

Mucho
por contar



Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores

Mucho
por enseñar



Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores

Mucho
por ofrecer



Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores

Mucho
por amar



Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores



políticas sociales,
familia e igualdad

MADRID

Ayuntamiento de Madrid

Estudio de percepción de la ciudad de Madrid por
parte de las personas mayores

(Cuestionario II)

Febrero 2024





Índice

0. Ficha técnica.....	3
1. Apoyo de familias y entorno social.....	7
2. Empleo y participación.....	10
3. Respeto e inclusión social.....	15
4. Comunicación e información.....	20
5. Valoración general.....	27





0. Ficha técnica y caracterización de la muestra.





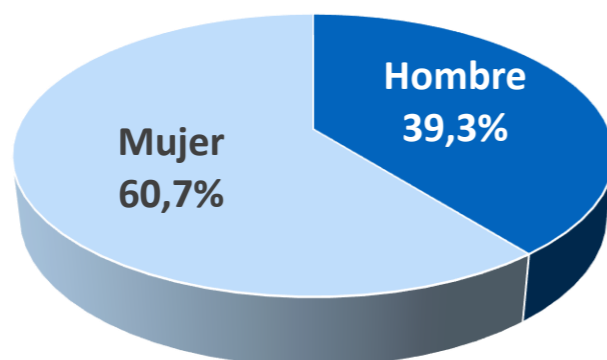
Ficha Técnica.

UNIVERSO:	Personas Mayores incluidas en la base de datos facilitada por la Dirección General de Mayores y Prevención de la Soledad no Deseada y que disponían de número de teléfono.
TAMAÑO Y ERROR MUESTRAL:	1.210 entrevistas, lo que supone la obtención de un error muestral del +/- 2,8% (para un intervalo de confianza al 95,5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación, donde $p=q=0,5$).
SELECCIÓN DE INFORMANTES:	Censal sobre la base de datos de personas mayores del Padrón Municipal de habitantes de Madrid.
TÉCNICA:	Entrevista telefónica asistida por ordenador mediante sistema CATI.
FECHAS DE CAMPO:	Del 23 de enero al 4 febrero de 2024.
AUTORÍA DEL INFORME:	More than research https://moretr.com/

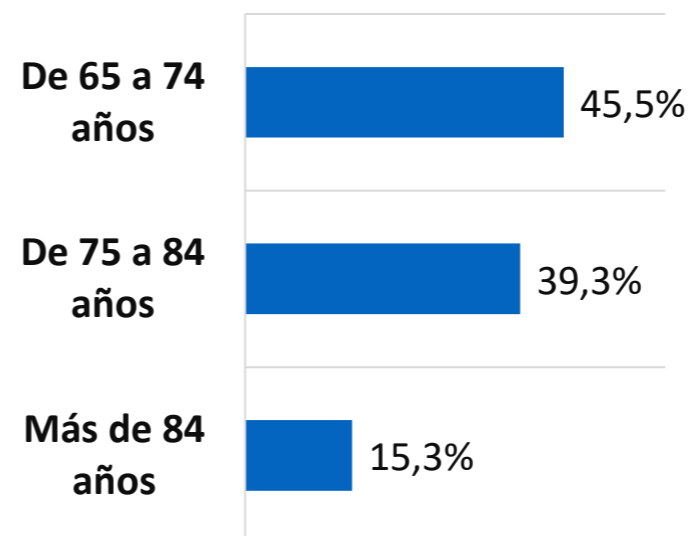


Caracterización de la muestra (I).

Sexo

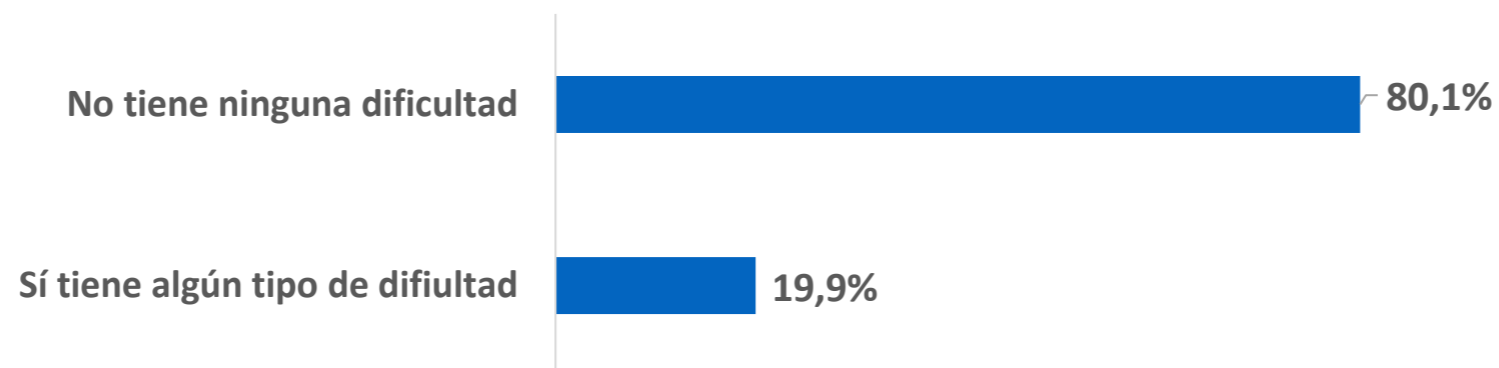


Rango de edad



MEDIA EDAD:
76,1 años

Dificultad para desarrollar las actividades de la vida diaria con autonomía

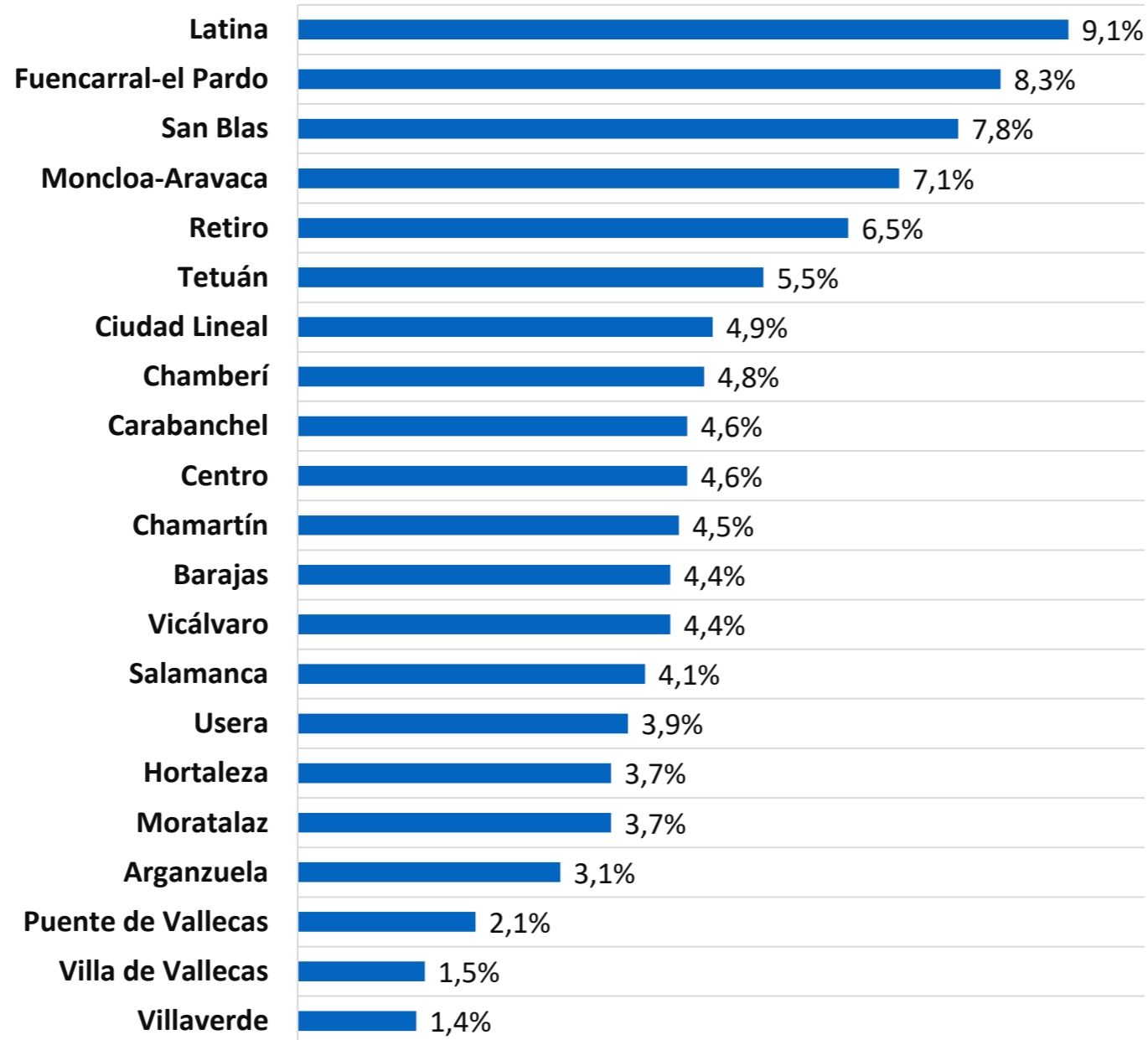


B: 1210



Caracterización de la muestra (II).

