



## CAMPAÑA BRILLA USERA:

Se trata de una campaña piloto en el Distrito de Usera en el que se quiere trabajar el cuidado del espacio público y la eliminación de los 48 puntos negros detectados y lugares de acumulación de residuos de la vía pública.

La puesta en marcha del proyecto es promovida por los servicios técnicos del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad (Dpto. de Educación Ambiental), junto con la estrecha colaboración de la Junta Municipal del distrito; Dirección General de Servicios de limpieza y residuos.

La duración de la campaña es de febrero hasta junio de 2017, y los **objetivos principales** que se quiere abordar son:

- Reducir el número de puntos negros y lugares de acumulación de residuos del distrito de Usera.
- Informar a la ciudadanía sobre la problemática asociada a los residuos, las buenas prácticas y los recursos disponibles por parte del Ayuntamiento de Madrid en materia de limpieza y residuos.
- Estimular y aumentar la participación ciudadana en materia de cuidado y limpieza de espacio público.
- Fortalecer la coordinación entre los actores sociales públicos y privados fomentando las sinergias, la transversalidad y la interdisciplinariedad.
- Recoger sugerencias, aportaciones y quejas de la ciudadanía en materia de gestión de residuos.
- Generar un modelo de intervención exportable a otros distritos.

### **Destinatarios y aliados:**

Durante el proyecto se quiere trabajar con todos los actores de la sociedad:

- Ciudadanía general no organizada
- Personal municipal
- Comercios, bares, restaurantes y establecimientos
- Iglesias y lugares de culto
- Centros educativos
- Centros de mayores
- Centros culturales
- Asociaciones

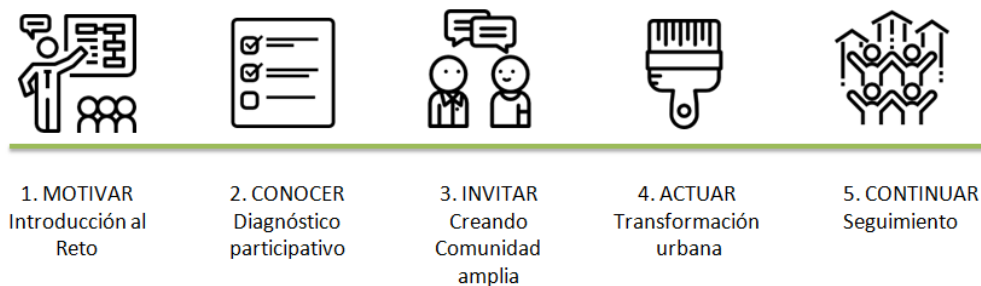
## Propuesta para centros educativos:

Para los centros educativos se proponen una serie de sesiones (de una hora de duración cada una) en las que se trabajará con el alumnado para potenciar la mejora del cuidado en el espacio público. Se trabajará con la idea de la creación de **COMUNIDADES TEMPORALES DE CUIDADO** (CTC) en puntos de acumulación de residuos, para intentar conseguir que algunos de los determinados puntos de acumulación de residuos se conviertan en espacios limpios, cuidados, agradables y bellos. El RETO es transformar los puntos negros en "puntos de BRILLO", y con ello lograr que "Brille Usera". Esta transformación realizada por los distintos CTC se podrá seguir a lo largo del desarrollo de la campaña en un mapa colgado en nuestra web ([www.madrid.es/brillausera](http://www.madrid.es/brillausera)).

Se proponen 5 sesiones, pero cada centro podrá adaptar el número de sesiones a su realidad y posibilidades. En concreto cada centro podrá elegir realizar 1 o 2 sesiones (para tener sesiones educativas sobre la temática pero no realizar el itinerario completo) o bien 4 o 5 sesiones (para realizar el itinerario completo de las CTC).

El proceso que realizarán las CTC es el siguiente:

### PROCESO DE LAS COMUNIDADES TEMPORALES DE CUIDADO



Estas sesiones serán dinamizadas por el equipo educativo, el cual dará seguimiento entre las sesiones.

