

## **FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES**

**LOS \* SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR**

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
Actividad intergeneracional: intercambio de tarjetas navideñas.	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
CDM San Luciano y CEIP Ciudad de Córdoba	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
19 de diciembre de 2024	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Shasha Suleyka Solorzano Salinas 679631067 <a href="mailto:sssolorzano@clece.es">sssolorzano@clece.es</a>	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Personas usuarias del CDM San Luciano y niños del CEIP Ciudad de Córdoba	
Descripción de la buena práctica*( entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Tras comunicación con el CEIP Ciudad de Córdoba por parte de la Terapeuta Ocupacional del CDM San Luciano, se acuerda realizar un intercambio de tarjetas navideñas y realizar una visita alrededor de la exposición de manualidades realizada por los niños del colegio aprovechando la festividad. Durante una semana, las personas usuarias realizan tarjetas navideñas para el intercambio, decorándolo y escribiendo en las tarjetas buenos deseos para los niños. El día 19 de diciembre asiste un grupo de 11 personas usuarias acompañados de la terapeuta ocupacional y dos gerocultores al colegio; se realiza una visita por la zona de exposiciones de manualidades que han realizado los niños; a continuación se quedan en una sala grande en la cual las clases van bajando de una en una y realizamos el intercambio de tarjetas navideñas, también, con algunas clases cantamos canciones, los niños cantan canciones a las personas	

usuarias o se dan algunos consejos mutuamente. Al volver al Centro, las personas usuarias que han asistido les cuentan al resto de personas usuarias la experiencia y se aprovechan las tarjetas recibidas para seguir decorando la sala de TO del Centro de Día. Se comienza con la preparación el 2 de diciembre y culmina el 19 de diciembre. Para realizar las tarjetas usamos: cartulinas, purpurina, rotuladores dorados y plateados, pegamento y pegatinas.

Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Realizar un intercambio intergeneracional.	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
Fases: coordinación entre centros, preparación y ejecución Se utiliza material escolar.	
Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Se necesita material escolar para realizar las tarjetas, profesionales que realicen el acompañamiento de las personas usuarias y profesorado que realice el acompañamiento de los niños; una sala en la cual llevarlo a cabo con sillas.	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Las personas usuarias y los niños han realizado las tarjetas navideñas y han sido ellos mismos quienes han realizado el intercambio.	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Las personas usuarias y los niños han disfrutado de la actividad, la cual les ha enriquecido ya que generalmente no se relacionan con personas de estas edades. Las personas usuarias se alegraron mucho de poder ver a niños, ya estos les mostraban cariño. Recordaron letras de canciones navideñas.	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar

	el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Conocer las opiniones de otras edades con respecto a la realidad y expresar las suyas. Las personas usuarias lo valoraron como positivo en un 70% ya que les hubiera gustado alargar la actividad en el tiempo o realizar más actividades de otra índole con los niños.	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
Se puede mantener comunicación con los niños del colegio durante el siguiente año 2025 lo cual aumentaría el grado de satisfacción de las personas usuarias que se verá reflejado en la encuesta de satisfacción.	
Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
Se podría realizar esta actividad con adolescentes de un instituto o con adultos de alguna empresa interesada. Se podría realizar otro tipo de intercambio, como por ejemplo cartas generales.	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
No se tuvo en cuenta el género para elegir a las personas usuarias que participaron de la actividad. En el caso de los niños, participaron todos lo que pertenecían a cada clase que participó de la actividad	
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Se ha seleccionado un perfil que puede disfrutar de la experiencia ya que personas usuarias con deterioro cognitivo grave no tenían las capacidades para redactar una carta (ni escribir ni dictar).	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Redes sociales tras su realización.	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Se encuentra incluido en la memoria final entregada del 2024.	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.

Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica	
<p>Como equipo del centro aprendemos la importancia para las personas usuarias de realizar este tipo de actividades ya que observando su comportamiento tras realizar la actividad y escuchando sus comentarios al respecto, vemos el impacto positivo que llaga a tener sobre ellos.</p> <p>Se encontraron desafíos de diferente índole: cansancio al ir caminando al colegio; quejas por parte de las personas usuarias que no pudieron asistir, dificultad al realizar las tarjetas (cómo decorarla, qué escribir, recortar). Para una futura ocasión: se propondrá que algunas personas usuarias realicen tarjetas muy sencillas; será necesario crear un grupo heterogéneo, de modo que se pueda llevar a personas andando, otras con acompañamiento y una silla de ruedas; se tendrá en cuenta principalmente a aquellas personas usuarias que no participaron de la actividad y que tengan el deseo.</p>	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
J.C.: Me gustó el abrazo que me dio la niña. Son todas muy guapos y guapas, me gustaría volver a verlos. P.T.: Escribo con mucho amor ya que quiero que los niños se porten bien. F.G.: Lo he pasado muy bien, gracias por traerme.	

Enviar al correo [amigablemayores@madrid.es](mailto:amigablemayores@madrid.es) antes del día 21 de marzo de 2025