Distrito



B: 1210





1. Apoyo de familias y entorno social.



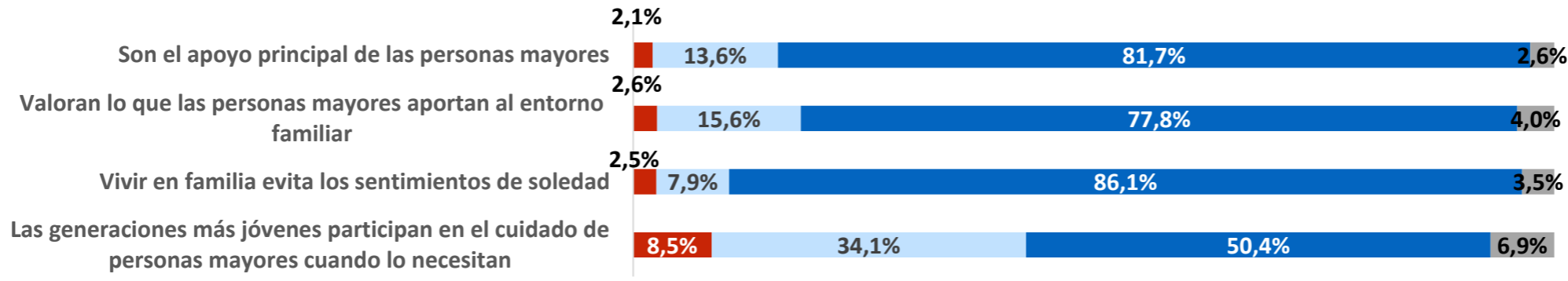


Familia, vecinos y comerciantes (I).

En Madrid...

Media
(Desv. Típica)

FAMILIAS



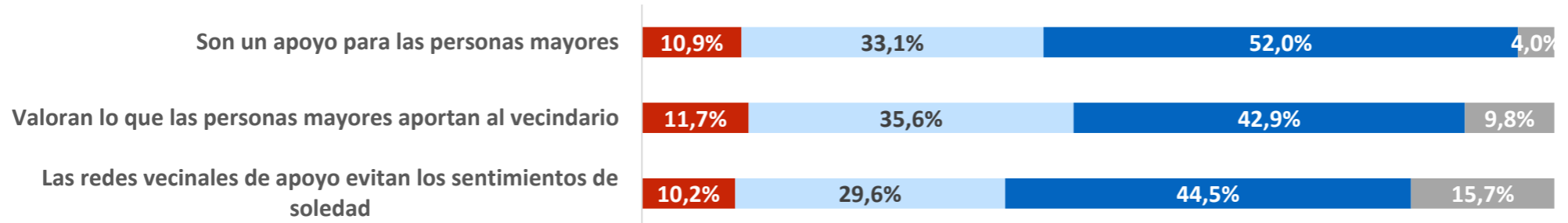
8,39
(1,96)

7,98
(1,94)

8,69
(1,94)

6,65
(2,5)

VECINOS

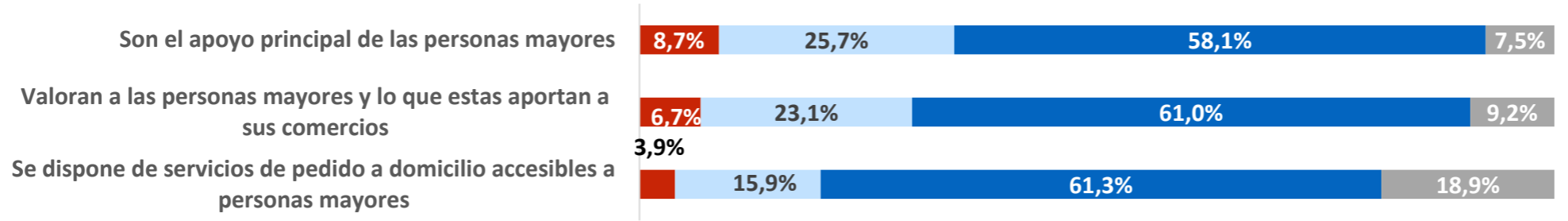


6,49
(2,56)

6,11
(2,46)

6,35
(2,52)

ESTABLECIMIENTOS



6,85
(2,41)

7,05
(2,21)

7,57
(2,1)

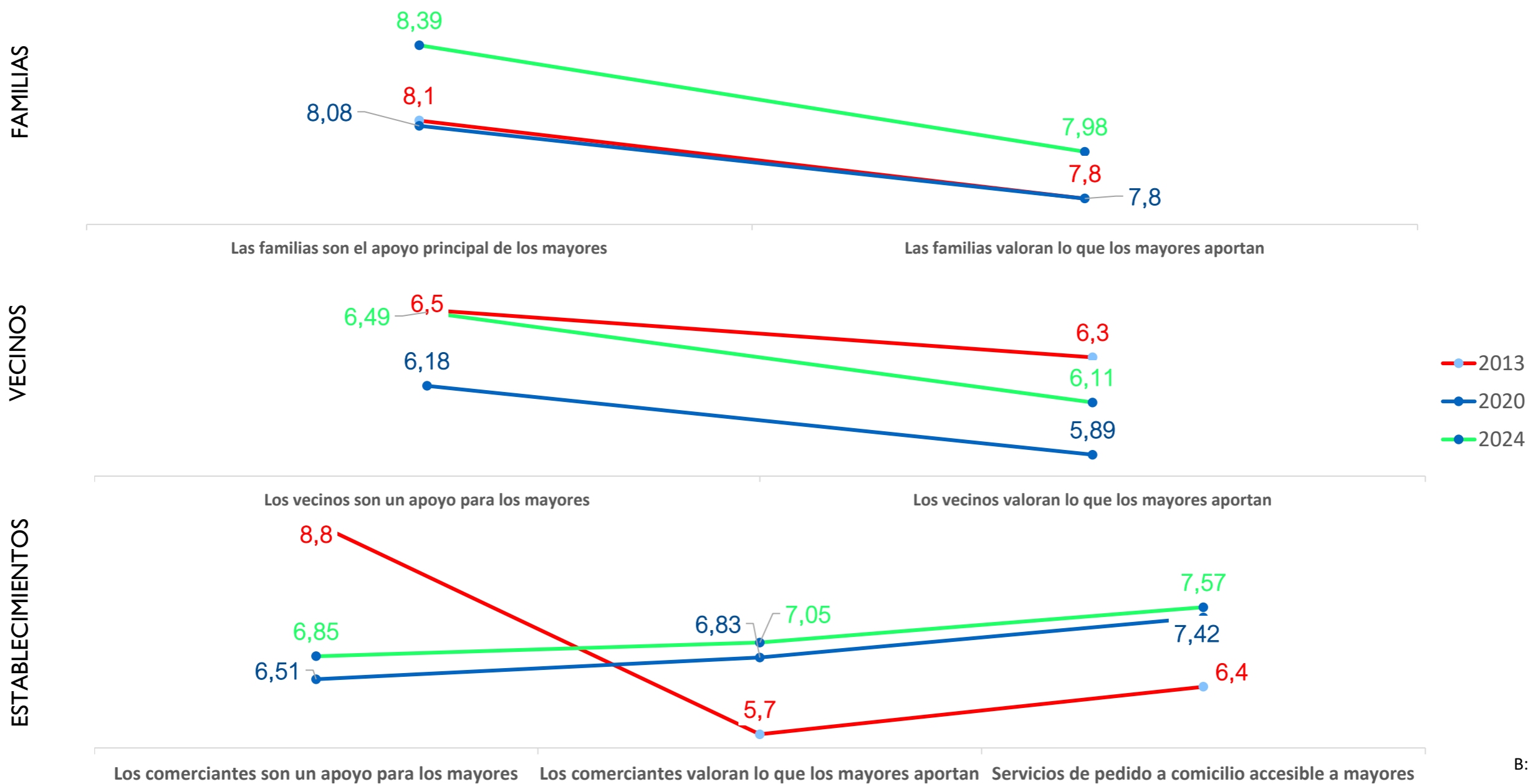
■ En desacuerdo (0-3) ■ Ni acuerdo ni en desacuerdo (4-6) ■ De acuerdo (7-10) ■ Ns/Nc

B: 1210



Familia, vecinos y comerciantes (VI).

