

## **FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES**

### **LOS \* SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR**

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
INTERCAMBIO DE POSTALES NAVIDEÑAS CON ALUMNOS DE PRIMARIA	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
CEIP FRANCISCO DE QUEVEDO	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
9/12/2024	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
YAIZA ARRIBAS CRESPO 915515211 jestudios.cp.quevedo.madrid@educa.madrid.org	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Alumnos del ceip francisco de quevedo Usuarios del centro de día almorox	
Descripción de la buena práctica*( entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
<p>Los usuarios del centro de día Almorox anteriormente han realizado actividades que establecían en contacto con alumnos de otros centros, se les pregunta sobre la posibilidad de realizar un intercambio de postales con alumnos de primaria y responden de manera positiva. Nos ponemos en contacto con el CEIP Francisco de Quevedo para proponer la actividad, quien nos corresponde con la propuesta.</p> <p>Los usuarios del centro comienzan a elaborar postales Navideñas durante 5 días, se les facilitan materiales e ideas para elaborar dichas postales. Se incluyen mensajes de felicitación navideña junto con las postales.</p>	

El jueves de esa semana se envían las postales al CEIP para que las reciban el día 20, coincidente con el último día lectivo del curso. A su vez ese día en el centro se reciben las postales del colegio y se reparten entre los usuarios.

Tras la recepción de las postales, realizamos un audio agradeciendo a los niños del colegio por sus postales y les cantamos un villancico. Nos correspondieron de la misma manera.

<b>Objetivos generales*</b>	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Promover la interacción y el intercambio de experiencias, conocimientos y valores entre personas de diferentes generaciones.	
<b>Objetivos específicos</b>	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
Fomentar el diálogo entre generaciones. Desarrollar habilidades de comunicación y colaboración. Contribuir al bienestar emocional de los participantes. Facilitar el aprendizaje intergeneracional.	
<b>Metodología*</b>	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
Confección de postales navideñas: Dibujos pintados, manualidades con gomaeva, fieltro, cartulina, limpiapipas. Uso de tijeras, pegamento, cola, témperas.	
<b>Innovación</b>	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Tras el intercambio de postales se envió un audio cantando un villancico y agradeciendo las postales, esto mismo realizaron en respuesta desde el colegio. Esto implementa el uso de tecnología y contribuye a mantener el contacto con el grupo.	
<b>Recursos necesarios</b>	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Uso de tijeras, pegamento, cola, témperas. Teléfono para grabar. Se realiza en la sala de terapia con ayuda de terapeuta y gerocultoras.	
<b>Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*</b>	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Todos los usuarios del centro de día han participado enviando y recibiendo postal. En aquellos usuarios con deterioro cognitivo severo no han realizado postal, otros compañeros la han realizado por ellos. Todos los usuarios han recibido postal. También se han enviado postal a todos los alumnos, el número fue acordado antes de realizar la actividad.	
<b>Resultados*</b>	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica

Todos los objetivos se han logrado satisfactoriamente.

Principales beneficiarios:

Alumnos del CEIP Francisco de Quevedo

Usuarios del centro de día almorox

Beneficiarios secundarios:

Familiares tanto de usuarios como de los alumnos.

#### Impacto\*/Efectividad\*

Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)

La actividad tiene una gran efectividad, permite retomar una forma de comunicación que ya no se utiliza y con un grupo de población con el que no se tiene tanto contacto.

La satisfacción de los usuarios es de aproximadamente un 90%, todos la han valorado positivamente a excepción de aquellos usuarios que no han comprendido la actividad debido a su avanzado estado cognitivo.

#### Continuidad\*

La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo

Esta actividad se puede realizar anualmente o semestralmente con los alumnos, aumentando el contacto entre generaciones.

#### Replicabilidad\*

Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.

Esta misma actividad se puede realizar con distintos grupos de población y en diferentes momentos del año.

#### Enfoque de género

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

Todos los participantes han contribuido de la misma manera independientemente de su género. Tampoco se ha tenido en cuenta el género del autor de las postales a su entrega.

#### Accesibilidad cognitiva

La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios

Todos los usuarios que han participado comprendían la actividad.

#### Aspectos éticos

Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.

Se han respetado los derechos de las personas y voluntariedad de participación en la actividad.

#### Canales de difusión y soportes utilizados\*

Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...

Vídeos.	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
No se ha utilizado este tipo de material.	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	<p>Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.</p> <p>Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor comprensión y vínculo entre los niños y los usuarios.</li> <li>- Niños y usuarios pudieron expresarse de manera creativa a través de las postales.</li> <li>- Los niños y los usuarios ejercitaron su escritura, motricidad fina y habilidades lingüistas.</li> </ul> <p>Desafíos y soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencias en la Forma de Expresión: Se permitió que cada grupo se expresara a su manera y explicando si había algo que no comprendiesen.</li> </ul> <p>La actividad se podría realizar con un intercambio de postales en persona.</p>	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
<p>“Me ha gustado mucho escribir las postales porque antes todos los años enviaba la familia”</p> <p>“Queremos conocer en persona a los niños”</p>	