

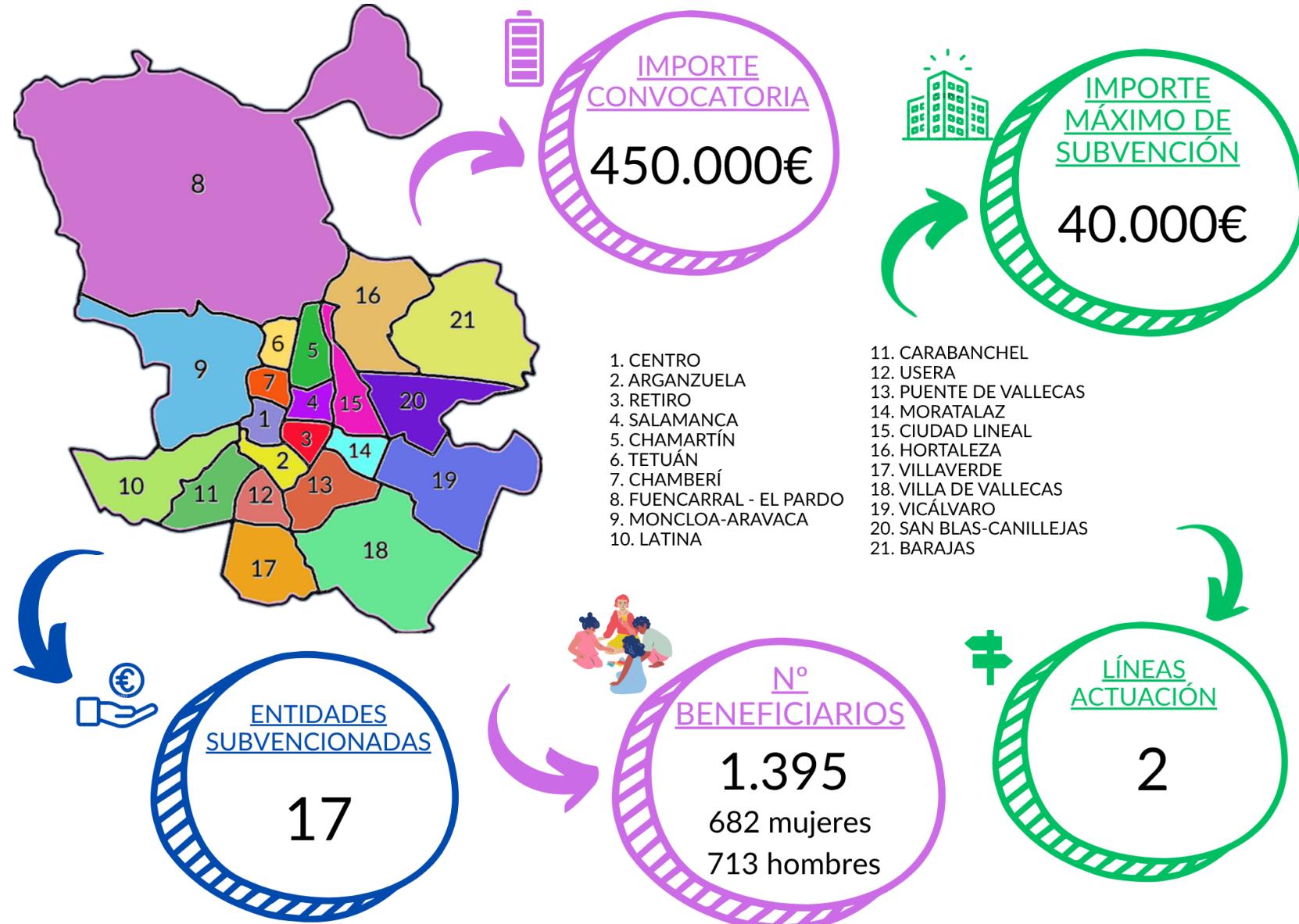
CONVOCATORIA PÚBLICA DE
SUBVENCIONES 2022/2023 A ENTIDADES
E INSTITUCIONES DE CARÁCTER SOCIAL
SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE
DESARROLLEN PROYECTOS QUE
COMPLEMENTEN LAS ACTUACIONES DE
LA ACTUAL DIRECCIÓN GENERAL DE
EDUCACIÓN, JUVENTUD Y
VOLUNTARIADO EN MATERIA DE
JUVENTUD

