

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
FIESTA DE CARNAVAL	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
ATENDE (SAD LOTE1).	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
22.02.2024 Y 23.02.2024	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
ANIMADORAS SOCIOCULTURALES DE SAD LOTE 1 SARA LÓPEZ CUECO (slopezcu@atende.es teléfono: 686218644) LAURA MARTÍN TELLO (lmartint@atende.es teléfono: 629950680)	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Personas usuarias del Servicio de Ayuda a Domicilio Lote 1 e hijos/as de personas trabajadoras del SAD Lote1	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.

Para que puedan participar todas las personas usuarias y los niños y niñas, programamos dos días de actividad, para la fiesta de Carnaval.

Aprovechando los días “sin cole”, propusimos una actividad en la que participaron tanto usuarios/as del SAD, como los hijos e hijas del personal del servicio.

Con anterioridad, se realizó un taller con las personas usuarias en el que se confeccionó un disfraz, para el día de Carnaval. El día de la “Fiesta de Carnaval”, son las personas mayores las que se encargan de explicar y realizar el disfraz con los/as niños/as.

Finalmente, se todos/as los/as participantes se disfrazaron y se celebró una fiesta donde tomamos un aperitivo, jugamos y bailamos.

Al inicio de la mañana, y antes de que lleguen las personas usuarias, les planteamos a los peques que realicen una tarjeta o dibujo para regalar a una persona usuaria, participando de un momento muy emotivo al hacerles entrega de ella.

Se aprovechó el día para visitar el centro de trabajo.

Las actividades intergeneracionales aportan a las personas mayores infinidad de beneficios, y nos transmiten el gusto por compartir estos momentos con los niños.



Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
<ul style="list-style-type: none">- Crear nuevos lazos entre personas mayores y otros grupos generacionales, que ayudan a fomentar el sentimiento de utilidad y autonomía, a la vez que potencian los hábitos saludables y el intercambio de conocimiento, para desterrar los estereotipos asociados a la edad.- Ayudar a mejorar la salud incrementando la actividad física, cognitiva y social que se obtiene a partir de las actividades intergeneracionales.- Evitar el sentimiento de soledad no deseada participando en actividades grupales e intergeneracionales.	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
<ul style="list-style-type: none">- Conocer las festividades y días importantes en nuestro calendario anual y participar de ellas.	

- Compartir el tiempo de ocio con otras personas usuarias y fomentar así las relaciones sociales.
- Conseguir envejecer de forma activa mediante la creación de prendas de carnaval.
- Favorecer capacidades cognitivas, emocionales, físicas y sociales a través de la confección de disfraces.
- Mejorar la autoestima y la seguridad en sí mismas exponiendo las creaciones propias.
- Mejorar la motricidad tanto fina como gruesa confeccionando y desfilando con las prendas realizadas en los talleres.
- Ayudar a mejorar la salud incrementando la actividad física, cognitiva y social que se obtiene a partir de las actividades intergeneracionales.
- Brindar alegría a las personas usuarias participantes pasando tiempo con niños y jóvenes. Mejorando así su estado de ánimo.
- Mejorar la autoestima y un sentimiento de utilidad transmitiendo sus conocimientos tanto de cuidados con los más pequeños, como de experiencia de jóvenes y adultos.
- Ayudar a los niños y jóvenes a aprender y crecer, mientras que los niños y jóvenes ayudan a estimular a las personas mayores tanto mental como físicamente, compartiendo tiempo juntos.
- Compartir y transmitir experiencias vitales.

Metodología*

Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación

Para llegar a la fiesta de Carnaval, primero iniciamos con unos TALLERES en los que conocemos el patronaje del disfraz y entre todas las personas participantes usuarias del SAD Lote 1 se confeccionan. El día de la celebración son las personas usuarias las que transmiten cómo realizar el disfraz (función COACH).

La ejecución de la actividad es totalmente PARTICIPATIVA y ACTIVA, las personas usuarias cuentan y ayudan a los peques a realizar el disfraz e interactúan con los niños y niñas.

Innovación

Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.

Normalmente la fiesta de carnaval se realiza solo con las personas usuarias del SAD, pero en esta ocasión quisimos unificarla con los niños y niñas de las personas trabajadoras. Retomando así una actividad que se venía realizando años anteriores, en la que los niños y niñas pasaban un día en la oficina.

Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
<ul style="list-style-type: none"> - Recursos materiales: elementos para la creación del disfraz y materiales para la realización de la actividad complementaria. - Recursos personales: Personas usuarias del SAD, animadoras socioculturales, niños y niñas (hijos e hijas de las trabajadoras del servicio). - Infraestructuras: Sala polivalente para la realización del disfraz y posteriormente de la fiesta. - Recursos para desplazamiento: furgonetas adaptadas para el desplazamiento de las personas usuarias, de otro modo no podrían haber participado en la actividad debido a sus dificultades para moverse de forma autónoma por la ciudad. 	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
<p>Los beneficiarios del Servicio son el motor principal a la hora de realizar la actividad, confeccionan su propio disfraz.</p> <p>El día de la fiesta explican y ayudan a los niños a realizarlo y posteriormente disfrutan niños y mayores del evento.</p>	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
<p>Los objetivos han sido conseguidos ya que desde el inicio han conseguido crear lazos de unión entre las personas usuarias y los niños y niñas. Las personas usuarias han transmitido su experiencia y han compartido un momento lúdico todos juntos.</p>	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
<p>En la práctica han participado un total de 24 personas usuarias del Servicio de Ayuda a</p>	

Domicilio y un total de 21 niños y niñas.

Tras la práctica se evalúan los resultados a través de una escala de Likert en la que valoramos la motivación y el grado de satisfacción. En ella se observa el 100% de satisfacción de la práctica.

Continuidad*

La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo

Es una actividad que se puede realizar todos los años en los periodos vacacionales de los niños y niñas conservando o cambiando la temática.

Replicabilidad*

Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.

Estas actividades son fácilmente replicables y se pueden enmarcar en cualquier programación de animación sociocultural.

Enfoque de género

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

Estas actividades promueven la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, donde todos aquellos interesados o interesadas en participar pueden formar parte de la actividad, independientemente de su género o condición.

Han participado un total de 24 usuarios y usuarias del Servicio de Ayuda a Domicilio, de los cuales 21 son hombres y 3 mujeres, 11 niños y 10 niñas.

Accesibilidad cognitiva

La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios

La experiencia es fácil de entender para todos los usuarios, tanto niños como mayores

Aspectos éticos

Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.

Se respetan los derechos de las personas y se tienen en cuenta los principios éticos.

Canales de difusión y soportes utilizados*

Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...

Trípticos con la programación de actividades que se hacen llegar a través de redes sociales, en mano y en la aplicación para personas usuarias (T-ASISTO).

Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
https://www.madridiario.es/noticia/528979/social/encuentros-intergeneracionales:-mayores-y-pequenos-comparten-vivencias-y-aprendizaje.html	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Podemos concluir que esta actividad es beneficiosa para ambos colectivos.	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
<ul style="list-style-type: none">✦ Coordinadora SAD: “Es una actividad muy chula”.✦ Coordinadora SAD: “Gracias a vosotras por proponer este tipo de actividades, me encanta la idea de juntar a mis hijas con los usuarios/as”	

Enviar al correo amigablemayores@madrid.es antes del día 21 de marzo de 2025