



FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
Actividad intergeneracional en la Semana Europea de la Movilidad 2022/ Parking Day	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Departamento de Educación Ambiental. SG de Sostenibilidad; DG de Sostenibilidad y Control Ambiental. AG Medio Ambiente y Movilidad.	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
16 de septiembre 2022	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
16 de septiembre 2022	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Silvia M ^a García Marinero. 91 743 24 54. garciamsm@madrid.es	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Personas mayores usuarias de los Centros Municipales de Mayores de los Distritos en los que se celebra el Parking Day, promovido por los centros educativos que forman parte del Programa de Educación Ambiental "Educar Hoy por un Madrid más Sostenible" y personas mayores vecinas de dichos distritos en los que se desarrolló la actividad.	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Con la actividad intergeneracional se han querido poner en valor los hábitos de consumo y la alimentación sostenible y saludable que caracteriza a las personas mayores, frente a los modelos actuales de alimentación. No solo las personas han de tener una movilidad sostenible, también los alimentos que consumimos,	



dónde se producen, cómo se producen, qué recorrido realizan hasta llegar a nuestro plato, qué huella de carbono generan...

El Parking Day es una actividad reivindicativa del espacio público que se celebra cada año el tercer viernes del mes de septiembre, ocupando plazas de aparcamiento destinadas al vehículo privado y dándoles un uso público. En ese espacio, los centros educativos del programa “Educar Hoy por un Madrid más Sostenible” realizan actividades de formación, difusión y concienciación para los vecinos del barrio, relacionadas con la alimentación sostenible y saludable, con la movilidad sostenible, con la promoción de un uso del espacio urbano más equitativo y en el que los ciudadanos recuperen mayor protagonismo frente al vehículo privado. En este caso, se coordinó con los centros de mayores su presencia en el Parking Day y las personas mayores participantes aportaron recetas cotidianas para ellos, especialistas en alimentación saludable y promotores de la dieta mediterránea, elaboradas con productos de temporada y de proximidad, recetas de aprovechamiento que evitan el desperdicio alimentario y enseñaron a los jóvenes los hábitos tradicionales relacionados con la compra de alimentos, la planificación para la misma, la organización de los menús..

En definitiva, los mayores abanderaron los conceptos de sostenible y saludable, tan relacionados con la Educación Ambiental y fueron muestra con sus costumbres para los jóvenes participantes.

Trasladaron a los jóvenes la reflexión sobre los nuevos hábitos relacionados con el consumo, y aquellos pudieron también compartir con los mayores la autocritica, por cuanto de impacto están teniendo estos nuevos modelos en el cambio climático.

Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Personas mayores portadoras de saberes y experiencias, que, desde el punto de vista de la sostenibilidad, nuestra sociedad debería aprovechar	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
Personas mayores que actúan como puente intergeneracional entre escenarios pasados y futuros, convirtiéndose en educadores informales.	
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
<p>Metodología activa y participativa que fortalezca capacidades de todos los participantes, tanto mayores como jóvenes, promoviendo su inclusión y su protagonismo en la vida comunitaria más allá de los ámbitos tradicionales en los que se desenvuelven y favoreciendo la interrelación en los diferentes grupos de edad.</p> <p>Fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Diseño general de la actividad por el equipo técnico del departamento de Educación Ambiental. 2) Coordinación con las Coordinadoras de los Centros de Mayores de los distritos para proponerles la actividad y recibir feedback sobre valoración y viabilidad. Remisión del material propuesto para trabajar con las mayores in situ, el día propuesto. 3) Ejecución e implementación de la actividad. 4) Evaluación cuantitativa y cualitativa por parte del Dpto de Educación Ambiental. <p>Recursos:</p> <p>Recursos técnicos (técnicos municipales y educadores ambientales) y recursos materiales del equipo del programa “Educar Hoy por un Madrid más Sostenible”, de los Centros de Información y Educación Ambiental y del Departamento de Educación Ambiental; Recursos del vivero municipal; Los participantes en la actividad se consideran recursos humanos promotores de la misma, tanto los jóvenes como los mayores.</p>	



Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.

Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Ya descritos.	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
El diseño de la actividad está precisamente dirigido a que los destinatarios de la actividad sean parte activa de la misma, coparticipantes y protagonistas en el desarrollo de esta.	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Parking Day con Mayores en SEM. 16/09/2022.participaron directamente 61 mayores de Centros Municipales de Mayores de 6 distritos: Puente de Vallecas, Latina, Centro, San Blas Canillejas, Moratalaz y Fuencarral. E indirectamente, 90 mayores vecinos de los distritos Chamartín, Carabanchel, Centro y Latina. Total 151 mayores se han beneficiado del a actividad.	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Incidencia positiva en tanto promueve y relaciona el envejecimiento activo y el desarrollo sostenible al compartir ambos un enfoque integrado de la dimensión social, económica y de impacto sobre el contexto. Se alcanzó un impacto del 100% sobre el objetivo afectado en el ámbito estratégico I (AE I 45: alimentación sostenible y cambio climático) propuesto para el año 2022 en el Plan" Madrid Ciudad Amigable con personas Mayores. Respecto a eficiencia, se logró el objetivo en una única actividad desarrollada en un único día.	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
La actividad intergeneracional puede darse con continuidad aprovechando la celebración del Parking Day en el municipio, o incluso en otros escenarios de intervención en los que haya también	



participación de centros educativos o de población juvenil, pudiendo modificar la temática a trabajar, eso sí, siempre relacionándolas con acciones formativas, educativas, de sensibilización y divulgación conexas con el respeto, conocimiento y valoración del medio ambiente de la ciudad de Madrid.

Replicabilidad*

Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.

Fácilmente replicable

Enfoque de género

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

Sí

Accesibilidad cognitiva

La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios

La práctica está adaptada a los participantes y facilita la accesibilidad cognitiva a la misma.

Aspectos éticos

Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.

Sí

Canales de difusión y soportes utilizados*

Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...

Correo electrónico, publicación de noticia en red municipal, videos en página del proyecto europeo "Food Wave" y en página Web "Educar Hoy por un Madrid más Sostenible". Video en You Tube

Documentación y material elaborado en la práctica*

Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.

[Así fue el Parking Day 2022 - Educar hoy por un Madrid más sostenible \(educarmadridsostenible.es\)](#)

[Parking Day Madrid 16 September 2022- Food Wave - YouTube](#)

[Bicis, frutas y paseos celebraron la Semana de la Movilidad – Diario del Ayuntamiento de Madrid](#)

Lecciones aprendidas y conclusiones*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.
Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica

Los estudiantes han hecho campaña de concienciación y han tomado nota de las aportaciones de nuestros mayores y éstos les han enseñado que sus actos cotidianos ya eran respetuosos con el planeta desde tiempo atrás y que por su trayectoria son "activistas medioambientales" simplemente con sus gestos cotidianos.



Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.