madrid.es/juventud

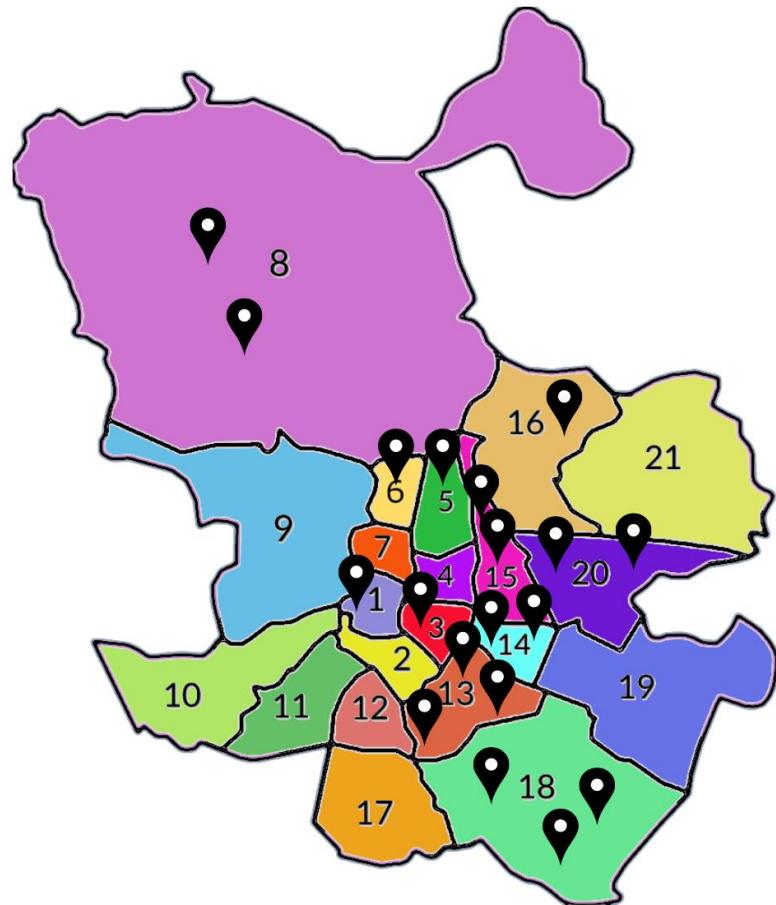


políticas sociales,
familia e igualdad

MADRID



LÍNEA DE ACTUACIÓN A



Distritos de actuación de las entidades

LÍNEA A

Prevención y eliminación de situaciones de riesgo de exclusión y marginación social de los y las jóvenes para el apoyo de formación y mejora de la empleabilidad.

