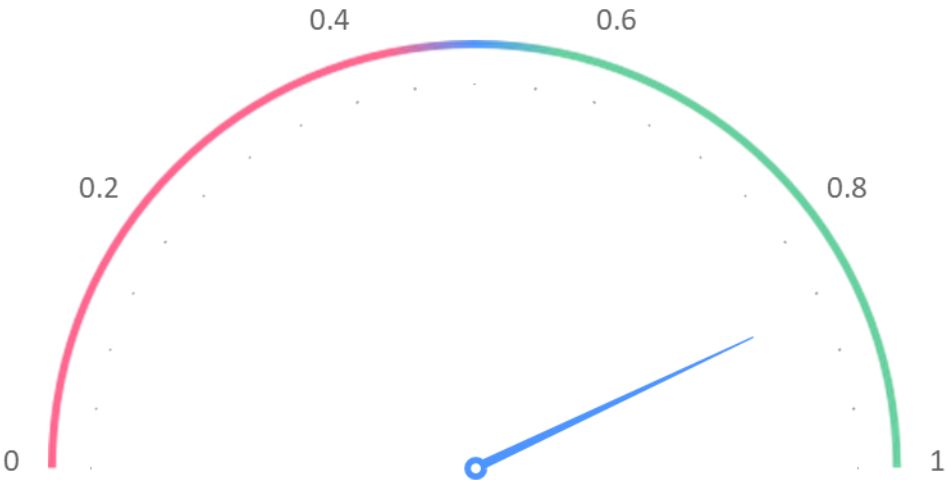


TOP
HASHTAGS

Una conversación que, además, genera claramente una **cuota de sentimiento positiva** (sobre todo desde Twitter y Facebook), si bien se observan también **menciones negativas**. Todo ello, al final, devuelve un índice de **“salud de marca” positivo** (0,86 sobre un máximo de 1)



BRAND HEALTH INDEX



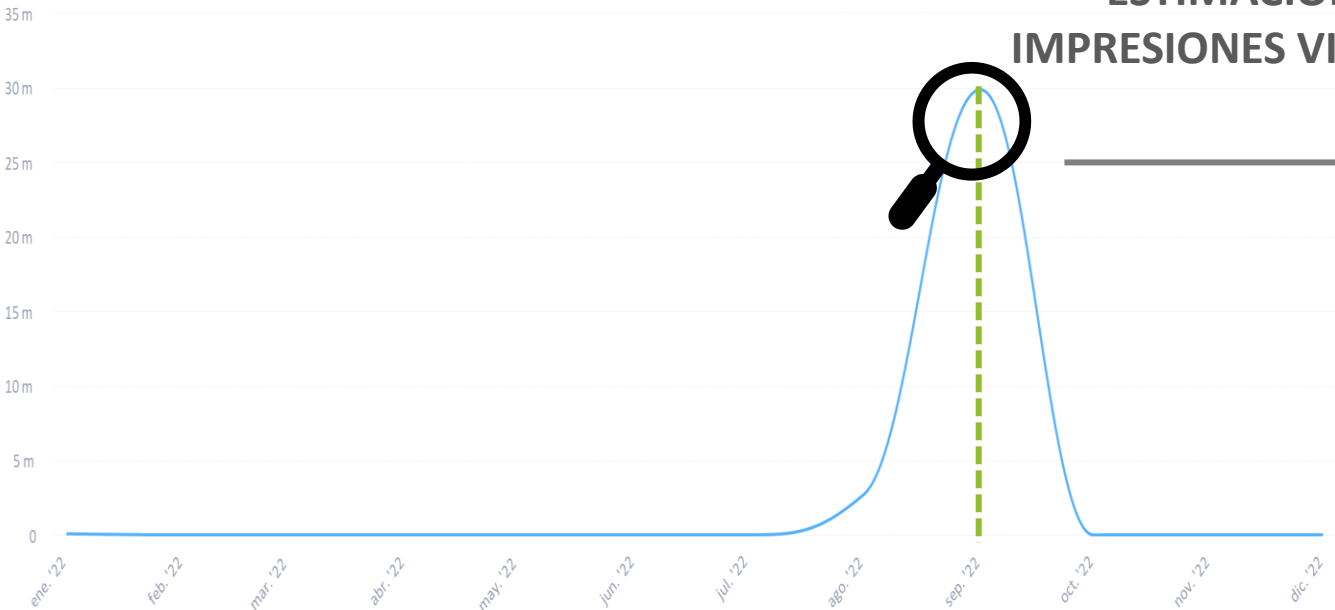
Muy Buen Resultado.

El resultado es 0.86

Las opiniones son bastante buenas.

En términos de Impacto, también se **concentra** en el período central de **Septiembre**. Las menciones generadas generan un **impacto relativamente bajo** que, además es **más negativo que positivo**

Impacto



33 m
6 m positivos
13 m negativos

DESGLOSE DE LAS FUENTES

~ 11 m
FACEBOOK

-
TIKTOK

~ 280 k
PORTALES

~ 414 k
INSTAGRAM

-
VIDEO






292
FORUMS

~ 21 m
TWITTER


-
REVIEWS


2 948
BLOGS

LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK


| | | | | | |
|---|---|-----------------|-------------|--------|--------|
|  | La Vuelta 511 910 fans Facebook | 3 | 155 | 1 717 | 16 584 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | Revista Semana 2 629 089 fans Facebook | 10 | 39 | 209 | 4 456 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | Caracol Radio 1 036 447 fans Facebook | 2 | 23 | 37 | 320 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | Primicias 2 567 795 fans Facebook | 2 | 6 | 8 | 131 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | Diario AS 2 885 454 fans Facebook | 1 | | 2 | 49 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | | SHARES | LIKES |
|  | RTVE 891 607 fans Facebook | 2 | 3 | | 46 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | | LIKES |
|  | Cofidis Likes Ciclismo 138 351 fans Facebook | 1 | 3 | 1 | 20 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | As Colombia 284 828 fans Facebook | 1 | | | 2 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | | | LIKES |
|  | Bikenow 582 fans Facebook | 2 | 1 | | 10 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | | LIKES |
|  | MasVive 3 338 fans Facebook | 1 | | | 1 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | | | LIKES |

LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER

| | | | | |
|--|--|-----------------|------|----------|
|  | Revista Semana (@RevistaSemana) 5 126 742 followers Twitter | 2 | 20 | 5 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |

| | | | | |
|---|--|-----------------|------|----------|
|  | Diario SPORT (@sport) 2 032 010 followers Twitter | 1 | 17 | 3 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |


| EL TIEMPO (@ELTIEMPO) | 1 |
|-------------------------|-----------------|
| 8 266 334 followers | |
| Twitter | AUTHOR ACTIVITY |


La Vuelta (@lavuelta)
3
1 409
302
461 634 followers
[Twitter](#)
AUTHOR ACTIVITY
FAVS
RETWEETS


| | | | | |
|--|--|-----------------|------|----------|
|  | El Espectador (@elespectador) 6 508 511 followers Twitter | 1 | 68 | 3 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |

Cadena SER (@La_SER) 1 393 794 followers
[Twitter](#) AUTHOR ACTIVITY

| | | | |
|---|-----------------|------|----------|
| MARCA (@marca) 6 279 705 followers Twitter | 1 | 58 | 8 |
| | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |

| | | | | |
|---|--|-----------------|------|----------|
|  | Europa Press (@europapress) 1 511 603 followers Twitter | 1 | 10 | 3 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |


RTVE (@rtve)
3
1
 1 262 160 followers
[Twitter](#)
AUTHOR ACTIVITY
FAVS

| | 1 | 32 | 8 |
|--|-----------------|------|----------|
|  Ayuntamiento Madrid (@MADRID) 792 073 followers Twitter | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |

LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

redaccion@20minutos.es

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

Mónica Paredes

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

JAVIER ESTRADA

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

REDACCIÓN VALENCIA

[Web](#)

3

ARTÍCULOS

DANIEL SOMOLINOS

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

Gacetín Madrid

[Web](#)

79

ARTÍCULOS

OKDIARIO

[Web](#)

4

ARTÍCULOS

EP

[Web](#)

2

ARTÍCULOS

Gemma Martos

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

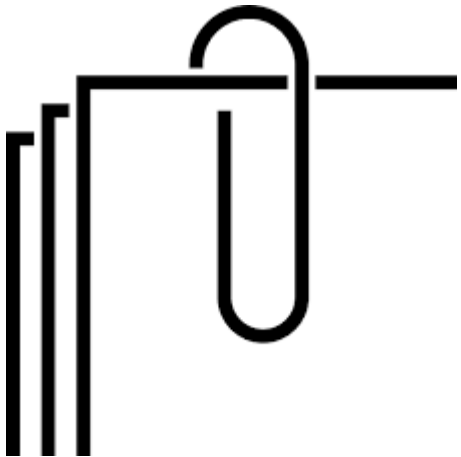
EUROPA PRESS

[Web](#)

2

ARTÍCULOS

CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



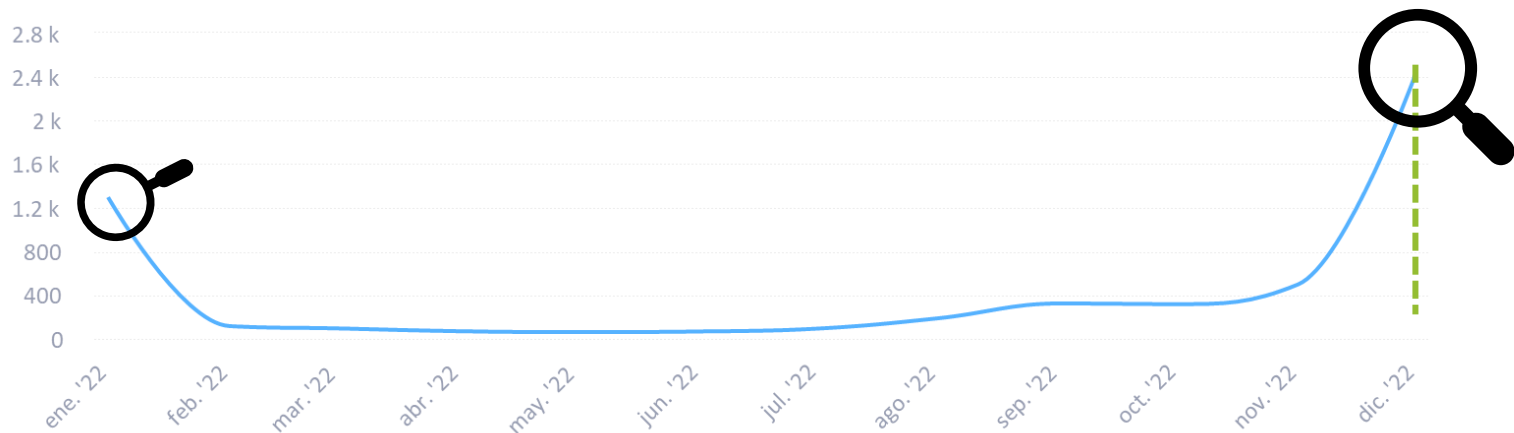


SAN SILVESTRE VALLECANA



La mayor repercusión de la San Silvestre Vallecana se produjo en **Diciembre**, eminentemente en **Twitter**, pero también en Facebook y Portales. Se observa otro pico destacable en Enero, pero corresponde con la edición de 2021. De manera clara la conversación digital se produce sobre todo entre **Hombres** y el **patrocinador** aparece como la palabra clave que capitaliza en mayor medida la conversación, junto con las menciones a **Deporte o Carrera**

