

Programa

“Madrid, un libro abierto”

Guía didáctica de la actividad

Arte urbano. Los Grafitis (Lavapiés)

Alba Gil García (2026)



Madrid
un Libro Abierto



ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD	3
2. OBJETIVOS GENERALES	3
3. METODOLOGÍA	3
4. TRABAJO PREVIO EN EL AULA.....	4
5. NORMAS DE CONDUCTA DURANTE LA ACTIVIDAD	5
6. ACTIVIDAD.....	5
7. PARADAS. LO GRANDES MURALES HISTÓRICOS	6
7.1. MURAL COCKTAIL GRAND LUXE	6
7.2. LA CASA DE LA VELA.....	8
7.3. E1000.....	9
7.4. BASKET OF NEAN.....	10
7.5. REY DE LA RUINA.....	11
7.6. EMEMEM	12
7.7. D*FACE	13
7.8. EVER	14
7.9. TETOUX	15
7.10. INOPIA	16
7.11. BEN EINE.....	16
7.12. HYURO	17
7.13. OKUDA SAN MIGUEL.....	17
7.14. BORDALO II.....	17
7.15. ISAAC CORDAL.....	19
7.16. MUELLE	20
8. POSIBLES JUEGOS O ACTIVIDADES DURANTE LA VISITA.....	21
9. IDEAS SOBRE TRABAJO EN EL AULA ANTES DE REALIZAR LA VISITA.....	23
10. IDEAS SOBRE TRABAJO EN EL AULA DESPUÉS DE REALIZAR LA VISITA	23
11. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES DE INTERÉS	24
11. MATERIAL AUDIOVISUAL	25

1. PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad se sitúa en el barrio de Lavapiés, un entorno que ha vivido y reflejado los cambios socioculturales de Madrid, desde sus orígenes como recinto extramuros de la primitiva muralla cristiana hasta convertirse en el actual barrio multicultural.

Durante el recorrido, caminaremos por sus calles mientras analizamos cómo distintas formas de arte urbano, tanto legales como ilegales, actúan como mecanismos de reapropiación del espacio público. Se ofrecerá una visión general del panorama actual del arte urbano en sus dimensiones estéticas, políticas y culturales, con el fin de que el alumnado pueda trasladar lo aprendido a otros contextos.

La actividad está dirigida a alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato, y tiene como objetivo introducirles en el conocimiento de prácticas artísticas desarrolladas fuera del ámbito museístico.

2. OBJETIVOS GENERALES

- Fomentar el conocimiento de la ciudad desde un punto de vista artístico, llamando la atención sobre el uso del espacio y la presencia de imágenes en el entorno urbano.
- Entender el espacio público como un lugar de comunicación en el que se desarrollan manifestaciones artísticas que, al quedar fuera de los circuitos tradicionales, a menudo escapan a la supervisión de los organismos oficiales.
- Conocer distintas manifestaciones artísticas que tienen lugar en el espacio público, tanto legales como ilegales.
- Utilizar el arte urbano y el grafiti como puerta de entrada del alumnado al mundo del arte desde un entorno menos restrictivo y de libre acceso a pie de calle.
- Fomentar la implicación del alumnado en la conservación y documentación del arte urbano —efímero por su propia naturaleza— mediante fotografías, dibujos, mapeos y recursos digitales actuales.

3. METODOLOGÍA

La visita se organiza a partir de una metodología basada en la mediación cultural, utilizando las obras artísticas como punto de partida para tratar conceptos socioculturales y temas de actualidad.

Durante la visita, se relacionarán las obras in situ con otras de ámbito nacional e internacional, con el objetivo de conectar conceptos y técnicas. Este enfoque servirá como marco para generar debate y fomentar la participación del alumnado, así como el desarrollo del pensamiento crítico en relación con la vida cotidiana y el entorno urbano.

Al finalizar, se dedicará un tiempo a resolver dudas y se propondrán actividades para desarrollar tanto en el aula como de forma individual.

4. TRABAJO PREVIO EN EL AULA

Es recomendable que el alumnado disponga de algunas nociones básicas antes de la actividad, por lo que se realizará una breve introducción a la historia del arte urbano y el grafiti en el aula.