10

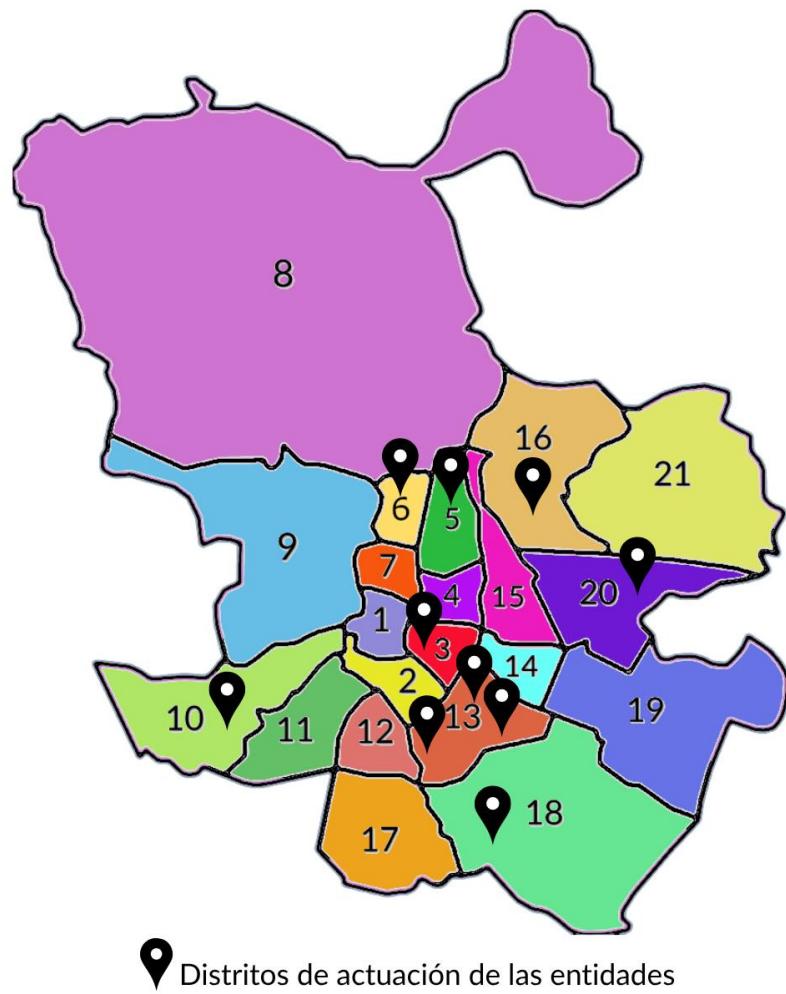
ENTIDADES
SUBVENCIONADAS

1. CENTRO
2. ARGANZUELA
3. RETIRO
4. SALAMANCA
5. CHAMARTÍN
6. TETUÁN
7. CHAMBERÍ
8. FUENCARRAL - EL PARDO
9. MONCLOA-ARAVACA
10. LATINA

11. CARABANCHEL
12. USERA
13. PUENTE DE VALLECAS
14. MORATALAZ
15. CIUDAD LINEAL
16. HORTALEZA
17. VILLAVERDE
18. VILLA DE VALLECAS
19. VICÁLVARO
20. SAN BLAS-CANILLEJAS
21. BARAJAS



LÍNEA DE ACTUACIÓN B



LÍNEA B

Fomento del ocio saludable entre los y las jóvenes, y alternativas de ocio y tiempo libre especialmente dirigidas a la prevención de situaciones de riesgo y vulnerabilidad social, y desarrollo de acciones dirigidas a reducir la brecha digital.

7

ENTIDADES
SUBVENCIONADAS

- 1. CENTRO
- 2. ARGANZUELA
- 3. RETIRO
- 4. SALAMANCA
- 5. CHAMARTÍN
- 6. TETUÁN
- 7. CHAMBERÍ
- 8. FUENCARRAL - EL PARDO
- 9. MONCLOA-ARAVACA
- 10. LATINA

- 11. CARABANCHEL
- 12. USERA
- 13. PUENTE DE VALLECAS
- 14. MORATALAZ
- 15. CIUDAD LINEAL
- 16. HORTALEZA
- 17. VILLAVERDE
- 18. VILLA DE VALLECAS
- 19. VICálVARO
- 20. SAN BLAS-CANILLEJAS
- 21. BARAJAS

Apostólicas
Obra Social
luz

asociación
aventura 2000


Balia


Coordinadora
de tiempo libre de Madrid


**ASOCIACIÓN
JAIRE**


Krecer



ASOCIACIÓN CULTURAL NORTE JOVEN

PROYECTO Y SUBVENCIÓN



Talleres Norte Joven para la Prevención
30.000 €

01

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El proyecto está dirigido a jóvenes de edades comprendidas entre 17 y 28 años, con un promedio de edad de 21 años que no han logrado, en su mayoría, la educación secundaria y, por tanto, con un bajo nivel cultural y con dificultades socioeconómicas que les colocan en situación o riesgo de exclusión social



02

NÚMERO DE BENEFICIARIOS



Los beneficiarios de este proyecto han sido 53 jóvenes, de los cuales, 16 son mujeres y 37 hombres.

03





ASOCIACIÓN CULTURAL CIUDAD JOVEN

PROYECTO Y SUBVENCIÓN

Mejora de la empleabilidad de jóvenes vulnerables a través de talleres de habilidades STEAM



01

11.600 €

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Dirigido a jóvenes vulnerables de 16 a 24 años con el fin de mejorar su empleabilidad.

Para ello se lleva a cabo la realización de talleres sobre habilidades STEAM (ciencias, tecnología, ingeniería, artes, matemáticas) y competencias digitales.



02

NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este proyecto han sido 40 jóvenes, de los cuales, 13 son mujeres y 27 hombres.



03





PROYECTO Y SUBVENCIÓN

Tardes de Garaje Formativo Laboral

20.000 €

01



A QUIÉN VA DIRIGIDO

El proyecto plantea asesorar, formar y acompañar integralmente a jóvenes de 16 a 19 años en dificultad social, cuya trayectoria académica se haya visto afectada por la crisis del coronavirus, como monitores/as de ocio y tiempo libre especializados en tic's y creación cultural.

02



NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este proyecto han sido 57 jóvenes, de los cuales, 33 son mujeres y 24 hombres.