Evolución de la percepción de las familias, vecinos y comerciantes de Madrid
(valoración media)



B: 1210



2. Empleo y participación



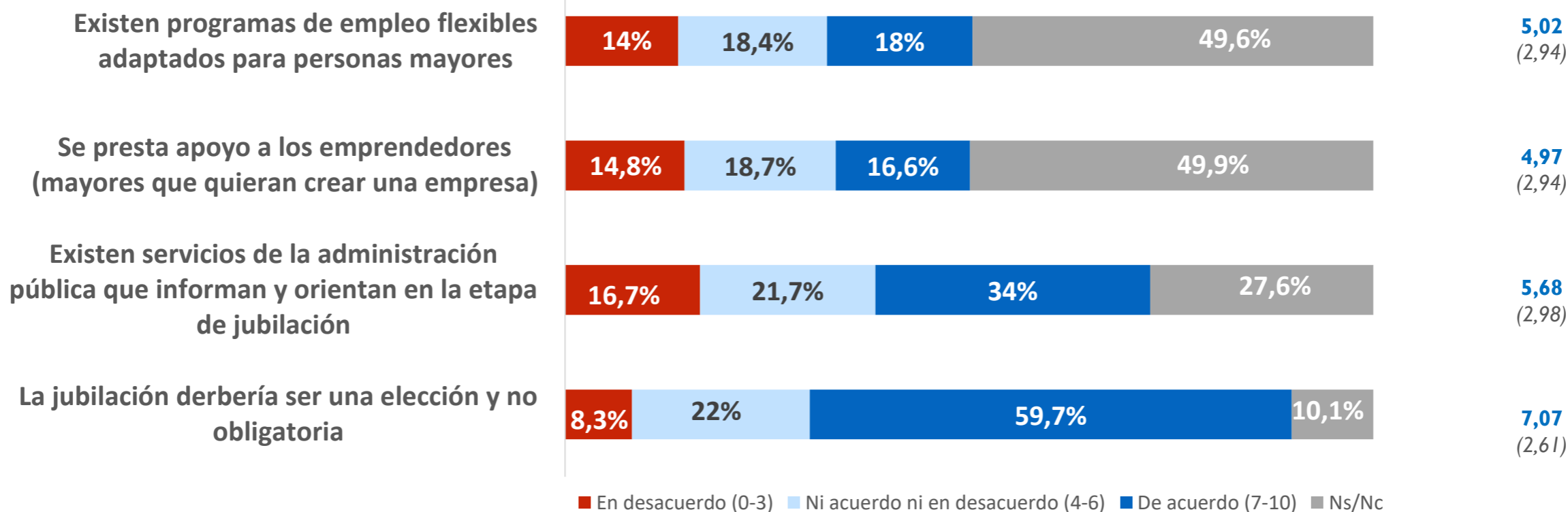


Empleo y jubilación (I).

Madrid...

Media
(Desv. Típica)

EMPLEO Y JUBILACIÓN



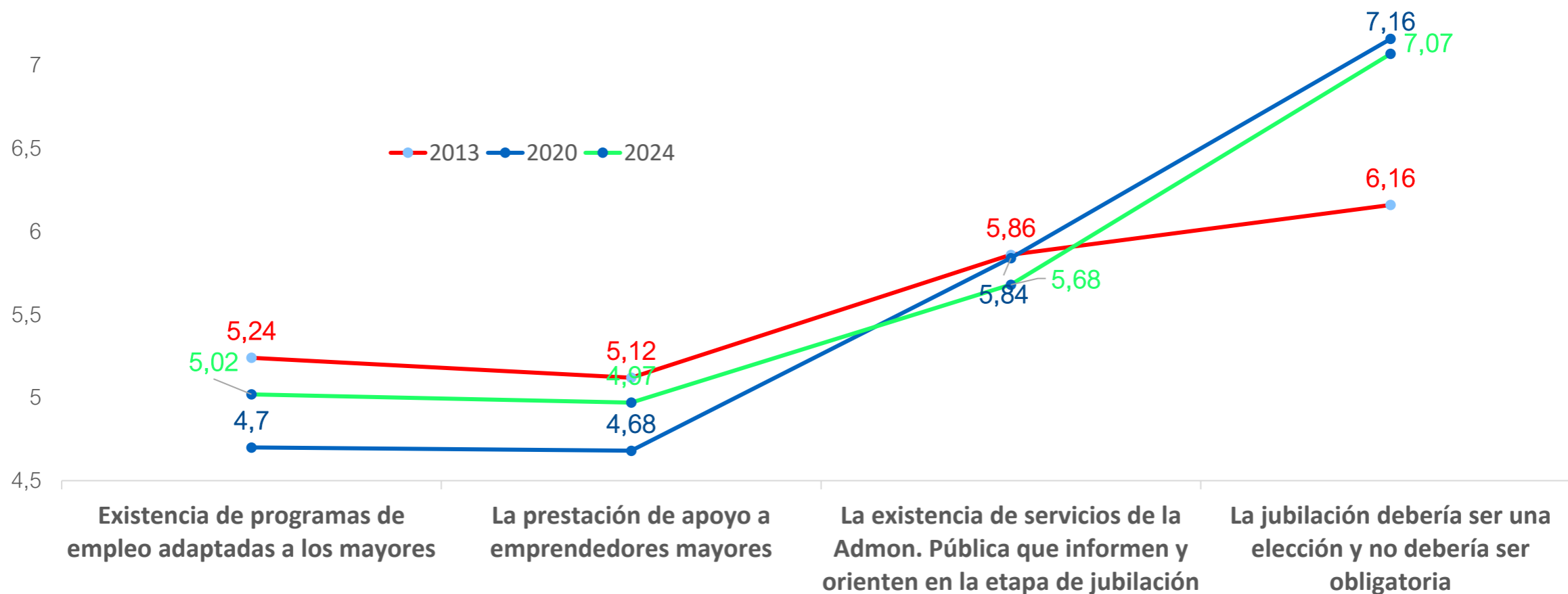
B: 1210





Empleo y jubilación (IV).

Evolución de la percepción de Madrid respecto a:



Voluntariado y participación cívica (I).

En Madrid...

Media
(Desv. Típica)

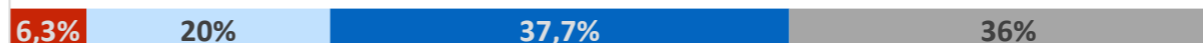
VOLUNTARIADO

Existen suficientes iniciativas de voluntariado para que las personas mayores colaboren y se beneficien en ellas



6,78
(2,43)

Existe apoyo para las organizaciones de voluntariado



6,67
(2,36)

Puede ser una buena medida para paliar la soledad



8,13
(1,85)

PARTICIPACIÓN
CÍVICA

Las personas mayores tienen suficiente representación en los órganos de participación promovidos por las administraciones...



4,77
(2,78)

En Madrid existen programas para personas mayores que fomentan su participación



6,26
(2,68)

La edad no es una barrera para la participación en cualquier asociación



7,13
(2,56)

Las personas mayores intervienen en actividades políticas (mítines, manifestaciones, firma de peticiones, presupuestos...)