Aunque la palabra grafiti, derivada del latín, alude al acto de rayar cualquier superficie, en su sentido moderno suele referirse a una expresión pictórica callejera, normalmente ilegal, realizada con espray o rotuladores. Aunque algunas manifestaciones rupestres o romanas pueden considerarse grafitis en el sentido más amplio del término, el grafiti de firma moderno surge en las ciudades y barrios periféricos de Estados Unidos como una forma de expresión vinculada mayoritariamente a la juventud, ya que muchos grafiteros dejaban de pintar alrededor de los 16 años para evitar ser juzgados penalmente como adultos.

En la actualidad, se suele considerar a Cornbread —el tag o apodo de Darryl McCray— como uno de los primeros grafiteros modernos. Según su propio relato, bombardeó la zona norte de Filadelfia en un intento de conquistar a una chica de su barrio. Más tarde, tras los rumores sobre su muerte en una pelea callejera y su desaparición temporal de las calles, decidió colarse en el zoo de Filadelfia y pintar sobre una elefanta africana domesticada llamada Konna para atraer la atención de los medios y demostrar que seguía vivo.

Sin embargo, el grafiti que alcanzó fama internacional fue el de Nueva York, de la mano de escritores como Taki 183, que aprovechó su trabajo como repartidor para dejar su tag, formado por el diminutivo de su nombre, Dimitraki, y la calle 183 en la que vivía. Su nombre se popularizó tras la publicación de un artículo en The New York Times en julio de 1971.

A pesar de la amplia difusión del grafiti por todo el territorio estadounidense, hay una figura que, sin ser escritora, resultó clave para su visibilización: Martha Cooper, primera mujer en trabajar como fotoperiodista en el New York Post.

Su labor documentando accidentes, peleas y disturbios en los suburbios de Nueva York la puso en contacto con la generación de escritores de finales de los años sesenta y principios de los setenta. Aunque al principio la recibieron con cierta suspicacia, Cooper se ganó pronto su confianza y terminó convirtiéndose en la cronista gráfica de muchos grafiteros de la ciudad. Junto con Henry Chalfant, que había comenzado a hacer algo parecido, aunque con mayores dificultades por las sospechas que despertaba, reunió sus fotografías en el libro Subway Art. Esta obra se convertiría en la gran referencia del grafiti: uno de los pocos testimonios gráficos de aquellas primeras intervenciones en el metro de Nueva York, marcadas por su carácter efímero y por el borrado sistemático. Aún hoy es una fuente imprescindible para conocer la historia del grafiti, hasta el punto de que muchos escritores actuales lo conservan en sus bibliotecas.

El caso de España dentro del grafiti es singular. Aunque la pintura en la calle durante la Guerra Civil y el franquismo se utilizó con fines políticos y propagandísticos, no puede hablarse de grafiti moderno hasta los años ochenta. Y no se puede hablar de grafiti en España —y menos aún en Madrid— sin mencionar a Muelle. Juan Carlos Argüello, nacido en una familia obrera del barrio de Campamento, conoció el grafiti a través de la música punk. En un Madrid que comenzaba a saborear la democracia, era habitual que los grupos de pop, rock o punk se dieran a conocer escribiendo sus nombres en las calles o en el metro. Muelle comenzó firmando como “Salida de

Emergencia”, grupo del que era batería. Sin embargo, pronto lo sustituyó por el apodo con el que era conocido en su barrio: Muelle, en alusión a su gran energía.

Con el paso de los años, Muelle fue dejando su tag en cada vez más lugares, hasta estar presente en todos los barrios de Madrid gracias a su vespino. Sus firmas llegaron a ser muy conocidas, aunque poca gente supiera con certeza qué significaban. Esa difusión favoreció la aparición de rumores: desde quienes pensaban que se trataba de un código usado por vendedores de droga hasta quienes creían que era una campaña publicitaria de una conocida marca de colchones.

Muelle llegó a dejar su huella en varios puntos de España e incluso en ciudades como Londres o Nueva York, pero el grueso de su producción se desarrolló en Madrid. Hoy se le considera el grafitero legendario de la ciudad y una de las figuras más conocidas del sector, a pesar de su fallecimiento en 1995.

Tras esos primeros años, el mundo del arte ilegal fue ampliando sus horizontes y empezó a utilizar otros formatos, como el paste-up y el cartel.

5. NORMAS DE CONDUCTA DURANTE LA ACTIVIDAD

El uso de teléfonos móviles está permitido, siempre que cuente con la autorización previa de las personas responsables de la actividad.

