



Estudio sobre necesidades, preocupaciones e intereses de la población adolescente escolarizada en la ciudad de Madrid

26 de septiembre de 2019

ÍNDICE

Resumen metodológico

- Ficha técnica
- Resumen del trabajo de campo
- Caracterización sociodemográfica de la muestra

Ámbito familiar

- Relaciones familiares
- Situación económica del hogar

Ámbito escolar y entorno urbano

- Satisfacción con las condiciones y equipamientos de tu barrio
- Situación en el entorno escolar

Ámbito personal

Relaciones entre iguales

Ámbito social y preocupaciones

- Iniciativa del Ayuntamiento en materia de juventud
- Preocupaciones en temas sociales
- Política e interés en la misma

Hábitos alimenticios y salud

- Hábitos alimentarios
- Salud sexual y reproductiva

Actividades diarias, ocio y tiempo libre

- Actividades diarias y de ocio
- Posibles conductas de riesgo

Avance de Conclusiones

RESUMEN METODOLÓGICO

- **9934** encuestas a la **población escolarizada** de la ciudad de Madrid *de 12 a 17 años de edad*
- *Trabajo de campo:* de *octubre* de 2018 a *febrero* de 2019
- La muestra se distribuye entre **21 distritos con afijación uniforme**.
- Método de muestreo: *muestreo por conglomerados en tres etapas:*
 - por *distrito con afijación uniforme*
 - por *titularidad de los centros (Públicos, concertados y privados)*
 - *edad del alumnado*.
- *Error muestral:* A nivel de toda la ciudad del **0,96%** y **±4,5%** en los distritos.
- Recogida de información: *cuestionario autocumplimentado*, en formato papel, en el propio centro escolar.
- Los cuestionarios han sido aplicados en un total de **100 centros educativos** de titularidad pública, concertada y privada de la ciudad de Madrid.
- Previo al inicio del trabajo de campo se realizaron *dos pruebas piloto de 159 encuestas* (IES Gran Capitán, Santa María de los Apóstoles)

RESUMEN METODOLÓGICO

Resumen del trabajo de campo

- Centros educativos participantes

Total centros contactados	377	100,0%
Participantes	100	26,8%
Rechazan participar	129	34,0%
Sin respuesta	148	39,3%

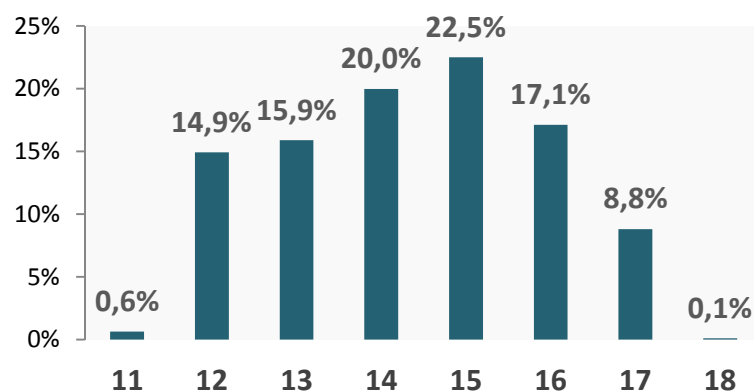
- Cuestionario

- 4 bloques diferenciados para el alumnado de 12, 13 y 14 años de edad
- 2 bloques adicionales para el alumnado de 15, 16 y 17 años
 - Bloque 1. Características personales: de la P1 a la P4
 - Bloque 2. Tu familia: de la P5 a la P20
 - Bloque 3. Tu barrio y tu colegio: de la P21 a la P26
 - Bloque 4. Tus amigos/as, tus relaciones y tú: de la P27 a la P45
 - Bloque 5. Tus hábitos y preocupaciones: Sólo para el alumnado de 15 a 17 años. Desde la P46 a la P59.
 - Bloque 6. Tu ocio y redes sociales: Para el alumnado de 15-17 años, de la P60 a la P66.

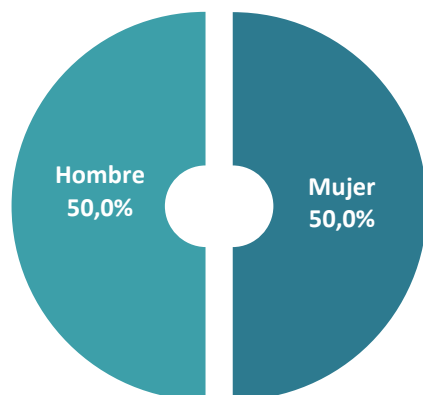
RESUMEN METODOLÓGICO

Caracterización sociodemográfica de la muestra

EDAD (P1)



SEXO (P2)



El perfil sociodemográfico se ha constituido en torno a 7 variables: edad, sexo, distrito de residencia, nivel de formación de tutoras/es, madres y padres, el número de adultos que trabajan en el hogar, país de procedencia y tipología de hogar.

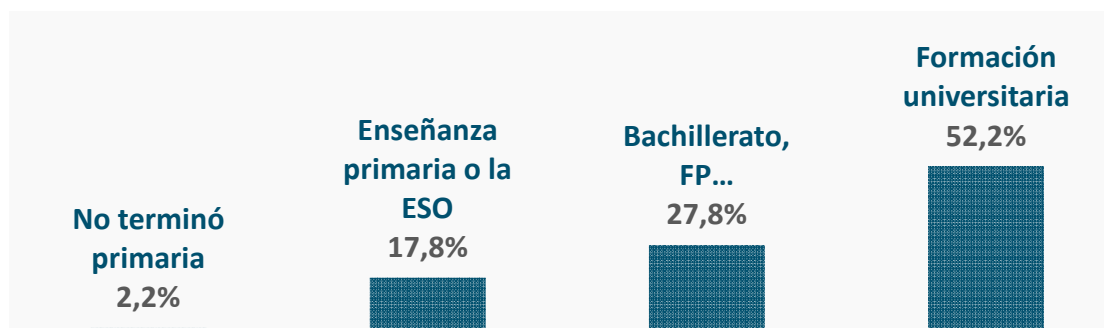
La *edad* del alumnado se ha distribuido entre los **11 y 18 años**. Los casos residuales de 11 años corresponden al alumnado que cumple los 12 años de edad a lo largo del último trimestre del año y, en el caso del alumnado de 18 años (0,1%) a los casos en los que se ha repetido curso o se cursaban estudios de FP. La configuración muestral alcanzada indica un mayor número de alumnas/os de 14 y 15 años de edad.

En cuanto al *sexo*, el alumnado se distribuye de forma equitativa 50% mujeres y 50% hombres.

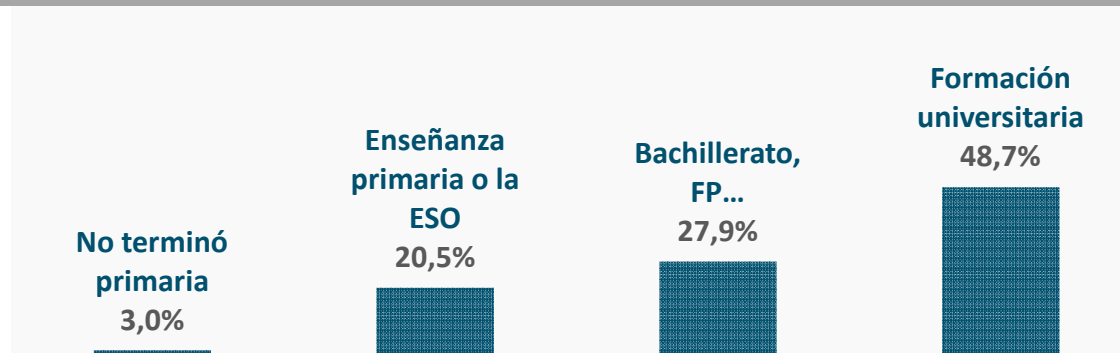
RESUMEN METODOLÓGICO

Caracterización sociodemográfica de la muestra

ESTUDIOS DE LA MADRE O DEL TUTOR 1 (P5.1)



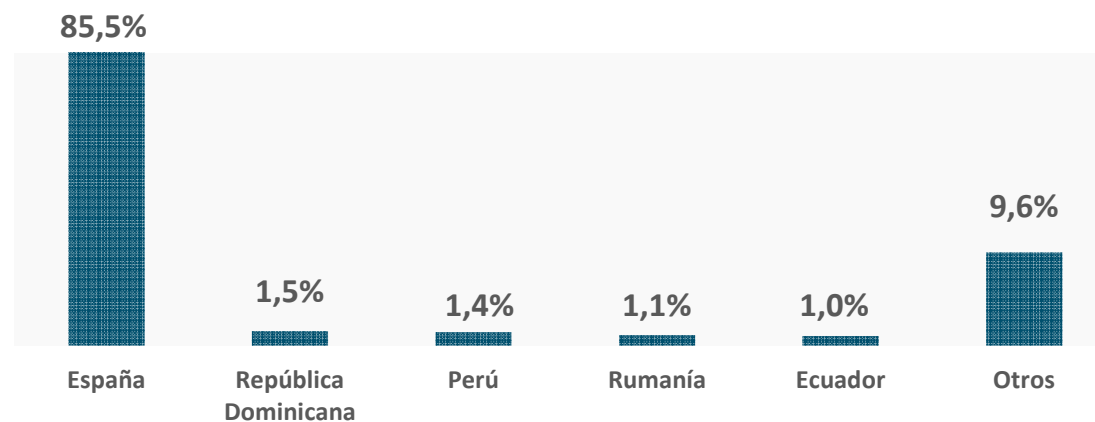
ESTUDIOS DEL PADRE O TUTOR 2 (P5.2)



RESUMEN METODOLÓGICO

Caracterización sociodemográfica de la muestra

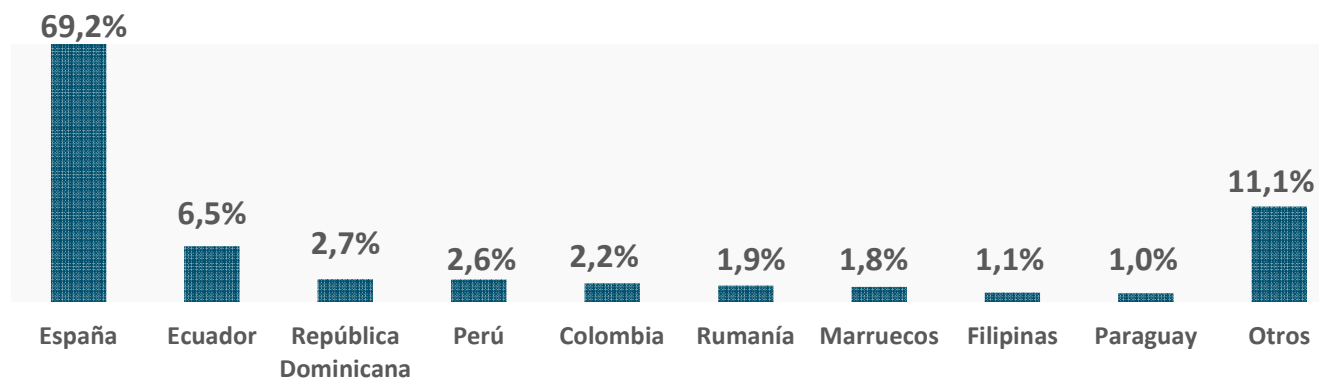
PAÍS DE NACIMIENTO (P8.1)



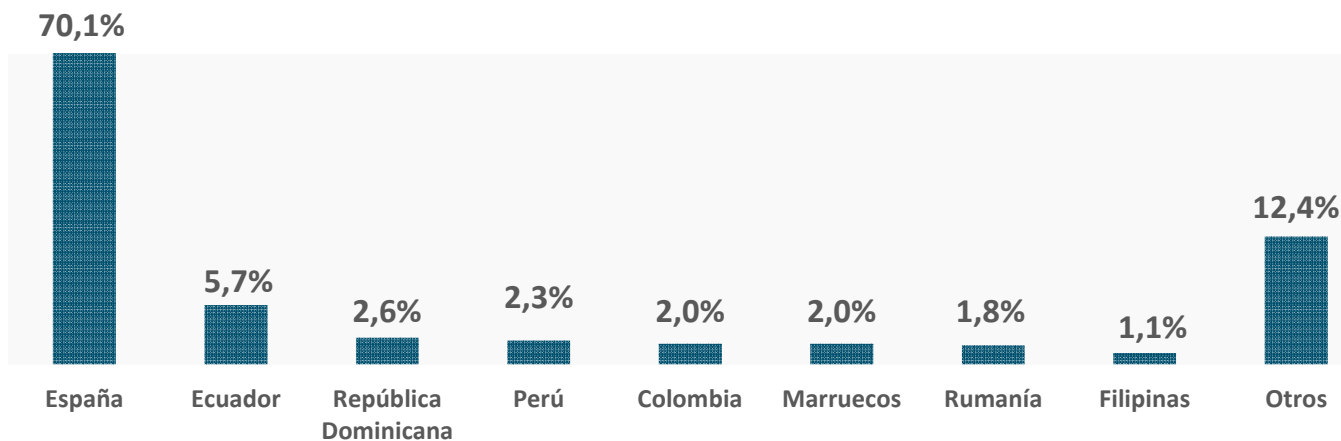
RESUMEN METODOLÓGICO

Caracterización sociodemográfica de la muestra

PAÍS DE PROCEDENCIA DE LA MADRE O TUTOR 1 (P8.2)



PAÍS DE PROCEDENCIA DEL PADRE O TUTOR 2 (P8.3)

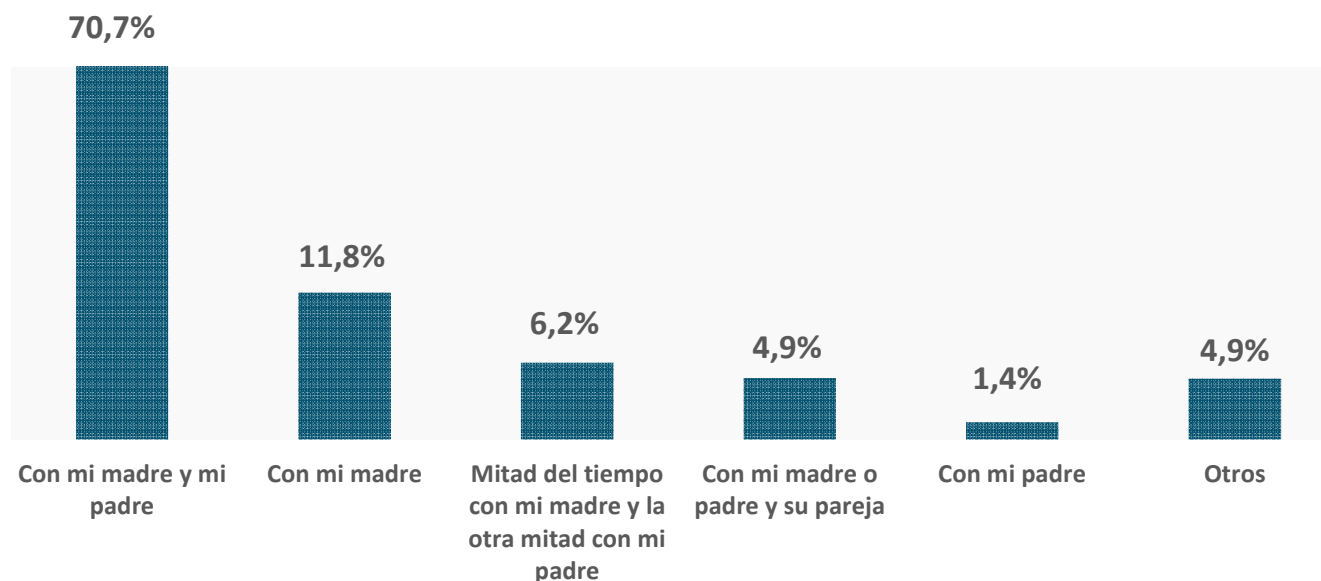


RESUMEN METODOLÓGICO

Caracterización sociodemográfica de la muestra

El alumnado mayoritariamente vive con su madre y con su padre. Ésta tipología de hogar es seguida del alumnado que vive únicamente con su madre (11,8%) o de aquellas/os que conviven la mitad del tiempo con madres y la otra mitad con padres (6,2%), contrastando con respecto al alumnado que sólo convive con su padre (1,4%).

TIPOLOGÍA DE HOGAR (P9)



Ámbito familiar

Ámbito escolar y entorno urbano

Ámbito personal

Relaciones de amistad

Ámbito social

Preocupaciones

Actividades de ocio y tiempo libre

Hábitos alimenticios y salud

Análisis por género

**Análisis por titularidad de
centro educativo**

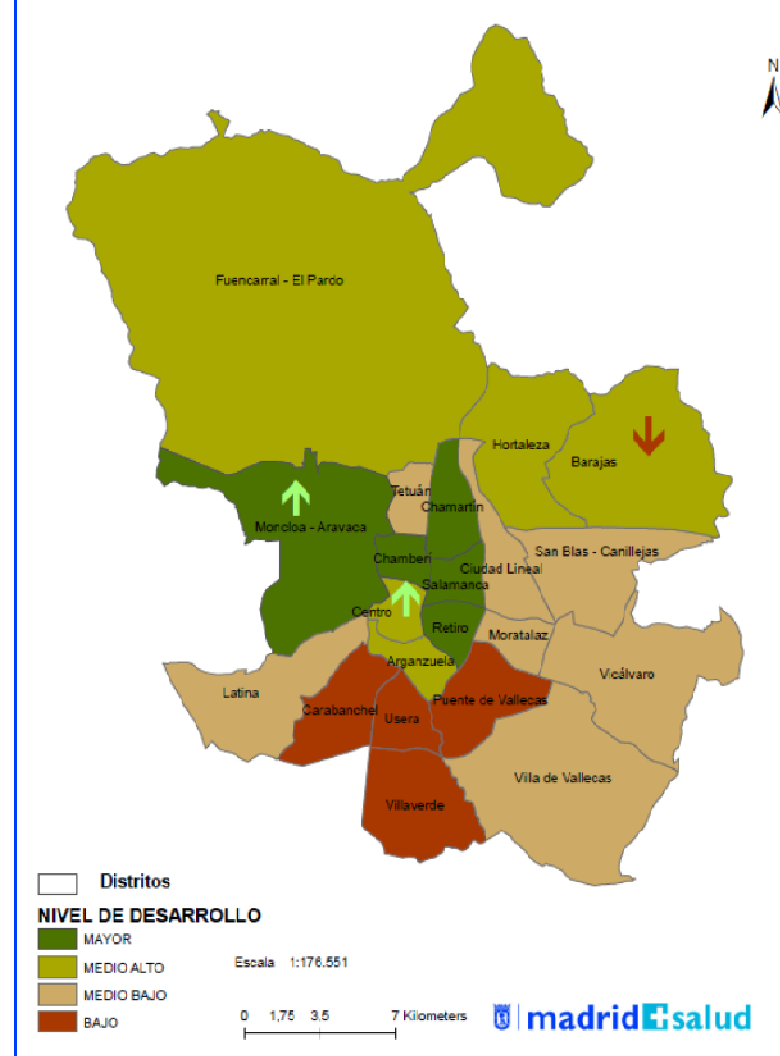
Análisis por distritos

**Análisis por nivel de desarrollo
de los distritos**

CLÚSTER DE DESARROLLO DE LOS DISTRITOS DE LA CIUDAD DE MADRID

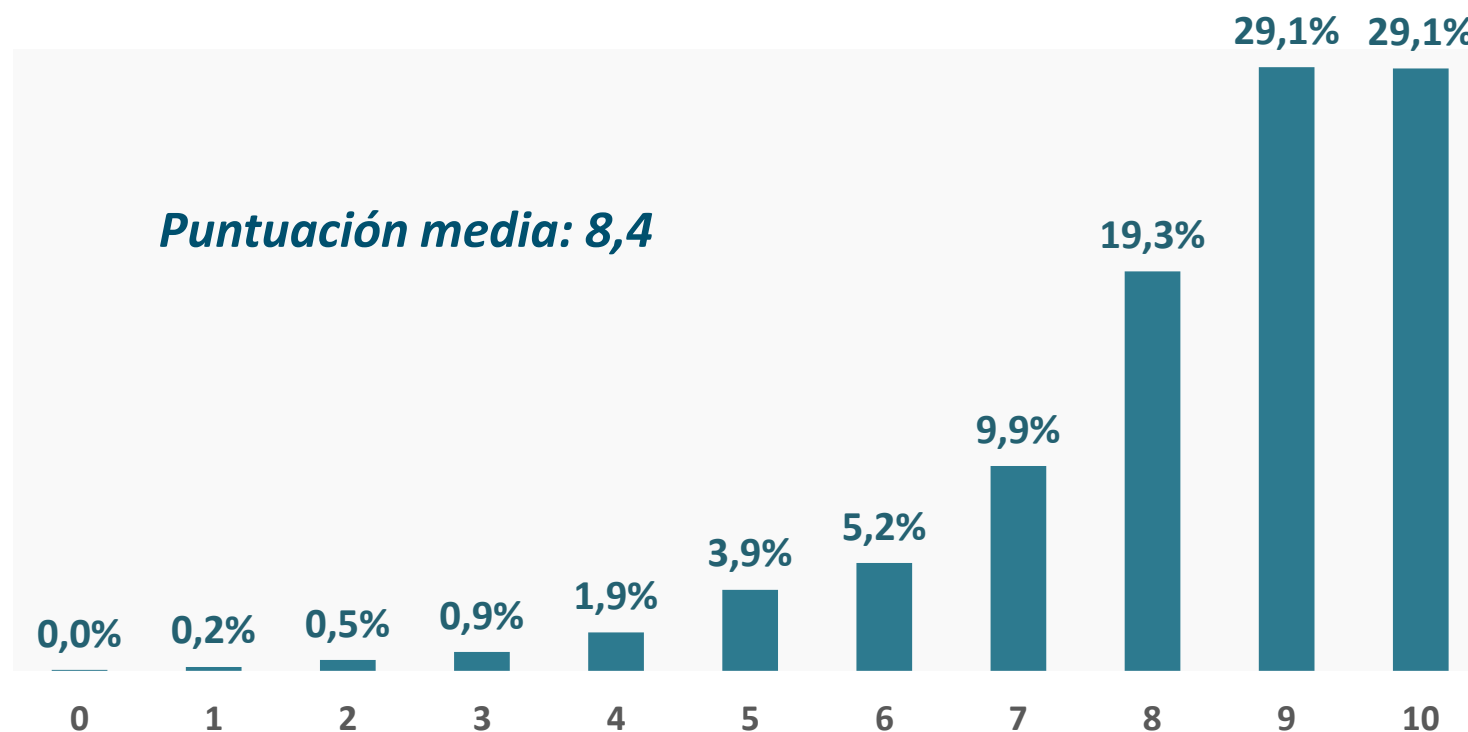
- *Indicadores para los agrupamientos*
 - Esperanza de vida al nacer
 - % de personas entre 30 y 64 años con nivel educativo superior a secundario
 - Niveles de renta
- *Cluster por nivel de desarrollo de los distritos*
 - **Mayor desarrollo:** Salamanca, Chamartín, Chamberí, Retiro y Moncloa-Aravaca
 - **Desarrollo medio-alto:** Arganzuela, Centro, Fuencarral-El Pardo, Barajas y Hortaleza
 - **Desarrollo medio-bajo:** Tetuán, Ciudad Lineal, Moratalaz, San Blas-Canillejas, Villa de Vallecas, Latina y Vicálvaro
 - **Menor desarrollo:** Carabanchel, Villaverde, Usera y Puente de Vallecas

