

D. G. de Áreas Urbanas, Coordinación y Educación Ambiental
Departamento de Educación Ambiental



INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS DOMÉSTICOS REALIZADA EN 2009-2010 Y 2010-2011

“PARA NO DUDAR AL SEPARAR”



INDICE

HISTÓRICO DE LA CAMPAÑA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS DOMÉSTICOS 2009-2010/ 2010-2011

1. Justificación de la Campaña
2. Público objetivo de la campaña realizada
3. Fechas de Actuación
4. Objetivos de la campaña
5. Actividades realizadas en los DISTRITOS, COLEGIOS, OTROS CENTROS Y ASOCIACIONES.
 - 5.1. Actuaciones en el barrio
 - 5.2. Actuaciones realizadas en los Centros educativos
6. Recursos materiales y humanos de la campaña
 - 6.1. Materiales de trabajo
 - 6.2. Recursos Humanos.
7. ANEXO FOTOGRÁFICO



HISTÓRICO DE LA CAMPAÑA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS DOMÉSTICOS 2009-2010/ 2010-2011

1. Justificación de la campaña

El Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad tiene entre sus competencias la recogida y gestión de los residuos urbanos, así como la promoción y realización de actuaciones divulgativas y de sensibilización relativas al **cuidado y protección del medioambiente a fin de conseguir el desarrollo sostenible de Madrid**. Para ello es imprescindible la **participación y colaboración** ciudadanas.

De esta forma el Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad, en colaboración con **ECOEMBES**, viene realizando durante **dos años consecutivos, y por un período de 6 meses cada vez**, una apuesta importante por la **comunicación interpersonal con los ciudadanos/as/as**, con la campaña de sensibilización *“Para no dudar al separar”*. Para su realización ha contado con el apoyo de los informadores/as ambientales de la Agencia para el Empleo.

2. Público Objetivo de la Campaña realizada.

La campaña *“Para no dudar al separar”* en varios ámbitos durante los **dos años** que se ha venido realizando (2009-2010 y 2010-2011) se ha dirigido a:

- Ciudadanos/as de Madrid a través de la colocación de un Stand en Centros Comerciales, Mercados y Supermercados, Centros Culturales, Centros Deportivos, Centros de Mayores, CADs, etc.
- Asociaciones y Fundaciones conocedoras de la campaña
- Colegios del Proyecto “Madrid a Pie, Camino Seguro al Cole”.
- Otros Colegios conocedores de la campaña, Colegios del Programa “Quedamos al salir de clase” y Centros de Adultos.
- Centros de Día y Residenciales del Ayuntamiento de Madrid
- Eventos y Jornadas con temática medioambiental en torno a la separación

3. Fechas de actuación

La campaña se ha llevado a cabo:

- En **2009-2010**: desde el **21 de diciembre de 2009 al 14 de mayo de 2010**. En los **21 distritos de Madrid**. En cada distrito se ha actuado durante **tres semanas**.

- En **2010-2011** entre los meses **10 de Enero al 2 de Junio de 2011** en los **21 distritos de Madrid**. En cada distrito se ha actuado durante **una semana**.

4. Objetivos de la campaña

En la **Campaña Informativa sobre separación** se han realizado **3 tipos de intervenciones**

- Actuaciones en el barrio.
- Actuaciones en el colegio/os



- Actuaciones realizadas en otros Centros y Asociaciones.

Con los siguientes Objetivos:

- Sensibilizar a los ciudadanos/as/as y resolver sus dudas acerca de la separación de residuos domésticos y su correcta disposición en los diferentes contenedores. En los Centros de Día y Residenciales, se han tratado también los residuos generados en el ámbito laboral.
- Ofrecer a los ciudadanos/as la **“Guía para resolver dudas sobre la separación de residuos domésticos de Madrid”** junto con un imán.
- Ofrecer a los ciudadanos/as información sobre los Puntos Limpios Fijos y Móviles.
- Concienciar a los ciudadanos/as sobre las ventajas de la separación en origen.
- Fomentar entre los escolares la adquisición de hábitos de reducción de residuos en todos los contextos: hogar, tiempo de ocio, etc.
- Integrar el entorno escolar con el familiar.
- Fomentar la capacidad de compromiso del alumnado en una actividad conjunta en la que la colaboración de todos sea indispensable y trasladar dicha responsabilidad a otras actividades y esferas de su vida.

5. Actividades realizadas en los DISTRITOS, COLEGIOS, OTROS CENTROS Y ASOCIACIONES.

5.1.- Actuaciones en el barrio

- *Situar el Stand en algún lugar de gran afluencia de público, tales como: mercados municipales, supermercados, centros comerciales, polideportivos, etc.*
- *Dar charlas formativas en Asociaciones, Centros Culturales y Centros Socio-Culturales, Centros de Mayores, etc.*

5.2.- Actuaciones en los Centros Educativos.

- *Actividades Formativas como Charlas y talleres en los coles tanto con la Guía Infantil (de 7 a 11 años) como con la versión adulta en el resto de franjas de edades, incluyendo al profesorado. Apoyo de materiales audiovisuales. Dossier informativo para profesores. Cuenta Cuentos dirigidos al público infantil (3,4 y 5 años).*
- *Visitas al Punto Limpio Fijo con explicación y actividades de separación de residuos*
- *En muchos Colegios se ha situado el Stand en algún lugar visible del centro, bien a la entrada o a la salida del colegio. El Stand disponía de las dos 2 versiones de la Guía y de imanes.*

D. G. de Áreas Urbanas, Coordinación y Educación Ambiental
Departamento de Educación Ambiental



6. Recursos materiales y humanos de la campaña

6.1.- Material de trabajo:

Stands informativos, Truss con lonas de reciclaje, Guías:

- *Guía para resolver dudas sobre la separación de residuos domésticos en Madrid, versión de adultos.*
- *Guía para resolver dudas sobre la separación de residuos domésticos en Madrid, versión infantil (en edades comprendidas entre los 7 y 11 años)*
- *Imán*

6.2.- Recursos humanos

En la Campaña “Para no dudar al separar” realizada durante los dos últimos años participaron entre 30 y 40 personas de la **Agencia Para el Empleo**, entre las que se encontraban: Coordinadores/as, Jefes/as de Equipo, Sociólogos/as, Informadores/as ambientales, Grabadores/as de datos, Auxiliares administrativos y Técnicos Informáticos, en turnos de mañana y tarde.

9.- ANEXO FOTOGRÁFICO

Materiales divulgativos utilizados (Imán y Guías)



Stand y Actividades Formativas Campaña 2009-2010 y Campaña 2010-2011 (Comunicación interpersonal con la ciudadanía)



D. G. de Áreas Urbanas, Coordinación y Educación Ambiental
Departamento de Educación Ambiental



Campaña 2010-2011 en colegios

