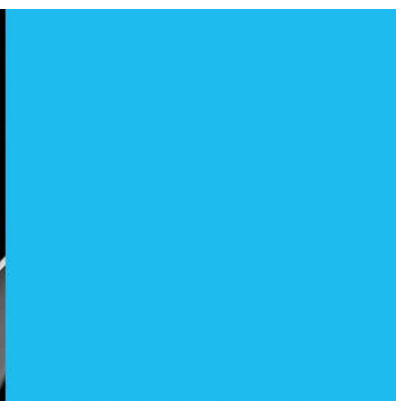


Oficina de Partenariado
y Marca Madrid

Análisis del impacto de Madrid en medios

Enero 2022





582

Menciones sobre Madrid en prensa internacional
(frente a 664 del mes anterior)



24%

Noticias con tono positivo



8%

Noticias con tono negativo

TOP 5 PAÍSES

Estados Unidos (34%), Portugal (33%), Italia (6%), Reino Unido (3%), Alemania (2%).

TOP 5 TEMAS



Educación (31%), sociedad (18%), economía (16%), cultura (8%), movilidad (6%).

La noticia destacada del mes:

“Aquí está el sueño europeo”: la declaración de amor del Financial Times a la plaza de Olavide de Madrid (1 medio) [Leer.](#)



Impacto de Madrid en prensa internacional

Durante el mes de enero 2022 se han publicado en prensa internacional **582 noticias** sobre Madrid.

De las noticias publicadas este mes sobre Madrid, un 24% tienen **tono positivo**, un 68% **tono neutro** y el 8% han tenido **tono negativo**.

Según el tipo de medio, un 27% de noticias han sido publicadas en medios de información **general** y el 73% en medios **especializados**.

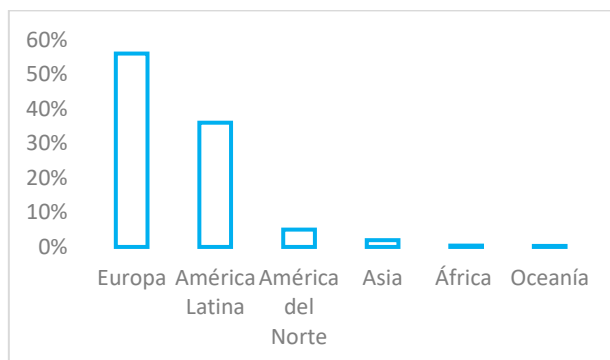
Tono de las noticias publicadas sobre Madrid



¿Dónde se habla de Madrid?

Por **áreas geográficas**, el porcentaje de noticias publicadas sobre Madrid este mes han sido: Europa, 56%; América del Norte, 36%; América Latina, 5%; Asia, 2%; África 0,35% y Oceanía 0,25%.

A nivel mundial, los diez países que **más noticias han publicado** sobre Madrid han sido: Estados Unidos (34%), Portugal (33%), Italia (6%), Reino Unido (3%), Argentina (2%), Francia (2%), Rusia (1%), México (1%), Austria (1%), Suiza (1%).



¿Qué temas interesan de Madrid?

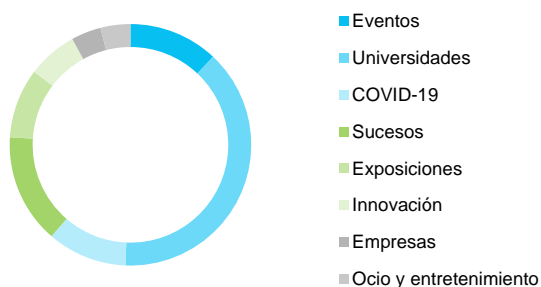
Las grandes **áreas temáticas** que más han interesado en prensa internacional sobre Madrid este mes son: educación (32%), sociedad (18%), economía (16%), cultura (8%), sanidad (7%), turismo (6%). Otras áreas temáticas de menor impacto en medios internacionales han sido: movilidad, deporte, desarrollo urbano, medio ambiente.

Dentro de esas grandes áreas temáticas, se han publicado noticias sobre Madrid en prensa internacional sobre los siguientes **temas**¹: universidades (29%), sucesos (11%), inversión (10%), eventos (9%), Covid-19 (8%), exposiciones (7%), innovación (5%), empresas (3%), ocio y entretenimiento (3%), talento (3%), inmobiliario (2%), obras y equipamientos (1%), gastronomía (1%).

Sin embargo, son **temas** que han recibido menor impacto (inferior a 1%) en medios internacionales este mes los relativos a: cine, clima, economía circular, empleo, moda, movilidad sostenible, reparto de riqueza, solidaridad, tecnología.

Madrid en prensa internacional por áreas geográficas

Madrid en medios internacionales por áreas temáticas



Madrid en titulares

Las noticias sobre Madrid con mayor impacto en prensa internacional

Las noticias sobre Madrid que **mayor repercusión** e impacto han tenido este mes en medios de comunicación internacionales son:

Endesa inaugura en Madrid la mayor estación de carga eléctrica en España. (4 medios) [Leer](#).

IFEMA Madrid transforma Fitur en un espacio inteligente (3 medio) [Leer](#).

Iberia aumenta sus vuelos entre Madrid y Miami (2 medios) [Leer](#).