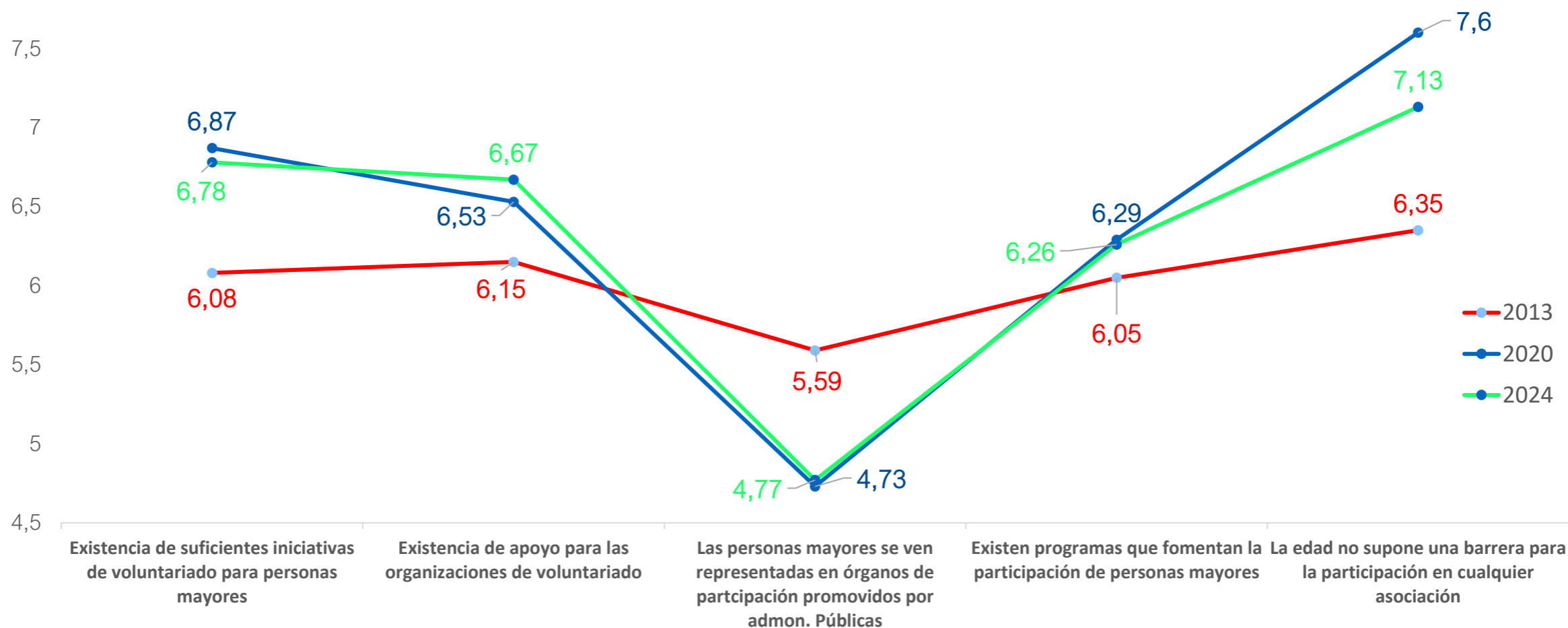
6,09
(2,7)

■ En desacuerdo (0-3) ■ Ni acuerdo ni en desacuerdo (4-6) ■ De acuerdo (7-10) ■ Ns/Nc

B: 1210

Voluntariado y participación cívica (VI).

Evolución de la percepción de Madrid respecto a:



B: 1210



3. Respeto e inclusión social





Inclusión social y servicios (I).

En Madrid...

Media
(Desv.
Típica)

4,97
(2,88)

A las personas mayores en Madrid se las incluye en la toma de decisiones de asuntos que les afectan



A las personas mayores en Madrid se les reconoce por su experiencia y por su aportación a la sociedad



5,63
(2,81)

A las personas mayores en Madrid se les incluye como informantes, mentores, y beneficiarios clave



5,12
(2,73)

En la inclusión social de las personas mayores no existe diferencias por cuestión de género



6,72
(2,58)

En las políticas de actividades de ocio, públicas y privadas, se tiene en cuenta a las personas mayores con situación económica desfavorable



5,55
(2,75)

INCLUSIÓN SOCIAL

SERVICIOS

Están orientados a las necesidades de las personas mayores



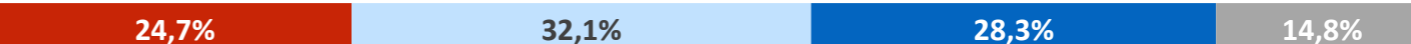
6,23
(2,77)

El trato y la capacitación de los profesionales que atienden a las personas mayores es adecuado



7,08
(2,28)

A las personas mayores en Madrid se les consulta sobre la manera más adecuada de ofrecerles un mejor servicio público



5
(2,96)

■ En desacuerdo (0-3)

■ Ni acuerdo ni en desacuerdo (4-6)

■ De acuerdo (7-10)