Distritos de la ciudad de Madrid según clúster de desarrollo 2014-2017



■ ÁMBITO FAMILIAR: Valoración general de las relaciones familiares

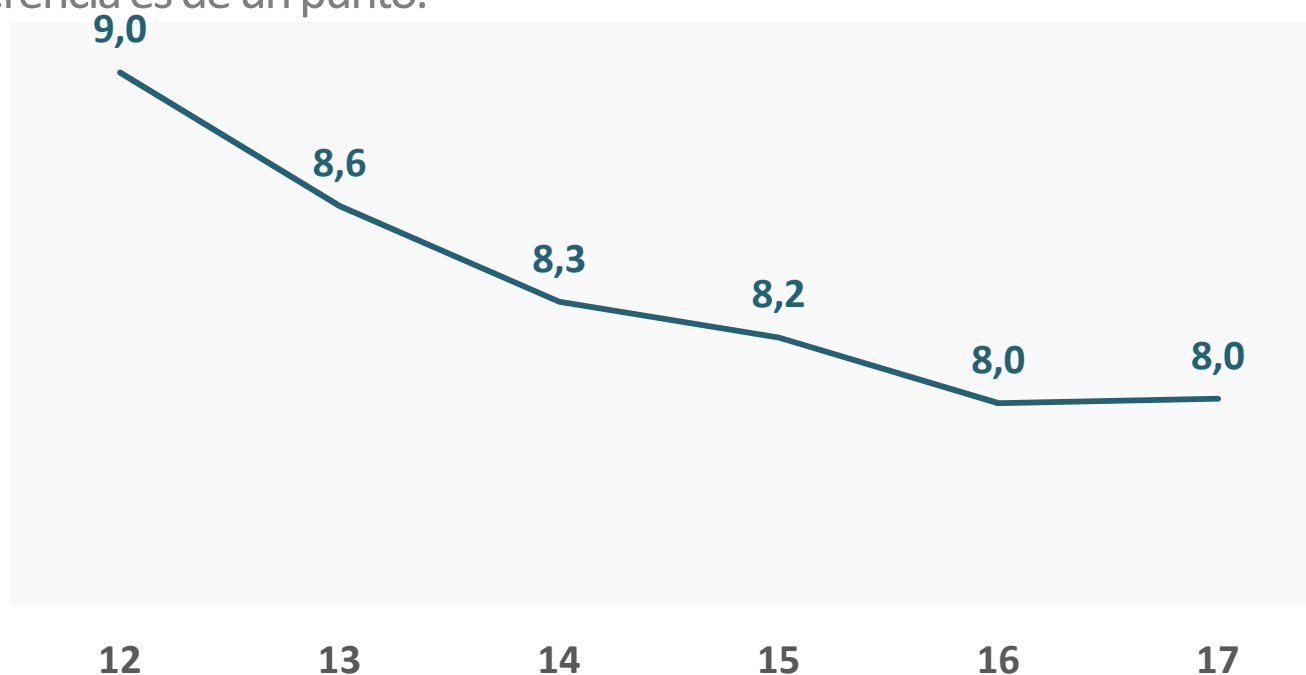
La mayoría de la población adolescente considera la relación con su familia muy buena: **el 58,2% le otorga una puntuación entre 9 y 10**, mientras que un escaso **3,5% la califica por debajo de 5**.



Comparativa: HBSC 2014: ¿Cómo estás de satisfecho/a con las relaciones que tenéis en tu familia? Media: 8,3

■ ÁMBITO FAMILIAR: Valoración general de las relaciones familiares

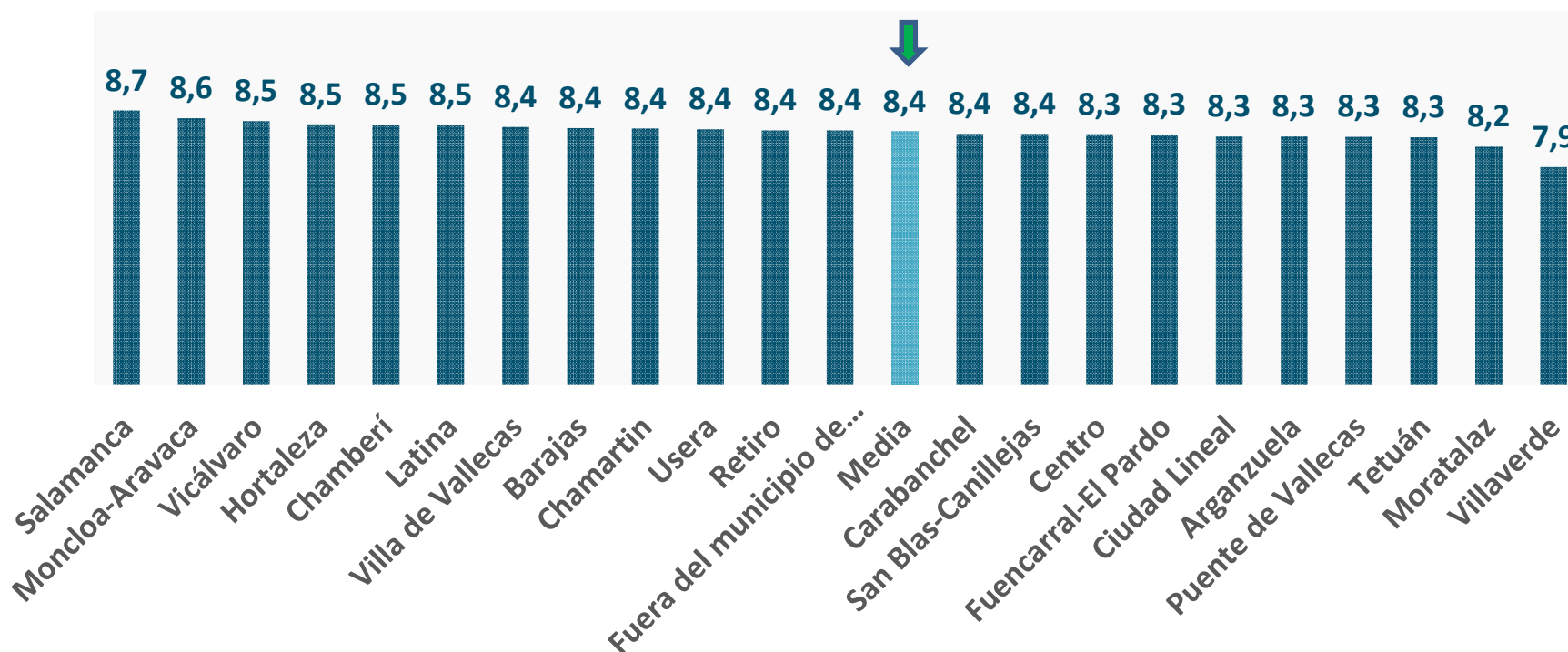
Si atendemos a la valoración general de las relaciones familiares y siempre partiendo de una visión positiva en todos los casos, se observa una considerable **tendencia negativa conforme aumenta la edad de los/las adolescentes**. Así pues, entre los alumnos/as de 17 años y los de 12 la diferencia es de un punto.



Comparativa: HBSC 2014: ¿Cómo estás de satisfecho/a con las relaciones que tenéis en tu familia? . También decrece de forma más marcada a medida que aumenta la edad

■ ÁMBITO FAMILIAR: Valoración general de las relaciones familiares

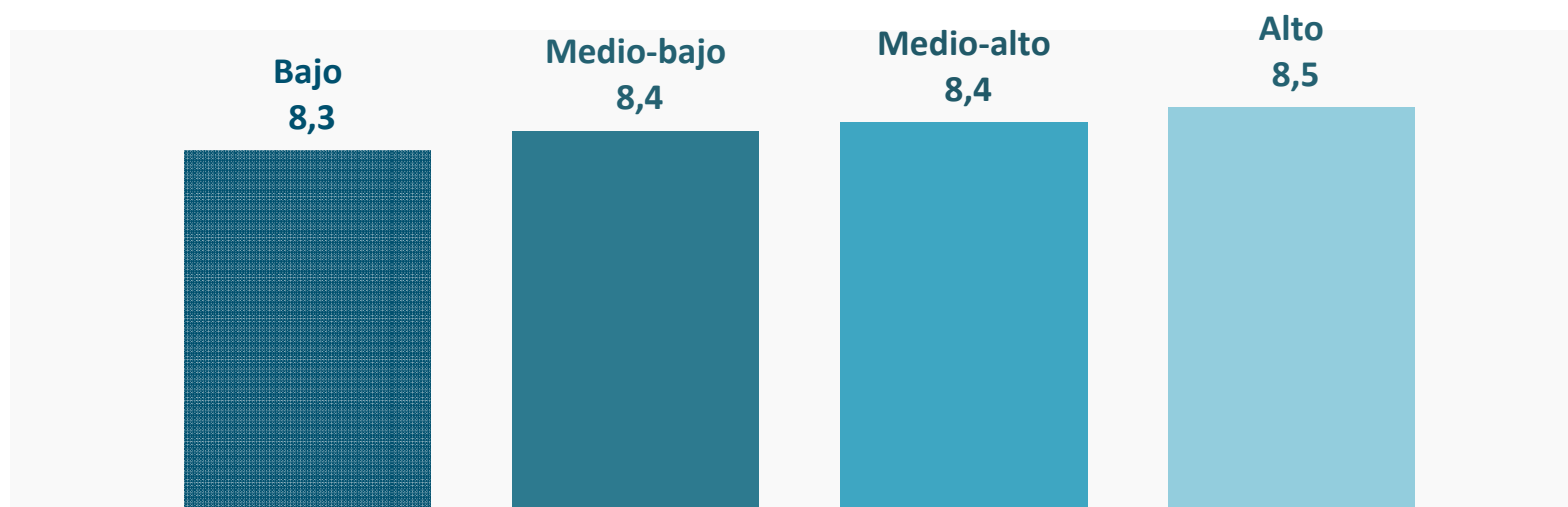
Valoraciones algo por debajo de la media en los distritos con rentas más bajas (a excepción de Vicálvaro y Villa de Vallecas), y por encima en aquellos con rentas más altas (también con alguna excepción como es el caso de Arganzuela). Es especialmente llamativo el caso de Villaverde, que arroja el dato más bajo con una sensible diferencia respecto al inmediatamente superior (7,9).



■ ÁMBITO FAMILIAR: Valoración general de las relaciones familiares

Atendiendo al nivel de desarrollo de los distritos (definido a partir del Índice Combinado de Salud, Conocimiento y Renta que elabora Madrid Salud*), agrupados en torno a cuatro grandes clústeres en función de esta variable (bajo, medio-bajo, medio-alto y alto), se aprecia una **cierta tendencia, aunque muy leve, hacia una mejor valoración global de las relaciones familiares conforme aumenta el grado de desarrollo de los distritos.**

RELACIONES FAMILIARES POR NIVEL DE DESARROLLO DE LOS DISTRIOS

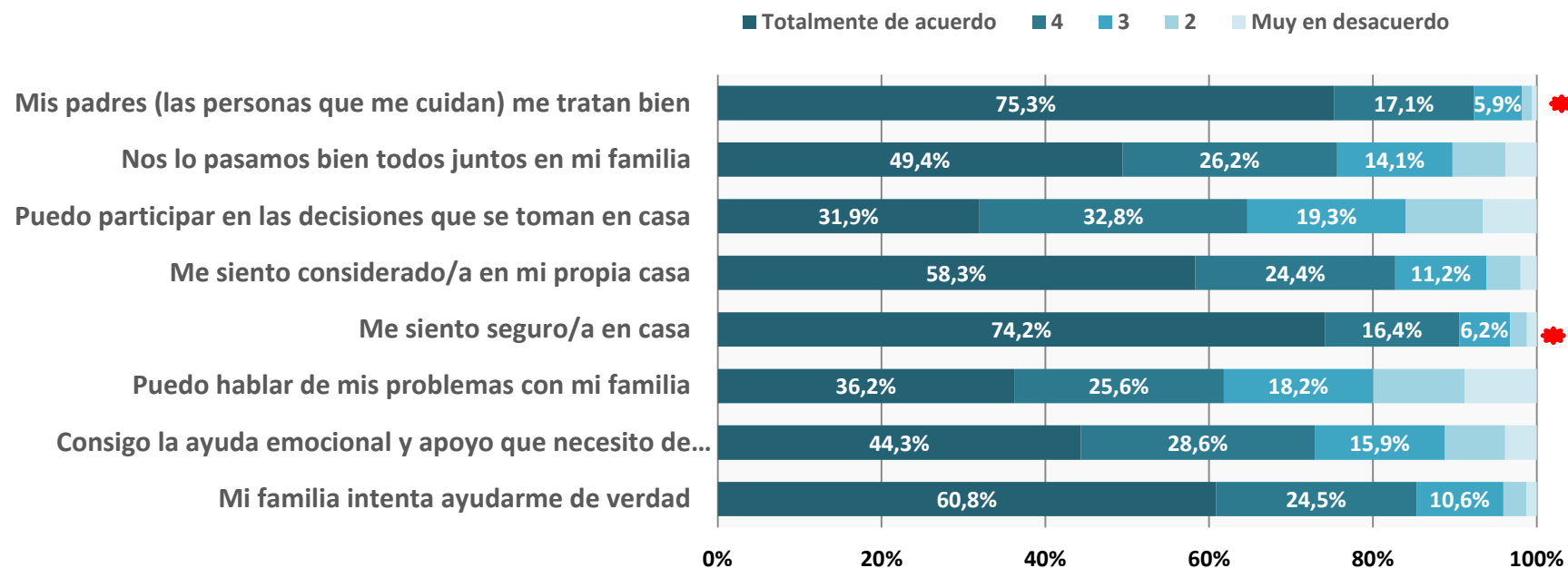


Comparativa: HBSC 2014: ¿Cómo estás de satisfecho/a con las relaciones que tenéis en tu familia? Media: 8,3

■ ÁMBITO FAMILIAR: Sentimientos en relación a la familia y el hogar

Mayoritario acuerdo sobre una situación de bienestar: **75,3% se sienten bien tratados y y el 74,2% seguros**. Posiciones intermedias ocupan el apoyo (60,8% y la consideración (%8,35) Posiciones más bajas ocupan **compartir los problemas con su familia (36,2%)** y que poder **participar de las decisiones del hogar (31,9%)**.

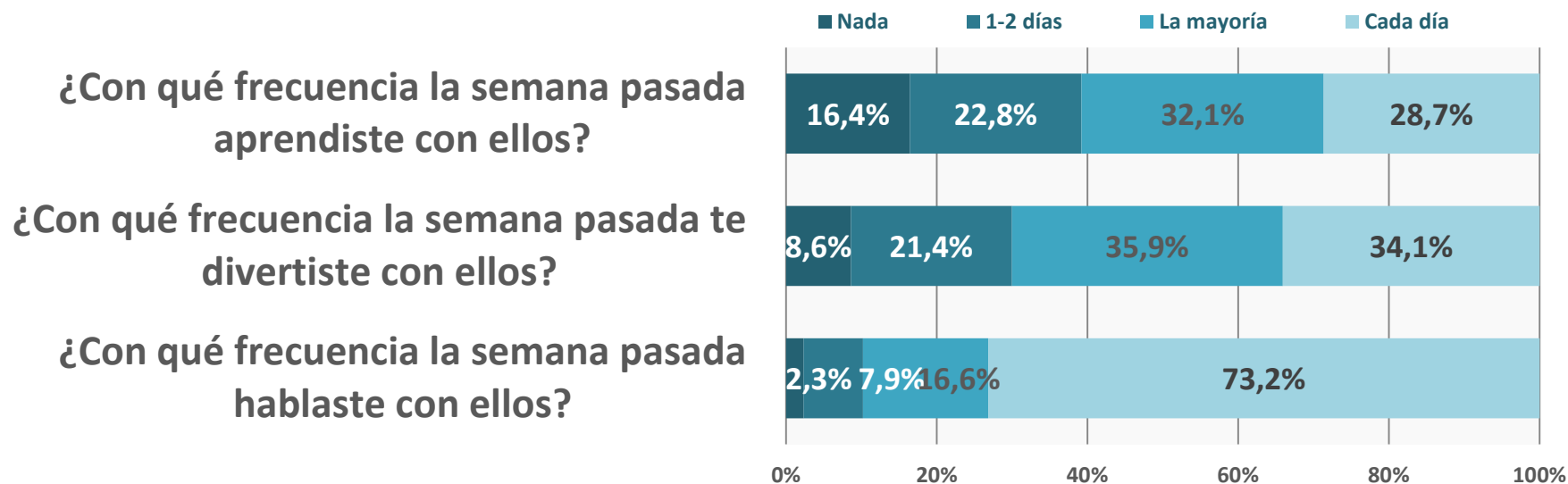
En torno al 6% de los adolescentes no se sienten bien tratados en su familia, ni se sienten seguros



Comparativa: Puntuaciones algo más altas se obtuvieron en el estudio de Bienestar subjetivo: Buen trato (88,75) y seguridad (82,2%)

■ ÁMBITO FAMILIAR: Experiencias realizadas con la familia

De las tres maneras de relacionarse con la familia que se plantean, **hablar con ellos** es la más frecuente, de modo que el **73,2% lo hace cada día**. En cuanto a **divertirse con ellos**, el porcentaje de adolescentes que lo hace a diario se reduce considerablemente al **34,1%**. Son las **experiencias de aprendizaje** las menos habituales (**28,7% a diario**) y 16,4% que no lo hace nunca.