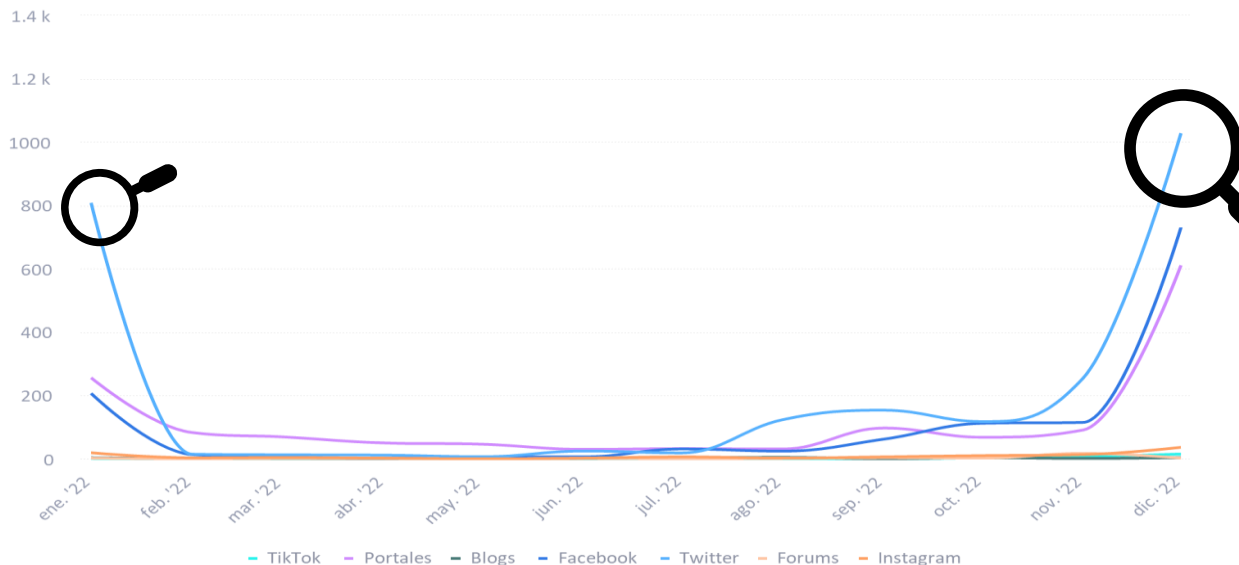
Menciones en el tiempo



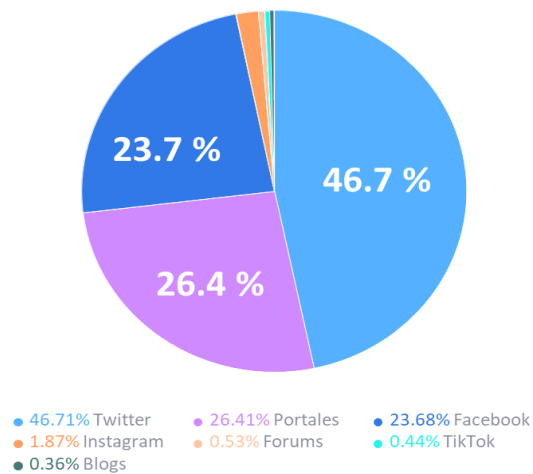
Nube de palabras clave



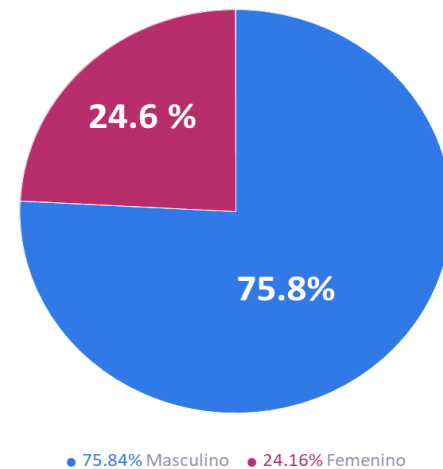
Menciones en el tiempo por Fuente



Fuentes compartidas

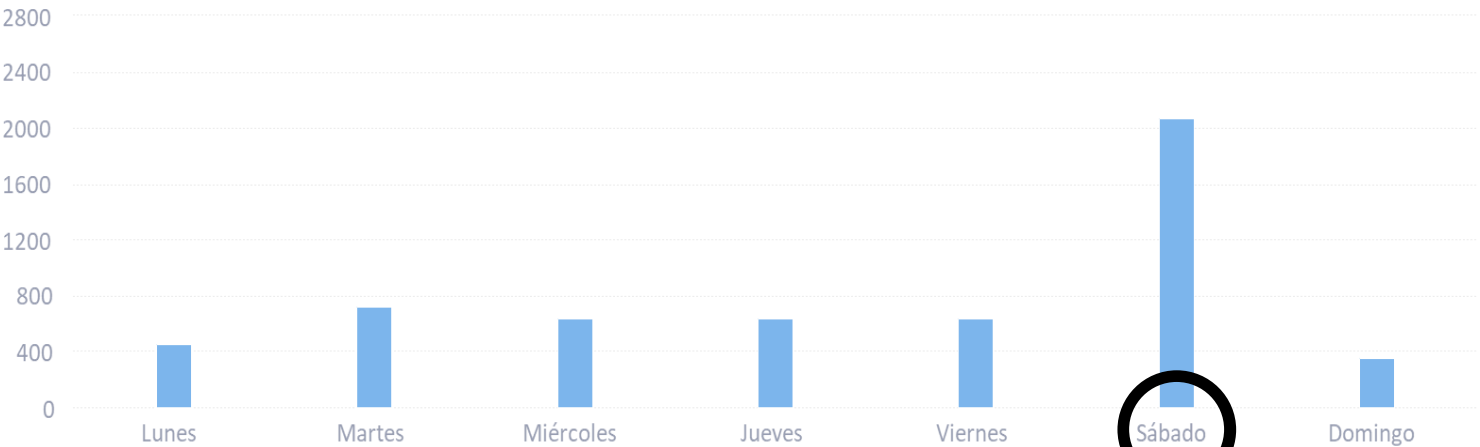


Proporción de género

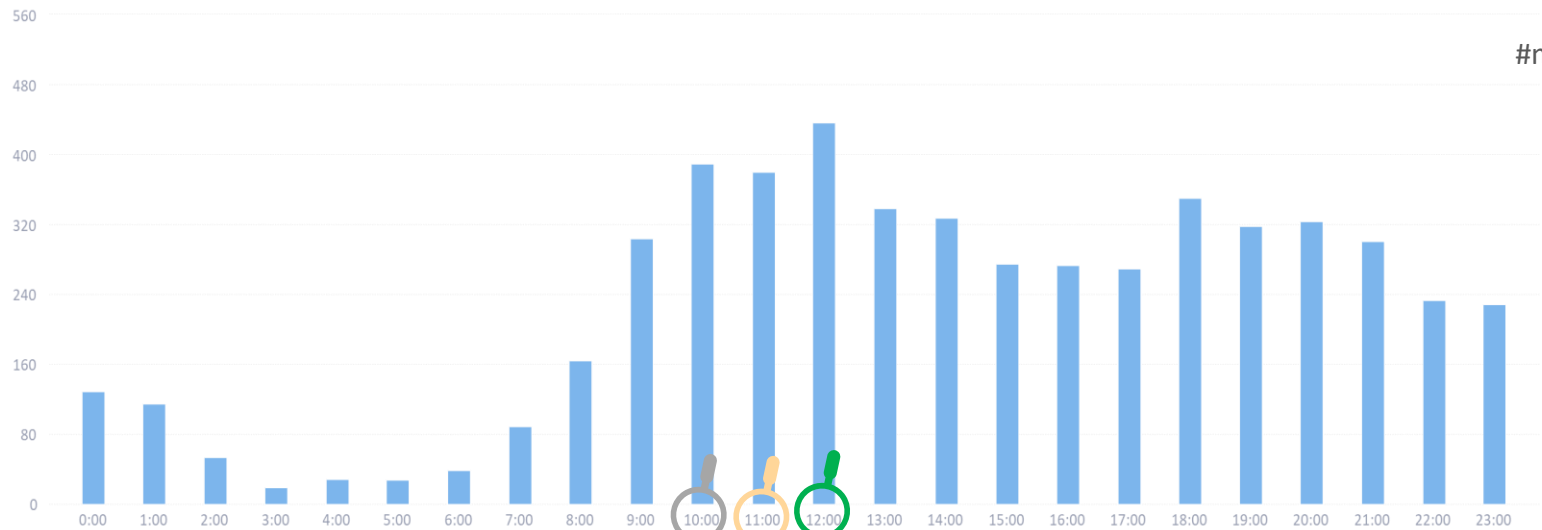


El mayor retorno, por volúmenes más elevados de menciones, se produce el **Sábado**. Las mejores horas son las **12, 10 y 11 horas**, como las más fructíferas para la conversación digital. Siendo Twitter la principal fuente, destacan los Hashtags **vallecanasolohayuna** y **sansilvestrevallecana**

Distribución por día de la semana



Distribución por franja horaria



#vallecanasolohayuna

522

#sansilvestrevallecana

446

#running

157

#madrid

143

#sansilvestre2022

122

#sansilvestre

94

#volvemos

77

#madridcapitaldeporte2022

46

#vca

44

#inscripciones22

40

#deporte

37

#volvimos

37

TOP
HASHTAGS

Una conversación que, además, genera una **cuota de sentimiento positiva** (sobre todo desde Twitter), si bien se observan también **menciones negativas**. Todo ello, al final, devuelve un índice de **“salud de marca” positivo** (0,74 sobre un máximo de 1)

Resumen de resultados

5 520
TOTAL

1 209
POSITIVO

412
NEGATIVO

DESGLOSE DE LAS FUENTES

1 302
FACEBOOK

103
INSTAGRAM

2 568
TWITTER

24
TIKTOK

-
VIDEO

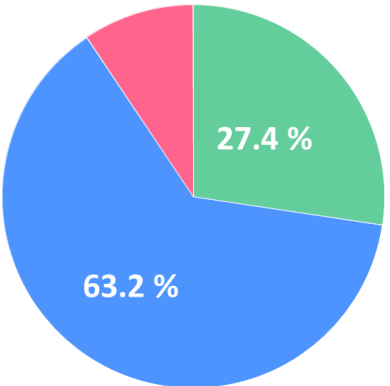
-
REVIEWS

1 452
PORTALES

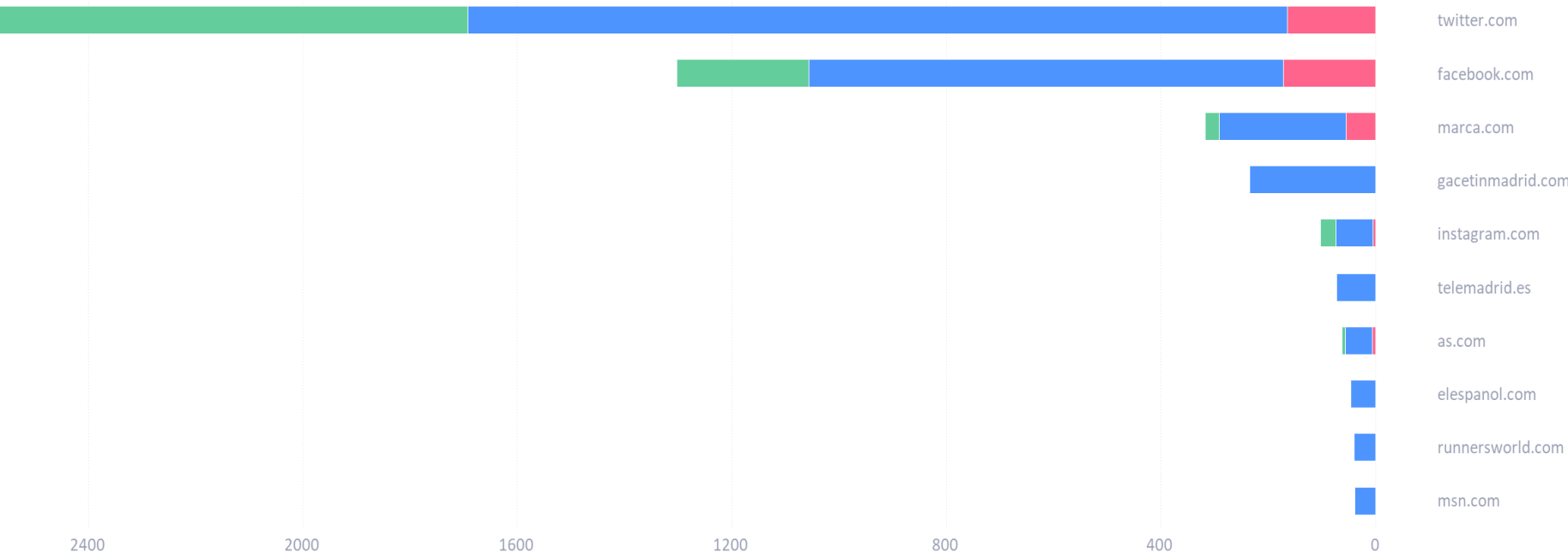
29
FORUMS

20
BLOGS

Cuota de sentimiento

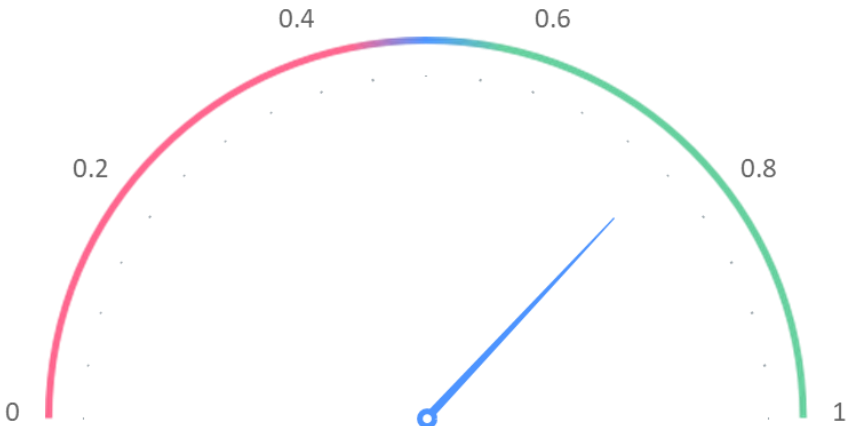


● 27.38% Positivo ● 63.23% Neutral ● 9.39% Negativo



● Positivo ● Neutral ● Negativo

BRAND HEALTH INDEX



Buen Resultado.