En caso de realizar fotografías, corresponderá al educador o educadora autorizar la aparición de personas en ellas.

En todo momento, el alumnado deberá mantener un comportamiento adecuado, educado y respetuoso.

6. ACTIVIDAD

La actividad comienza en la rotonda de Embajadores, frente a los muros de La Tabacalera, a las 10:00, donde estará presente la persona responsable de la visita.

La estación de metro más cercana es Embajadores, salida Miguel Servet.

Durante el recorrido, transitaremos por las calles y plazas del barrio de Lavapiés en dirección norte.

La actividad terminará aproximadamente en la plaza de Cascorro a las 12:00.

Las estaciones de metro más cercanas al final del recorrido son Tirso de Molina y La Latina.

7. PARADAS. LO GRANDES MURALES HISTÓRICOS

Por la propia naturaleza del arte urbano y del grafiti, la ruta está sujeta a cambios, ya que, por definición, todas las manifestaciones artísticas presentes en la calle —con independencia de su legalidad— están expuestas a las inclemencias meteorológicas, al paso del tiempo y a la acción de agentes externos, tanto naturales (musgo, desgaste, humedades, etc.) como humanos (vandalismo, limpiezas, tapados, etc.). Del mismo modo, hay obras que aparecen de un día para otro y, en ocasiones, incluso es posible asistir a su ejecución en directo.

Además, durante el curso se celebra el festival C.A.L.L.E., en el que artistas intervienen en el exterior de comercios autorizados del barrio, lo que favorece una interacción con el público que no siempre se da en otras manifestaciones artísticas.

A pesar de ello, existe un conjunto de escritores, grafiteros y artistas que, por proximidad geográfica, volumen de obra o relevancia histórica, mantienen una presencia constante en el barrio.

7.1. MURAL COCKTAIL GRAND LUXE

El mural Cocktail Grand Luxe es el resto deteriorado de lo que en su día fue el proyecto de Puerta Cerrada. A diferencia de su “hermano”, diseñado por Alfredo Alcaín y ejecutado por una empresa especializada, Enrique Cavestany pintó personalmente este mural con la ayuda de tres asistentes durante tres semanas de julio de 1983. Según la prensa de la época, Cavestany no había quedado satisfecho con la experiencia anterior con los pintores y, al comprobar la escasa remuneración que iban a recibir, decidió encargarse él mismo de aplicar la pintura especial que el Ayuntamiento había traído desde Alemania.

Cavestany, además de diseñador, pintor y dibujante, era el propietario de La Mandrágora, un local mítico de la escena madrileña de finales de los años setenta y principios de los ochenta, situado en la Cava Baja, cerca del Rastro, por el que pasaron destacados cantautores de la Movida madrileña.

Eso es precisamente lo que representa el mural: un homenaje a la tradición del



Rastro dominical que Cavestany conocía desde niño, lleno de figuras de familiares y amistades

del autor, entre ellas algunos de los cantantes vinculados a La Mandrágora, como Joaquín Sabina, cuando el local había cesado su actividad poco antes.

El estado actual del mural se debe sobre todo a causas meteorológicas, especialmente a la acción del sol, que incide de lleno sobre sus 17 metros de superficie. Aunque se han planteado varios proyectos de restauración —el último, en 2025—, en la actualidad el mural continúa su deterioro de forma lenta pero constante.

Dentro del mismo proyecto se encuentra el mural de Alfredo Alcaín, junto al Teatro Pavón. Este se conserva en mejor estado debido a su orientación norte. Se diferencia del de Cavestany por una técnica más tradicional e incluye referencias goyescas, escolares y populares.

El proyecto se completa, fuera de la ruta, en la plaza de Puerta Cerrada, con el conocido mural de Alberto Corazón y el lema “Fui sobre agua edificada, mis muros de fuego son”.

La Casa de la Vela, en la calle Sombrerete, es otro clásico del barrio. Realizada por Ángel Aragonés en 1985, esta obra funciona además como reloj de sol y lleva décadas dando la hora —si

el tiempo acompaña— desde las 5:00 hasta las 17:00. El encargo llegó tras la restauración del edificio realizada por Javier Vega Regatillo, quien enderezó los cimientos y rehabilitó el inmueble, una de las corralas típicas del barrio.