■ Ns/Nc

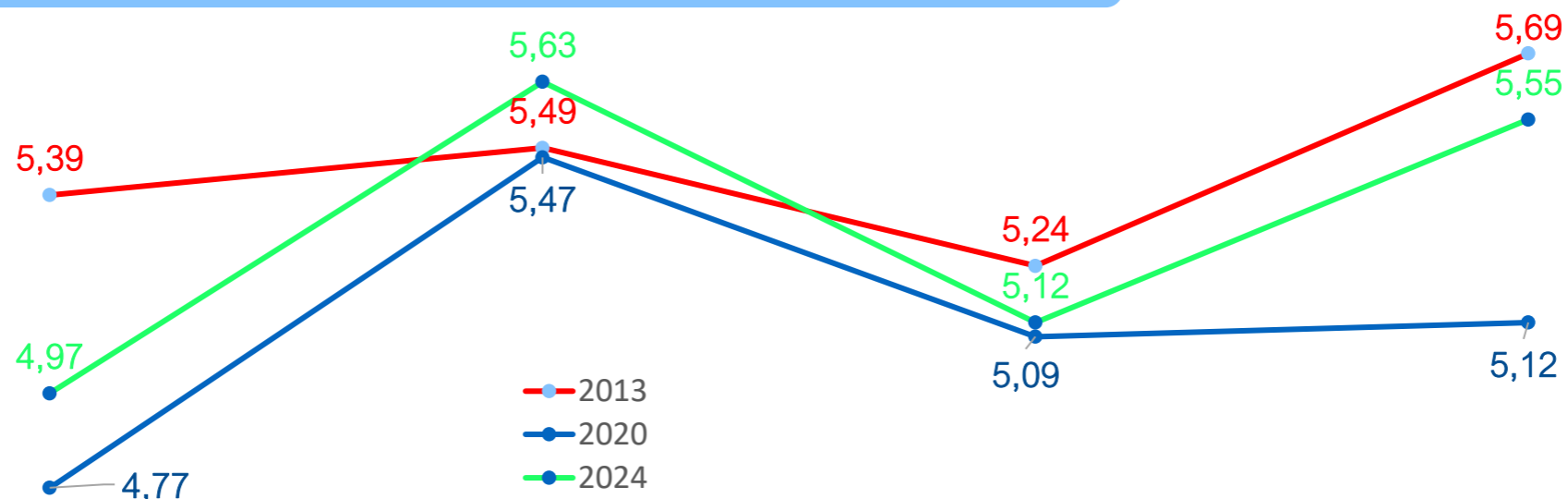
B: 1210



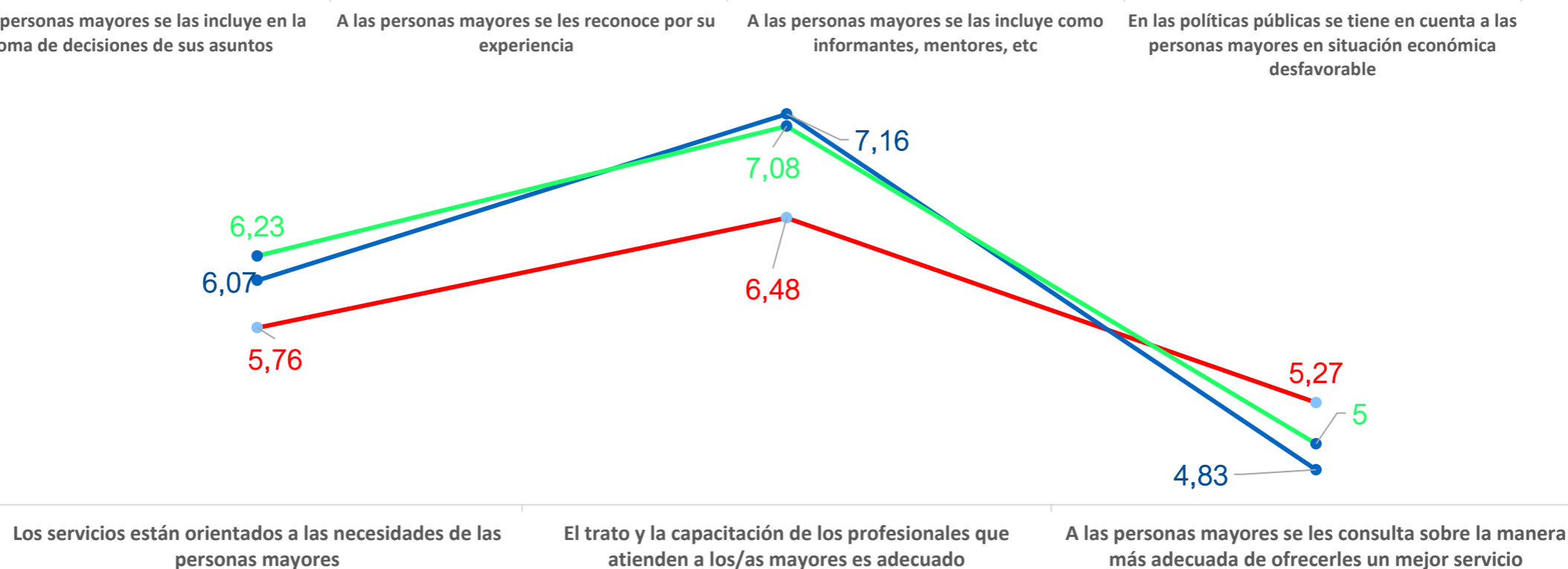
Inclusión social y servicios (VI).

Evolución de la percepción de Madrid respecto a:

INCLUSIÓN SOCIAL



SERVICIOS



B: 1210

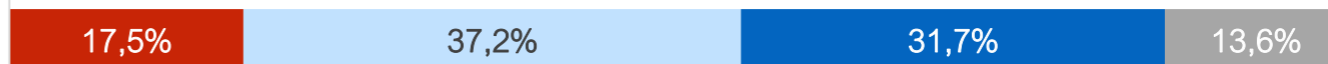


Imagen pública del envejecimiento e intergeneracionalidad (I).

En Madrid...

IMAGEN PÚBLICA

Los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) incluyen a personas mayores en las imágenes mostrándolas en forma positiva y sin estereotipos



Media
(Desv. Típica)

5,49
(2,6)

En la educación pública se incluyen programas que tratan sobre el envejecimiento y las personas mayores



5,27
(2,71)

INTERGENERACIONALIDAD

Se incluye a las personas mayores cuando se organizan actividades para las familias



6,02
(2,63)

Se ofrecen actividades donde se reúnen distintas generaciones y se comparten conocimientos y experiencias



5,71
(2,71)

Las personas mayores pueden participar en todos los eventos públicos de Madrid (no están discriminadas por su edad)



6,63
(2,64)

■ En desacuerdo (0-3)
 ■ Ni acuerdo ni en desacuerdo (4-6)
 ■ De acuerdo (7-10)
 ■ Ns/Nc

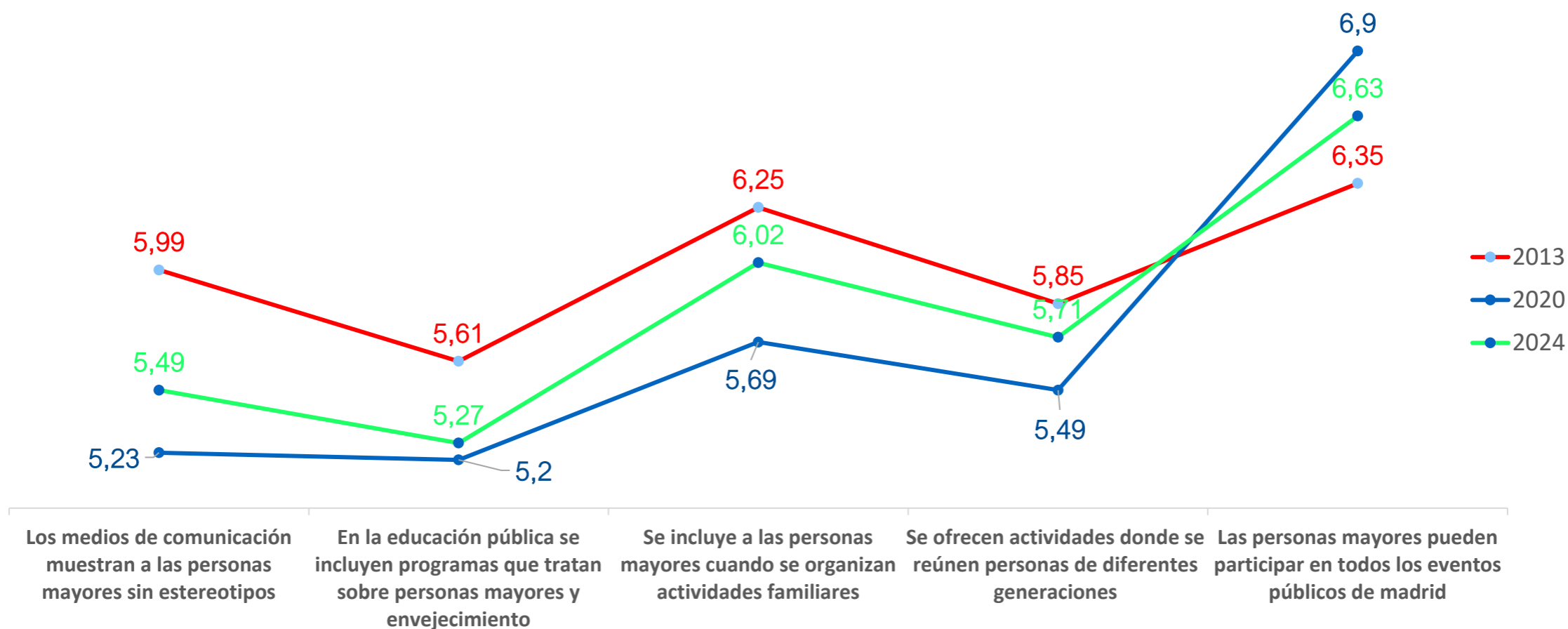
B: 1210





Imagen pública del envejecimiento e intergeneracionalidad (VI).

Evolución de la percepción de Madrid respecto a:



B: 1210





4. Comunicación e información

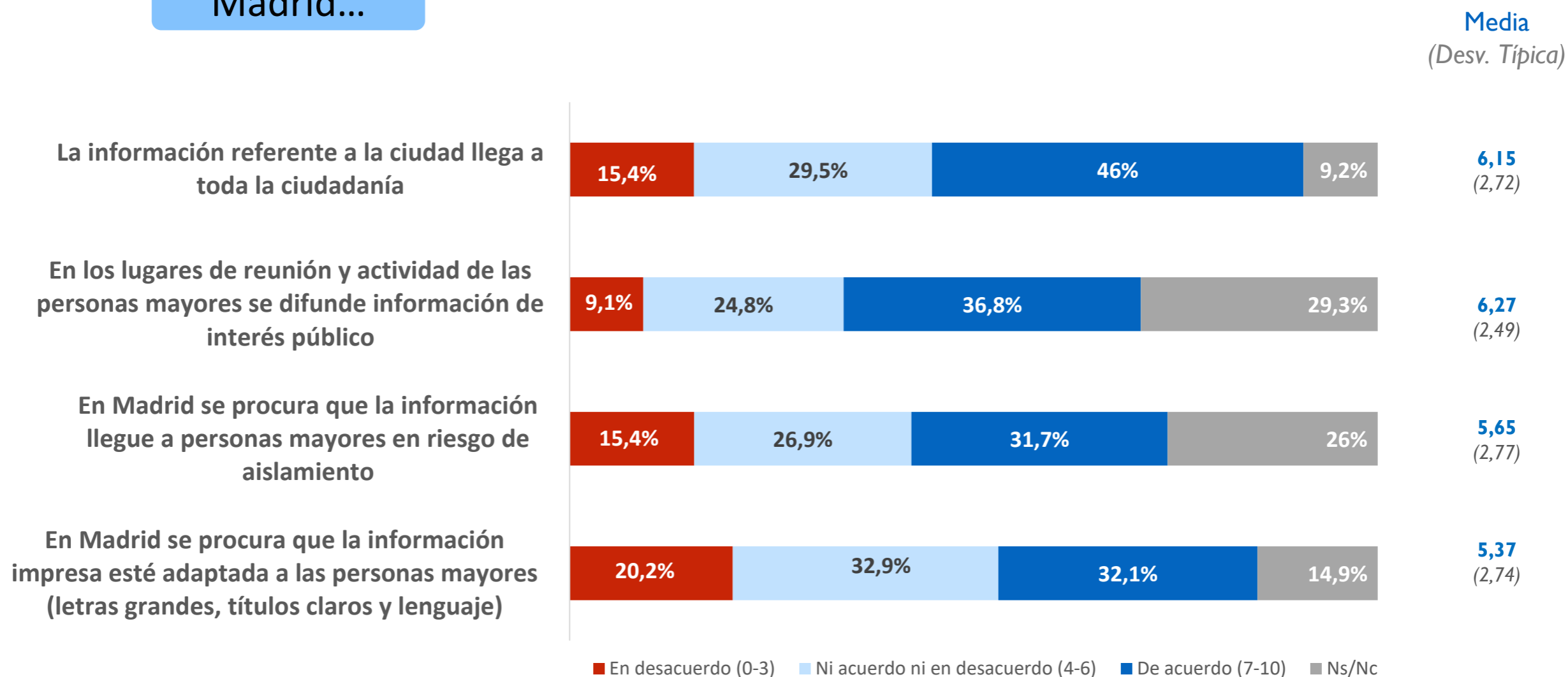




Transmisión de la información (I).

Madrid...

TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN



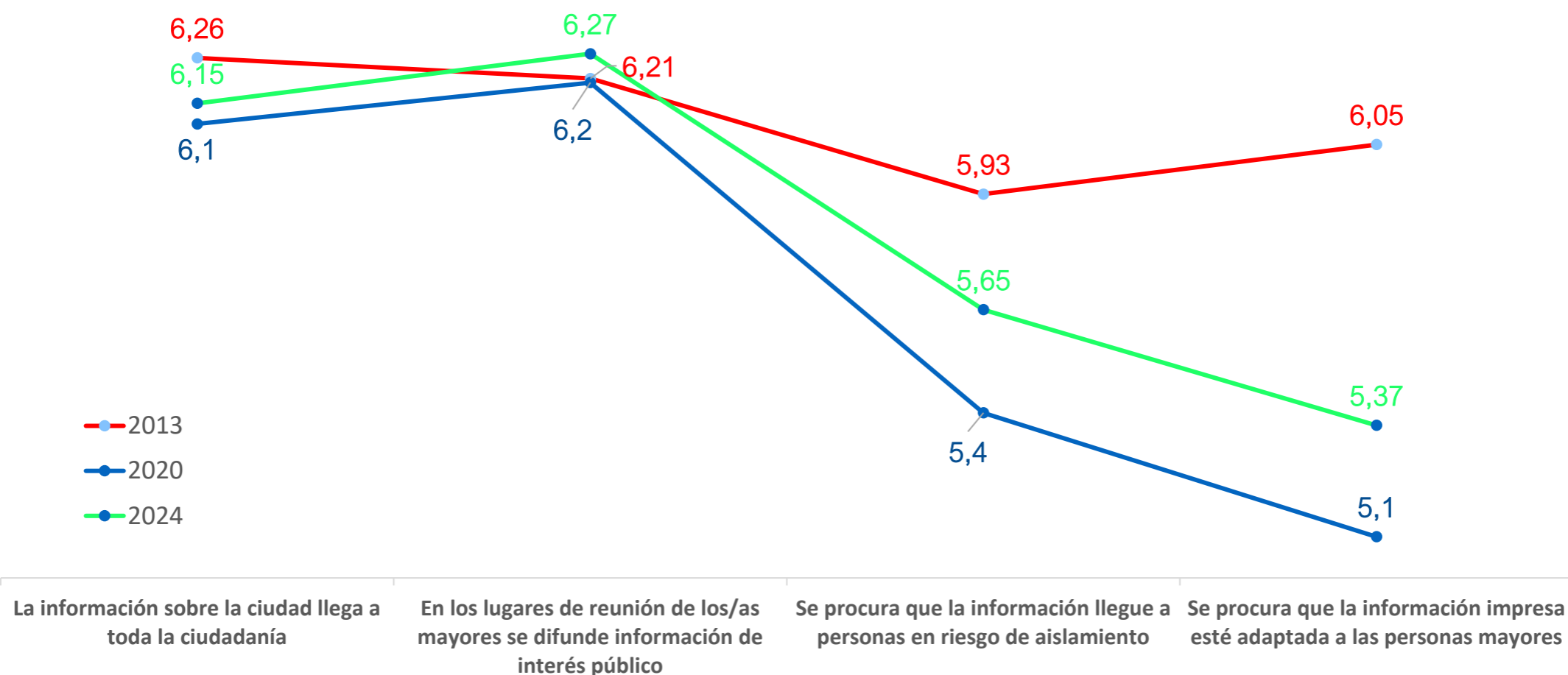
B: 1210





Transmisión de la información (IV).

Evolución de la percepción de Madrid respecto a:





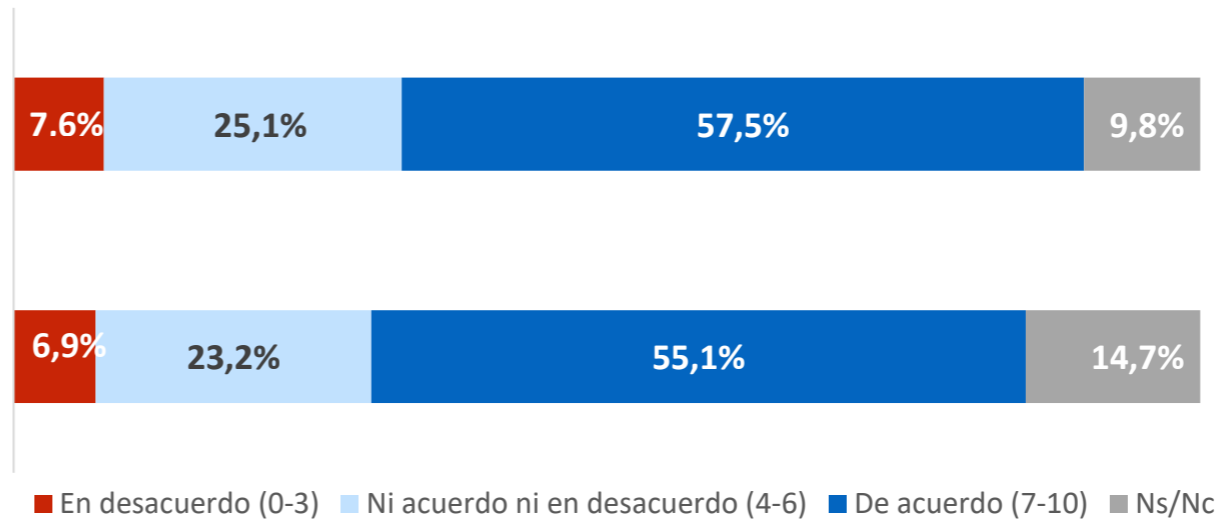
Educación (I).

Madrid...