03



PROYECTO Y SUBVENCIÓN



Proyecto ITACA: promoción del éxito educativo y formativo de adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión o marginación social.

01

30.000 €

A QUIÉN VA DIRIGIDO



El proyecto va dirigido a adolescentes en riesgo de exclusión, pertenecientes a minorías étnicas e inmigrantes de primera y segunda generación. Son adolescentes y jóvenes vulnerables y con menos oportunidades para su desarrollo personal.

02

NÚMERO DE BENEFICIARIOS



Los beneficiarios de este proyecto han sido 103 jóvenes, de los cuales, 49 son mujeres y 54 hombres.

03



ASOCIACIÓN CULTURAL LA RUECA

PROYECTO Y SUBVENCIÓN



E2O Tecnológica: un proyecto para la inserción social, educativa y laboral de jóvenes.

01

30.000 €

A QUIÉN VA DIRIGIDO



Proyecto dirigido a jóvenes vulnerables que abandonaron prematuramente su formación para favorecer su integración sociolaboral mediante itinerarios personalizados, refuerzos en competencias digitales y profesionales, mejorando así sus perspectivas de futuro y su participación en la sociedad.

02

NÚMERO DE BENEFICIARIOS



Los beneficiarios de este proyecto han sido 80 jóvenes, de los cuales, 49 son mujeres y 31 hombres.

03



PROYECTO Y SUBVENCIÓN



Formación y capacitación: PREMONIS

30.000 €

01

A QUIÉN VA DIRIGIDO



El proyecto está dirigido a jóvenes de edades comprendidas entre 15 y 18 años. Les permite adquirir habilidades básicas para su inclusión social y laboral: desde conocimientos sobre diferentes materiales, hasta la adquisición de habilidades tanto sociales como de compromiso frente a las formaciones y a las prácticas que han tenido que realizar.

02

NÚMERO DE BENEFICIARIOS



Los beneficiarios de este proyecto han sido 84 jóvenes, de los cuales, 41 son mujeres y 43 hombres.

03



PROYECTO Y SUBVENCIÓN**SERENDIPIA****9.989,82 €****01****A QUIÉN VA DIRIGIDO**

El proyecto está dirigido a jóvenes en situación o riesgo de exclusión social, en los que confluyen diversas situaciones y factores de exclusión, como son la migración, personas desplazadas (asiladas y refugiadas), el desempleo o empleo precario.

02**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**

Los beneficiarios de este proyecto han sido 112 jóvenes, de los cuales, 82 son mujeres y 30 hombres.

03

PROYECTO Y SUBVENCIÓN



Jóvenes cambiando el mundo

19.777,98 €

01

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El proyecto se dirige a jóvenes entre 17 y 35 años.



Tiene como objetivos la adquisición de conocimientos, actitudes y conductas relacionadas con la interculturalidad, la educación para la salud y la coeducación e igualdad. Además, se persigue capacitar a los/as jóvenes como formadores y agentes de cambio, contribuyendo así a la transformación social

02

NÚMERO DE BENEFICIARIOS



Los beneficiarios de este proyecto han sido 27 jóvenes, de los cuales, 19 son mujeres y 8 hombres.

03



ASOCIACIÓN CULTURAL LA KALLE

PROYECTO Y SUBVENCIÓN

Escuela de tecnología social. Formación en nuevas tecnologías y capacitación curricular para jóvenes.



01

30.000 €

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El proyecto persigue la formación en competencias digitales, sociales y cívicas de jóvenes, mayores de 16 años, en situación de exclusión o dificultad social, que abandonan el sistema educativo reglado con escasa o nula cualificación profesional.



02

NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este proyecto han sido 90 jóvenes, de los cuales, 26 son mujeres y 64 hombres.



03



APOSTÓLICAS DEL CORAZÓN DE JESÚS - COMUNIDAD DE OBRAS SOCIALES

PROYECTO Y SUBVENCIÓN

IMPULSA2

13.632,20 €

01



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Dirigido a jóvenes entre 18 y 29 años en situación de exclusión social extrema como es el sinhogarismo, persiguiendo una respuesta formativa orientada a la incorporación y permanencia en el mercado laboral.

02



NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este proyecto han sido 76 jóvenes, de los cuales, 14 son mujeres y 62 hombres.