El proyecto lo completa, fuera de ruta en la Plaza de Puerta Cerrada, el famoso mural de Alberto Corazón con el lema “Fui sobre agua edificada mis muros fuego son”



7.2. LA CASA DE LA VELA

La Casa de la Vela, en la calle Sombrerete, es otro clásico del barrio. Realizada por Ángel Aragonés en 1985, esta obra funciona además como reloj de sol y lleva décadas dando la hora —si el tiempo acompaña— desde las 5:00 hasta las 17:00. El encargo llegó tras la restauración del edificio realizada por Javier Vega Regatillo, quien enderezó los cimientos y rehabilitó el inmueble, una de las corralas típicas del barrio.

La gran maestría técnica de Aragonés al emplear el trampantojo —trompe l'oeil o “engaño al ojo”, una técnica que hace parecer tridimensional una superficie bidimensional— sirve también para rendir homenaje al barrio y a sus gentes. La obra representa a una mujer tendiendo la ropa y alude a las tradiciones del lugar y a todo aquello que, pese al paso del tiempo, permanece igual.

Al margen de estos murales históricos, Lavapiés mantiene una sólida cantera de artistas, grafiteros y escritores, cada uno con un estilo propio, que transforman muros grises en formas de comunicación artísticas y originales.

Al margen de estos murales históricos, el barrio de Lavapiés mantiene una cantera de artistas, grafiteros y escritores, cada uno manteniendo un estilo totalmente distinto al anterior, que convierten lo que eran muros grises en formas de comunicación artísticas y originales



7.3. E1000

E1000 desarrolla un estilo geométrico y limpio, cercano a lo conceptual. Aunque comenzó con propuestas figurativas, ha dado un paso más allá y hoy es uno de los artistas urbanos españoles con mayor proyección internacional, como demuestra su reciente exposición Yohaku en Tokio, donde ha destacado por su uso del espacio en blanco en una ciudad saturada de imágenes que compiten por captar la atención.

Aun así, E1000 es especialmente conocido por su tag, su firma en las calles. Mientras que otros escritores practican el “bombardeo”, sacrificando calidad y tamaño por cantidad, E1000 recurre al mobiliario urbano —sobre todo rejas y portales— y busca patrones repetitivos en los que subraya determinados fragmentos con spray o rotulador ancho hasta hacer emerger su nombre del aparente caos de líneas que lo componen. A menudo juega con la perspectiva, el color y la mirada del público para implicarlo en la contemplación de la obra y convertir el paseo por la ciudad en una búsqueda activa de sus firmas. Solo en Madrid, sus intervenciones se cuentan por cientos.



7.4. BASKET OF NEAN

Destaca en una ciudad como Madrid que, por su tradición ligada al spray y al grafiti, se ha inclinado históricamente más por la pintura y la tinta. Esto contrasta con otras ciudades españolas, como Barcelona, donde se aprecia una mayor influencia de corrientes internacionales. Sin embargo, en los últimos años, Madrid ha visto surgir una nueva generación que experimenta con otras maneras de entender el arte callejero.

Tras un periodo como grafitero y mediante un proceso de ensayo y error, Nean encontró, inspirado por los mosaicos de Space Invader —reconocido por haber popularizado esta técnica milenaria en el arte urbano—, una forma propia de expresión. Hoy, el logotipo de la canasta está presente no solo en Madrid, sino también en ciudades de prácticamente todos los continentes, ya sea en forma de pegatina o de mosaico.

A través de sus teselas de colores, Nean consigue aportar una nota de color a un Madrid cada vez más dominado por el asfalto y el cemento gris.



7.5. REY DE LA RUINA

A través de su eslogan “que cada cual disfrute de sus taras”, se ha convertido en uno de los artistas urbanos más reconocibles de Madrid. La ciudad está llena de sus corazones: algunos más geométricos, otros más realistas, pero siempre atravesados por venas y arterias, rasgo con el que se distingue de otras iconografías populares.

Su diagnóstico de cardiomegalia, una patología caracterizada por el aumento anormal del tamaño del músculo cardíaco y asociada a otros problemas de salud, lo inspiró a convertir el corazón —su punto vulnerable— en su seña de identidad.

