

## **FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES**

### **LOS \* SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR**

|   |   |
|---|---|
| <b>Título de la Buena Práctica*</b>   | Programa, actividad, etc....  |
| Actividad intergeneracional Colegio de Educación Especial La Purísima   |   |
| <b>Servicio, Distrito, Área...*</b>   | Servicios, organizaciones involucradas...   |
| CDM Vicálvaro - Colegio Educación Especial La Purísima  |   |
| <b>Fecha de inicio de la buena práctica*</b>  |   |
| Marzo 2024  |   |
| <b>Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).</b>   |   |
| Se realiza otra actividad conjunta en junio de 2024.  |   |
| <b>Persona de contacto*</b>   | Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email  |
| Isabel de Prada Andrés<br>919297217<br><a href="mailto:cdvicalvaro@eulen.com">cdvicalvaro@eulen.com</a>   |   |
| <b>Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*</b>   | Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica   |
| Todas las personas usuarias que acuden al Centro ese día.<br>Alumnos con NEE del Colegio.   |   |
| <b>Descripción de la buena práctica* ( entre 200 y 300 palabras)</b>  | Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales. |
| Proyecto en Coordinación con el Colegio de Educación Especial La Purísima para trabajar los posibles prejuicios generacionales entre las personas mayores y los adolescentes. Además, de trabajar los posibles estereotipos hacia la población con Necesidades Educativas Especiales utilizando como medio un Taller de Plantas, un desayuno compartido y la realización grupal de diferentes mandalas. |   |
| <b>Objetivos generales*</b>   | Idea central y finalidad de la buena práctica.  |
| Fomentar la participación de nuestras personas mayores en ámbitos sociales a los que no están habitualmente en contacto.  |   |
| <b>Objetivos específicos</b>  | Metas concretas y medibles que persigue la  |

|   |   |
|---|---|
|   | buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la interacción y cooperación entre las personas usuarias y los alumnos de Educación Especial.</li> <li>2. Intercambiar experiencias y conocimientos.</li> <li>3. Superar los prejuicios entre ambos colectivos.</li> </ol>  |   |
| <b>Metodología*</b>   | Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una profesora del colegio se pone en contacto con nosotros a través del Centro de Mayores. Nos ofrecen venir un día para regalarnos unas plantas. Les proponemos ampliar la visita y realizar una actividad conjunta.</li> <li>- Se concierta la visita para el día 21 de marzo a las 11h. Que consiste en:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recibimiento de los alumnos y profesores.</li> <li>2. Desayuno: chocolate, zumos y bizcocho.</li> <li>3. Actividad: pintar mándalas tamaño DIN-A3 en grupos.</li> <li>4. Exposición por parte de los alumnos de una presentación Power Point donde nos explican su actividad “Las plantas de la amistad”</li> <li>5. Entrega de las plantas de la amistad por parte de los alumnos a los usuarios del centro.</li> </ol> </li> </ul> <p>Al terminar la actividad concertamos un nuevo encuentro para acudir a su centro que se realizará en junio.</p> |   |
| <b>Innovación</b>   | Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.                               |
| Charla explicativa utilizando un Power Point.   |   |
| <b>Recursos necesarios</b>  | Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras... |
| <p>Televisión.<br/>Ordenador.<br/>Cable HDMI.<br/>Pinturas.<br/>Fotocopias.<br/>Materiales para el desayuno (comida y menaje).</p>  |   |
| <b>Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*</b>  | Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.                        |
| Han participado todas las personas usuarias del CD que acudieron ese día y un grupo de niños con NEE acompañado por sus profesionales.  |   |
| <b>Resultados*</b>  | Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de  |

|  |  |
|--|--|
|  | los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica  |
| Se trata de una actividad que ha sido muy satisfactoria. Ha habido una buena integración entre los dos colectivos. Por parte de los usuarios del centro de día se les ha visto muy contentos de compartir un rato con los alumnos, saliendo de la rutina diaria habitual, y muy agradecidos por las plantas recibidas que les han regalado. De la misma forma, profesoras del colegio y trabajadoras de nuestro centro hemos visto que realizar actividades en conjunto puede resultar muy beneficioso para ambos colectivos. Quedando pendiente concretar fecha para una visita a su colegio. |  |
| <b>Impacto*/Efectividad*</b>   | Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos) |
| Se ha conseguido fomentar las relaciones intergeneracionales y derribar los posibles prejuicios entre ambos colectivos demostrando muy buena aceptación por ambas partes. Ambos, han pedido volver a realizar más encuentros.  |  |
| <b>Continuidad*</b>  | La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo   |
| Se puede continuar en el tiempo ya que es beneficioso para el estado de ánimo para ambos colectivos. Por lo que en la misma actividad se cierra un próximo encuentro para el mes de junio.   |  |
| <b>Replicabilidad*</b>   | Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.   |
| Posibilidad de replicación en otras ocasiones tanto en su centro como en el nuestro.   |  |
| <b>Enfoque de género</b>   | La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.   |
| Esta práctica integra el principio de igualdad de género. Del total de 42 participantes, 25 eran mujeres y 17 hombres.   |  |
| <b>Accesibilidad cognitiva</b>   | La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios   |
| Si hay accesibilidad cognitiva.  |  |
| <b>Aspectos éticos</b>   | Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.   |
| Si se han respetado los aspectos éticos.   |  |

### Canales de difusión y soportes utilizados\*

Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...

- Realización de fotos
- Realización de vídeos

### Documentación y material elaborado en la práctica\*

Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.

Registro de la actividad y fotos.



### Lecciones aprendidas y conclusiones\*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.

|   |  |
|---|--|
|   | Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica |
| La buena conexión entre los dos grupos superando prejuicios y estereotipos. |  |
| Testimonios   | Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.   |
| La mayoría de los participantes piden volver a repetir una jornada similar. |  |

Enviar al correo [amigablemayores@madrid.es](mailto:amigablemayores@madrid.es) antes del día 21 de marzo de 2025