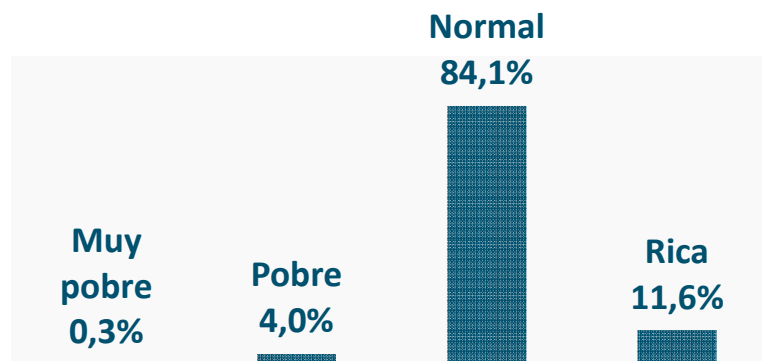
Comparativa: Puntuaciones algo más altas se obtuvieron en el Estudio de Bienestar subjetivo: Hablar a diario (79%) y pasarlo bien (38%)

■ ÁMBITO FAMILIAR: Situación económica del hogar

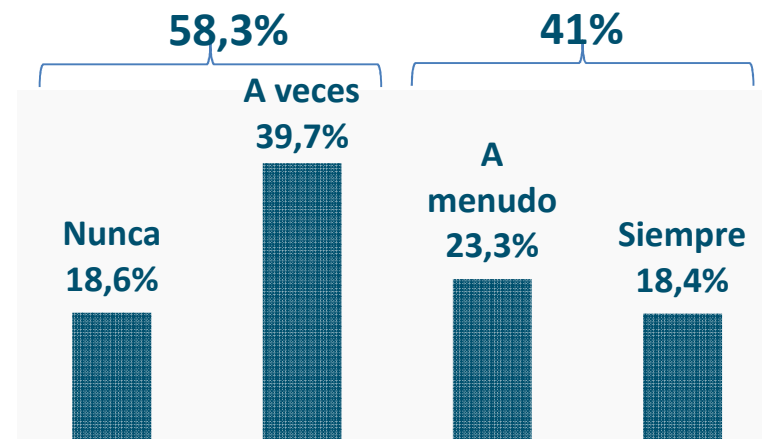
El **84,1% la considera normal**. En los extremos, hay más adolescentes que consideran su **hogar rico (11,6%)** frente a **pobre o muy pobre (4,3%)**.

Respecto a la **preocupación por el dinero de la familia**, dicen estarlo a menudo o siempre el **41,7% de los adolescentes frente al 58,3% que no lo está nunca o solo a veces**.

¿CÓMO DE ADINERADA PIENSAS QUE ES TU FAMILIA? (P15)



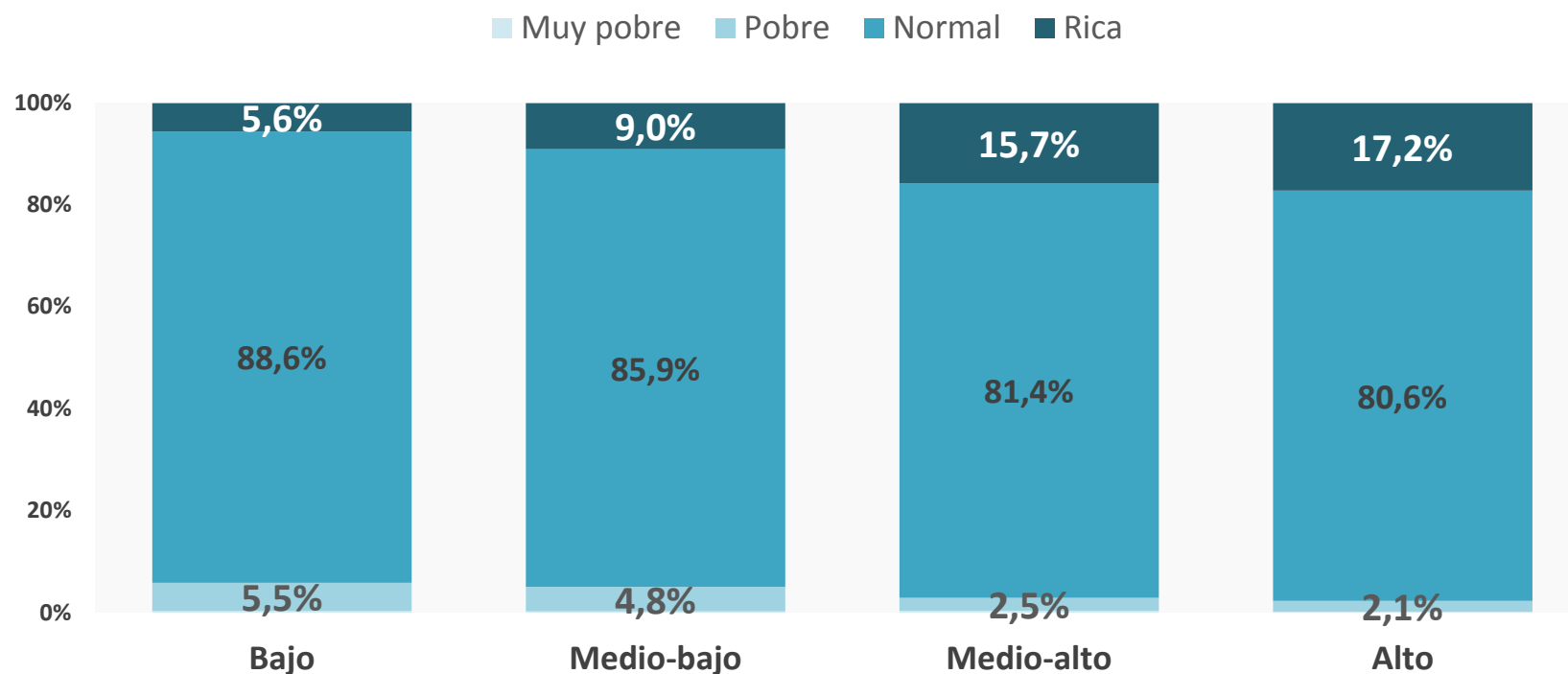
¿TE PREOCUPAS POR EL DINERO DE TU FAMILIA? (P16)



Comparativa: HBSC 2014 Normal (82,3%)

■ ÁMBITO FAMILIAR: Situación económica del hogar por nivel de desarrollo de los distritos

Aumento de los porcentajes de adolescentes que perciben a su familia como rica a medida que aumenta aquel. Así pues, ***pasa del 5,6% en los distritos con grado bajo de desarrollo al máximo de 17,2% en los de desarrollo alto.***

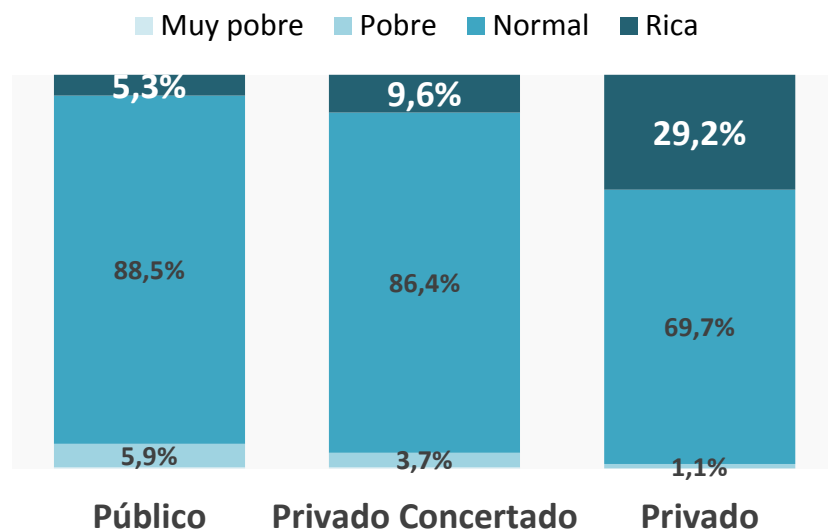


■ ÁMBITO FAMILIAR: Situación económica del hogar por titularidad de los centros educativos

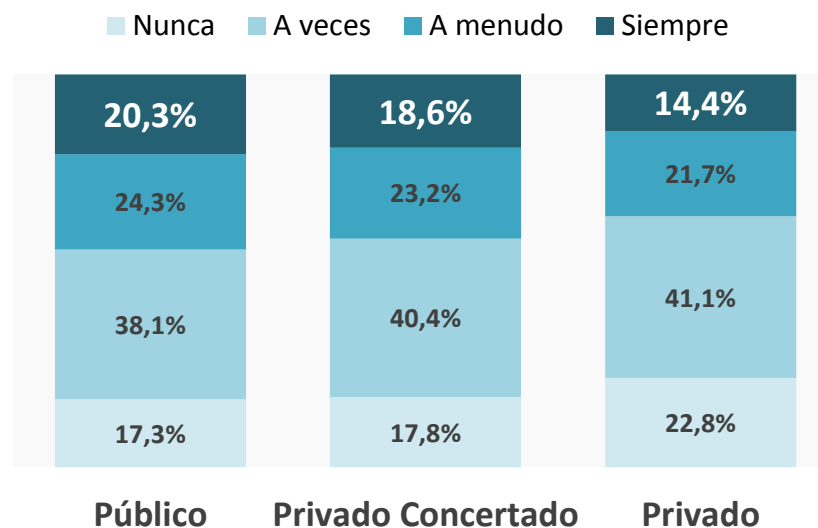
Se detectan importantes diferencias en la proporción de adolescentes que perciben su hogar rico o adinerado, **considerablemente superior en los colegios privados (29,2%) que en concertados (9,6%) y públicos (5,3%).**

Del mismo modo, **la preocupación por la situación económica es menor entre los alumnos/as de colegios privados y de forma creciente en centros concertados y públicos.**

¿CÓMO DE ADINERADA PIENSAS QUE ES TU FAMILIA?



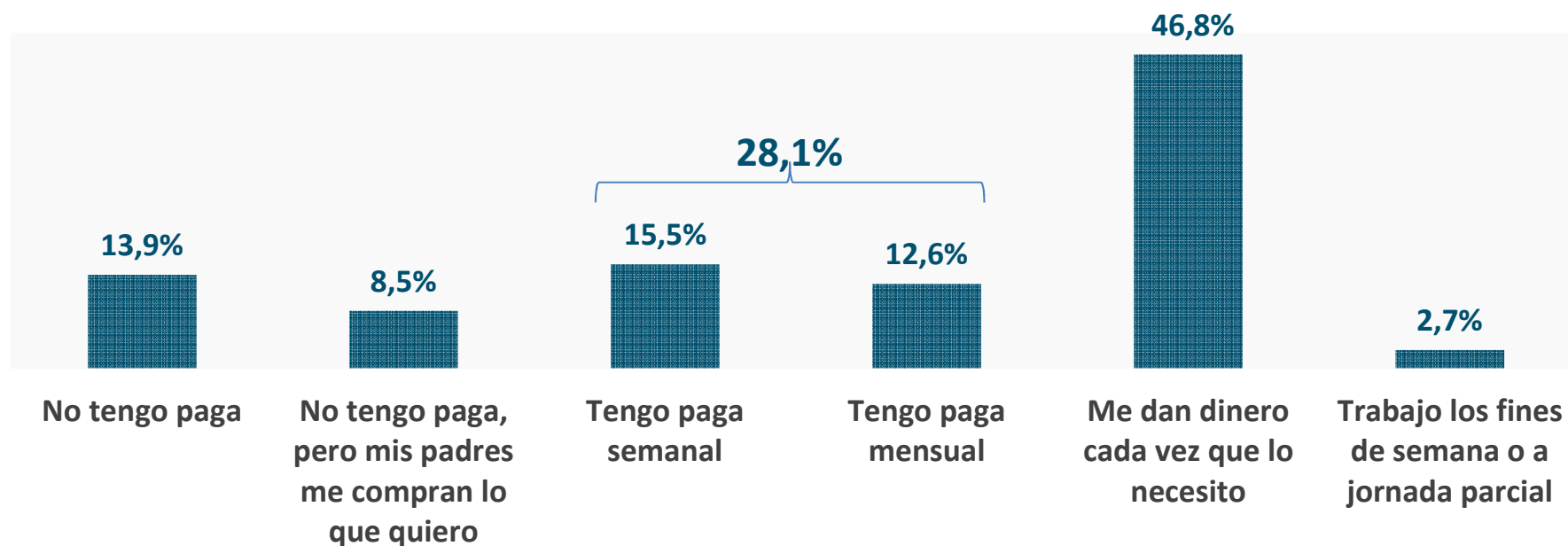
¿TE PREOCUPAS POR EL DINERO DE TU FAMILIA



■ ÁMBITO FAMILIAR: Disponibilidad de dinero para uso personal

La mayoría no tiene paga como tal, pero o bien ***sus padres les aportan dinero cuando lo necesitan (46,8%)*** o directamente se ocupan de comprar lo que precisan (8,5%). Algo menos del ***28,1% tienen una paga fija***, ya sea mensual o semanal, un 13,9% no recibe ninguna aportación y un escaso ***2,7% obtiene ingresos con un trabajo*** a jornada parcial.

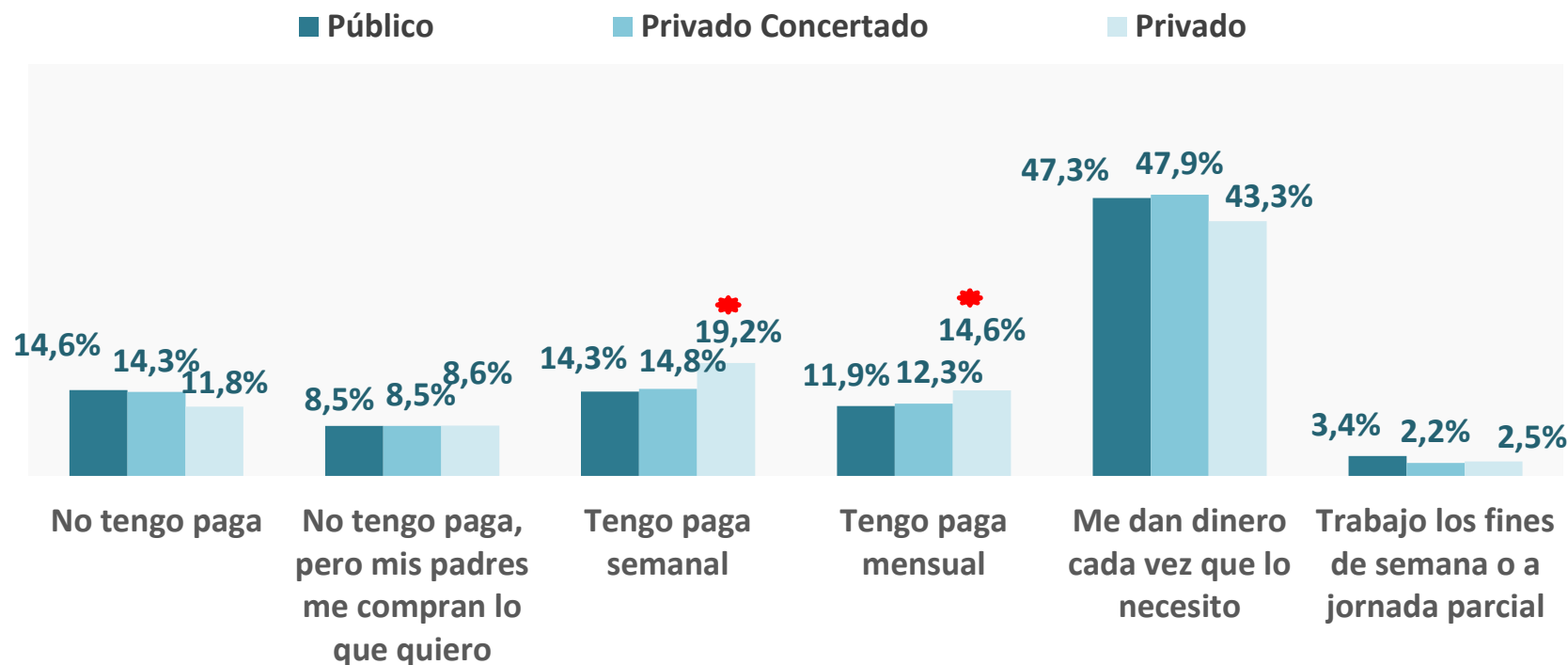
MODO DE DISPONER DEL DINERO PROPIO (P20)



Comparativa: CALIDAD Y BIENESTAR INFANTIL SUBJETIVO EN ESPAÑA. UNICEF 2012 . Tienen paga el 33,8%

■ ÁMBITO FAMILIAR: Disponibilidad de dinero para uso personal en función de la titularidad del centro

Es más frecuente entre los/las escolares de centros privados disponer de paga semanal o mensual (un 33,8% frente al 26,2% en los públicos). Además, en los centros de titularidad pública es más común recurrir a un trabajo de fin de semana o a tiempo parcial.



■ ÁMBITO ESCOLAR: Satisfacción con el entorno escolar

La **satisfacción con el entorno escolar es alta** en relación a los **compañeros** y **moderada** en relación a los **profesores**.

SATISFACCIÓN CON EL ENTORNO ESCOLAR



Comparativa: CALIDAD Y BIENESTAR INFANTIL SUBJETIVO EN ESPAÑA. UNICEF 2012. “Mis compañeros/as me tratan bien”: 91% ; “Me gusta ir al colegio/instituto”: 63%; “Mis profesores/as me tratan bien” 92,2%; “Me siento seguro/a en el colegio” 87,6%

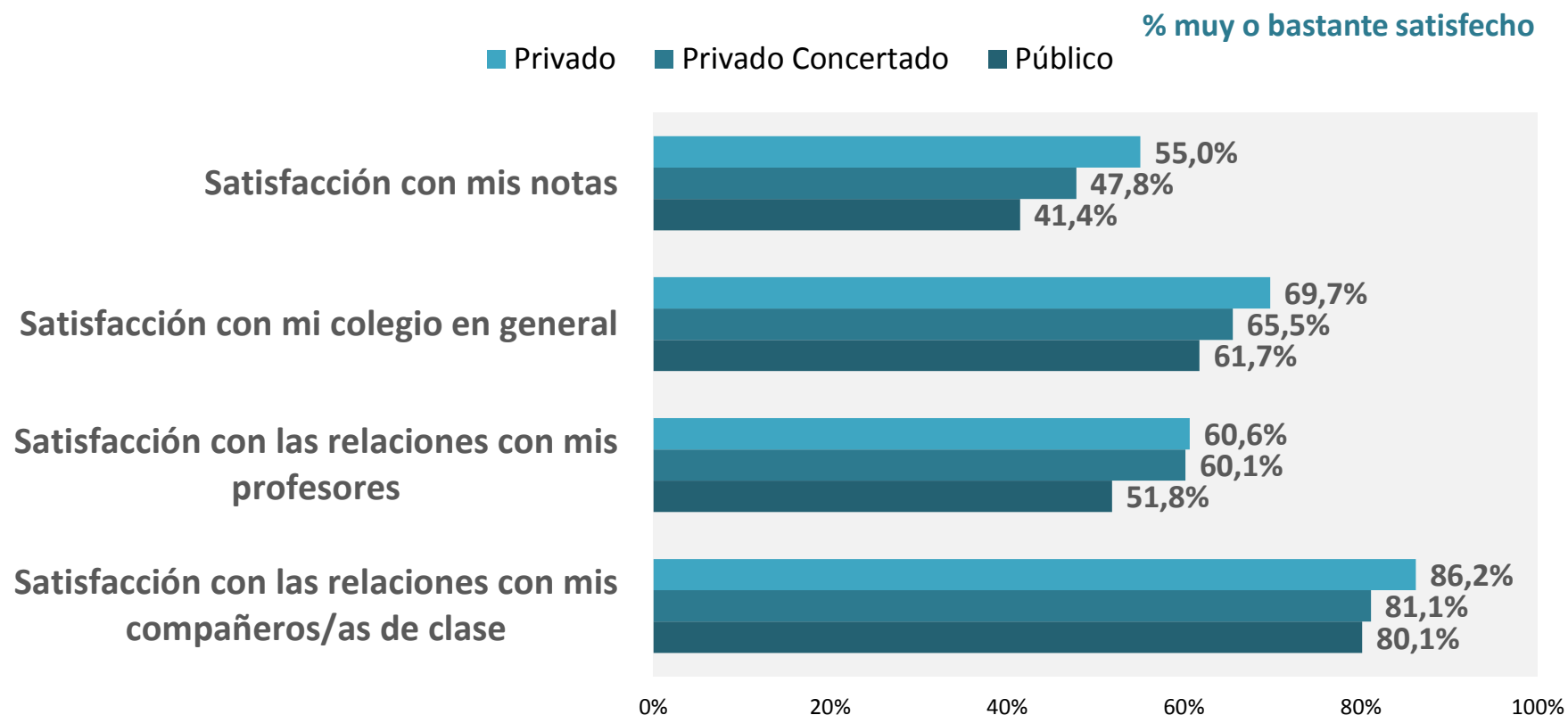
VALORACIÓN DEL ENTORNO ESCOLAR

% muy o bastante de acuerdo

Mis compañeros y compañeras me tratan bien	85,8%
Mis compañeros y compañeras me aceptan como soy	84,4%
Me siento seguro/a en el colegio/instituto	80,2%
Siento que aprendo aunque a veces me cueste	73,4%
Mis profesores/as me aceptan como soy	72,8%
Siento que mis profesores/as se preocupan de mí como personal	59,7%
Mis profesores/as escuchan y me tienen en cuenta	56,4%
Siento que aprendo y no tengo dificultades	49,5%
Las clases se hacen aburridas	49,5%
Tengo confianza en mis profesores/as	44,7%
Me gusta ir al Instituto/colegio	41,9%
Siento que no estoy aprendiendo nada	10,2%