LA EDUCACIÓN EN MADRID

Las personas mayores en Madrid tienen oportunidades culturales y de aprendizaje continuo

Las personas mayores en Madrid tienen la oportunidad de continuar cursando estudios académicos



Media
(Desv. Típica)

6,9
(2,36)

6,91
(2,28)

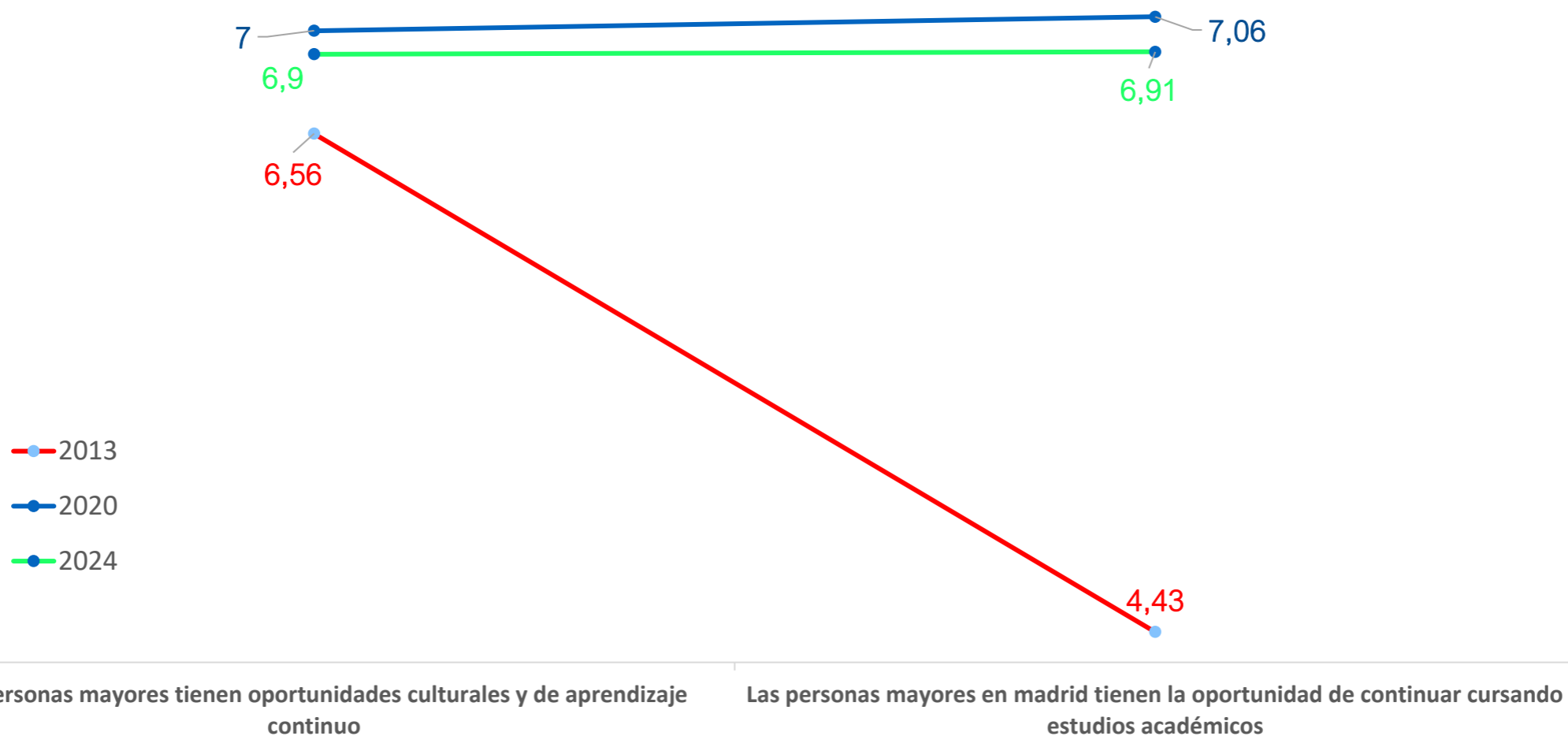
B: 1210





Educación (IV).

Evolución de la percepción de Madrid respecto a:



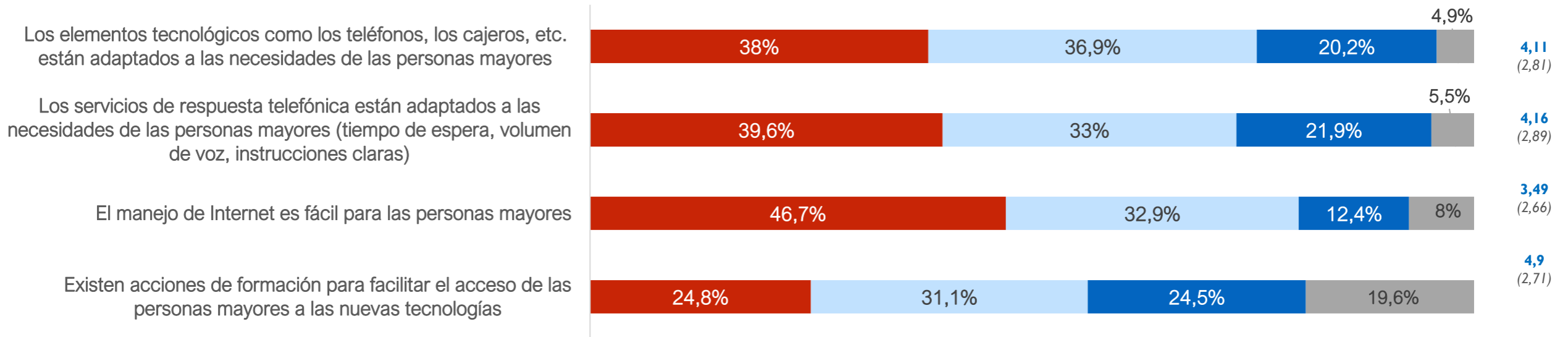


Elementos tecnológicos y escucha al ciudadano (I).

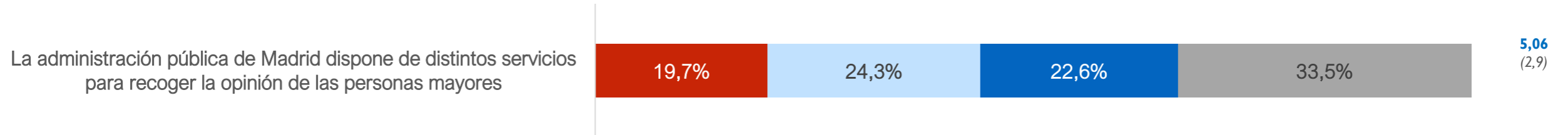
Media
(Desv.
Típica)

En Madrid...

ELEMENTOS TECNOLÓGICOS
Y DIGITALES



ESCUCHA
AL CIUDADANO



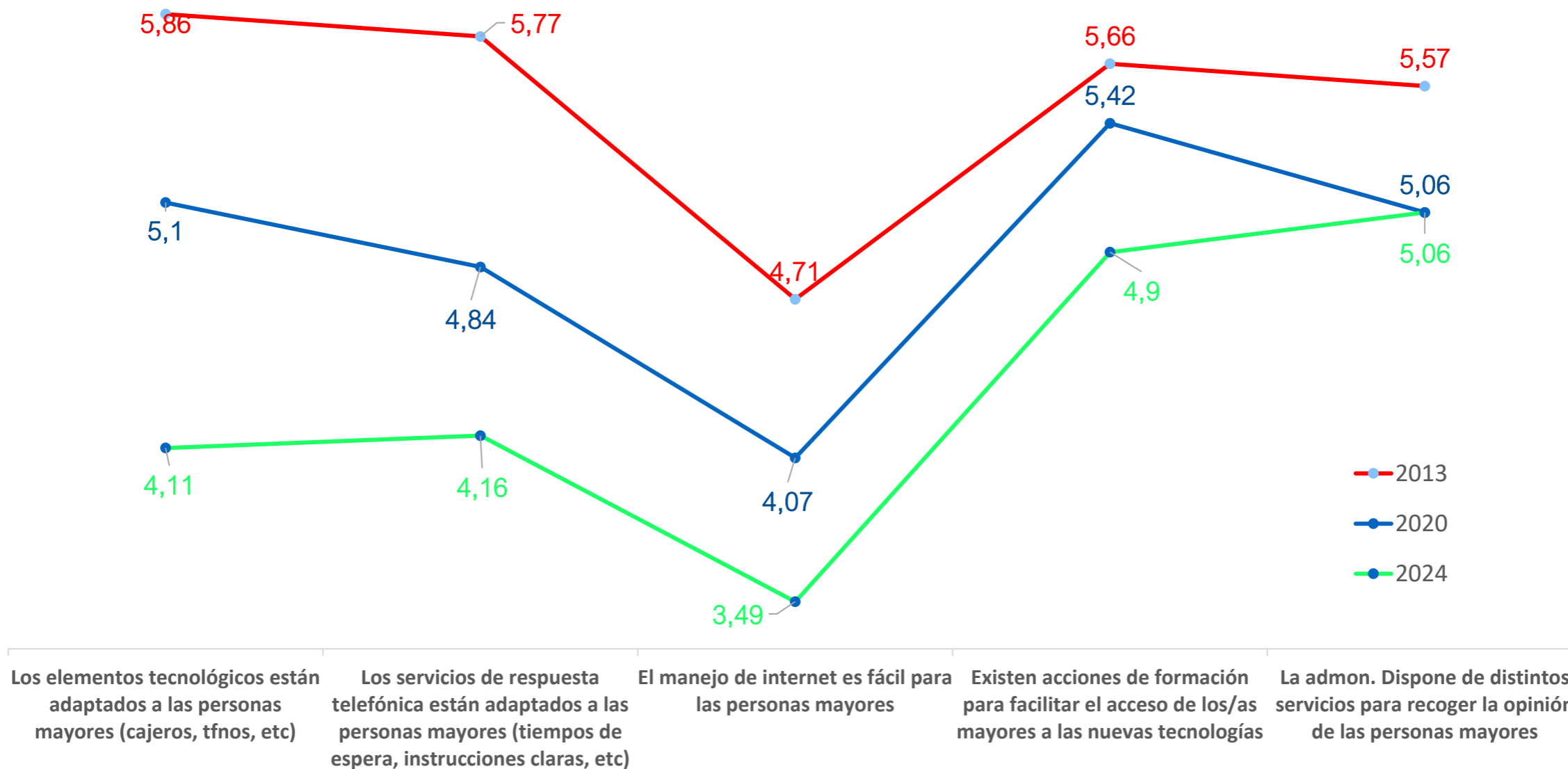
■ En desacuerdo (0-3)
 ■ Ni acuerdo ni en desacuerdo (4-6)
 ■ De acuerdo (7-10)
 ■ Ns/Nc