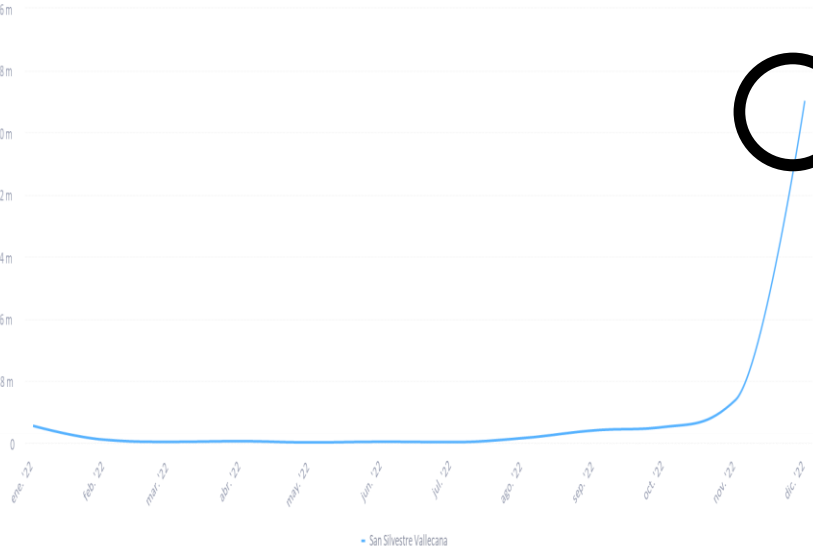
El resultado es **0.74**

Las opiniones son bastante buenas.

En términos de Impacto, también se **concentra** en **Diciembre**. Las menciones generadas generan un **impacto relativamente bajo** que, es **más positivo que negativo** (aunque es elevado el tono crítico)

Impacto

Menciones en el tiempo por alcance



ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE IMPRESIONES VISIBLES PARA CADA MENCIÓN

57 m
13 m positivos
4 m negativos

DESGLOSE DE LAS FUENTES

~ 7 m
FACEBOOK

~ 62 k
TIKTOK

~ 4 m
PORTALES

~ 908 k
INSTAGRAM

-
VIDEO

3 188
FORUMS


~ 46 m
TWITTER

-
REVIEWS


9 665
BLOGS

LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK

| | | | | | |
|--|--|-------------|--------|-------|-------|
|  | El Confidencial 1 105 740 fans Facebook | 3 | 575 | 315 | 3 088 |
| AUTHOR ACTIVITY | | COMENTARIOS | SHARES | LIKES | |

| | | | | | |
|---|---|-------------|--------|-------|----|
|  | La Opinión de Murcia 163 703 fans Facebook | 2 | 6 | 7 | 79 |
| AUTHOR ACTIVITY | | COMENTARIOS | SHARES | LIKES | |

| | | | | | |
|--|--|-------------|--------|-------|--------|
|  | Nationale-Nederlanden 640 204 fans Facebook | 44 | 174 | 547 | 10 708 |
| AUTHOR ACTIVITY | | COMENTARIOS | SHARES | LIKES | |

| | | | | | |
|---|--|-------------|--------|-------|-----|
|  | RFEA 41 477 fans Facebook | 2 | 6 | 14 | 121 |
| AUTHOR ACTIVITY | | COMENTARIOS | SHARES | LIKES | |

| | | | | | |
|--|--|-------------|--------|-------|-------|
|  | San Silvestre Vallecana 9 808 fans Facebook | 144 | 287 | 593 | 4 558 |
| AUTHOR ACTIVITY | | COMENTARIOS | SHARES | LIKES | |

| | | | | | |
|---|---|-------------|--------|-------|----|
|  | Granada Hoy 37 814 fans Facebook | 1 | 1 | 2 | 65 |
| AUTHOR ACTIVITY | | COMENTARIOS | SHARES | LIKES | |

| | | | | | |
|---|---|-------------|--------|-------|-----|
|  | Ayuntamiento de Madrid 205 188 fans Facebook | 3 | 33 | 28 | 161 |
| AUTHOR ACTIVITY | | COMENTARIOS | SHARES | LIKES | |

| | | | | | |
|--|--|-------------|--------|-------|----|
|  | Onda Cero 283 162 fans Facebook | 1 | 2 | 1 | 19 |
| AUTHOR ACTIVITY | | COMENTARIOS | SHARES | LIKES | |

| | | | | | |
|--|--|-------------|--------|-------|-----|
|  | Runner's World España 381 102 fans Facebook | 3 | 1 | 4 | 171 |
| AUTHOR ACTIVITY | | COMENTARIOS | SHARES | LIKES | |

| | | | | | |
|---|--|---|--------|-------|----|
|  | La 7 80 235 fans Facebook | 1 | | 1 | 32 |
| AUTHOR ACTIVITY | | | SHARES | LIKES | |

LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER

| | | | | |
|---|--|-----------------|------|----------|
|  | MARCA (@marca) 6 423 758 followers Twitter | 6 | 160 | 29 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |
|  | Diario AS (@diarioas) 3 226 313 followers Twitter | 1 | | |
| | | AUTHOR ACTIVITY | | |
|  | EL PAÍS (@el_pais) 8 733 886 followers Twitter | 2 | 16 | |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | |
|  | Mundo Deportivo (@mundodeportivo) 3 131 637 followers Twitter | 1 | 26 | 1 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |
|  | EL MUNDO (@elmundoes) 4 499 514 followers Twitter | 2 | 36 | 9 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |
|  | Cadena SER (@La_SER) 1 408 085 followers Twitter | 2 | 11 | 2 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |
|  | Telemadrid (@telemadrid) 142 784 followers Twitter | 33 | 89 | 37 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |
|  | EL ESPAÑOL (@elespanolcom) 480 166 followers Twitter | 6 | 5 | |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | |
|  | Ayuntamiento Madrid (@MADRID) 795 878 followers Twitter | 6 | 45 | 21 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | RETWEETS |
|  | 20minutos.es (@20m) 1 500 040 followers Twitter | 1 | 2 | |
| | | AUTHOR ACTIVITY | FAVS | |

LÍDERES DE OPINIÓN EN INSTAGRAM

| | | | |
|--|-----------------|-------------|--------|
| Nationale-Nederlanden San Silvestre Vallecana (@ssvallecana) | 94 | 1 558 | 46 592 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |
| Telemadrid (@telemadrid) | 1 | 6 | 499 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |
| Badminton España (@badmintonspain) | 1 | | 441 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | | LIKES |
| Ayuntamiento de Madrid (@madrid) | 1 | 1 | 312 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |
| Movistar Madrid Medio Maratón (@mediomaratonmadrid) | 1 | 1 | 312 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |

LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

EFE

14

[Web](#)

ARTÍCULOS

europapress.es

5

[Web](#)

ARTÍCULOS

Runner's World

9

[Web](#)

ARTÍCULOS

EFE y Runner's World

2

[Web](#)

ARTÍCULOS

Ismael Pérez

4

[Web](#)

ARTÍCULOS

redaccion@20minutos.es

1

[Web](#)

ARTÍCULOS

EFE

2

[Web](#)

ARTÍCULOS

RFEA

1

[Web](#)

ARTÍCULOS

Redacción Runner's

4

[Web](#)

ARTÍCULOS

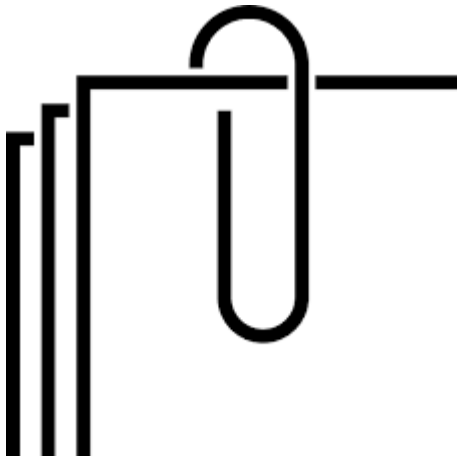
Raúl Ramírez

1

[Web](#)

ARTÍCULOS

CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



Telemadrid (@telemadrid)

Tweet

· 31/12/2022 · 17:35

Puntos de Influencia: 8/10

Engagement rate: 0%

twitter.com



♂👤 Ya tenemos ganador de la [#SanSilvestreVallecana](#) popular, el uruguayo Nicolás Cuestas

DIRECTO <http://telemd.es/cve59> [#SanSilvestreTM](#) [#SanSilvestre](#) <https://pic.twitter.com/dkoqNjZPo5>

4

142 579

Baloncesto España (@BaloncestoESP)

Quote Tweet

· 20/12/2022 · 18:41

Puntos de Influencia: 9/10

Engagement rate: 0.01%

twitter.com



Muy AGRADECIDOS a [@ssvallecana](#) por reconocer este año tan especial para nuestro baloncesto 🤍

[#PremiosSilvestres2022](#) [#SomosEquipo](#)

<https://twitter.com/ssvallecana/status/1605240034730430466>

...al deporte y a la sociedad!

[#VallecanaSoloHayUna](#) [#PremiosSilvestres2022](#) [#Running @nn_espana](#)

<https://pic.twitter.com/eURJCNO0Dy> Nationale-Nederlanden San... (20 words more)

6

14

335 134

Telemadrid (@telemadrid)

Tweet

· 03/03/2022 · 18:17

Puntos de Influencia: 8/10

Engagement rate: 0%

twitter.com

¿Conoces la **maratón** más famosa de **Madrid** ? Claudina nos cuenta más cosas sobre la **San Silvestre**

[Silvestre-Vallecana-2-2427377268--20220226000000.html](#)

127 453

EL PAÍS (@el_pais)

Tweet

· 31/12/2022 · 23:42

Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 0%

twitter.com

Cheptegei, de 26 años, llegó a **Madrid** tras superar una lesión que le impidió competir mucho este año pero no

[en-la-san-silvestre-vallecana.html?utm_source=Twitter&ssm=TW_CM#Echobox=1672517421](#)

16

8 733 886

Nationale-Nederlanden

Post

· 01/12/2022 · 14:15

Puntos de Influencia: 9/10

Engagement rate: 0.18%

FinancialService

www.facebook.com

Una playlist de [#Spotify](#) creada por [#realrunners](#) dispuestos a darlo todo en la mejor carrera del año. ¿Se puede empezar mejor el mes de diciembre? ¡Comenzamos la cuenta atrás para la Nationale-Nederlanden **San Silvestre Vallecana** con mucho ritmo! ¿Cuál es vuestra favorita de la lista? [#VallecanaSoloHayUna](#) <https://bit.ly/3ufEcVH>

...de diciembre? ¡Comenzamos la cuenta atrás para la Nationale-Nederlanden

San Silvestre Vallecana con

mucho ritmo! ¿Cuál es vuestra... (40 words more)

6

8

979

594 007

41

15

Nationale-Nederlanden

Post

· 07/12/2022 · 14:28

Puntos de Influencia: 9/10

Engagement rate: 0.28%

FinancialService

www.facebook.com

🌟la Nationale-Nederlanden **San Silvestre Vallecana** forma parte del exclusivo elenco de pruebas en ruta con la distinción Gold Race Running Label, el máximo galardón que reconoce a las carreras del mundo. ¿Lo más increíble? Únicamente cuatro carreras de 10k en todo el planeta cuentan con dicha distinción.

