

## **FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES**

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
<b>CUENTA CUENTOS EN ESCUELAS INFANTILES</b>	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
ATENDE (SAD LOTE1), ESCUELAS INFANTILES DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID (LAS MERCEDES, LA ALEGRÍA DE LA HUERTA, EL SOTO DEL PARRAL, EL CASERÍO, LUISA FERNANDA, SUEÑOS) Y COLEGIO PÚBLICO PÁRROCO DON VICTORIANO DE ALCORCÓN	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Iniciamos nuestra andadura de esta actividad en 2022, empezamos a tejer y confeccionar los cuentos y nuestros primeros contactos con los niños y niñas en sus escuelas para contárselo.	
En el año 2024 realizamos en estas fechas detalladas a continuación las visitas a escuelas para contar el cuento	
16.01.2024; 17.01.2024; 23.01.2024; 20.02.2024; 21.02.2024; 18.04.2024; 25.06.2024; 16.07.2024	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	ANIMADORAS SOCIOCULTURALES DE SAD LOTE 1
SARA LÓPEZ CUECO ( <a href="mailto:slopezcu@atende.es">slopezcu@atende.es</a> teléfono: 686218644)	
LAURA MARTÍN TELLO ( <a href="mailto:lmartint@atende.es">lmartint@atende.es</a> teléfono: 629950680)	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Personas usuarias del Servicio de Ayuda a Domicilio Lote 1 y alumnos/as de las Escuelas Infantiles (2-3 años) y colegio (3-5 años).	
Descripción de la buena	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea,

práctica\*( entre 200 y 300 palabras)

instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.

Nos desplazamos a las Escuelas a contarles el cuento “SOS Abejas” y “SOS Cambio Climático”, cuentos elaborados por las propias personas usuarias del SAD, realizado a ganchillo y a punto, con los patrones de la Asociación IAIA, con la cual colaboramos.

Estos cuentos han sido elaborados para tratar el cuidado al medio ambiente.

Las personas participantes fueron las encargadas de contar el cuento. Es un cuento que llama bastante la atención de los niños y niñas, por lo que todos pudieron después tocarlo y manipularlo.



Tras la lectura, realizamos una sencilla actividad con los niños y niñas, en la que las personas participantes interactúan con los más pequeños directamente y disfrutan de su compañía.



También visitamos el colegio público Párroco Don Victoriano de Alcorcón. Allí nos dividimos en grupos para visitar todos los niveles de educación infantil. En 3-4 y 4-5 contamos el cuento “SOS Abejas” y realizamos una actividad relacionada. Mientras que en el nivel 5-6 contamos un nuevo cuento “SOS Cambio Climático”, también creado por las usuarias del SAD y realizamos una actividad relacionada.

Objetivos generales\*

Idea central y finalidad de la buena práctica.

- Crear nuevos lazos entre personas mayores y otros grupos generacionales, como los niños, que ayudan a fomentar el sentimiento de utilidad y autonomía, a la vez que potencian los hábitos saludables y el intercambio de conocimiento, para desterrar los estereotipos asociados a la edad.
- Ayudar a mejorar la salud incrementando la actividad física, cognitiva y social que se obtiene a partir de las actividades intergeneracionales.
- Evitar el sentimiento de soledad no deseada participando en actividades grupales e intergeneracionales.
- Transmitir valores de protección al medio ambiente a través de los cuentos de una manera divertida.

Objetivos específicos

Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.

- Brindar alegría a los participantes al pasar tiempo con niños y jóvenes, mejorando su estado de ánimo.
- Facilitar el conocimiento sobre los problemas medioambientales que nos rodean tanto a personas usuarias como a los niños y niñas.
- Compartir experiencias vitales, mejorando la comunicación y expresión.
- Promover el envejecimiento activo mediante actividades con niños.
- Mejorar la autoestima al otorgar un rol útil socialmente a la persona mayor.
- Potenciar empatía y socialización en personas mayores solitarias.
- Mejorar capacidades cognitivas y memoria al interactuar con los niños.
- Cambiar la percepción de los niños sobre las personas mayores y el envejecimiento.
- Reducir síntomas de depresión mediante vínculos afectivos intergeneracionales.
- Aumentar el sentimiento de responsabilidad social en los niños.
- Impulsar valores, modelos positivos y actitudes humanistas a través de experiencias ambientales.

Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
--------------	-----------------------------------------------------------------------

Para llegar a contar el cuento en las escuelas, primero iniciamos con unos TALLERES en los que conocemos el patronaje del cuento y entre todas las personas participantes usuarias del SAD Lote 1 se confecciona, son las propias usuarias las que con sus conocimientos enseñan a las que no controlan tanto la técnica del punto y el ganchillo (función COACH). Fomentar la apreciación de estos roles fomenta una cultura de aprendizaje y de intercambio de conocimientos. APRENDIZAJE COOPERATIVO

Desde el departamento de animación organizamos la actividad que complementa al cuento.

La ejecución de la actividad es totalmente PARTICIPATIVA y ACTIVA, las personas usuarias cuentan e interactúan con los niños y niñas.

Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Para la realización del cuento, las personas usuarias participantes han navegado por la web de Asociación La IAIA para sacar los patrones, la letra del cuento y han visionado diferentes videos de diferentes redes sociales para aprender a contar cuentos. Es una actividad en la que ha existido un autoaprendizaje basado en proyectos.

<https://www.laiaia.org/>

Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- **Recursos materiales:** elementos para la creación del cuento (lana, hilos, agujas...) y materiales para la realización de la actividad complementaria.
- **Recursos personales:** Personas usuarias del SAD, animadoras socioculturales, niños y niñas de las escuelas infantiles y del colegio, así como la colaboración con los profesores y profesoras.
- **Infraestructuras:** Sala polivalente para la realización del cuento y aulas de los centros educativos.
- **Recursos para desplazamiento:** furgonetas adaptadas para el desplazamiento de las personas usuarias, de otro modo no podrían haber participado en la actividad debido a sus dificultades para moverse de forma autónoma por la ciudad.

Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Los beneficiarios del Servicio son el motor principal a la hora de realizar la actividad, confeccionan el cuento, lo cuentan y participan de la actividad posterior ayudando a los niños a realizarla.	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Los objetivos han sido conseguidos ya que desde el inicio se crea un vínculo afectivo entre niños y niñas con las personas usuarias. Las personas participantes disfrutan de la actividad y transmiten los valores medioambientales a los más pequeños de la casa a través de los cuentos y las actividades relacionadas.	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
En la práctica han participado un total de 93 personas usuarias del Servicio de Ayuda a Domicilio.	
Tras la práctica se evalúan los resultados a través de una escala de Likert en la que medimos la actitud afectiva, valorando la motivación y el grado de satisfacción. En ella se observa el 100% de satisfacción de la práctica.	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
Esta experiencia la llevamos desarrollando desde 2022. Intentamos repetir esta actividad	

a lo largo del año visitando diferentes escuelas o centros educativos, debido a la gran acogida que tiene.

Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
Estas actividades son fácilmente replicables y se pueden enmarcar en cualquier programación de animación sociocultural, siempre y cuando haya posibilidad de transporte.	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
Estas actividades promueven la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, donde todos aquellos interesados o interesadas en participar pueden formar parte de la actividad, independientemente de su género o condición.	
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
La experiencia es fácil de entender para todos los usuarios, tanto niños como mayores.	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Se respetan los derechos de las personas y se tienen en cuenta los principios éticos.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Trípticos con la programación de actividades que se hacen llegar a través de redes sociales, en mano y en la app T-ASISTO.	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Los cuentos realizados por las personas usuarias y los trabajos manuales de los niños y niñas participantes.	
<p><a href="https://www.madridiario.es/noticia/512831/social/el-sad-de-madrid:-una-oportunidad-para-tejer-nuevas-amistades.html">https://www.madridiario.es/noticia/512831/social/el-sad-de-madrid:-una-oportunidad-para-tejer-nuevas-amistades.html</a></p>	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.

	Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
	La adaptación de actividades lúdicas entre personas de avanzada edad y niños, la timidez y miedo escénico, pero finalmente estos retos suponen un enriquecimiento. Después de varias sesiones ya lo van superando y cada vez lo hacen con más soltura y con menos timidez.
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
	Es una actividad que ambos colectivos disfrutan, desde las escuelas nos la vuelven a solicitar a menudo, y las personas usuarias del servicio están encantadas y nos suelen demandar que vayamos a las escuelas.

Ejemplos de testimonios:

- Manoli: "a mi lo que más me gusta son las actividades con los niños"
- Asun: "disfruto mucho cuando vamos a las escuelas"
- María: "me encanta cuando vamos a las escuelitas"

Enviar al correo [amigablemayores@madrid.es](mailto:amigablemayores@madrid.es) antes del día 21 de marzo de 2025