#### Primera sesión. **MOTIVAR:**

- Una presentación de campaña y del proceso CTC.
- Se analizarán las buenas prácticas en materia de gestión de residuos.
- Se trabajará con los mitos del reciclaje y de la limpieza urbana.
- Se indagará sobre los principales desafíos que tienen las personas a la hora de gestionar sus residuos
- Se recogerán las sugerencias y propuestas.



### Segunda sesión. **CONOCER:**

- Paseo por los puntos negros: se realizará un diagnóstico en torno a los puntos más cercanos, detectando problemáticas. A través de unas fichas de diagnóstico adaptadas.
- Reconocer los agentes sociales clave cercanos a estos puntos.

### Tercera sesión. **INVITAR:**

En esta sesión se tendrá el objetivo de que los alumnos impliquen a nuevas personas. Esta fase dependerá estará adaptada a las edades de las clases participantes:

- Entrevista a vecinos/as sobre cómo depositan los residuos, ofrecer información y folletos en comunidades de vecinos/as, recibir propuestas de vecinos/as para mejorar la limpieza de la vía pública.
- Información a establecimientos amigos de la campaña: se ofrece información y se invita a participar en el rol de observadores haciendo seguimiento del punto a partir de una ficha de control que irán complementando a lo largo de 2 semanas. Estos establecimientos estarán previamente avisados o se podrán diferenciar porque tendrán un cartel identificativo como que apoyan la campaña.
- Informar e invitar a participar de las acciones de embellecimiento.

### Cuarta sesión. **ACTUAR:**

En esta sesión se realizará una intervención de embellecimiento del punto a través de pinturas sencillas alrededor de éste, de forma que invite a que sea un lugar agradable y de cuidado del entorno. Esta actuación tendrá una acción simultánea por parte de los servicios de limpieza viaria con labores de limpieza intensivas o de choque, quedando un lugar totalmente apto para trabajar con el alumnado.

### Quinta sesión. **CONTINUAR:**

A partir de las fichas de diagnóstico desarrolladas por los establecimientos y comercios cercanos recogidas por los CTC y los educadores ambientales, se realizará una evaluación sobre la evolución del estado de la vía pública.

A su vez se podría realizar una pieza comunicativa (texto, video, carta, cartel, etc.) en la que se comunique sus aprendizajes dentro de la experiencia.



Como elemento final e incentivo para participar en las acciones, se realizará un **CONCURSO FINAL** en el cierre de la campaña para premiar el trabajo de las Comunidades Temporales de Cuidado realizando un evento en el que se dará a conocer las acciones realizadas y a partir de un jurado experto se valorará:

- Las acciones más participativas (la que haya conseguido aglutinar a más gente)
- Las acciones de mayor impacto en torno a la limpieza.

Las sesiones estarán adaptadas a la edad de los alumnos y como se comentaba anteriormente las sesiones propuestas son flexibles. Por ejemplo: en el caso de ser una temática que se quiera tratar en el centro pero no es posible el desarrollo de las cinco sesiones, se podrían realizar con las clases interesadas las sesiones 1 y 2, de conocimiento de la problemática y dar información sobre buenas prácticas junto con el reconocimiento de algunos casos concretos de la zona.

Las fechas que se proponen para el desarrollo de las sesiones son:

MES	MARZO	ABRIL				MAYO				JUNIO	
SEMANA	5ª	1ª	2ª	3ª	4ª	1ª	2ª	3ª	4ª	1ª	2ª
<b>Desarrollo de las sesiones CTC</b>											
<b>Sesiones educativas puntuales</b>											
<b>Concurso final</b>											

Ante cualquier duda; en el caso de querer que algunas de sus clases formen parte de la campaña como CTC o que reciban algunas de las sesiones propuestas, póngase en contacto con nosotros a través de las siguientes vías:

**Teléfono** – 91 588 84 12 / 91 588 46 13 / 646 08 35 85

**E-mail:** [brillausera@madrid.es](mailto:brillausera@madrid.es)

A la atención de Rocío o Alicia, coordinadoras de la campaña.