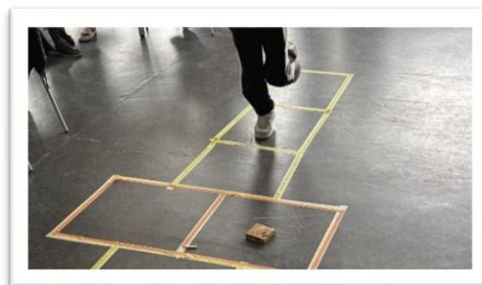


FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
Actividad Intergeneracional en la Semana de Mayores con alumnado del CEIP Hermanos Pinzón.	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Dpto. Servicios Sociales distrito Latina. Coordinación CMM CEIP Hermanos Pinzón	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Noviembre 2022	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Noviembre 2024	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Ana de la Vega, Tel.: 914220346 vegaman@madrid.es	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Personas socias del CMM Campamento Alumnado CEIP Hermanos Pinzón, 4º Primaria	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
<p>La actividad se enmarca en la Semana de Mayores del distrito, en la que viene colaborando en las distintas ediciones el colegio público próximo al CMM Campamento. En esta ocasión la actividad versa en el conocimiento de los juegos de la infancia, intercambio de experiencias entre pequeños y mayores. Se trata de una actividad lúdica y de aprendizaje compartido. La actividad se desarrolla en el centro de mayores. Posteriormente coincidiendo con el festival de navidad serán las personas mayores quienes acudan al centro educativo.</p> <p>Mediante una dinámica participativa con hilo conductor de un juego de tablero, tipo "Trivial", mayores y menores organizados por grupos mixtos ponen en práctica el conocimiento e intercambio de juegos, tradicionales y contemporáneos. El cierre se hizo mediante un trabajo creativo grupal el "Árbol de los Deseos", y trabajos artísticos preparados por el alumnado en agradecimiento a las personas mayores por su contribución a la sociedad.</p>	



Objetivos generales*

Idea central y finalidad de la buena práctica.

- Fomentar las relaciones intergeneracionales
- Fortalecer la red comunitaria
- Promover la educación en valores
- Fortalecer la solidaridad intergeneracional

Objetivos específicos

Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.

- Promover el trabajo colaborativo entre generaciones, despertar la curiosidad y la cooperación a través de la comprensión mutua
- Generar vínculos entre generaciones
- Enriquecer el proceso de aprendizaje de las niñas y niños, además de poner en valor la experiencia de las personas mayores, su bagaje cultural, y su experiencia.
- Desarrollar habilidad y competencias sociales.
- Colaborar con diferentes redes y ámbitos comunitarios.

Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
Metodología educativa integradora de aprendizaje significativo, participativa, y relacional.	
Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Uso limitado de las TICs	
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Profesionales del CMM Campamento y del CEIP Hnos. Pinzón, profesorado. Personas socias del CMM Campamento Alumnado del CEIP Hnos. Pinzón Materiales específicos y recursos propios del centro	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Todos los participantes han sido protagonistas en el diseño del proyecto, en mayor o menor medida. Han contribuido significativamente en el desarrollo de la actividad, en el buen desarrollo de la misma.	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
La experiencia de encuentro intergeneracional se viene realizando varios años, cada edición se adapta en función de la edad y grupo de menores que participa. Se valora positivamente con resultados positivos para mayores y pequeños, las interacciones cada año resultan más satisfactorias y favorecen las relaciones en el entorno comunitario, vecinal y de barrio.	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Reportan beneficios, tanto individuales (de bienestar) y como colectivo (bienestar social, conciencia y sentimiento de comunidad. El 98% de las personas mayores mantiene su compromiso y se implica en esta actividad cada año.	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y

	consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
Se siguen haciendo actividades en colaboración, participación en el Festival de Navidad del centro educativo. Se está planificando actividades para revitalizar la huerta del colegio con la participación de las personas mayores	
Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
El proyecto se puede replicar con otros centros educativos.	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
Transversal al proyecto, se integra la perspectiva de género.	
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Accesible, lenguaje comprensible y actividades aptas para todos los grupos de edad.	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Educación en valores, solidaridad, igualdad, cooperación, diversidad, compromiso.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Material fotográfico y audiovisual de la experiencia, difusión a través del blog de los Centros Municipales de Mayores	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Nuevos aprendizajes en cada edición, mejora de la comunicación y del entendimiento para llevar a cabo las actividades previstas. Mayor implicación y compromiso de las personas participantes, lo que supone un desafío en el contexto de la Semana de Mayores por su carácter lúdico. Se optimizan los recursos siendo los resultados positivos. Desafíos, continuidad de actividades que permitan afianzar un proyecto más amplio de colaboración con el centro educativo implicando a otros recursos comunitarios. Mantener la ilusión por seguir compartiendo espacios de aprendizaje que permitan mejorar la interacción entre generaciones y una mayor comprensión de sus realidades.	

Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.

Los trabajos realizados por las niñas y niños muestran el sentir, el agradecimiento a las personas mayores por su contribución al bienestar social, al bien común. Los abuelos de muchos de estos menores se encuentran lejos, residen en otros países, y la experiencia relacional con los mayores del CMM les hace poner en valor esta interacción.
A su vez, los mayores se sienten



Enviar al correo amigablemayores@madrid.es antes del día 21 de marzo de 2025