Sus corazones, de colores vivos y estampados contrastados, son una constante en las calles y transmiten mensajes positivos, irónicos y cargados de humor. Merece una mención especial el mural, de unos 400 m², realizado en 2015 dentro de una iniciativa de arte urbano e igualdad de género en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y Madrid Street Art Project. A partir de una frase de Rosa Luxemburgo, transforma el lateral de una casa en una imagen rotunda y en un mensaje directo que durante años ha servido de telón de fondo a los entrenamientos de los Dragones de Lavapiés, el equipo de fútbol local. En la actualidad, el solar donde se ubica está en obras para la adecuación y actualización del espacio de entrenamiento.



7.6. EMEMEM

interviene en el espacio público mediante su técnica denominada flacking, como si fuera un médico que repara heridas, socavones y baches en los que nadie había reparado. Su propuesta no solo “arregla” las calles, sino que, inspirada en el kintsugi japonés —arte tradicional que consiste en reparar cerámica rota uniendo sus piezas con laca y metales preciosos en polvo, normalmente oro—, resalta en lugar de ocultar, embellece en lugar de borrar y convierte las grietas en lo más valioso, conservando así la historia de la propia calle.

De este modo, EMEMEM rellena los socavones y los cubre con mosaicos coloridos que hacen visible lo que, de otro modo, habría pasado desapercibido como un simple desperfecto.

Sus intervenciones por toda Europa le han valido el apelativo de “cirujano del asfalto”, pero resulta especialmente reseñable su trabajo en Mostar (Bosnia), donde ha aplicado el flacking sobre los cráteres dejados por las granadas.



7.7. D*FACE

Es un artista callejero británico que llegó a Lavapiés a través del festival de arte urbano Urvanity, que, bajo el pretexto de dar visibilidad a artistas que no han encontrado espacio en los circuitos tradicionales, ha reivindicado el valor del arte urbano surgido desde los años setenta en adelante.

Aunque comenzó en el skate style y el grafiti, la estética de D*Face se ha orientado progresivamente hacia un estilo derivado del pop art, inspirado sobre todo en la obra de Roy Lichtenstein y en el cómic estadounidense.

Su alejamiento de los códigos del grafiti más ortodoxo, su fuerte inserción en el mercado del arte y su escaso interés por el getting up —la presencia constante en las calles para abrirse hueco en el panorama del arte callejero— lo han convertido en una figura polémica dentro de los círculos del arte ilegal que antes frecuentaba. Por ello, sus obras suelen aparecer vandalizadas —“pisadas”, en la jerga— por escritores, grafiteros o artistas ilegales que reclaman unas calles en las que, a su juicio, quien no se esfuerza no tiene cabida.



7.8. EVER

A través del uso de colores brillantes y de una técnica tradicional, ha transformado sus inicios en el grafiti de los años noventa en una forma de comunicación que concibe el arte callejero como un punto de conexión con la gente y como una carga simbólica vinculada al entorno en el que se sitúa.

Sus Dead Natures (naturalezas muertas o bodegones) combinan ambos aspectos de su filosofía. Mediante un gran dominio del spray y de la pintura plástica, crea obras inseparables de su contexto geográfico y sociocultural. A partir de elementos simbólicos, aparentemente inocentes, y del conocimiento que adquiere del lugar en el que pinta —gracias a residir durante un tiempo en él—, EVER logra convertir un simple bodegón en un retrato de la zona donde se encuentra.



7.9. TETOUX

Combina proyectos a gran escala con intervenciones en cierres y muros más modestos y, mediante el uso de plantillas, grafiti e incluso procesos colaborativos, ofrece experiencias dirigidas tanto a visitantes como a vecindario. Sus obras, siempre de colores vivos, invitan a la reflexión, promueven la inclusión y el trabajo en equipo y contribuyen a crear identidad urbana y de barrio.



7.10. INOPIA

toma su nombre de unas criaturas, mezcla de oveja y pájaro, nacidas de su obra Deep, un autorretrato realizado mediante dibujo automático, técnica que elimina la parte consciente del proceso creativo y deja que sea la propia mano la que decida lo que va surgiendo sin una planificación previa.

De ahí que estos personajes representen la curiosidad, las mentes inquietas, la imaginación y esa capacidad, tan frecuente en la infancia, para revolver, inspeccionar y conocerlo todo, y que suele perderse en la edad adulta.

