

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
Actividad Intergeneracional Compartiendo cuentos	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Dpto. Servicios Sociales distrito Latina. Coordinacion CMM Los Mayores también cuentan Escuela Infantil Publica Los Chavalitos	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
8 mayo	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Ana de la Vega, Tel.: 914220346 vegaman@madrid.es	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Personas socias del CMM Lucero	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Actividad realizada en colaboración con la Escuela Infantil Los Chavalitos en el contexto de las actividades del día del libro. Se realizó una jornada de cuentacuentos en el centro de mayores con la participación de dos de las voluntarias del proyecto de Voluntarias por Madrid "Las Mayores también cuentan". La actividad dirigida a niñas y niños de la escuela infantil, con la participación de personas socias del centro, que dinamizaron la jornada.	
Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.

- Fomentar las relaciones intergeneracionales
- Fortalecer la red comunitaria
- Promover el envejecimiento activo
- Fomentar la lectura y el conocimiento de la escritura dirigida a público infantil

Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
-----------------------	---

- Promover el bienestar de las personas mayores a través de la organización de actividades que les proporcionen sensaciones gratificantes
- Fomentar el respeto y la empatía
- Trabajar valores de diversidad
- Colaborar con diferentes redes y ámbitos comunitarios.

Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
--------------	---

Metodología educativa a través de la narración de cuentos despertando la curiosidad de las niñas y niños, de manera lúdica e integradora, compartiendo esa experiencia con personas mayores distintas a las de red familiar. Cobra especial relevancia la gestualidad, los gestos simples a través de expresiones faciales y corporales para mantener la atención de los más pequeños. A través de los cuentos se trabajan valores, se manifiestan distintas emociones que tanto mayores como menores tienen que aprender a manejar.

Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
------------	---

Metodología tradicional

Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
---------------------	---

Personal:

Profesionales de la EI Los Chavalitos, Profesionales del CMM Lucero.

Personas voluntarias del proyecto de Voluntarias por Madrid "Las Mayores también cuentan".

Personas socias del CMM Lucero

Materiales: Recursos propios del proyecto de voluntariado y del centro de mayores.

Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
---	--

Las mayores han sido protagonistas en el diseño y desarrollo de la actividad.

Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Se valora positivamente la actividad desarrollada, la visita de la escuela al centro de mayores que permite compartir espacio de aprendizaje entre mayores y niños. La actividad reporta un beneficio social alto en relación con la convivencia además de contribuir en el crecimiento de las niñas y de los niños.	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Las personas mayores participantes han mostrado entusiasmo por la iniciativa, han reducido sus temores respecto al encuentro con las niñas y niños en su espacio, que resultara una actividad divertida y mantuviera el interés en éstos.	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
Se valora continuidad de esta u otras actividades que favorezcan el encuentro y contacto entre pequeños y mayores.	
Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
El proyecto se puede replicar con otras escuelas infantiles	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
Se integra la perspectiva de género, la igualdad	
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Accesible, uso de lenguaje comprensible adaptado a las edades.	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Se pone el foco en la educación en valores para mayores y pequeños. Narraciones y expresión oral para promover el respeto, la igualdad, la diversidad.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Propios del CMM	

Se ha compartido la experiencia entre las personas mayores del centro.



Documentación y material elaborado en la práctica*

Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.

Lecciones aprendidas y conclusiones*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.
Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica

Se refuerza la utilidad del cuentacuentos y de la expresión oral como herramienta adecuada para trabajar en valores, para desarrollar la creatividad, las personas mayores participantes han experimentado sus habilidades y capacidades, les ha despertado la curiosidad por el público infantil y por las posibilidades que esto permite, capacidad de influenciar en esta etapa vital. Adquieren experiencia y conocimiento en su contribución en el fomento de la lectura.

Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica,
comentarios, ideas de mejora, etc.

La evaluación realizada ha sido muy positiva, comparten que ha sido una actividad muy enriquecedora.

Enviar al correo amigablemayores@madrid.es antes del día 21 de marzo de 2025