[#VallecanaSoloHayUna](#)

Timeline photos

🌟la Nationale-Nederlanden**San Silvestre Vallecana** forma parte del exclusivo elenco de pruebas en ruta con la distinción Gold Race... (37 words more)

2

3

32

1

1 556

594 007

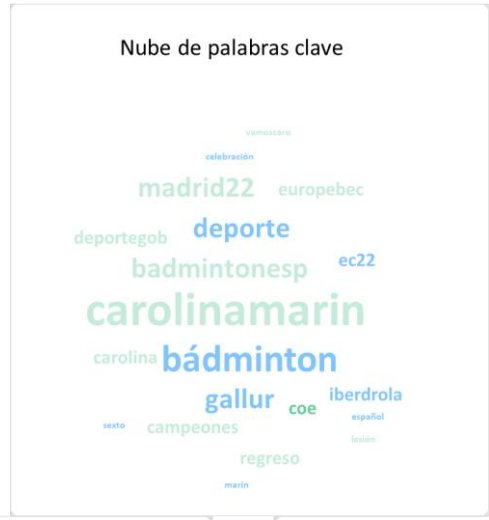
35

11

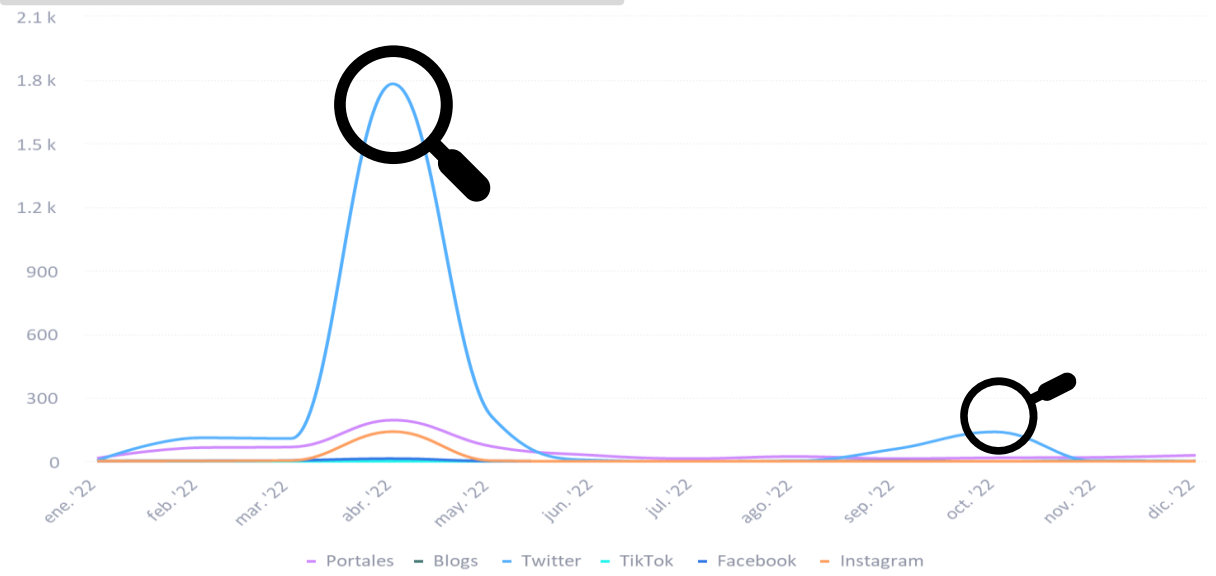


La mayor repercusión del Europeo de Badminton se produjo en **Abril**, eminentemente en **Twitter** y más entre **Hombres**. Se observa otro pico destacable en **Octubre**. **Carolina Marín** es la figura que capitaliza en mayor medida la conversación, junto con las menciones generales a **deporte** y **badminton**, y ocupando un lugar destacable, la mención específica a **Madrid22**

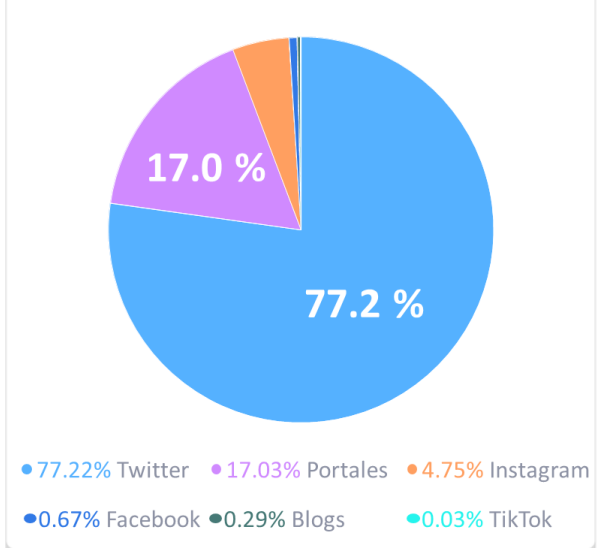
Menciones en el tiempo



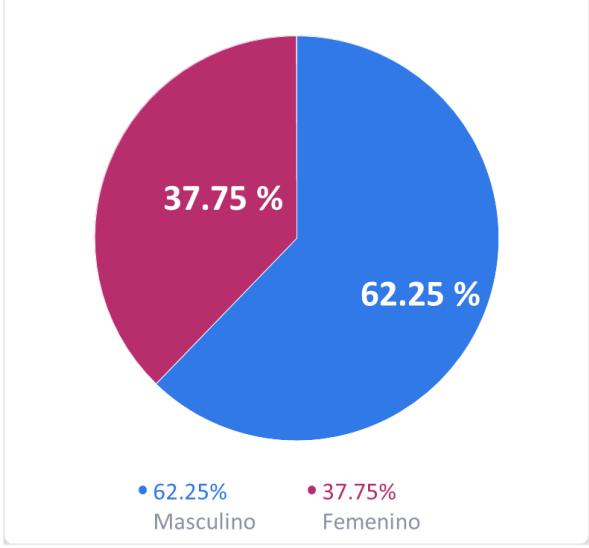
Menciones en el tiempo por Fuente



Fuentes compartidas

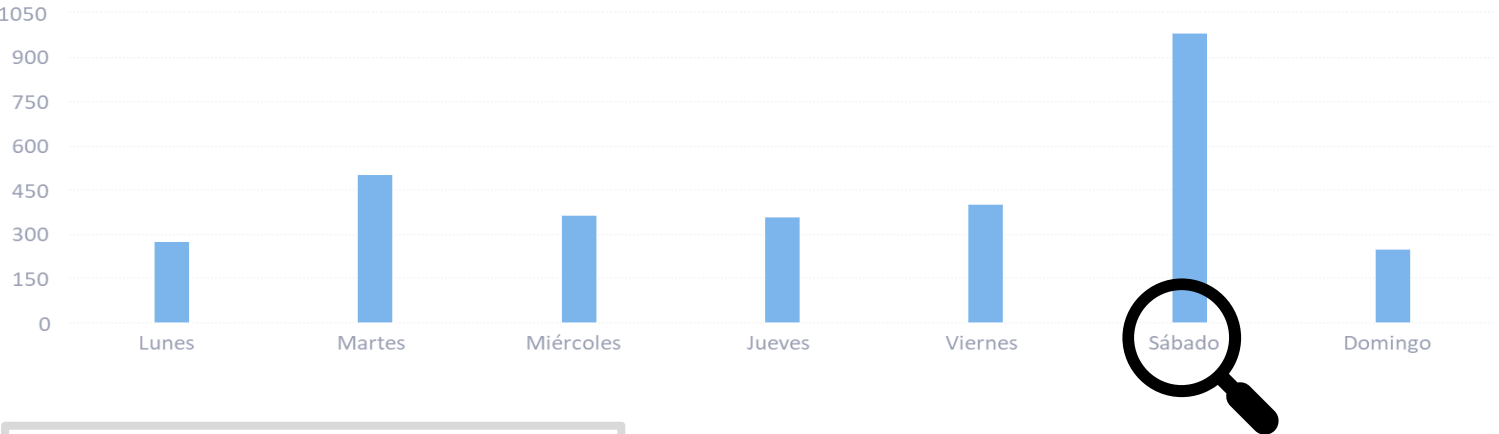


Proporción de género

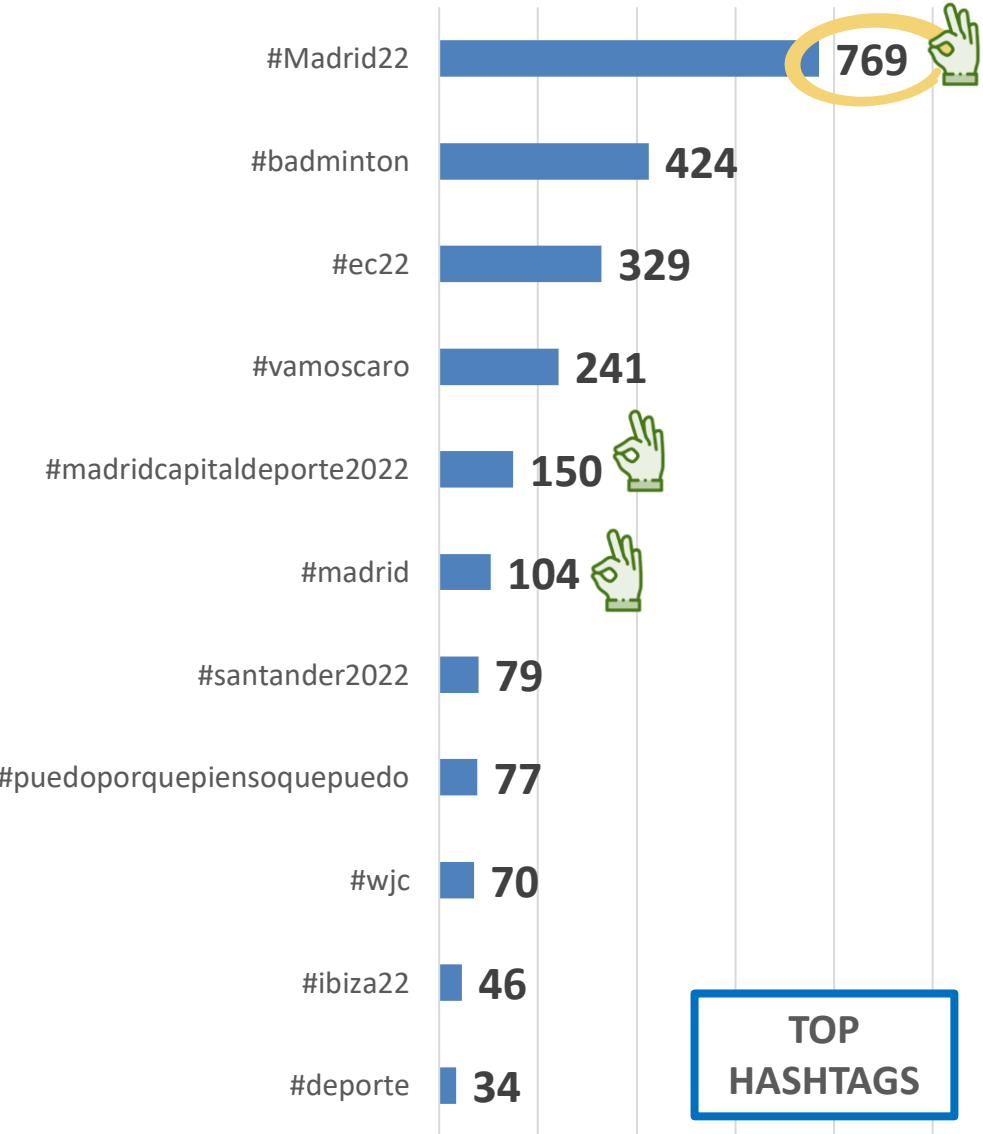
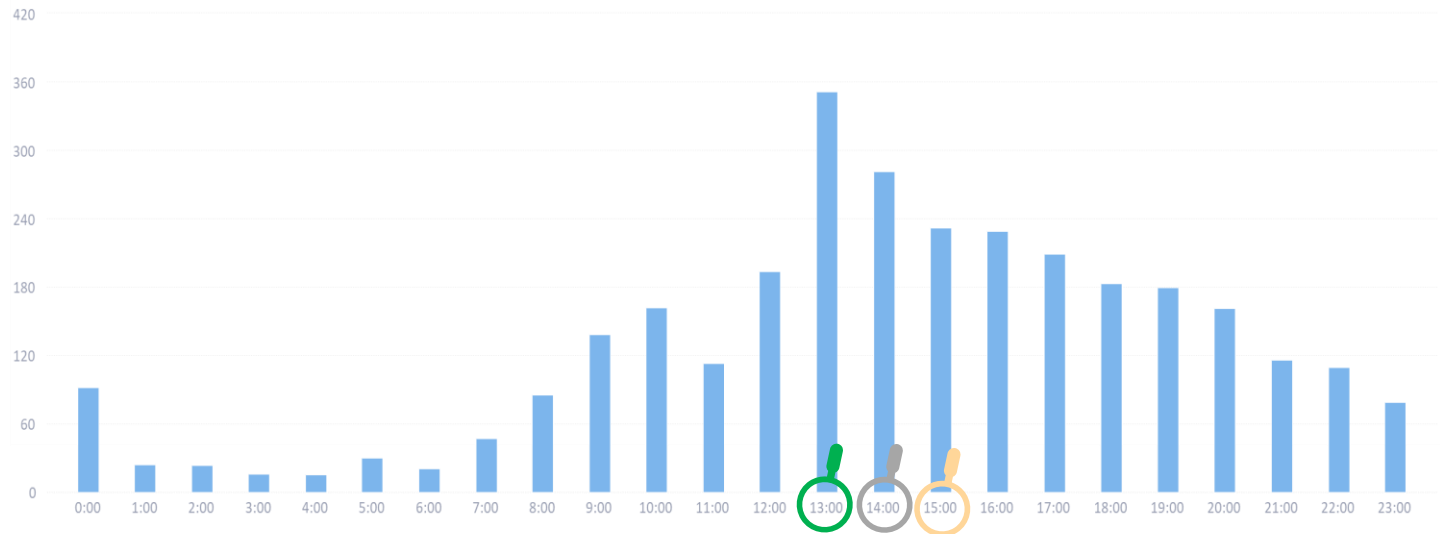