La presencia de estos pequeños seres suele ser discreta, normalmente en forma de pegatina, pero puede causar un gran impacto en quien los encuentra. Ese efecto se vio reforzado por diversas intervenciones pasadas en las que aparecieron inopias de cartón por las calles, de modo que quien las hallaba podía decidir si llevarse un recuerdo más permanente que una simple fotografía.



7.11. BEN EINE

Constituye un caso excepcional dentro del arte callejero. Aunque comenzó como grafitero, su obra nunca ha estado plenamente integrada en el estilo hip-hop predominante que caracteriza hoy los tags y otras formas de grafiti. Aunque seguía normas y códigos del grafiti londinense, su trabajo puede definirse con mayor precisión como lettering.

Su interés por las letras, inspirado sobre todo en los antiguos rótulos pintados a mano, lo ha llevado a crear tipografías propias, como Shutter, New Circus, Neon, Elton, Vandalism, Tenderloin y Wendy, que pintó ilegalmente durante más de veinte años en los cierres de comercios de Londres.

Su colaboración con Banksy y el regalo de una de sus obras por parte de David Cameron a Barack Obama durante su visita de 2010 lo catapultaron a la fama y le permitieron lograr aquello que perseguía tras abandonar la pintura ilegal: vivir de su trabajo artístico.

7.12. HYURO

fue el seudónimo de la artista Tamara Djurovic. Sus murales de gran formato, hoy relativamente escasos, suelen representar figuras también de gran tamaño y de colores suaves, casi desvaídos por el paso del tiempo.

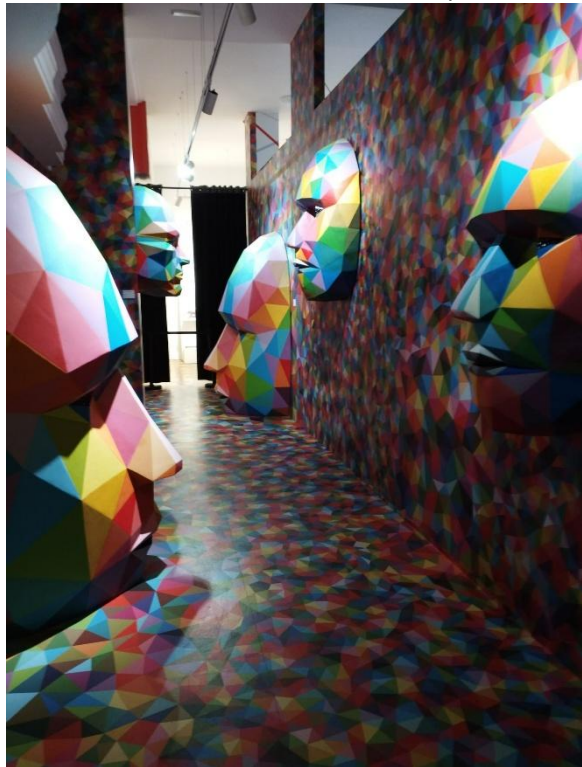
A partir de imágenes tradicionales, composiciones sencillas, atmósferas oníricas e intencionadamente ambiguas, Hyuro plasmó el mundo femenino, sus problemas y sus inquietudes. El resultado son obras que, una vez instaladas en la calle, tienen la capacidad de provocar incluso en el espectador casual una sensación de inestabilidad y tensión.

7.13. OKUDA SAN MIGUEL

no puede encasillarse en una sola disciplina. Este artista urbano ha trabajado la escultura, la pintura, la instalación, el diseño e incluso el ámbito del videojuego. A pesar de esa diversidad, su estilo es fácilmente reconocible gracias a las figuras fragmentadas y a la policromía. Con raíces en el grafiti, Okuda ha evolucionado incorporando el 3D a sus obras, saliendo del plano de la pared para adentrarse en el campo más amplio del arte urbano.

Sus obras, coloridas y alegres, clasificadas por la crítica dentro del surrealismo pop, tienen también una vertiente polémica. Han recibido críticas que van desde considerarlas un simple montaje decorativo hasta ver en ellas un agente activo en problemas socioculturales como la masificación o la gentrificación.

Dentro de Lavapiés, su obra Chimpancé —realizada en colaboración con Bordalo II— es posiblemente una de las piezas más conocidas de la zona y también una de las más controvertidas, como evidencian los distintos actos de vandalismo que ha sufrido a lo largo de los años.