03



ASOCIACIÓN AVENTURA 2000

PROYECTO Y SUBVENCIÓN

Jóvenes, Centro de Día
Socioeducativo Don Guanella

40.000 €



01

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El proyecto pretende ofrecer un espacio de prevención de la exclusión social de chicos y chicas jóvenes a través de actividades de ocio con y sin pernocta, así como brindarles espacios formativos que mejoren sus habilidades para reducir la brecha digital.



02

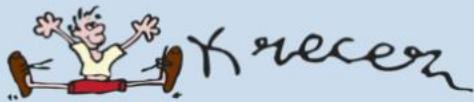
NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este proyecto han sido 50 jóvenes, de los cuales, 31 son mujeres y 19 hombres.



03





ASOCIACIÓN KRECER

PROYECTO Y SUBVENCIÓN



KRECER I: Intervención socioeducativa y fomento de la ciudadanía con jóvenes en situación de riesgo social.

01

40.000 €

A QUIÉN VA DIRIGIDO



El proyecto se dirige a jóvenes en situación de desventaja y riesgo social, favoreciendo su socialización y la prevención de conductas delictivas que puedan actuar en menoscabo de los procesos de desarrollo personal e inclusión social.

02

NÚMERO DE BENEFICIARIOS



Los beneficiarios de este proyecto han sido 40 jóvenes, de los cuales, 26 son mujeres y 14 hombres.

03





ASOCIACIÓN LA TORRE DE HORTALEZA

PROYECTO Y SUBVENCIÓN

TEJIENDO REDES

35.000 €

01



A QUIÉN VA DIRIGIDO

El proyecto tiene como objetivo proporcionar alternativas de ocio y tiempo libre saludables para los jóvenes, actuando como un motor de integración social. A través del deporte se promueven hábitos saludables y valores positivos, con el fin de prevenir posibles adicciones.

02



NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este proyecto han sido 54 jóvenes, de los cuales, 17 son mujeres y 37 hombres.

03



ASOCIACIÓN JAIRE

PROYECTO Y SUBVENCIÓN

Proyecto socioeducativo para jóvenes de la Asociación Jaire



01

40.000 €

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El proyecto busca que jóvenes de entre 14 y 30 años desarrollen habilidades sociales adecuadas para una multitud de contextos a la vez que trabajar y desarrollarse en soledad.



02

NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este proyecto han sido 35 jóvenes, de los cuales, 15 son mujeres y 20 hombres.



03





ASOCIACIÓN DE COOPERACIÓN Y APOYO SOCIAL A LA INTEGRACIÓN ESCOLAR (ICEAS)

PROYECTO Y SUBVENCIÓN

VALLECAS FUTURO JOVEN 2.0
20.000 €

01



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Proyecto dirigido a jóvenes de entre 14 y 20 años, principalmente de origen migrante y en situaciones de especial vulnerabilidad, para fomentar el ocio saludable y proporcionarles herramientas tecnológicas para reducir la brecha digital a la que se enfrentan.

02

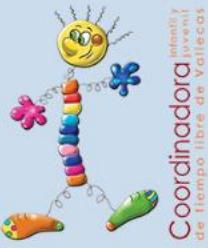


NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este proyecto han sido 25 jóvenes, de los cuales, 12 son mujeres y 13 hombres.

03





COORDINADORA INFANTIL Y JUVENIL DE TIEMPO LIBRE DE VALLECAS

PROYECTO Y SUBVENCIÓN



El tiempo libre, un espacio de socialización para adolescentes y jóvenes en riesgo: BITÁCORA

38.000 €

01

A QUIÉN VA DIRIGIDO



Proyecto dirigido a jóvenes en situación de desventaja social, que ofrece actividades de ocio saludable y espacios de socialización y reflexión para facilitar su integración social y favorecer sus competencias sociales básicas.

02

NÚMERO DE BENEFICIARIOS



Los beneficiarios de este proyecto han sido 228 jóvenes, de los cuales, 124 son mujeres y 104 hombres.

03



FUNDACIÓN BALIA POR LA INFANCIA



PROYECTO Y SUBVENCIÓN

TERRITORIO JOVEN

40.000 €

01



A QUIÉN VA DIRIGIDO

El proyecto proporciona un espacio de ocio saludable a jóvenes de 12 a 17 años en riesgo de exclusión social. Se realizan actividades como juegos, talleres, actividades deportivas, visitas culturales, excursiones y actividades vinculadas a las competencias digitales.

02



NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este proyecto han sido 241 jóvenes, de los cuales, 115 son mujeres y 126 hombres.