El mayor retorno, por volúmenes más elevados de menciones, se produce claramente los **Sábados**, destacando en segundo lugar los Martes. La mejor franja horaria es la que va del período de las **13 a las 15 horas**, con las **13:00** como la hora más fructífera para la conversación digital. Siendo Twitter la principal fuente, destacan los Hashtags referentes a **Madrid – Capital del Deporte 22**

Distribución por día de la semana



Distribución por franja horaria



TOP
HASHTAGS

Una conversación que, además, genera claramente una **cuota de sentimiento positiva** (sobre todo desde Twitter), aunque también se observan algunas **menciones negativas**. Todo ello, al final, devuelve un índice de **“salud de marca” excelentemente positivo** (0,94 sobre un máximo de 1)

Resumen de resultados

3 135
TOTAL

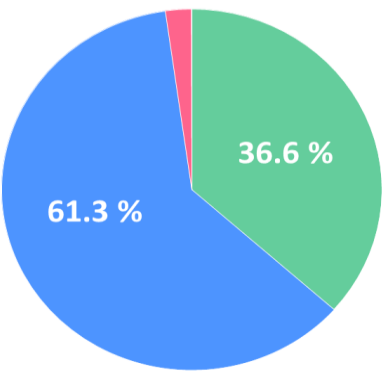
948
POSITIVO

57
NEGATIVO

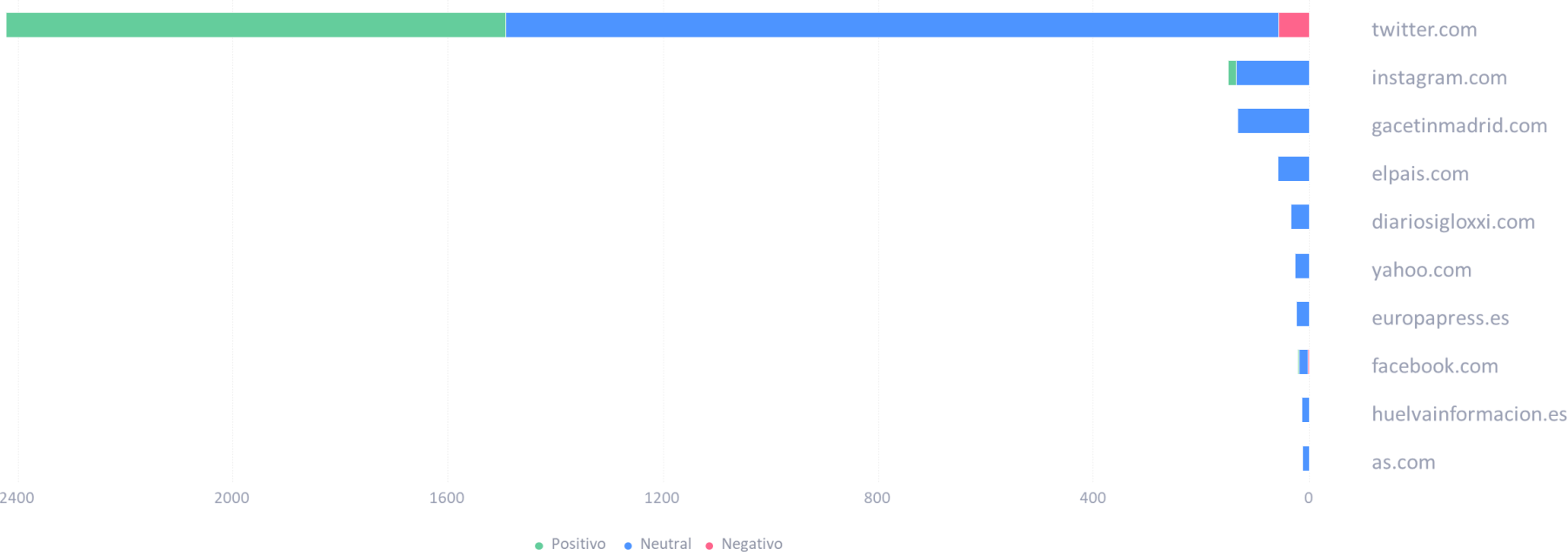
DESGLOSE DE LAS FUENTES

| | | |
|-----------------|------------------|------------------|
| 21 FACEBOOK | 149 INSTAGRAM | 2 421 TWITTER |
| 1 TIKTOK | - VIDEO | - REVIEWS |
| 534 PORTALES | - FORUMS | 9 BLOGS |

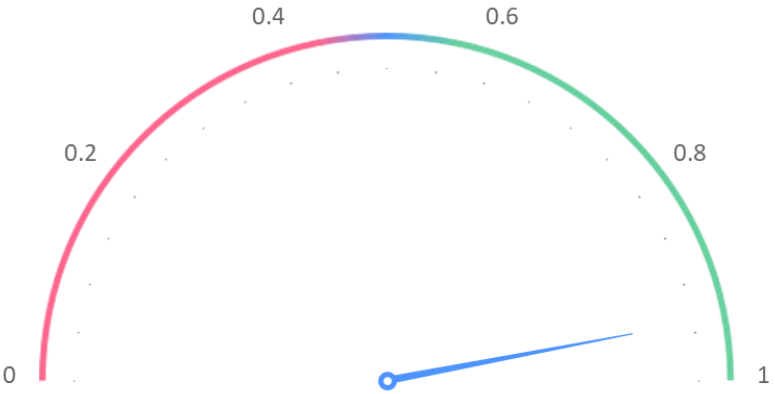
Cuota de sentimiento



36.57% Positivo 61.23% Neutral 2.20% Negativo



BRAND HEALTH INDEX

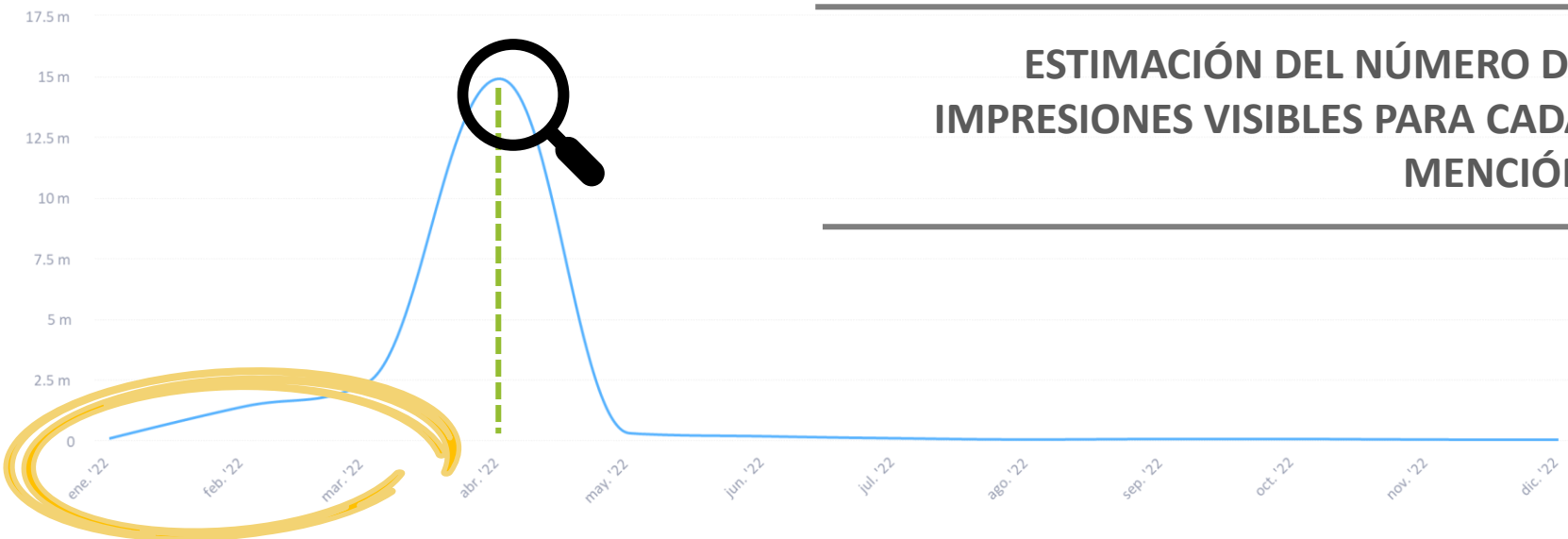


Excelente!

El resultado es 0.94

En términos de Impacto, aunque también se **concentra** en el período central de **Abril**, se observa **cierto impacto en los meses previos**, in crescendo hasta el pico máximo en Abril. Las menciones generadas generan un **alcance relativamente bajo** que, eso sí, es **claramente de tono positivo**

Impacto



ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE
IMPRESIONES VISIBLES PARA CADA
MENCIÓN

19 m **11 m positivos**
47 k negativos

DESGLOSE DE LAS FUENTES

~ 216 k

FACEBOOK

9

TIKTOK

~ 1 m

PORTALES

~ 428 k

INSTAGRAM

-

VIDEO

-

FORUMS

~ 18 m

TWITTER

-

REVIEWS


1 592

BLOGS

LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK

| | | | | | |
|---|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|--------------|
|  | Comité Olímpico Español (COE) 207 958 fans Facebook | 1 AUTHOR ACTIVITY | 8 COMEN TARIOS | 27 SHARES | 309 LIKES |
|  | Consejo Superior de Deportes 78 119 fans Facebook | 2 AUTHOR ACTIVITY | 8 COMEN TARIOS | 18 SHARES | 358 LIKES |
|  | Ayuntamiento de Madrid 205 174 fans Facebook | 2 AUTHOR ACTIVITY | 15 COMEN TARIOS | 21 SHARES | 91 LIKES |
|  | Federación Española Bádminton 12 629 fans Facebook | 2 AUTHOR ACTIVITY | | 2 SHARES | 33 LIKES |
|  | larioja.com 58 791 fans Facebook | 2 AUTHOR ACTIVITY | | | 28 LIKES |
|  | Gacetín Madrid 27 186 fans Facebook | 1 AUTHOR ACTIVITY | | 2 SHARES | 12 LIKES |
|  | Club Badminton Rinconada - Sevilla 2 523 fans Facebook | 2 AUTHOR ACTIVITY | 2 COMEN TARIOS | 8 SHARES | 30 LIKES |
|  | Huelvahoy.com 13 992 fans Facebook | 1 AUTHOR ACTIVITY | | 2 SHARES | 13 LIKES |
|  | Federación Española de Deportes para Sordos 9 423 fans Facebook | | 1 AUTHOR ACTIVITY | 1 SHARES | 18 LIKES |
|  | Ciudadanos Madrid Ciudad 10 392 fans Facebook | 2 AUTHOR ACTIVITY | | 1 COMEN TARIOS | 11 LIKES |


LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER

**MARCA (@marca)**
6 061 073 followers
[Twitter](#)

2
AUTHOR
ACTIVITY

54
FAVS


2
RETWEETS

**RTVE (@rtve)**
1 249 059 followers
[Twitter](#)

2
AUTHOR
ACTIVITY

15
FAVS


3
RETWEETS

**RTVE Noticias (@rtvenoticias)**
1 495 919 followers
[Twitter](#)

4
AUTHOR
ACTIVITY

34
FAVS

8
RETWEETS

**Ayuntamiento Madrid (@MADRID)**
776 937 followers
[Twitter](#)


3
AUTHOR
ACTIVITY

63
FAVS

35
RETWEETS

Diario AS (@diarioas)
3 063 655 followers
[Twitter](#)