Las tiendas multimarca de lujo en Madrid donde compran los expertos en moda (2 medios) [Leer](#).

República Dominicana fija Madrid como la “antesala de Europa” para el comercio (2 medios) [Leer](#).

¿Qué impacto tiene Madrid en los medios más influyentes?

Si analizamos los medios de comunicación **más influyentes**² en prensa internacional, se han publicado noticias sobre Madrid este mes en los siguientes medios de comunicación internacionales:

1. *CE Noticias Financieras*: 180 menciones (Portugal)
2. *Dow Jones Newswires*: 14 menciones (Portugal)
3. *iCrowdNewswire*: 12 menciones (Estados Unidos)
4. *Reuters News*: 9 menciones (Reino Unido)
5. *Askaneews*: 6 menciones (Italia)
6. *ANSA*: 6 menciones (Estados Unidos)

7. *Euronews*: 5 menciones (Alemania)
8. *Infobae*: 4 menciones (Argentina)
9. *Il Giorno*: 3 menciones (Argentina)
10. *Hong Kong Shipping Gazette*: 2 menciones (Japón)

Recomendaciones:

Durante el mes de enero la marca Madrid ha tenido un impacto en medios de comunicación internacionales algo menor a la de diciembre de 2021. El descenso ha supuesto un 12,35% de noticias menos respecto al mes anterior. El tono de las noticias monitorizadas no ha variado respecto al mes pasado: **las noticias con carácter negativo se han mantenido en un 8%, y las noticias con tono positiva han registrado una mínima variación. Del 25% de noticias con tono positivo del mes pasado, al 24% de noticias con tono positiva al actual mes de enero.**

Los temas que han tenido una mayor presencia en prensa internacional son los relativos a la **educación**, -como viene ocurriendo desde el mes de septiembre de 2021- a la **sociedad** y a la **economía**, que suelen estar entre los principales temas de la monitorización.

Otro de los temas que ha tenido gran impacto durante el mes de enero es el de **movilidad**. Sobre todo, por las mejoras en algunas líneas de metro de la Comunidad de Madrid, pero también por la agilización de vuelos entre Córdoba y Madrid o entre Madrid y Miami.

Tras el análisis de Madrid en medios internacionales del año 2021 se extraen varias propuestas: la necesidad de realizar encuentros, jornadas y/o eventos culturales, pero también gastronómicos o deportivos, que puedan contar con la participación de personalidades influyentes, con el objetivo de seguir forjando la identidad de marca que la relacione con todas las temáticas que están siendo positivas en medios internacionales.

También es fundamental que, en el relato de ciudad de Madrid, se incorporen todos los ejemplos de éxito que sirvan como elementos diferenciadores del resto de ciudades. Convocar premios y/o congresos con empresas y con empresarios que apuesten por Madrid y relaten sus historias, por ejemplo. La idea es que Madrid también potencie su imagen de cuna de centro económico europeo.



Eventos puntuales que tengan gran impacto en medios, como fue el caso del Festival de Luz de Madrid, o recientemente de FITUR, son fundamentales para atraer al turismo frente a otras ciudades europeas y forjar una marca cada vez más sólida, no solamente a partir del éxito económico, también cultural o gastronómico.

Por último, 2021 ha sido otro año en el que el deporte ha sido temática de interés en medios internacionales. Madrid desarrollará grandes eventos deportivos este 2022 aprovechando que ostenta el título de Capital Mundial del Deporte y es necesario aprovechar este reconocimiento internacional para impulsar otras áreas temáticas que puedan ir de la mano: sostenibilidad, promoción económica, hotelera y gastronómica. Es el momento idóneo para contar también con la presencia de distintas personalidades del deporte que tengan vinculación con Madrid.

Este mes se han publicado un total de 5.032 noticias sobre Madrid, aunque con el objetivo de acotar la búsqueda a la ciudad de Madrid, se han excluido de este análisis las noticias relativas a la Bolsa, sobre 'Real Madrid', 'Atlético de Madrid' y noticias de política nacional.

El impacto de Madrid en prensa internacional se refleja atendiendo al país en que se ha publicado la noticia, sin especificar la ciudad, al concentrarse la mayoría de las noticias publicadas en la capital de cada país.

Notas aclaratorias y fuentes:

1

No se incluyen en este apartado las noticias que no son objeto de monitorización en este informe, ni las de COVID-19 que ya han sido objeto de valoración en otro apartado de este informe.

2

Se han considerado como medios de comunicación más influyentes en prensa a nivel internacional, los siguientes:

América del Norte: Estados Unidos: New York Times, WallStreet Journal, Bloomberg /Bloomberg News, CNN, Washington Post, Associated Press, TMZ /TMZ.com.

Latinoamérica: Argentina: Infobae y México: El Universal.

Europa: Alemania: Bild, Francia: Ag13encia France Presse /AFP, Le Monde, Le Soir y Reino Unido: Reuters y. BBC / BBC News.

Asia: China: Xinhua y Daily

Metodología:

Para elaborar este informe se ha realizado una búsqueda de noticias con el término 'Madrid' en el titular según el análisis cuantitativo realizado con búsqueda automatizada en Factiva y E-prensa (más de 10.000 fuentes de prensa online).