



RESULTADOS DE LAS DOS OLEADAS DE LA CAMPAÑA SEPARACIÓN DE RESIDUOS DOMÉSTICOS “Para no dudar al separar” 2009-2010/ 2010-2011



ÍNDICE:

1. RESUMEN FINAL DE LA CAMPAÑA “PARA NO DUDAR AL SEPARAR” durante las 2 OLEADAS
2. RESULTADOS en la GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS PUNTOS LIMPIOS FIJOS Y MÓVILES.
3. RESULTADOS en la GESTIÓN de RESIDUOS EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE VALDEMINGÓMEZ
4. Resultados página web: www.madrid.es/reciclaje
5. PERFIL DEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN INFORMADA

1. RESUMEN FINAL DE LA CAMPAÑA "PARA NO DUDAR AL SEPARAR." Oleadas 2009-2010/2010-2011



TOTALES ACUMULADOS CAMPAÑA "Para no dudar al Separar" 2009-2010/2010-2011 Informadores/as Ambientales						
AÑOS	Ciudadanía informada	Ciudadanía que no muestra interés	Guías	Imanes	Info PL	Guías Infantiles
2009-2010	32.587	6.271	28.808	27.871	24.249	0
2010-2011	24.165	3.134	33.646	37.284	13.899	18.157
RESULTADOS TOTALES DE LA CAMPAÑA CON LA AGENCIA DE EMPLEO.	56.752	9.405	62.454	65.155	38.148	18.157

A lo largo del año 2010 y 2011, distintos colectivos nos han solicitado más GUÍAS, siendo otra vía de distribución. **El total de Guías distribuidas a demanda, hasta el momento, aparte de la campaña, es de cerca de 60.000.**

Por lo que en la campaña 2009/2010 y 2010/2011 se ha conseguido informar y dialogar personalmente con más de 66.000 ciudadanos/as y 25.000 escolares. Asimismo, se han entregado más de 143.000 Guías, entre las dos versiones que existen: la de adultos y la infantil.

Podemos, no obstante, tener constancia de que cada ciudadano informado tiene un entorno, unos familiares, unos amigos, por lo que **el efecto multiplicador de la acción comunicativa se expande**, aunque este dato no lo podemos cuantificar.

2. RESULTADOS en la GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS PUNTOS LIMPIOS FIJOS Y MÓVILES⁽¹⁾.

Puntos Limpios Fijos



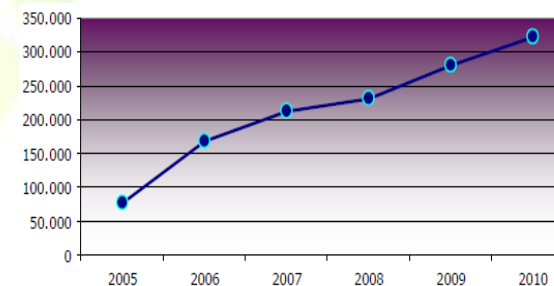
Evolución anual de la Recogida en PLF

AÑO	CANTIDAD RECOGIDA (kg)	% AUMENTO
2002	6.811.929	
2003	8.280.017	21,55 %
2004	7.971.363	-3,73 %
2005	8.154.493	2,30 %
2006	9.889.041	21,27 %
2007	9.748.017	-1,43 %
2008	10.306.883	5,73 %
2009	13.128.912	27,38 %
2010	13.649.567	3,96 %

La evolución de la recogida selectiva en los Puntos Limpios Fijos **ha aumentado desde 2009, un 3,96 %**. Este aumento sigue resultando positivo, si se tiene en cuenta que, debido a la crisis económica, hay una reducción general de la cantidad de residuos recogida, probablemente porque se están reutilizando más algunos elementos que, en otras circunstancias se habrían desechado. Aún así es destacable el hecho de que se mantenga el nivel de depósito en los PLF, lo que podría achacarse a que **se mantiene la concienciación ciudadana lograda**, lo que se confirma con el número de visitas, cuyo alto incremento con respecto a 2009 mantiene esa tendencia alcista.

Evolución anual de las visitas a PLF

AÑO	Nº DE VISITAS	% AUMENTO
2005	78.060	
2006	166.913	113,83%
2007	212.045	27,04%
2008	232.006	9,41%
2009	279.197	20,34%
2010	322.326	15,45%



[1] Datos extraídos de la Memoria de Actividades de la D.G. Gestión Ambiental Urbana-año 2010

2. RESULTADOS en la GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS PUNTOS LIMPIOS FIJOS Y MÓVILES.

Puntos Limpios Móviles

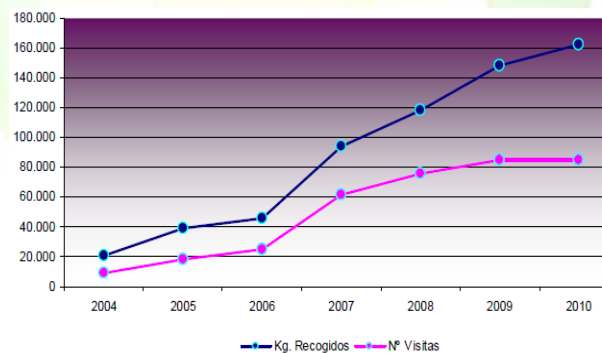


Evolución anual de la Recogida en PLM

AÑO	CANTIDAD RECOGIDA (kg)	% AUMENTO
2004	20.961	
2005	38.928	85,71%
2006	45.624	17,20%
2007	94.394	106,90%
2008	118.461	25,50%
2009	148.006	24,94%
2010	162.294	9,65%

