



## FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

### LOS \* SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

<b>Título de la Buena Práctica*</b>	Programa, actividad, etc....
Plantación de árboles	
<b>Servicio, Distrito, Área...*</b>	Servicios, organizaciones involucradas...
CMM DE TETUAN, CEIA DEHESA DE LA VILLA, Instituto ciudad de los poetas, Instituto Isaac Newton	
<b>Fecha de inicio de la buena práctica*</b>	
21 de Marzo	
<b>Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).</b>	
Actualmente seguimos trabajando	
<b>Persona de contacto*</b>	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Marisa Caro 915718557	
<b>Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*</b>	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Socios y socias del centros de mayores y de institutos de educación secundaria	
<b>Descripción de la buena práctica*( entre 200 y 300 palabras)</b>	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Plantación comunitaria de encinas pinos y retamas	
<b>Objetivos generales*</b>	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Repoblar árboles y crear comunidad	
<b>Objetivos específicos</b>	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.



Sensibilizar con el medio ambiente Crear relaciones entre personas mayores y adolescentes	
<b>Metodología*</b>	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
Participativa	
<b>Innovación</b>	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Recursos necesarios	
<b>Recursos necesarios</b>	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Picos, palas y plantones	
<b>Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*</b>	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Sensibilización y tejido social	
<b>Resultados*</b>	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Es una actividad de convivencia entre centros	
<b>Impacto*/Efectividad*</b>	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Estas actividades generan empatía y mejora de la autoestima	
<b>Continuidad*</b>	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
La actividad se continua, se va cada dos o tres meses se riegan los árboles y se plantas más si fuese necesario	
<b>Replicabilidad*</b>	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros



	escenarios.
Se puede replicar en otros distritos y en otros centros de educación ambiental	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Solidaridad. Comunidad. Compartir. Valores ecológicos. Amistad	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Canales habituales del centro de mayores	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Fotos	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Aprendizaje. Apoyo. Solidaridad. Importancia de los encuentros intergeneracionales	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
“ ha sido una experiencia única”	