7.14. BORDALO II

Comenzó, como muchos otros artistas, a una edad temprana —con 11 años— en el grafiti. Sin embargo, tras un breve paso por la escuela de Bellas Artes y bajo la influencia de su abuelo, también pintor —de ahí el II de su nombre—, empezó a trascender los límites impuestos por la pared.

Después de experimentar con cerámica, escultura y otros materiales, su trayectoria actual se centra en la serie Big Trash Animals, un conjunto de instalaciones elaboradas con material reciclado, basura, restos de chatarrerías y, en general, cualquier desecho que pueda encontrar.

Sus obras, animales tridimensionales contruidos a partir de materiales reciclados, funcionan como una crítica al capitalismo y al sobreconsumo, al tiempo que dotan de una nueva vida a lo desechado y extraen belleza de la basura.

Su colaboración con Okuda San Miguel en Chimpancé, también conocido como “mono de Lavapiés”, lo ha convertido igualmente en objetivo del vandalismo. Aunque al principio las protestas se concentraban en la parte realizada por Okuda, con el paso del tiempo y el recrudecimiento de la situación sociocultural se extendieron también a Bordalo II, que ha perdido varias de sus piezas a lo largo de los años.



7.15. ISAAC CORDAL

Desarrolla una de las intervenciones callejeras más originales del panorama actual. Aunque el entorno natural de buena parte de su producción son los museos —donde predominan las instalaciones, fotografías y vídeos—, una de sus series más llamativas es Eclipses de cemento.

Isaac Cordal inserta pequeñas figuras en distintos puntos del espacio urbano, de manera que el espectador atento empieza a reconocer a sus pequeños hombres grises. Con sus posturas y expresiones, estos personajes retratan la incertidumbre de los últimos tiempos, la desconexión del ser humano con la naturaleza y con sus semejantes, así como el aislamiento social que experimentan algunas personas en la actualidad.

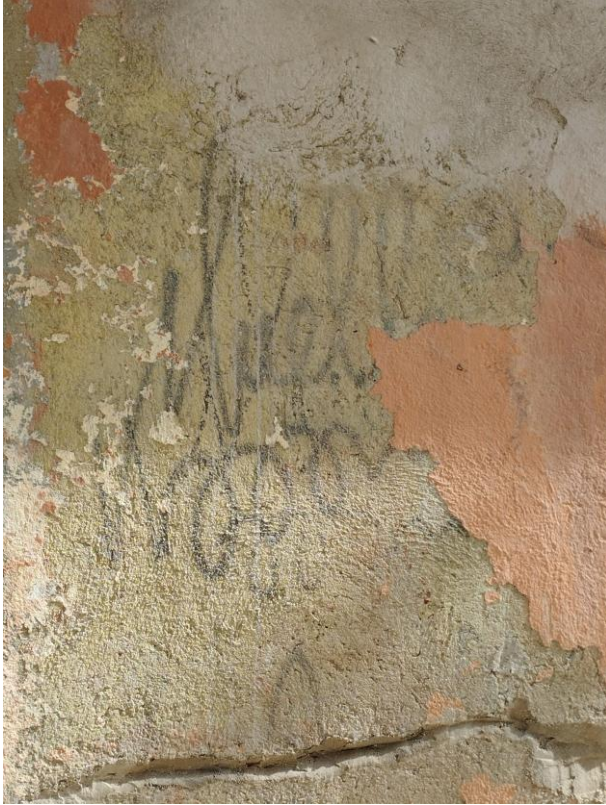
Su intervención en Lavapiés en 2019, dentro del festival de arte urbano C.A.L.L.E., lo llevó a colocar un número indeterminado de estas figuras en lugares que no han sido desvelados al público general. Algunas se han ido perdiendo con el paso de los años. El objetivo es que el público realice un ejercicio activo de observación del entorno urbano, en lugar de pasar por él sin atención, y que cambie así su manera de recorrer la ciudad.



7.16. MUELLE

Constituye un caso aparte dentro de Madrid, pero en Lavapiés su presencia se ha actualizado recientemente porque, tras unas obras de mantenimiento en la Cava Alta, se descubrió parcialmente una de sus firmas.

Gracias a la acción ciudadana, se ha apostado por su conservación y restauración y, hoy en día, puede contemplarse una firma más en su ciudad natal.