Evolución anual de la visita a lo PLM

AÑO	VISITAS	% AUMENTO
2004	9.126	
2005	18.455	102,22%
2006	25.344	37,33%
2007	61.311	141,92%
2008	75.723	23,51%
2009	84.804	11,99%
2010	84.975	0,20%



Gráficos de la evolución anual de la recogida y visitas a Punto Limpio Móvil

3. RESULTADOS en la GESTIÓN de RESIDUOS EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE VALDEMINGÓMEZ (2).

Desde que comenzó el programa de caracterizaciones de 2007, se ha incrementado notablemente la calidad de separación de ambos tipos de bolsas, siendo el de la bolsa amarilla el más acusado.

Evolución de la generación de residuos urbanos en la ciudad de Madrid

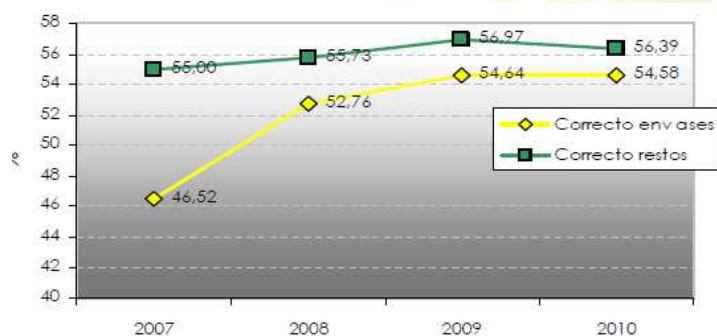


Puede observarse como ha disminuido la producción de residuos de recogida selectiva en un **13 %** en el periodo 2004-2010. Se registra un **descenso** de los residuos de la **bolsa de restos (14,16 %)** y se incrementan los residuos de la **bolsa de envases en un 9,43 %**.

[2] Datos extraídos de la Memoria de Actividades de la D.G. del Parque Tecnológico de Valdemingómez.-año 2010

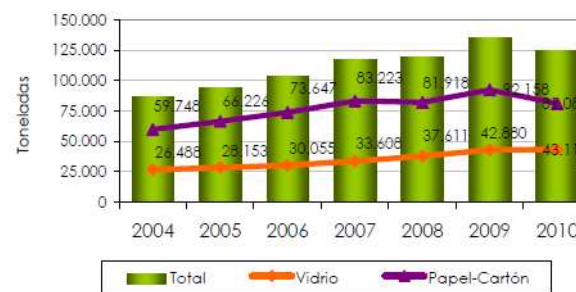
3. RESULTADOS en la GESTIÓN de RESIDUOS EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE VALDEMINGÓMEZ (2).

También:



Desde que comenzó el el programa de caracterizaciones en el Parque Tecnológico de Valdemingómez en 2007, la calidad de la separación en ambos tipos de bolsa ha mejorado, especialmente **la bolsa amarilla**.

Durante el periodo **2004-2010** en los contenedores situados en la vía pública se han **incrementado** visiblemente las cantidades de **papel y cartón: 62,75 %** y las de **vidrio: un 32,71 %**



Estos datos ponen de manifiesto la mejora en la actitud de los ciudadanos hacia la separación en origen a lo largo del periodo estudiado.

[2] Datos extraídos de la Memoria de Actividades de la D.G. del Parque Tecnológico de Valdemingómez.-año 2010



4. RESULTADOS PÁGINA WEB: WWW.MADRID.ES/RECICLAJE

Desde el 1 de enero a 26 de octubre de 2011 el nº de descargas de la **Guía de Adultos** es de **609** y el nº de descargas de la **Guía versión Infantil** es de **194**

El nº de visitas a la web de residuos es de **4.088**.

RESULTADOS PÁGINA WEB
madrid.es/reciclaje



5. PERFIL DEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN INFORMADA

Según nuestros informes cualitativos y cuantitativos, con respecto a las características según **el género y la edad de la población**:

-Durante **la oleada 2009-2010** el grupo más numeroso de la población a la que hemos accedido por las ubicaciones que hemos elegido son **mujeres mayores de 30 años (68%** de la población total atendida). Otros datos relevantes son que los **menores de 30 años** y la **población masculina** únicamente representan el **11%** y el **24%** del total de población atendida respectivamente.

-Durante **la oleada 2010-2011** Del total de población informada a lo largo de la campaña, los ciudadanos/as de **más de 31 años representan el 87,3 % del total**. Las **mujeres representan el 75,4% del total** de la población informada en la campaña. El sector de población comprendido entre **18-30 años solo representa un 9,3%** del total de población a la cual se ha llegado con las diferentes actuaciones durante la campaña.

5. PERFIL DEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN INFORMADA

Perfil demográfico de la población informada 2009-2010

PIRÁMIDE DE LA POBLACIÓN TOTAL ATENDIDA



Perfil demográfico de la población la campaña 2010-2011