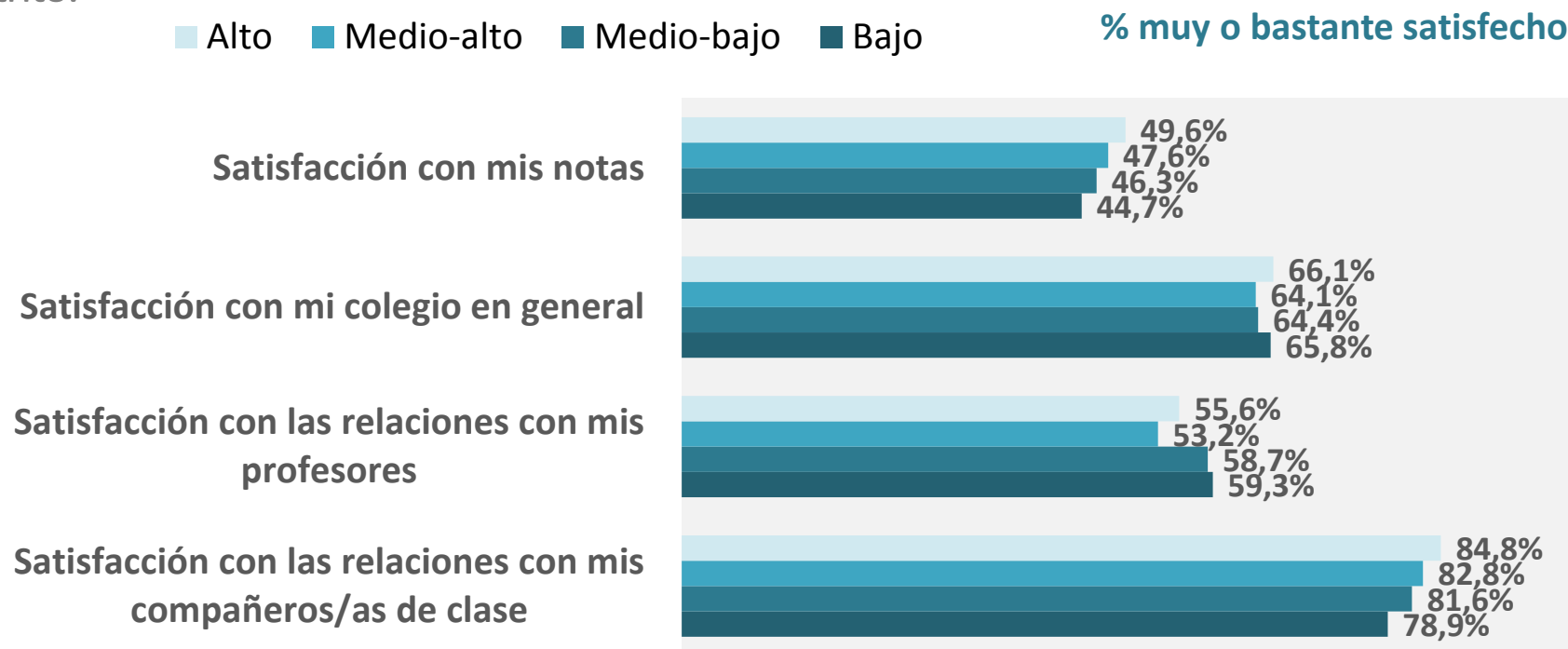
■ ÁMBITO ESCOLAR: Satisfacción con el entorno escolar en función de la titularidad del centro

Se aprecia un porcentaje considerablemente mayor de adolescentes que declaran estar bastante o muy satisfechos en centros de titularidad privada que concertada y en éstos, a su vez, que en la pública.



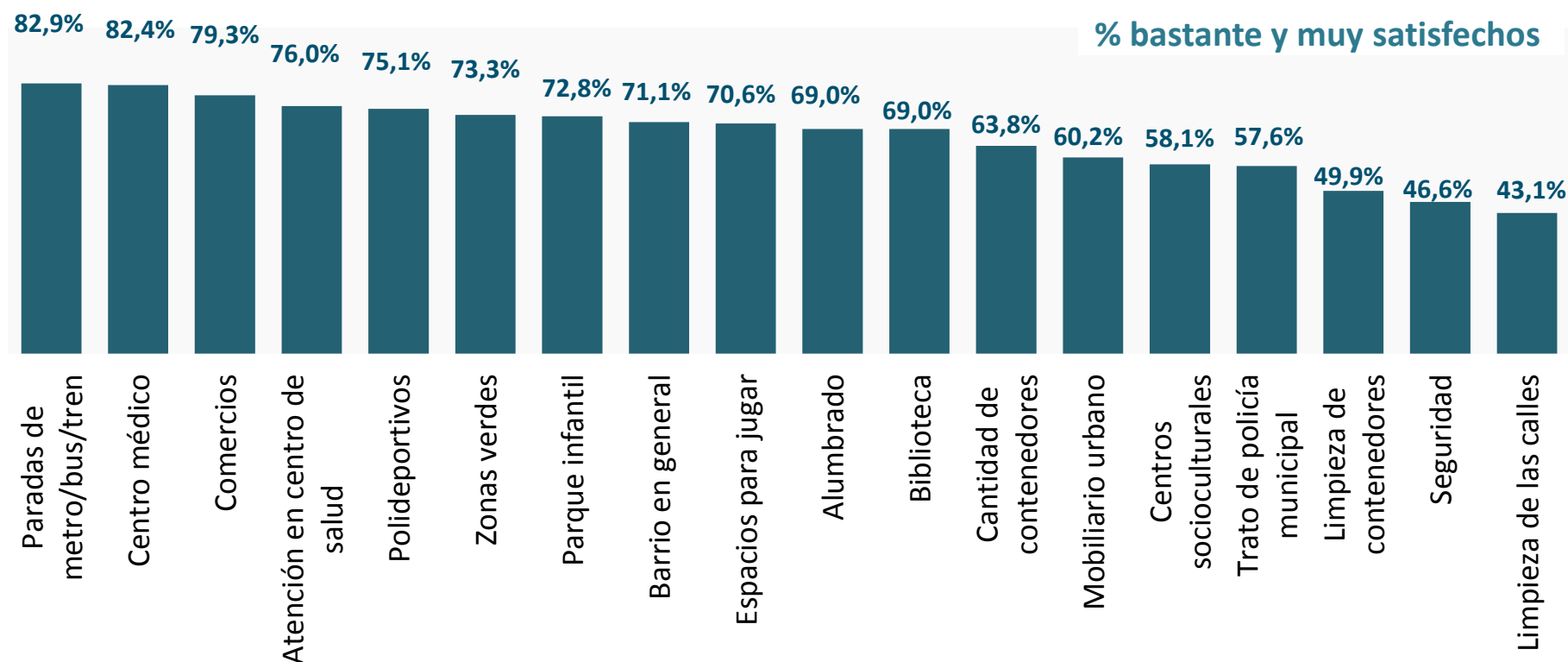
■ ÁMBITO ESCOLAR: Satisfacción con el entorno escolar en función del desarrollo de los distritos

La distribución de aquellos que se declaran muy o bastante satisfechos *no sigue una progresión ascendente en función del grado de desarrollo del distrito de residencia*, lo que es especialmente claro en la satisfacción con el colegio en general. Únicamente en la satisfacción con las notas y, especialmente, con los compañeros de clase, sí que puede apuntarse cierta correlación positiva entre satisfacción y nivel de desarrollo del distrito.



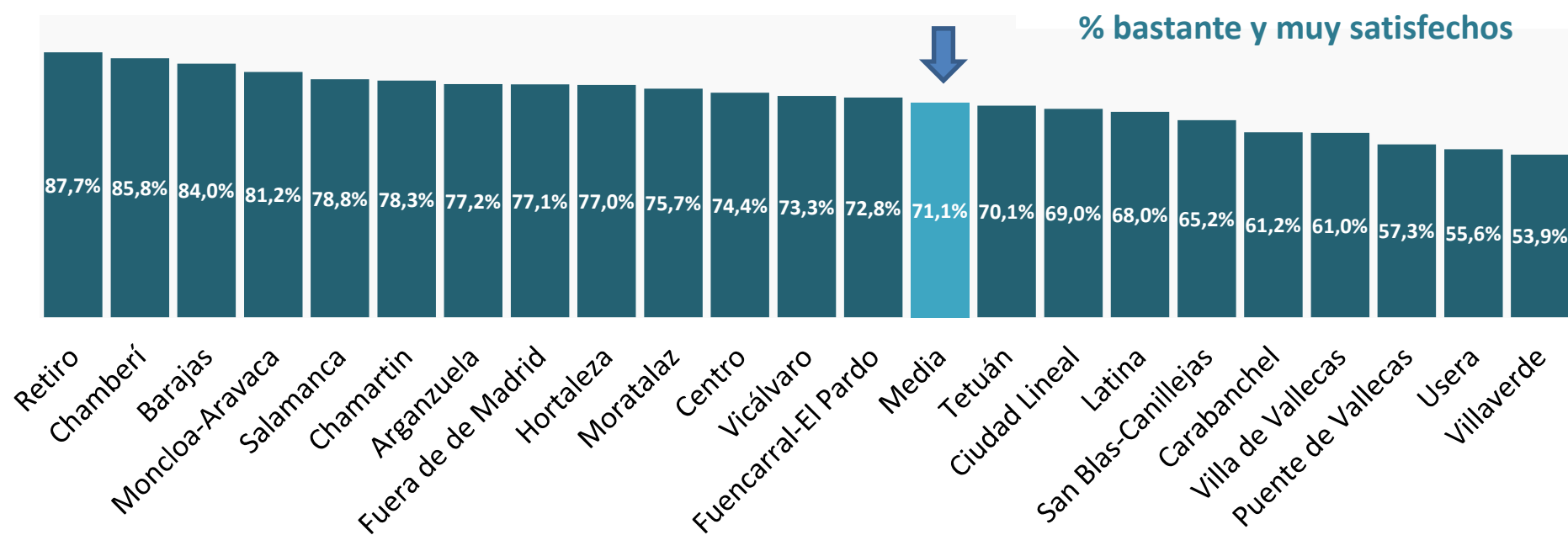
ENTORNO URBANO: Satisfacción con las condiciones y equipamientos del barrio

Más del **80% de los adolescentes declara sentirse bastante o muy satisfecho**, especialmente en lo relacionado con las paradas de metro y autobús y con el centro médico. Por el contrario, la seguridad y la limpieza de contenedores y calles son los elementos que arrojan porcentajes de satisfacción más bajos (todos **por debajo del 50%**).



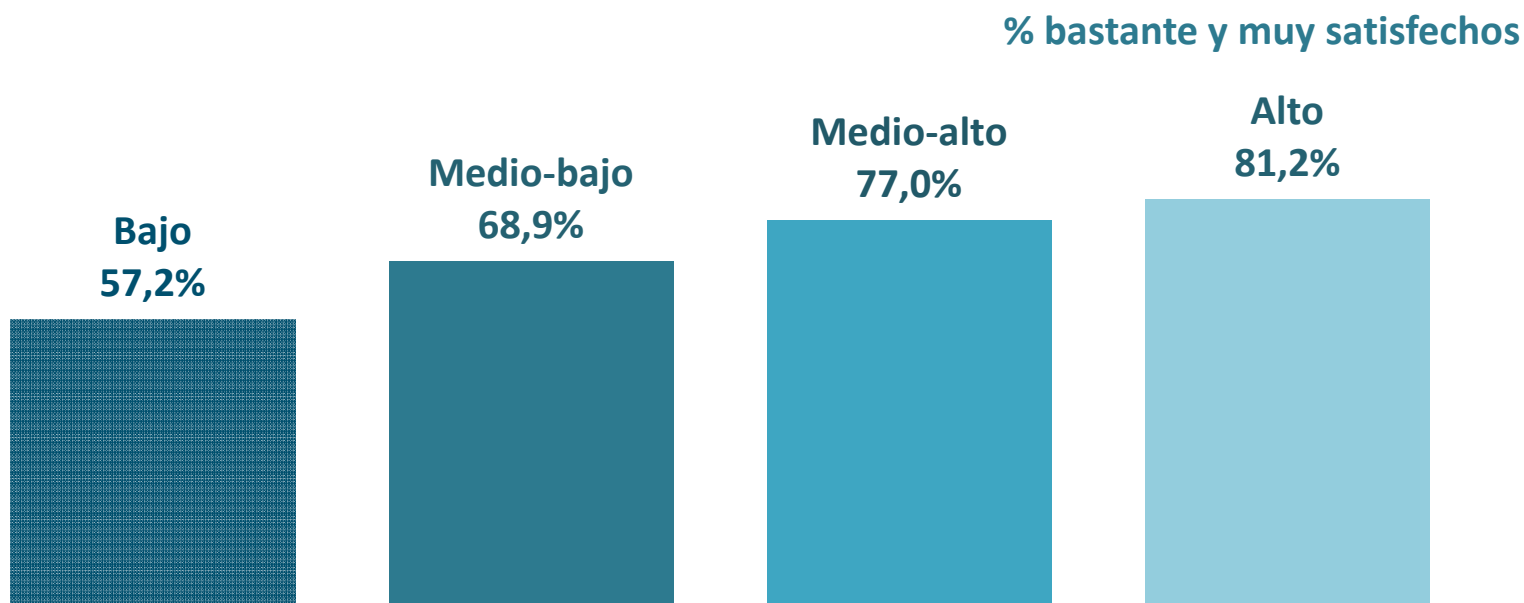
■ ENTORNO URBANO: Satisfacción con las condiciones y equipamientos del barrio por distrito

Por distritos y atendiendo a la **satisfacción con las condiciones generales del barrio** en que viven, la proporción de muy y bastante satisfechos es claramente superior en los distritos con mayor renta. Así ocurre en Retiro, Chamberí, Barajas y Moncloa (las cuatro con un porcentaje superior al 80%). En contraste con ello, los barrios donde el porcentaje de satisfechos es más bajo (aunque siempre por el encima del 50%) se corresponden con distritos por debajo de la media en ingresos (es el caso de Puente de Vallecas, Usera y Villaverde).



■ ENTORNO URBANO: Satisfacción con las condiciones y equipamientos del barrio por nivel de desarrollo de los distritos

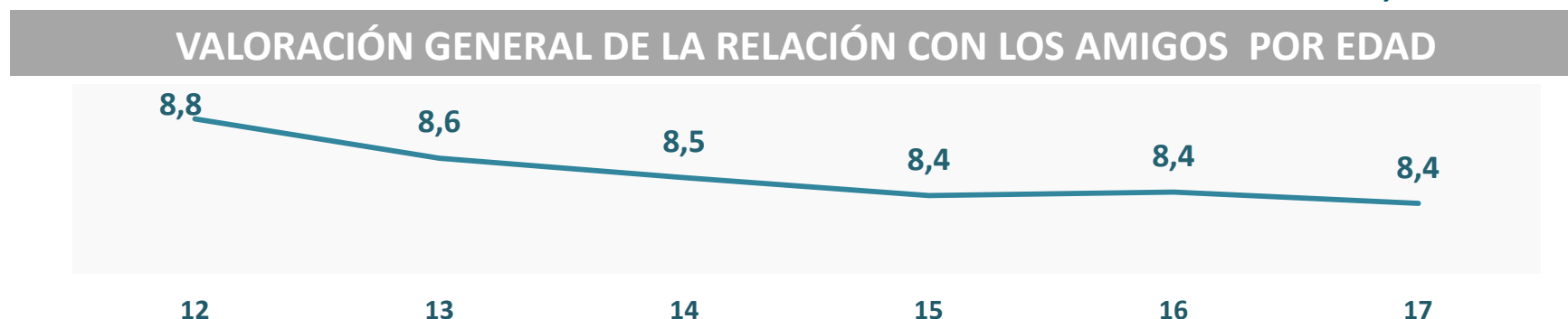
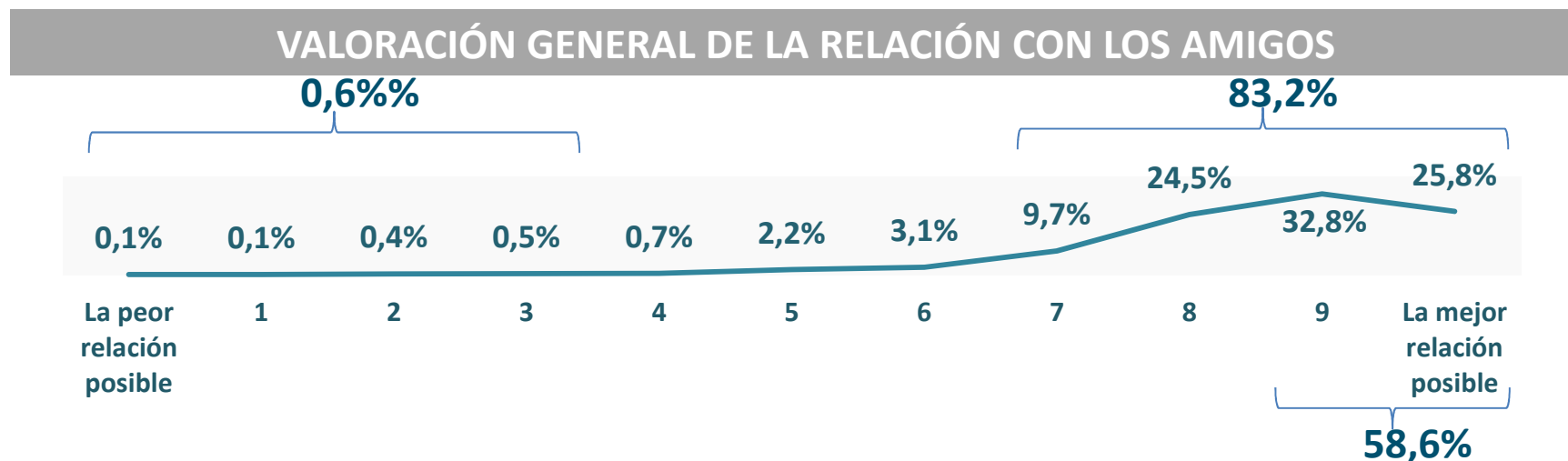
Si analizamos la **satisfacción general de los adolescentes con su barrio** en función del índice de desarrollo, ***se observa una correlación positiva***, es decir, a medida que aumenta este, lo hace el porcentaje de bastante o muy satisfechos de forma gradual. Por ejemplo, en los distritos con un nivel de desarrollo alto, la proporción es de 81,2%, en contraste con el 57,2% que dice es muy o bastante satisfechos en los de desarrollo bajo.