2
AUTHOR
ACTIVITY

**20minutos.es (@20m)**
1 473 232 followers
[Twitter](#)

1
AUTHOR
ACTIVITY

12
FAVS

3
RETWEETS

**EFE Noticias (@EFEnoticias)**
2 049 088 followers
[Twitter](#)

2
AUTHOR
ACTIVITY

13
FAVS

3
RETWEETS

CSD (@deportegob)
91 425 followers
[Twitter](#)

10
AUTHOR
ACTIVITY

154
FAVS

62
RETWEETS

**El Chiringuito TV (@elchiringuitotv)**
2 693 119 followers
[Twitter](#)

2
AUTHOR
ACTIVITY

79
FAVS

13
RETWEETS

Iberdrola (@iberdrola)
77 880 followers
[Twitter](#)

10
AUTHOR
ACTIVITY

2 244
FAVS

249
RETWEETS

LÍDERES DE OPINIÓN EN INSTAGRAM

Santander 2022 World Junior Championships (@madrid22ebc)

[Instagram](#)

143

AUTHOR ACTIVITY

91

COMENTARIOS

23 280

LIKES

Badminton España (@badmintonspain)

[Instagram](#)

4

AUTHOR ACTIVITY

7

COMENTARIOS

1 056

LIKES

Ayuntamiento de Madrid (@madrid)

[Instagram](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

1

COMENTARIOS

250

LIKES

@huelva2021wc

[Instagram](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

122

LIKES

LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

Albert Sancho

[Web](#)

2

ARTÍCULOS

Carlos Cancela

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

redaccion@20minutos.es

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

Efe

[Web](#)

5

ARTÍCULOS

EC/Agencias

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

Redacción

[Web](#)

4

ARTÍCULOS

Gacetín Madrid

[Web](#)

132

ARTÍCULOS

Luisma Sánchez

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

Mabel Figueruelo

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

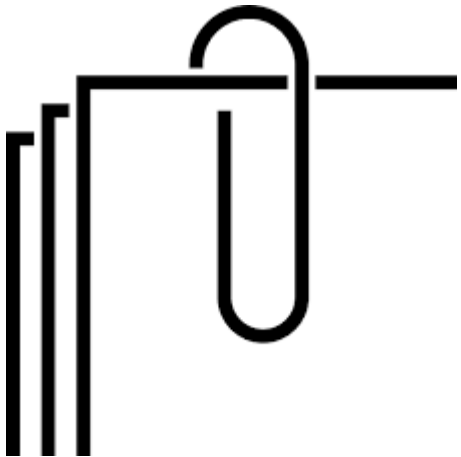
Fermín de la Calle

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS



20minutos.es (@20m) [Tweet](#) · 18/02/2022 · 21:43

twitter.com

Puntos de Influencia: 10/10
Engagement rate: 0.000010181695754640137%

El **Europeo de bádminton** se celebrará en **Madrid** : Carolina Marín apura los plazos para buscar su sexta corona continental <http://ver.20m.es/c6bof3>

3 12 1 473 232

Sportyou (@SportYou) [Tweet](#) · 18/02/2022 · 15:02

twitter.com

Puntos de Influencia: 8/10
Engagement rate: 0.000007355483144910373%

El **Europeo de bádminton** se celebrará en **Madrid** : Carolina Marín apura los plazos para buscar su sexta corona continental <http://ver.20m.es/c6bof2>

1 135 953

CSD (@deportegob) [Quote](#) · 26/04/2022 · 17:39

[Tweet](#)

twitter.com



Todo preparado para verte volver Tu casa, el CAR de **#Madrid** , revolucionada con tu regreso, sensaciones! [#PuedoPorquePiensoQuePuedo](#)

... A new journey begins 19.40 () [@Madrid22EBC](#) Polideportivo Gallur (entrada libre)
<https://www.youtube.com/user/BadmintonEuropeConf...> (9 words more)

3 9 91 380

Comité Olímpico Español (@COE_es) [Tweet](#) · 26/04/2022 · 21:58

twitter.com

Puntos de Influencia: 8/10
Engagement rate: 0.07%



La sonrisa que todos estábamos esperando. [@CarolinaMarin](#) está de vuelta. Victoria en su estreno en el [@Madrid22EBC](#) (21-10 y 21-6). ¡AMBIENTAZO en **MADRID!** ¡Bravo, Caro! [@BadmintonESP](https://pic.twitter.com/Xb4DnuJiMz) <https://pic.twitter.com/Xb4DnuJiMz>

15 92 143 710

Iberdrola (@iberdrola) [Retweet](#) · 26/04/2022 · 23:38

twitter.com

Puntos de Influencia: 8/10
Engagement rate: 0%



RT [@COE_es](#): La sonrisa que todos estábamos esperando. [@CarolinaMarin](#) está de vuelta. Victoria en su estreno en el [@Madrid22EBC](#) (21-10 y 21-6). ¡AMBIENTAZO en **MADRID!** ¡Bravo, Caro! [@BadmintonESP](https://pic.twitter.com/Xb4DnuJiMz) <https://pic.twitter.com/Xb4DnuJiMz>

77 880

CSD (@deportegob) [Retweet](#) · 30/04/2022 · 16:32



twitter.com

Puntos de Influencia: 8/10
Engagement rate: 0%



RT [@BadmintonESP](#): El presidente del [@deportegob](#) José Manuel Franco, analiza lo que supone el sexto oro de [@CarolinaMarin](#) y el éxito de organización por parte de [@BadmintonESP](#) del [@Madrid22EBC](#) Gracias, [@conJoseMFranco](#) [#Madrid22](#) <https://pic.twitter.com/6dOJrcTfk>

91 410

Carolina Marín (@CarolinaMarin) [Tweet](#) · 26/03/2022 · 16:43

twitter.com

Puntos de Influencia: 8/10
Engagement rate: 0.09%



Nos vemos en **Madrid!** See you in [#Madrid22](#) [@Madrid22EBC](#) [@EuropeBEC](#) [@BadmintonESP](#) <https://pic.twitter.com/mC0kXPNGxW>

10 163 189 949

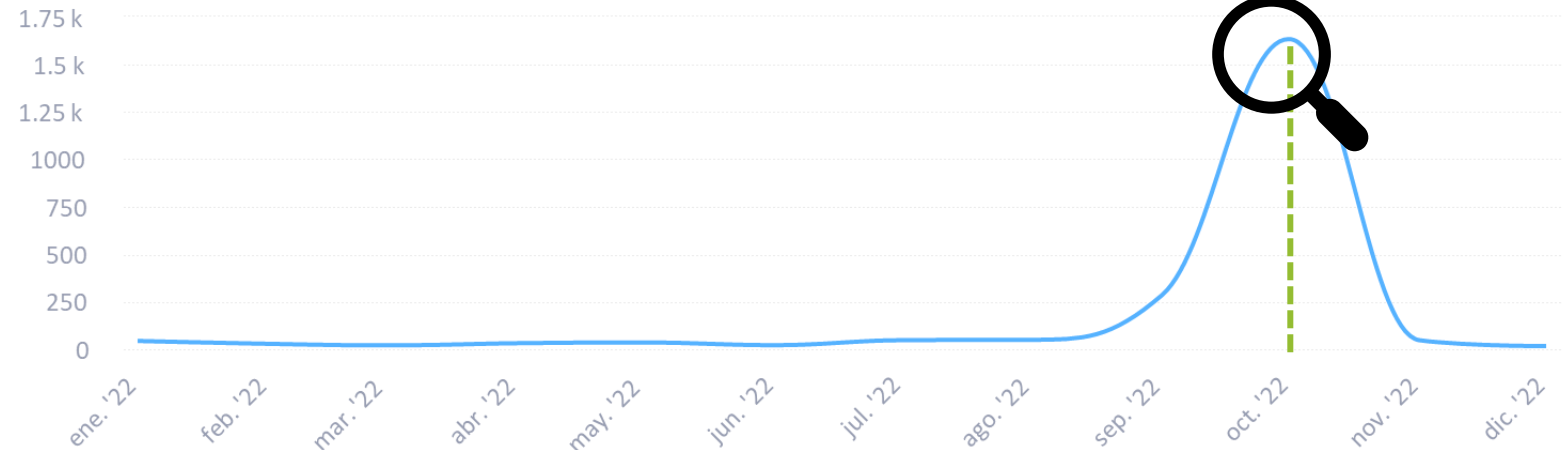


OPEN DE ESPAÑA DE GOLF



La mayor repercusión del Open de España de Golf se produjo en **Octubre**, eminentemente en **Twitter**, pero también en Facebook y Portales. De manera clara la conversación digital se produce sobre todo entre **Hombres** y **JonRamh** capitaliza en mayor medida la conversación, junto con las menciones a **Deporte y Madrid**

