

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

| | |
|--|--|
| Título de la Buena Práctica* | Programa, actividad, etc.... |
| Encuentro intergeneracional “Experiencia de vidas profesionales” | |
| Servicio, Distrito, Área...* | Servicios, organizaciones involucradas... |
| Centros Municipales de Mayores Distrito Centro. Instituto Santa Teresa de Jesús. | |
| Fecha de inicio de la buena práctica* | |
| Jueves 11 enero 2024 | |
| Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada). | |
| Pendiente de realizar otra actividad intergeneracional para el mes de abril de 2024 | |
| Persona de contacto* | Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email |
| Gema Sanz. Coordinadora de los Cmm del Distrito Centro. Tel: 915273119 sanzjg@madrid.es | |
| Beneficiarios o destinatarios de las BBPP* | Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica |
| Personas socias de los Centros Municipales de Mayores de Distrito Centro. <input type="checkbox"/> Alumnado del Instituto Santa Teresa de Jesús. | |
| Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras) | Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. <input type="checkbox"/> Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales. |
| <p>Jornada intergeneracional y de buenas prácticas para el desarrollo de experiencias de vidas profesionales. El alumnado del Instituto Santa Teresa de Jesús acude al Centro de Mayores Dos <input type="checkbox"/> amigos, en el cual 5 personas mayores van a contar sus vidas profesionales, a que se han dedicado en su vida laboral, anécdotas y experiencias de vida. En el desarrollo de la actividad las personas mayores empezaron hablando uno a uno sobre el desarrollo de su vida laboral. Una vez expuesto las 5 profesiones, los estudiantes realizaron preguntas a los socios y socias, de esta manera se realizó un intercambio de conocimientos, motivando el esfuerzo y la carrera profesional.</p> <p>Como ejemplo, uno de los socios narró su vida laboral desde que llegó a Madrid y el esfuerzo y el trabajo que realizó para llegar a abrir un restaurante. El alumnado realizaba preguntas mostrando interés sobre los años de este socio en la profesión.</p> | |

| | |
|---|--|
| <p><input type="checkbox"/> sí, sucesivamente con el resto de las personas mayores que fueron describiendo sus trayectorias laborales. Se quedaron preguntas pendientes por parte del alumnado hacia las personas mayores por lo que se realizará otro día de nuevo el intercambio intergeneracional.</p> | |
| Objetivos generales* | Idea central y finalidad de la buena práctica. |
| Generar relaciones intergeneracionales. | |
| Objetivos específicos | Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales. |
| <p>Fomentar habilidades sociales como la empatía y la escucha activa. Fomentar el esfuerzo, el trabajo y la motivación. Ejercitar la memoria. Fomentar las relaciones sociales.</p> | |
| Metodología* | <input type="checkbox"/> actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación |
| Participativa y colaborativa por parte de todos los participantes. | |
| Innovación | Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales. |
| | |
| Recursos necesarios | Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras... |
| <p>Voluntariado Centros de Mayores. Equipo Profesorado. <input type="checkbox"/> Alumnado del Instituto Santa Teresa de Jesús.</p> | |
| Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios* | Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida. |
| La participación ha sido recíproca por ambas partes. | |
| Resultados* | Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica |
| La experiencia se evalúa positivamente por ambas partes, dando lugar a repetir un nuevo encuentro intergeneracional en otra jornada. | |
| Impacto*/Efectividad* | Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el |

| | |
|--|---|
| | efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos) |
| Impacto positivo en ambos colectivos. | |
| Continuidad* | La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo |
| La práctica continua en el tiempo. | |
| Replicabilidad* | <input type="checkbox"/> Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios. |
| Se valoran nuevas prácticas con carácter similar. | |
| Enfoque de género | La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso. |
| La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso. | |
| <input type="checkbox"/> Accesibilidad cognitiva | La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios |
| La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios. | |
| <input type="checkbox"/> Aspectos éticos | Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos. |
| Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos. | |
| Canales de difusión y soportes utilizados* | Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web... |
| Carteles en tabloneros de información de los Centros Municipales de Mayores. | |
| Documentación y material elaborado en la práctica* | Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc. |
| Se recoge documentación fotográfica. | |
| Lecciones aprendidas y conclusiones* | Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica |
| Encuentro agradable y enriquecedor por ambas partes. | |
| Testimonios | Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc. |
| | |