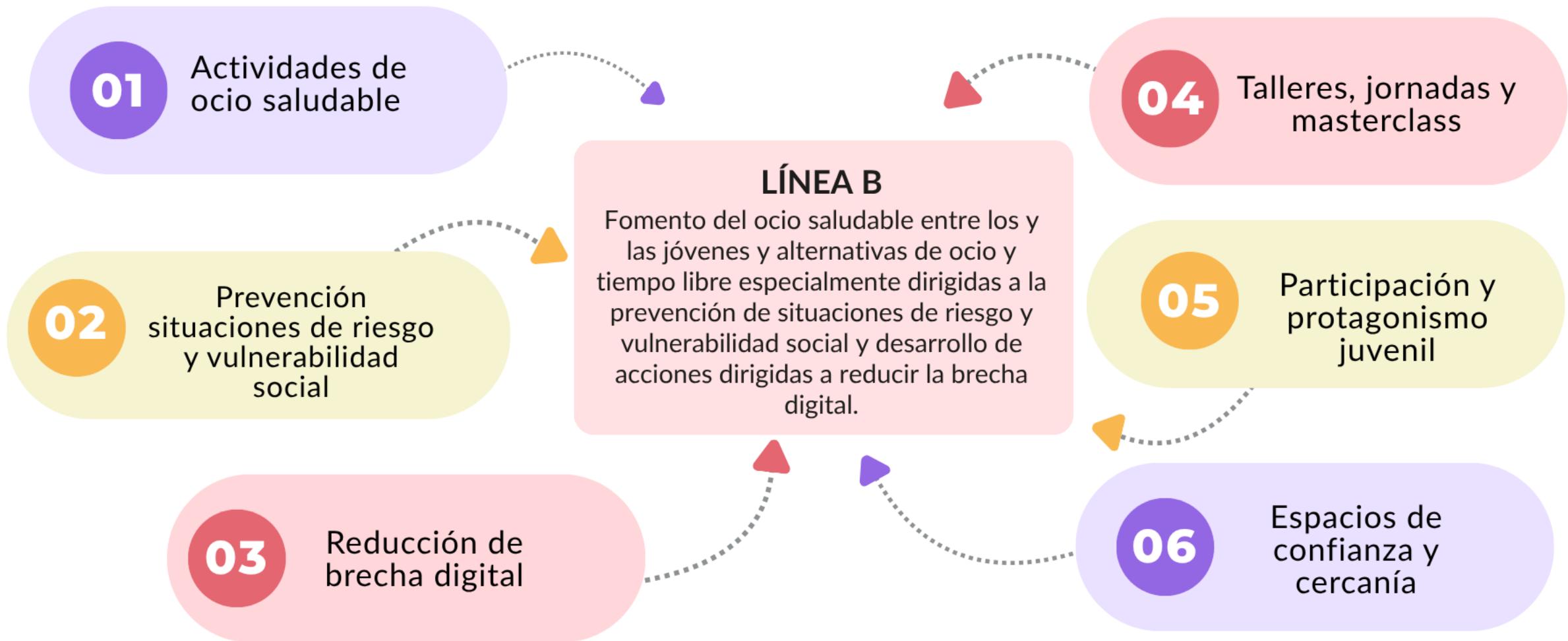
03



LOGROS CONSEGUIDOS LÍNEA SUBVENCIÓN A:



LOGROS CONSEGUIDOS LÍNEA SUBVENCIÓN B:



AGRADECIMIENTOS

Desde el Departamento de Juventud, y en particular el equipo responsable de la gestión y tramitación de las convocatorias de subvenciones, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las entidades que, año tras año, presentan sus proyectos en el marco de nuestras convocatorias de subvenciones. Su compromiso, dedicación y esfuerzo son fundamentales para mejorar la vida de muchos jóvenes, especialmente aquellos que se encuentran en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social.

Gracias a su labor, se desarrollan iniciativas que no solo ofrecen oportunidades reales de formación y empleo, sino que también promueven un ocio saludable y enriquecedor. Los resultados hablan por sí solos: jóvenes que acceden a su primer empleo, que descubren nuevas vocaciones, que encuentran espacios seguros donde crecer, aprender y participar activamente en su comunidad.

Estos logros no serían posibles sin el trabajo incansable de las entidades beneficiarias. Por ello, consideramos fundamental seguir apoyando e impulsando estas iniciativas y, en la medida de lo posible, ampliar el alcance de los proyectos para llegar a un mayor número de jóvenes que aún necesitan apoyo.

Invertir en juventud es
invertir en futuro.
Sigamos construyendo
oportunidades juntos.

