



## CAMPAÑA BRILLA USERA:

Se trata de una campaña piloto en el Distrito de Usera en el que se quiere trabajar el cuidado del espacio público y la eliminación de los 48 puntos de acumulación de residuos detectados de la vía pública (como punto de partida).

La puesta en marcha del proyecto es promovida por los servicios técnicos del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad (Dpto. de Educación Ambiental), junto con la estrecha colaboración de la Junta Municipal del distrito; Dirección General de Servicios de limpieza y residuos.

La duración de la campaña es de febrero hasta junio de 2017, y los **objetivos principales** que se quiere abordar son:

- Reducir el número de puntos acumulación de residuos detectados del distrito de Usera.
- Informar a la ciudadanía sobre la problemática asociada a los residuos, las buenas prácticas y los recursos disponibles por parte del Ayuntamiento de Madrid en materia de limpieza y residuos.
- Estimular y aumentar la participación ciudadana en materia de cuidado y limpieza de espacio público.
- Fortalecer la coordinación entre los actores sociales públicos y privados fomentando las sinergias, la transversalidad y la interdisciplinariedad.
- Recoger sugerencias, aportaciones y quejas de la ciudadanía en materia de gestión de residuos.
- Generar un modelo de intervención exportable a otros distritos.

### **Destinatarios y aliados:**

Durante el proyecto se quiere trabajar con todos los actores de la sociedad:

- Ciudadanía general no organizada
- Personal municipal
- Comercios, bares, restaurantes y establecimientos
- Iglesias y lugares de culto
- Centros educativos
- Centros de mayores
- Centros culturales
- Asociaciones

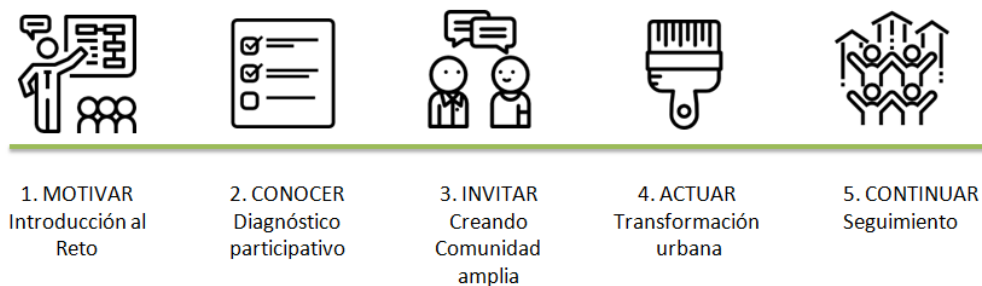
## Propuesta para asociaciones:

Para las asociaciones se proponen una serie de sesiones (de una hora y media aproximadamente) en las que se trabajará con los/as vecinos/as para potenciar la mejora del cuidado en el espacio público. Se trabajará con la idea de la creación de **COMUNIDADES TEMPORALES DE CUIDADO** (CTC) en puntos de acumulación de residuos, para intentar conseguir que algunos de los determinados puntos de acumulación de residuos se conviertan en espacios limpios, cuidados, agradables y bellos. El RETO es transformar los puntos negros en "puntos de BRILLO", y con ello lograr que "Brille Usera". Esta transformación realizada por los distintos CTC se podrá seguir a lo largo del desarrollo de la campaña en un mapa colgado en nuestra web ([www.madrid.es/brillausera](http://www.madrid.es/brillausera)).

Se proponen 5 sesiones, pero cada asociación podrá adaptar el número de sesiones a su realidad y posibilidades. En concreto cada asociación podrá elegir realizar 1 o 2 sesiones (para tener sesiones educativas sobre la temática pero no realizar el itinerario completo) o bien 4 o 5 sesiones (para realizar el itinerario completo de las CTC).

El proceso que realizarán las CTC es el siguiente:

### PROCESO DE LAS COMUNIDADES TEMPORALES DE CUIDADO



Estas sesiones serán dinamizadas por el equipo educativo, el cual dará seguimiento entre las sesiones.

#### Primera sesión. **MOTIVAR:**

- Una presentación de campaña y del proceso CTC.
- Se analizarán las buenas prácticas en materia de gestión de residuos.
- Se trabajará con los mitos del reciclaje y de la limpieza urbana.
- Se indagará sobre los principales desafíos que tienen las personas a la hora de gestionar sus residuos
- Se recogerán las sugerencias y propuestas.



### Segunda sesión. **CONOCER:**

- Paseo por los puntos negros: se realizará un diagnóstico en torno a los puntos más cercanos, detectando problemáticas. A través de unas fichas de diagnóstico adaptadas.
- Reconocer los agentes sociales clave cercanos a estos puntos.

### Tercera sesión. **INVITAR:**

En esta sesión se tendrá el objetivo de que los vecinos impliquen a nuevas personas.

- Entrevista a vecinos/as sobre los residuos, recibir propuestas de vecinos/as para mejorar la limpieza de la vía pública.
- Información a establecimientos amigos de la campaña: se ofrece información y se invita a participar en el rol de observadores haciendo seguimiento del punto a partir de una ficha de control que irán complementando a lo largo de 2 semanas. Estos establecimientos estarán previamente avisados o se podrán diferenciar porque tendrán un cartel identificativo como que apoyan la campaña.
- Informar e invitar a participar de las acciones de embellecimiento.

### Cuarta sesión. **ACTUAR:**

En esta sesión se realizará una intervención de embellecimiento del punto a través de pinturas sencillas alrededor de éste, de forma que invite a que sea un lugar agradable y de cuidado del entorno. Esta actuación tendrá una acción simultánea por parte de los servicios de limpieza viaria con labores de limpieza intensivas o de choque, quedando un lugar totalmente apto para trabajar con las Asociaciones.

### Quinta sesión. **CONTINUAR:**

A partir de las fichas de diagnóstico desarrolladas por los establecimientos y comercios cercanos recogidas por los CTC y los educadores ambientales, se realizará una evaluación sobre la evolución del estado de la vía pública. A su vez se podría realizar una pieza comunicativa (texto, video, carta, cartel, etc.) en la que se comunique sus aprendizajes dentro de la experiencia.



Como elemento final e incentivo para participar en las acciones, se realizará un **CONCURSO FINAL** en el cierre de la campaña para premiar el trabajo de las Comunidades Temporales de Cuidado realizando un evento en el que se dará a conocer las acciones realizadas y a partir de un jurado experto se valorará:

- Las acciones más participativas (la que haya conseguido aglutinar a más gente)
- Las acciones de mayor impacto en torno a la limpieza.

Las fechas que se proponen para el desarrollo de las sesiones son:

Como se comentaba anteriormente las sesiones propuestas son flexibles

MES	ABRIL		MAYO				JUNIO		
SEMANA	3ª	4ª	1ª	2ª	3ª	4ª	1ª	2ª	3ª
<b>Desarrollo de las sesiones CTC</b>									
<b>Concurso final</b>									

tanto en el número, duración y fecha de realización. Estamos abiertos a sugerencias y propuestas de mejora.

Ante cualquier duda; en el caso de querer formar parte de la campaña como CTC o que reciban algunas de las sesiones propuestas, póngase en contacto (antes del 31 de marzo) con nosotros a través de las siguientes vías:

**Teléfono** – 91 588 84 12 / 91 588 46 13 / 646 08 35 85

**E-mail:** [brillausera@madrid.es](mailto:brillausera@madrid.es)

A la atención de Rocío o Alicia, coordinadoras de la campaña.