

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS PARA RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
DALE UNA DOBLE VIDA A TU ROPA	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Centro de Día Villa de Vallecas, Distrito Vallecas Dirección postal C/FUENTIDUEÑA, 16, 28031 Teléfonos 916106573 E-mail CDVILLADEVALLECAS@EULEN.COM	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Abril y Mayo del 2024	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Laura Hernández Orgaz 916106573 cdvilladevallecas@eulen.com	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Todas las personas usuarias que acuden al Centro ese día. Alumnos y alumnas del IES Villa de Vallecas	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
El proyecto de “dale una doble vida a tu ropa” viene impulsado por realizar una actividad intergeneracional con los alumnos del IES Villa de Vallecas que estuviese basada en la ACP de los usuarios del Centro de Día, que a la vez les ayudase a trabajar las reminiscencias y así fomentar el intercambio de experiencias intergeneracionales, ser los usuarios docentes de “talleres de costura” y a su vez fomentar el cuidado del ecosistema dándole una segunda oportunidad a la ropa (ya sea porque esté deteriorada o para customizarla a nuestro gusto). La actividad se dividió en 3 partes:	

- La primera fue la exposición y explicación por parte de los usuarios del centro de prendas confeccionadas por ellos mismos y de herramientas que se usaban para elaborarlas (máquina de coser Alfa, huevos para zurcir calcetines...).
 - La segunda fue la realización el taller de costura en el que cada usuario enseñaba a un grupo de alumnos.
 - La tercera consistió en un debate y explicación de las consecuencias que tiene en nuestro medioambiente la compra excesiva de ropa.
- Posteriormente, otro día, algunos de los usuarios implicados acudieron a un intercambio de experiencias con otros centros, y participaron en un programa de radio.
- Los encuentros tuvieron una duración de aproximadamente 3 horas aprox.
- Para ello hemos necesitado:
- Máquina de coser
 - Aguja
 - Hilos
 - Dedales
 - Tijeras
 - Telas, y prendas deterioradas por su uso.
 - Diferentes prendas confeccionadas con anterioridad por los usuarios.
 - Antiguas herramientas de costura (traídas de casa por usuarios y trabajadores del centro).
 - Programa de radio.

Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
<ul style="list-style-type: none"> -Facilitar las relaciones intergeneracionales. -Realizar actividades propositivas según ACP. - Aprender/enseñar diferentes opciones de como reciclar ropa. 	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la realización de actividades de ocio e instrumentales de la vida diaria. 2. Fomentar la autonomía, la autodeterminación y la capacidad de decisión de los usuarios. 3. Fomentar autoestima y sentido del logro al ser los propios usuarios los que enseñan un taller a las nuevas generaciones. 4. Desarrollar habilidades de trabajo en equipo. 5. Trabajar las reminiscencias. 6. Inculcar el cuidado del ecosistema. 7. Incentivar el ahorro. 8. Crear conciencia ambiental. 9. Transmitir conocimientos y habilidades. 10. Trabajar capacidades cognitivas y físicas como: atención, memoria, coordinación óculo-manual, rango articular... 11. Eliminar y hacer consciencia sobre edadismo. 12. Creación de vínculos entre los alumnos de instituto y los usuarios 	
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación

La actividad se dividió en 3 partes:

- La primera fue la exposición y explicación por parte de los usuarios del centro de prendas confeccionadas por ellos mismos y de herramientas que se usaban para elaborarlas (máquina de coser Alfa, huevos para zurcir calcetines...).
- La segunda fue la realización el taller de costura en el que cada usuario enseñaba a un grupo de alumnos.
- La tercera consistió en un debate y explicación de las consecuencias que tiene en nuestro medioambiente la compra excesiva de ropa. Posteriormente algunos de los usuarios implicados acudieron a un intercambio de experiencias con otros centros, y participaron en un programa de radio.

Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
------------	---

La actividad no conlleva recursos innovadores.

Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
---------------------	---

- Máquina de coser
- Agujas
- Hilos
- Dedales
- Tijeras
- Telas, y prendas deterioradas por su uso.
- Diferentes prendas confeccionadas con anterioridad por los usuarios.
- Antiguas herramientas de costura (traídas de casa por usuarios y trabajadores del centro).
- Programa de radio.
- Espacio de sala de T.O.
- Espacio del centro cultural del “sitio de mi recreo”.
- Programa radiofónico.
- Uso de transporte.
- Equipo profesional.

Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
---	--

Tanto los usuarios como los alumnos han sido muy participativos, han disfrutado, han aprendido los unos de los otros y se han involucrado mucho con la actividad.

Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
-------------	--

Los objetivos planteados han sido satisfactoriamente alcanzados por ambas partes (alumnos y usuarios). Por otro lado el equipo profesional y profesorado acompañante de alumnos, como beneficiarios secundarios, se involucraron y percibieron el buen clima que se implantó entre ambas generaciones.

Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
-----------------------	--

Satisfacción en sí misma de los usuarios y alumnos tras la realización de la actividad y su motivación para seguir aprendiendo y realizándola a posteriori en su vida cotidiana. Aprendizaje de técnicas de costura por parte de los alumnos.

Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
--------------	--

-Dado que los recursos materiales y humanos necesarios para la realización son fáciles de conseguir; y que el instituto implicado está encantado con la actividad, no se encuentra inconveniente para no continuar su realización.

Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
-----------------	--

-Este proyecto es perfectamente replicable por cualquier otro centro que estime oportuna su realización, respetando siempre los principios del Modelo de Atención Centrado en la Persona.

Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
-------------------	--

La práctica integra el principio de igualdad de género sobre todo por las nuevas generaciones, ya que entre el alumnado participaron indiferentemente ambos sexos, aunque por parte de los usuarios del centro todos los participantes fueron féminas debido a que antes por tradición eran ellas las que aprendían y realizaban esas labores.
A la vez integra la igualdad generacional.

Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
-------------------------	--

Al ser un taller con nociones básicas de costura es una experiencia enriquecedora y fácil de entender y aprender por todos los implicados.

Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
-----------------	--

Se respetan los derechos de los usuarios y alumnos y se tienen en consideración los principios éticos.

Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
<p>Se han realizado fotos y vídeos, los cuales se han subido a google drive. Posteriormente se han impreso y se han expuesto en el centro, y se les ha enseñado a los usuarios a través del proyector.</p> <p>También se ha usado un programa de radio cuya grabación se les puso para que los y las usuarias pudiesen escuchar el programa completo de la participación de dos de las compañeras.</p>	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
<p>Los alumnos proporcionaron material elaborado por ellos mismos en el instituto como fotografías, carteles, documentación medioambiental...</p> <p>Entrevista de radio.</p>	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	<p>Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.</p> <p>Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica</p>
<p>Mediante esta actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha concienciado sobre el medio ambiente y el cuidado del ecosistema. - Se han adquirido nuevos conocimientos. - Se demuestra que la diferencia de edades no es un problema para compartir actividades, momentos, experiencias y opiniones (edadismo). 	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
<p>Entrevista de radio.</p> <p>“Estas generaciones no son como las nuestras, yo de su edad hacía mi propia ropa y muñecas” Pepita</p>	

Enviar al correo amigablemayores@madrid.es antes del día 21 de marzo de 2025