

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
Dialogando sobre Soledad no deseada	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Coordinadora de Soledad No Deseada de Villaverde: Servicio de Prevención de Soledad No Deseada en Mayores de Villaverde, CMSC, CRPS, Cruz Roja, OMC y Centros Municipales de Mayores (CMM) de Villaverde	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
24/10/2024	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Centros de Mayores: GUADALUPE BRAVO SÁNCHEZ 655308191 bravosg@madrid.es MARÍA DOLORES GARCÍA FERNÁNDEZ 652677412 garciafmd@madrid.es ELIA LÓPEZ MARTÍNEZ 621204214 eliadinamizacionvillaverde@sanivida.es	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Vecinos/as de Villaverde	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
En esta sesión de “Dialogando sobre la Soledad no Deseada” de Villaverde se utiliza el formato podcast como herramienta conductora de la actividad. Se habían realizado previamente conversatorios con esta temática en diferentes espacios y diferentes zonas del barrio de Villaverde, y en esta ocasión se decide realizarlo en el CMM La Platanera. El equipo técnico prepara los distintos espacios (mesas informativas, espacio de	

bienvenida y autorización de uso de la imagen, salas de preparación y salas de grabación). Tras una pequeña presentación para todas las personas que asisten como participantes (usuarias de CRPS, CMM, CMSC, alumnos/as de OMC y otros/as vecinos/as), se forman grupos de trabajo en los cuales se trabajan cuestiones relativas al sentimiento de soledad (situación social general, estigma, agravantes, posibles soluciones, etc.) Después una persona portavoz de cada uno de estos grupos participa en una mesa de radio liderada por jóvenes participantes de los cursos de radio de OMC (Onda Merlín Radio Comunitaria de Villaverde) que posteriormente se edita y difunde en formato podcast.

Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Generar espacios de encuentro intergeneracional y compartir visiones y experiencias sobre la problemática en torno al sentimiento de soledad.	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
<p>Promover la comunicación efectiva y fluida entre vecinos/as, aumentar la autoestima de los participantes posicionándoles como protagonistas al narrar su propia visión y experiencias.</p> <p>Llevar a cabo un debate y/o coloquio sobre temas de interés común y dejarlo registrado radiofónicamente para poder difundirlo y disfrutarlo después</p>	
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
Reuniones de equipo previas, preparación de los/as participantes en sesiones previas, realización (trabajo en subgrupos+exposición de conclusiones), grabación y evaluación	
Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
El formato de encuentro radiofónico facilita la difusión del resultado y también aumenta la motivación y la autoestima de los/as participantes. Experimentar la grabación y obtener después el enlace de los resultados satisface a todos/as. El hecho de que fuesen personas jóvenes quienes estaban al mando de los turnos de palabra, guion, instrucciones etc. fue algo novedoso en cuanto a coloquios anteriores y se acogió de muy buen grado por parte de todas las personas participantes	
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Cartelería de difusión e indicaciones, salas con mesas y sillas, “salón de actos”, mesas de radio y equipos radiofónicos (OMC), sillas para participantes directos y público	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.

Las personas portavoces participan en las mesas de radio y los/as jóvenes que dirigen y graban el programa, participan después en la edición y difusión del mismo

Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
--------------------	--

Los objetivos se dan por satisfechos. Se obtiene un buen resultado en cuanto a participación en torno a 60 personas en total

Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
------------------------------	--

Se generan nuevos vínculos y colaboraciones entre los recursos participantes que desembocan en otras actividades futuras, el impacto se ve acrecentado gracias al formato radio tanto en la difusión de las sesiones antes de las mismas como en el hecho de poder compartir la grabación tras ellas a través de un simple enlace

Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
---------------------	--

Sí, es posible darle una continuidad, redefiniendo temática, espacios, etc.

Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
------------------------	--

Es posible replicar en otras zonas y entre otros recursos.

Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
--------------------------	--

Se tiene en cuenta y se busca una equidad en la participación, Trasversalmente se trabajan la igualdad de oportunidades, las desigualdades de género y la necesidad de atención a las discriminaciones por razón de género

Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
--------------------------------	--

Sí

Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
------------------------	--

Se trabajan la empatía, la implicación y la responsabilidad como valores necesarios en relación al tema trabajado. Se ponen sobre la mesa la necesidad de ayuda dentro de las comunidades locales, la humanidad y su concepción en la sociedad actual y la respuesta de las Administraciones ante necesidades elementales de vecinos/as.

Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Cartelería, RRSS, OMC Radio	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
https://www.ivoox.com/encuentro-intergeneracional-hablemos-sobre-soledad-no-deseada-audios-mp3_rf_135338592_1.html	
https://www.ivoox.com/encuentro-intergeneracional-hablemos-sobre-soledad-no-deseada-audios-mp3_rf_135338818_1.html	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Merece la pena organizar prácticas de este tipo porque alimentan el tejido social del barrio, facilitan la interrelación y generan reflexión y aprendizaje	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
A las personas participantes les pareció muy interesante y constructivo, ponen de relieve la necesidad de que sus reflexiones y conclusiones se traduzcan en la medida de lo posible en realidades	