

Descripción

Los Itinerarios Formativos de Madrid Emprende, son acciones formativas eminentemente prácticas que recogen los temas más relevantes a tener en cuenta a la hora de poner en marcha un negocio.

Los Itinerarios Formativos se van a celebrar durante el primer semestre, entre marzo y junio de 2023. El plan de formación consta de tres itinerarios.

El objetivo es la formación integral de las personas emprendedoras, ofreciendo contenidos que posibiliten la adquisición de habilidades y capacidades para la puesta en marcha de un negocio, definición de estrategias comerciales y dirección empresarial, entre otras.

Condiciones

Si quieres participar en estas acciones formativas solo hace falta:

- **Mentalidad emprendedora**
- **Interés por formarse**
- **Una idea de negocio** en fase inicial, o un negocio de reciente creación

Esta edición consta de tres itinerarios diferentes, cada uno integra varias actividades diferentes. Puedes inscribirte a una o más actividades ya que son independientes entre si, siempre teniendo en cuenta que es necesario asistir a todas las jornadas que componen cada actividad.

El desarrollo de las actividades formativas se complementará con la posibilidad de utilizar "Aula Emprende", aula virtual de apoyo que prestará asistencia al emprendedor para acceso a contenidos y recursos, corrección de evaluaciones y resolución de dudas y consultas.

Formato de las actividades

Los itinerarios formativos se realizarán en **modalidad presencial en directo** de 10:00 a 14:30, con retransmisión online a través de videoconferencia. Las actividades tendrán lugar en el vivero de empresas de Carabanchel, Calle del Cidro, 3, 28044 Madrid.

Inscripciones

Plazas gratuitas y limitadas. Para asistir es necesario inscribirse en:

<https://portal.madridemprende.es/agenda/>



ITINERARIOS FORMATIVOS
MARZO/JUNIO 2023
FORMACIÓN INTEGRAL PARA PERSONAS
EMPRENDEDORAS



Contenidos de los Itinerarios Formativos

Habilidades para emprender

Su finalidad es conducir a quien tiene una idea incipiente y/o un proyecto de negocio, hacia una reflexión sobre aspectos del emprendimiento transversales y comunes a cualquier sector de actividad como son el autoconocimiento, el análisis de capacidades y habilidades, así como facilitar recursos y herramientas de apoyo que le permitan analizar opciones, definir objetivos y tomar decisiones.

Habilidades para mujeres emprendedoras

Enfocado a identificar competencias de auto-liderazgo y utilizar herramientas para reducir la renuncia de las mujeres a emprender, superar las razones culturales y la mayor aversión al riesgo. Diseño y refuerzo de estrategias de acción y mejora de habilidades con el objetivo de crear un impacto de género positivo entre emprendedoras.

Comunicación y elevator pitch

Para adquirir los conceptos básicos de oratoria y las claves para utilizar la técnica de “elevator pitch” en la presentación de tu proyecto emprendedor o como argumento de ventas.

Plan de empresa. Plan económico financiero

Dará las claves a los que con una idea y/o modelo de negocio, precisan desarrollar un plan de empresa con todos sus componentes, marketing, comunicación y ventas, operaciones, RRHH, jurídico y económico financiero, realizando un análisis para establecer estrategias, detectar necesidades y hacer seguimiento del negocio.

Contratación pública para pymes y emprendedores

Daremos a conocer el funcionamiento del Sector Público, las nociones sobre la legislación de contratación pública desde el punto de vista de la empresa, y ayudaremos a detectar oportunidades de negocio y preparar la empresa para la relación con las administraciones públicas.

Emprendimiento social, sostenibilidad y RSC

Proporcionaremos los conceptos y realizaremos una introducción a las características y aspectos fundamentales del emprendimiento social, destacando la importancia de las diferencias con las empresas sociales, introduciendo la aplicación de los conceptos del desarrollo sostenible en las empresas.

Transformación digital y creación de empresas de base tecnológica

Conoceremos las principales herramientas para fomentar el proceso de transformación digital en la empresa, mostrando los puntos fundamentales para mejorar la gestión, administración y procesos de producción, marketing y ventas, a través de la implementación de procesos digitales que permitan el logro de estos objetivos.

Marketing digital y fundamentos de diseño web

Enfocado a conocer los elementos necesarios para diseñar y gestionar la Web del negocio. Además, se darán herramientas para que los asistentes puedan disponer en un futuro próximo de su tienda online.

Calendario

Itinerario I. Actividad: Habilidades para emprender
7, 8, 9 y 10 de marzo

Itinerario I. Actividad: Habilidades para mujeres emprendedoras.
15 y 16 de marzo

Itinerario I. Actividad: Comunicación y elevator pitch
28, 29 y 30 de marzo

Itinerario II. Actividad: Plan de empresa. Plan económico financiero
18, 19, 20, 25, 26 y 27 de abril

Itinerario II. Actividad: Contratación pública para pymes y emprendedores
9, 10, 11 y 12 de mayo

Itinerario II. Actividad: Emprendimiento social, sostenibilidad y RSC
23, 24 y 25 de mayo

Itinerario III. Actividad: Transformación digital y creación de empresas de base tecnológica
6, 7 y 12 de junio

Itinerario III. Actividad: Marketing digital y fundamentos de diseño web
20, 21, 22, 26 y 27 de junio