

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....		
BELÉN COMUNITARIO			
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...		
Centros Municipales de Mayores de San Blas Canillejas, Colegio República de Chile, CIRVITE			
Fecha de inicio de la buena práctica*			
Septiembre 2024			
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).			
Persona de contacto*		Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email	
Equipo de Técnicos de Animación socio cultural:			
Sara Hernández Vicario	TAS CASTILLO DE UCLÉS	673527844	cmmcastillodeuclles@hartford-sl.com 913751151
Coordinadora CMM: Sonia Sánchez Nieto. sancheznso@madrid.es Telf.: 915883289			
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica		
Hemos participado en un belén conjunto para el concurso de belenes del Ayuntamiento. En esta actividad han participado:			
<ul style="list-style-type: none">Mayores de los centros de mayores del distrito de San Blas-Canillejas, de los talleres de marquetería, pintura, ganchillo y manualidades.Alumnos y alumnas de 5º de primaria del Colegio República de Chile.Personas con discapacidad intelectual del centro ocupacional CIRVITE.			
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.		
La idea era realizar un belén comunitario para presentarse al Certamen de Belenes que			

organiza todos los años el Ayuntamiento de Madrid.

Este proyecto fue una maravillosa colaboración intergeneracional, inclusiva y comunitaria ya que contamos con la participación de alumnos del colegio “República Chile” de 5º primaria y los talentosos miembros del centro ocupacional “Círvite” para personas con discapacidad intelectual. Juntos, trabajaron con mucha ilusión y creatividad para dar vida a esta representación navideña, que refleja el espíritu de unión, inclusión y alegría de nuestro Distrito.

Os detallamos las características de este Belén:

1º Este Belén se expuso en el CMM Castillo de Uclés, sin embargo, participaron alumnos y alumnas de los talleres de pintura, marquetería y ganchillo de CMM Antonio Machado y Castillo Uclés, así como personas socias del resto de Centros, ya que queríamos un Belén muy participativo. Se eligió esta ubicación por sorteo.

2º Los alumnos/as del taller de marquetería, realizaron un gran trabajo creando casas, el Castillo de Herodes y el portal de Belén entre otros elementos. Trabajaron la madera con mucha habilidad y dedicación.

Las alumnas de los talleres de ganchillo y espacio creativo del CMM Castillo de Uclés, hicieron un trabajo increíble creando las figuras del belén, y decorando árboles y animales.

Además, colaboraron personas socias de otros talleres, aportando su granito de arena decorando el belén con sillas o mesas.

Este tipo de proyectos realmente muestran el trabajo en equipo y la creatividad colectiva.

Otra contribución muy especial, fueron los árboles de cerámica y la escultura de El Peine de los vientos, aportación del centro ocupacional Círvite.

Veinte alumnos y alumnas de 5º de primaria del CEIP República de Chile, pintaron un mural espectacular representando edificios y lugares emblemáticos de la ciudad de Madrid.

En el taller de pintura se hizo el dibujo, y posteriormente los/as alumnos/as (del colegio, del taller de pintura y algún usuario del Centro de Día de Castillo de Uclés), lo hicieron a escala, ocupando todo lo que media el Belén, 5 metros de largo y 65 de ancho.

Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Fomentar la inclusión, el entendimiento mutuo y la cooperación entre diferentes generaciones y capacidades.	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
- Fomentar la creatividad.	

- Favorecer el sentimiento de grupo.
- Favorecer el respeto y conocimiento entre los participantes, así como la colaboración.
- Facilitar la interacción e intercambio de ideas.
- Fomentar las actividades comunitarias e intergeneracionales.
- Favorecer la inclusión.

Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
--------------	---

La actividad se desarrolla en dos fases principales:

1. Motivación Inicial:

- **Presentación del Proyecto:** Se inicia con una sesión informativa donde se presenta el proyecto del belén comunitario, explicando su propósito y la importancia de la colaboración intergeneracional e inclusiva.
- **Inspiración y Creatividad:** Se muestran ejemplos de belenes anteriores y se comparten ideas para inspirar a los participantes. Se fomenta la creatividad y se anima a todos a aportar sus propias ideas y sugerencias.

2. Participación Activa y Dinámica:

- **Sesiones de Trabajo:** Se llevan a cabo sesiones de trabajo en las que todos los participantes colaboran activamente en la creación del belén. Estas sesiones son dinámicas y se adaptan a las necesidades y ritmos de cada grupo.
- **Intercambio de Conocimientos:** Se fomenta el intercambio de conocimientos y habilidades entre los participantes. Los mayores pueden enseñar técnicas de marquetería y manualidades, mientras que los niños y personas con discapacidad intelectual pueden aportar su creatividad y entusiasmo.

Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
------------	---

Innovación en Materiales: Se incorporan materiales reciclados y sostenibles en la creación del belén, promoviendo la conciencia ambiental y la creatividad.

Tecnología y Creatividad: Se integran elementos tecnológicos, como luces LED y efectos de sonido, para dar un toque innovador al belén y hacerlo más atractivo.

Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
---------------------	---

• Recursos Espaciales:

- Hall del Centro de Mayores Castillo de Uclés

• Recursos Materiales:

- Madera
- Lana
- Ganchillos
- Papel continuo
- Pintura acrílica
- Pinceles
- Poliespán

- Cajas de cartón
- Pintura en spray
- Papel de periódico
- Arena
- Piedras
- Tierra
- Musgo
- Bomba de agua

• **Recursos Humanos:**

- Técnica en Animación Sociocultural del Centro de Mayores Castillo de Uclés y Machado
- Educadores del Centro Ocupacional CIRVITE

Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*

Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.

Para el mural del belén, los mayores del taller de pintura del Centro de Mayores Castillo de Uclés realizaron primero el boceto. Posteriormente, los alumnos y alumnas de 5º de primaria del Colegio República de Chile le dieron color.

Ese día fue muy especial, ya que se pudo observar cómo colaboraban entre todos, mayores del taller de pintura y alumnos de primaria. Además, algunos usuarios del Centro de Día de Castillo de Uclés también participaron en la pintura del mural, enriqueciendo aún más la experiencia colaborativa.

Resultados*

Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica

La creación del belén comunitario fue un éxito rotundo, reflejando la colaboración y el esfuerzo conjunto de todos los participantes. Los mayores del taller de pintura del Centro de Mayores Castillo de Uclés, los alumnos de 5º de primaria del Colegio República de Chile y los usuarios del centro ocupacional CIRVITE trabajaron con entusiasmo y dedicación.

Durante todo el proceso, se observó una excelente cooperación intergeneracional e inclusiva. Los mayores compartieron sus habilidades y conocimientos en marquetería, pintura y manualidades, mientras que los niños y las personas con discapacidad intelectual aportaron su creatividad y energía.

El resultado final fue un belén que no solo destacó por su belleza y originalidad, sino también por el espíritu de unión y colaboración que representó. La actividad permitió a los participantes aprender unos de otros, fortalecer lazos afectivos y valorar la importancia del trabajo en equipo.

Además, la experiencia contribuyó a la inclusión social y al reconocimiento de la diversidad, promoviendo valores de respeto y solidaridad. El belén comunitario se convirtió en un símbolo de la capacidad de la comunidad para trabajar junta y crear algo significativo y hermoso.

Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
El impacto en el colectivo de personas que participaron en todo el proceso del belén es de gran importancia porque este encuentro intergeneracional favorece aspectos que implican directamente a su bienestar físico y cognitivo, y a la mejora de la percepción social mejorando notablemente su autoestima.	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
Existe la opción de presentarse al certamen cada año.	
Replicabilidad*	Ánalisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
Esta actividad sería ideal para realizarse en cualquier otro centro de mayores, fomentando la participación de diferentes talleres y explorando el uso de diversos materiales. La flexibilidad en la elección de talleres y materiales permite adaptar la actividad a las características y recursos de cada centro, promoviendo la creatividad y la inclusión.	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
La actividad promovió la igualdad de género al asegurar la participación equitativa de hombres y mujeres en todas las tareas y actividades. Se fomentó un ambiente inclusivo donde todos los participantes, independientemente de su género, pudieron compartir sus experiencias y conocimientos. Además, se valoró y respetó la diversidad de edades, contribuyendo a la creación de un espacio de convivencia y aprendizaje mutuo...	
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Facilidad con la que todos los participantes pueden entender y participar en la actividad, independientemente de sus capacidades cognitivas. Aspectos clave para asegurar la accesibilidad cognitiva, ha sido utilizar:	
Lenguaje claro y sencillo: Utilizar un lenguaje fácil de entender, evitando términos técnicos o complicados	
Instrucciones visuales: Proporcionar instrucciones mediante imágenes, que ayudasen a comprender mejor las tareas a realizar.	
Espacios accesibles: El espacio donde se realizó la actividad fue accesible para todos rutas fáciles por el centro de mayores.	

Apoyo personalizado: con los alumnos vinieron sus profesores, con las personas con discapacidad intelectual estaban monitores y con las mayores el equipo de animación.

Materiales adaptados: Utilizar materiales que sean fáciles de manipular y comprender para personas con diferentes capacidades cognitiva.

Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Se han tenido en cuenta en todo el proceso los principios de equidad, de responsabilidad y de respeto.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
En los centros municipales se ha empleado para la difusión: carteles Distribuidos por los Centros de Mayores y listas de difusión WhatsApp.	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Dossier informativo donde plasmamos todo el trabajo realizado y que entregamos a el jurado el día de su visita.	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
La actividad permitió crear vínculos y sentimientos de grupo ya que tenían un objetivo común. Esto aumento la ilusión, así como la autoestima y confianza en el grupo formado por todas y todos los que participaron.	
En la entrega del premio, todos sintieron el reconocimiento y agradecimiento por todo el trabajo realizado.	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
Todos los participantes mostraron ilusión y motivación durante todo el proceso de creación de figuras, así como luego en el montaje.	
El ganar el primer premio en el certamen, fue una gran sorpresa que acogieron con mucha alegría.	



Enviar al correo amigablemayores@madrid.es antes del día 21 de marzo de 2025