RELACIONES DE AMISTAD

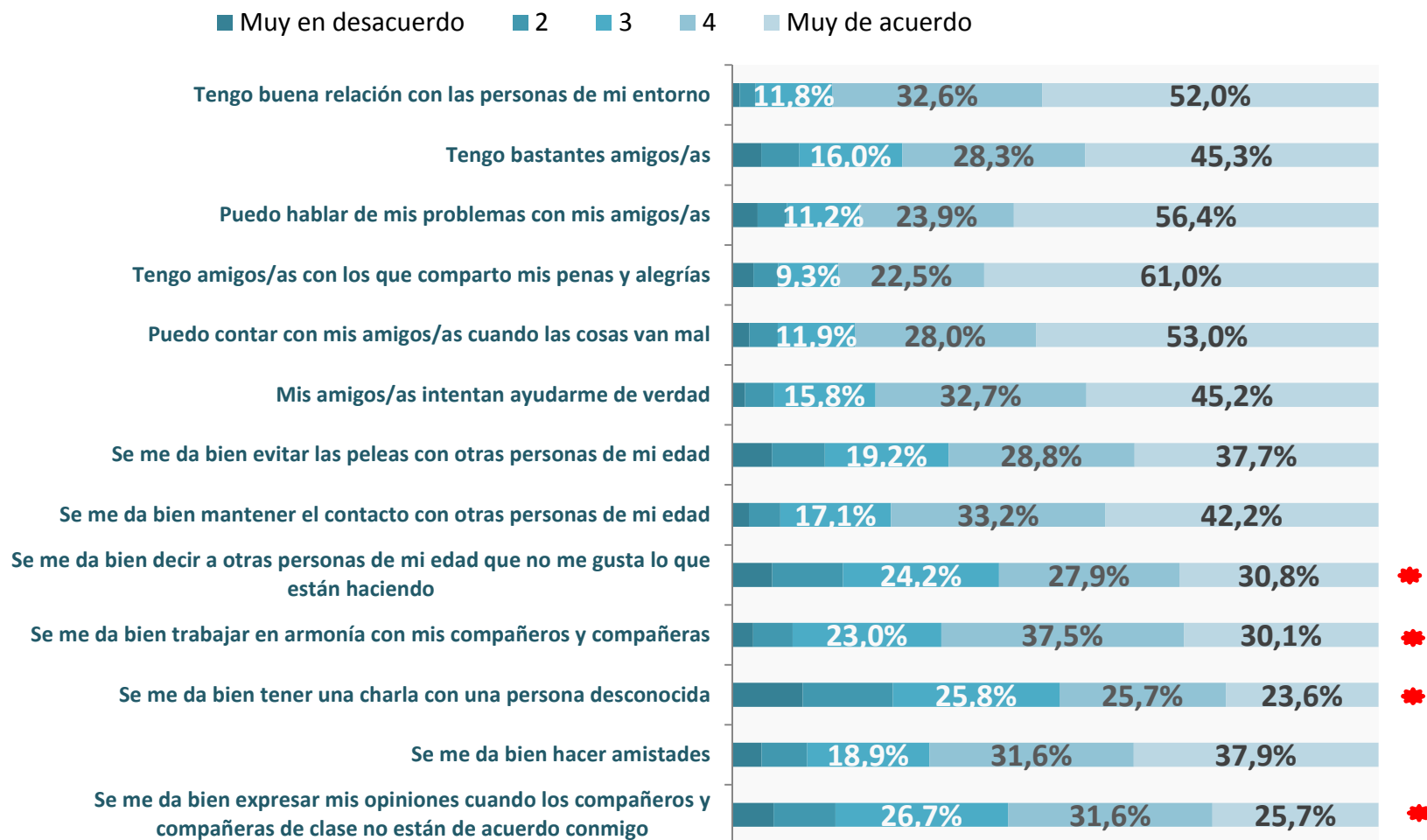
La valoración global es muy positiva, ya que un **83,2%** las **puntúa por encima del 7**, y un **58,6%** las califica con **9 o 10**. Sólo el 0,6% por debajo del 3.

Ligero descenso en la media de satisfacción conforme la edad aumenta.



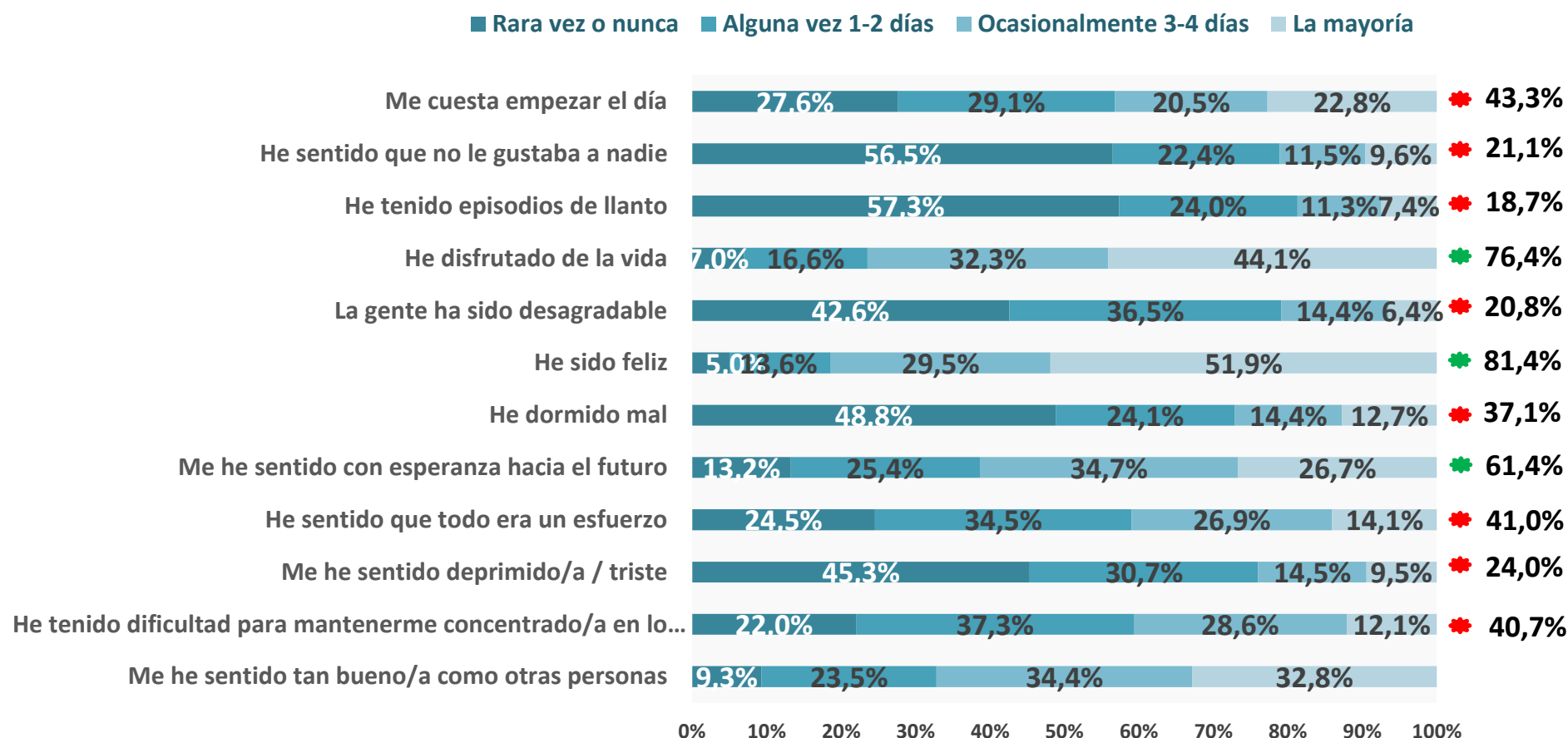
Comparativa: **HBSC, 2014**: 13-14 años (8,5); 15-16 años (8,2); 17-18 años (8,1)

RELACIONES ENTRE IGUALES



ÁMBITO PERSONAL: Situaciones personales vividas en la última semana

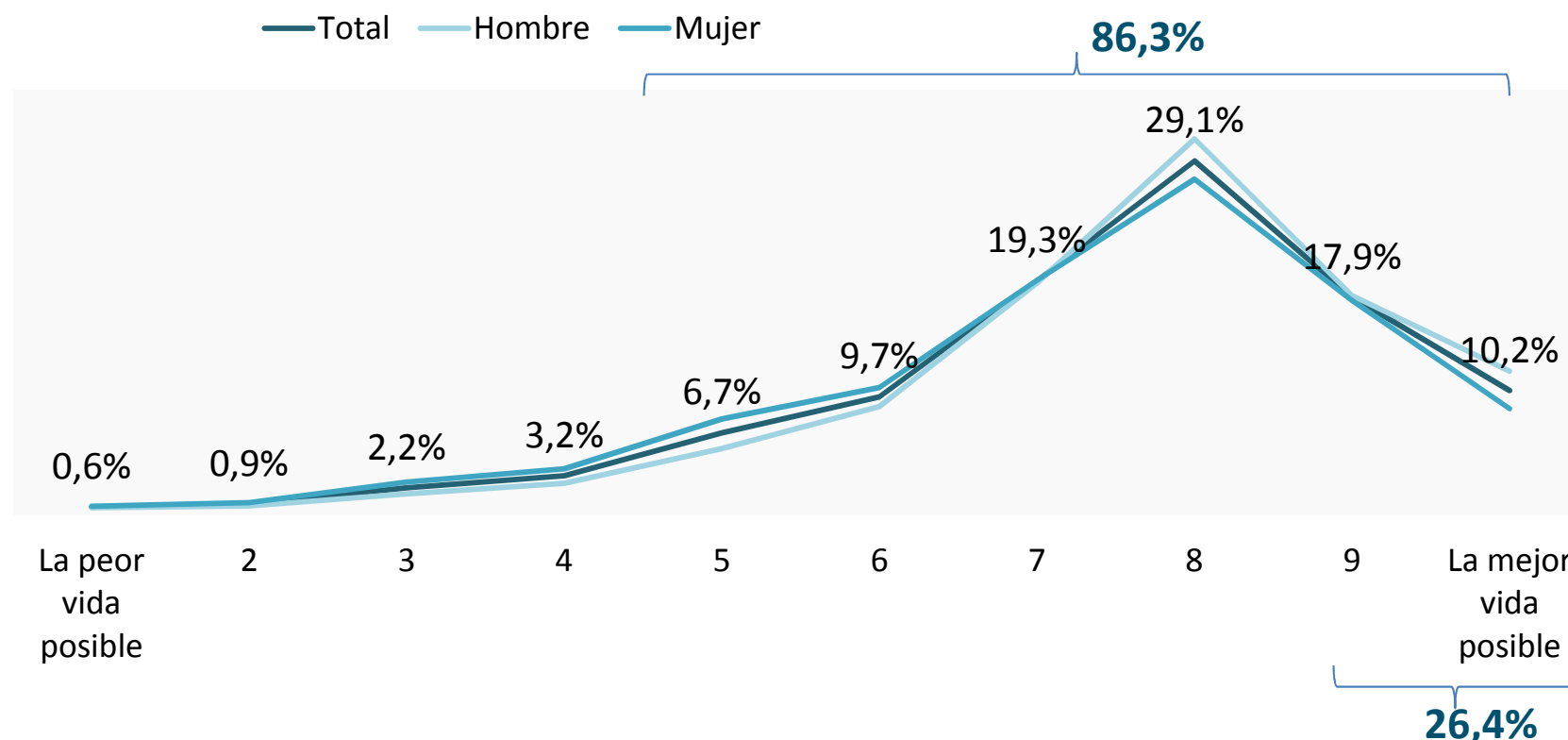
El **51,9% declara haberse sentido feliz la mayor parte del tiempo** en la última semana, y el **76% dice no haberse sentido triste nunca o con una frecuencia inferior a uno o dos días**.



■ ÁMBITO PERSONAL: Valoración general del momento actual

La mayor parte de los/las escolares en una escala de 1 a 10 entre la peor y la mejor vida posible, **más del 80% se colocan en posiciones superiores a 5 (86,3%) y más de una cuarta parte en el 9 o 10 de la escala (26,4%).**

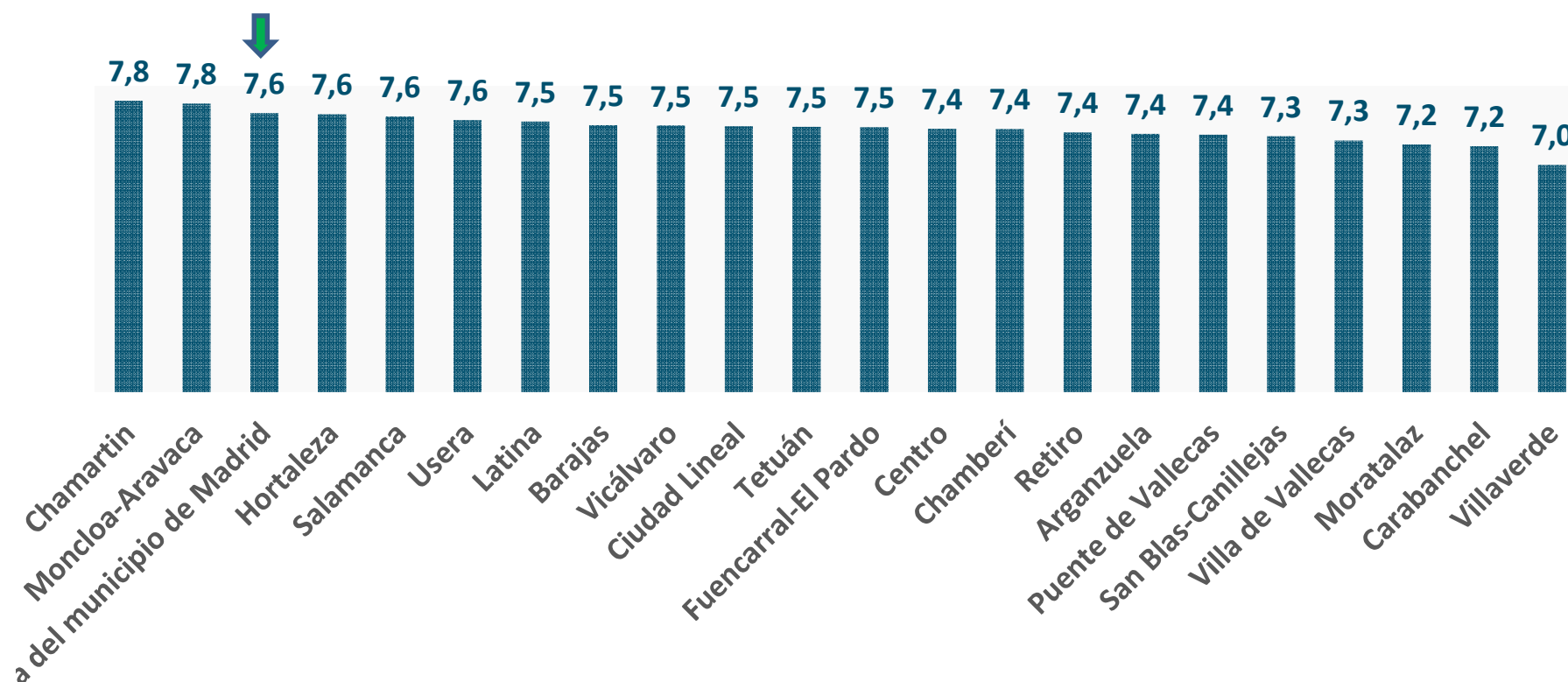
Por sexos, puede percibirse una **visión algo más positiva en los hombres** (el **88, 9%** se coloca en la parte superior de la escala frente al **83,9%** en las mujeres).



■ ÁMBITO PERSONAL: Valoración general del momento actual en función del distrito

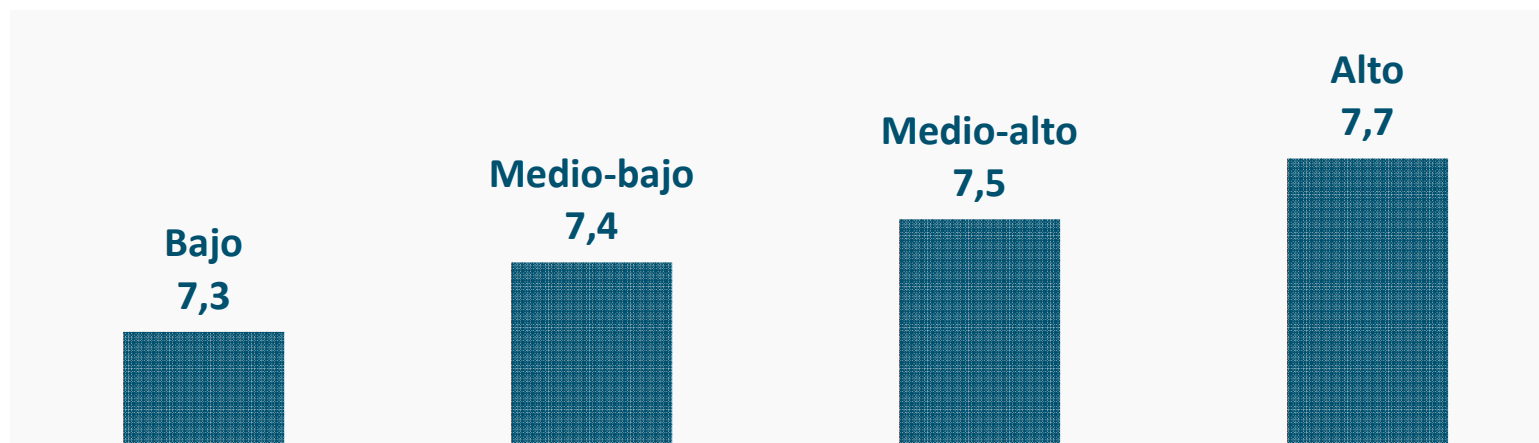
Entre la puntuación *más baja y la más alta no hay un punto de diferencia.*

No obstante, las primeras posiciones son ocupadas por los distritos de **Chamartín** y **Moncloa-Aravaca**, y las últimas por dos distritos de rentas bajas (**Villaverde** y **Carabanchel**).



■ ÁMBITO PERSONAL: Valoración general del momento actual en función del nivel de desarrollo de los distritos

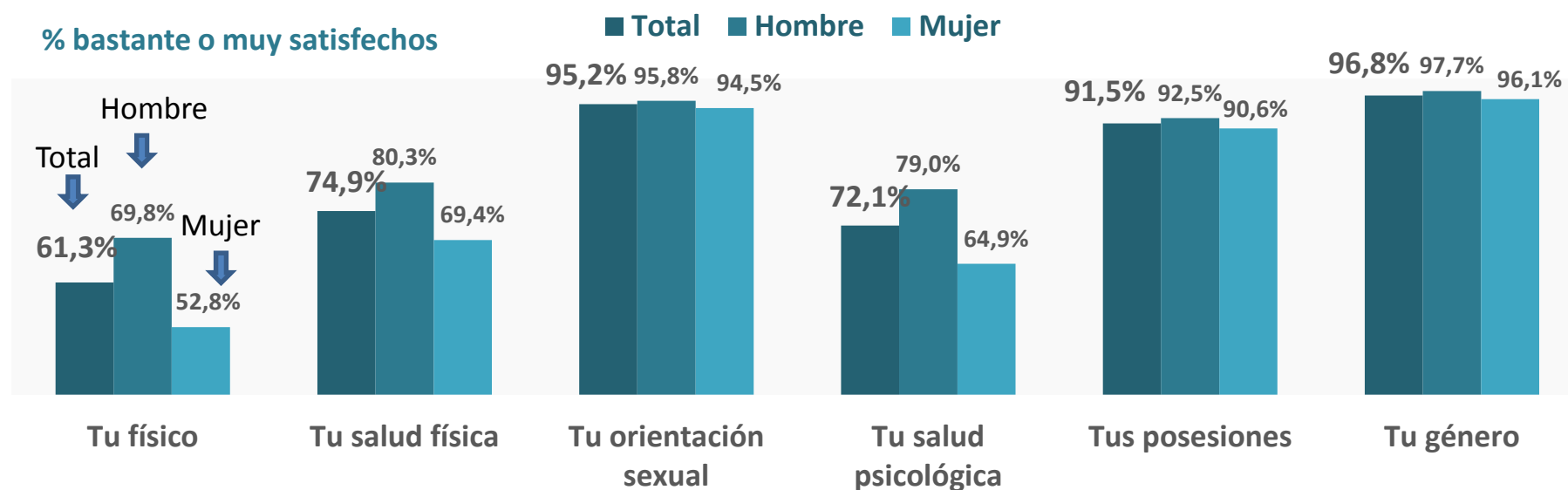
Por grado de desarrollo de los distritos, es claro, ***aunque leve, el aumento escalonado*** de la puntuación que otorgan los/las adolescentes al momento actual de su vida desde el clúster que agrupa a los barrios con un grado de desarrollo bajo, 7,3, hasta los de desarrollo alto, 7,7.



ÁMBITO PERSONAL: Satisfacción con aspectos individuales

La mayoría se sienten muy o bastante satisfecho con los aspectos personales sobre los que se les pregunta. En el caso de la **orientación sexual, el género y las posesiones materiales el porcentaje supera el 90%**, es más bajo respecto a la **salud física y psicológica** se sitúa algo por encima del **70%** y aún **más baja** en lo relativo al **aspecto físico** (61,3%).

Por sexos, es muy **marcado el contraste entre hombres y mujeres en cuanto a la salud física, psicológica, y el aspecto físico**, mostrándose sustancialmente menos satisfechas con diferencias de mas de 10 puntos porcentuales.