8. POSIBLES JUEGOS O ACTIVIDADES DURANTE LA VISITA

Durante la visita se llamará la atención sobre los distintos formatos que componen el arte urbano de Lavapiés, como pegatinas, *paste-ups*, *art toys* y carteles



También se incentivará la búsqueda de algunas de estas intervenciones, como los hombres grises de Isaac Cordal, las pegatinas de homenaje a Muelle de Ferrol Mola, los distintos formatos que puede adoptar el tigre de Bloo and Titi o los vaciados de yeso con forma de boca que aparecen en distintos puntos del barrio.



9. IDEAS SOBRE TRABAJO EN EL AULA ANTES DE REALIZAR LA VISITA

Como trabajo previo en el aula, se proponen las siguientes actividades para el alumnado:

- Investigar distintas técnicas de arte urbano (plantillas, mosaicos, etc.).
- Aprender la diferencia entre arte urbano y grafiti.
- Ver alguno de los documentales propuestos en el apartado «Material audiovisual».
- Reproducir alguna de las técnicas mencionadas anteriormente (por ejemplo, elaborar un mosaico con notas adhesivas).

10. IDEAS SOBRE TRABAJO EN EL AULA DESPUÉS DE REALIZAR LA VISITA

Como trabajo posterior en el aula, una vez realizada la actividad, se sugieren las siguientes propuestas:

- Ver alguno de los documentales disponibles sobre arte urbano y grafiti, especialmente si ya se vio alguno antes de la actividad, y debatir si la opinión del alumnado sobre el arte urbano ha cambiado.
- Visitar algunos de los festivales de arte urbano de Madrid, como Pinta Malasaña, C.A.L.L.E. o Urvanity.
- Visitar un espacio alternativo de arte contemporáneo relacionado con el arte urbano, como el CEART de Fuenlabrada, La Panartería o la 95 Art Gallery, propiedad del artista urbano Sfhir.
- Investigar otras técnicas de arte callejero, como el reciclaje de envases de Me lata el corazón o los tapetes de ganchillo de cerámica de Nespoon.

11. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES DE INTERÉS

AA.VV. *Street Art guide Madrid*

Castleman, Craig. *Getting up. Hacerse ver, el graffiti metropolitano en Nueva York*

San Miguel, Okuda. *Colouring the world*

Sorando, Daniel y Ardura, Álvaro. *First, we take Manhattan. Se vende ciudad, la destrucción creativa de las ciudades*

Figueroa, Fernando y Gálvez, Felipe. *Madrid graffiti 1982-1995*

Gálvez, Felipe y Figueroa, Fernando. *Firmas muros y botes, historia social y vivencial del graffiti autóctono*

Christoph, Gander. *Graffiti school: a Student Guide with Teacher's Manual*

Gálvez, Felipe y Figueroa, Fernando. *Firmas muros y botes, historia social y vivencial del graffiti autóctono*

Berti, Gabriela. *Pioneros del graffiti en España*

Danyasz, Magda. *Antología del arte urbano*

AA.VV. *Art is not a crime (Catálogo)*

Cooper, Martha y Chalfant, Henry. *Subway Art*

Asociación Polígono Cultural. *Ensayos urbanos*

Abarca, Javier. *Guía del arte urbano de Madrid*

AA.VV. *Level 1. Player: Nean*

Remebe. *Desde siempre, dejarse ver*

Remebe. *El juego del graffiti en la ciudad*

Cooper, Martha. *Graffiti Nation 1980's NYC Graffiti Photos*

11. MATERIAL AUDIOVISUAL

<https://www.youtube.com/watch?v=i9V18HUoZcc>

<https://www.youtube.com/watch?v=y4GpSEyJZjE>

<https://www.youtube.com/watch?v=uc6ilGFywDg>

<https://www.youtube.com/watch?v=WSZzS3A5fOU>

<https://www.youtube.com/watch?v=YcJ8aTq1AVQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=bA8YnJ9hh6U>

<https://www.youtube.com/watch?v=hOhw0VjMNG0>

<https://www.youtube.com/watch?v=1fG9iYmF6W4>

https://www.youtube.com/watch?v=_ElfLfp0J3Y

<https://www.youtube.com/watch?v=9OZ5fkH7VBc>

El Ayuntamiento de Madrid es propietario de todos los derechos derivados de la propiedad intelectual.