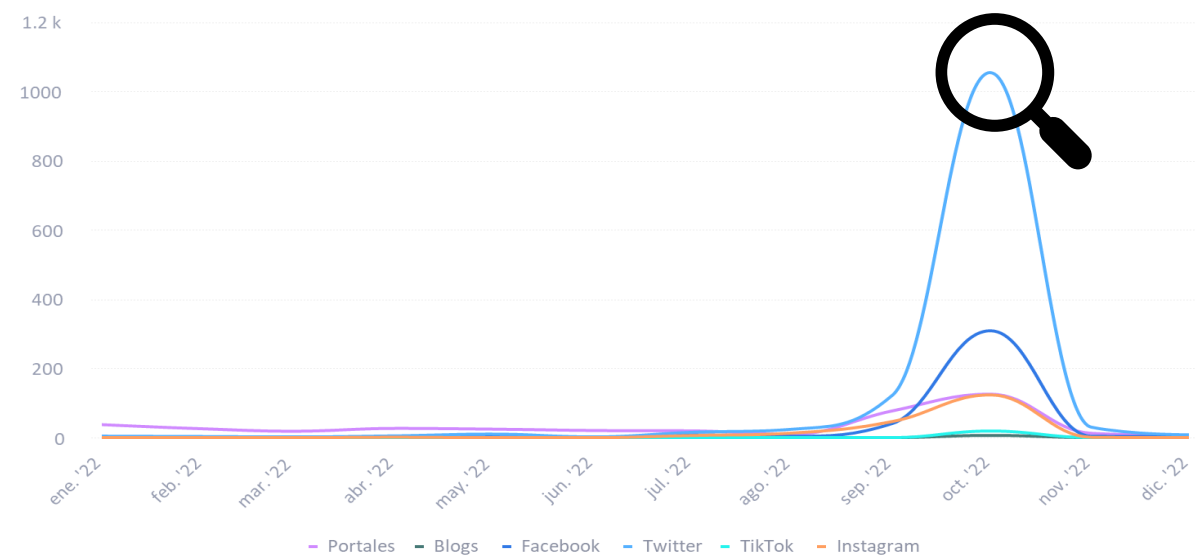
Menciones en el tiempo



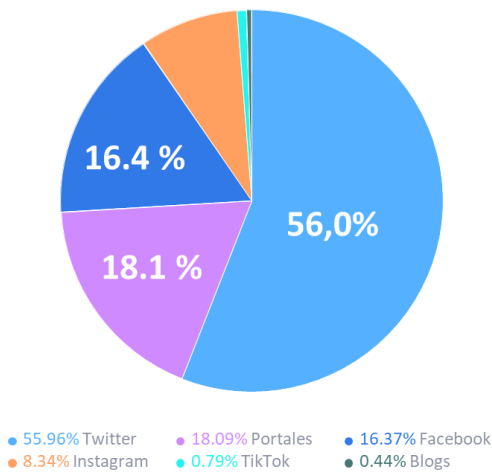
Nube de palabras clave



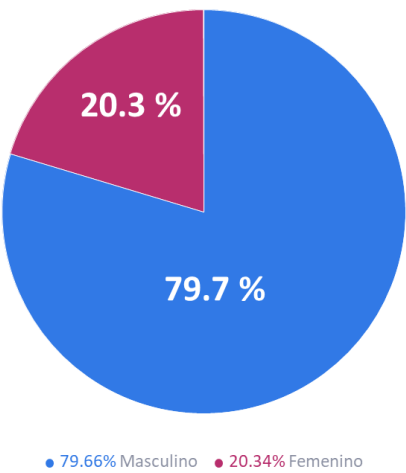
Menciones en el tiempo por Fuente



Fuentes compartidas

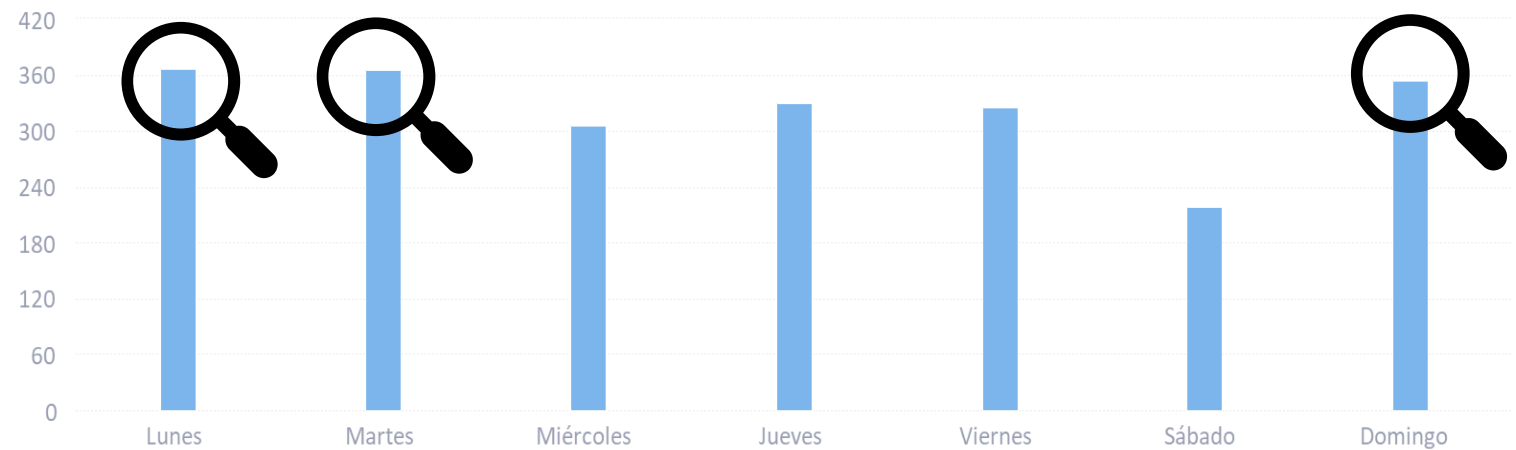


Proporción de género

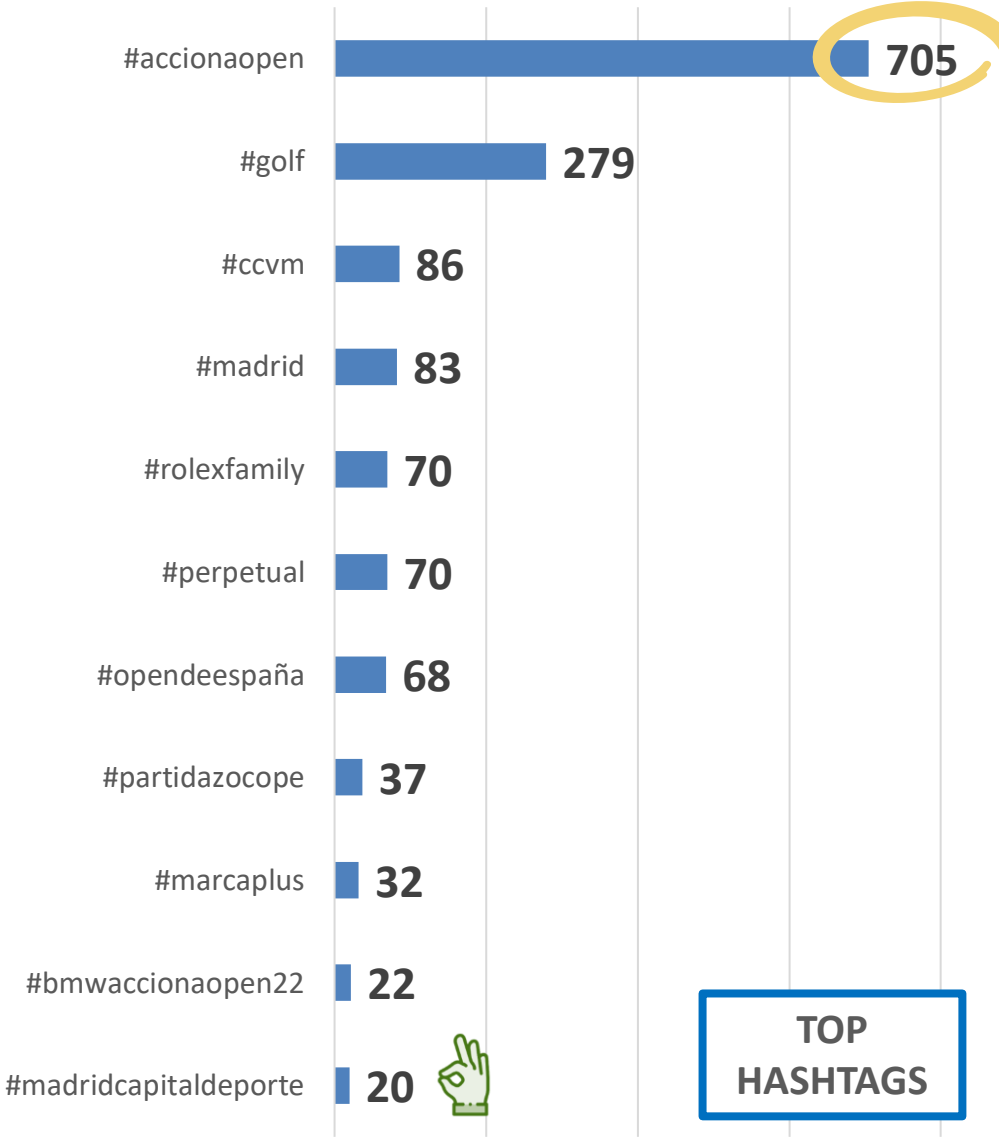
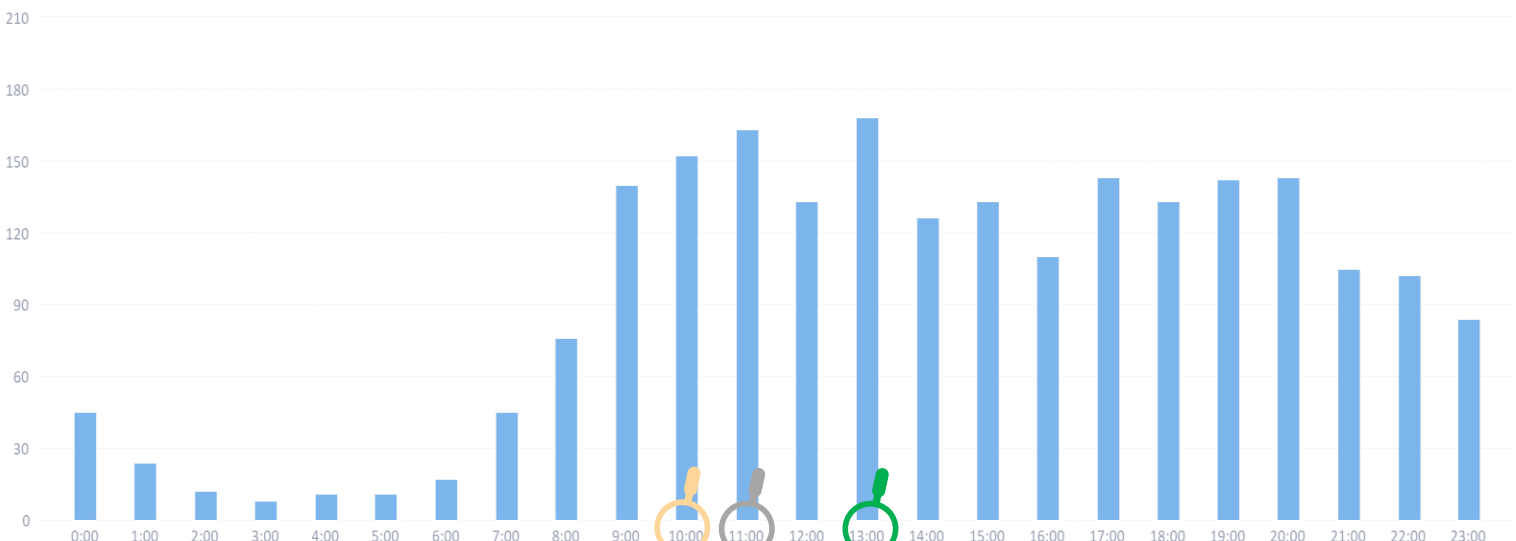


Aunque el **Domingo** es el día de más retorno, apenas hay diferencias con el **Lunes** o el **Martes**. A partir de las **10** todas las horas reportan un buen retorno, siendo, eso sí, las **13** horas la más destacada. El hashtag con mayor potencial es **accionaopen**

Distribución por día de la semana



Distribución por franja horaria



TOP
HASHTAGS

Una conversación que, además, genera una **cuota de sentimiento claramente positiva**, si bien se observan también **menciones negativas**. Todo ello, al final, devuelve un índice de **“salud de marca” muy positivo** (0,9 sobre un máximo de 1)

Resumen de resultados

2 266
TOTAL

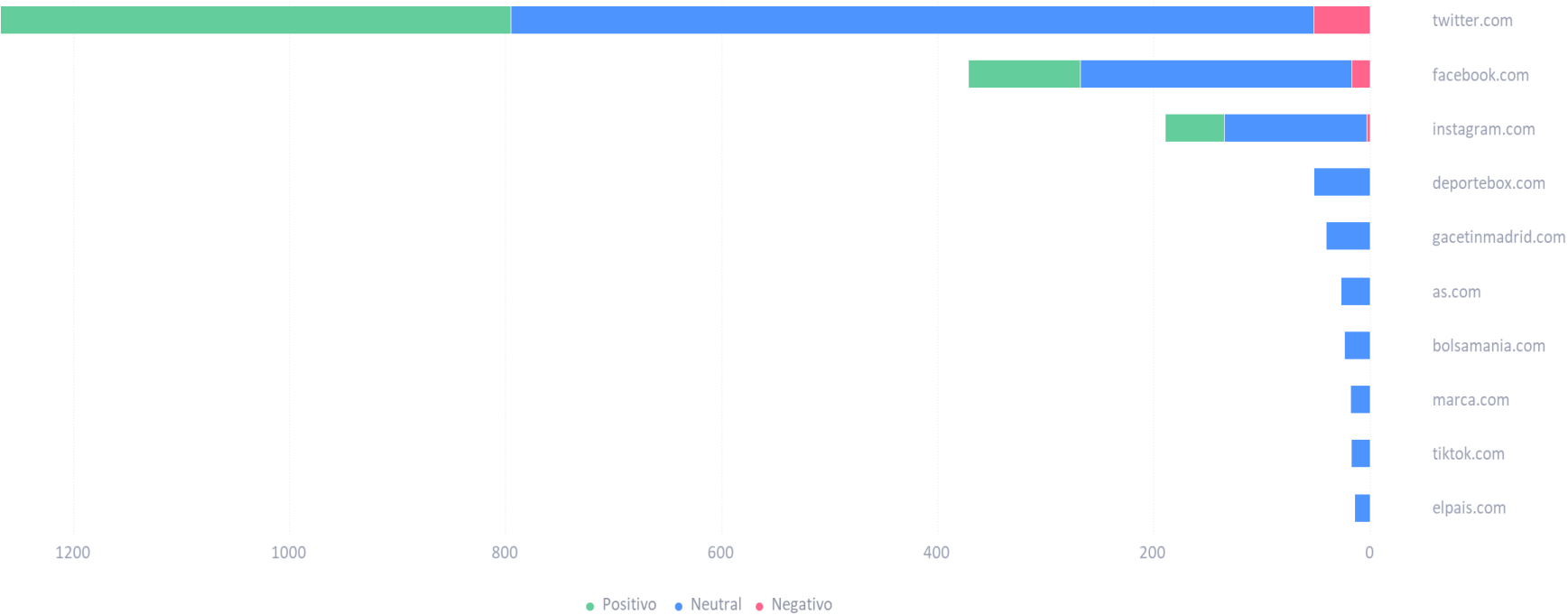
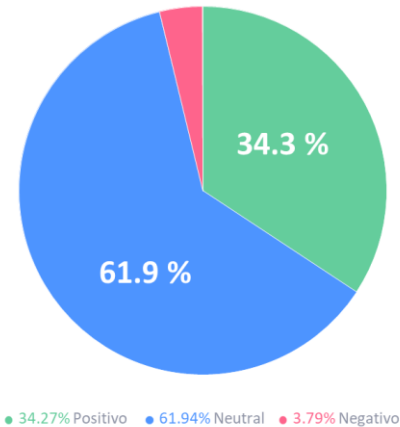
633
POSITIVO