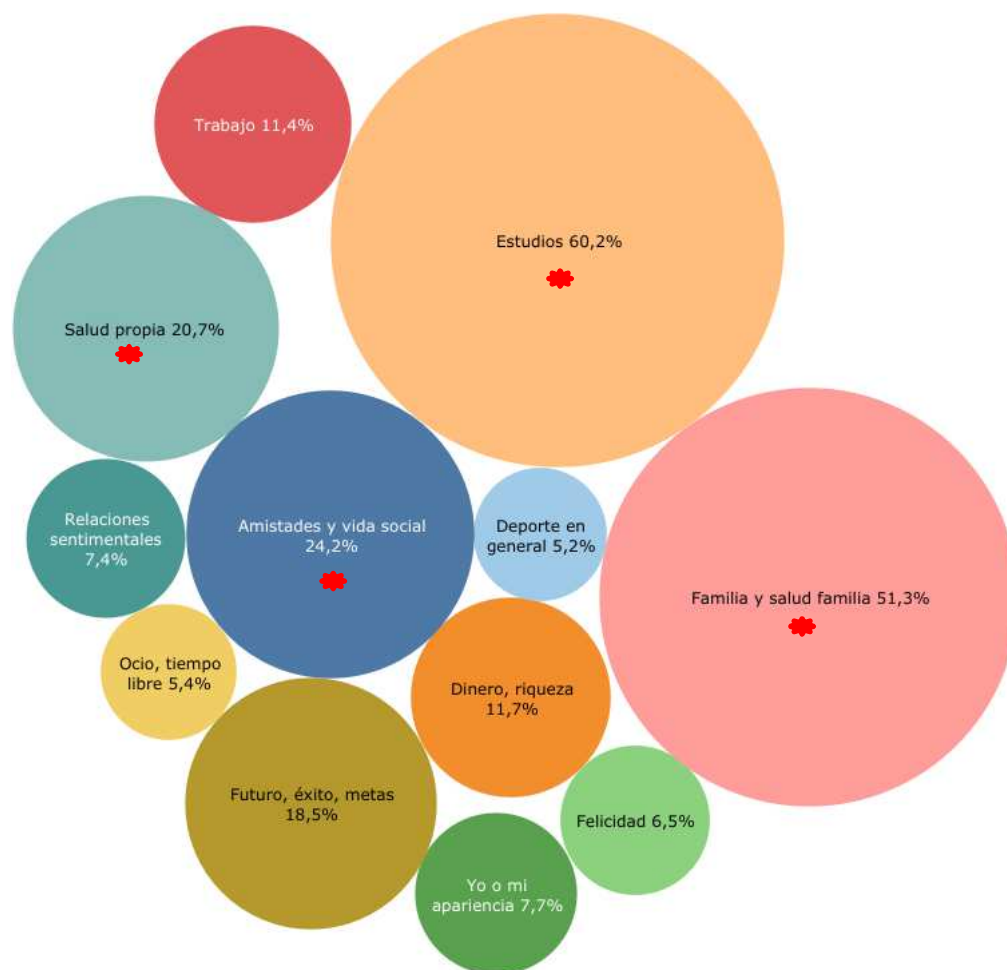


ÁMBITO SOCIAL: Preocupaciones en temas sociales

Los temas sociales que **más les preocupan son el racismo, el hambre y la pobreza y las desigualdades**, seguido de la **calidad de la educación**. Los que menos **la intolerancia religiosa y la accesibilidad al ocio y la cultura**. Por sexos, destaca el hecho de que en todos los aspectos sin excepción **el porcentaje de mujeres que se declara bastante o muy preocupadas es mayor que el de hombres**.

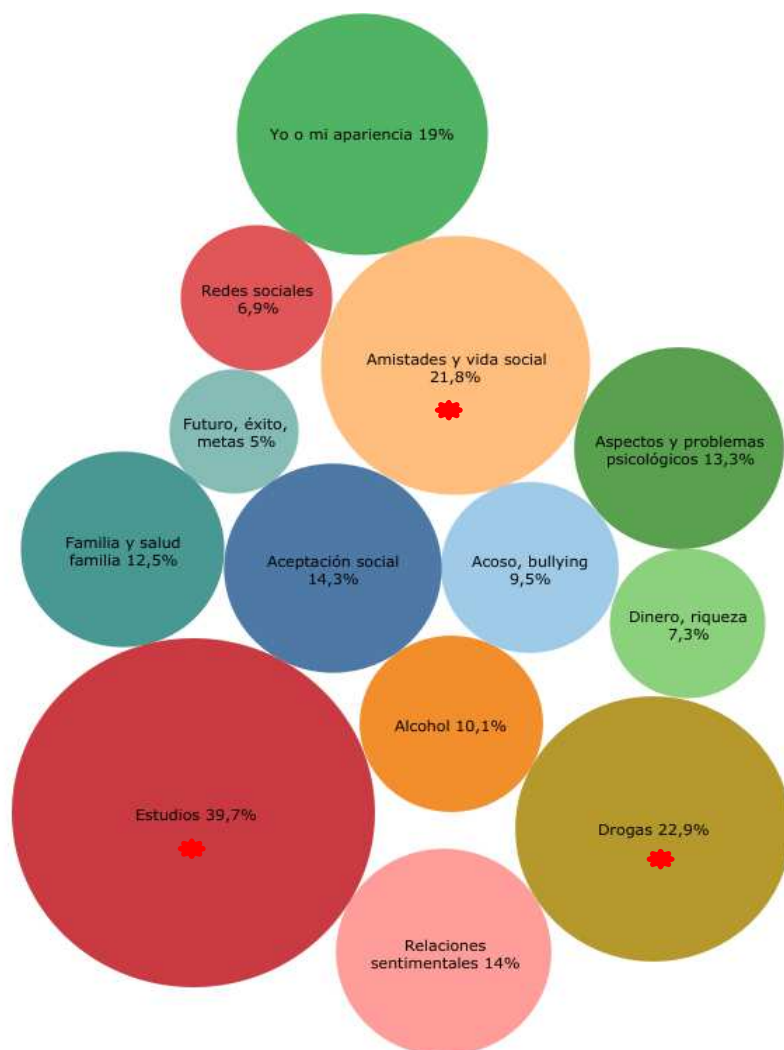
	Total	Hombres	Mujeres	
El racismo	88,5%	85,3%	92,0%	
El hambre y la pobreza en el mundo	86,8%	82,6%	91,6%	
Las desigualdades económicas y la pobreza	86,3%	81,9%	90,8%	
La calidad de la educación	85,1%	80,9%	89,5%	
Las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista	84,9%	77,0%	93,2%	✿
El terrorismo	83,1%	78,8%	87,6%	
Las guerras y los conflictos internacionales	79,9%	76,1%	84,2%	✿
El paro y la inestabilidad laboral	78,7%	75,6%	82,0%	
La actitud frente a los inmigrantes	78,1%	74,0%	83,0%	
El respeto a la diversidad sexual	77,5%	68,8%	86,7%	✿
La calidad de la asistencia sanitaria	75,3%	72,7%	78,0%	
La inseguridad ciudadana	74,7%	69,5%	80,5%	✿
Las ayudas sociales para las personas necesitadas	74,4%	70,4%	78,8%	
El cambio climático y el medio ambiente	72,8%	71,1%	74,4%	
Los desahucios	72,8%	67,6%	78,2%	✿
La gestión de los/as políticos/as para resolver los problemas de la sociedad	71,2%	69,7%	73,0%	
Los peligros de internet y las redes sociales	68,2%	60,8%	76,2%	
El tiempo que padres y madres pasan con sus hijos e hijas	63,1%	60,1%	66,4%	
El consumo de drogas y alcohol	62,2%	59,6%	65,1%	
Las presiones sociales en cuanto al aspecto físico	56,4%	46,1%	67,6%	✿
La intolerancia religiosa	56,2%	51,0%	62,0%	
Las actividades de ocio y culturales accesibles para todos los bolsillos	54,4%	53,0%	55,9%	

PREOCUPACIONES: Principales preocupaciones personales (respuesta espontánea)



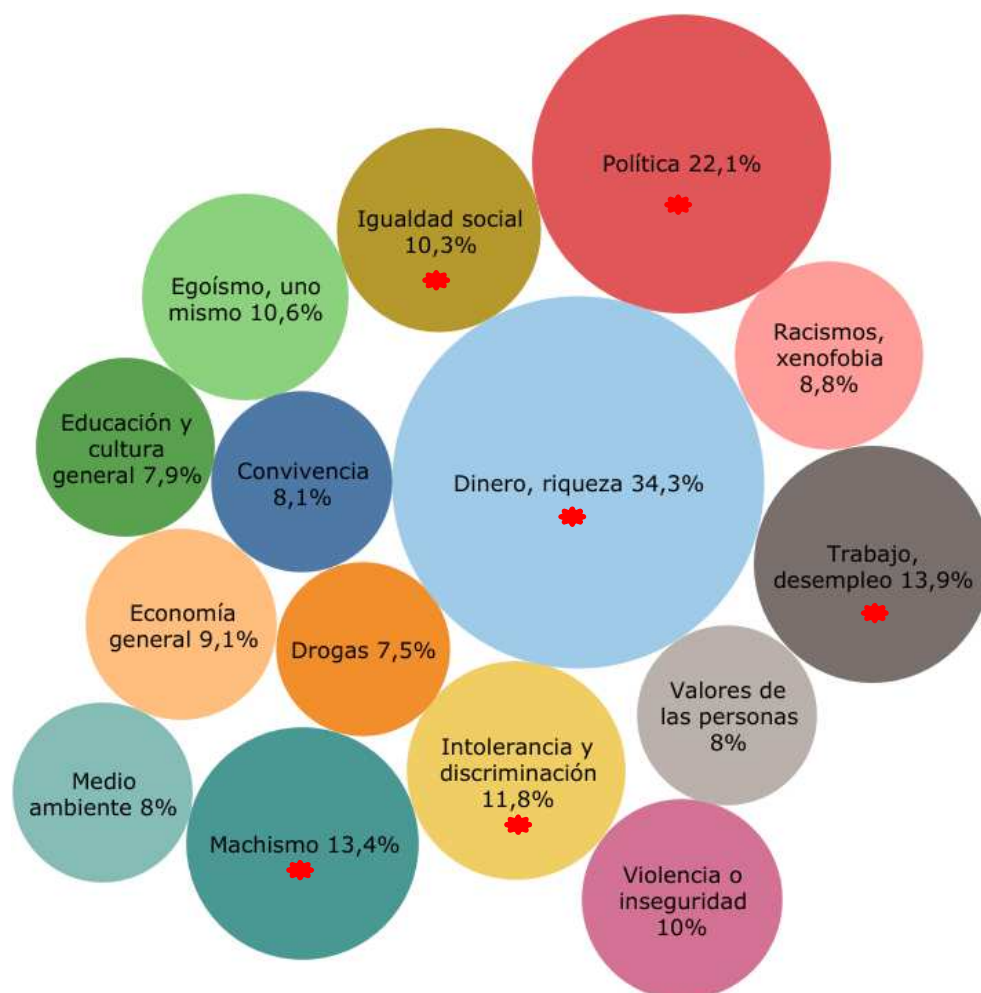
Cuando a la población objeto de estudio se le pregunta espontáneamente por cuáles son sus preocupaciones principales, destacan sobre todas las demás **los estudios (un 60,2% alude a ellos) y la familia, con un 51,3%**. Lejos aunque **por encima del 20%** de menciones se encuentran **las amistades y la vida social (24,2%) y la salud propia (20,7%)**.

■ PREOCUPACIONES: Principales problemas que afectan a las personas de tu edad (respuesta espontánea)



En este caso **los estudios** siguen siendo el más mencionado, el porcentaje se reduce significativamente **(39,7%)**. Además, **las drogas aparecen en segunda posición, con un elevado 22,9%** de menciones. **En tercera posición se encuentran las amistades y la vida social, con un 21,8%.**

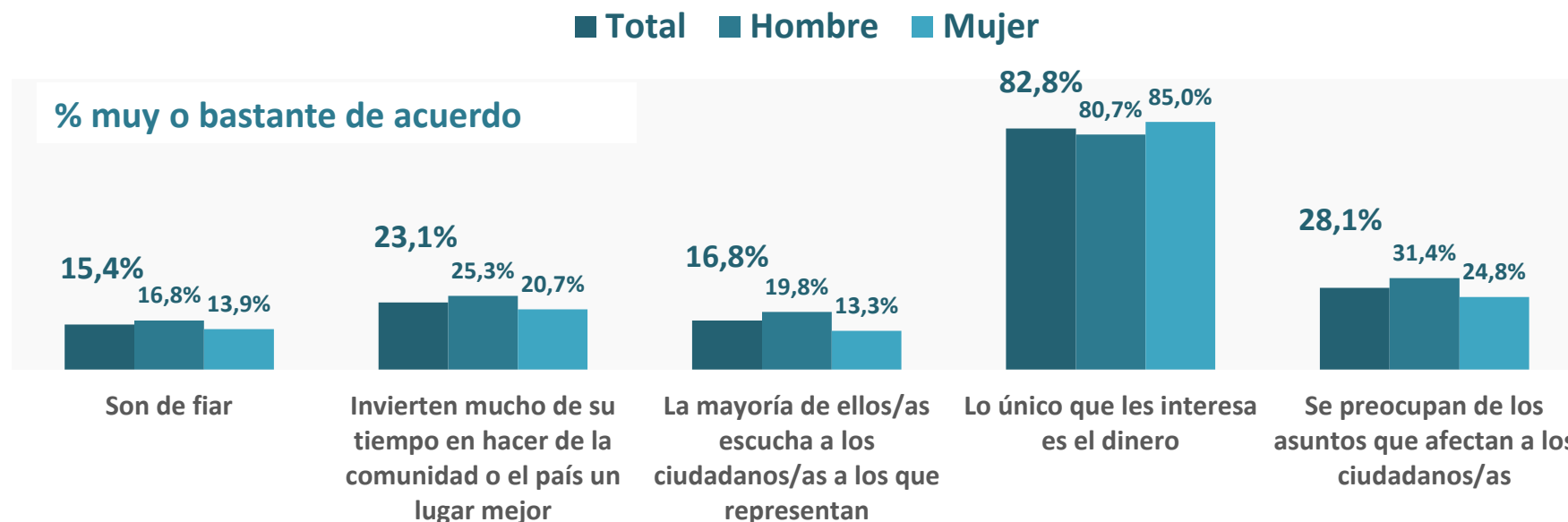
■ PREOCUPACIONES: Principales problemas que afectan a sociedad (respuesta espontánea)



Respecto a las preocupaciones que los adolescentes perciben como más importantes para la sociedad en su conjunto, descuella sobre todas las demás ***el dinero y la riqueza, con un 34,3% de menciones***. Seguidamente aparece ***la política en general, con un 22,1% y todo lo relacionado con el mundo laboral (trabajo, desempleo...) con un 13,9%***.

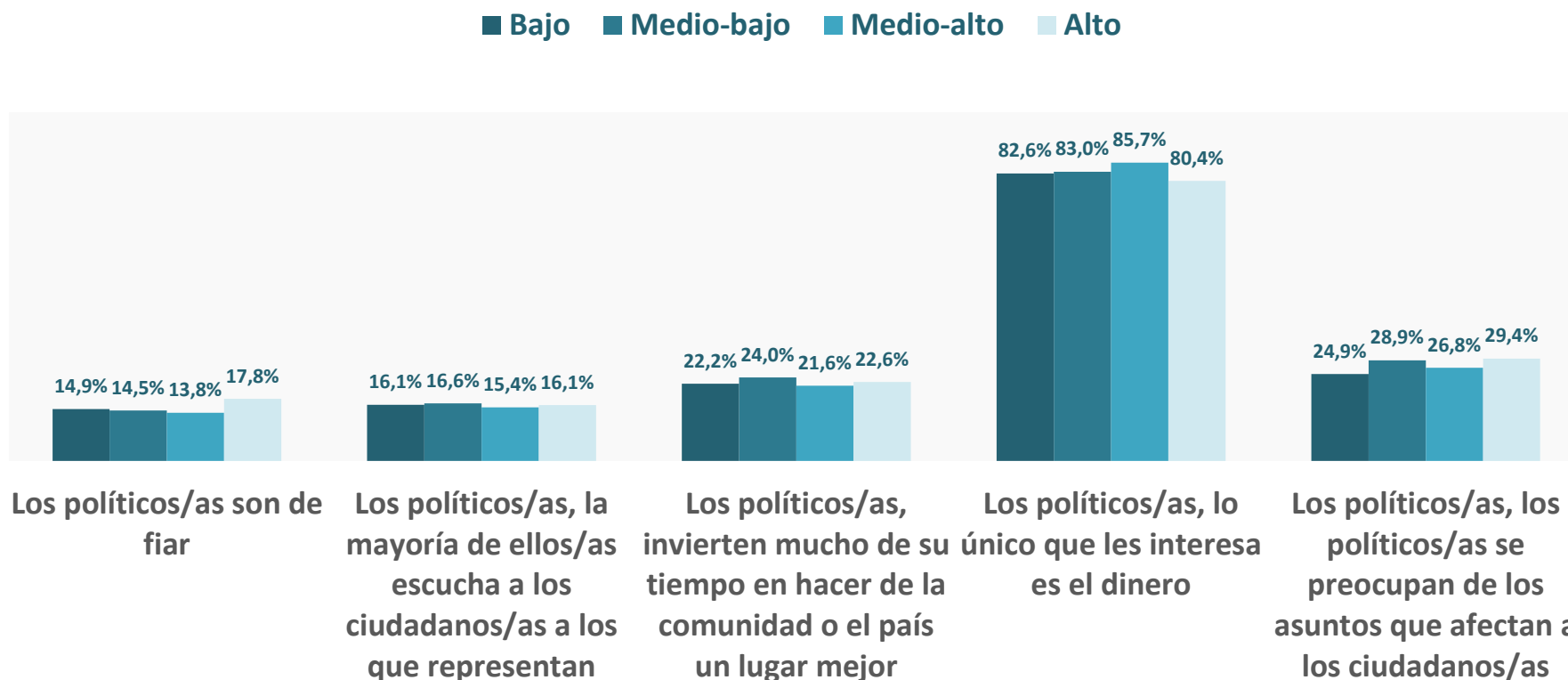
ÁMBITO SOCIAL Y PREOCUPACIONES: Opinión de los políticos

En cuanto a la visión que tienen los adolescentes de la actuación de la clase política en general, se aprecia un **marcado escepticismo** en todas las afirmaciones por las que se pregunta su acuerdo. Así pues, tan **sólo el 15,4% opina que son de fiar** y **no llegan al tercio (28,1%) los que consideran que se preocupan de los asuntos que afectan a los ciudadanos**. Atendiendo a los cruces por sexo, **es más acentuado el citado escepticismo en las mujeres** que en los hombres.