Elementos tecnológicos y escucha al ciudadano (VI).

Evolución de la percepción de Madrid respecto a:



B: 1210





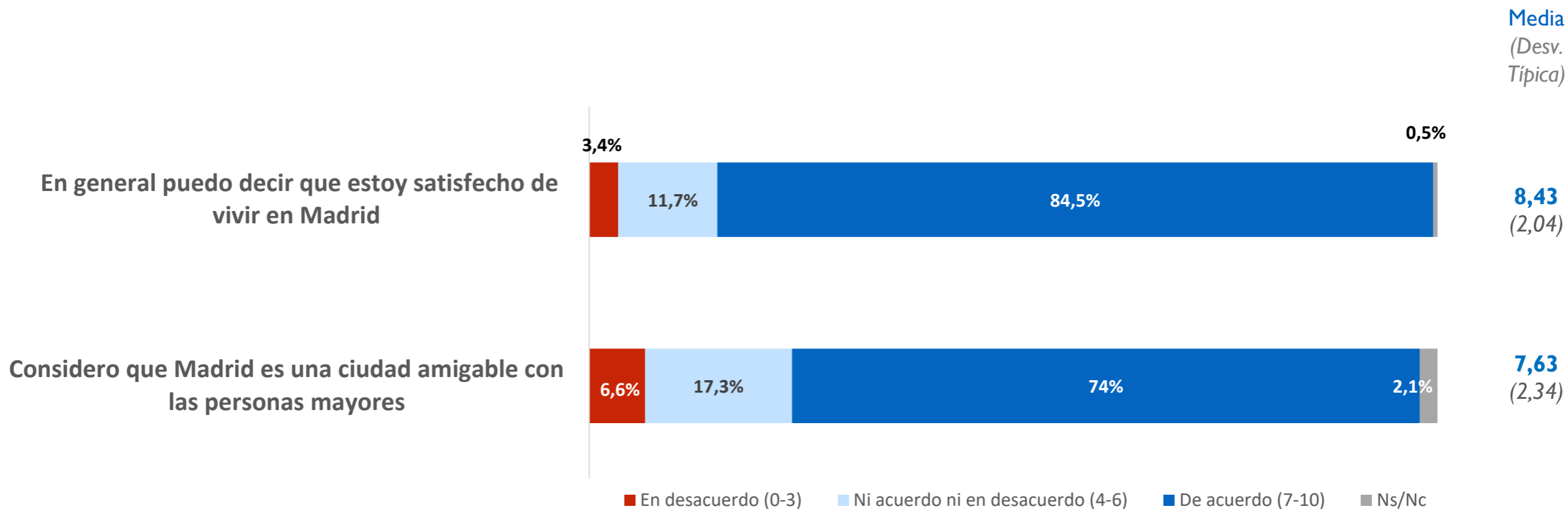
5. Valoración general.





Valoración general (I).

Valoración general de las personas que han respondido al cuestionario CA II



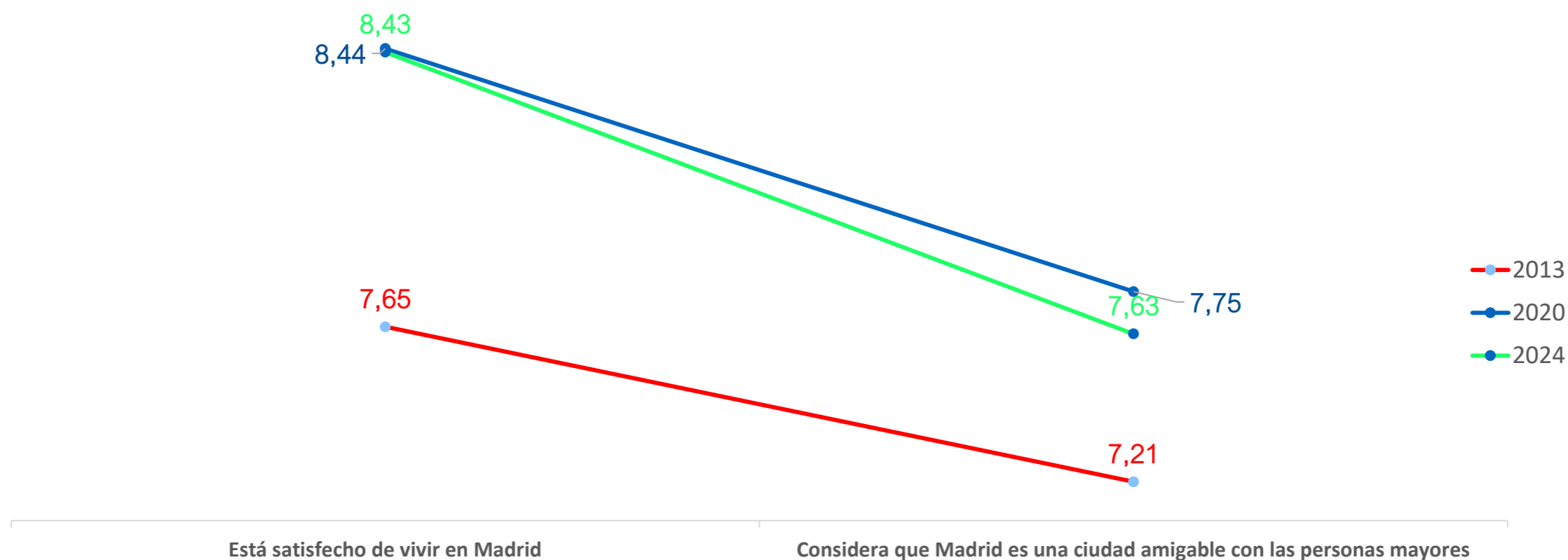
B: 1210





Evolución general (IV).

Evolución de la percepción de Madrid respecto a:

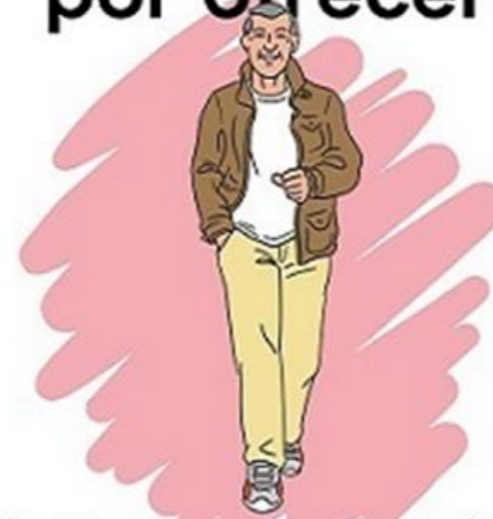




políticas sociales,
familia e igualdad

MADRID

**Mucho
por ofrecer**



**Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores**

**Mucho
por enseñar**



**Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores**

**Mucho
por amar**



**Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores**

**Mucho
por contar**



**Juntos, todo por descubrir
con las personas mayores**