70
NEGATIVO

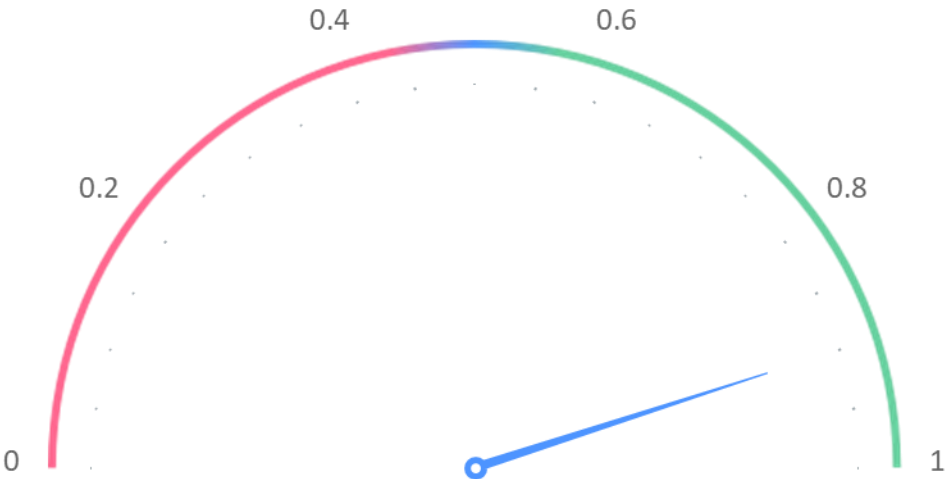
DESGLOSE DE LAS FUENTES

| | | |
|-----------------|------------------|------------------|
| 371 FACEBOOK | 189 INSTAGRAM | 1 268 TWITTER |
| 18 TIKTOK | - VIDEO | - REVIEWS |
| 410 PORTALES | - FORUMS | 10 BLOGS |

Cuota de sentimiento



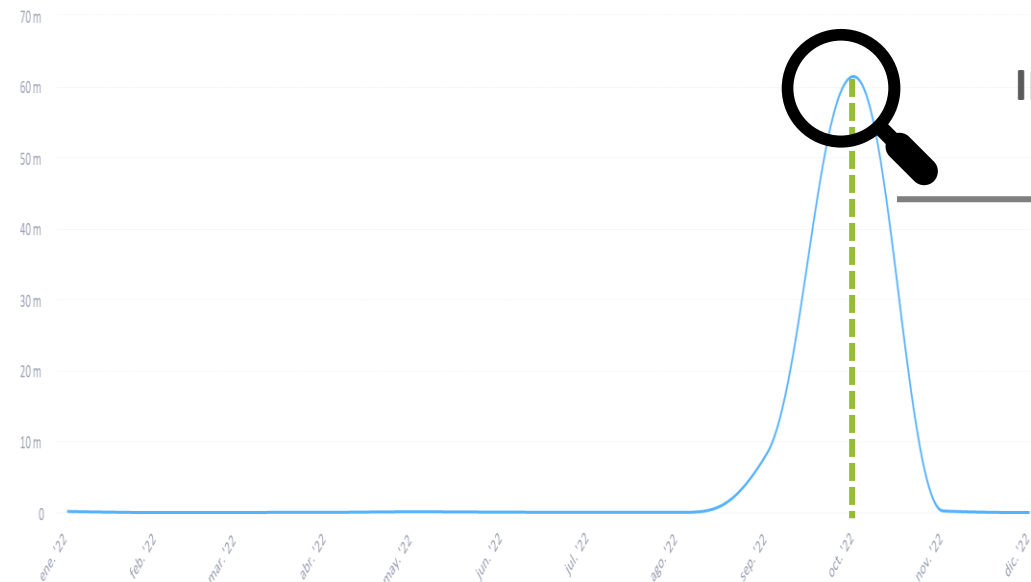
BRAND HEALTH INDEX



Excelente.
El resultado es 0.9

En términos de Impacto, éste se **concentra** en **Octubre**. Las menciones generadas generan un **impacto moderado** que, es marcadamente **más positivo que negativo**

Impacto



ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE
IMPRESIONES VISIBLES PARA CADA
MENCIÓN

70 m

24 m **positivos**

3 m **negativos**

DESGLOSE DE LAS FUENTES

~ 985 k

FACEBOOK

~ 65 k

TIKTOK

~ 665 k

PORTALES

~ 152 k

INSTAGRAM

-

VIDEO

-

FORUMS

~ 69 m

TWITTER




-

REVIEWS


42

BLOGS

LÍDERES DE OPINIÓN EN FACEBOOK


| | | | | | |
|---|--|-----------------|-------------|--------|-------|
|  | BMW España Cars 717 898 fans Facebook | 3 | 32 | 33 | 519 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | ACCIONA Movilidad 3 448 fans Facebook | 2 | 444 | 74 | 602 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | okdiario.com 901 770 fans Facebook | 2 | 15 | 18 | 380 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | RTVE 894 737 fans Facebook | 1 | 6 | 4 | 77 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | Real Federación Española de Golf 15 854 fans Facebook | | 37 | 68 | 893 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | CRIS contra el Cancer 143 810 fans Facebook | 2 | 2 | 14 | 175 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | MINI 12 302 682 fans Facebook | 4 | 2 | 2 | 64 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | Tengolf Portal 9 363 fans Facebook | 50 | 4 | 10 | 132 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | Ayuntamiento de Madrid 205 169 fans Facebook | 1 | 15 | 33 | 110 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |
|  | EITB 61 074 fans Facebook | 1 | 7 | 6 | 156 |
| | | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | SHARES | LIKES |

LÍDERES DE OPINIÓN EN TWITTER


6 307 567 followers
[Twitter](#)


1717920

AUTHOR ACTIVITYFAVSRETWEETS


1 511 858 followers
[Twitter](#)

262

AUTHOR ACTIVITYFAVSRETWEETS


1 266 623 followers
[Twitter](#)

7236

AUTHOR ACTIVITYFAVSRETWEETS

Teledeporte (@teledeporte)
232 554 followers
[Twitter](#)


3010645

AUTHOR ACTIVITYFAVSRETWEETS

Diario AS (@diarioas)
3 190 828 followers
[Twitter](#)


7

AUTHOR ACTIVITY


1 501 633 followers
[Twitter](#)

111

AUTHOR ACTIVITYFAVSRETWEETS


155 585 followers
[Twitter](#)


40132

AUTHOR ACTIVITYFAVSRETWEETS

DP World Tour (@DPWorldTour)
467 327 followers
[Twitter](#)


661232

AUTHOR ACTIVITYFAVSRETWEETS


793 214 followers
[Twitter](#)

54717

AUTHOR ACTIVITYFAVSRETWEETS


1 400 740 followers
[Twitter](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

LÍDERES DE OPINIÓN EN INSTAGRAM

| | | | |
|--|-----------------|-------------|--------------|
| ACCIONA Open de España (@accionaopen) | 183 | 257 | 7 363 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |
| Ayuntamiento de Madrid (@madrid) | 1 | 7 | 147 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | COMENTARIOS | LIKES |
| ACCIONA Movilidad (@accionamovilidad) | 1 | | 37 |
| Instagram | AUTHOR ACTIVITY | | LIKES |

LÍDERES DE OPINIÓN EN OTRAS FUENTES

HUGO COSTA

[Web](#)

5

ARTÍCULOS

AGENCIAS

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

europapress.es

[Web](#)

3

ARTÍCULOS

arcadiaa

[Web](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

redaccion@20minutos.es

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

Por Patricia López

[Web](#)

2

ARTÍCULOS

ACCIONA (@acciona_official)

[Web](#)

1

AUTHOR ACTIVITY

Por Natalia Mateos

[Web](#)

2

ARTÍCULOS

JAVIER ESTRADA

[Web](#)

1

ARTÍCULOS

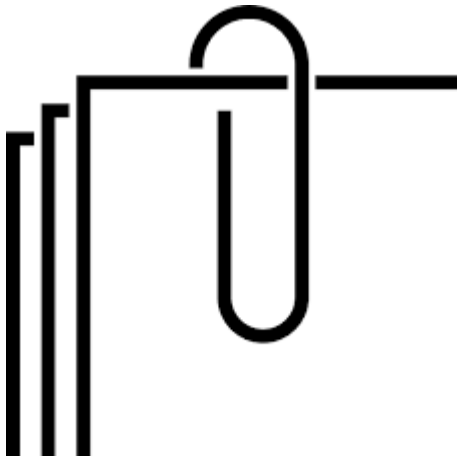
Ignacio Sánchez

[Web](#)

2

ARTÍCULOS

CLIPPING EJEMPLO DE PUBLICACIONES DESTACADAS




BMW España (@BMWEspana) Tweet

· 10/10/2022 · 14:32

Puntos de Influencia: 8/10

Engagement rate: 0%

twitter.com



Otro año lleno de emociones electrizantes y deporte en una nueva edición del [@accionaopen](#) . Repasamos los mejores momentos. #BMWAccionaOpen22 <https://pic.twitter.com/cQVcmejiEa>

1

4

169 675


MARCA (@marca) Tweet

· 03/10/2022 · 10:28

Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 0%

twitter.com



📺 No te pierdas el especial #MARCAPlus sobre el [@accionaopen](#) 📺 Toda la info sobre el gran torneo se disputará en Madrid del 6 al 9 de octubre #AccionaOpen Descárgalo gratis en tu <https://bit.ly/3RtFaXs> <https://pic.twitter.com/DSLqeVBr4n>

3

13

6 300 271

Ayuntamiento Madrid (@MADRID) Tweet

· 09/10/2022 · 20:06

Puntos de Influencia: 9/10

Engagement rate: 0%

twitter.com

Ha finalizado el **Open de España de golf** 🏆 que se ha celebrado desde el pasado 6 de octubre en las instalaciones del Club de Campo Villa de Madrid. El alcalde ha entregado a John Rahm el trofeo de vencedor de esta edición <https://pic.twitter.com/nlZT7g6may>

6

33

793 214

No hay datos sobre el autor Artículo

· 04/10/2022 · 9:21

Puntos de Influencia: 6/10

Engagement rate: 0%

www.marca.com

Jon Rahm, a por su tercer ACCIONA Open de España : "Ganar aquí es especial"

El **ACCIONA Open de España** presented by Madrid abre sus puertas un curso más en una edición que trae la novedad en el cartel del inglés Tommy Fleetwood, pero en el que la estrella indiscutible vuelve a ser Jon Rahm, que buscará su tercer triunfo en el torneo. Frente a él estará otro de los favoritos, el campeón defensor, Rafa Cabrera Bello. Los tres jugadores, que han sido miembros del equipo europeo de la Ryder Cup, fueron protagonistas en la presentación del torneo en el Ayuntamiento de Madrid, donde estuvieron acompañados del alcalde de la ciudad, José Luis Martínez-Almeida. El regidor de la ciudad se... (11 words more)

Jon Rahm, a por su tercer **ACCIONA Open de España**: "Ganar aquí es especial" Jon Rahm, a por su tercer **ACCIONA Open de España**:... (6 words more)

MARCA (@marca) Tweet

· 09/10/2022 · 17:52

Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 0%

twitter.com

🏆 Un mágico [@JonRahmpga](#) alcanza a Seve con su tercer **Open de España** <https://www.marca.com/golf/2022/10/09/6342d9e246163f7a518b45c6.html> Te lo cuenta [@EnriqueMellado9](#) #AccionaOpen

2

23

6 307 336


MARCA (@marca) Retweet

· 06/10/2022 · 22:28

Puntos de Influencia: 10/10

Engagement rate: 0%

twitter.com



RT [@MarcaTMF](#): "El [@accionaopen](#) y [@JonRahmpga](#) catapultan a Madrid", la opinión de <https://bit.ly/3RtFaXs> o <https://pic.twitter.com/Ox6iFyBv4E>

6 307 336

No hay datos sobre el autor Artículo

· 06/05/2022 · 9:14

Puntos de Influencia: 6/10

Engagement rate: 0%

www.abc.es

Mil árboles para compensar las emisiones de CO2

La sede madrileña de la Federación Española de **Golf** se viste de verde con la plantación de casi 1.000 árboles. Un compromiso con el medio ambiente para compensar las emisiones anuales de los clasificados en los tres primeros puestos del **ACCIONA Open de España** 2021. Devolver a la naturaleza para que el **golf** sigue siendo el deporte al aire libre que necesita ser. Al acto de la plantación, asistió el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida; el presidente de la RFEG, Gonzaga Escauriaza; el presidente y CEO de Madrid Trophy Promotion, Gerad Tsobanian; y el director general de Relaciones Institucionales,... (7 words more)

Mil árboles para compensar las emisiones de CO2 Mil árboles para compensar las emisiones de CO2