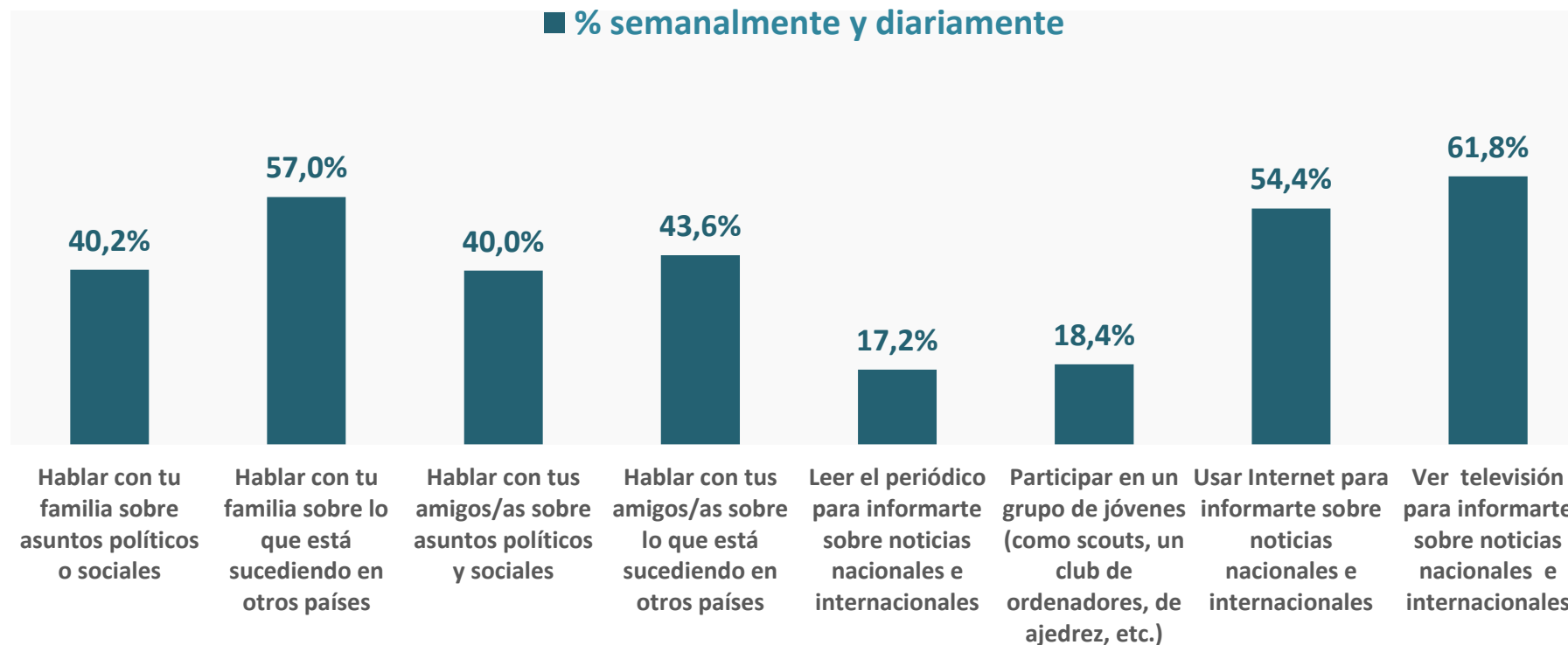
■ ÁMBITO SOCIAL Y PREOCUPACIONES: Opinión de los políticos por nivel de desarrollo de los distritos

Por grado de desarrollo de los distritos, *no existe una clara relación entre este aspecto y la opinión que suscita la actuación de los políticos entre la población objeto de estudio*, en ninguna de las esferas analizadas



■ ÁMBITO SOCIAL Y PREOCUPACIONES: Frecuencia con la que realizan actividades relacionadas con la política

*Sus fuentes de información principales la televisión y las redes sociales, entre el 40 y el 57% **hablan con sus amigos o su familia sobre ello***



ÁMBITO SOCIAL: El Ayuntamiento les pide opinión

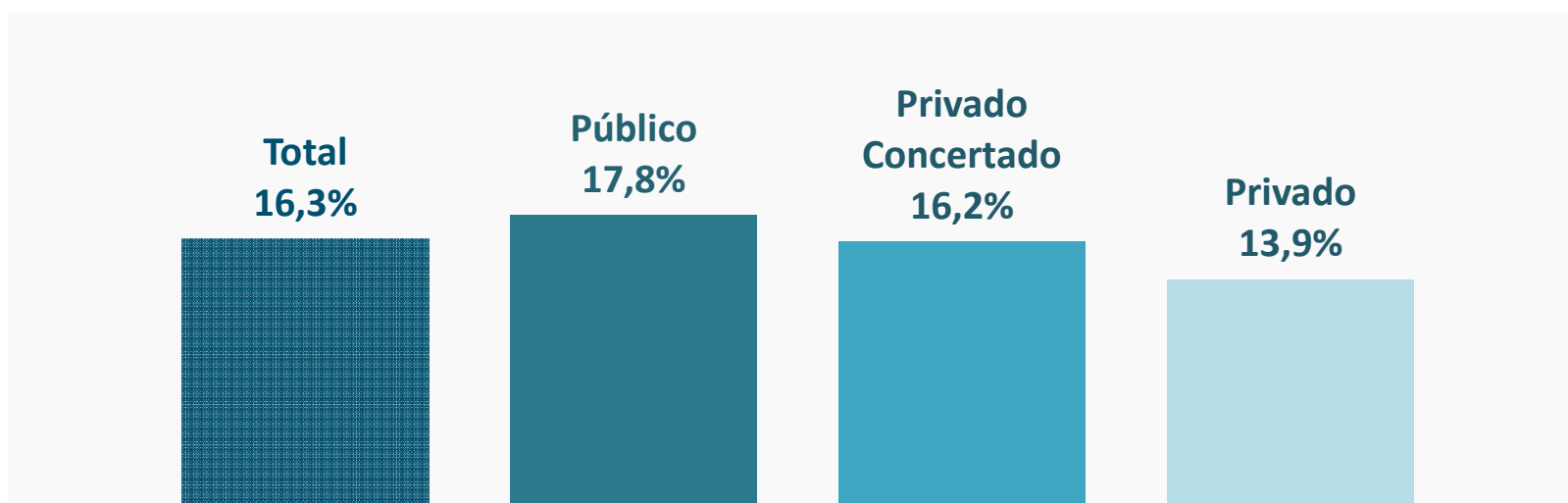
El **grado de acuerdo** entre los/las adolescentes sobre si **el Ayuntamiento de Madrid les pide o no opinión sobre asuntos que les incumbe es moderadamente alto**.

Los que dicen estar muy o totalmente de acuerdo (42,5%) son más que aquellos están totalmente en desacuerdo o muy poco de acuerdo (31,9%).



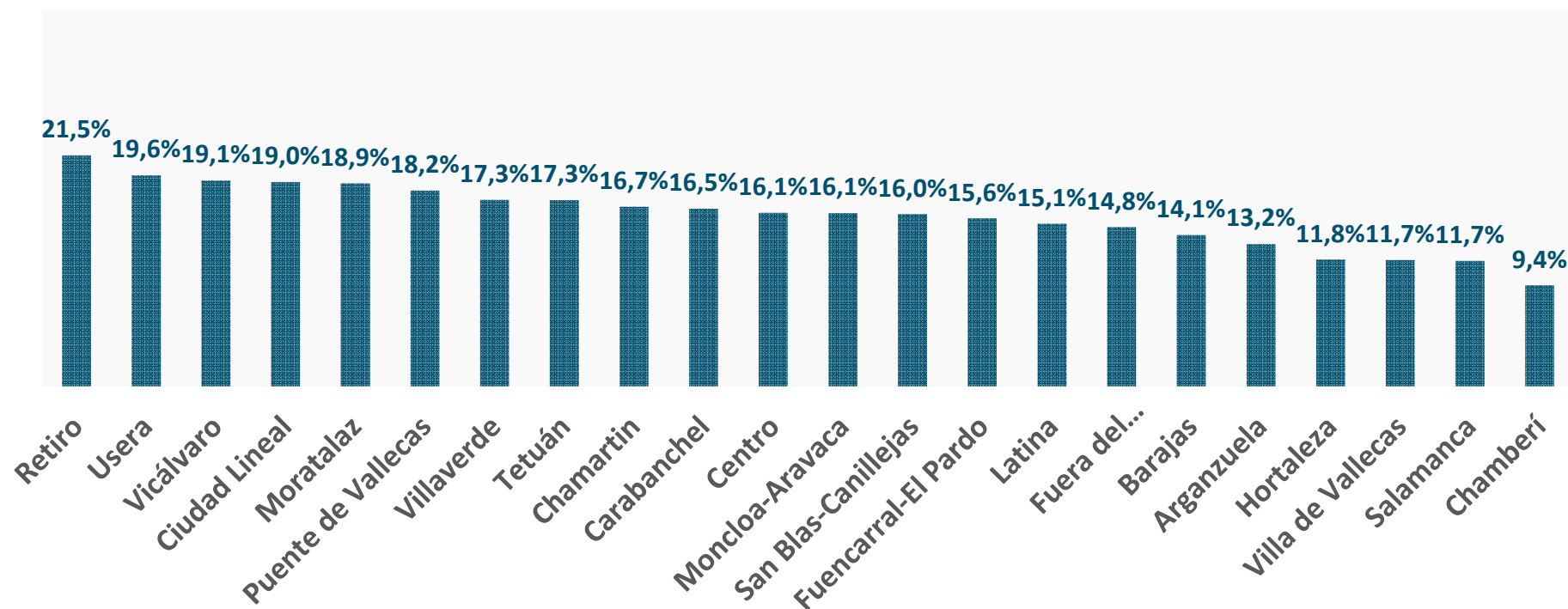
■ ÁMBITO SOCIAL: Conocimiento de los canales de participación infantil y adolescente en el Ayuntamiento

Los instrumentos particulares de canalización de la participación de los/las adolescentes puestos en marcha por el Ayuntamiento de Madrid – Puntos de participación y Comisiones de participación de la Infancia y la Adolescencia- ***son aún muy poco conocidos***, ya que únicamente el ***16,3% manifiesta haber oído hablar de ellos***. Atendiendo a la titularidad del centro, ***el conocimiento de los mismos es aún más bajo en instituciones privadas (13,9%)***.



ÁMBITO SOCIAL: Conocimiento de los canales de participación infantil y adolescente en el Ayuntamiento por distrito

Se observa una clara diferencia por distritos, **con una diferencia máxima de 9,4%** entre Chamberí (en el que son menos conocidos) y Retiro (21,5%).



HÁBITOS ALIMENTARIOS: Desayuno

Una abrumadora mayoría, del **95,8%, lo toma cada mañana en casa**, siendo los que optan por hacerlo en el colegio un minoritario 3,3%. Entre los productos más habituales en la primera comida del día, **los lácteos son claramente lo más consumidos** (un 75,5% de los escolares los toman), seguidos por el **pan (en tostadas o bocadillos) y las galletas**.

La **bollería industrial**, aunque por debajo de la fruta, sigue teniendo una cuota elevada (el **20,4%**).

LUGAR EN EL QUE TOMAN EL DESAYUNO)

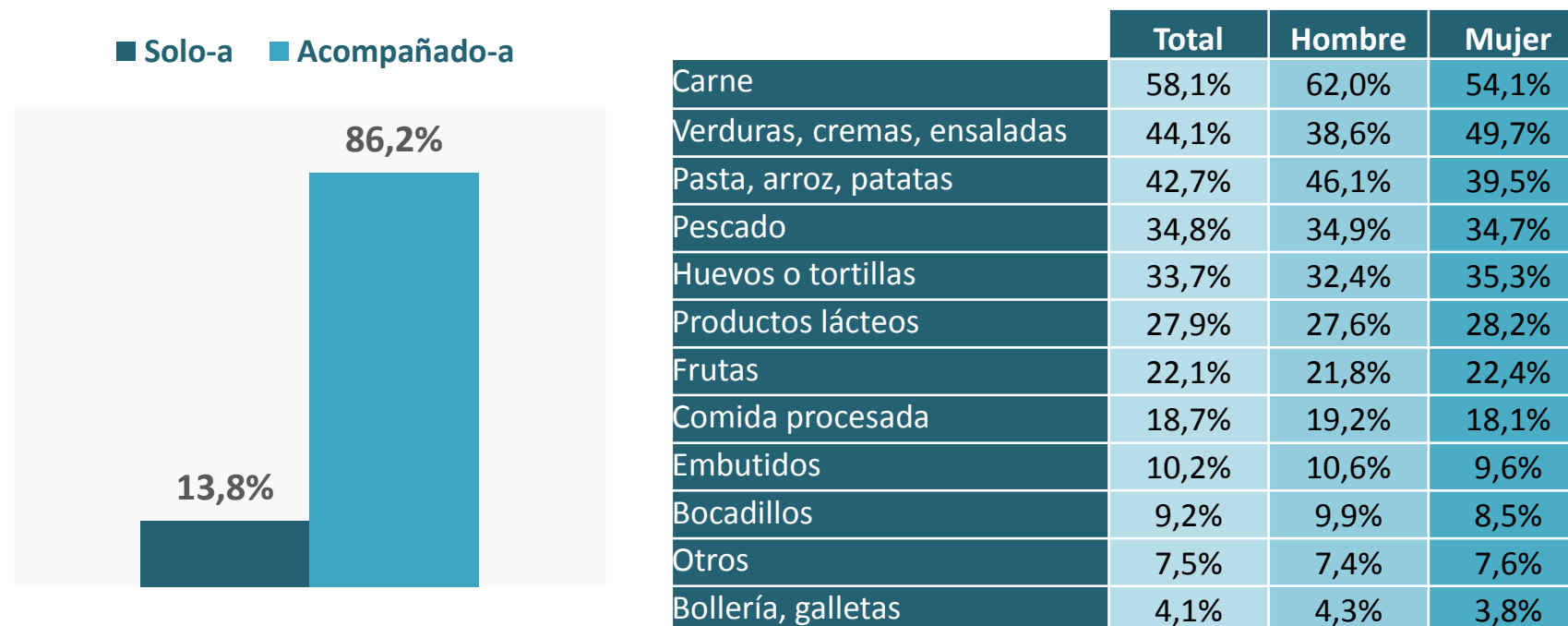


PRODUCTOS CONSUMIDOS

	Total
Productos lácteos	75,6%
Pan, tostadas, bocadillos	49,9%
Galletas	44,7%
Zumos	33,5%
Cacao	32,6%
Frutas	32,1%
Bollería industrial	20,4%
Café	12,9%
Otros	12,7%
Churros, bollería	8,4%
Patatas fritas o golosinas	7,7%

HÁBITOS ALIMENTARIOS: Cena

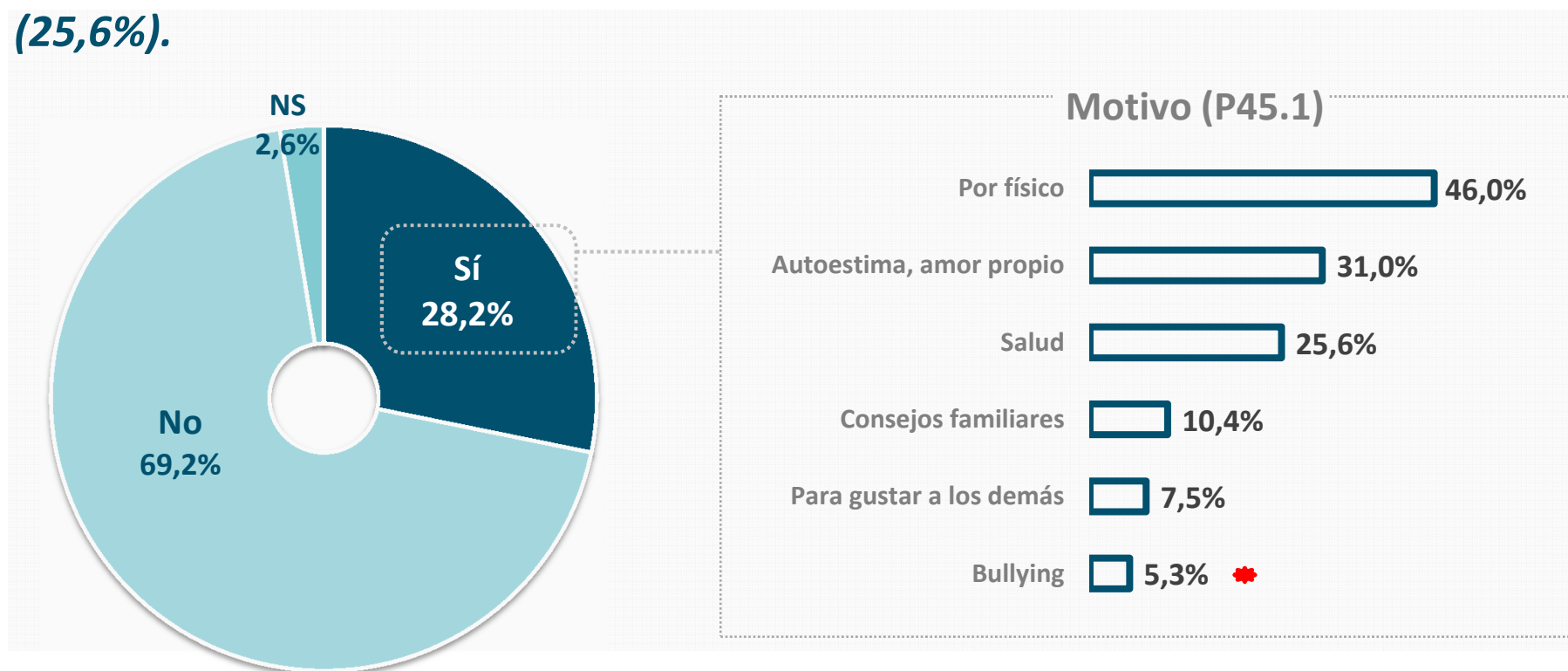
La mayor parte de los/las adolescentes las realizan acompañados/as por alguien, un 86,2%. Los productos más habituales son la *carne (el 58,1%* la incorporan a su dieta en las cenas) y *las verduras y ensaladas (el 44,1%)*. Se pueden apreciar ciertas *diferencias en los hábitos de hombres y mujeres* en este aspecto; así pues, los chicos optan en mayor medida por carne, arroz, pasta y patatas que *las chicas, que incluyen más verduras y ensaladas.*



Comparativa: HBSC 2014: Solos (5,4%)

HÁBITOS ALIMENTARIOS Y SALUD: Realización de dietas para perder peso

De entre la población objeto del estudio, la mayoría declara no haber hecho nunca dieta para perder peso, el 69,2%, frente al **28,2% que sí ha recurrido a ella. El motivo más habitual para hacerla es por razones estéticas (un 46,5%)**, seguido por la **autoestima (31%)**. Sólo una cuarta parte declara iniciar la dieta por razón de **salud (25,6%)**.

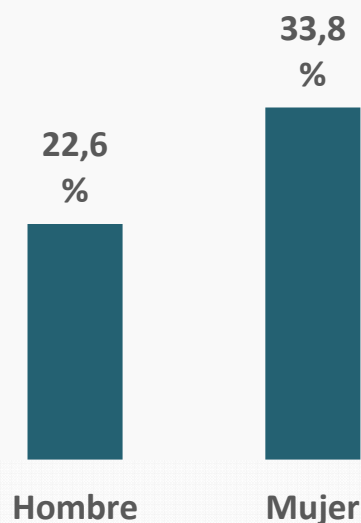


Comparativa: HBSC 2014: Si (15,8%)

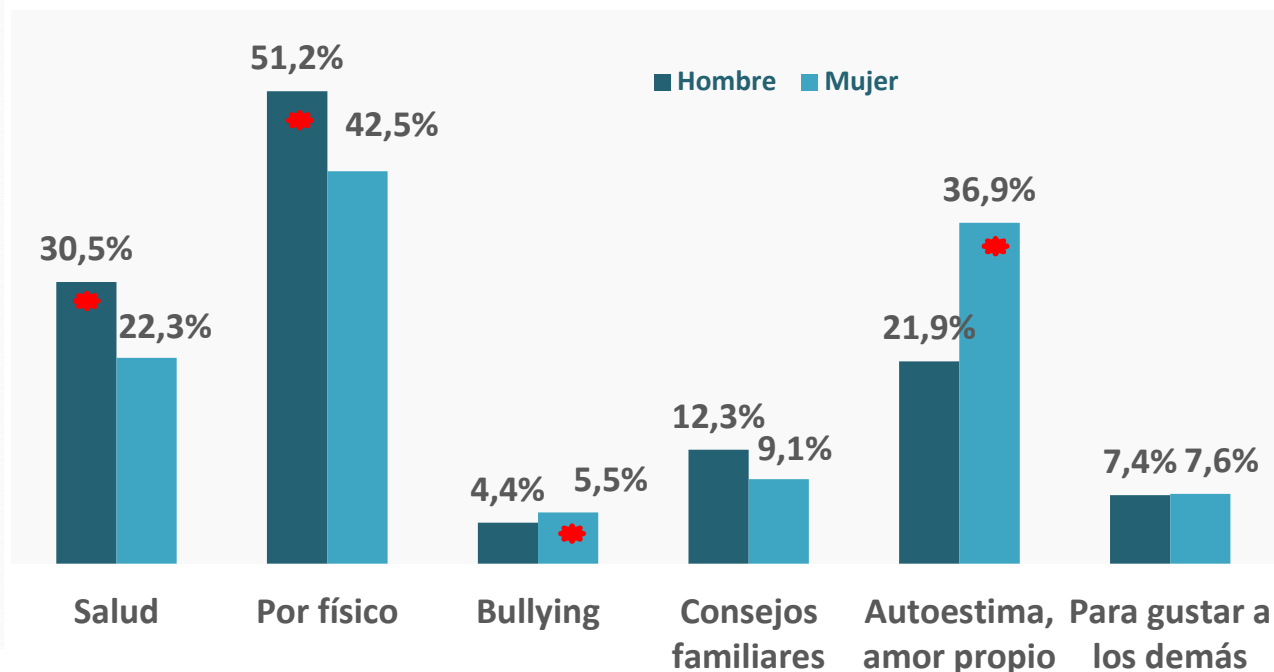
HÁBITOS ALIMENTARIOS Y SALUD: Realización de dietas para perder peso, por género

Es ***mucho más habitual entre las mujeres (33,8% frente al 22,6% de hombres)***. También las razones varían, mientras que la ***salud y el físico son más habituales en hombres***, recurrir a la dieta por motivos de ***autoestima se da en mayor proporción en las mujeres***.

¿HAS HECHO DIETA PARA PERDER PESO? (P45)

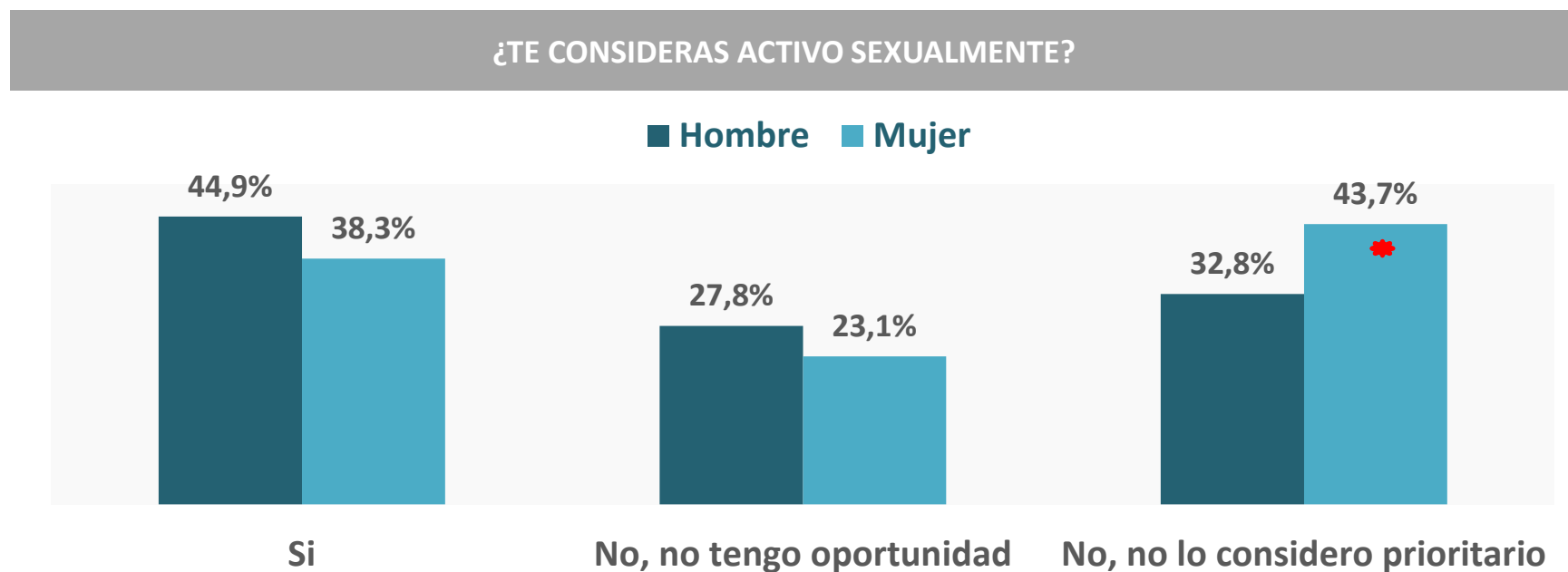


MOTIVO PARA HACER DIETA POR SEXO (P45)



SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

De entre los adolescentes mayores de 15 años, ***son más los que no se consideran activos sexualmente (58,2%), representando los que sí lo son un 41,8% del total (porcentaje sensiblemente menor entre las mujeres que en los hombres). La mayor parte de los que no lo son afirman que no lo consideran prioritario.***

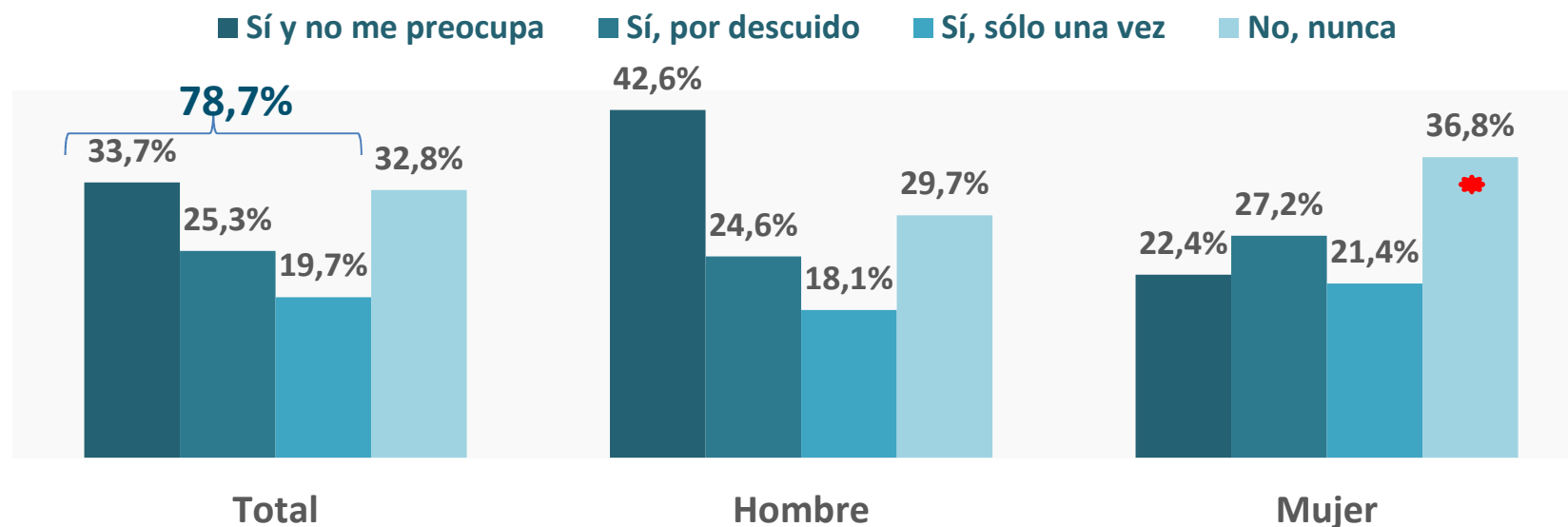


**Las respuestas «no, no tengo oportunidad y «no, no lo considero prioritario» se han entendido como compatibles entre sí*

SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA: Prácticas de riesgo

De entre los que han respondido que son activos sexualmente, **la mayoría admite haber realizado al menos en alguna ocasión prácticas de riesgo (un 67,2 frente al 32,8% que nunca las ha efectuado)**. De entre ellos, **más del 40% afirma que no se siente preocupado por ello**.

Existe una **amplia diferencia entre sexos** en este sentido, ya que el porcentaje de aquellos que **nunca han asumido prácticas de riesgo es del 36,8% en las mujeres y del 29,7% en hombres**.

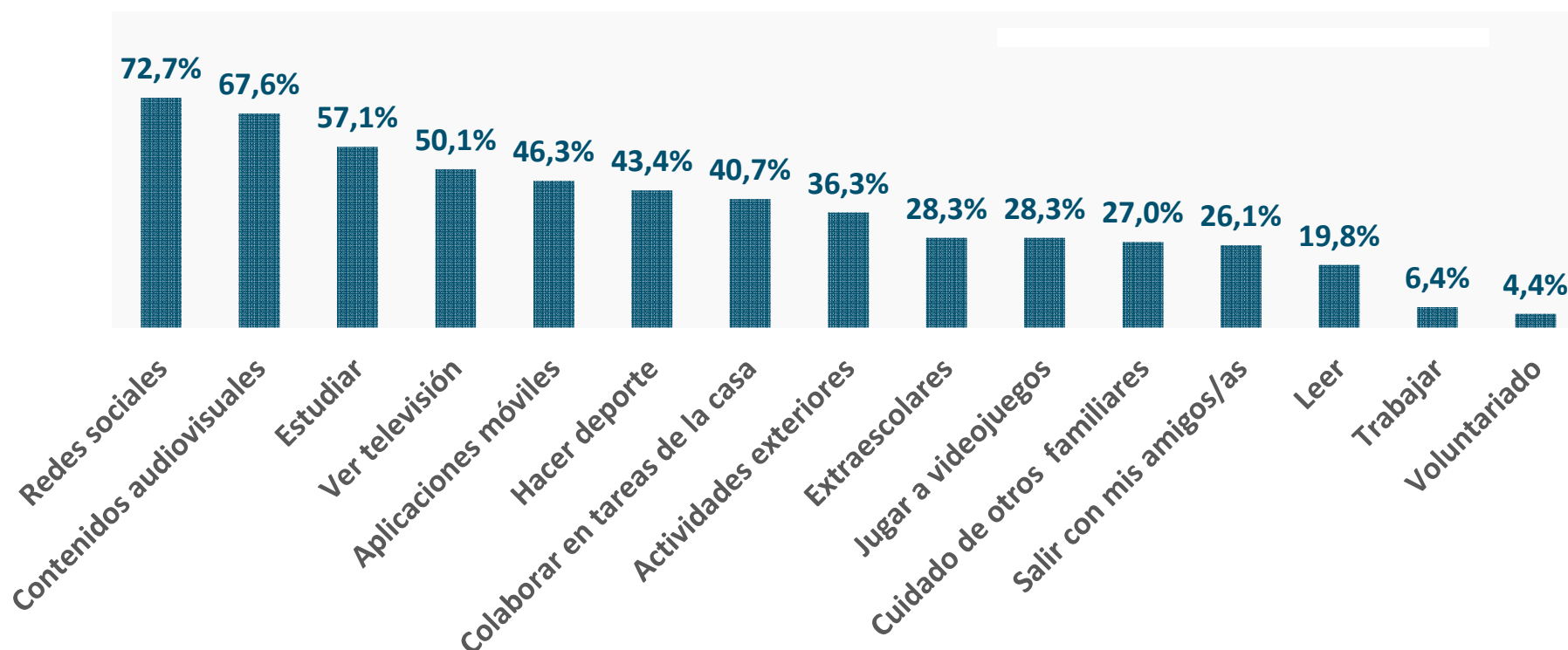


*Las tres respuestas afirmativas se han considerado compatibles entre sí

ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Las más frecuentes son hacer uso de las **redes sociales, acceder a contenidos audiovisuales y estudiar** (un **72,7%**, un **67,6%** y un **57,1%**, respectivamente, realizan estas actividades a diario).

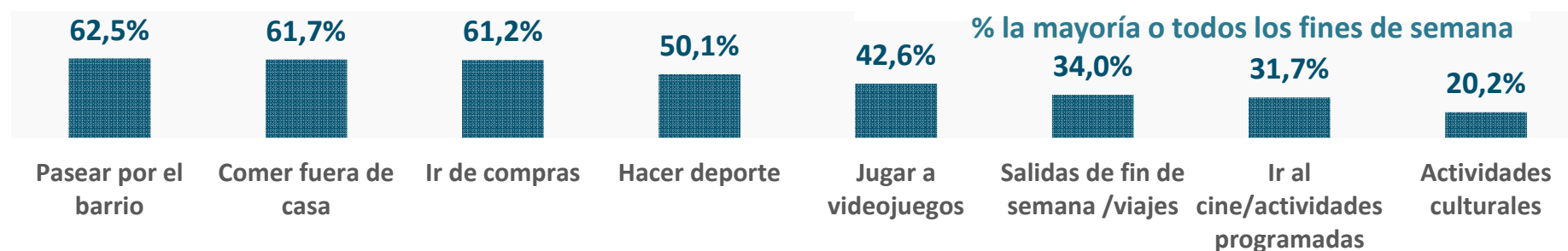
Las menos frecuentes leer, trabajar y hacer voluntariado.



ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

En familia, son más habituales pasear por el barrio y comer fuera de casa e ir de compras, mientras que con los amigos, es más frecuente ir de compras y hacer deporte. La mayor parte de los/las adolescentes de entre 15 y 17 años afirman salir por las noches de fin de semana (un 56,8%).

FRECUENCIA CON LA QUE REALIZA ACTIVIDADES DE FIN DE SEMANA EN FAMILIA



FRECUENCIA CON LA QUE REALIZA ACTIVIDADES DE FIN DE SEMANA CON AMIGOS

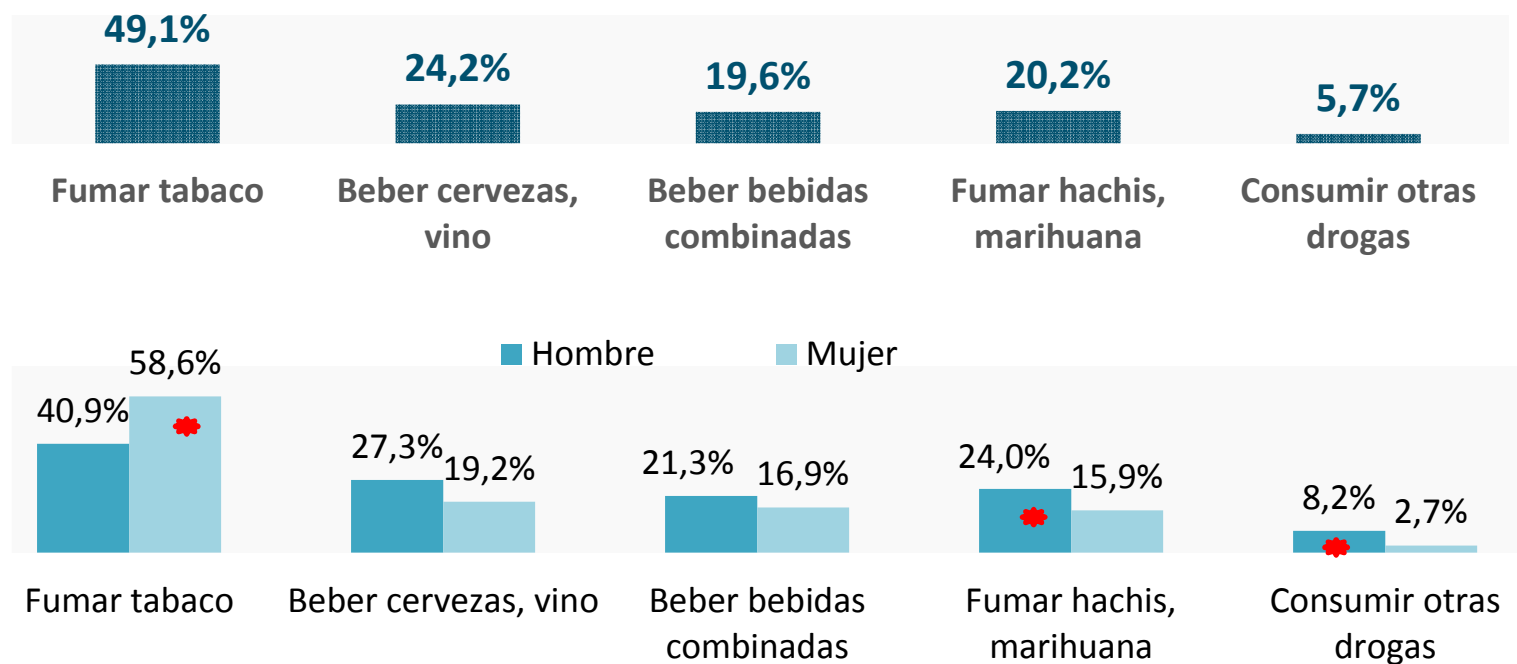


ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE: Consumos de sustancias adictivas

Otra que practica *casi la mitad es la de fumar tabaco (49,1%)*, y otras con prevalencias superiores al 20% son, *beber cervezas o vino (24,2%) y beber bebidas combinadas (19,6%)*.

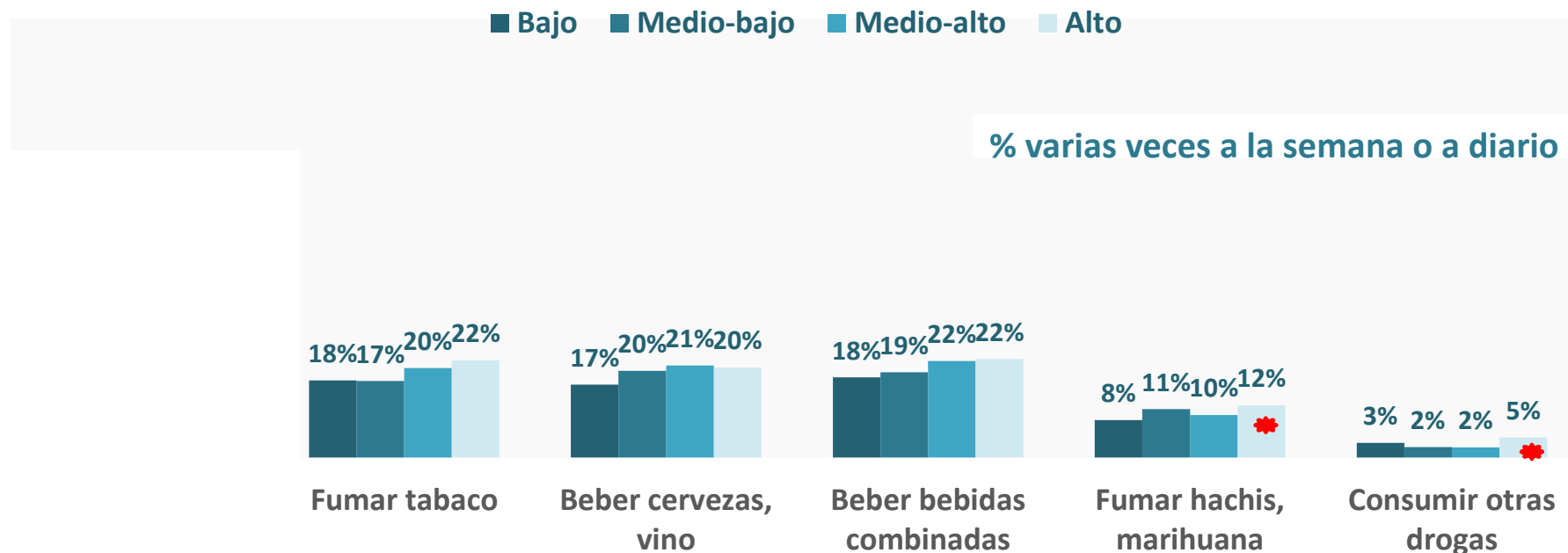
Por sexos, *salvo en el caso fumar tabaco*, el resto de actividades *son más frecuentes en hombres que en mujeres*.

% varias veces a la semana o a diario



ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE: Conductas de riesgo por nivel de desarrollo de los distritos

Se observa que el porcentaje más amplio de adolescentes que suelen realizarlas varias veces a la semana o a diario *es ligeramente más elevado en los distritos de desarrollo alto o medio-alto y siempre más reducido en los de desarrollo bajo.*



CONCLUSIONES

Ámbito familiar

- El **58,2%** de los adolescentes califica la relación con su familia de sobresaliente (9 o 10).
- En torno al **6%** de los adolescentes no se sienten bien cuidados ni seguros en sus familias.
- En cuanto a la **situación económica de su hogar**, la mayor parte consideran normal, ni rica ni pobre, aunque se observan **diferencias importantes** en función del nivel de desarrollo de los distritos y titularidad de los centros.

Ámbito escolar

- En el colegio, la **satisfacción general con el centro en el que estudian es alta (un 69,4%)**, aunque es **mayor en lo referente a las relaciones con los compañeros** que con los profesores y, sobre todo, con las calificaciones. **También se observa un mayor grado de satisfacción en los centros privados.**
- A un **45,9%** las clases se le hacen aburridas

Entorno urbano

- Un **71,7%** manifiesta estar bastante o muy satisfecho con las condiciones de su barrio en general. No obstante, las **diferencias por distrito son acusadas**

Relaciones de amistad

- La valoración global de las relaciones de amistad es muy positiva, ya que un **83,2%** las **puntúa por encima del valor 7 de la escala**. Las **mayores dificultades las encuentran en la expresión de opiniones y sentimientos.**

Ámbito personal

- La mayoría de los adolescentes muestran **sentimientos positivos** ; sin embargo **aparecen síntomas depresivos entre el 6 y el 22%**, según los síntomas.

■ AVANCE DE CONCLUSIONES

Ámbito social y político

- Los/las escolares muestran su preocupación por los grandes temas sociales, con especial atención al **racismo y el hambre**. Las diferencias más acentuadas por sexos se dan, en la **presión por el físico, el machismo y el respecto a la diversidad sexual** (mayor en las chicas que en los chicos).
- En cuanto a la política, se **muestran escépticos** (únicamente el 28,1% opina que se preocupan de la ciudadanía) y más escépticas las mujeres que los varones. Utilizan las redes sociales y televisión como principales fuentes de información para la política.
- Hay una **percepción moderadamente positiva respecto a si el Ayuntamiento tiene en cuenta su opinión** (saldo positivo de más de 10 puntos). En cualquier caso, **los instrumentos concretos de participación son poco conocidos entre sus destinatarios (un 16,3% ha oído hablar de ellos)**

Hábitos alimentarios y salud

- El **28,2 % afirma haber realizado dieta en alguna ocasión**.
- De entre los adolescentes mayores de 15 años, **la mayoría no se considera activo sexualmente, un 58,2% del total**. Sin embargo, entre **los que sí lo son se aprecia una elevada proporción de conductas de riesgo (un 78,7% las ha realizado en alguna ocasión)**.

Actividades diarias, ocio y tiempo libre

- En cuanto a las actividades de tiempo libre, las más frecuentes son el **uso de redes sociales y el visionado de videos y material audiovisual y el tiempo de estudio autónomo**.
- Respecto a conductas de riesgo, algunas se presentan con **elevada frecuencia, como fumar o consumir bebidas combinadas**. También es preocupante el consumo de cannabis y de otras drogas.